ЯНДЕКС

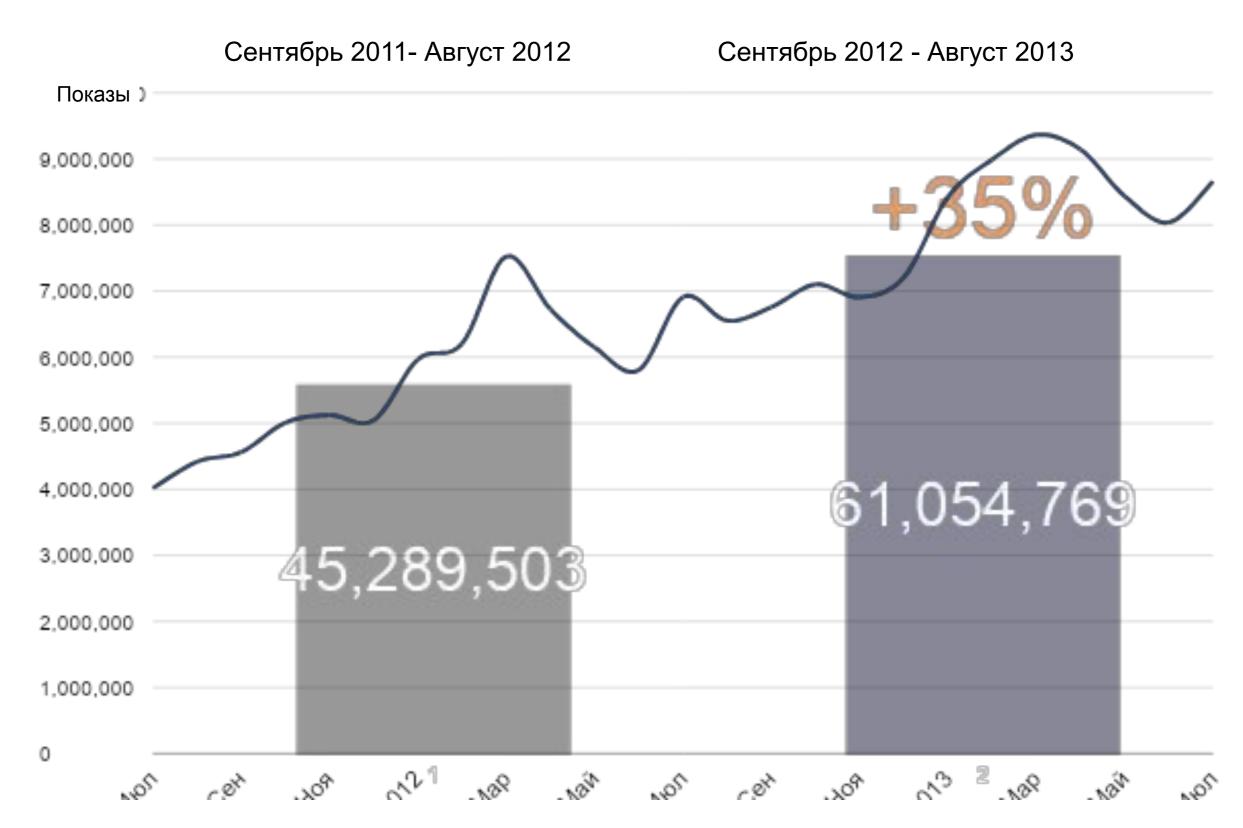
Яндекс

Технологии и инструменты Яндекса для Автобизнеса. Практика, советы и кейсы.

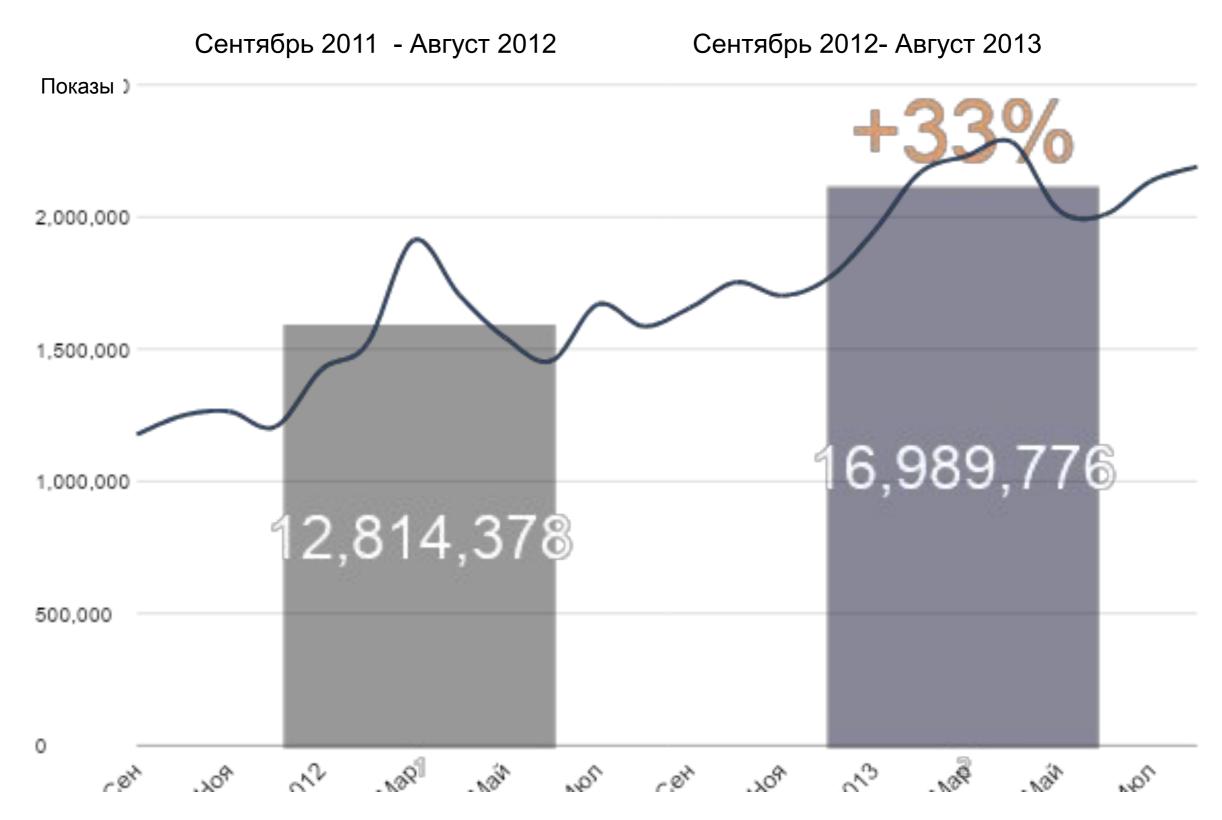
Манев Михаил Менеджер индустрии «Авто»

Тренды поиска авто в Яндексе

Динамика категории

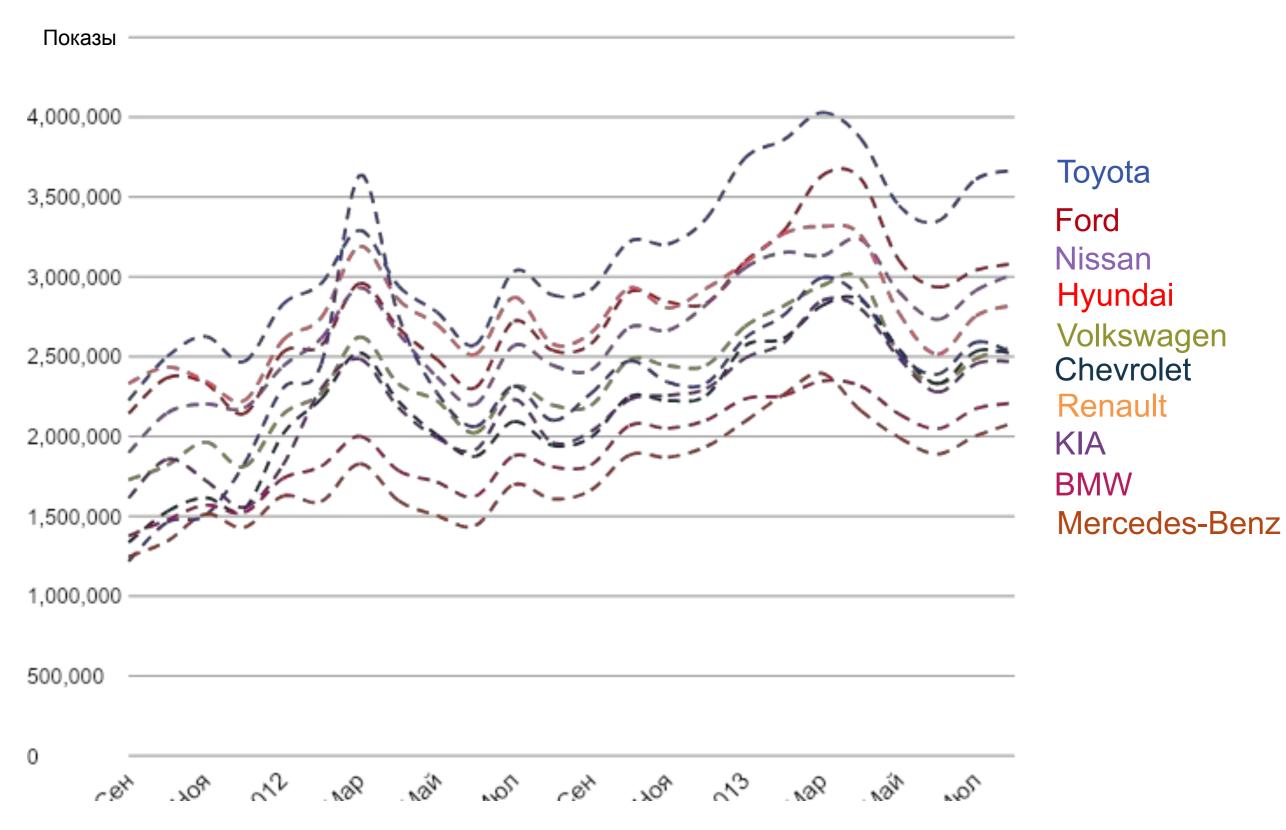


Динамика категории



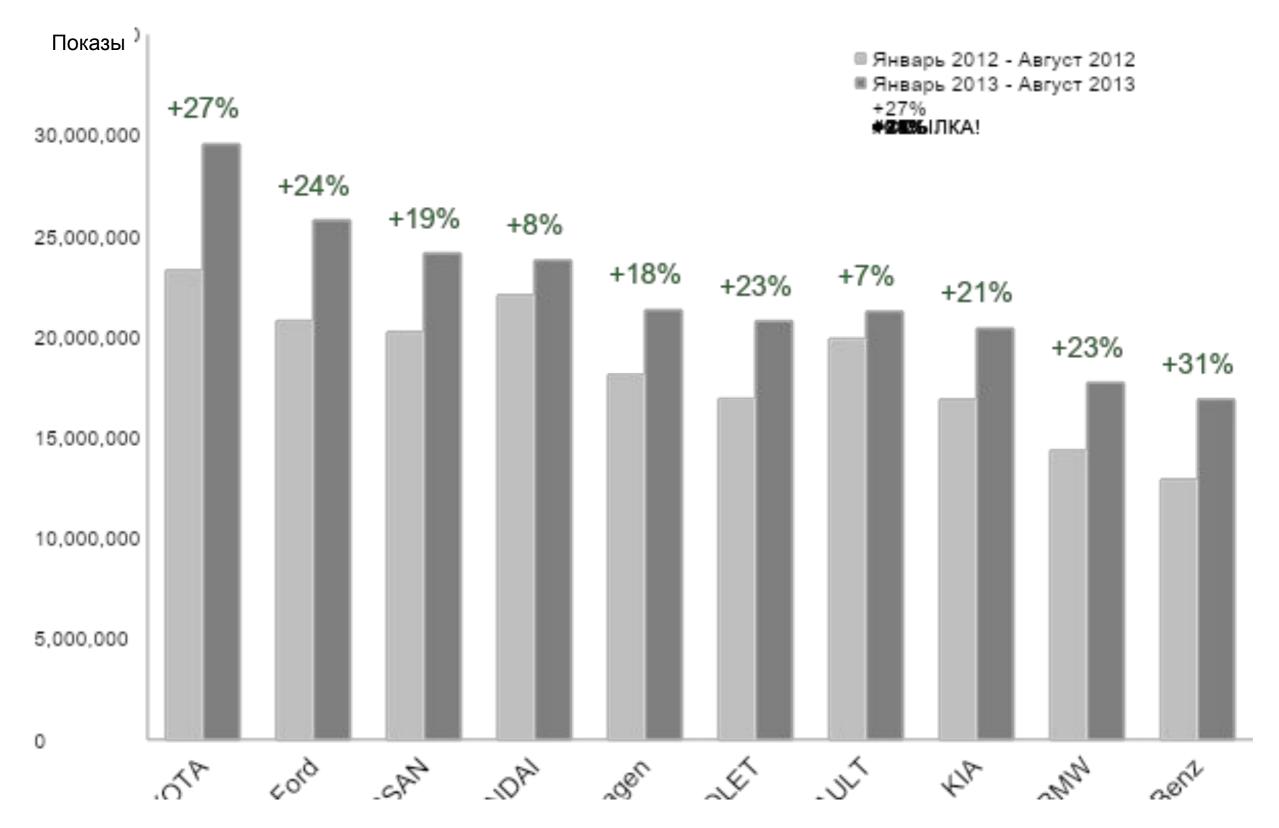
Статистика wordstat.yandex.ru Регион: Москва и обл.

Динамика интереса к иномаркам

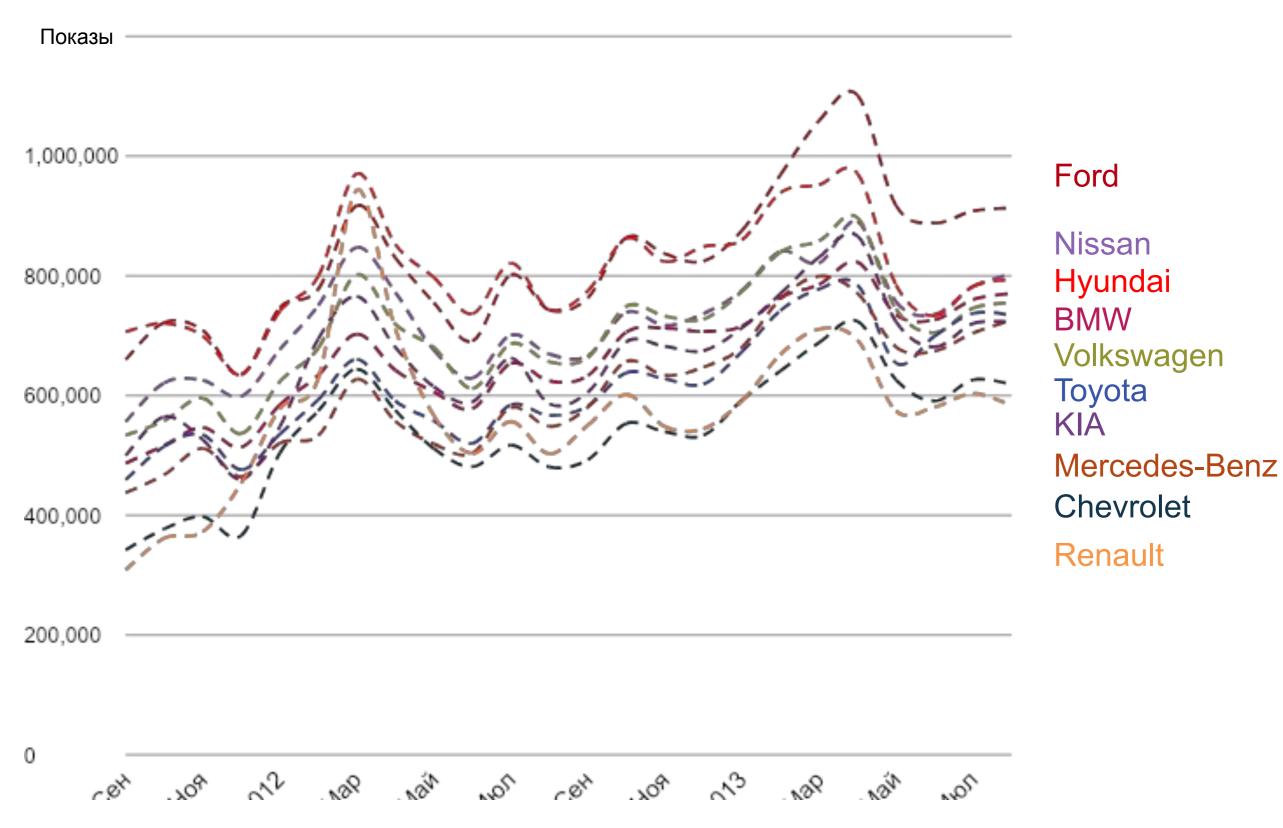


Статистика wordstat.yandex.ru Регион: Россия

Изменение интереса к иномаркам

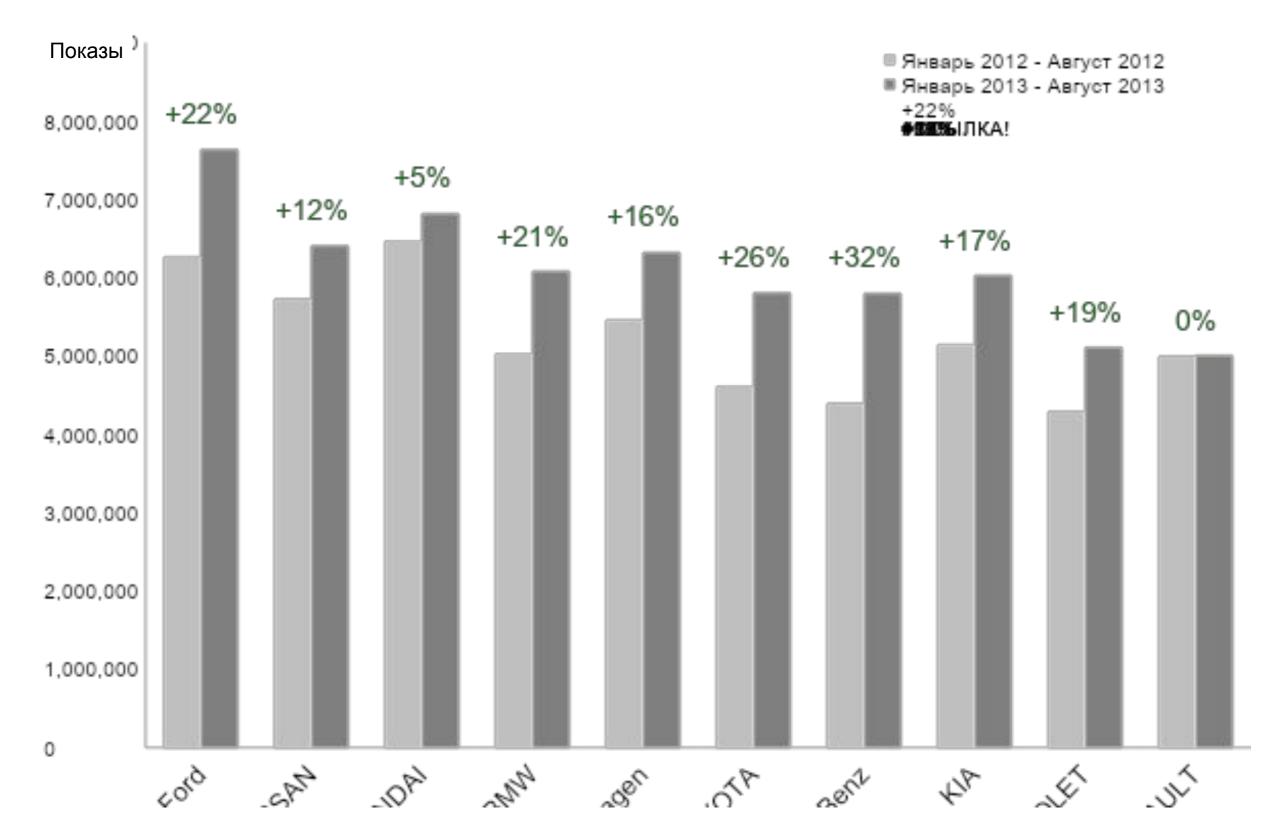


Динамика интереса к иномаркам



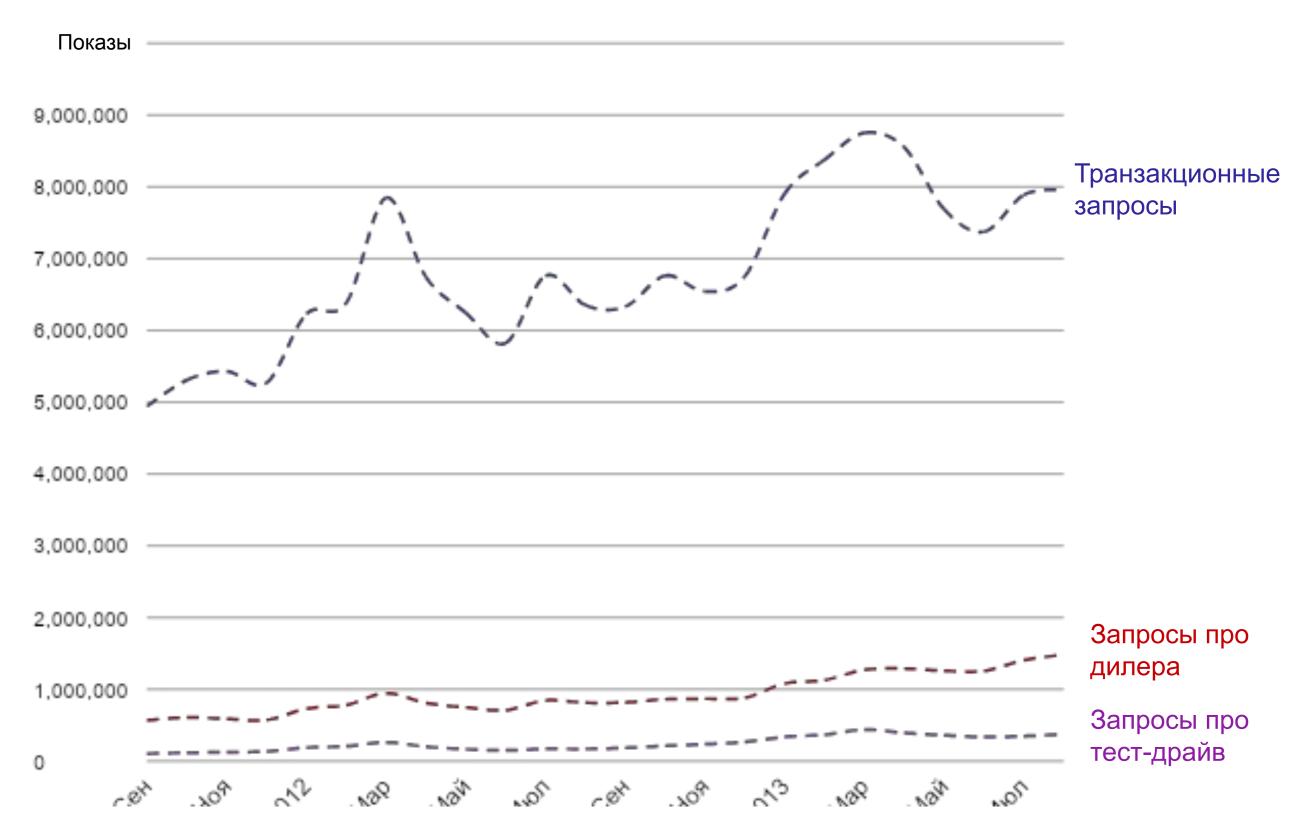
Статистика wordstat.yandex.ru Регион: Москва и обл.

Изменение интереса к иномаркам



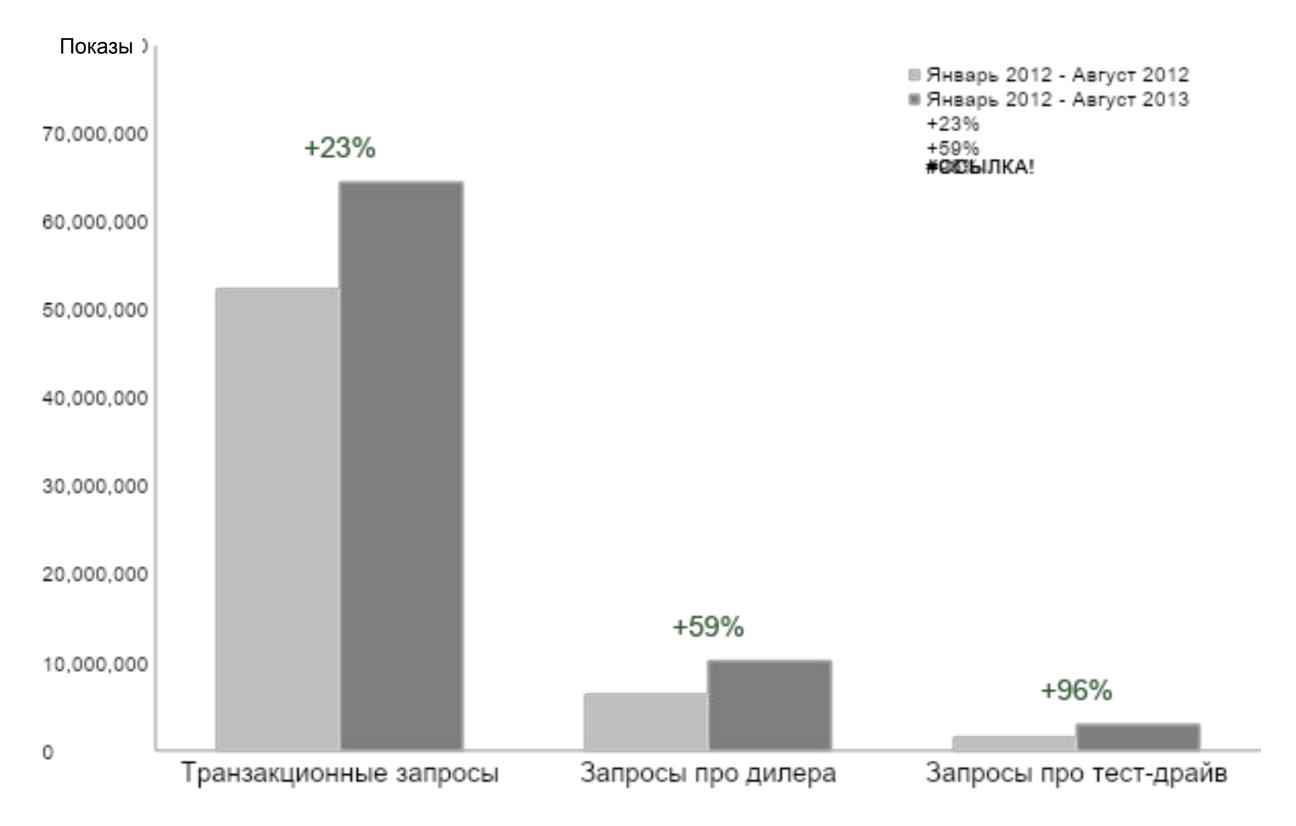
Статистика wordstat.yandex.ru Регион: Москва и обл.

Динамика интереса по категориям запросов

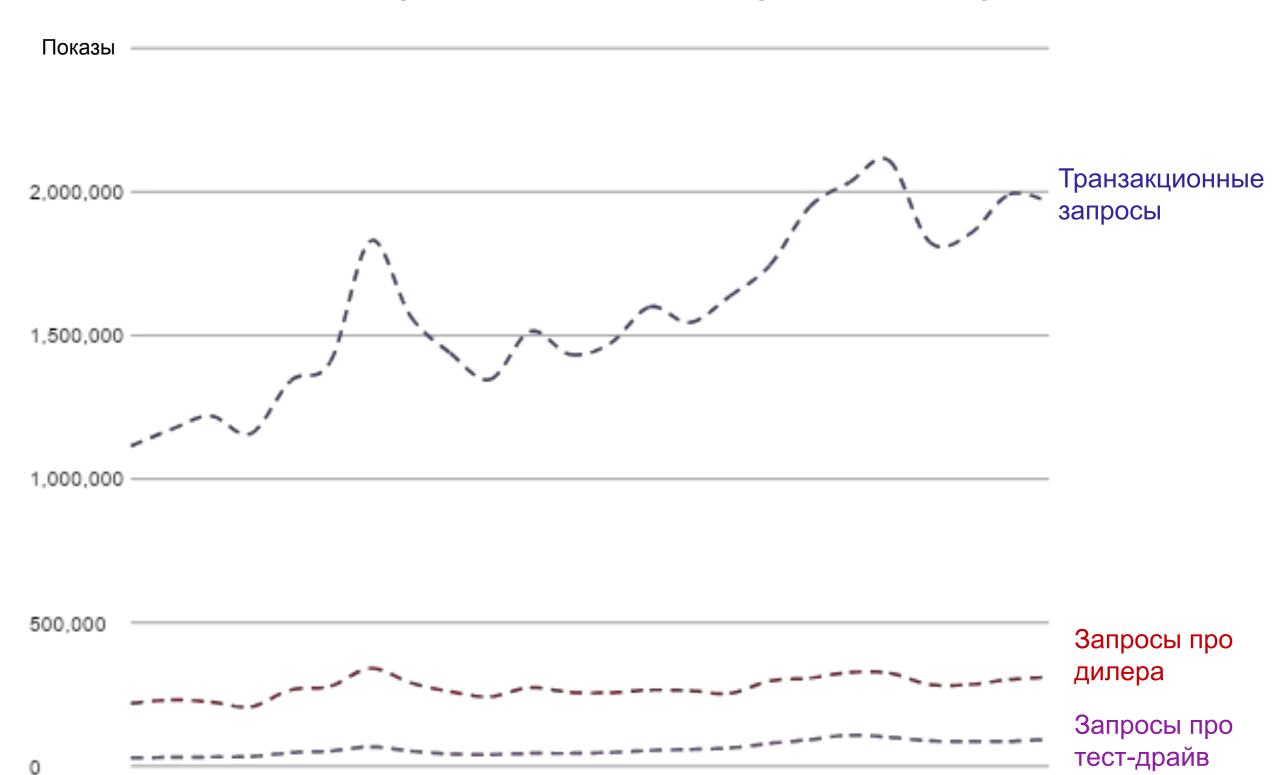


Статистика wordstat.yandex.ru Регион: Россия

Изменение интереса по категориям запросов

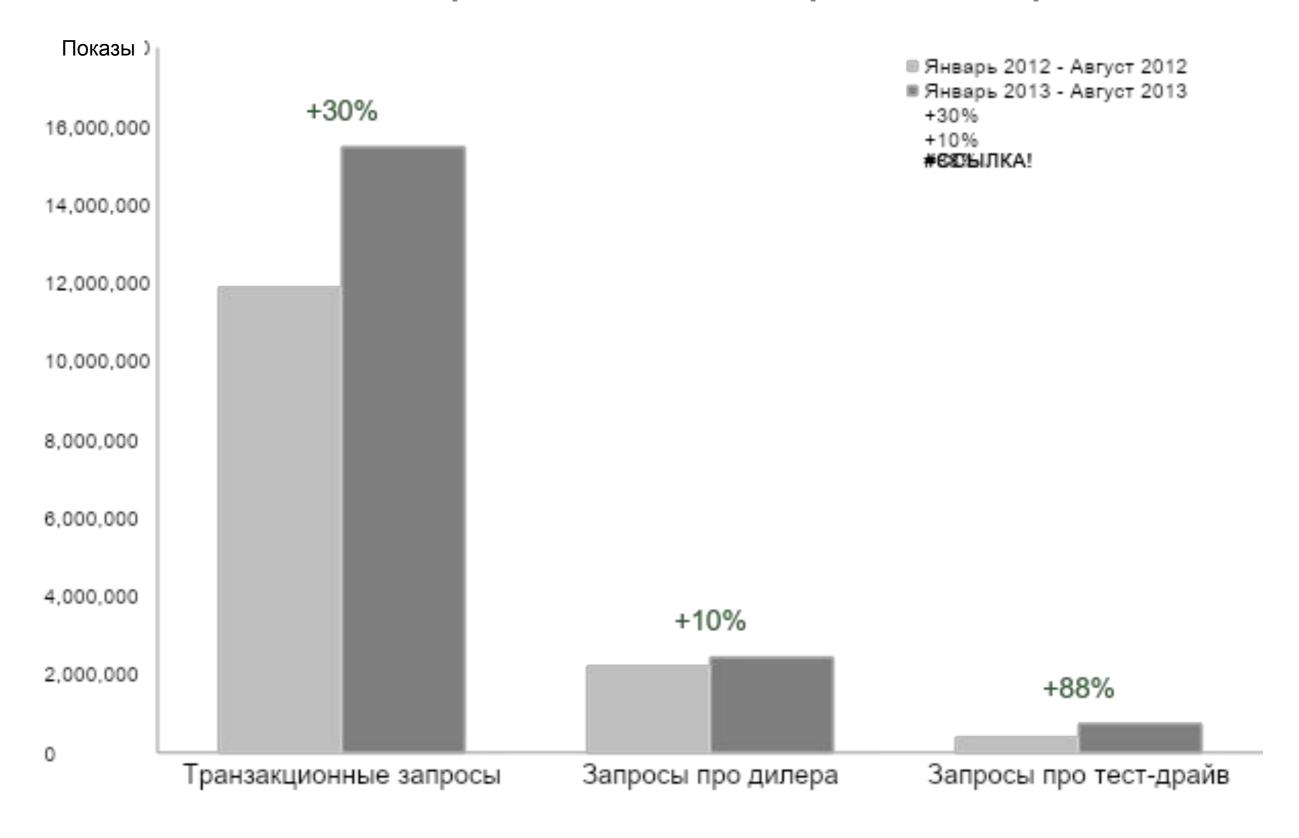


Динамика интереса по категориям запросов



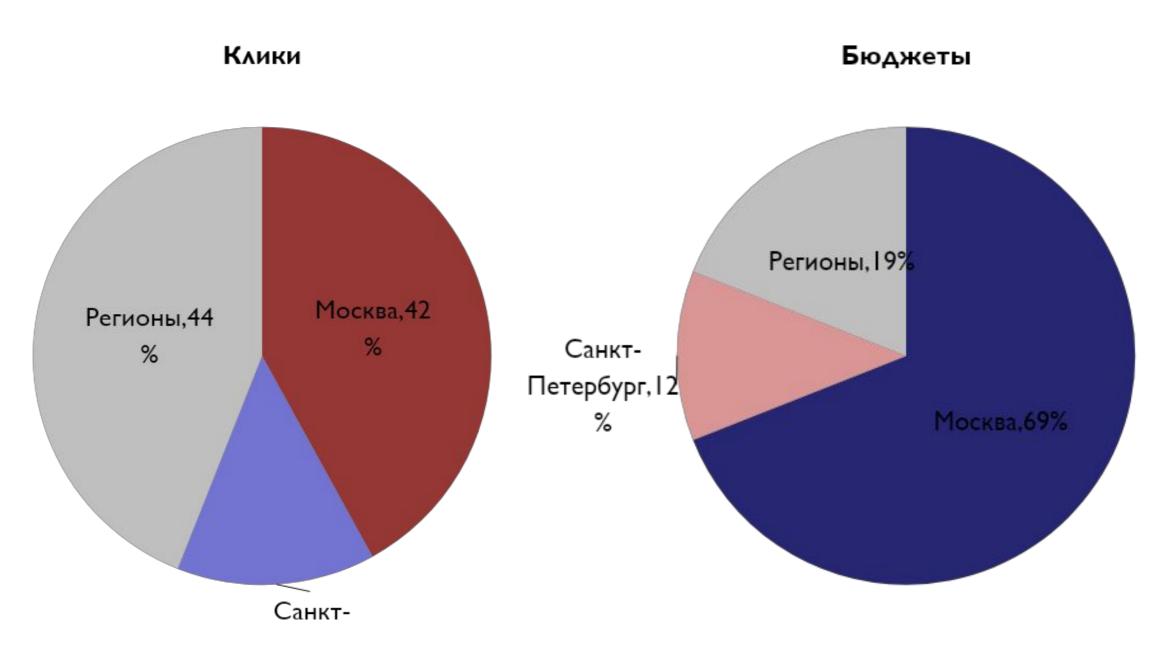
Статистика wordstat.yandex.ru Регион: Москва и обл.

Изменение интереса по категориям запросов



Тем временем в Директе

В Москве больше всего трафика



На долю Москвы и МО приходится чуть меньше всех кликов по рекламе по России, но в силу высокой конкуренции на этом рынке концентрируется и большая часть денег.

Кол-во рекламодателей растёт быстрее СРС



2011 Мар Май Июл Сен Ноя 2012 Мар Май Июл Сен Ноя 2013 Мар Май Июл

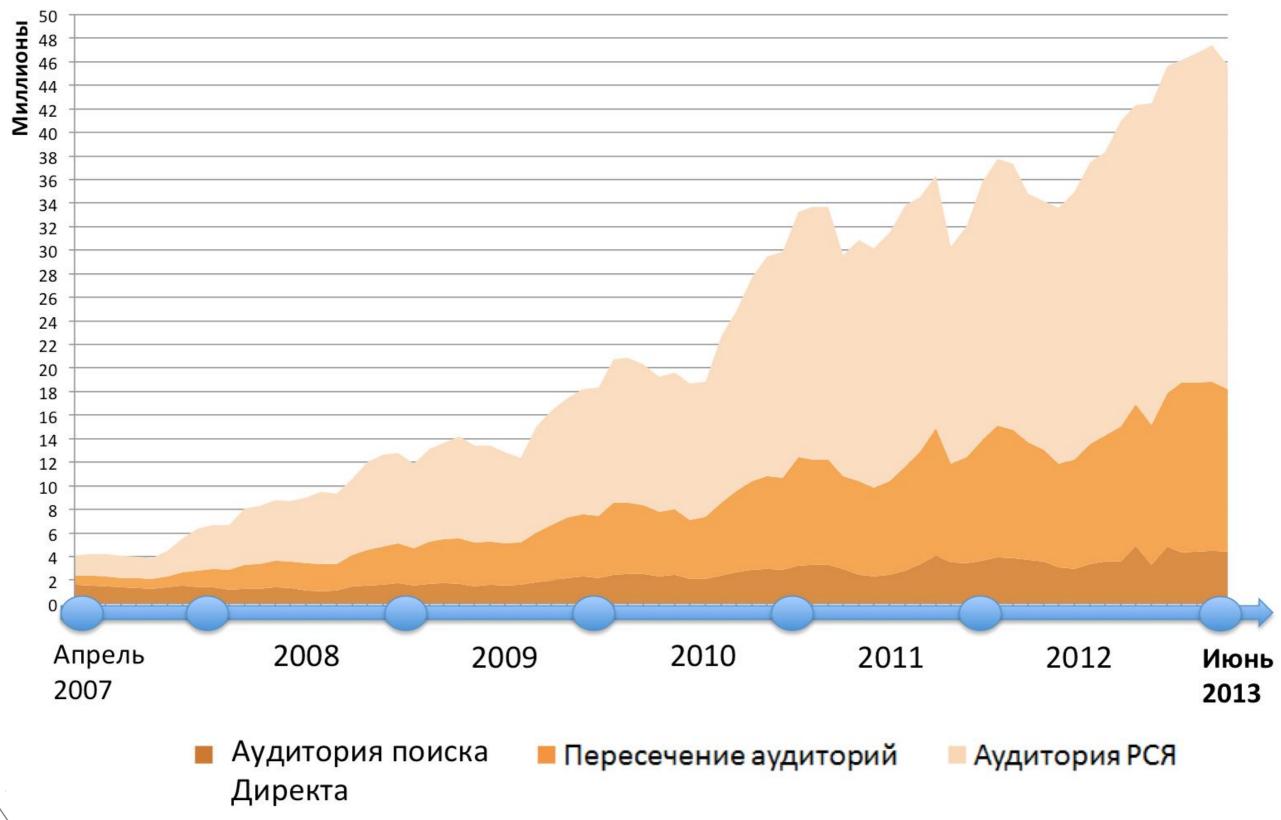
Количество доменов, активно размещающихся в категории «Авто» постоянно увеличивается. Темп прироста за последние 12 месяцев составил 16%. При этом СРС растёт существенно медленнее.

Рекламная Сеть Яндекса

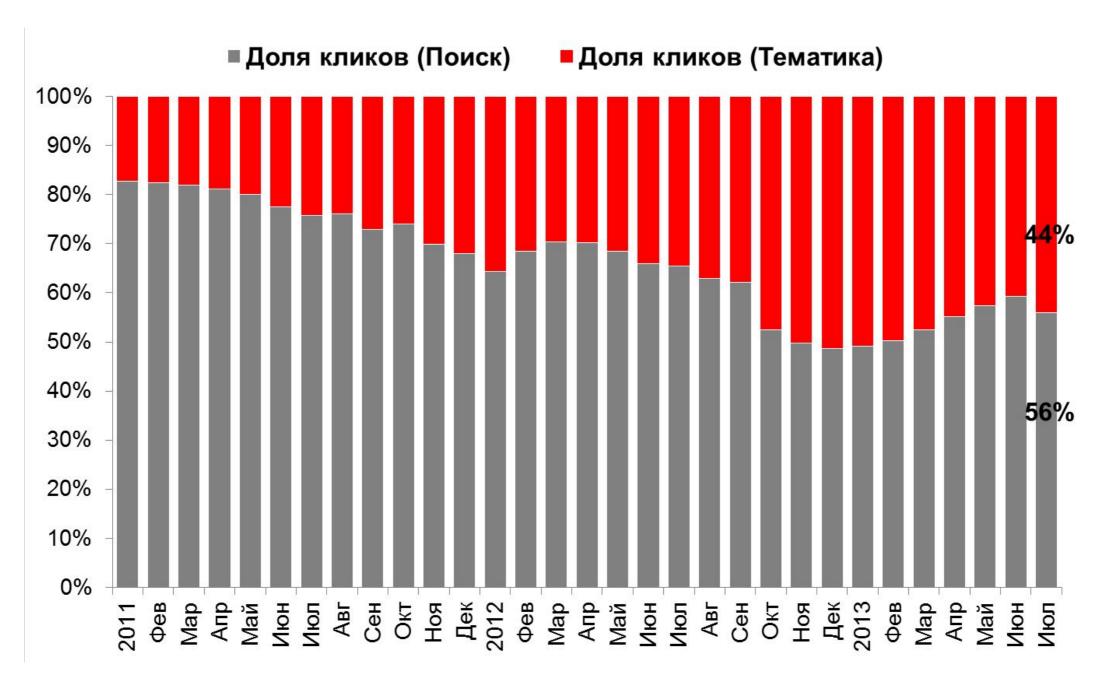
РСЯ это круто!

- Огромный охват;
- Есть аудитория, которой нет на Поиске;
- Качественные площадки;
- Конверсионный трафик;
- СРС дешевле, чем в Поиске Директа;
- Есть картинки, ура!
- Ретаргетинг.

Писк Директа VS РСЯ: пересечение

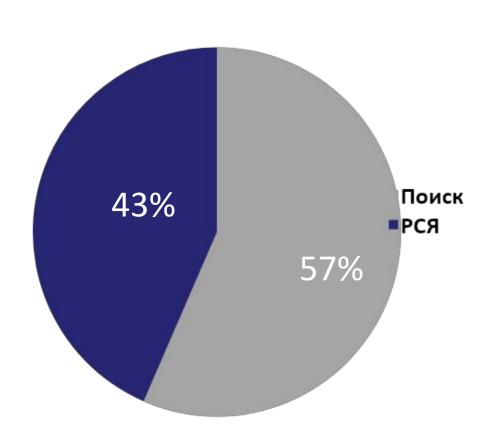


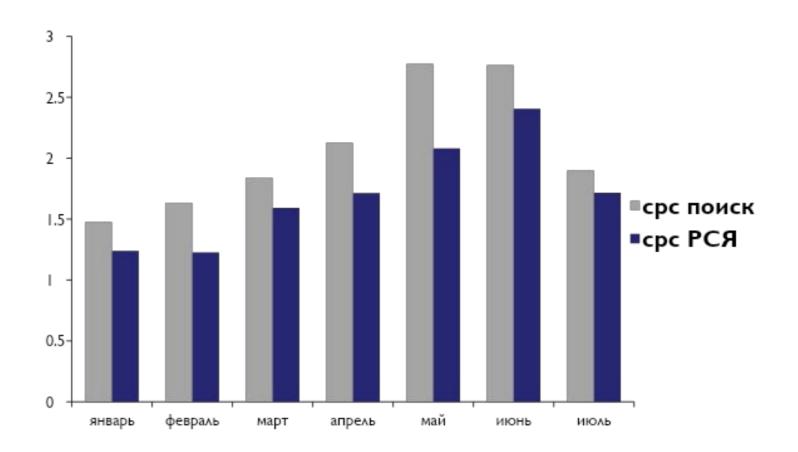
Доля кликов из РСЯ растет



Постепенно увеличивается доля более дешёвых переходов со страниц рекламной сети. Умение эффективно работать с РСЯ становится всё более важным.

Сплит трафика Поиск/РСЯ в сегменте «Авто»





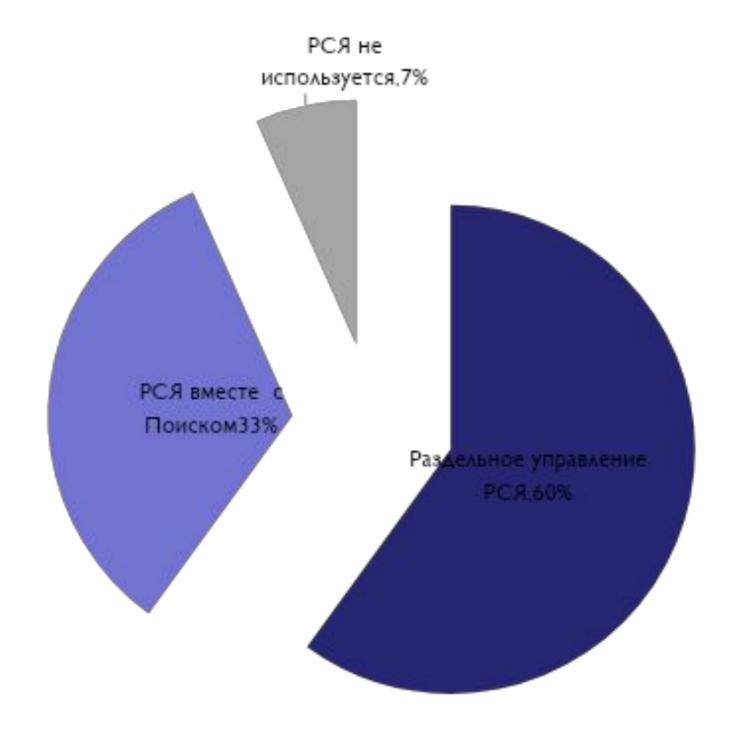
РСЯ приносит более 40% кликов автодилерам России.

В РСЯ теперь есть картинки



Более заметные блоки в РСЯ. Увеличение кликабельности на 55%

Формат работы с РСЯ в сегменте «Авто»



Площадки размещения

Поиск

Пользователь ожидает ответ на свой запрос, в том числе в рекламных объявлениях.

Рекламный текст должен отвечать на запрос.

Указание стоимости, конкретика в текстах, Конкурентные преимущества

Тематические площадки

Пользователю интересен в первую очередь контент сайта.

Рекламный текст должен напоминать о «проблеме», максимально выделяться.

Креативные объявления.

Запрос «купить внедорожник»

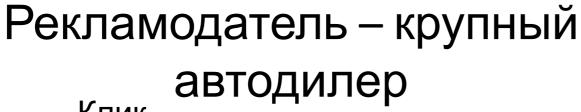
Хотите купить внедорожник?

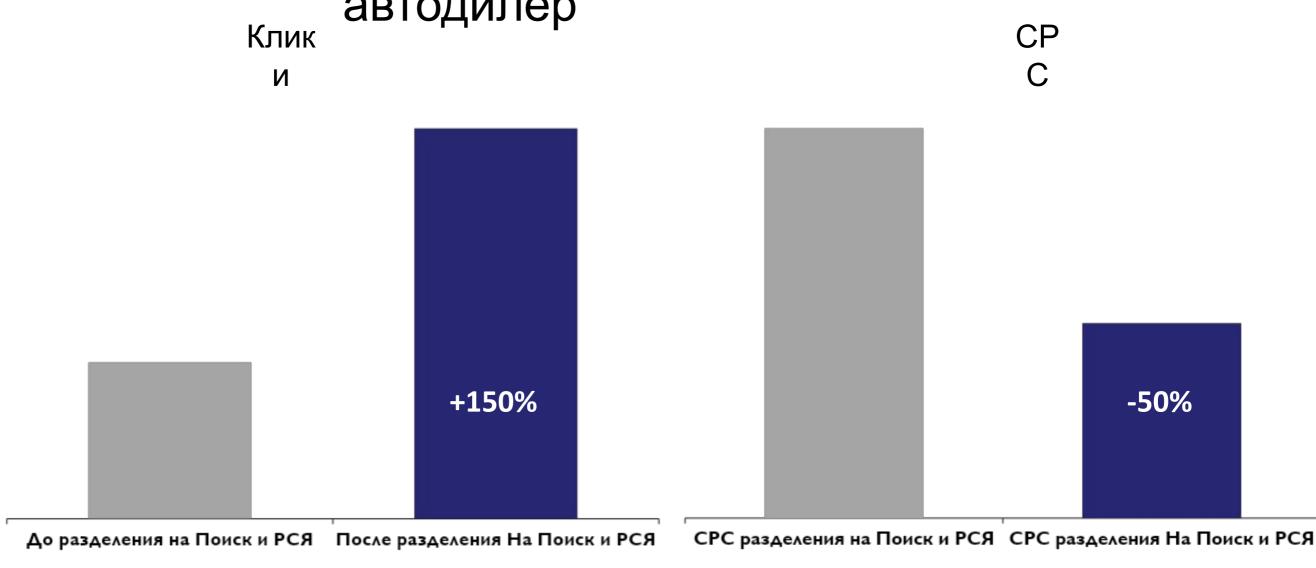
Внедорожники Hyundai ix35! Выгода до 100 тысяч! Зимняя резина и ТО в подарок!

Надоели плохие дороги?

На внедорожнике Hyundai ix35 любая дорога - идеальная. Комфорт на дороге!

Кейс№1: СРС и объем трафика





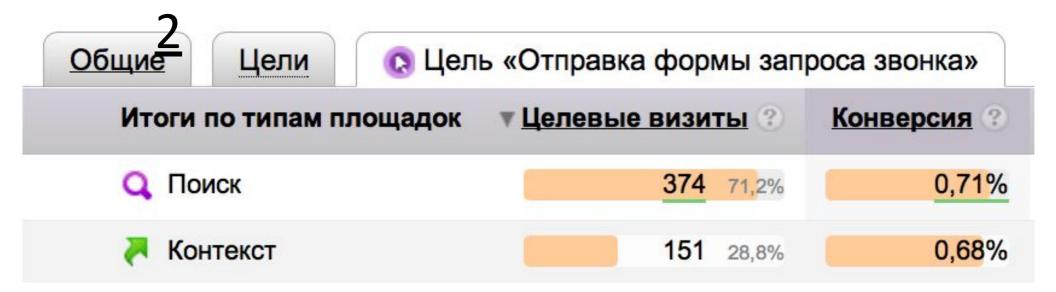
После разделения кампаний на Поиск/РСЯ – рост объёма трафика в 2,5 раза и снижение среднего СРС в 1,5 раза.

Кейс №2. Конверсия

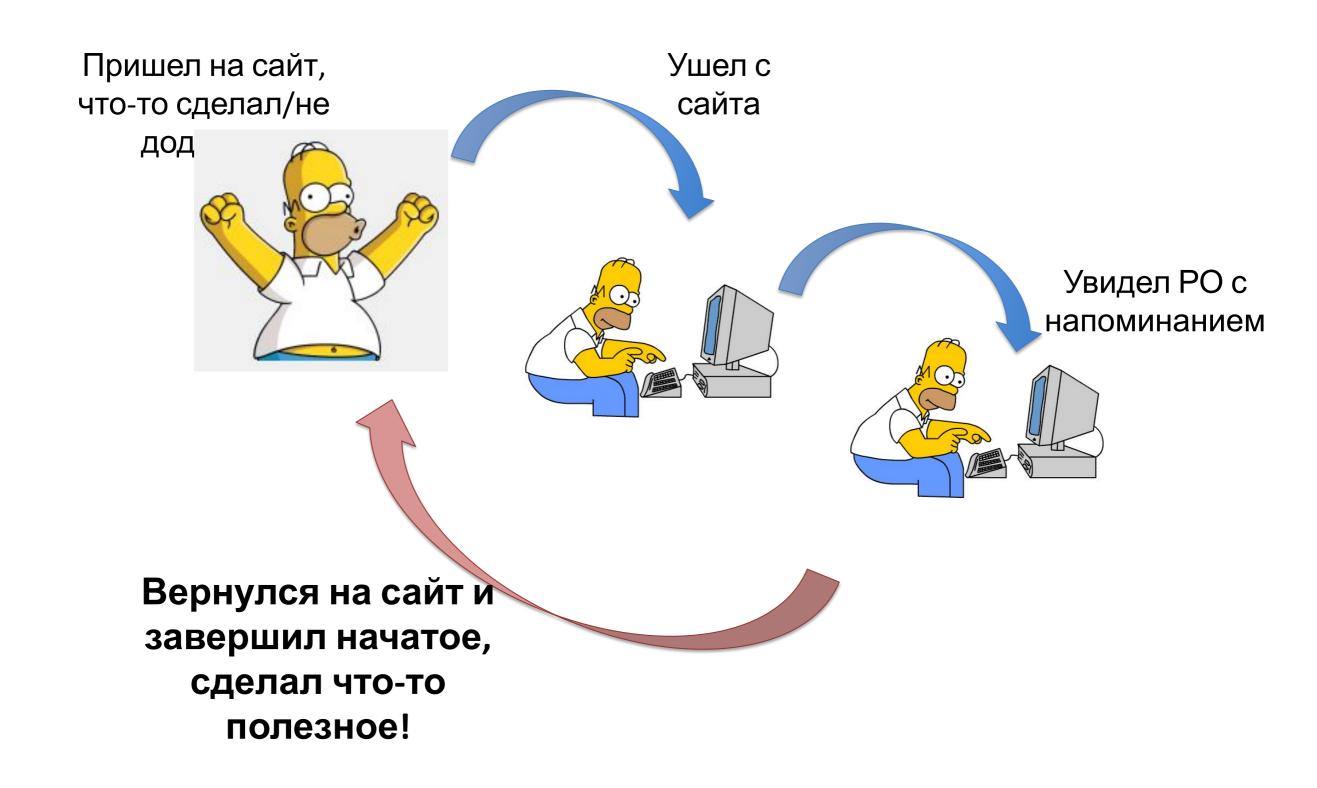
Автодилер

Итоги по <u>1</u> ипам площадок	Отказы 🕙	Глубина просмотра ?
Контекст	15,2%	3 ,3
Q Поиск	25,5%	2,6

Автодилер



Ретаргетинг в РСЯ



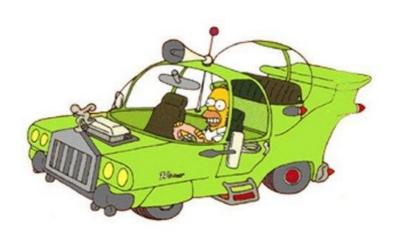
Ретаргетинг в РСЯ Кейс

По всем кампаниям

<u>Дата</u> †	Показы	Клики	CTR (%)	
июл 2013	5242963	8640	0.16	
авг 2013	6190909	7842	0.13	
сен 2013	5700472	6002	0.11	
Итого:	17134344	22484	0.13	

▼ Целевые визи	ты ?	Конверсия 3	Достижения цел	пи 💎	Глубина просмотра ?	Время на сайте ③
496	3,0%	5,55%	521	2,9%	7,1	00:15:10
274	1,6%	7,61%	282	1,6%	7,8	00:17:41
21	0,1%	9,09%	24	0,1%	7,5	00:18:06

Yandex



Манев Михаил

Менеджер Индустрии «Авто»

manev@yandex-team.ru

Спасиб о!