

ПРОЕКТ:

«Автомойка»

Автор проекта: Колесников Артур

Цель:

разработать предложения по
улучшению деятельности
автомойки «Авто-баня»

Задачи:

- получить более глубокие знания об особенностях предпринимательства;
- изучить деятельность автомоек на территории Томска и Северска;
- составить бизнес-план для конкретной автомойки;
- внести предложения по повышению эффективности работы автомойки «Авто-баня».

Способы достижения задач:

- использовать дополнительные ресурсы для получения знаний о составлении бизнес-плана и основам предпринимательства;
- проанализировать деятельность ряда автомоек на территории Томска и Северска;
- разработать бизнес-план для автомойки «Авто-баня» и внести предложения по улучшению её деятельности.

Результаты хода

выполнения проекта:

- проанализирована деятельность автомойки в Северске, трёх автомоек Томска («Гулливер»; «Infiniti»; «Лидер») посетил одну Московскую;
- изучены сайты различных автомоек с целью применить их положительные моменты, что-то изменить/улучшить/добавить для разработки сайта автомойки «Авто-баня»;
- прослушан курс лекций об основах предпринимательства и методике составления бизнес-плана;
- ведётся работа по составлению бизнес-плана автомойки на примере «Авто-баня»;
- предложены конкретные мероприятия по улучшению деятельности автомойки «Авто-баня».

Перечень предложений:

- кофе-аппарат (80 000 рублей);
- кулер (5 000 рублей (Nuring));
- буфет (100 000 рублей);
- «Настольный буфет» (10 000 рублей);
- сайт (12 000 рублей);
- автоматизация (около 1 000 000 рублей).

Личные выгоды от проекта:

- в ходе работы получил новые знания об особенностях предпринимательства;
- получил знания о составлении бизнес-плана;
- получил заказ от автомойки «Авто-баня» на создание сайта, прибыль от сделки составит 12 000 рублей;
- приобрёл опыт общения с людьми и навыки самостоятельной работы.

***Спасибо за
внимание!***