

# Горячий клик против холодного звонка!

*Евгений Рыжов,  
ЗАО «Бегун»*



## Содержание

- История контекстной рекламы
- Техника подбора слов
- Эффективные объявления
- Приложение

История контекстной  
рекламы

- В 1998 г. Джеффри Брюил. Идея показывать платные объявления на поисковике (по релевантным ключевым запросам на аукционной основе). В основном оплата взималась за показы (CPM-модель).
- Крупнейшие сервисы Рунета: Бегун, Яндекс Директ, Google AdWords
- В 2002 г. Компания Бегун первой в рунете предложила взимать плату не за показы, а за клики (CPC-модель).

The screenshot shows the Rambler search engine interface. At the top, there is a navigation bar with links for "Интернет", "Новости", "Картинки", "Видео", "Топ100", "Товары", and "Словари". Below this is a search bar containing the word "рецепт" and a "Найти" button. The search results are displayed below the search bar, with a header "Интернет" and "Результаты 1 – 15 из 418 973".

On the left side, under "Контекстные объявления", there are two ads highlighted with a red box:

- [Русские пироги с доставкой](#)  
Домашние пироги к Вашему столу на праздник или застолье с друзьями! — [www.pirogovaya.ru](http://www.pirogovaya.ru) - Москва
- [Красота от "Клиники Давинчи"](#)  
Наша пластическая и эстетическая хирургия добавит Вам радости в жизни! — [www.davmed.ru](http://www.davmed.ru) - Москва

Below the ads, the search results for "рецепт" are shown:

Результаты поиска по Интернету

[Кулинарный портал ПОВАРЫ.РУ](#)  
... Кулинары Расширенный поиск Архив рассылки Рекомендовать сайт Обратная связь Лучший рецепт Автор: Багира ..... дальше (29)  
Комментировать (Комментариев: 0) [Рецепт дня](#) Автор: elena\_110  
<http://provary.ru/> – [Сохраненный текст](#) – [Искать на сайте \(всего: 6199\)](#)

[Кулинария, рецепты суши, рецепты салатов, рецепты десертов.](#)

On the right side, another ad is highlighted with a red box:

[Специи оптом от Промпоставки-М](#)  
Орехи. Пряности, специи. Сушеные овощи и травы. Добавки и ингредиенты.  
[www.prompostavka.ru](http://www.prompostavka.ru) - Москва

[Самые вкусные рецепты!](#)  
Вкусные и простые **рецепты**: супы, горячее, салаты, десерты, коктейли.  
[www.wmj.ru](http://www.wmj.ru)

[Все о еде на женском портале!](#)  
Узнайте, как правильно выбрать и приготовить различные продукты!  
[www.superstyle.ru](http://www.superstyle.ru) - Москва

- 2003 – 2006 гг. активный рост рекламной сети

Softp.ru

Программы для Windows    Программы для КПК, PDA, PocketPC    Программы для Linux и Unix

Главная  
Новости  
ТОП-100 программ  
Блог о софте

Программы для Windows  
Безопасность  
Графика и дизайн

**Softkey.ru**  
Только у нас! Весь софт, программное обеспечение. Доставка.  
[www.softkey.ru](http://www.softkey.ru)

**Железный Дом**  
Все о компьютерном железе и не только  
[ironhouse.ru](http://ironhouse.ru)

Реклама на Бегуне  
Создайте рекламу

**Добро пожаловать!**  
Приветствуем вас на сайте [softp.ru](http://softp.ru). Здесь Вы можете скачать бесплатно софт, антивирус, операционные системы для Unix, программы для работы в интернете, обработки видео и другого.

Для владельцев КПК на сайте создан отдельный раздел, в котором они найдут все для рфа, карты, офисные программы и органайзеры.

База софта нашего сайта пополняется регулярно, информацию об обновлениях программ, новостей и на софтблоге. Каждую программу мы постарались снабдить максимально полными версиями, условиями использования и ссылками на сайты разработчиков.

- 2006 г. появление поведенческих технологий

@mail.ru

Новых писем: 4    Мой Мир: 1 новое сообщение

Почта    Адреса    Мой Мир <sup>new</sup>    Файлы    Фото    Видео    Блоги

1 Мб    10240 Мб    неограниченный

Проверить почту    Написать письмо    Найти письмо

**Новости**

**В Питере водитель джипа расстрелял маршрутку**

- Ученые и в США не получают хороших денег (видео)
- Сочинский пляж без цензуры (видео)

Авто    [купить/продать](#)

**Новая Mazda BT-50: осваиваем правила съема**

- Бензин начал дешеветь

Путешествия

**Рейтинг самых отвратительных блюд**

- Россиян ждет холодная и снежная зима

Hi-tech

**iPhone не устоял**

**Пакки**

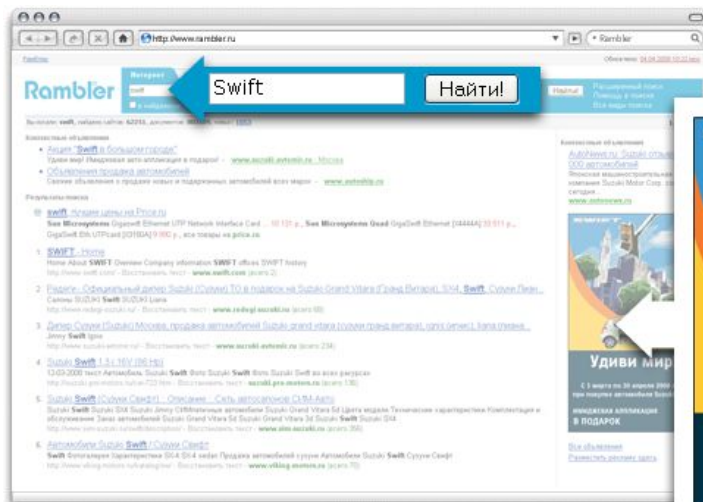
	новых	всего
<b>Входящие</b>	4	6
<b>Отправленные</b>		1

Настроена пересылка на адрес [zyrhoff@newmail.ru](mailto:zyrhoff@newmail.ru).  
[настройки пересылки](#) • [помощь по разделу](#)

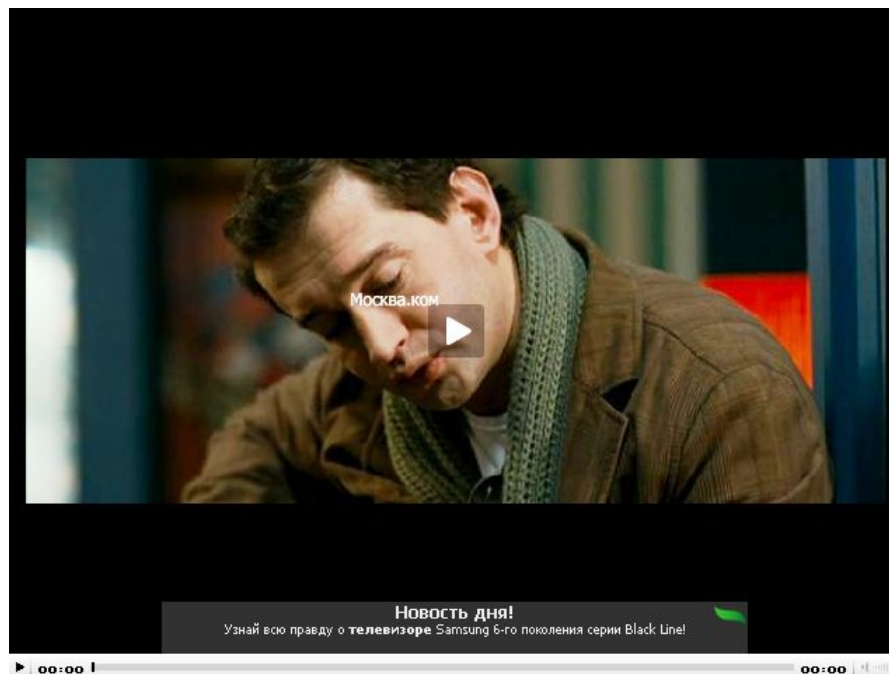
**Похудей с легкостью!**  
Все виды диет: японская, кремлевская, по группе крови. Выбери свою!  
[www.wmj.ru](http://www.wmj.ru)

**Первая Экспедиционная Компания**  
Грузоперевозки по России от 1кг до 20тонн. Ответственность за груз!  
[rescom.ru](http://rescom.ru) - Москва

- 2008 г появляется баннер 240x400 в результатах поиска



- В июне 2008 г Бегун запустил контекстную рекламу на видео



**begun**™

Техника подбора  
слов

Требуется:

- курсам английского языка «English» сделать классическую продающую рекламу

Бриф:

- урл english.ru
- цель кампании: увеличить продажи
- гео: Москва + обл
- срок: сент – окт 2010
- бюджет: 50 т.р.
- формат: текст
- доп. акции: до 31 окт скидка 10 %



## Шаг 1. Создаём список

### Разобьём список на три категории

- целевые запросы содержат сам продукт (курс английского, обучение английскому и т. д.)
- параллельные характеризуют требуемую ЦА (работа за рубежом и пр. )
- конкуренты (English First, Mr. English и пр.)

целевые
параллельные
конкурентные



## Шаг 2. Подбираем слова (на примере целевых запросов)

- Выпишем самые очевидные запросы: курсы английского, школа английского и пр.
- Воспользовавшись системой подбора слов (Бегуна, Яндекса или Гугла), посмотрим, какие ещё запросы ищут пользователи: изучить английский, английский с погружением и т.д.
- Используем:
  - неправильное написание: английский
  - неправильную раскладку: фуикбqсrbq
  - синонимы: если есть
  - сленг: если есть

Не забываем  
использовать



Итог  
:

целевые
Курсы английского -бесплатно
Изучить английский -репетитор
параллельные
Работа в Англии
Виза Англия -информация
конкурентные
Mr English
English First
Speak Up

Эффективные  
объявления



## Как делать эффективные объявления

### Поиск:

- наличие ключевого запроса в заголовии (+16% CTR) и описании (+10% CTR)
- выделение конкурентных преимуществ, личной выгоды и пр.

т.н. «телеграфные» объявления

Хотите **выучить английский?**

Только до 31 окт: запишись на курсы и получи скидку 10%.

Подробнее ...

### Сеть:

- необязательно наличие ключевого запроса
- креативные тексты

Как меня спутали с иностранцем ...

Курсы английского. При записи до 3 окт скидка 10 %.

Подробнее ...

Общие

рекомендации:

- используем н/ч продающие

запросы

- ставки из коммерческого сегмента (от 7

руб)

- создаём минимум 2 кампании

(поиск/сеть) на каждую кампанию свой тип объявлений

(поисковые/сетевые)

- отслеживаем

конверсию

- распределяем бюджеты и ставки в зависимости от

конверсии

Остались вопросы?

Все секреты **контекстной рекламы** в одном месте. Подробнее ...

[Begun.ru/secret](http://Begun.ru/secret)



Приложени  
е





Задача 2. Реклама для  
бренда



Требуется:

- автобренду «Машинка Малютка» сделать информирующую рекламу

Бриф:

- урл [mashinka-malutka.ru](http://mashinka-malutka.ru)
- цель кампании: информирование аудитории о снижении цены на продукт
- ЦА: М/Ж, 18+, интересующиеся авто в сегменте 10-12 тыс \$
- гео: Россия
- срок: ноябрь 10
- бюджет: 50 т.р.
- формат: текст
- доп. условия: приоритет на охват, невысокая цена за контакт
- специфика продукта: самое маленькое авто

Три важных

момента

- не должно быть конкуренции с дилерами

(!) большой

охват

- невысокая цена за

контакт

Как их учесть:

- упор на сеть/ невысокие позиции в поиске
- широкие, непродающие запросы
- следует автоматически из пп 1 и 2

Решение

:

- используем в/ч запросы (авто, и никаких добавок типа «купить»)
- ставки 2-7 руб (полуновостной сегмент)
- создаем, как правило, 1 кампанию (на все источники)
- информирующие объявления

Революция от «Малютки»!

Самое маленькое авто теперь ещё доступнее!

Подробнее ...

Итог: 50 000 переходов на сайт. Пустые склады у дилеров ...



Задача 3.  
Трафик

Бри

- ЦА: М/Ж, 18-45, интересующиеся новостями из мира авто
- CPC не более 27.5 коп /объем не менее 13 000 переходов/сутки

Два золотых правила на трафик:  
- преимущественно односложные  
запросы



Согласно требуемой ЦА аудитории пишем техзадание на тематики.

ТЗ: требуется подобрать одно, двусложные запросы по тематикам

- авто-бренды (мазда, mazda, форд и пр ...)
- марки авто (fusion, фьюжн ...)
- крупные авто-дилеры (рольф и пр.)
- авто-термины
- крупные авто-порталы (auto.ru и пр.)
- известные гонщики (Шумахер)
- известные авто-соревнования (Camel Trofi)
- известные автоклубы
- и т.д.

Все авто-новости на одной странице.

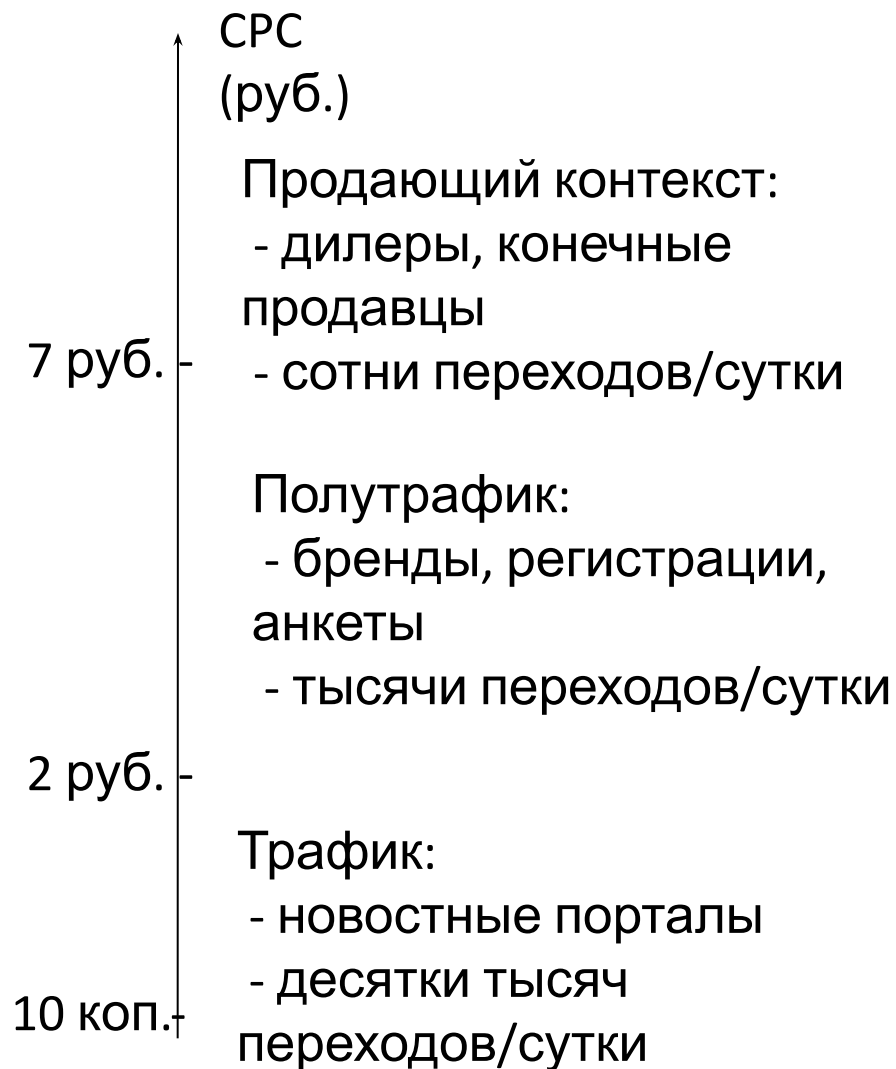
Подробнее ...



Итог:

- 13 000 переходов/сутки по 25 коп
- глубина 3.1 страницы
- среднее время: 5.3 минуты





**Евгений Рыжов**

отдел маркетинга

Тел.: +7 (495) 956-9007 (доб. 123)

<http://www.begun.ru>

