



Все об авто и для авто

Автомобильный информационный портал

Автомобильный информационный портал [Avto.ru](http://www.avto.ru) начал свою работу в октябре 2005 года и в настоящее время стал одним из крупнейших информационных авторесурсов Рунета

Аудитория сайта

- аудитория портала составляет около
1 300 000 чел. в месяц
- посетители просматривают более
25 000 000 страниц в месяц

Структура аудитории сайта

(пол, возраст)



Мужчины

18 – 44 лет

52%



Женщины

18 – 44 лет

26%

- Аудитория Avto.ru — в основном, люди с доходом высокого и выше среднего уровня — работающие мужчины и женщины в возрасте от 25 до 44 лет

Москва, декабрь 2009, TNS Web Index

Структура аудитории (род занятий)

Около 60% пользователей
составляют руководители,
специалисты и служащие

- Руководители 28,5%
- Специалисты 21,9%
- Служащие 10,4%
- Учащиеся 21,2%
- Рабочие 11,2%
- Прочие 6,8%
(домохозяйки и др.)

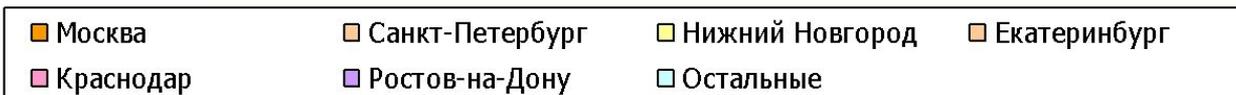
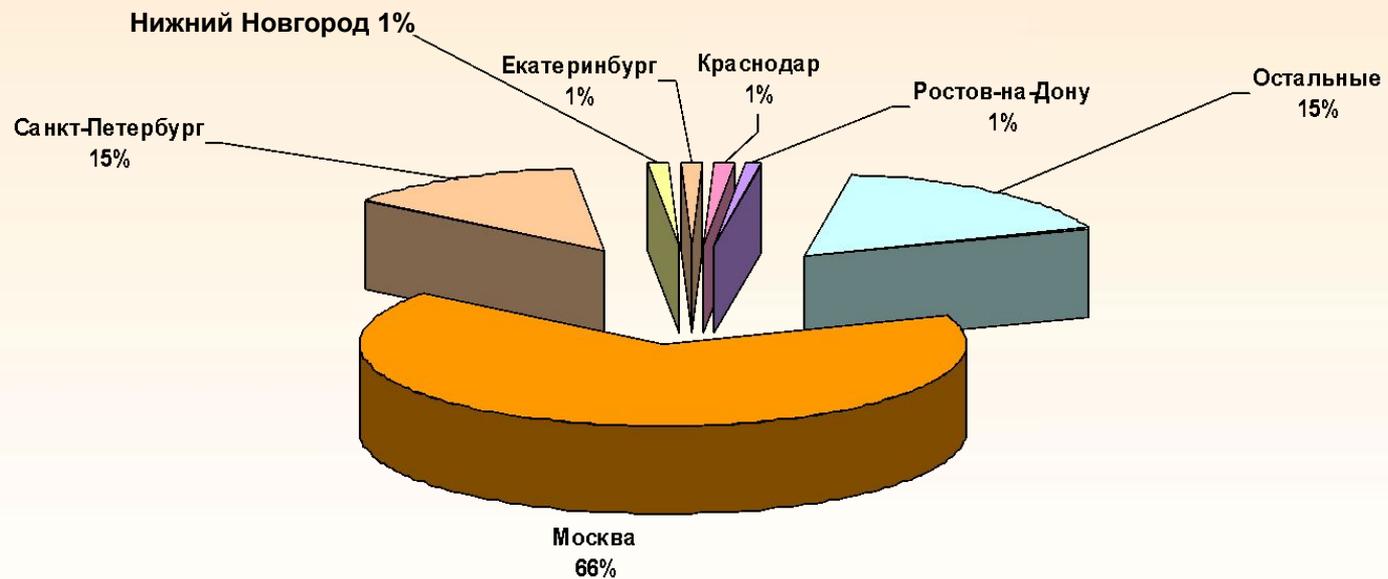


Москва, декабрь 2009, TNS Web Index

Структура аудитории (география по регионам)

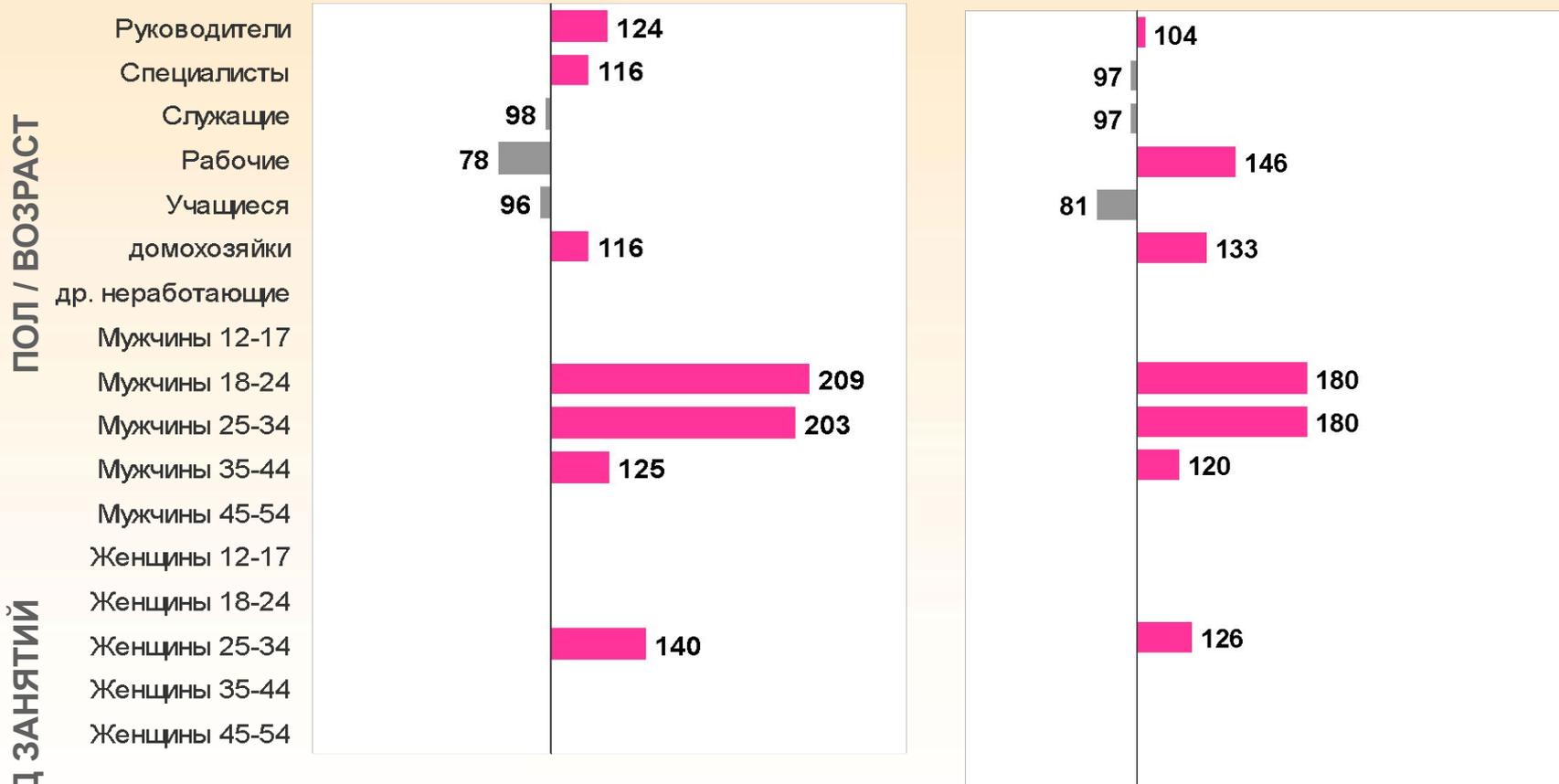
Более 90% аудитории – жители России, из них:

- более двух третей посетителей — жители Москвы
- одна треть – города-миллионники



Целевая аудитория www.avto.ru

Целевые группы аудитории Avto.ru, Affinity Index. (Москва, декабрь 2009)



Affinity Index: отношение доли целевой группы в аудитории интернет-проекта за месяц (в %) к ее доле в населении Москвы 12-54 лет (левый график), либо к ее доле в аудитории Интернета в целом 12-54 года (в %). Среднее значение индекса = 100. Для вычисления индекса по роду занятий используется % от ответивших на этот вопрос.

В основу Avto.ru заложено три вектора развития:



- СМИ – автомобильный информационный портал с новостями, статьями, аналитикой и тест-драйвами
- Авторынок - набор сервисов для покупки и продажи транспортных средств
- Справочник – нормативно-правовая база и каталог автомобилей



Преимущества сайта

- Открытая статистика
- Качественный трафик
- Прозрачность размещения рекламы
- Участие в исследованиях TNS GALLUP Web Index
- Высокая лояльность аудитории к проекту

Преимущества сайта

- Удобная структура сайта
- Оперативность и информационная насыщенность
- Постоянно обновляемый **собственный контент**
- Организация рекламной и PR-поддержки
- Нестандартный подход к рекламным кампаниям клиентов (спецпроекты)
- Удобное сервисное обслуживание для частных лиц и юридических организаций

Структура сайта

В настоящее время на портале работает более 30 сервисов и разделов.

Основные из них:

- новости автомира, автоспорта
- аналитические и информационные статьи, тест-драйвы
- продажа и покупка (авто, запчасти, аксессуары)
- каталог автомобилей (более 18 000 моделей и модификаций)
- каталог компаний (более 5 000)
- форум
- спецпроекты

Структура сайта (СМИ)

www.avto.ru

В месяц:

Посетителей – более 600 000

Просмотров – около 2 000 000



Данные LiveInternet

Структура сайта (раздел авторынка)



cars.avto.ru

В месяц:

Посетителей – 500 000

Просмотров – 18 000 000

Данные LiveInternet

Спецпроекты (примеры)

Брендинг

Нанесение рекламной символики компании-клиента на все фотографии автомобилей, размещенных в разделе купли-продажи

Скриншот веб-страницы AVTO.RU, посвященной продаже автомобилей. В центре внимания объявление о продаже VAZ 2107. На изображении автомобиля (как в основной фотографии, так и в миниатюре) нанесена рекламная символика компании-клиента: логотип «Ольга СТРАХОВАНИЕ» (красный квадрат с белой буквой «О» и текстом «Ольга СТРАХОВАНИЕ»). Красные рамки и линия на скриншоте указывают на места нанесения логотипа.

Основные характеристики автомобиля VAZ 2107:

- Год выпуска: 1999
- Трактор, км: 56000
- Тип кузова: Седан
- Модификация: -
- Цвет: -
- Тип двигателя: Бензин, карбюратор
- Объем, м³(л.с.): 1453
- КПП: Механическая
- Привод: Задний
- Резьба: -
- Топливо: -
- Система: Хорவை
- МПС: -
- Дата регистрации: 02.10.2008

Комплектация автомобиля VAZ 2107:

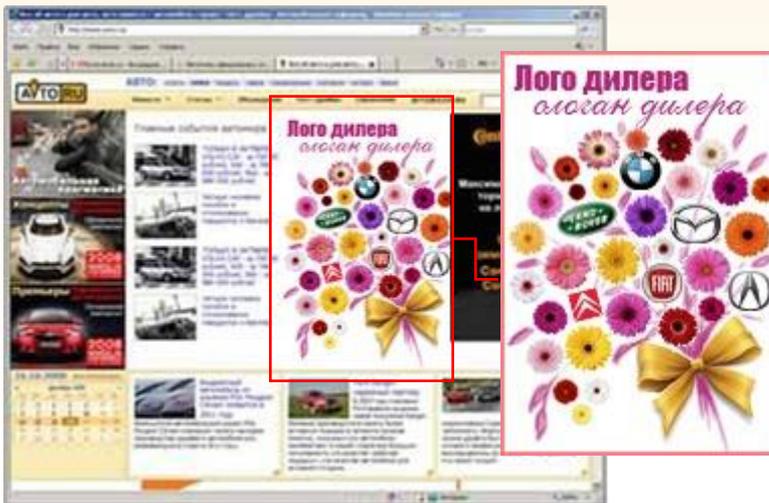
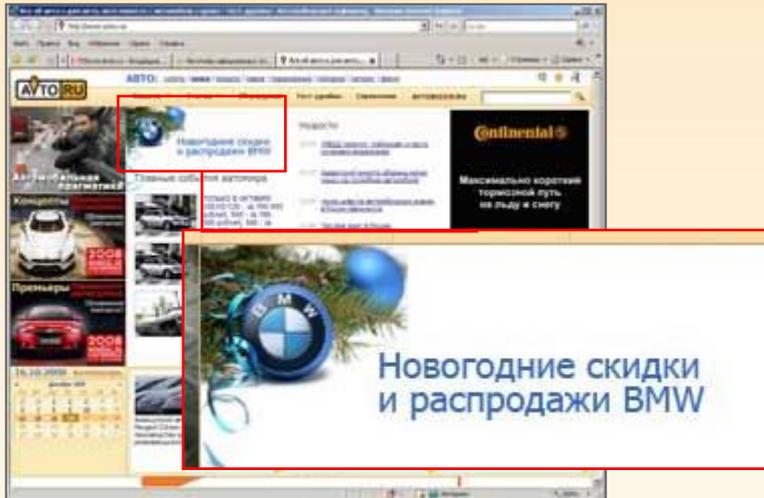
- Безопасность не задана
- Кондиционер не задана
- Городской сигнал
- Музыка
- Аудиоподготовка
- Мультимедиа (MP3)
- Электроника не задана
- Дополнительное оборудование: Легкоотламываемые дроки (Легко), Обогрев заднего стекла, Тонировка

Спецпроекты (примеры)

Брендинг

Событийные предложения

Размещение праздничной атрибутики с логотипом компании-клиента



Спецпроекты (примеры)

Сезонные предложения
для производителей и продавцов
шин



Спецпроекты (примеры)

Брендинг Неделя Volkswagen



Логотип в шапке сайта.

Большой логотип
фоном.

Тест-драйвы машин
марки (создание и
размещение)

Баннер на всю
ширину страницы

Логотип в нижнем
колонтитуле

PR-поддержка:

- Написание и размещение статей, тест-драйвов
- Новости компании
- Видео
- Фотогалереи

Спецпроекты (примеры)

Брэндирование,
Поддержка продаж:

- персонализирование главной страницы
- статьи и новости от рекламодателя
- разработка адресных баннеров с поименным обращением к посетителям сайта (зарегистрированным)

The screenshot displays the AVTO.RU website interface with several branded sections:

- Top Navigation:** Includes the AVTO.RU logo, search bar, and navigation links like "Новости", "Статьи", "Автомобили", "Тест-драйвы", and "Ещё".
- Left Sidebar:** Features a "Mobil 1" advertisement, a "Chevrolet Aveo 1.4 AT" promotion, and a "Логотип рекламодателя" (Advertiser Logo) section for Audi, BMW, Ford, Land Rover, Volvo, Jaguar, Peugeot, Mazda, and Volkswagen.
- Main Content Area:** Contains a "Логотип рекламодателя" section with balloons for VW, Audi, Volvo, Land Rover, Peugeot, and Jaguar. Below it is a "Слоган рекламодателя" (Advertiser Slogan) section with a background image of a car and flowers.
- Right Sidebar:** Features a "Sixt" advertisement for car rental with the phone number (+7495) 589-1111 and a list of services: "Аренда автомобилей", "Аренда автомобиля с водителем | Трансфер", "Операционный лизинг", and "Бронирование в 90 странах мира".
- Calendar:** A calendar for April 2009, with the 21st highlighted.
- Bottom Section:** Includes a "Логотип рекламодателя" section with logos for Peugeot, Volvo, Jaguar, Mazda, Land Rover, Audi, VW, and Ford. It also features a testimonial for "Уважаемый Андрей Николаевич" and a "Moto Park 2009" advertisement.
- Footer:** Contains navigation links for "Статьи", "Новости", "Автомобиль недели", "Объявления", "Каталог", "Баракхолка", and "Каталог компаний".

Спецпроекты (реализованный проект)

Mobil 1

Любой возраст. Любой пробег.
Максимальная производительность.

Прими участие в выборе лучшего автомобиля 2008 года:

- Лучший автомобиль 2008 года в своем классе
- Лучший автомобиль 2008 года по типу использования
- Лучший автомобиль 2008 года в своей ценовой категории

В 2008 году порталом «авто.ру» было протестировано 54 автомобиля. Мы решили выбрать лучший из них. Было немало интересных моделей, поэтому выбор был сложным. Но поскольку все тест-драйвы делаются для читателей, именно им мы предоставили возможность выбрать лучший автомобиль в трех номинациях: в своем классе, по типу использования и в своей ценовой категории. Каждый автомобиль, за редким исключением, представлен во всех трех номинациях. Итак, приступим!

- Honda Pilot: особенности эксплуатации
- Suzuki SX4 седан: компактная работа
- Subaru Forester: универсал внедорожник, а не универсал

Результаты голосований: Всего: 3379 голосов

- «Лучший автомобиль 2008 года Класс Сx»: Ford Focus 70 голосов (из 240)
- «Лучший автомобиль 2008 года Лучший универсальный автомобиль»: BMW X5 46 голосов (из 147)
- «Лучший автомобиль 2008 года в ценовой категории От 750 тыс. руб. до 1 млн руб.»: Subaru Impreza 43 голоса (из 162)

все результаты

официальный спонсор: **Mobil 1**

Проект «Автомобиль года»

Голосование

Тест-Драйвы

Атрибутика спонсора

Предложение по спецпроектам

Коллектив «Русского автомобильного портала» предлагает реализацию спецпроектов:

1. На основе креатива, разработанного нашими специалистами, что гарантирует **ЭКСКЛЮЗИВНОСТЬ** предложения
2. По материалам клиента
3. Цена договорная

Информация о компании

ООО «Русский автомобильный портал»

Адрес: 115419 ул., г. Москва,
4-й Верхний Михайловский проезд, д.1,

Телефон: +7 (495) 633-12-04

Факс: +7 (495) 633-12-05

**По вопросам размещения рекламы на сервере AVTO.RU
обращайтесь:**

E-mail: adv@corp.avto.ru

Телефон: +7 (495) 633-12-04

www.avto.ru



Спасибо за внимание!

