



Изменения и тенденции

Шестаков Александр



Что изменилось?

- Рекламодатели стали

Подбор ключевых фраз для sevart.net

Ключевая фраза	Частотность
сайт севарт	87984
полю купить	48568
механики	30895
мужские сайты	6088
полю рубашки	6083
полушубок стамбу	4488
джинсы каталог	2049
синие футболки	
каталог туфель	
каталог джинсов	

АВТО
SEO

Яндекс

Создание кампании

Авто
медийка

Создать Отмена

Запустите генератор продаж

Разместите контекстную рекламу на поиске Яндекса и на сайтах рекламной сети. Вы платите только за тех, кто переходит по объявлению на ваш сайт и виртуальную визитку.

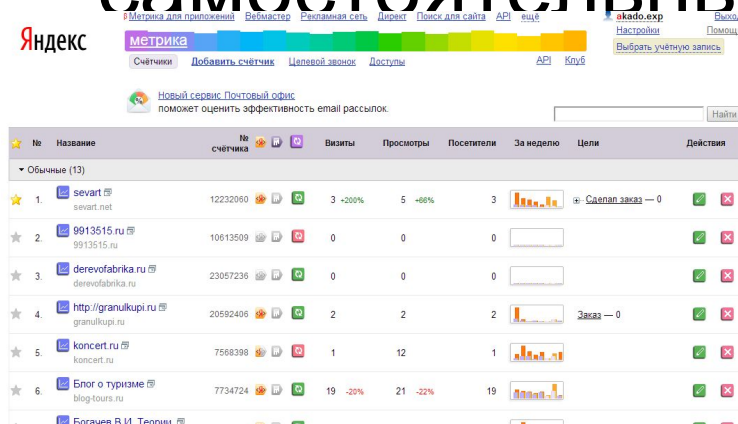
АВТО
Коллекция

Дать объявление

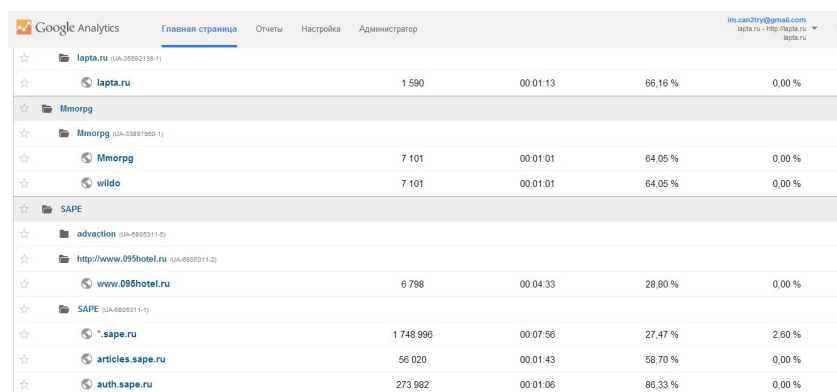
Служба поддержки +7 (495) 739-37-77

Что изменилось?

- Рекламодатели стали самостоятельными



№	Название	№ счётчика	Визиты	Просмотры	Посетители	За неделю	Цели	Действия
1.	sevant	12232060	3 +200%	5 +66%	3	Заказ заказа — 0		
2.	9913515.ru	10613500	0	0	0			
3.	derevofabrika.ru	23057236	0	0	0			
4.	http://granulukupi.ru	20582406	2	2	2	Заказ — 0		
5.	koncert.ru	7568398	1	12	1			
6.	Енор о туризме	7734724	19 -20%	21 -22%	19			



Имя	Визиты	Время на сайте	Процент конверсии	Цели
lapta.ru	1 590	00:01:13	66,16 %	0,00 %
Mmorpg	7 101	00:01:01	64,05 %	0,00 %
wildo	7 101	00:01:01	64,05 %	0,00 %
SAPE				
advection				
http://www.095hotel.ru				
www.095hotel.ru	6 788	00:04:33	28,80 %	0,00 %
SAPE				
*.sape.ru	1 748 996	00:07:56	27,47 %	2,60 %
articles.sape.ru	56 020	00:01:43	58,70 %	0,00 %
auth.sape.ru	273 982	00:01:06	86,33 %	0,00 %

- Яндекс.Метрика
- Яндекс.
- Вебмастер
- Яндекс.Wordstat

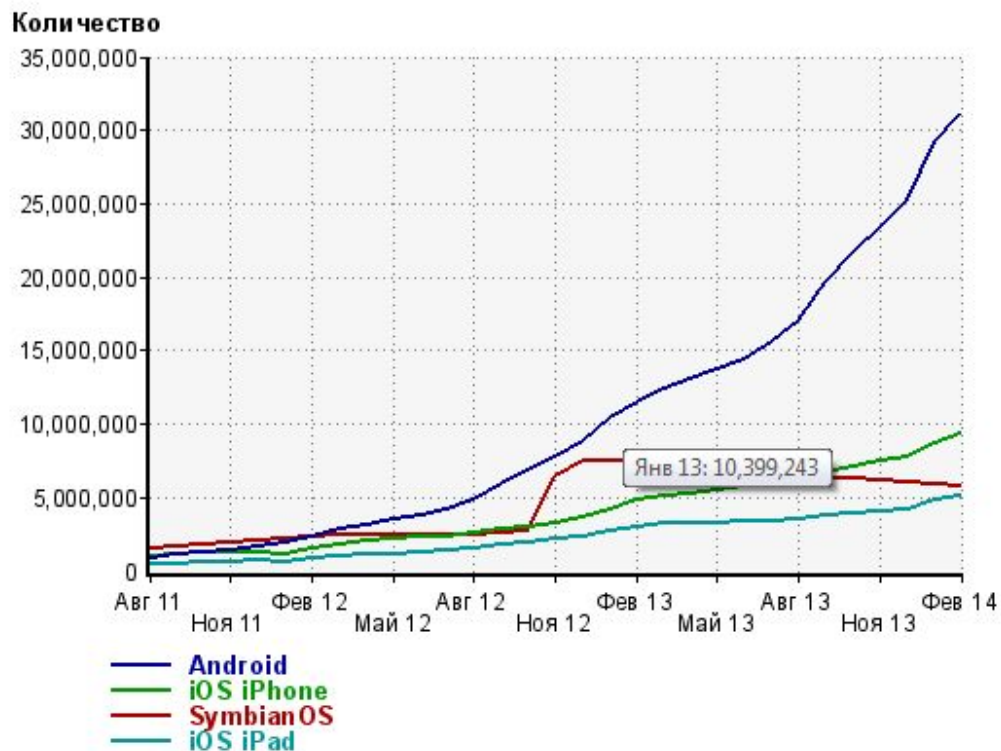
...

Google analytics

...

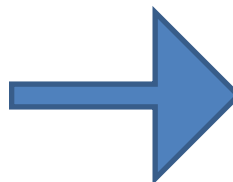
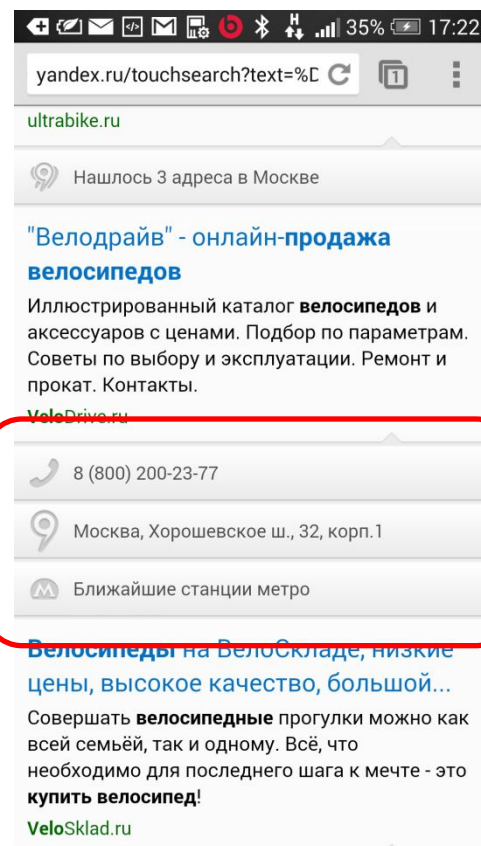
Что изменилось?

- Рекламодатели стали самостоятельными
- Мобил



Что изменилось?

- Рекламодатели стали самостоятельными
- Мобильная реклама



Что изменилось?

- Рекламодатели стали самостоятельными
- Мобильная реклама
- Новые каналы (SMM, RTB)

Что изменилось?

- Рекламодатели стали самостоятельными
- Мобильная реклама
- Новые каналы (SMM, RTB)
- Качество и креатив дают эффект

Что изменилось?

- Рекламодатели стали самостоятельными
- Мобильная реклама
- Новые каналы (SMM, RTB)
- Качество и креатив дают эффект
- Комплексный подход

Что изменилось?



Я ищу:



[Моя корзина](#)
[Мои заказы](#)

- Подарки
- Книги
- Букинистика
- Раритеты
- Видео
- DVD
- Музыка
- Soft & Hard
- Бизнес
- Детский мир
- Учебный год
- Сад и огород
- Цифровые камеры
- Мой Ozon
- Нужна помощь?
- Заказ по телефону
- Обратная связь
- Партнерство
- Архив

Новости Озона

- Озон представляет "Пушкинскую Библиотеку" - уникальное собрание русской классической литературы в 80 томах. Дата выхода - 3 квартал 2004 г. Заказать можно уже сейчас!
- Озон и Гемини-Фильм предупреждают: [цены снижены в два раза!](#)
- Журналу Cosmoopolitan 10 лет! Каждый день в августе - 4 подарка от Cosmo!!
- [Напечатайте свои фотографии](#) с помощью Озона!
- АвтоСпецЦентр Ауди на Таганке празднует свое 6-летие и дарит подарки клиентам Озона!
- [\[все новости \]](#)

Сегодня в книжном магазине



Дэн Браун
Код да Винчи
The Da Vinci Code

Со временем выхода в свет Гарри Поттера еще ни одному автору не удавалось так мастерски вести за собой затравивших дыхание читателей к скандальной развязке! Нью-Йорк Таймс Бук Ревью

[ПРОЛИСТЬ](#)



Сергей Лукьяненко
Гаджет

Новый сборник рассказов и повестей от автора "Ночного Дозора"! Перед вами НОВЫЙ сборник Сергея Лукьяненко. Он порадует как поклонников юмористической фантастики, так и любителей фантастики умной и лиричной. Поклонников романа

Избранное

- [Читать модно!](#)
- ["Симпозиум" представляет](#)
- [Касперский](#)
- [Harry Potter Street](#)
- [Уголок Толкина](#)

Бестселлеры

- Сергей Лукьяненко [Сумеречный Дозор](#)
- Сергей Лукьяненко [Гаджет](#)
- [Cosmoopolitan](#)
- Уго Ди Фонта [Дегустатор](#)
- Сергей Лукьяненко, Владимир Васильев [Дневной Дозор](#)

Сегодня в видеосалоне



Ночной дозор
Night Watch

Фильм снят по роману Сергея Лукьяненко "Ночной дозор" - первому из трилогии ("Ночной Дозор", "Дневной Дозор", "Сумеречный Дозор"). Роман написан в жанре "фантастической притчи" и в какой-то мере продолжает литературную традицию, начатую ...

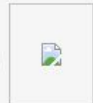


Учись танцевать. Sexy Latina

Sexy Latina - очень популярный сольный вариант клубной латины. Он представляет собой смесь латиноамериканских танцев сальсы, мамбы и кумбии. Ни один мужчина не сможет устоять перед этим зажигательным танцем, с характерными страстными ...

Бестселлеры

- [Учись танцевать. Sexy Latina](#)
- [Ночной дозор](#)
- [Учись танцевать. Танец живота. Арабские танцы](#)
- [Жизнь Брайана по Монті Пайтон](#)
- [Учись танцевать ЛАТИНА. Базовые движения](#)



Интервью к премьере - "Затойчи": "[Китано - близко](#)".

Что изменилось?

OZON.ru
онлайн мегамаркет №1

уважаемый посетитель, персональные рекомендации

Москва — доставка завтра
Пункты выдачи заказов **230**
Бесплатная доставка при заказе от 3000 руб.

Корзина
товары
отложено 0
ожидается 0

8 495 510 27 27
круглосуточно

Помощь Вход Регистрация

«Опасная книга с точки зрения нравственности» 

Все разделы сайта

- Детям и мамам
- Книги
- Электроника
- Бытовая техника
- Софт и игры
- DVD и Blu-ray
- Музыка
- Дом, сад, зоотовары
- Спорт и отдых
- Красота и здоровье
- Одежда, обувь, аксессуары
- Подарки и сувениры
- Антиквариат, винтаж, искусство
- Авиабилеты и ЖД билеты
- OZON digital
- LUXE

Искать среди 2 000 000 товаров

Найти

OZON Status Заказы Файлы Личный кабинет



«Спасибо, мама!
Для тебя — самое лучшее»

ПРИМИ УЧАСТИЕ
В ЛОТЕРЕЕ
ВЫИГРАЙ ГОДОВОЙ ЗАПАС ПРОДУКТОВ

Новинки LEGO
Золото за золото
Уже в продаже!

P&G
Procter & Gamble

Другие пользователи сейчас смотрят



Доставим завтра!

Экономия -40%

www.ozon.ru/context/fifthrub_chemicals/?sort=price&from=int_slider_1401_04_pg

рт Гэлбрейт

Сьюзан Кейн

Адель Фабер, Элейн

Масару Ибука

Каналы рекламы в интернете:


- 1) Контекстная реклама
- 2) SEO
- 3) Медийная реклама
- 4) SMM
- 5) Email
- 6) WOMMM


Каналы рекламы:


Общие Цели


Источник


Итого и средние


 [Переходы по ссылкам на сайтах](#)


 Прямые заходы


 Внутренние переходы


 [Переходы по рекламе](#)

 [Переходы из поисковых систем](#)

 Не определён

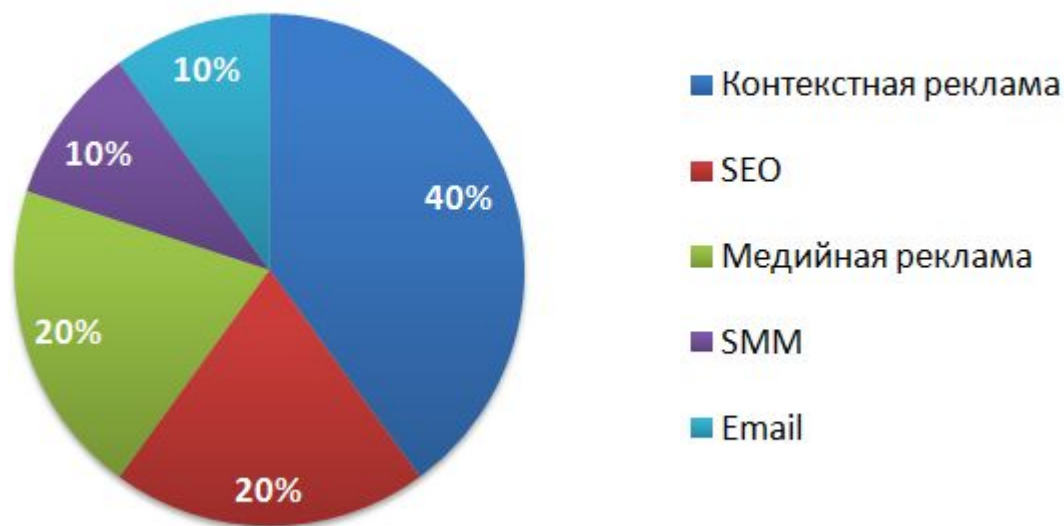
 [Переходы из социальных сетей](#)

 Переходы с сохранённых страниц

 Переходы с почтовых рассылок

Сравнение каналов рекламы, бюджеты, выгода.

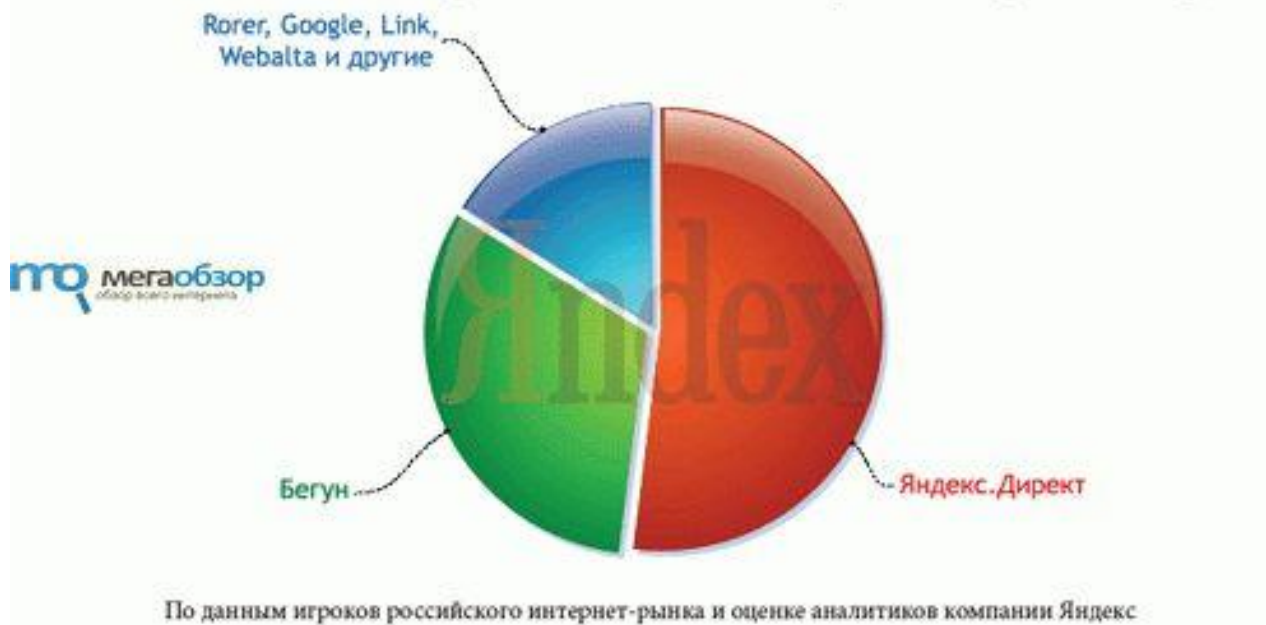
Распределение бюджетов на начальном этапе



Сравнение каналов рекламы, бюджеты, выгода.

1) Контекстная реклама

Рис.8. Доли основных систем размещения контекстной рекламы на российском рынке



Сравнение каналов рекламы, бюджеты, выгода.

2) SEO. Трафиковые ССЫЛКИ

Блогплатформы:
[Выбрать](#) [Очистить](#)

Наличие в:

- Яндекс.Новости
- Google News
- Новотека
- Рамблер-Новости

<input type="checkbox"/> college.ru whois: 03.10.1997	2 800	5	dmoz	Россия
<input type="checkbox"/> buhconsalt.ru whois: 30.03.2006	50	0		Россия, Центр, Москва и область
<input type="checkbox"/> presentation.ru whois: 09.04.2004	80	0		

Стоимость размещения:
от до руб.

ТИЦ:
от до

PR:
от до

%И:
от до

Возраст площадки:
от до дней

Тематика: [Выбрать](#) [Очистить](#)

Новости и СМИ

Регион: [Выбрать](#) [Очистить](#)

Дальний Восток,
Поволжье, Северо-
Запад, Сибирь, Урал,
Центр, Юг, Санкт-
Петербург и область

Сравнение каналов рекламы, бюджеты, выгода.

2) SEO.

Пэндинги

Решение всех юридических проблем. От заявления до громкого дела!

КОЛЛЕГИЯ АДВОКАТОВ
ВАШ ЮРИДИЧЕСКИЙ ПОВЕРЕННЫЙ

8 (495) 91
8 (495) 91
[заказать обрат](#)

[Главная](#) [Услуги](#) [Адвокаты](#) [О коллегии](#) [Вопрос-ответ](#) [Цены](#) [Контакты](#)

Наши преимущества

Оперативность
Быстрая связь между адвокатами и информирование клиентов о ходе дел в кратчайший срок.

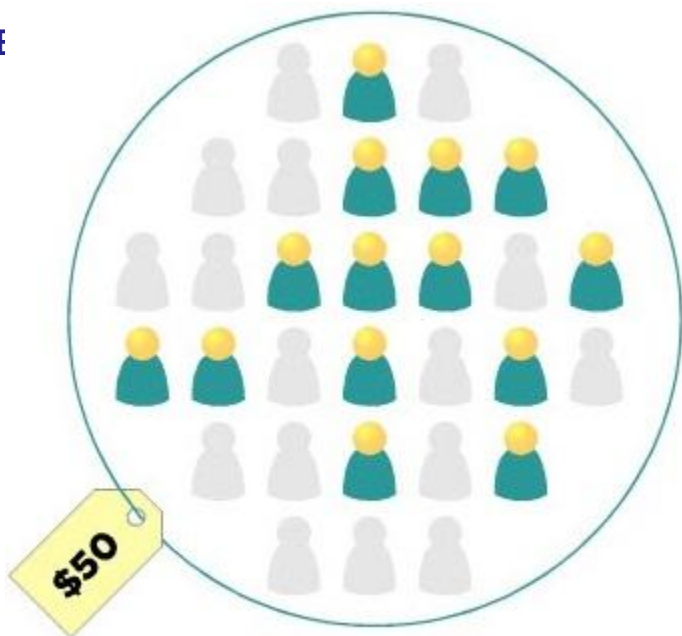
[Отправить заявку](#)

Наши услуги

RTB. Зачем использовать?

- Конверсия значительно выше, чем у обычной медийной рекламы.
- Стоимость дешевле контекстной рекламы.
- Гибкая возможность оплаты за показы (CPM) или клики (CPC).
- С помощью RTB можно вернуть «горячего» клиента, который не

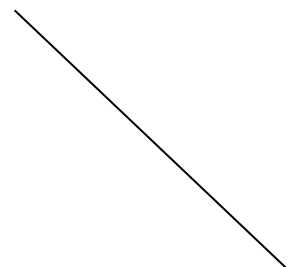
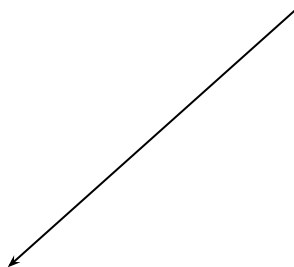
сог



Покупка рекламного места



RTB



**Аудиторная
закупка
(Таргетинг)**

**Ретаргети
нг**

Аудиторная закупка (Таргетинг)

- Вручную заданные параметры рекламодателя.
- Гибкость сегментов (пол, возраст, интересы, географическое положение пользователя, принадлежность к определенной отрасли бизнеса, месту, способ выхода в сеть и т.д.)
- Возможность выборочно указать нужные площадки
- Баннер показывается при выигрыше аукциона (система ставок)

Аудиторная закупка. Кейс

Сервис онлайн-казино



Рекламная кампания с бюджетом **70 000 руб**

За месяц:

- 822 530 показов (около 1000000 ставок, выиграно 82,2% аукционов)
- 7 104 кликов
- **871 заказ**
- конверсия **12,47%**
- CTR – **0,87%**

2. Ретаргетинг

Пользователя можно вернуть на сайт и удержать в качестве потребителя.



2. Ретаргетинг

Зачем использовать?

- Вернуть покупателя (70% посетителей не делают покупку в 1-ый заход на сайт)
- Напомнить покупателю о товаре которым он интересовался
- Проинформировать о скидках или акциях
- Реклама сопутствующих товаров

Ретаргетинг. Кейс

Биржа вечных ссылок



Pr.Sape.ru
Sapient Solution

- Рекламная кампания с **бюджетом 30000 руб.**
- За месяц:
 - экономная стратегия
 - 1500000 показов (1700000 ставок, выиграно 88% аукционов)
 - **2600 переходов**
 - создано **150 проектов** PR.sape (из них 40 с пополнением баланса)

Примеры размещения:

1) Баннер аудиторной закупки:



Примеры размещения:

1) Динамический баннер с товарами из корзины:

The image shows a screenshot of the Wikimart website interface. At the top left is the Wikimart logo with the tagline "онлайн торговый центр". To its right, it says "2 000 000 товаров по выгодным ценам". Further right, the location "Москва" and "Доставка и оплата" are visible. Below this is a navigation bar with "Все категории товаров на Викимарте" and a search bar containing "Поиск товаров в 1501 магазине". A red arrow points from the search bar area to a callout box on the right. The callout box, outlined in red, displays the phone number "8 (495) 641-58-85" with the note "ждем звонки с 9:00 до 21:00". Below this is a shopping cart icon with "1 Корзина" and "Оформить заказ" button, along with the number "№ 562-097". The cart contents list "Кукла Disney Принце..." for "1 500 р." and "Всего 1 товар". A yellow "Оформить заказ" button is at the bottom of the callout. The main website content includes category icons for Бытовая техника, Электроника, Телефоны, Детские товары, Одежда и обувь, Дом и ремонт, Спорт и отдых, and Все для авто. Below these are promotional banners, including one for "Масленица на Викимарте" and others for power tools and bicycles.

Примеры размещения:

1) Динамический баннер с товарами из корзины:

The screenshot shows a news website interface with a dynamic banner for items in the shopping cart. The banner is for Wikimart and features a Disney Cinderella doll in a blue dress, priced at 1500p. The banner includes a 'К покупкам' button and a 'wikimart' logo. The website header includes 'ТОП NEWS' and 'РЕЙТИНГ НОВОСТЕЙ' with a date of '19 ФЕВРАЛЯ 2014 12:03:18'. The main content area has several news items, including 'УКРАИНА НА ПОРОГЕ ВОЙНЫ: 18 ПОГИБШИХ' and 'Как правильно отжиматься от пола, что бы накачать всё тело за месяц?'. The right sidebar contains advertisements for 'Яндекс Директ', 'Google AdWords', and 'rtb MEDIA'.

ТОП NEWS РЕЙТИНГ НОВОСТЕЙ 19 ФЕВРАЛЯ 2014 12:03:18

Поиск

ТОП НОВОСТЕЙ | ТОП ФОТО | ТОП ВИДЕО | ТОП МЕДИА | ТОП ЦИТАТ | ТОП КУРЬЁЗОВ

ПОЛИТИКА | ЭКОНОМИКА | ШОУ-БИЗНЕС | НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ | СПОРТ | ПРОИСШЕСТВИЯ | ТОВАРЫ И УСЛУГИ | КАЛЕЙДОСКОП | АВТОМОБИЛИ | ЗДОРОВЬЕ

МАСКА МОЛОДОСТИ
Как в 40 выглядеть на 25
Омоложение лица на дому

Как убрать ВАРИКОЗ без операции?
Просто сделай этот массаж

Уберите второй подбородок сами!
Видео, как это сделать сейчас

wikimart
онлайн торговый центр

Вы ЗАБЫЛИ в КОРЗИНЕ

Disney Золушка в сияющем платье, 28 см, **1500p**

К покупкам

ООО «Викимарт» Москва, Б.Почтовязь, 26Б/2 ОГРН 5067746022250

УКРАИНА НА ПОРОГЕ ВОЙНЫ: 18 ПОГИБШИХ (ВИДЕО) (ФОТО) (ВИДЕО)
Опубликовано 19.02.14 08:19

Как правильно отжиматься от пола, что бы накачать всё тело за месяц?
Ответ>>>

Юлия Куварзина:
"Худею на 1 кг в день, просто потому что на ночь пью кружку..."

Живот и бока уйдут за 12 дней!
Женщинам достаточно пить 1 стакан...

Вместо соц.сетей я час в день сижу на этом сайте! И за

УВЕЛИЧИМ ВАШУ ПРИБЫЛЬ

Контекстная реклама для вас!
Увеличим прибыль от вашей контекстной рекламы! Зайди на сайт и убедись!

rtb MEDIA

Рекламный сервис
Самостоятельно управляйте рекламным

Примеры размещения:

1) Динамический баннер с товарами из корзины:

proball.ru ²⁴

Футболка
1620 р.
Купить

Перчатки для
690 р.
Купить

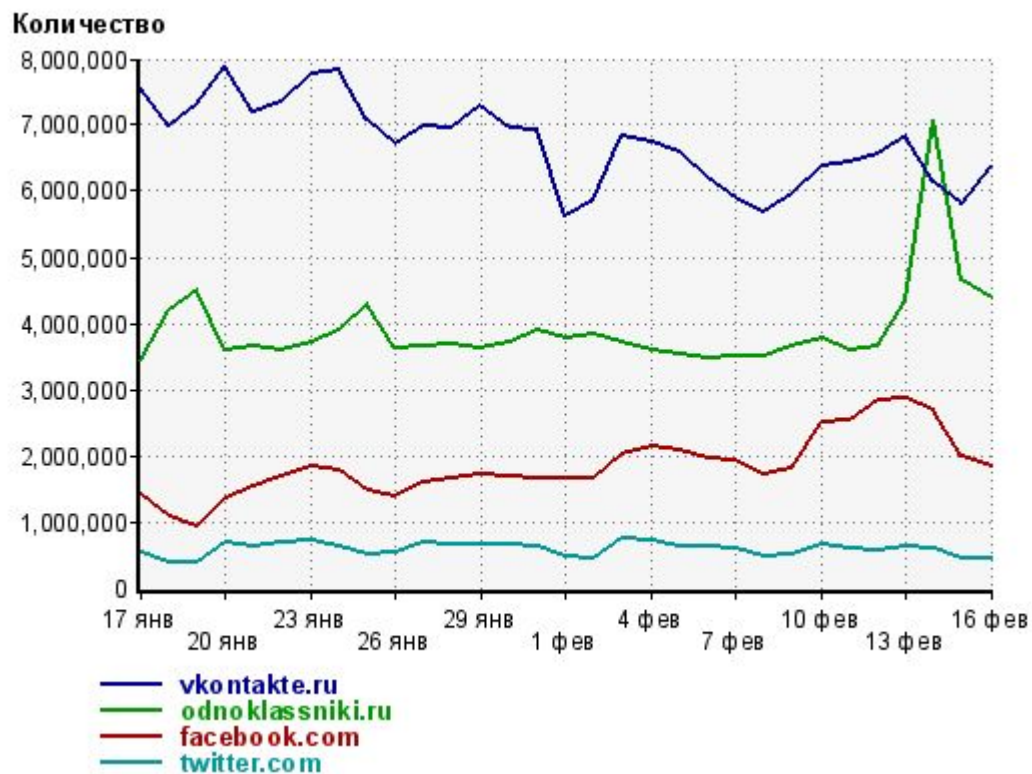
Бутсы
5580 р.
Купить

Шорты
1990 р.
Купить

Кратко о системе:

1. Таргетинг (Аудиторные закупки)
2. Ретаргетинг (Догоняем «несостоявшихся» клиентов)
3. Использование внешних данных (модель Big Data)
4. Детализированное сегментирование целевого пользователя

SMM, описание



SMM, описание

- 1) VK.com (целевой возраст 18-25 лет) 50% пользователей России



SMM, описание

- 1) VK.com (целевой возраст 18-25 лет) 50% пользователей России
- 2) Одноклассники (целевой возраст 35-60 лет) 30% пользователей России



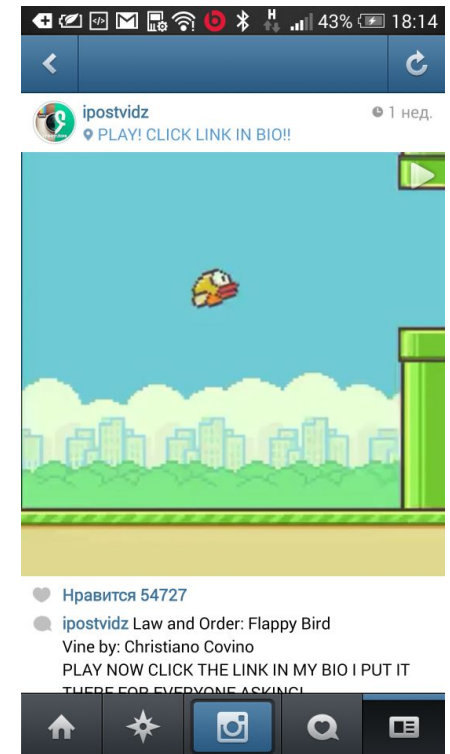
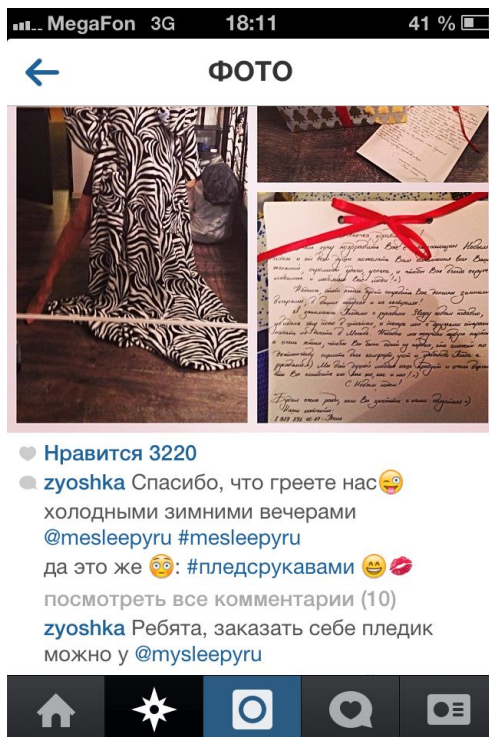
SMM, описание

- 1) VK.com (целевой возраст 18-25 лет) 50% пользователей России
- 2) Одноклассники (целевой возраст 35-60 лет) 30% пользователей России
- 3) FaceBook (целевой возраст 25-35 лет) 20% пользователей России



SMM, описание

- 1) VK.com (целевой возраст 18-25 лет) 50% пользователей России
- 2) Одноклассники (целевой возраст 35-60 лет) 30% пользователей России
- 3) FaceBook (целевой возраст 25-35 лет) 20% пользователей России
- 4) Instagram (игры, приложения, одежда/товары)



SMM, описание

- 1) VK.com (целевой возраст 18-25 лет) 50% пользователей России
- 2) Одноклассники (целевой возраст 35-60 лет) 30% пользователей России
- 3) FaceBook (целевой возраст 25-35 лет) 20% пользователей России
- 4) Instagram (игры, приложения, одежда/товары)
- 5) Google+, Twitter, и т.д.

SMM, что делать?

- 1) Автоматизация постинга в своей группе (рекламных не более 10-20%)

SMM, что делать?

- 1) Автоматизация постинга в своей группе (рекламных не более 10-20%)
- 2) Постинг в чужих трафиковых группах

SMM, что делать?

- 1) Автоматизация постинга в своей группе (рекламных не более 10-20%)
- 2) Постинг в чужих трафиковых группах
- 3) Интересные акции (если пост наберет 1000 перепостов сделаем скидку)

SMM, что делать?

 Мосигра
9 Фев 2014 в 9:42

Ещё ищете подарок на 14 февраля? Как насчёт Имаджинариума за 715 рублей?

Если эта запись набирает 1000 репостов до 14 февраля, мы делаем скидку на Имаджинариум (mosigra.ru/Face/Show/imadjarium/). Обычно он стоит 1.430 рублей, а будет стоить всего 715. Достать эту игру по такой цене нигде больше просто физически невозможно, вот так-то.








Секретное слово на скидку появится под этим постом и отдельным постом в группе Мосигры. Да! И ещё одно. Это ниже оптовой цены, поэтому не больше двух Имаджинариумов в одни руки (в магазинах в Москве или при заказе почтой).

Репостите, даже если вы не собираетесь покупать сами - так вы точно поможете кому-то получить желанный подарок на день всех влюблённых.



SMM, что делать?

- 1) Автоматизация постинга в своей группе (рекламных не более 10-20%)
- 2) Постинг в чужих трафиковых группах
- 3) Интересные акции (если пост наберет 1000 перепостов сделаем скиппилл)
- 4) По

<input checked="" type="checkbox"/> Источник	Визиты ?	Просмотры ?
Итого и средние	11 700	22 352
<input checked="" type="checkbox"/>  Прямые заходы	4 673 39,9%	10 613 47,5%
<input checked="" type="checkbox"/>  Переходы из социальных сетей	3 346 28,6%	4 506 20,2%
<input checked="" type="checkbox"/>  Переходы из поисковых систем	1 792 15,3%	3 979 17,8%
<input checked="" type="checkbox"/>  Переходы по ссылкам на сайтах	1 486 12,7%	2 249 10,1%
<input checked="" type="checkbox"/>  Внутренние переходы	364 3,1%	953 4,3%
<input checked="" type="checkbox"/>  Не определён	37 0,3%	50 0,2%
<input checked="" type="checkbox"/>  Переходы с сохранённых страниц	2 0,0%	2 0,0%

SMM, что делать?

- 1) Автоматизация постинга в своей группе (рекламных не более 10-20%)
- 2) Постинг в чужих трафиковых группах
- 3) Интересные акции (если пост наберет 1000 перепостов сделаем скидку)
- 4) Постоянная работа (2-3 поста в день)
- 5) Ранжирование как альтернатива

SMM, что делать?

- 1) Автоматизация постинга в своей группе (рекламных не более 10-20%)
- 2) Постинг в чужих трафиковых группах
- 3) Интересные акции (если пост наберет 1000 перепостов сделаем скидку)
- 4) Постоянная работа (2-3 поста в день)
- 5) Ранжирование как альтернатива

Сертификация Sape (edu.sape.ru)

Важно Справка PR Wizard Audit Action Риск

Blog Форум Справка

Sape > Сертификация
Sape Solution Содействие в аттестации СЭО Специалистов

Сегодня любое продвижение сайта невозможно без крупных бирж ссылок, их используют все агентства и специалисты. Среди этих бирж Sape лидирует не только за счет объемов, но и благодаря многообразию предоставляемых сервисов. Достигнуть ТОПа несложно, но для этого надо понимать, как работает система. Если вы уже обладаете необходимыми знаниями, подтвердите свою квалификацию в разделе «Аттестация».

Обучение

В данном разделе собрана информация по основным компонентам всей системы Sape. Если вы еще не специалист в SEO или хотите узнать больше о возможностях и интерфейсах системы, то стоит начать с научным подходом изучать развитие образовательных материалов. Подход означает так, что и опытные пользователи найдут проблемы в жизни предоставляемой в образовательной системе. Даже если у вас сложился устойчивый тип работы в Sape, никогда не поздно обзавестись ее новыми, чтобы повысить эффективность. Если вы не пользуетесь какой-то функцией, популярной у множества оптимизаторов, то обязательно конкурентам возможность получить преимущество.

Чтобы быть готовым к событиям информационного рынка, необходимо знать обо всех продуктах, которыми вы можете воспользоваться.

[Начать обучение](#)

Вебинары / Мероприятия

Пока новых вебинаров нет

[Сертифицированные партнеры](#)
[Сертифицированные специалисты](#)

Аттестация специалистов

Проведение аттестации означает, что вы можете успешно пользоваться теми инструментами, которые предоставляет Sape. Если вы предоставляете агентств, то вы можете разместить на своем сайте соответствующий якорь, удостоверяющий проведение аттестации, он будет авторизован вашим агентством в список аттестованных компаний, предоставляющий на нашем сайте.

Поправьте свои силы в ответах на вопросы и выполненные задания. Если вы не справитесь с заданиями или просто решите больше узнать о системе, вы всегда можете вернуться к разделу обучения.

[Пройти аттестацию](#)

© 2008 — 2014 ООО «Сейп»

VISA

Sape
Справка
PR

Wizard
Audit
Action

Blog
Форум
Справка

Сертификация Sape (edu.sape.ru)





Шестаков
Александр
shestakov@sape.ru

Отмена ссылок



«Мы запускали несколько подобных экспериментов. Результаты показали, что качество выдачи снижалось мгновенно. Оказалось, что учёт релевантности входящих ссылок необходим, даже, несмотря на то, что зачастую они существенно усложняют работу алгоритмам поиска на стадии присвоения позиций сайтам. И всё же, анализ входящих ссылок позволяет существенно улучшить чистоту выдачи»

Matt Cutts, ведущий инженер

Google