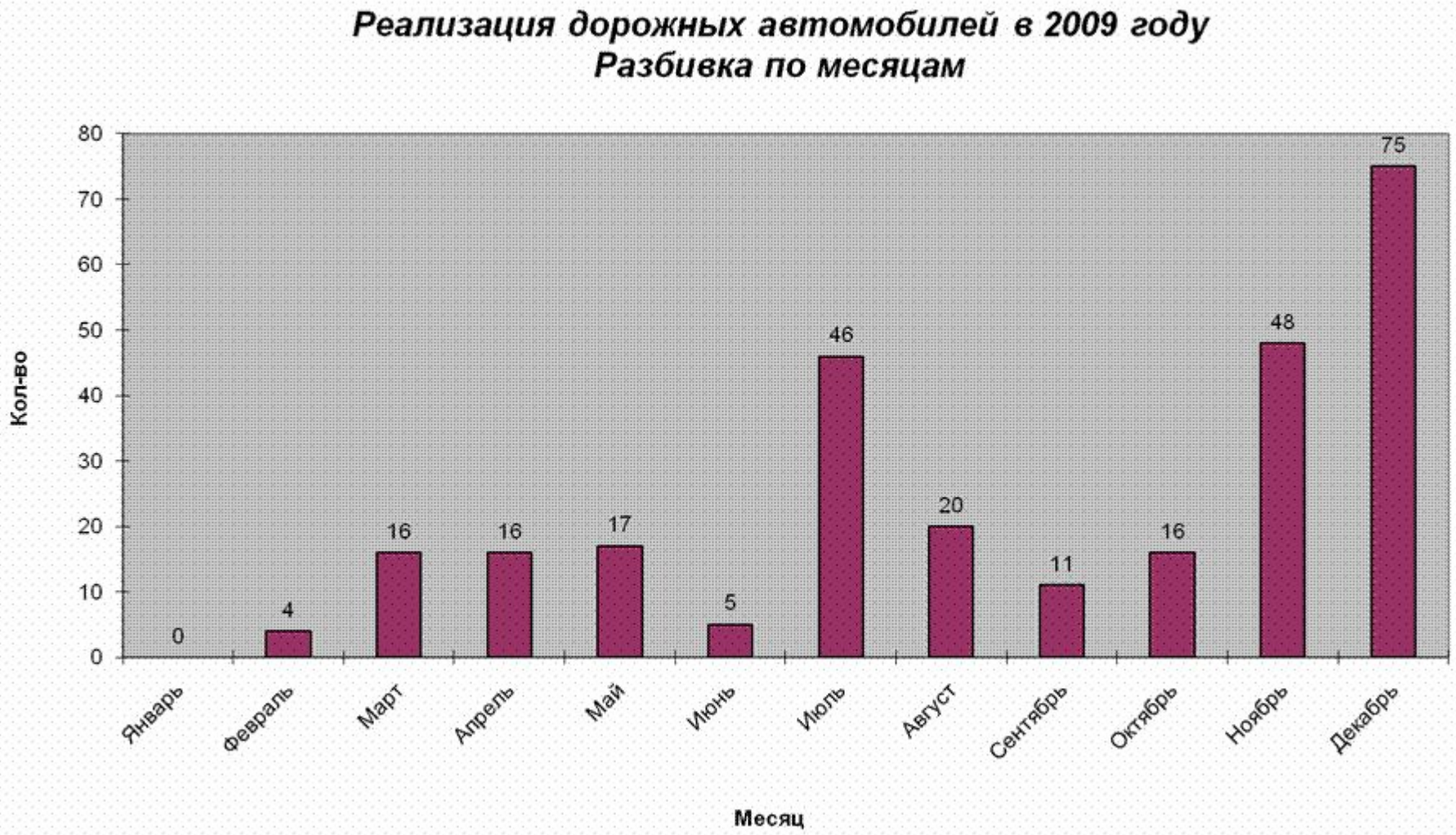
Дорожные автомобили Урал

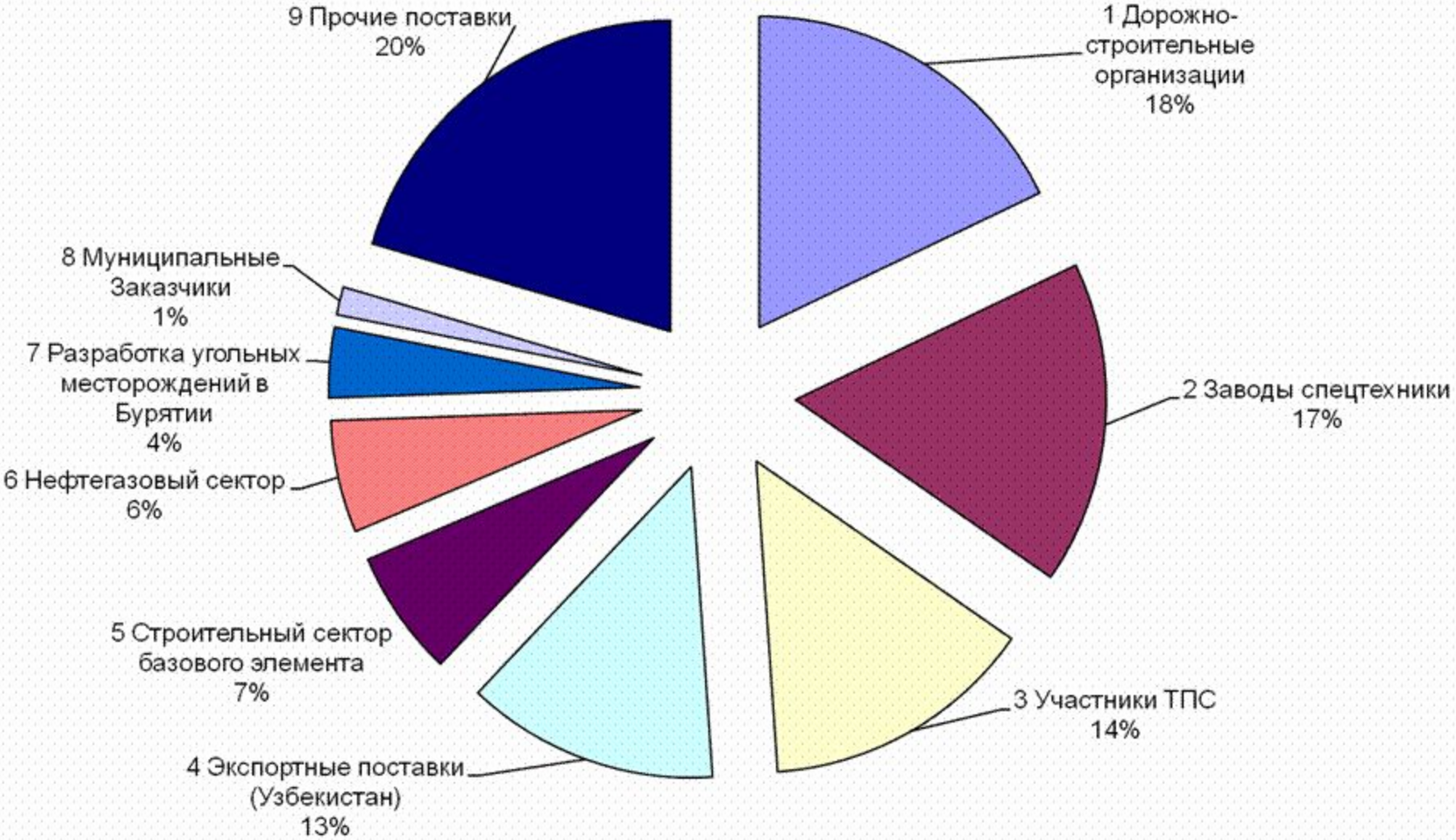
Бизнес план 2009 г. – реализация 500 авт.

Реализовано в 2009 г. – 274 авт.

Программа 2010 года - реализация 313 авт. до 01.07.2009


Реализация дорожных автомобилей в 2009 году
Разбивка по месяцам
Кол-во
80
70
60
50
40
30
20
10
0
0
4
16
16
17
5
46
20
11
16
48
75
Январь
февраль
Март
Апрель
Май
Июнь
Июль
Август
Сентябрь
Октябрь
Ноябрь
Декабрь
Месяц

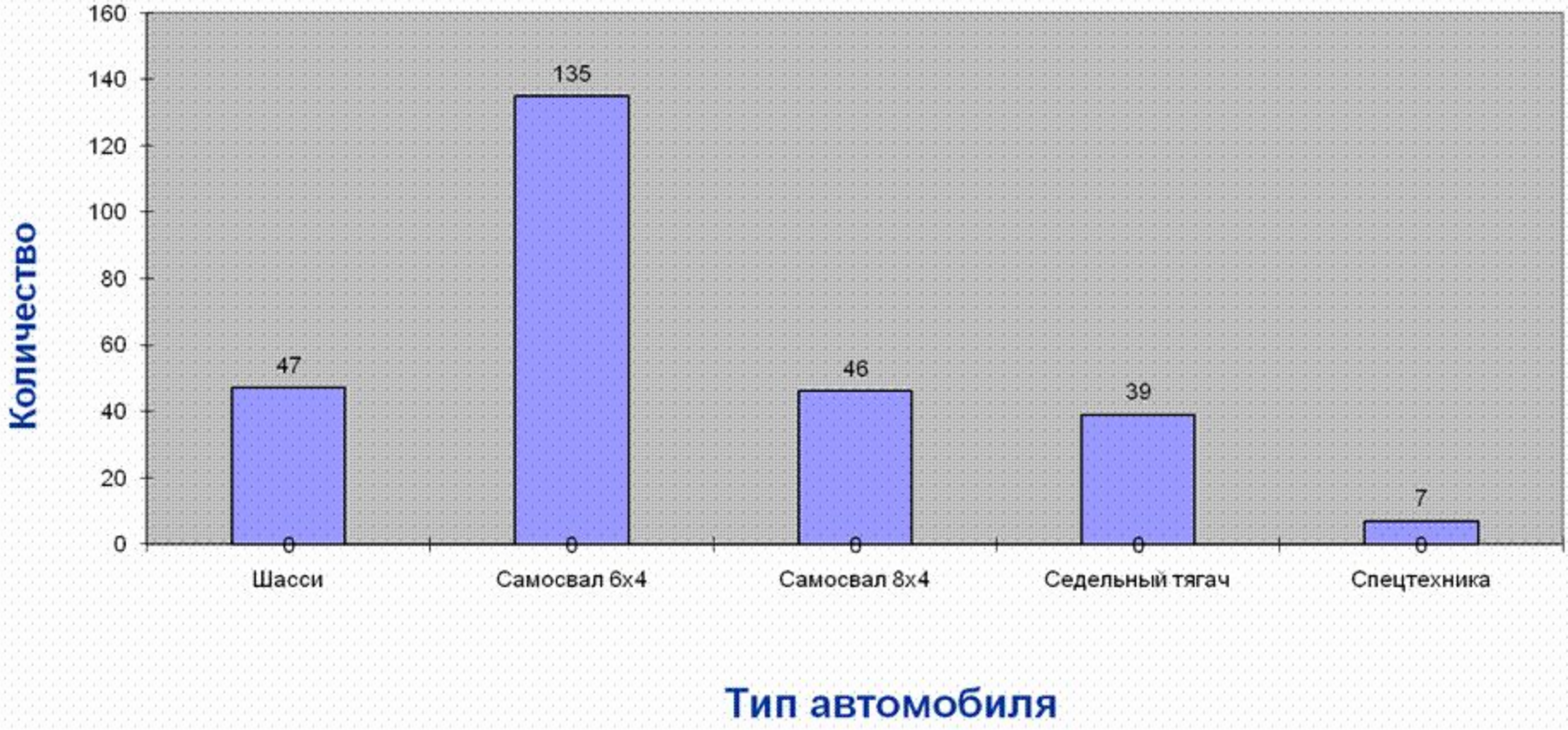
Дорожные автомобили Урал



Дорожные автомобили Урал

1 АТП-101	49
2 Узбекистан (Сик Мен Финанс)	26
3 Транслизинг	17
4 Чеченспецстрой-2007	15
5 Узбекистан (BOSART TRADING CO. LTD)	14
6 Уралспецмаш	11
7 Урал-УТС	10
8 Механизация-2	10
9 Узбекистан (ООО "Электроизолит")	10
10 Урал-Сервис	10

Реализация дорожных автомобилей в 2009 году по типам и назначению



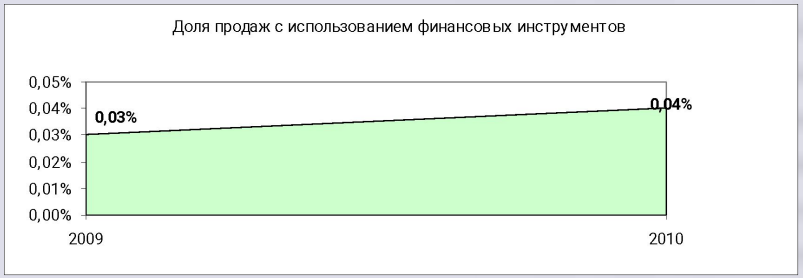
Реализация программы 2010 г. :

1. Распродажа складских остатков дорожной автомобильной техники, изготовленной в 2008 о скидкой до 40% от действующего прейскуранта (2008 г.).

2. Использование механизма продаж автомобилей с отсрочкой до 24 месяцев под объемы подрядных работ без банковского процента, с оформлением гарантий платежей.

Финансовые инструменты

Продажи с использованием финансовых инструментов	2009, млрд. руб.		% выполнения БП	%*	2010, млрд. руб.	%*
	БП	Факт				
	0,116	0,121	104,31%	0,03%	0,160	0,04%



Основные партнеры (лизинг):

Наименование клиента	Статус взаимодействия
ВТБ-24 (г.Москва)	Работа с филиальной сетью в рамках программы сотрудничества с ООО «УК «Группа ГАЗ» (продукт «Лизинг-партнер»)
Транслизинг (г.Челябинск)	Взаимодействие в рамках финансирования на специальных условиях (решение о предоставлении скидки участнику ТПС)
РГ-Лизинг (г. Москва)	Соглашение о сотрудничестве
Ресо-Лизинг (г. Москва)	Соглашение о партнерстве, соглашение о сотрудничестве
Югорская лизинговая компания (г.Ханты-Мансийск)	Соглашение о сотрудничестве
Взаимоотношение в рамках соглашений с УК «Группа-ГАЗ»	
Государственная Транспортная лизинговая компания (г.Москва)	Программа льготного лизинга отечественной техники для предприятий дорожного комплекса (федеральные программы, бюджетное финансирование)
Российская государственная агропромышленная лизинговая компания (г.Москва)	Программа льготного лизинга отечественной техники сельскохозяйственным товаропроизводителям

Финансовые инструменты
Реализация автомобилей за 2009 г.

Клиент, участник ТПС	Кол-во, шт.	Сумма, млн.руб.	Лизинговая компания
Продажа в лизинг конечному потребителю			
ООО «Индголд»	2	3,6	ООО «Проект Плюс»
ООО «ВИУР»	2	6,6	ООО «Югра-Лизинг»
ООО «ТФК «Урал-Трейд»	17	25,5	ООО «Транслизинг»
Итого:	**21**	**35,7**	
Продажа участникам товаропроводящей сети для целей лизинга			
ООО «ПКФ «Спецтехкомплект»	12	21,0	ООО «Уралстрой»
ЗАО «Уральская марка»	2	9,9	ООО «Универсальная ЛК»
ООО «Урал-СТ»	1	4,8	ЗАО «Европлан»
	1	1,71	ООО «Стоун-XXI»
	2	4,05	ООО «Транслизинг»
	11	25,72	ЗАО «Мостлизинг»
	1	1,41	ООО «ВолгаТрансЛизинг»
	3	5,59	ЗАО «Восток лизинг»
ООО «Фирма «ТСС»	2	3,6	ЛК «СМП-Лизинг»
ЗАО «Уральская марка»	1	1,94	ООО «Транслизинг»
ЗАО «ТД «Урал-Пермь»	1	1,93	ООО «Экспо-Лизинг»
ЗАО «ТД «Урал-Пермь»	2	4,08	ООО «Элемент-Лизинг»
Итого:	**39**	**85,73**	
Всего:	**60**	**121,43**	

Финансовые инструменты

Цель: Достигнуть объема продаж с применением финансовых инструментов в 2010 году 145 млн.рублей (80 ед. автомобилей)

Задачи:

1) Разработка и внедрение эффективной управляемой системы реализации продукции «АЗ «Урал» в лизинг посредством создания дополнительных программ лизинга от производителя на выгодных условиях.
2) Совершенствование продаж в лизинг с применением акций и реализация возможностей схем обратного выкупа.
3) Применение схем лизинга для заводов-изготовителей спецтехники, с целью увеличения/поддержания объемов продаж, уменьшения уровня дебиторской задолженности.

Необходимые действия:

1) Выявить комплекс оптимальных параметров лизинга , привлекательных для целевой аудитории потребителей продукции АЗ «Урал».
2) Поиск клиентов, желающих приобрести в лизинг автомобили и спецтехнику «Урал». Усилить работу с клиентами нефте-газодобывающей сферы на территории ХМАО-Югра Тюменской области.
3) Осуществление поставок автомобилей «Урал» через официальных дилеров/представителей для целей лизинга.
4) Предусмотреть затраты в бюджете организации для возможности размещения статей по лизингу, модулей, информации по акциям в оперативных печатных изданиях, выплаты компенсаций (вознаграждений) лизинговым компаниям для возможности обеспечения льготной ставки удорожания лизинговых сделок (финансовое участие в мероприятиях по продвижению продаж, работа по агентскому договору).
5) Разработка маркетинговых мероприятий в рамках утвержденных программ лизинга на технику «Урал».

Спасибо за внимание