



Социология предпринимательства: о чем и зачем?

Презентация учебного курса,
авт. -

Алимова Т.А., Чепуренко А.Ю. (ф-т
социологии ГУ-ВШЭ)

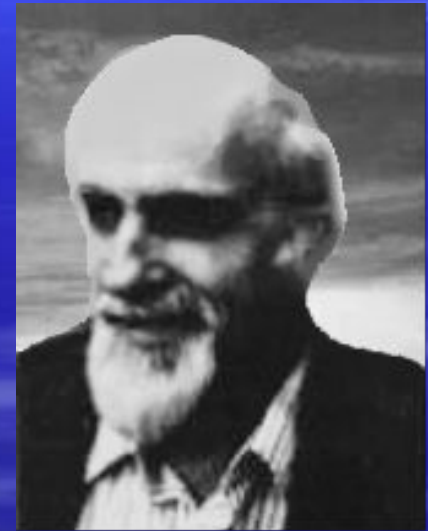
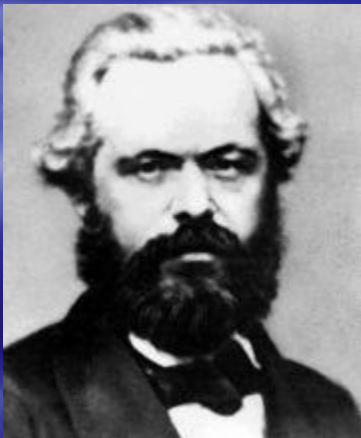
Что такое СП?

- Новая дисциплина, читаемая **только в Вышке**
- Теоретическое осмысление содержания предпринимательской деятельности, анализ ресурсов и ограничений, социального контекста, основных групп акторов, включенных в предпринимательские сети

Предпринимательство: мультидисциплинарный подход



Кого изучать? Классиков теории предпринимательства...



Кого изучать? Наиболее крупных современных исследователей...

Лауреаты 'Global Entrepreneurship Research Award'



Зачем изучать СП?

- Психолог-консультант в области бизнеса должен **понимать**:
 - основные ограничения и проблемы, связанные со стадией бизнес-цикла
 - источники ресурсов для преодоления проблем и ограничений (в том числе, «нематериальные» активы)
 - факторы, повышающие/ снижающие предпринимательские способности
 - мотивацию предпринимательской деятельности
 - типы предпринимательских стратегий
 - ...

Зачем изучать СП?

- Психолог-консультант в области бизнеса должен **уметь применять** для диагностики:
 - исследовательские **концепты**
 - **методы сбора и анализа** информации о предпринимательстве
 - ...

Что можно узнать из курса?

- Типологии предпринимательства (вынужденное / добровольное, раннее / устоявшееся, этническое, женское и т.д.)
- Акторы (серийные и параллельные предприниматели, командные предприниматели, бизнес-ангелы и венчуристы и проч.)
- Предпринимательские сети и кластеры
- Методы изучения предпринимательства (в частности, в рамках проекта GEM)

Учебно-методическое обеспечение

- Учебное пособие
- Программа курса
- Ридер (CD), а также...
- Текущие референтные публикации в специальной литературе и еще...
- Голова («социологическое воображение»)



Можно ли получить полезную информацию, но не морочить себе голову выбором этого курса?

- Конечно – для этого нужно изучить небольшой объем базовой литературы самостоятельно (см. ниже)....

Литература

- Acs, Zoltan J. and David B. Audretsch, 1987, Innovation, Market Structure and Firm Size, *Review of Economics and Statistics*, 69 (4), 567-575.
- Acs, Zoltan J. and David B. Audretsch (1988), Innovation in Large and Small Firms: An Empirical Analysis, *American Economic Review*, 78 (4), September, 678-690.
- Acs, Zoltan J. and David B. Audretsch (1990), *Innovation and Small Firms*, Cambridge: MIT Press.
- Acs, Zoltan J. and David B. Audretsch (eds.), 1991, *Innovation and Technological Change: An International Comparison*, Ann Arbor: University of Michigan Press.
- Aldrich, Howard E. and Catherine Zimmer, 1986, Entrepreneurship through Social Networks, in Howard E. Aldrich (ed.), *Population Perspectives on Organizatios*, Uppsala: Acta Universitatis Upsaliensis, pp. 13-28.
- Almus, M. and Erik Nerlinger, 1998, Beschaeftigungsdynamik in jungen innovativen Unternehmen: Ergebnisse fuer West-Deutschland, ZEW Discussion Paper No. 98-09, Centre for European Economic Research (ZEW), Mannheim, Germany.
- Audretsch, D. B., 1995, *Innovation and Industry Evolution*, Cambridge: MIT Press.

Литература

- Audretsch, David B., George van Leeuwen, Bert Menkveld and Roy Thurik, 2001, Market Dynamics in the Netherlands: Competition Policy and the Role of Small Firms, *International Journal of Industrial Organization*, 19(5), 795-822
- Audretsch, David B. and Michael Fritsch, 2002, Growth Regimes over Time and Space, *Regional Studies*, 36(2), 113-124.
- Basu, Anuradha and Arati Goswami, 1999, Determinants of South Asian Entrepreneurial Growth in Britain: A Multivariate Analysis, *Small Business Economics*, 13(1), August, 57-70.
- Baumol, William J., 1990, Entrepreneurship: Productive, Unproductive, and Destructive, *Journal of Political Economy*, 98 (5), 893-921.
- Becattini, G., 1990, The Marshallian Industrial District as a Socio-Economic Notion, in G. Becattini, F. Pyke and W. Sengenberger, 1990, *Industrial Districts and Inter-Firm Co-operation in Italy*, Geneva: International Labor Studies, 37-51.
- Bianchi, Milo and Magnus Henrekson, 2005, Is Neoclassical Economics still Entrepreneurless?, *Kyklos*, Blackwell Publishing, vol. 58(3), 353-377.
- Birch, David L., 1981, Who Creates Jobs? *The Public Interest*, 65, Fall, 3-14.
- Brown, Charles, James Hamilton, and James Medoff, 1990, *Employers Large and Small*, Cambridge, Mass.: Harvard University Press.
- Bruederl, Josef and Peter Preisendoerfer, 1998, Network Support and the Success of Newly Founded Businesses, *Small Business Economics*, 10 (3), May, 213-225.

Литература

- Brusco, S., 1990, The Idea of the Industrial District: Its Genesis, in G. Becattini, F. Pyke and W. Sengenberger, 1990, *Industrial Districts and Inter-Firm Cooperation in Italy*, Geneva: International Labor Studies, pp. 10-19.
- Dubini, Paola and Howard E. Aldrich, 1991, Personal and Extended Networks are Central to the Entrepreneurial Process, *Journal of Business Venturing*, 6, 305-313.
- Fazzari, Steven, R.Glen Hubbard, and Bruce C. Petersen, 1988, Financing Constraints and Corporate Investment, *Brookings Papers on Economic Activity*, 141-195.
- FitzRoy, Felix R. and Kornelius Kraft, 1990, Innovation, Rent-Sharing and the Organization of Labour in the Federal Republic of Germany, *Small Business Economics*, 2 (2), 95-104.
- FitzRoy, Felix R. and Kornelius Kraft, 1991, Firm Size, Growth and Innovation: Some Evidence from West Germany, Zoltan J. Acs and David B. Audretsch, eds., *Innovation and Technological Change: An International Comparison*, Ann Arbor: University of Michigan Press, 152-159.
- Foelster, Stefan, 2000, Do Entrepreneurs Create Jobs? *Small Business Economics*, 14 (2), 137-148.

Литература

- Geroski, Paul A. (1995), What Do We Know About Entry, *International Journal of Industrial Organization*, 13 (4), December.
- Granovetter, Mark S., 1983, The Strength of Weak Ties: A Network Theory Revisited, In Randall Collins (ed.), *Sociological Theory*, San Francisco: Jossey-Bass, pp. 201-233.
- Hart, Mark and Eric Hanvey, 1995, Job Generation and New and Small Firms: Some Evidence from the Late 1980s, *Small Business Economics*, 7, 97-109.
- Hofstede, G., N.G. Noorderhaven, A.R. Thurik, A.R.M. Wennekers, L. Uhlaner and R.E. Wildeman, 2002, Culture's role in entrepreneurship: self-employment out of dissatisfaction, in *Innovation, Entrepreneurship and Culture: The Interaction between Technology, Progress and Economic Growth*, in J. Ulijn and T. Brown (eds), Brookfield, UK:Edward Elgar.
- Jovanovic, Boyan, 1994, Entrepreneurial Choice When People Differ in their Management and Labor Skills, *Small Business Economics*, 6(3), 185-192.
- Jovanovic, Boyan, 2001, New Technology and the Small Firm, *Small Business Economics*, 16(1), 53-55.

Литература

- Lundstrom, Anders and Louis Stevenson, 2001, *Entrepreneurship Policy for the Future*, Stockholm: Swedish Foundation for Small Business Research.
- Poutziouris, Panikkos, Francis Chittenden, Nicos Michaelas and Ray Oakey, 2000, Taxation and the Performance of Technology-Based Small Firms in the U.K., *Small Business Economics*, 14 (1), February, 11-36. Rees, H. and A. Shah, 1994, The Characteristics of the Self-Employed: The Supply of Labour, in J. Atkinson and David J. Storey (eds.), *Employment in the Small Firm and the Labour Market*, London: Routledge.
- Reynolds, Paul D. (1999), Creative Destruction: Source or Symptom of Economic Growth? in Zoltan J. Acs, Bo Carlsson and Charlie Karlsson (eds.), *Entrepreneurship, small and medium-sized enterprises and the macroeconomy*, Cambridge: Cambridge University Press, 97-136
- Reynolds, Paul D., Michael Hay, William D. Bygrave, S. Michael Camp and Erko Autio, 2000, *Global Entrepreneurship Monitor*, Kaufman Center for Entrepreneurial Leadership, Kansas City.

Литература

- Saxenian, Annalee, 2001, The Role of Immigrant Entrepreneurs in New Venture Creation, in Claudia Bird Schoonhoven and Elaine Romanelli (eds.), *The Entrepreneurship Dynamic*, Palo Alto: Stanford University Press, pp. 40-67
- Saxenien, Annalee, 1994, *Regional Advantage*, Cambridge, MA: Harvard University Press
- Stiglitz, Joseph and Andrew Weiss, 1981, Credit Rationing in Markets with Imperfect Information, *American Economic Review*, 71, 393-410. Uhlaner, L.M., A.R. Thurik and J. Hutjes, 2002, Post-materialism as a cultural factor influencing entrepreneurial activity across nations, ERIM Report ERS-2002-62-STR, Erasmus University Rotterdam.
- Weigand, Juergen and David B. Audretsch, 1999, Does Science Make a Difference? Investment, Finance and Corporate Governance in German Industries, Institute for Development Strategies Discussion Paper 99-1, Indiana University.