

Яндекс



Технологии и инструменты Яндекса
для Автобизнеса. Практика, советы
и кейсы.

Манев Михаил
Менеджер индустрии «Авто»

Тренды поиска авто в Яндексе

Динамика категории

Сентябрь 2011- Август 2012

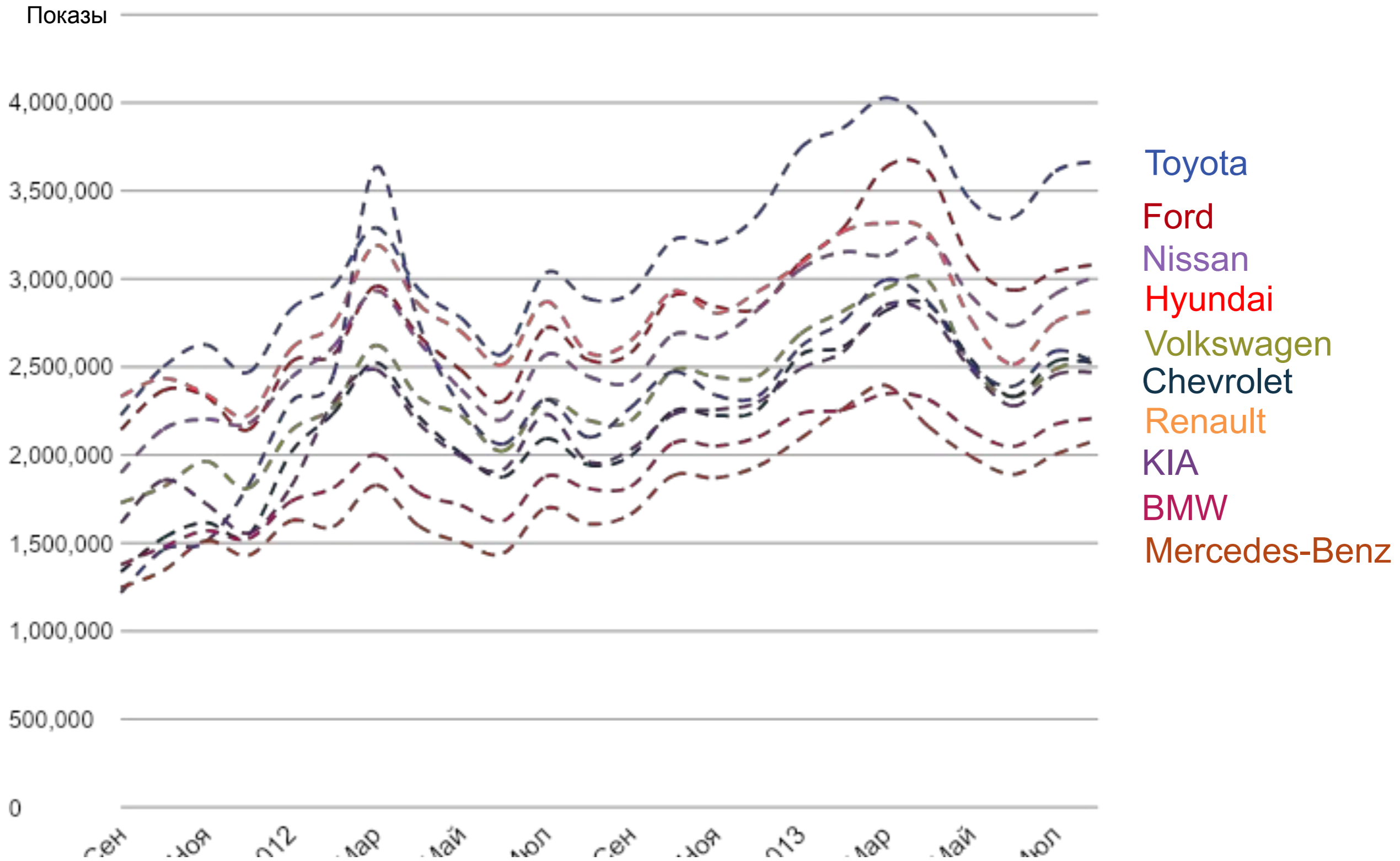
Сентябрь 2012 - Август 2013



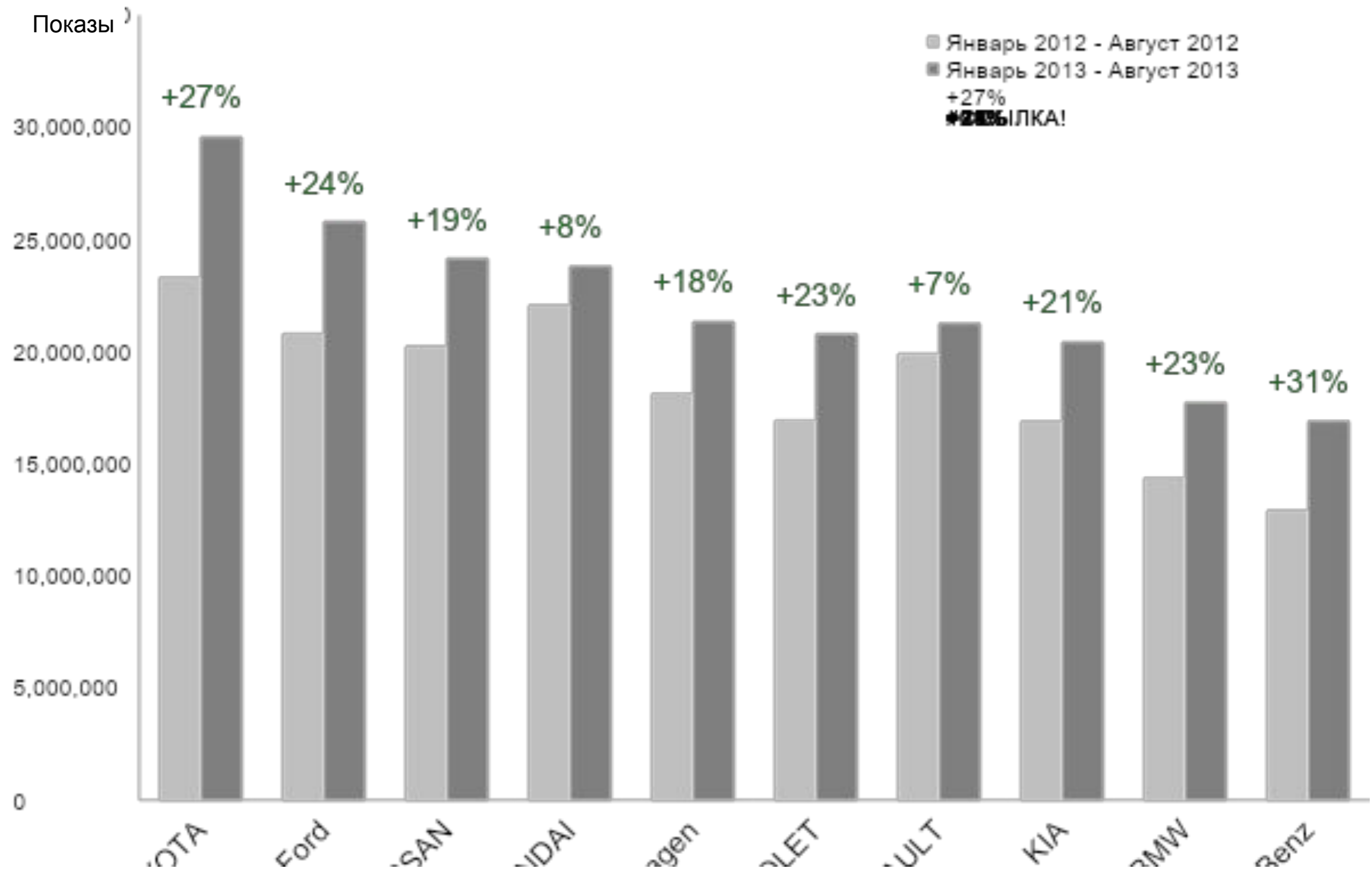
Динамика категории



Динамика интереса к иномаркам

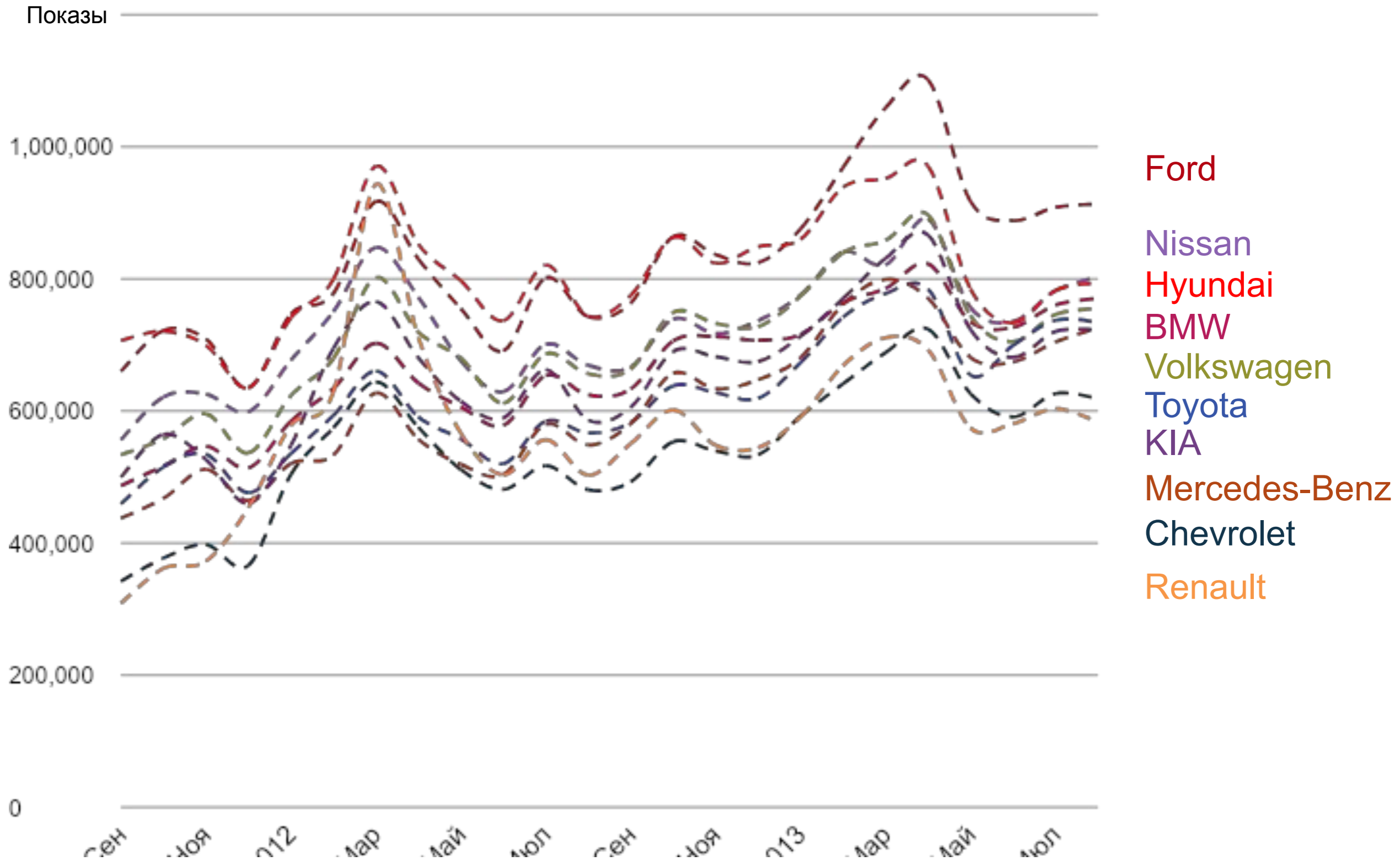


Изменение интереса к иномаркам

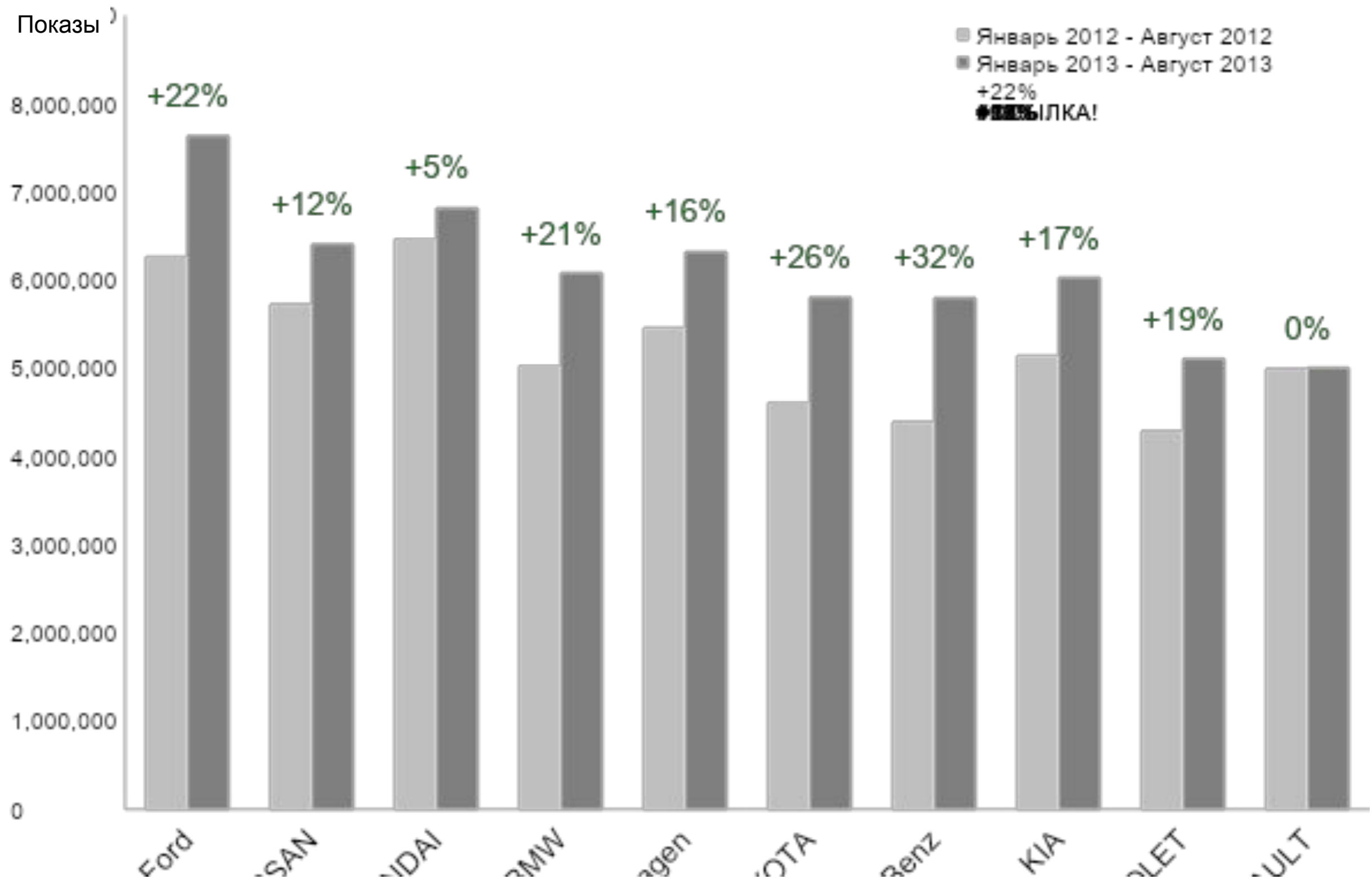


Январь 2012 - Август 2012
Январь 2013 - Август 2013
+27%
+23% ПЛКА!

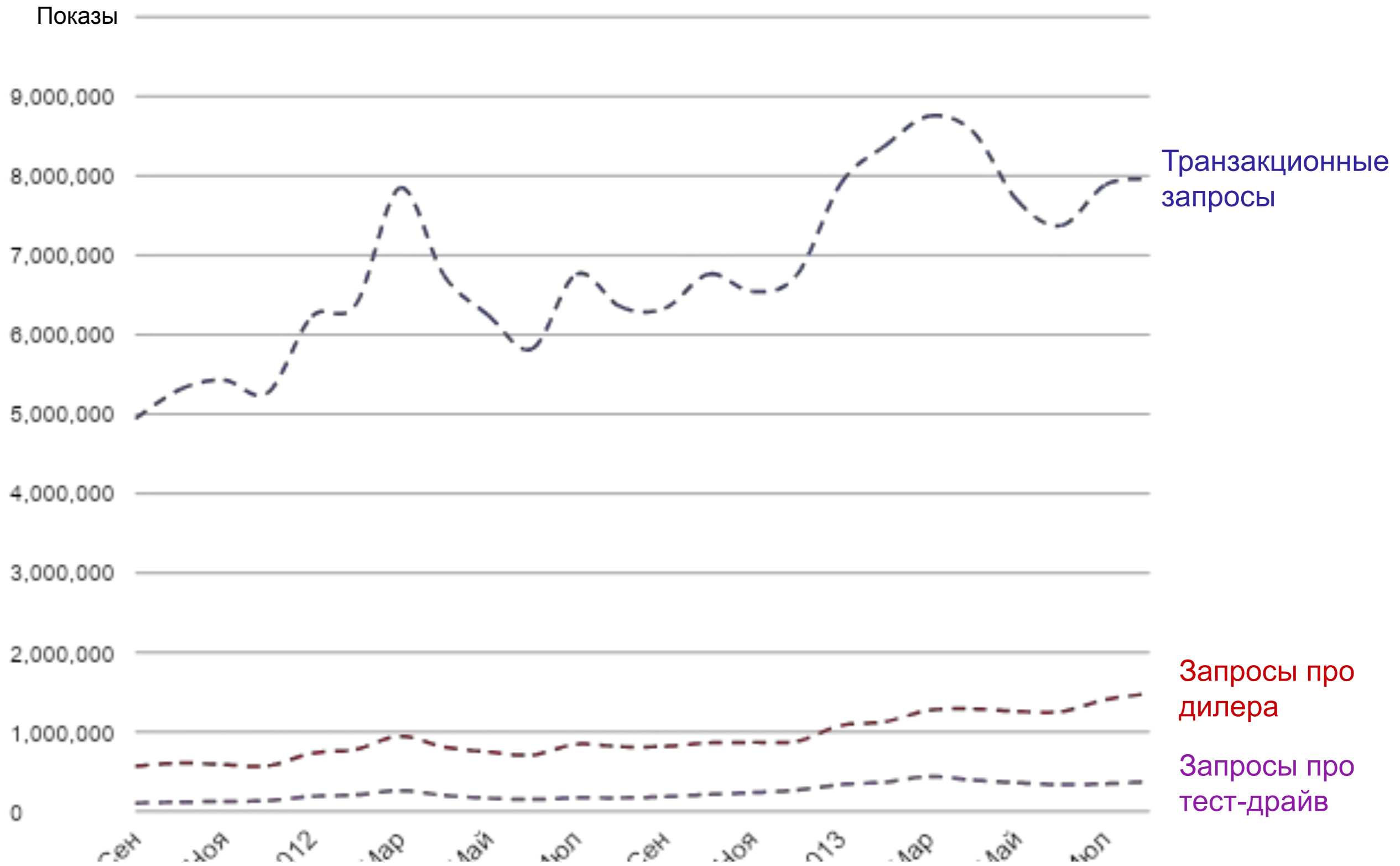
Динамика интереса к иномаркам



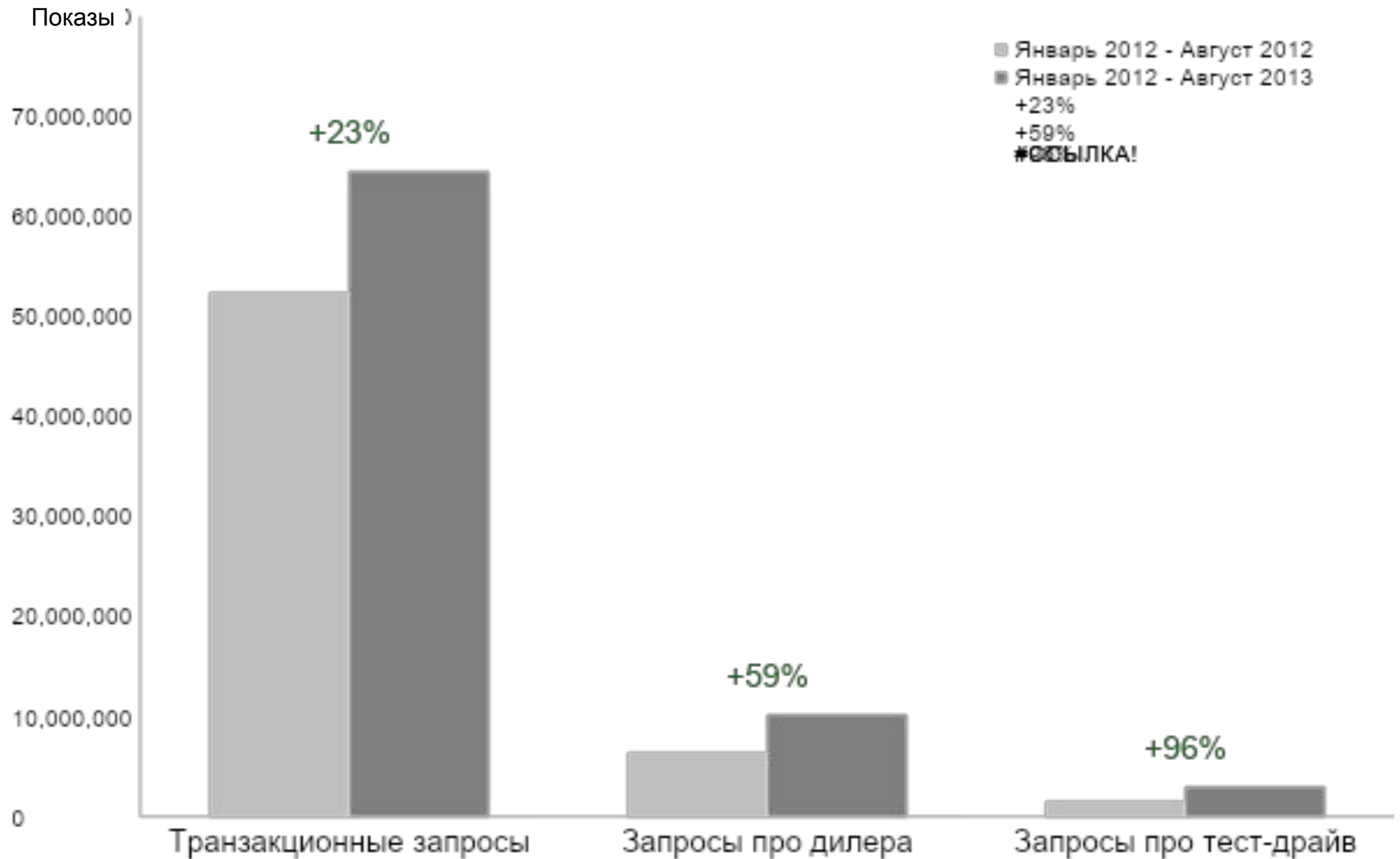
Изменение интереса к иномаркам



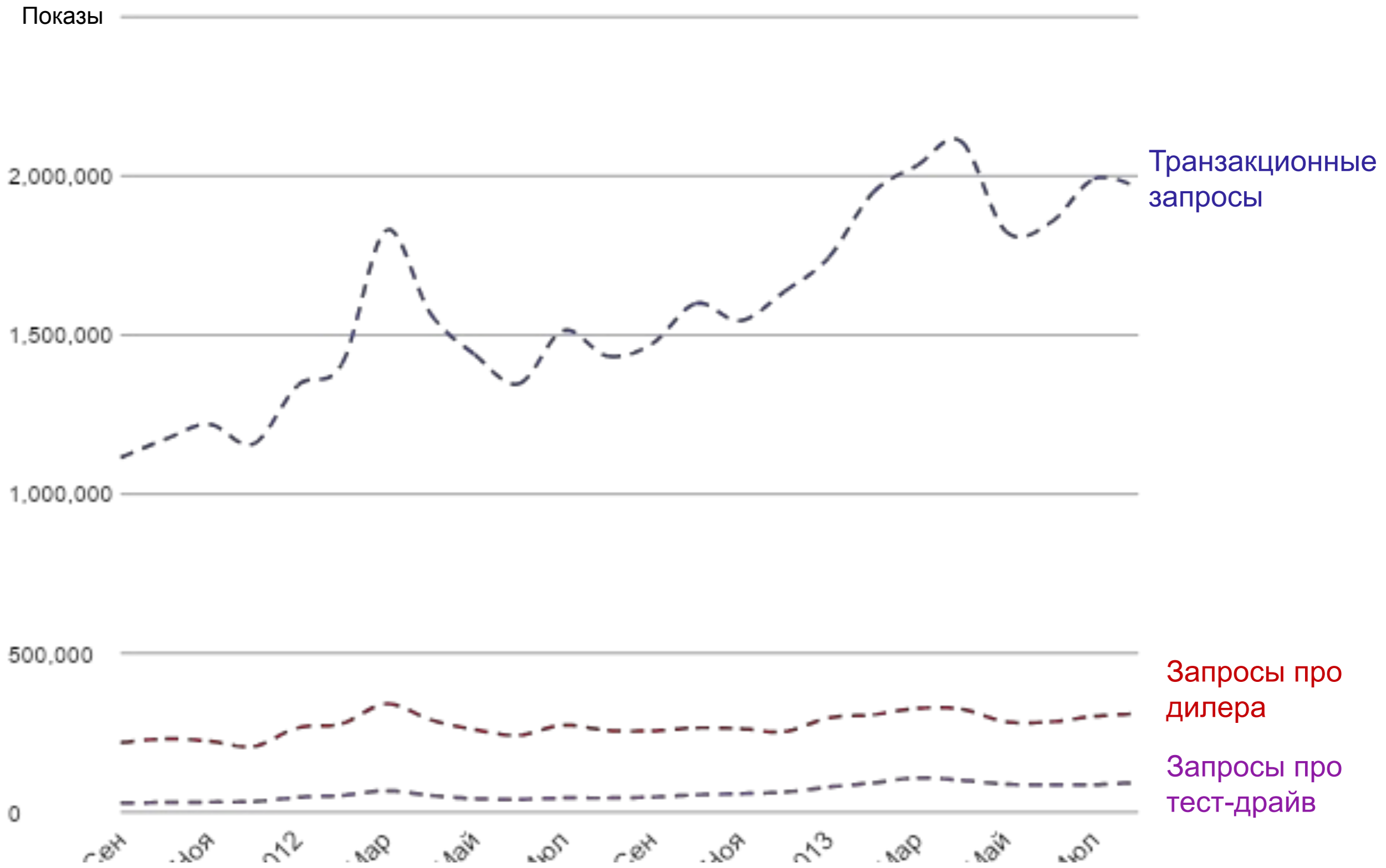
Динамика интереса по категориям запросов



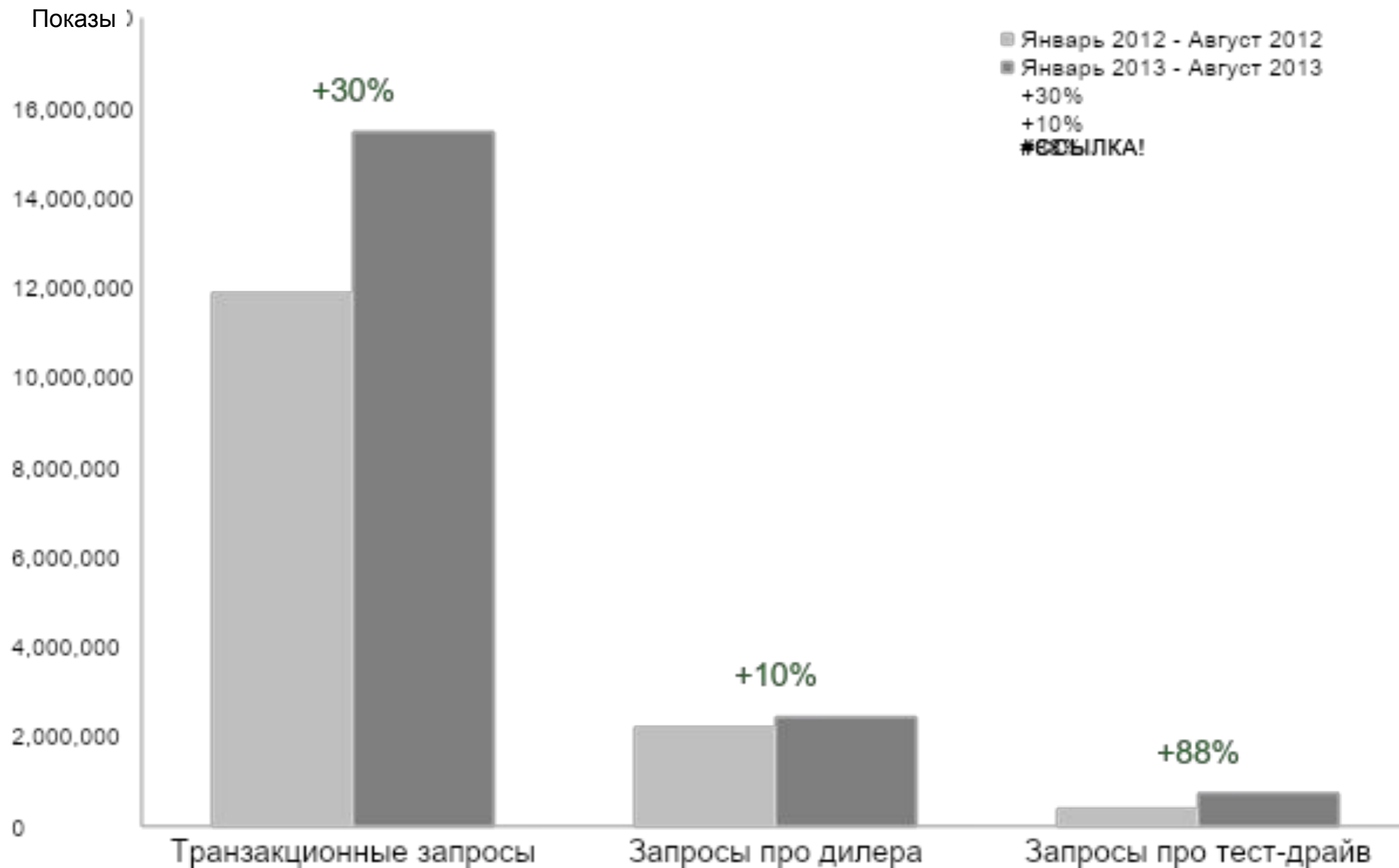
Изменение интереса по категориям запросов



Динамика интереса по категориям запросов



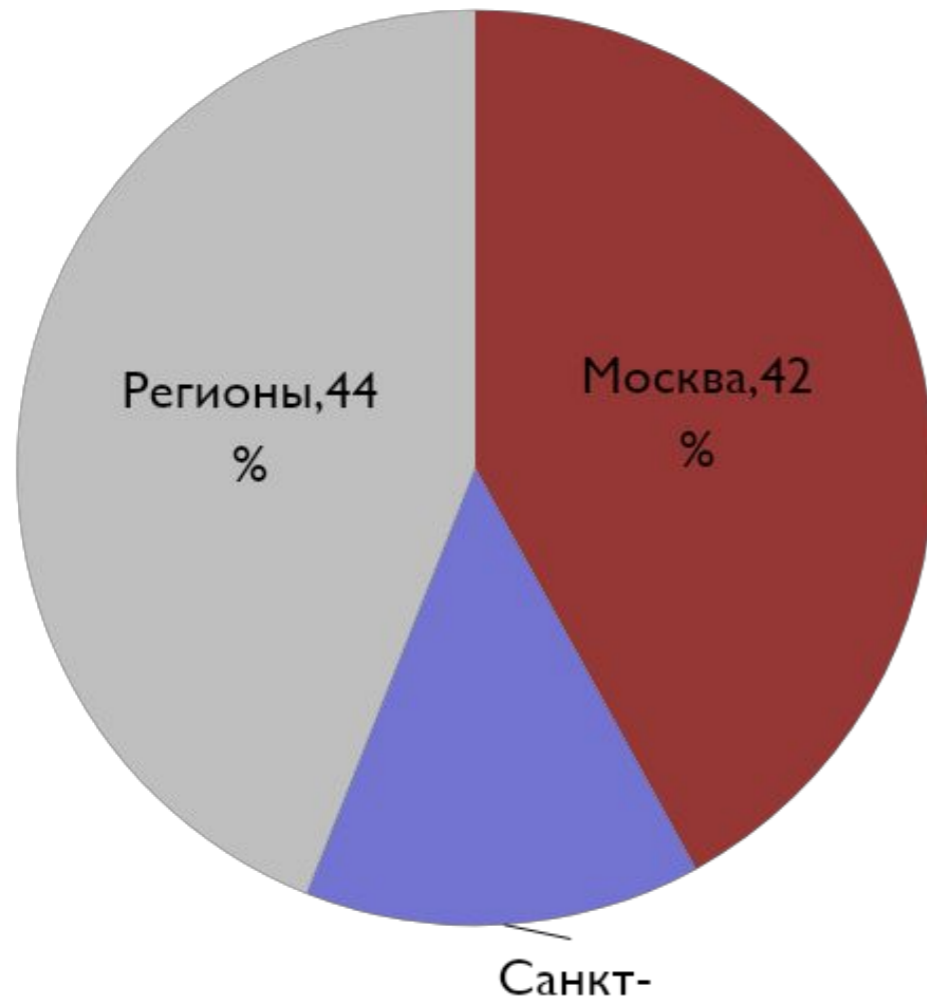
Изменение интереса по категориям запросов



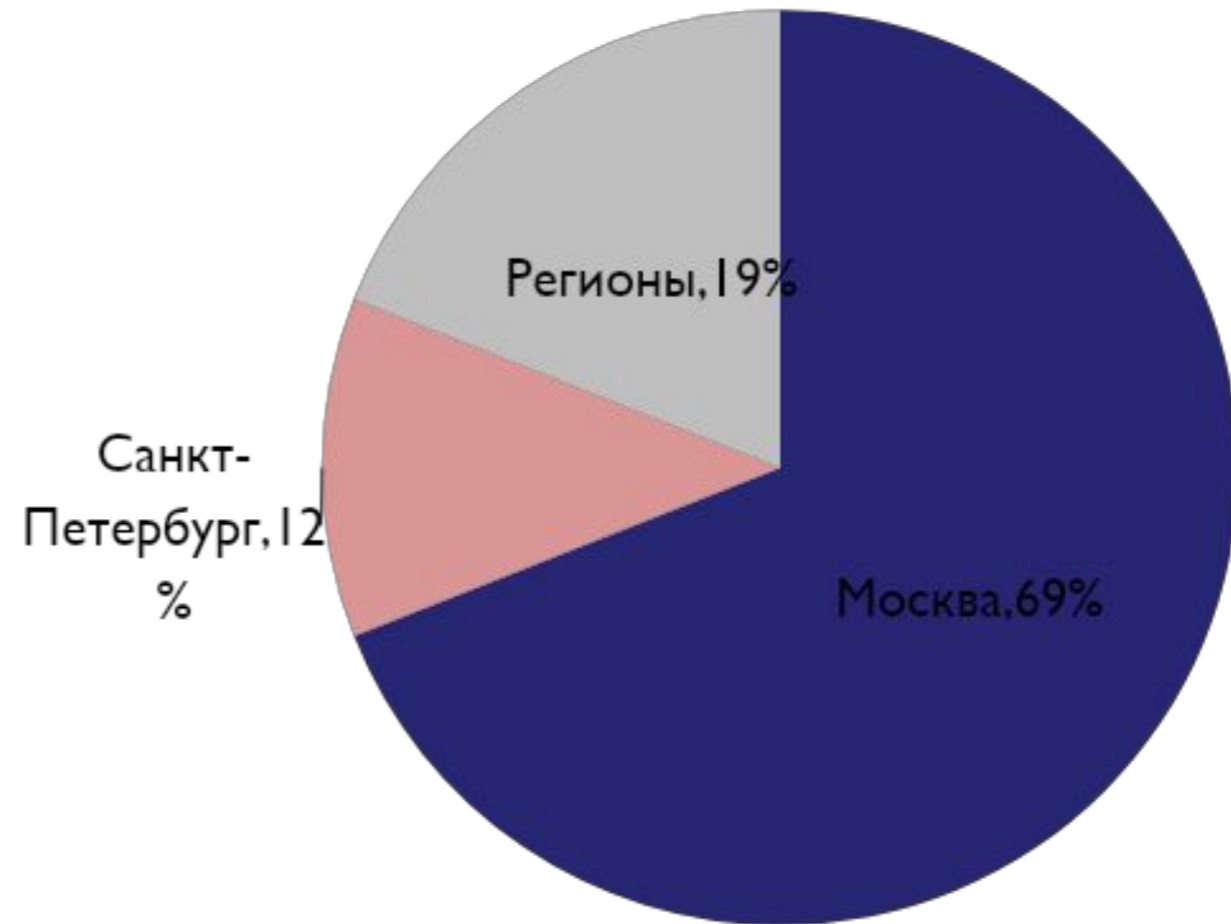
Тем временем в Директе

В Москве больше всего трафика

Клики



Бюджеты



На долю Москвы и МО приходится чуть меньше всех кликов по рекламе по России, но в силу высокой конкуренции на этом рынке концентрируется и большая часть денег.

Кол-во рекламодателей растёт быстрее CPC



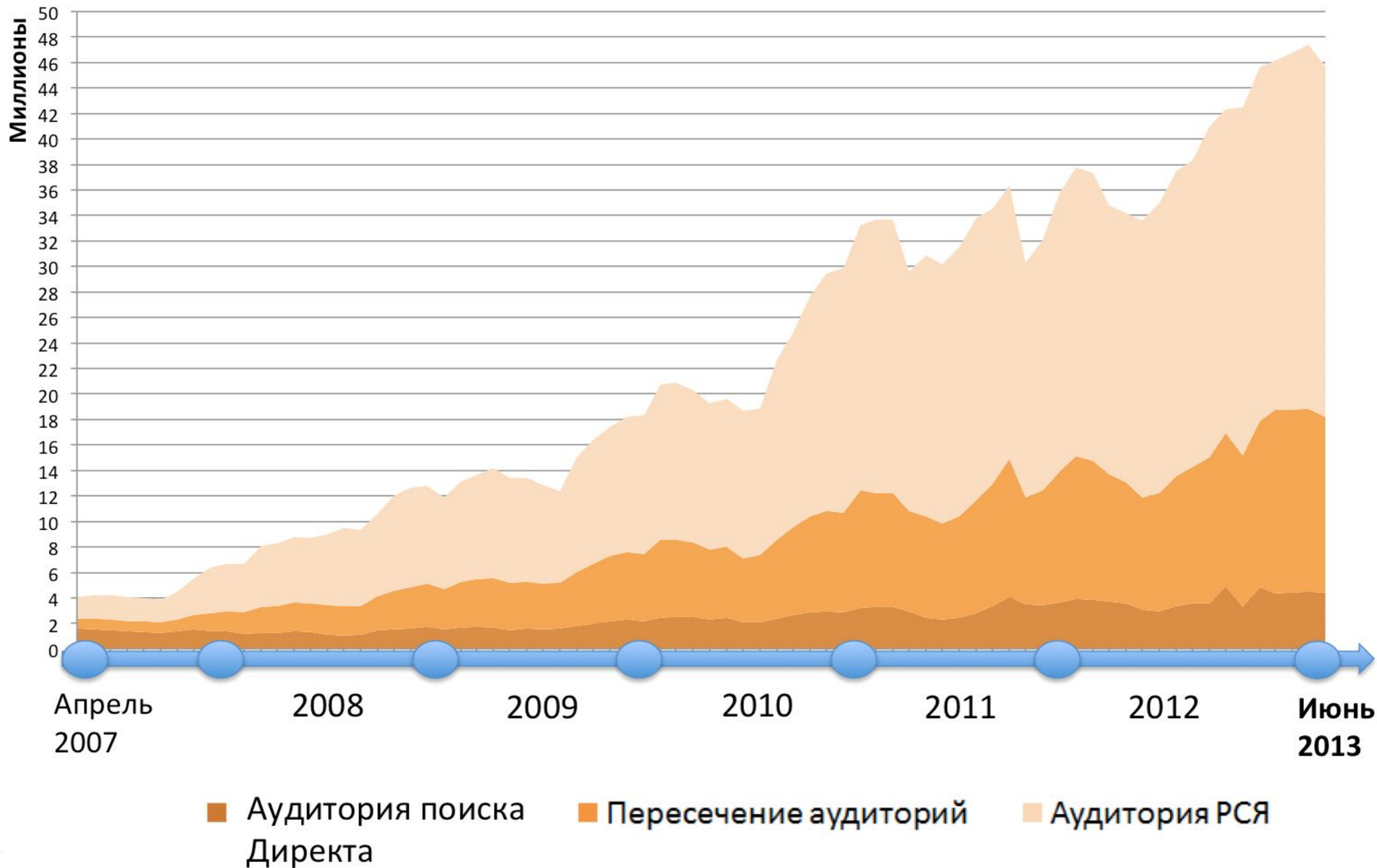
Количество доменов, активно размещающихся в категории «Авто» постоянно увеличивается. Темп прироста за последние 12 месяцев составил 16%. При этом CPC растёт существенно медленнее.

Рекламная Сеть Яндекса

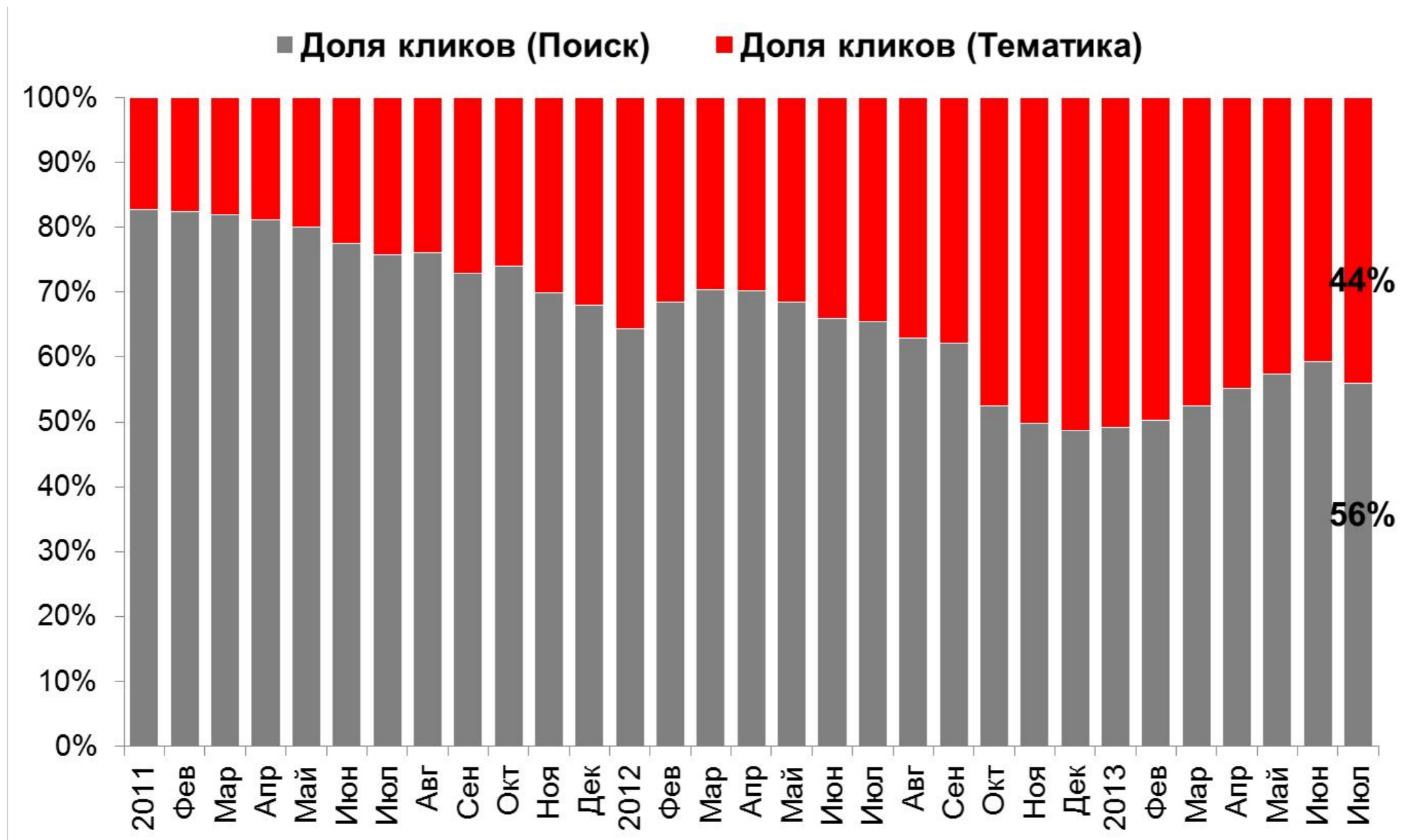
РСЯ это круто!

- Огромный охват;
- Есть аудитория, которой нет на Поиске;
- Качественные площадки;
- Конверсионный трафик;
- CPC дешевле, чем в Поиске Директа;
- Есть картинки, ура!
- Ретаргетинг.

Писк Директа vs РСЯ: пересечение

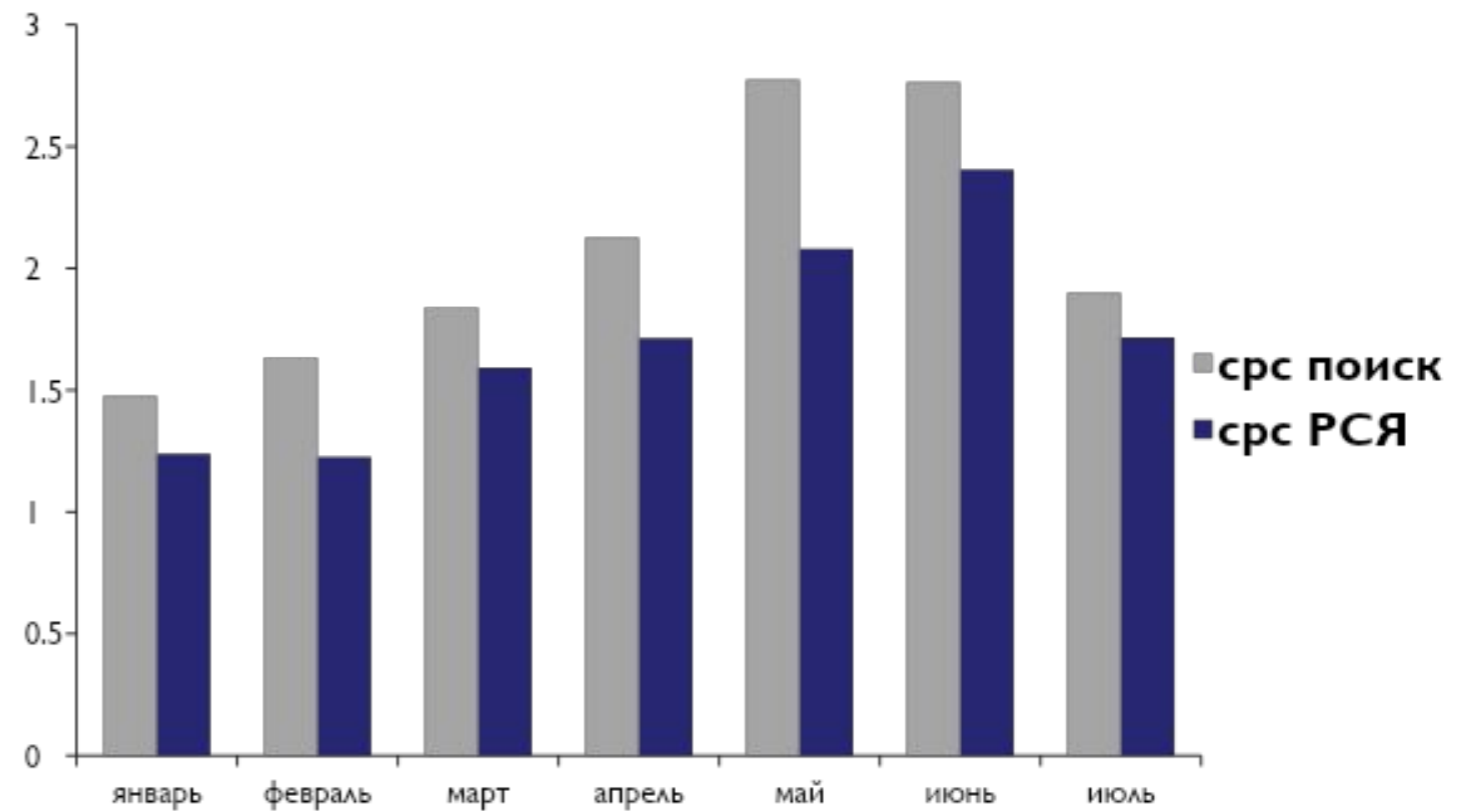
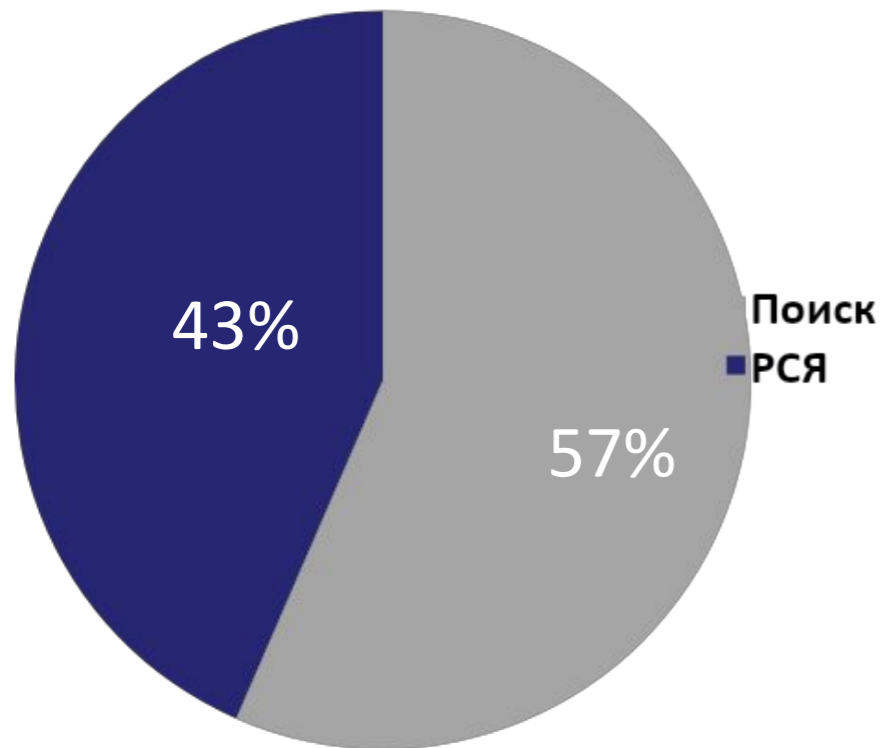


Доля кликов из РСЯ растет



Постепенно увеличивается доля более дешёвых переходов со страниц рекламной сети. Умение эффективно работать с РСЯ становится всё более важным.

Сплит трафика Поиск/РСЯ в сегменте «АВТО»



РСЯ приносит более **40%** кликов автодилерам России.

В РСЯ теперь есть картинки

клуб владельцев **DODGE CALIBER**
НАС: 10947

[Главная](#) [Галерея](#) [Форум](#) [FAQ Caliber](#)

[Яндекс.Директ](#) [Все объявления](#)

 **Ваш FORD FOCUS в этом салоне**
Всего 205 авто с экономией до 200 000 руб. в Форд Центр Север. Бронируйте!
[Адрес и телефон](#) fordsever.ru

Ремонт автомобиля Dodge Caliber. Высокий уровень сервиса, безупречный ремонт. Цены на запчасти ниже на 20%!
[Адрес и телефон](#) dodge-rc.ru

 **Ford Focus 3 в кредит!**
Отправь On-line заявку на кредит! Взнос от 0%. Всего 2 док-та. Спешите!
900auto.ru

Приветствую вас на сайте клуба Dodge Caliber, наш ресурс создан для удобного обмена информацией между людьми, проще говоря для удобного общения! Посетите наш [форум](#), он обязательно вам понравится!

ФОТОГРАФИИ:


автор: Putin автор: Putin автор: Putin

Всего фотографий в базе: 12

Встреча клубов Dodge Caliber Russia и Dodge Caliber Italy
21.03.12
В ноябре 2011 года состоялась первая международная встреча одноклубников Dodge Caliber из России и Италии. Смотрим видео со встречи.



РУБРИКИ:

- » [Новости](#)
- » [Фото Caliber](#)
- » [Аксессуары](#)
- » [Тест драйв](#)
- » [Мир Caliber](#)

ТЕМЫ НА ФОРУМЕ:

- 19.08.2013 16:31 [Расход топлива: CVT \(вариатор\)](#)
- 19.08.2013 16:28 [Любые вопросы о DODGE CALIBER ...](#)
- 19.08.2013 16:08 [разбираю черного Калибра на за...](#)
- 19.08.2013 16:03

Более заметные блоки в РСЯ. Увеличение кликабельности на 55%

Формат работы с РСЯ в сегменте «Авто»



Площадки размещения

Поиск

Пользователь ожидает ответ на свой запрос, в том числе в рекламных объявлениях.



Рекламный текст должен отвечать на запрос.



Указание стоимости, конкретика в текстах, Конкурентные преимущества

Тематические площадки

Пользователю интересен в первую очередь контент сайта.



Рекламный текст должен напоминать о «проблеме», максимально выделяться.



Креативные объявления.

Запрос «купить внедорожник»

[Хотите купить внедорожник?](#)

Внедорожники Hyundai ix35! Выгода до 100 тысяч! Зимняя резина и ТО в подарок!

[Надоели плохие дороги?](#)

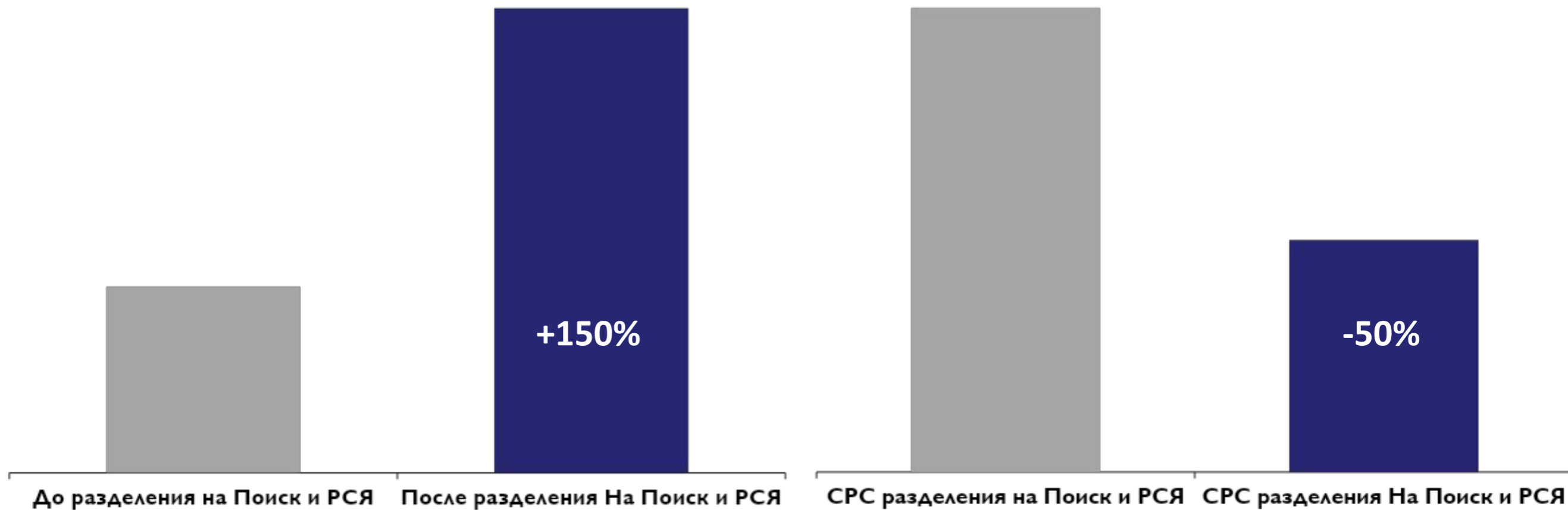
На внедорожнике Hyundai ix35 любая дорога - идеальная. Комфорт на дороге!

Кейс №1: CPC и объем трафика

Рекламодатель – крупный автодилер

Клик
и

CPC



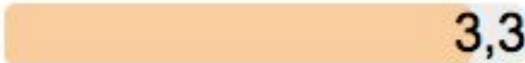

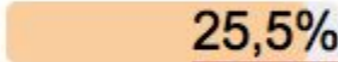
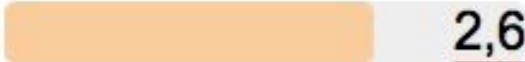


После разделения кампаний на Поиск/РСЯ – **рост объёма трафика в 2,5 раза и снижение среднего CPC в 1,5 раза.**


По данным логина клиента


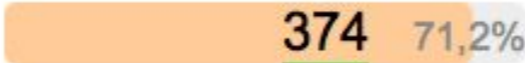




Кейс №2. Конверсия

Автодилер

Итоги по <u>1</u> типам площадок	Отказы ?	Глубина просмотра ?
 Контекст	 <u>15,2%</u>	 <u>3,3</u>
 Поиск	 <u>25,5%</u>	 <u>2,6</u>

Автодилер

Общие² Цели  Цель «Отправка формы запроса звонка»

Итоги по типам площадок	Целевые визиты ?	Конверсия ?
 Поиск	 <u>374</u> 71,2%	 <u>0,71%</u>
 Контекст	 151 28,8%	 0,68%

По данным логинов автодилеров-участников конференции
Статистика кампаний за период: автодилер 1, 17.07-16.08.2013.
автодилер 2, 21.07-20.08.2013

Ретаргетинг в РСЯ

Пришел на сайт,
что-то сделал/не
дод



Ушел с
сайта



Увидел РО с
напоминанием




**Вернулся на сайт и
завершил начатое,
сделал что-то
полезное!**

Ретаргетинг в РСЯ

Кейс

По всем кампаниям

<u>Дата</u> ↑	<u>Показы</u>	<u>Клики</u>	<u>CTR (%)</u>
июл 2013	5242963	8640	0.16
авг 2013	6190909	7842	0.13
сен 2013	5700472	6002	0.11
Итого:	17134344	22484	0.13

▼ <u>Целевые визиты</u> ?	<u>Конверсия</u> ?	<u>Достижения цели</u> ?	<u>Глубина просмотра</u> ?	<u>Время на сайте</u> ?
 496 3,0%	 5,55%	 521 2,9%	 7,1	 <u>00:15:10</u>
 274 1,6%	 7,61%	 282 1,6%	 7,8	 00:17:41
 21 0,1%	 9,09%	 24 0,1%	 7,5	 00:18:06

Yandex



Манев Михаил
Менеджер
Индустрии «Авто»

manev@yandex-team.ru

Спасиб о!