



Изменения и тенденции

Шестаков Александр



Что изменилось?

- Рекламодатели стали

Подбор ключевых фраз для sevart.net

Ключевая фраза	Частотность
сайт севарт	87984
полю футбол	48568
мужские футболки	30895
мужские футболки	6088
полусухие стамки	6083
полусухие стамки	4488
джинсы каталог	2049
синие футболки	
каталог футбол	
каталог джинсов	

АВТО
SEO

Яндекс

Создание кампании

Авто
медийка

Тип: Дисплейная

Создать Отмена

Запустите генератор продаж

Разместите контекстную рекламу на поиске Яндекса и на сайтах рекламной сети. Вы платите только за тех, кто переходит по объявлению на ваш сайт и виртуальную визитку.

Яндекс купить велосипед

- Велосипеды торные и дорогие**
Большой выбор, более 500 моделей, известные бренды вело
- Интернет-магазин велосипедов**
Скидки до 50% на торные велосипеды! Доставка - бесплатной! Адрес и телефон на сайте

Купите Велосипед! Скидки до 50%!
Популярные модели велосипедов 2012, 2013 и Консультация
в телефонном режиме

АВТО

Как это работает

- 1 Пользователь идет в интернетные ваши товары или услуги
- 2 Видит в ответ ваше контекстное объявление
- 3 Переходит по нему на ваш сайт, чтобы получить подробную информацию и позвонить

Дать объявление

Минимальный заказ — 300 руб.

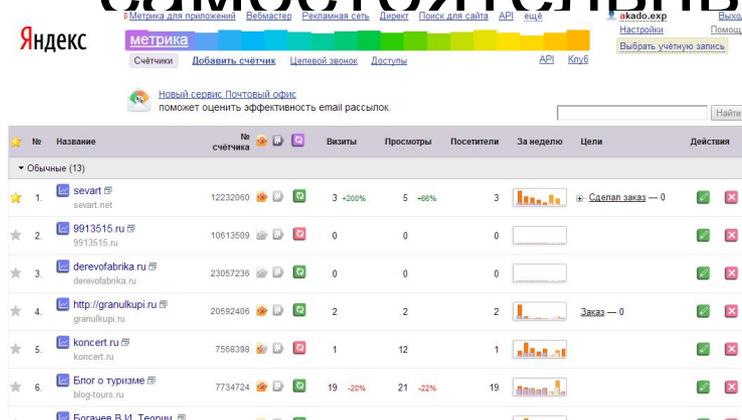
[Подробнее о Яндекс Директе](#)
[История успеха наших клиентов](#)

Новости
13 февраля 2014 г. ... на поиске теперь показывается [номер телефона](#)

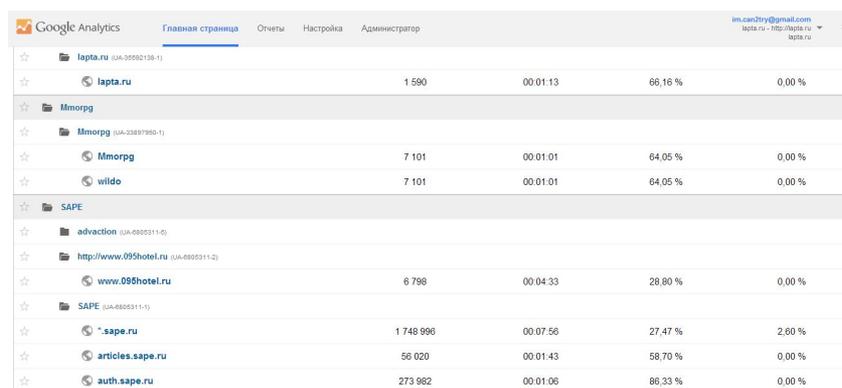
Служба поддержки
+7 (495) 739-37-77
ежедневно с 9:00 до 0:00 по

Что изменилось?

- Рекламодатели стали самостоятельными



№	Название	№ счётчика	Визиты	Просмотры	Посетители	За неделю	Цели	Действия
1.	sevant	12232060	3 +200%	5 +66%	3	Заказ заказа — 0		
2.	9913515.ru	10613500	0	0	0			
3.	derevofabrika.ru	23057236	0	0	0			
4.	http://granulukupi.ru	20582406	2	2	2	Заказ — 0		
5.	koncert.ru	7568398	1	12	1			
6.	Енор о туризме	7734724	19 -20%	21 -22%	19			



Имя	Визиты	Время на сайте	Процент конверсии	Цели
lapta.ru	1 590	00:01:13	66,16 %	0,00 %
Mmorpg	7 101	00:01:01	64,05 %	0,00 %
wildo	7 101	00:01:01	64,05 %	0,00 %
SAPE				
advection				
http://www.095hotel.ru				
www.095hotel.ru	6 788	00:04:33	28,80 %	0,00 %
SAPE				
*.sape.ru	1 748 996	00:07:56	27,47 %	2,60 %
articles.sape.ru	56 020	00:01:43	58,70 %	0,00 %
auth.sape.ru	273 982	00:01:06	86,33 %	0,00 %

- Яндекс.Метрика
- Яндекс.
- Вебмастер
- Яндекс.Wordstat

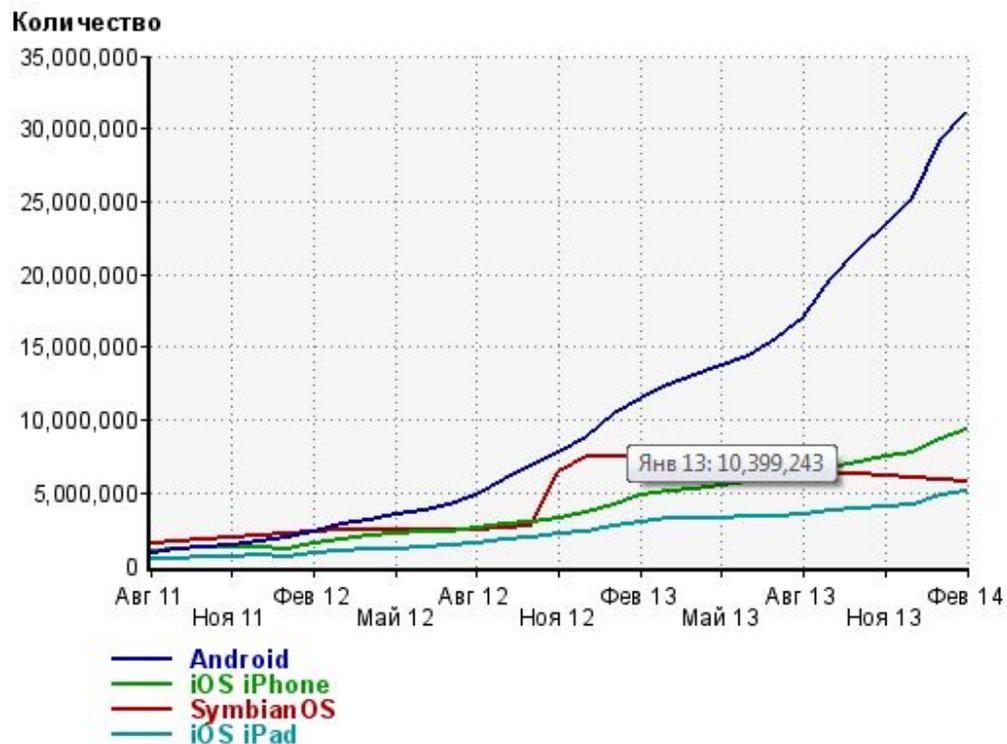
...

Google analytics

...

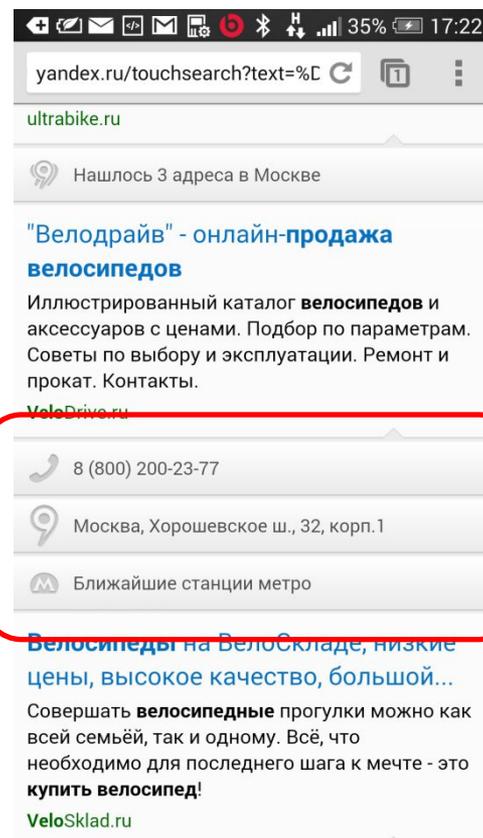
Что изменилось?

- Рекламодатели стали самостоятельными
- Мобил



Что изменилось?

- Рекламодатели стали самостоятельными
- Мобильная реклама



Что изменилось?

- Рекламодатели стали самостоятельными
- Мобильная реклама
- Новые каналы (SMM, RTB)

Что изменилось?

- Рекламодатели стали самостоятельными
- Мобильная реклама
- Новые каналы (SMM, RTB)
- Качество и креатив дают эффект

Что изменилось?

- Рекламодатели стали самостоятельными
- Мобильная реклама
- Новые каналы (SMM, RTB)
- Качество и креатив дают эффект
- Комплексный подход

Что изменилось?

OZON.ru
онлайн мегамаркет №1

уважаемый посетитель, персональные рекомендации

Москва — доставка завтра
Пункты выдачи заказов **230**
Бесплатная доставка при заказе от 3000 руб.

Корзина
товары
отложено 0
ожидается 0

8 495 510 27 27
круглосуточно

Помощь Вход Регистрация

«Опасная книга с точки зрения нравственности» 

Все разделы сайта

- Детям и мамам
- Книги
- Электроника
- Бытовая техника
- Софт и игры
- DVD и Blu-ray
- Музыка
- Дом, сад, зоотовары
- Спорт и отдых
- Красота и здоровье
- Одежда, обувь, аксессуары
- Подарки и сувениры
- Антиквариат, винтаж, искусство
- Авиабилеты и ЖД билеты
- OZON digital
- LUXE

Искать среди 2 000 000 товаров

Найти

OZON Status Заказы Файлы Личный кабинет



«Спасибо, мама!
Для тебя — самое лучшее»

ПРИМИ УЧАСТИЕ
В ЛОТЕРЕЕ
ВЫИГРАЙ ГОДОВОЙ ЗАПАС ПРОДУКТОВ

Procter & Gamble

Новинки LEGO
Золото за золото
Уже в продаже!

Procter & Gamble

Другие пользователи сейчас смотрят



Доставим завтра!

Экономия -40%

www.ozon.ru/context/fifthrub_chemicals/?sort=price&from=int_slider_1401_04_pg

рт Гэлбрейт

Сьюзан Кейн

Адель Фабер, Элейн

Масару Ибука

Каналы рекламы в интернете:

- 1) Контекстная реклама
- 2) SEO
- 3) Медийная реклама
- 4) SMM
- 5) Email
- 6) WOMMM

Каналы рекламы:

Общие Цели

Источник

Итого и средние

 Переходы по ссылкам на сайтах

 Прямые заходы

 Внутренние переходы

 Переходы по рекламе

 Переходы из поисковых систем

 Не определён

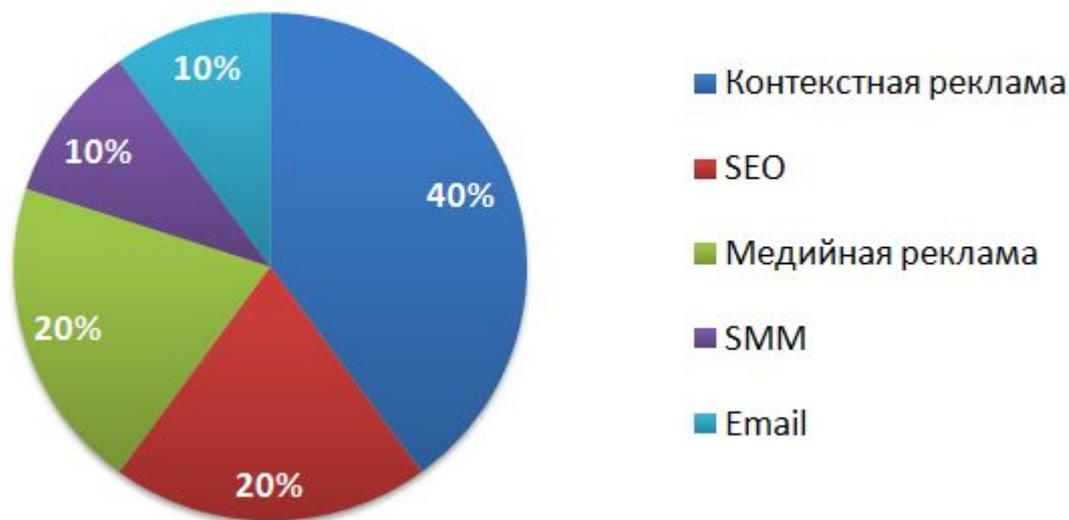
 Переходы из социальных сетей

 Переходы с сохранённых страниц

 Переходы с почтовых рассылок

Сравнение каналов рекламы, бюджеты, выгода.

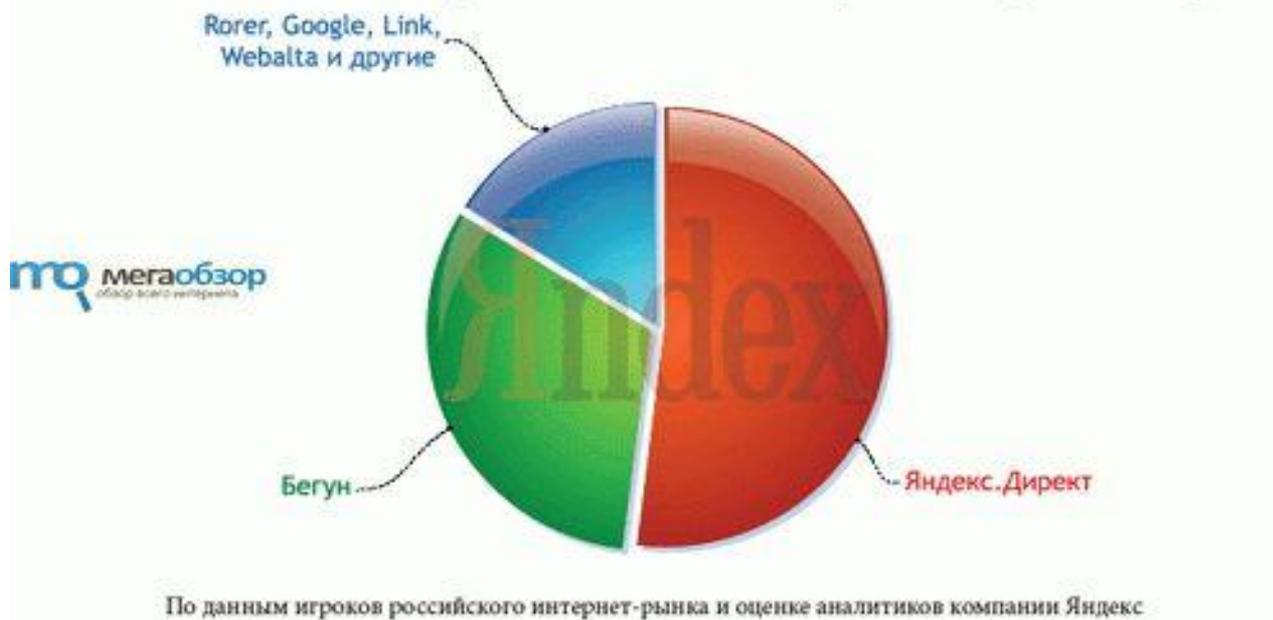
Распределение бюджетов на начальном этапе



Сравнение каналов рекламы, бюджеты, выгода.

1) Контекстная реклама

Рис.8. Доли основных систем размещения контекстной рекламы на российском рынке



Сравнение каналов рекламы, бюджеты, выгода.

2) SEO. Трафиковые ССЫЛКИ

Блогплатформы:
[Выбрать](#) [Очистить](#)

Наличие в:

- Яндекс.Новости
- Google News
- Новотека
- Рамблер-Новости

<input type="checkbox"/> college.ru whois: 03.10.1997	2 800	5	dmoz	Россия
<input type="checkbox"/> buhconsalt.ru whois: 30.03.2006	50	0		Россия, Центр, Москва и область
<input type="checkbox"/> presentation.ru whois: 09.04.2004	80	0		

Стоимость размещения:
от до руб.

ТИЦ:
от до

PR:
от до

%И:
от до

Возраст площадки:
от до дней

Тематика: [Выбрать](#) [Очистить](#)

Новости и СМИ

Регион: [Выбрать](#) [Очистить](#)

Дальний Восток,
Поволжье, Северо-
Запад, Сибирь, Урал,
Центр, Юг, Санкт-
Петербург и область

Сравнение каналов рекламы, бюджеты, выгода.

2) SEO.

Пэндинги

Решение всех юридических проблем. От заявления до громкого дела!

КОЛЛЕГИЯ АДВОКАТОВ

ВАШ ЮРИДИЧЕСКИЙ ПОВЕРЕННЫЙ

8 (495) 91
8 (495) 91
[заказать обратн](#)

[Главная](#) [Услуги](#) [Адвокаты](#) [О коллегии](#) [Вопрос-ответ](#) [Цены](#) [Контакты](#)

Наши преимущества

Оперативность
Быстрая связь между адвокатами и информирование клиентов о ходе дел в кратчайший срок.

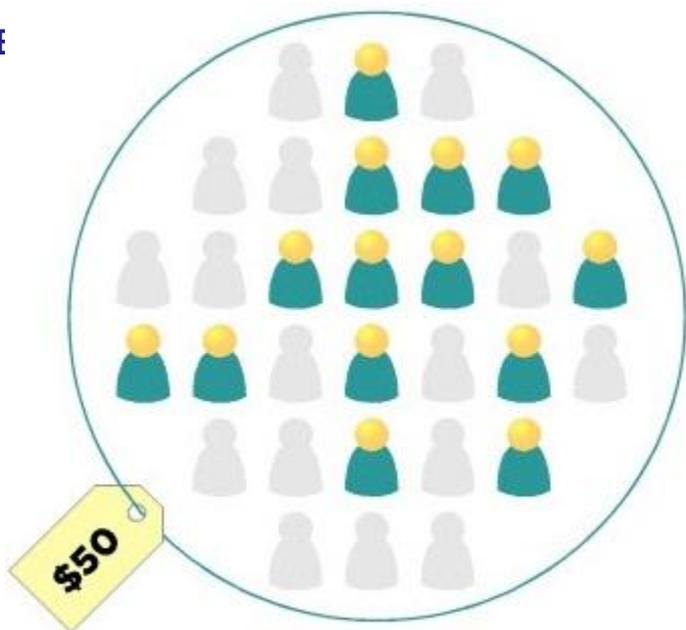
[Отправить заявку](#)

Наши услуги

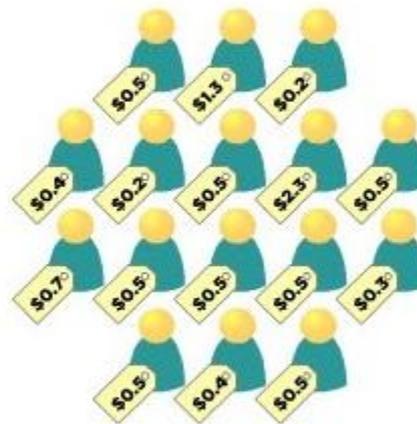
RTV. Зачем использовать?

- Конверсия значительно выше, чем у обычной медийной рекламы.
- Стоимость дешевле контекстной рекламы.
- Гибкая возможность оплаты за показы (CPM) или клики (CPC).
- С помощью RTV можно вернуть «горячего» клиента, который не

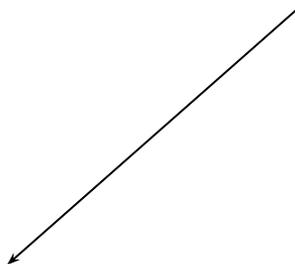
сог



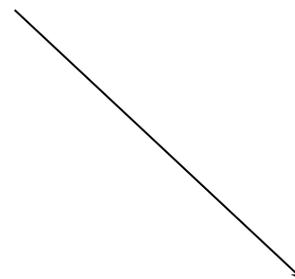
Покупка рекламного места



RTV



**Аудиторная
закупка
(Таргетинг)**



**Ретаргети
нг**

Аудиторная закупка (Таргетинг)

- Вручную заданные параметры рекламодателя.
- Гибкость сегментов (пол, возраст, интересы, географическое положение пользователя, принадлежность к определенной отрасли бизнеса, месту, способ выхода в сеть и т.д.)
- Возможность выборочно указать нужные площадки
- Баннер показывается при выигрыше аукциона (система ставок)

Аудиторная закупка. Кейс

Сервис онлайн-казино



Рекламная кампания с бюджетом **70 000 руб**

За месяц:

- 822 530 показов (около 1000000 ставок, выиграно 82,2% аукционов)
- 7 104 кликов
- **871 заказ**
- конверсия **12,47%**
- CTR – **0,87%**

2. Ретаргетинг

Пользователя можно вернуть на сайт и удержать в качестве потребителя.



2. Ретаргетинг

Зачем использовать?

- Вернуть покупателя (70% посетителей не делают покупку в 1-ый заход на сайт)
- Напомнить покупателю о товаре которым он интересовался
- Проинформировать о скидках или акциях
- Реклама сопутствующих товаров

Ретаргетинг. Кейс

Биржа вечных ссылок



Pr.Sape.ru
Sapient Solution

- Рекламная кампания с **бюджетом 30000 руб.**
- За месяц:
 - экономная стратегия
 - 1500000 показов (1700000 ставок, выиграно 88% аукционов)
 - **2600 переходов**
 - создано **150 проектов** PR.sape (из них 40 с пополнением баланса)

Примеры размещения:

1) Баннер аудиторной закупки:



Примеры размещения:

1) Динамический баннер с товарами из корзины:

The image shows a screenshot of the Wikimart website interface. At the top left is the Wikimart logo with the tagline "онлайн торговый центр". To its right, it says "2 000 000 товаров по выгодным ценам". Further right, the location "Москва" and "Доставка и оплата" are visible. Below this is a navigation bar with "Все категории товаров на Викимарте" and a search bar containing "Поиск товаров в 1501 магазине". A red arrow points from the search bar area to a callout box on the right. The callout box, outlined in red, displays the phone number "8 (495) 641-58-85" with the note "ждем звонки с 9:00 до 21:00". Below this is a shopping cart icon with "1 Корзина" and "Оформить заказ" button, along with the number "№ 562-097". The cart contents list "Кукла Disney Принце..." for "1 500 р." and "Всего 1 товар". A yellow "Оформить заказ" button is at the bottom of the callout. The main website content includes category icons for "Бытовая техника", "Электроника", "Телефоны", "Детские товары", "Одежда и обувь", "Дом и ремонт", "Спорт и отдых", and "Все для авто". A banner for "Масленица на Викимарте" is also visible.

Примеры размещения:

1) Динамический баннер с товарами из корзины:

The screenshot shows a news website interface with a dynamic banner for items in the shopping cart. The banner is for Wikimart and features a Disney Cinderella doll in a blue dress, priced at 1500p. The banner includes a 'К покупкам' button and a 'wikimart' logo. The website header includes 'ТОП NEWS' and 'РЕЙТИНГ НОВОСТЕЙ' with a date of '19 ФЕВРАЛЯ 2014 12:03:18'. The main content area has several news articles, including one about Ukraine and another about a woman's weight loss. The right sidebar contains advertisements for Google AdWords and rtb MEDIA.

ТОП NEWS РЕЙТИНГ НОВОСТЕЙ 19 ФЕВРАЛЯ 2014 12:03:18

Поиск

ТОП НОВОСТЕЙ | ТОП ФОТО | ТОП ВИДЕО | ТОП МЕДИА | ТОП ЦИТАТ | ТОП КУРЬЁЗОВ

ПОЛИТИКА | ЭКОНОМИКА | ШОУ-БИЗНЕС | НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ | СПОРТ | ПРОИСШЕСТВИЯ | ТОВАРЫ И УСЛУГИ | КАЛЕЙДОСКОП | АВТОМОБИЛИ | ЗДОРОВЬЕ

МАСКА МОЛОДОСТИ
Как в 40 выглядеть на 25
Омоложение лица на дому

Как убрать ВАРИКОЗ без операции?
Просто сделай этот массаж

Уберите второй подбородок сами!
Видео, как это сделать сейчас

Как подслушать интимные тайны соседей?
Узнай все секреты!

wikimart
онлайн торговый центр

ВЫ ЗАБЫЛИ В КОРЗИНЕ

Disney Золушка в сияющем платье, 28 см, **1500p**
К покупкам

ООО «Викимарт» Москва, Б.Почтовязь, 26Б/2 ОГРН 5067746022250

УКРАИНА НА ПОРОГЕ ВОЙНЫ: 18 ПОГИБШИХ (ФОТО) (ВИДЕО)
Опубликовано 19.02.14 08:19

Как правильно отжиматься от пола, что бы накачать всё тело за месяц?
Ответ>>>

Юлия Куварзина: "Худею на 1 кг в день, просто потому что на ночь пью кружку..."

Живот и бока уйдут за 12 дней!
Женщинам достаточно пить 1 стакан...

Вместо соц.сетей я час в день сижу на этом сайте! И за

Яндекс Директ

Google AdWords

Размещение рекламы в интернете!
Через Google AdWords. Получи премию в 1000 рублей!

УВЕЛИЧИМ ВАШУ ПРИБЫЛЬ

Контекстная реклама для вас!
Увеличим прибыль от вашей контекстной рекламы! Зайди на сайт и убедись!

rtb MEDIA

Рекламный сервис
Самостоятельно управляйте рекламным

Примеры размещения:

1) Динамический баннер с товарами из корзины:

proball.ru ²⁴

Футболка
1620 р.
Купить

Перчатки для
690 р.
Купить

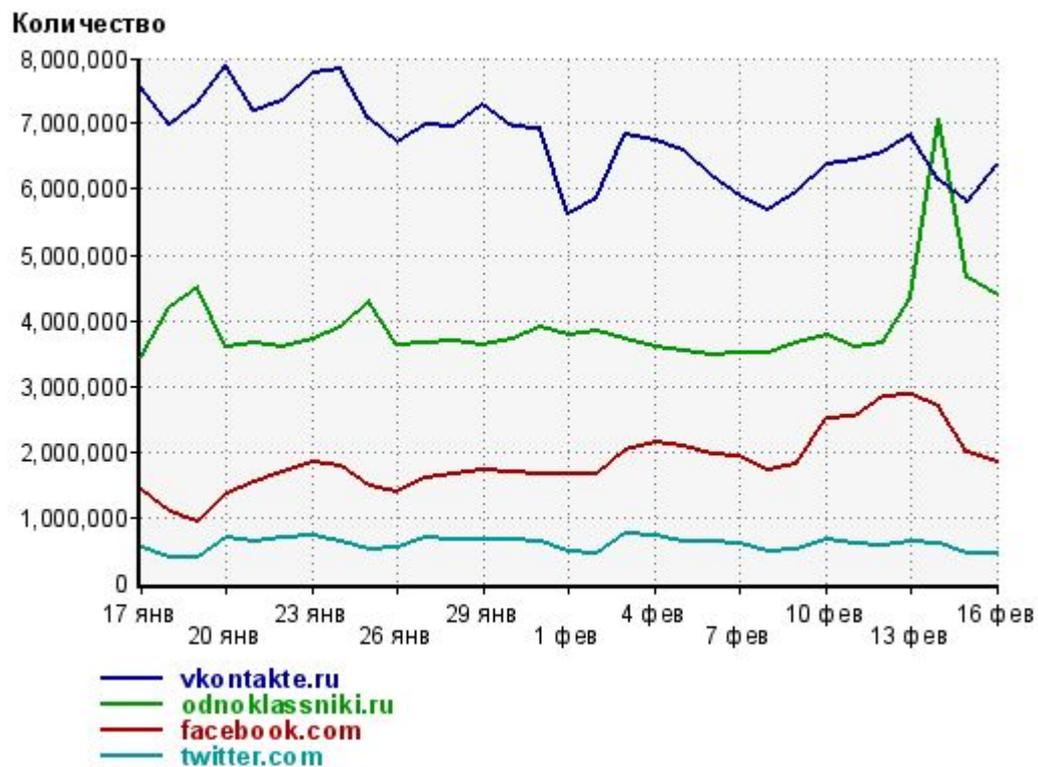
Бутсы
5580 р.
Купить

Шорты
1990 р.
Купить

Кратко о системе:

1. Таргетинг (Аудиторные закупки)
2. Ретаргетинг (Догоняем «несостоявшихся» клиентов)
3. Использование внешних данных (модель Big Data)
4. Детализированное сегментирование целевого пользователя

SMM, описание



SMM, описание

- 1) VK.com (целевой возраст 18-25 лет) 50% пользователей России



SMM, описание

- 1) VK.com (целевой возраст 18-25 лет) 50% пользователей России
- 2) Одноклассники (целевой возраст 35-60 лет) 30% пользователей России



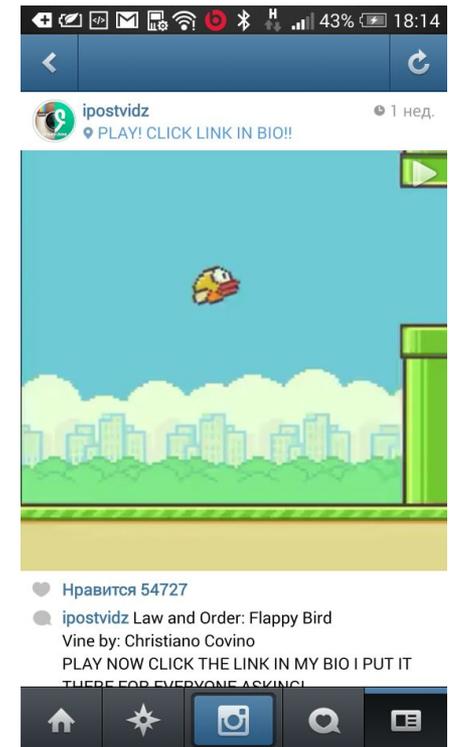
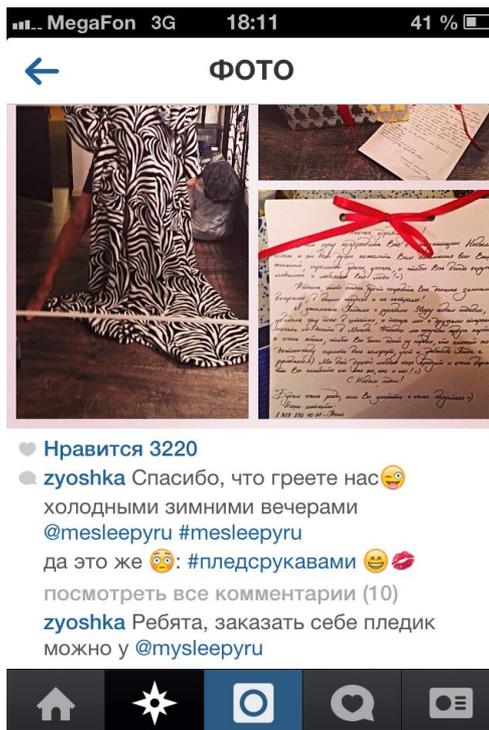
SMM, описание

- 1) VK.com (целевой возраст 18-25 лет) 50% пользователей России
- 2) Одноклассники (целевой возраст 35-60 лет) 30% пользователей России
- 3) FaceBook (целевой возраст 25-35 лет) 20% пользователей России



SMM, описание

- 1) VK.com (целевой возраст 18-25 лет) 50% пользователей России
- 2) Одноклассники (целевой возраст 35-60 лет) 30% пользователей России
- 3) FaceBook (целевой возраст 25-35 лет) 20% пользователей России
- 4) Instagram (игры, приложения, одежда/товары)



SMM, описание

- 1) VK.com (целевой возраст 18-25 лет) 50% пользователей России
- 2) Одноклассники (целевой возраст 35-60 лет) 30% пользователей России
- 3) FaceBook (целевой возраст 25-35 лет) 20% пользователей России
- 4) Instagram (игры, приложения, одежда/товары)
- 5) Google+, Twitter, и т.д.

SMM, что делать?

- 1) Автоматизация постинга в своей группе (рекламных не более 10-20%)

SMM, что делать?

- 1) Автоматизация постинга в своей группе (рекламных не более 10-20%)
- 2) Постинг в чужих трафиковых группах

SMM, что делать?

- 1) Автоматизация постинга в своей группе (рекламных не более 10-20%)
- 2) Постинг в чужих трафиковых группах
- 3) Интересные акции (если пост наберет 1000 перепостов сделаем скидку)

SMM, что делать?

 Мосигра
9 Фев 2014 в 9:42

Ещё ищете подарок на 14 февраля? Как насчёт Имаджинариума за 715 рублей?

Если эта запись набирает 1000 репостов до 14 февраля, мы делаем скидку на Имаджинариум (mosigra.ru/Face/Show/imadjarium/). Обычно он стоит 1.430 рублей, а будет стоить всего 715. Достать эту игру по такой цене нигде больше просто физически невозможно, вот так-то.

Секретное слово на скидку появится под этим постом и отдельным постом в группе Мосигры. Да! И ещё одно. Это ниже оптовой цены, поэтому не больше двух Имаджинариумов в одни руки (в магазинах в Москве или при заказе почтой).

Репостите, даже если вы не собираетесь покупать сами - так вы точно поможете кому-то получить желанный подарок на день всех влюблённых.



SMM, что делать?

- 1) Автоматизация постинга в своей группе (рекламных не более 10-20%)
- 2) Постинг в чужих трафиковых группах
- 3) Интересные акции (если пост наберет 1000 перепостов сделаем скиппилл)
- 4) По

<input checked="" type="checkbox"/> Источник	Визиты ?	Просмотры ?
Итого и средние	11 700	22 352
<input checked="" type="checkbox"/>  Прямые заходы	4 673 39,9%	10 613 47,5%
<input checked="" type="checkbox"/>  Переходы из социальных сетей	3 346 28,6%	4 506 20,2%
<input checked="" type="checkbox"/>  Переходы из поисковых систем	1 792 15,3%	3 979 17,8%
<input checked="" type="checkbox"/>  Переходы по ссылкам на сайтах	1 486 12,7%	2 249 10,1%
<input checked="" type="checkbox"/>  Внутренние переходы	364 3,1%	953 4,3%
<input checked="" type="checkbox"/>  Не определён	37 0,3%	50 0,2%
<input checked="" type="checkbox"/>  Переходы с сохранённых страниц	2 0,0%	2 0,0%

SMM, что делать?

- 1) Автоматизация постинга в своей группе (рекламных не более 10-20%)
- 2) Постинг в чужих трафиковых группах
- 3) Интересные акции (если пост наберет 1000 перепостов сделаем скидку)
- 4) Постоянная работа (2-3 поста в день)
- 5) Ранжирование как альтернатива

SMM, что делать?

- 1) Автоматизация постинга в своей группе (рекламных не более 10-20%)
- 2) Постинг в чужих трафиковых группах
- 3) Интересные акции (если пост наберет 1000 перепостов сделаем скидку)
- 4) Постоянная работа (2-3 поста в день)
- 5) Ранжирование как альтернатива

Сертификация Sape (edu.sape.ru)

Важно! Статьи PR Матрица Аудит Action Риск

Вход Форум Справка

Sape > Сертификация
Sape® Solution | Обучение и аттестация SEO-специалистов

Сегодня любое продвижение сайта невозможно без крупных бирж ссылок, их используют все агентства и специалисты. Среди этих бирж Sape лидирует не только за счет объемов, но и благодаря многообразию предоставляемых сервисов. Достигнуть ТОПа несложно, но для этого надо понимать, как работает система. Если вы уже обладаете необходимыми знаниями, подтвердите свою квалификацию в разделе «Аттестация».

Обучение

В данном разделе собрана информация по основным компонентам всей системы продвижения Sape. Если вы еще не специалист в SEO или хотите узнать больше о возможностях и интерфейсах системы, то стоит начать с научным подходом изучать развитие образовательных материалов. Подход заключается так, что и опытные пользователи находят проблемы в своих продвижениях в поисковых системах. Даже если у вас сложилась устойчивая тактика работы в Sape, никогда не поздно обзавестись ее новыми, чтобы повысить эффективность. Если вы не пользуетесь какой-то опцией, популярной у множества оптимизаторов, то обязательно конкурентам возможность получить преимущество.

Чтобы быть готовым к событиям информационного рынка, необходимо знать обо всех продуктах, которыми вы можете воспользоваться.

[Начать обучение](#)

Аттестация специалистов

Проведение аттестации означает, что вы можете успешно пользоваться теми инструментами, которые предоставляет Sape. Если вы предоставляете агентств, то вы можете разместить на своем сайте соответствующий якорь, удостоверяющий проведение аттестации, он будет авторизован вашим агентством в список аттестованных компаний, предоставляющий на нашем сайте.

Поправьте свои силы в ответах на вопросы и выполненные задания. Если вы не справитесь с заданиями или просто решите больше узнать о системе, вы всегда можете вернуться к разделу обучения.

[Пройти аттестацию](#)

Вебинары / Мероприятия

Пока новых вебинаров нет

[Сертифицированные партнеры](#)
[Сертифицированные специалисты](#)

© 2008 — 2014 ООО «Сейпс»

VISA MasterCard

Warez Статьи PR

Вход Форум Справка

Сертификация Sape (edu.sape.ru)





Шестаков
Александр
shestakov@sape.ru

Отмена ссылок



«Мы запускали несколько подобных экспериментов. Результаты показали, что качество выдачи снижалось мгновенно. Оказалось, что учёт релевантности входящих ссылок необходим, даже, несмотря на то, что зачастую они существенно усложняют работу алгоритмам поиска на стадии присвоения позиций сайтам. И всё же, анализ входящих ссылок позволяет существенно улучшить чистоту выдачи»

Matt Cutts, ведущий инженер

Google