Сервис R-брокер

Автоматизация интернет-рекламы

www.r-broker.ru
r-support@r-broker.ru
+7 (495) 6041906

Сервис R-брокер сегодня

Сервис R-брокер

- Более 2000 активных клиентов
- Подключены: Яндекс.Директ и ВКонтакте
- Интегрированы: Goggle Analytics и Яндекс.Метрика
- Офисы в Москве и Новосибирске
- 42 сотрудника

Описание продуктов сервис R-брокер

Сервис R-брокер

Персональный менеджер

Доверив управление кампании нашим специалистам, Вы получите эффективную рекламную кампанию и прозрачную отчетность для себя и руководителя

Полный цикл создания, ведения и корректировка рекламных кампаний

Все области интернет-рекламы – контекст, таргетинг, баннеры, аналитика, SEO, работа с сайтом.

Понятные и наглядные отчеты. Оплаты наших работ только при выполнении вашей задачи.

Условия:

До 500 тыс. рублей – 10% от бюджета
От 500 тыс. рублей – БЕСПЛАТНО

Самостоятельная работа с сервисом

Вы профессионал и сами принимаете решения? Мы готовы предоставить Вам эффективный инструмент с возможностью тонкой настройки и автоматизации ваших процессов.

Автоматическое управление ставками с частотой до 3 минут

Автоматизация индивидуальных тактик и стратегий. Программирование индивидуальной отчетности.

Две ведущие площадки в одном личном кабинете: Яндекс.Директ и ВКонтакте.

Условия:

На нашем аккаунте – БЕСПЛАТНО
На Вашем аккаунте – оплата за действие

Рекламным агентствам

Мы приглашаем к сотрудничеству агентства и частных лиц. Используя, сервис R-брокер вы всегда сможете получить квалифицированную помощь и комиссию.

Ежемесячная выплата комиссии

Квалифицированная помощь в ведении кампании клиента.

Разработка индивидуальных инструментов автоматизации.

Условия:

На нашем аккаунте мы платим Вам комиссию.
На вашем аккаунте оплата за действие.
Оплата работ 800 рублей в час.

Каталог готовых решений

Сервис R-брокер

Настраиваемые решения

Программирование тактик и стратегий для рекламной кампании по принципу «если произошло событие, то выполнить действие»

Разработка решений

Если вы не нашли готового решения в каталоге – вы можете выбрать автора по рейтингу и запросить у него разработку Вашего индивидуального решения.

Готовые решения

Решения разбиты на 5 категорий: конверсионные, кликовые, бюджетные, позиционные и оптимизация CPC.

Принцип работы

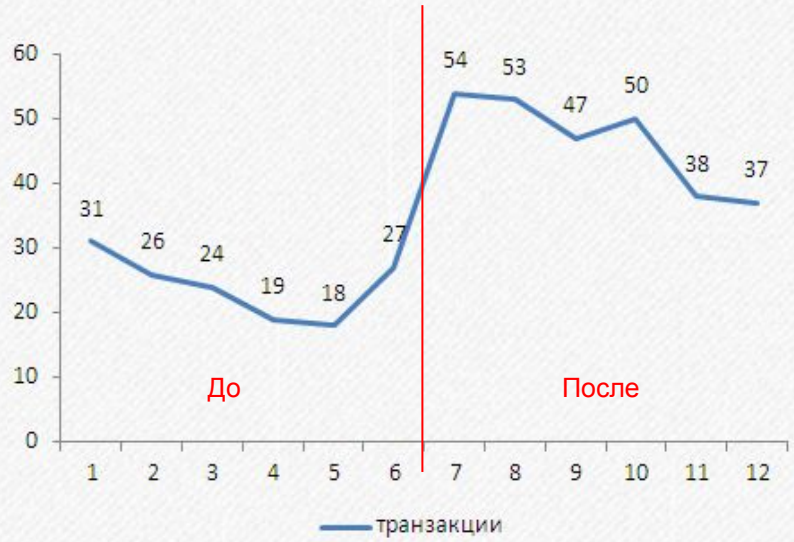
Сервис R-брокер

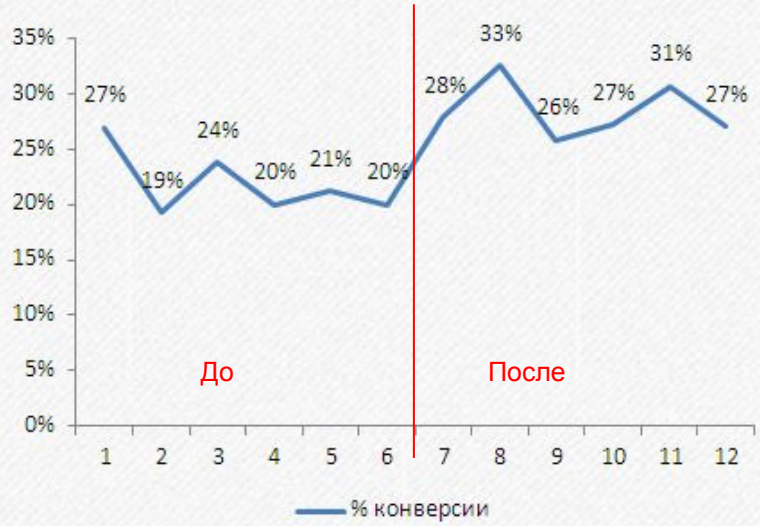
ЕСЛИ произошло событие, **ТО** выполнить действие

События	**События**	**Действие**
Управление финансами	Управление по Google Analytics	Остановить на n-часов
Расход за период	Показатель вовлеченности	Остановить до завтра
Остаток	Конверсия цели	Запустить кампанию
Управление по показателям площадки	Количество достигнутых целей	Сменить тактику
Показы	Цена достижения цели	Убрать фразы из показов на поиске
CTR	Конверсия цели (по фразе)	Убрать фразу до завтра из показов на поиске
Клики	Количество достигнутых целей (по фразе)	Назначить тактику
Цена на поиске	Цена достижения цели (по фразе)	Назначить желаемую позицию
Текущая ставка	Показатель вовлеченности (по фразе)	Повысить баланс
Позиция	Количество отказов	Повысить P-max на n%
Время	Глубина просмотра	

Использование решений

Сервис R-брокер





Задача

Повысить кол-во транзакций и качество конверсий.

Решение

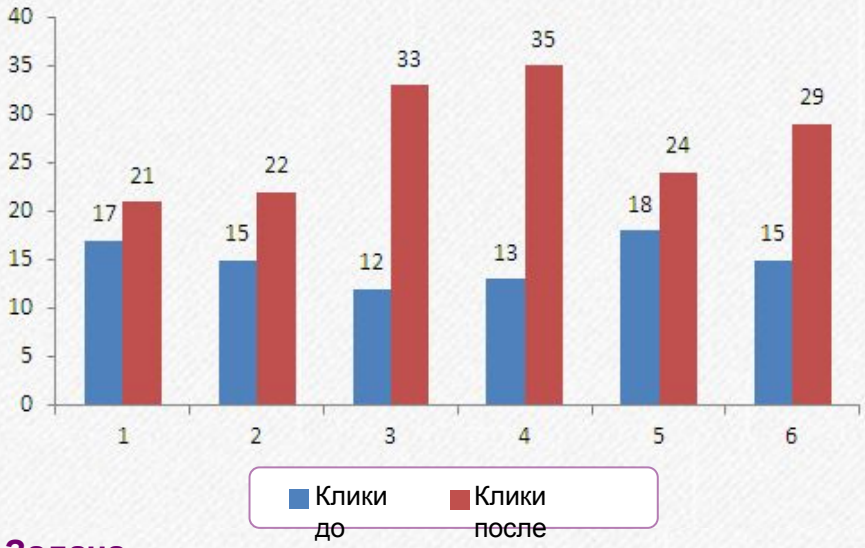
Отключение не эффективных фраз (если кол-во транзакций недостаточное). Повышение ставки, если фраза высококликабельная и/или цена транзакции низкая. Понижение ставки при повышении средней стоимости клика за неделю.

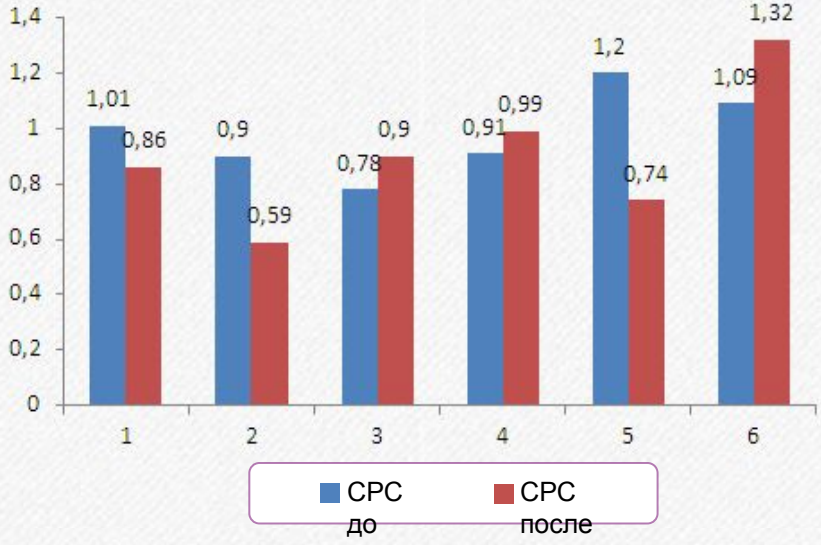
Результат

Было отключено 20% неэффективных фраз. Кол-во транзакций увеличилось в 3 раза, а средний % конверсии вырос до 28%

Использование решений

Сервис R-брокер





Задача

Увеличение кол-ва кликов при сохранении CPC

Решение

Жестко удерживать в спец размещении фразы с низким CPC. Но если средний CPC превышает заданную норму, то снизить максимальную ставку в 2 раза, если нет то повысить в 2 раза. При том, если расход по кампании за день выше нормы, то остановить кампанию до завтра.

Результат

Фразы с низким CPC по спец размещению дали понижение среднего CPC, что позволило увеличить макс. ставку в 2 раза и занимать более выгодные места. В результате общее кол-во кликов увеличилось на 54%.

Возможности для специалистов

Сервис R-брокер

- **Минимум затрат** для программирования тактики или стратегии
- **Клиенты выбирают** авторов с качественными решениями, это расширить Вашу клиентскую базу
- **Увеличение бюджетов** по текущим клиентам – новые решения позволят тратить эффективнее
- **Решения на результат** - работа на всех возможных параметрах Google Analytics и Яндекс Мтерика

Стоимость использования

Сервис R-брокер

Аккаунт сервиса R-брокер	На собственном аккаунте (API)	
	Стоимость рубли/месяц с НДС	**Количество коррекций/месяц***
Бесплатно	6000 руб.	1 500
	15 000 руб.	10 000
	45 000 руб.	100 000
	75 000 руб.	От 100 001

* - 1 коррекция – изменение ставок по всей кампании, вне зависимости от кол-ва фраз

До февраля 2014 года, «Каталог решений» проходит тестирование. Для подключение каталога к Вашему аккаунту, напишите пожалуйста запрос на почту vostrikova@r-broker.ru

Благодарим за использование R-брокер!