A decorative graphic on the left side of the page consists of a 4x3 grid of rounded squares. The first column contains four orange squares. The second and third columns each contain two blue squares in the top two rows and two orange squares in the bottom two rows.

bright box

Дополнительное
телематическое
оборудование в авто Remoto

О компании bright box

Основная специализация: Автобизнес

Основные направления деятельности:

- Мобильные приложения – Dealer Mobility™
- Телематическое доп. оборудование для авто – Remoto™
- Опыт создания аналитических системы (Microsoft BI)
- Опыт создания веб порталов(интранет, экстранет решения) (Microsoft SharePoint)

Компания имеет офисы в следующих городах:

- Россия, Москва – центр продаж, маркетинга, ключевые сотрудники производства (РП, архитекторы, консультанты), разработчики
- Россия, Екатеринбург – региональное представительство

Статусы компании:

- Windows Azure Inner Circle
- Content & Collaboration Gold
- Единственная в России ИТ компания – ассоциированный член Ассоциации Российские автодилеры

О компании bright box

Основные реквизиты компании:

- 2012 год открытия компании
- Жизненная стадия компании - Стартап
- Управляющий директор продажи и маркетинг – Иван Мишанин (im@brightbox.ru , +79055656363, skype ivanmishanin)
- Управляющий директор по производству и технологиям – Александр Димченко (ad@brightbox.ru , +79096476020 , skype alexaksander.dimchenko)
- Головной офис – г. Москва, Павелецкая набережна д. 8 стр. 6 офис 104

BizSpark реквизиты:

- Live id - Aleksander.Dimchenko@gmail.com
- Дата вступления – август 2012 года
- MSDN id – 1400397535

Команда

- **Александр Димченко** - управляющий директор, опыт работы в ИТ с 2004 года. Последние 5 лет на руководящих позициях в российских и западных ИТ компаниях. Последнее место работы - руководитель сервисной практики Incadea Rus
- **Иван Мишанин** - управляющий директор, опыт работы в ИТ с 2003 года. Последние 6 лет на руководящих позициях в российских и западных ИТ компаниях. Последнее место работы - директор по развитию бизнеса Incadea Rus
- **Виталий Баум** - менеджер продукта, опыт работы в ИТ с 2005 года. Последние 3 года на позиции архитектора ИТ решений. Последнее место работы - архитектор в Microsoft Consulting Services
- **Кирилл Слета** - архитектор продукта, опыт работы в ИТ с 2005 года. Последние 5 лет на позиции архитектора ИТ решений/продуктов. Последнее место работы - архитектор в Incadea Rus

Рынок. Потребность

По результатам исследования рынка были выявлены потребности конечных владельцев автомобилей связанных с удаленным управлением автомобилем через свой смартфон/планшет.

Существует три ключевых потребностей автомобилистов:

- Проверять состояние и положение автомобиля - 78%
- Контролировать автомобиль - 69%
- Настроить поведение автомобиля под себя (например температура салона) - 63%

Данные проблемы частично решают автомобильные сигнализации

- Высокая стоимость - Remoto стоит в 2-3 раза дешевле
- Неудобно пользоваться - нужны доп модули для сигнализаций
- Неудобный дизайн решения

РЫНОК. ЕМКОСТЬ

Основной потребитель:

- Возраст 25-45 лет, средний или высокий доход, полная занятость
- Автомобиль стоимостью от 500 000 до 1 000 000 рублей (порядка 65% всех продаваемых автомобилей)

Емкость рынка - 10% - 20% от объема продажи новых автомобилей

- Оценки дистрибуторов автомобилей
- Ключевой партнер Kia Motor Rus планирует устанавливать в первый год на 5-10% своих новых автомобилей (12-20 тысяч штук)

Емкость в штуках/ деньгах в России

- Объем рынка новых автомобилей - 2,8 млн штук
- Объем устройств - 250 000 - 500 000 штук в год
- Объем в рублях - 40 млн - 80 млн долларов США в год

Емкость в штуках/ деньгах в БРИК

- Объем устройств - 2 500 000 - 5 000 000 штук в год
- Объем в рублях - 400 млн - 800 млн долларов США в год

Конкуренты

Косвенные конкуренты, присутствующие на территории РФ

- Производители сигнализаций, охранных и прочих телематических устройств для автомобиля (Старлайн, Пандора, Шерхан и т.д.) Объем продаж - 500 000 - 600 000 штук в год

Прямые конкуренты (нет на территории РФ)

- Viper.com
- Connect2car.com
- Dronemobile.com

Конкурентные преимущества

- Низкая стоимость - заработок на подписке, а не на оборудовании (низкий порог вхождения)
- Устройство все в одном (например, не нужен модуль обхода иммобилайзера авто)
- Удобство использования (нужные функции в смартфоне)

Модель монетизации

Два вида денежного потока:

- Продажа оборудования - 4 500 - 6 000 рублей для конечного клиента
- Подписка на право использования сервиса - 130 рублей в месяц включая передачу данных

Компания зарабатывает на подписке, оборудование по себестоимости

Низкая цена подписки и оборудования позволит использовать эту технологию большому числу автовладельцев.

В случае, если данное оборудование будет предустанавливаться производителями, количество пользователей вырастет существенно.

Стартовые инвестиции составили 200 000 долларов США

Финансовая модель

Оценочная стоимость компании(исходя из контрактов) - 3,38 млн долларов США

- Gross Revenue+ EBITDA*4

Основные показатели высоковероятного контракта на дистрибуцию оборудования через Kia Motor Rus

- Первая партия должна быть поставлена до конце 2013 года
- Kia Motor Rus планирует продать за 2014 год не менее 10 000 штук
- Билайн - Провайдер для передачи данных

Финансовая модель составлена исходя из пессимистичного сценария (один клиент - Kia Motor Rus)

Показатель	2014	2015
Revenue	1,3 млн \$	1,6 млн \$
EBITDA	0,4 млн \$	0,9 млн \$

Маркетинговая стратегия

2013 год

- Обкатка сервиса вместе с Kia Motor Rus

2014 год

- Развитие продаж через Kia Motor Rus
- Продажи через дилерскую сеть Hyundai Motor CIS
- Активное привлечение других OEM
- Начало онлайн продажи в Москве в Q1 2014
- Начало онлайн продаж в крупных городах РФ - Q3 2014

2015 год

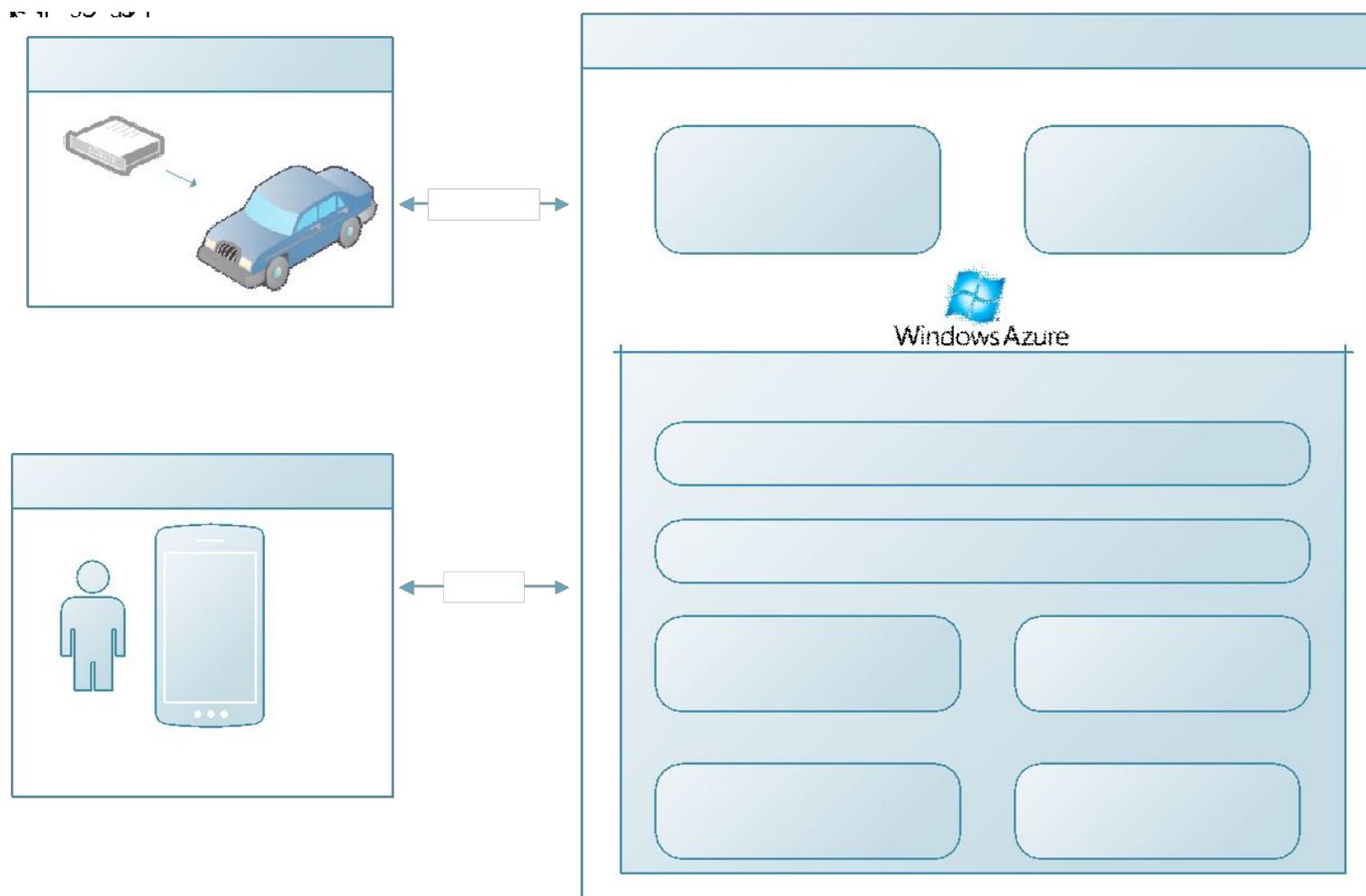
- Начало продаж в странах БРИК (1-2 страны)
- Онлайн продажи на территории СНГ

Телематическое оборудования для автомобиля:

- Программно-аппаратная платформа
- Платформа состоит из:
 - Мобильное приложение для смартфонов
 - Сервер приложений
 - Дополнительное оборудование для автомобиля
- Мобильное приложение поддерживает платформы
 - iOS
 - Android
 - Windows 8, Phone – бета



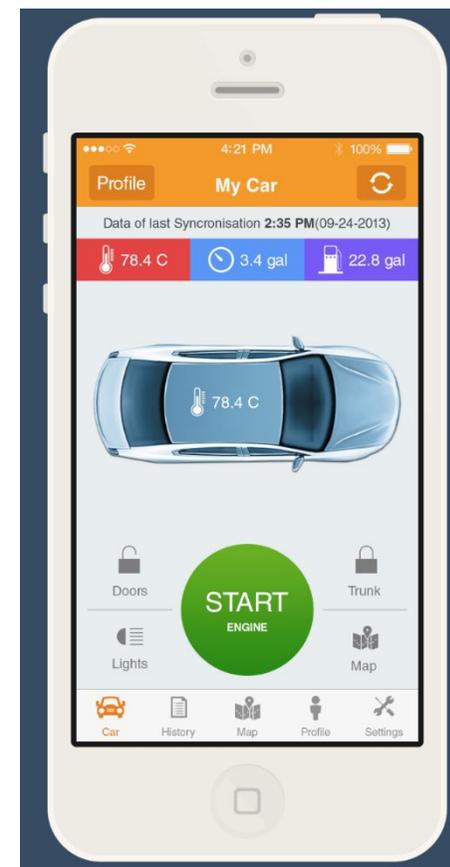
Архитектура решения



Remoto – ключевые функции

Предоставляет конечному клиенту сервисы:

- **Состояние автомобиля**
 - Пробег автомобиля – консолидация и анализ, Big Data
 - Статус закрытия дверей
 - Остаток пробега на текущем уровне топлива
 - Температура в салоне
 - Коды ошибок и прочее
- **Управление автомобилем**
 - Закрытие дверей
 - Прогрев или охлаждение салона за счет запуска двигателя
 - В перспективе большой набор функций
- **Прочие возможности**
 - Определение местоположение автомобиля на парковке
 - Просмотр маршрута движения автомобиля за определенный период



Возможности

Комфорт

Мечтаете оказаться в теплой машине в холодный зимней день?
Или в прохладном салоне в летнюю жару?

- Не проблема. Remoto позволит Вам запустить двигатель автомобиля через Ваш смартфон.

Remoto позволит Вам:

- Включить и заглушить двигатель удаленно в т.ч. по расписанию или по температуре
- Турботаймер для авто с турбированным двигателем позволит продлить срок жизни турбины вашего авто

Возможности

Удобство

Не можете найти свою авто среди моря машин на парковке около магазина, аэропорта или стадиона?

- Remoto позволит найти Вам автомобиль на карте и укажет направление

Ваш родственник забыл в машине сумку и ему нужно забрать ее именно сейчас и единственная проблема – машина в Москве, а Вы в командировке в Санкт-Петербурге?

- Remoto позволит Вам открыть двери/багажник автомобиля, а потом удаленно закрыть двери.

Возможности

Контроль

Не помните закрыли ли Вы вашу машину, а идти до нее далеко либо нет времени?

- Не проблема, Remoto позволит Вам удаленно закрыть двери автомобиля и поставить машину на штатную охранную систему.

Переживаете за свою машину, когда за ее рулем родственник или друг?

- Remoto покажет Вам маршрут движения автомобиля и предупредит, если машина покидает выделенную зону или превысила скорость.

Волнуетесь за свою машину, паркуя его в незнакомом месте?

- Не проблема. Remoto уведомит Вас в случае удара, попытки эвакуации Вашей машины

Наши контакты

Иван Мишанин

Управляющий директор

+7 (905) 565-6363

im@brightbox.ru

Александр

Димченко

Управляющий директор

+7 (909) 647-6030

ad@brightbox.ru

Адрес: г. Москва,

Павелецкая наб. д.8 стр.6

Web сайты: www.brightbox.ru

www.dealermobility.ru

Почта: info@brightbox.ru

Т./ф.: +7 495 929 7075