Sape
Sapient Solution

Ссылочные паттерны: тематические, динамические, ошибочные

Паттерны – наборы ссылок, закупленные за определенное время

Тематические паттерны – наборы ссылок, сходные для сайтов одной тематики

Тематические паттерны – наборы ссылок, сходные для сайтов одной тематики

Для исследования были выбраны
две наиболее популярные тематики
– **Авто и Строительство**

Тематические паттерны – наборы ссылок, сходные для сайтов одной тематики

Для исследования были выбраны две наиболее популярные тематики – **Авто и Строительство**

Было проанализировано:

В тематике Авто:
– 3900 запросов
– 3000 доменов
– 8900 урлов
– более 300000 ссылок

В тематике Строительство:
– 3300 запросов
– 8950 доменов
– 13000 урлов
– более 450000 ссылок

Параметры исследования

Тексты ссылок:

- Анализ окружающего текста
- Точные вхождения
- Естественные ссылки

Тематические паттерны

Параметры исследования

Тексты ссылок:

- Анализ окружающего текста
- Точные вхождения
- Естественные ссылки

Рекламные площадки:

- ЯК
- Тематика
- ТИЦ

Тематические паттерны

Параметры исследования

Тексты ссылок:

- Анализ окружающего текста
- Точные вхождения
- Естественные ссылки

Рекламные площадки:

- ЯК
- Тематика
- ТИЦ

Страницы:

- Количество ВС
- PR
- УВ

Параметры исследования

Успешный проект – ключевой запрос в топ10 или за последние 6 месяцев +20 позиций

Параметры исследования

Успешный проект – ключевой запрос в топ10 или за последние 6 месяцев +20 позиций

Лузерный проект – за последние 6 месяцев ключевой запрос выпал из топ10 или -20 позиций

Параметры исследования

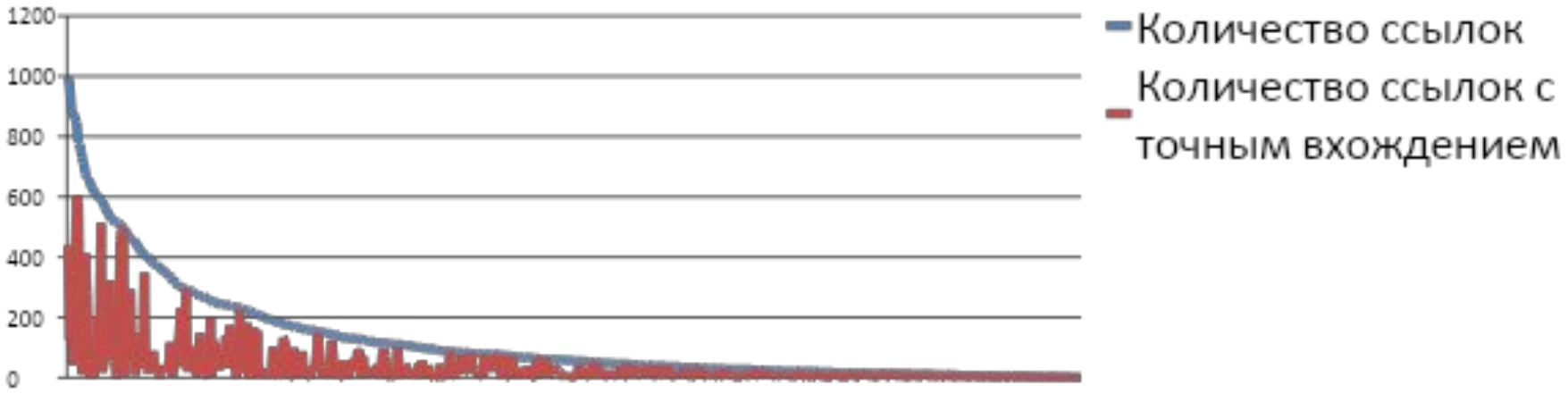
Успешный проект – ключевой запрос в топ10 или за последние 6 месяцев +20 позиций

Лузерный проект – за последние 6 месяцев ключевой запрос выпал из топ10 или -20 позиций

	Успешных проектов	Лузерных проектов
Строительная тематика	6105	1750
Авто тематика	2220	745

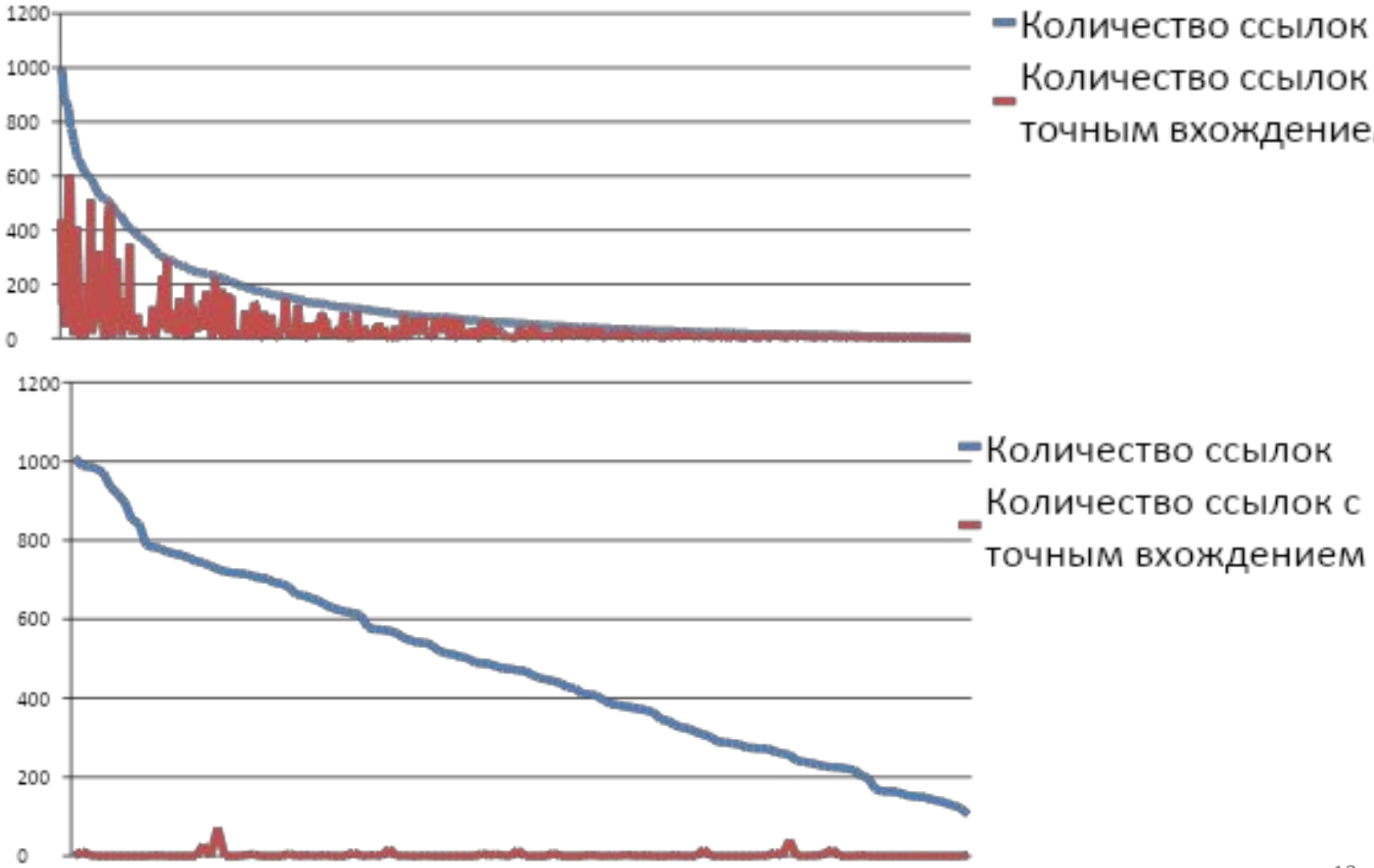
Тематические паттерны – текст ссылок – тематика Строительство

Влияние точного вхождения запроса в текст ссылки



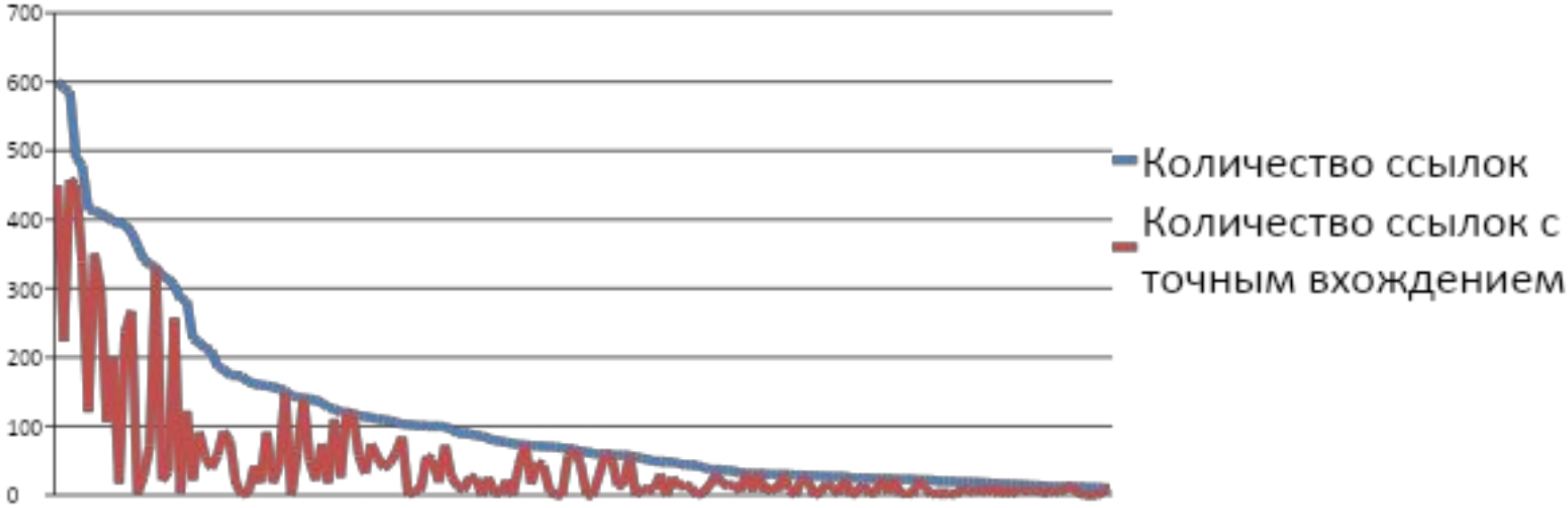
Тематические паттерны – текст ссылок – тематика Строительство

Влияние точного вхождения запроса в текст ссылки



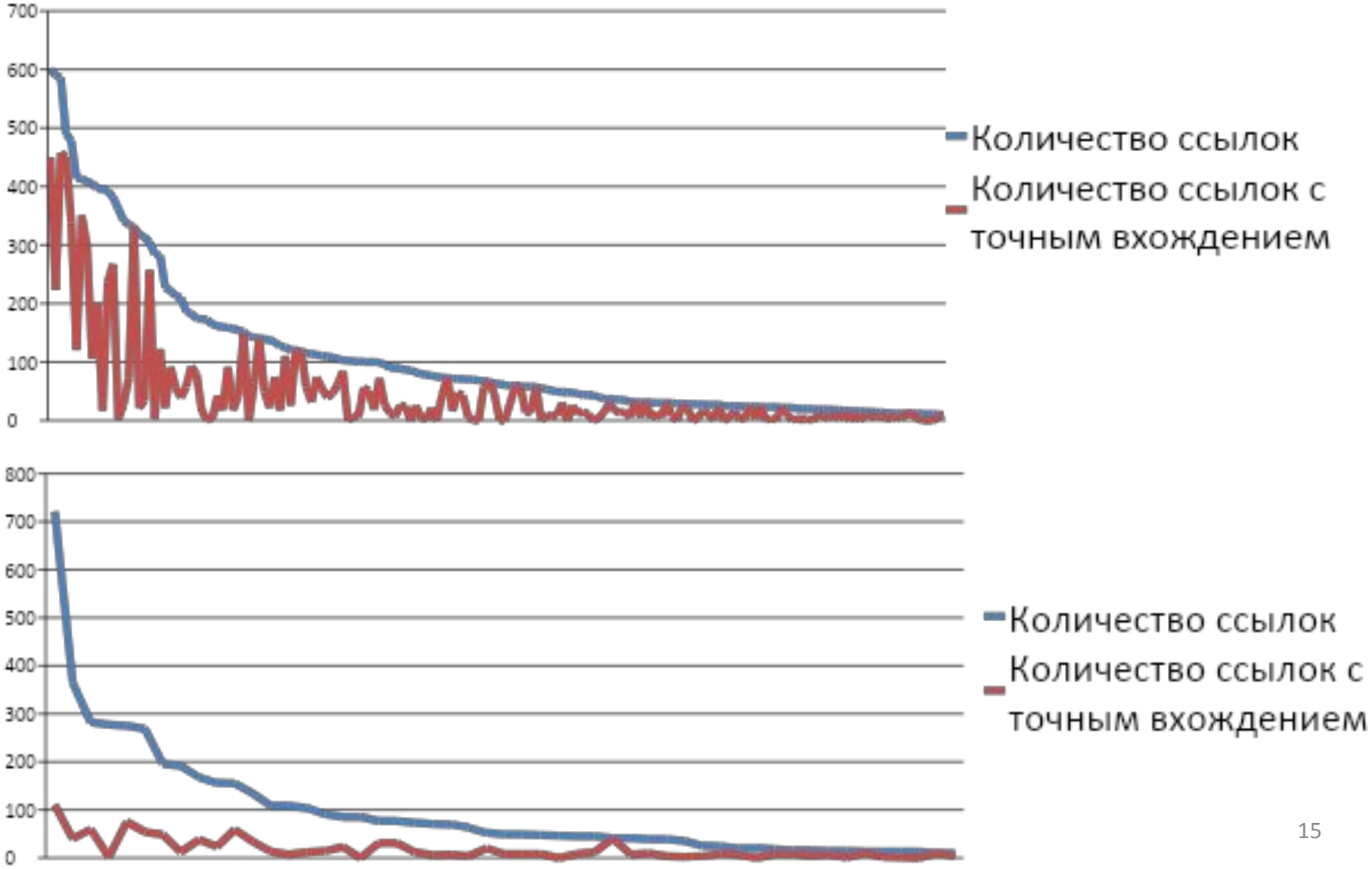
Тематические паттерны – текст ссылок – Авто тематика

Влияние точного вхождения запроса в текст ссылки



Тематические паттерны – текст ссылок – Авто тематика

Влияние точного вхождения запроса в текст ссылки



Тематические паттерны – текст ссылок – естественные ссылки

Быстро продать машину на #a#www.auto.ru#a#

- Авто тематика:

  0,64% у успешных проектов
  2,18% у лузерных проектов

Тематические паттерны – текст ссылок – естественные ссылки

Быстро продать машину на #a#www.auto.ru#a#

- Авто тематика:

  0,64% у успешных проектов
  2,18% у лузерных проектов

- Строительная тематика:

  0,67% у успешных проектов
  1,18% у лузерных проектов

НО, в успешных проектах закупка «естественных ссылок» велась в 83% случаев в первые 2 месяца продвижения

Тематические паттерны – текст ссылок – окружающий текст

Авто тематика	Успешный	Лузер	Пример
Без окружающего текста	3,12%	45,65%	тюнинг ваз 2107
В окружающем тексте есть ключевой запрос	34,67%	3,34%	тюнинг ваз 2107: быстрый #a#тюнинг ваз 2107#a#
Окружающий текст с двух сторон	44,76%	6,73%	Где делают #a#тюнинг ваз 2107#a# в Москве?

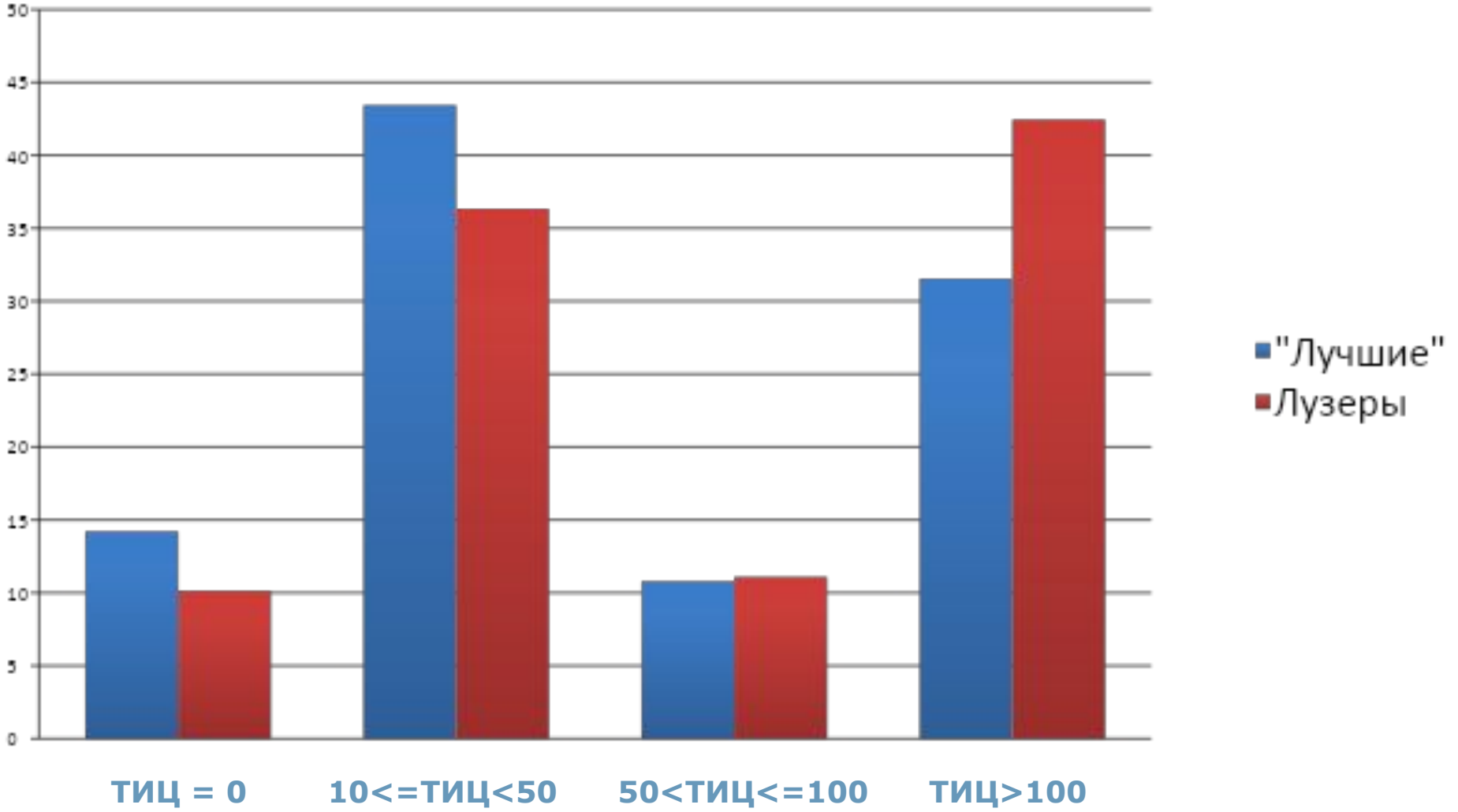
Тематические паттерны – текст ссылок – окружающий текст

Авто тематика	Успешный	Лузер	Пример
Без окружающего текста	3,12%	45,65%	тюнинг ваз 2107
В окружающем тексте есть ключевой запрос	34,67%	3,34%	тюнинг ваз 2107: быстрый #a#тюнинг ваз 2107#a#
Окружающий текст с двух сторон	44,76%	6,73%	Где делают #a#тюнинг ваз 2107#a# в Москве?

Строительная тематика	Успешный	Лузер	Пример
Без окружающего текста	5,52%	64,83%	ремонт офиса
В окружающем тексте есть ключевой запрос	31,14%	4,32%	ремонт офиса. качественный #a#ремонт офиса#a#
Окружающий текст с двух сторон	52,52%	5,32%	Делаем #a#ремонт офиса#a# под ключ.

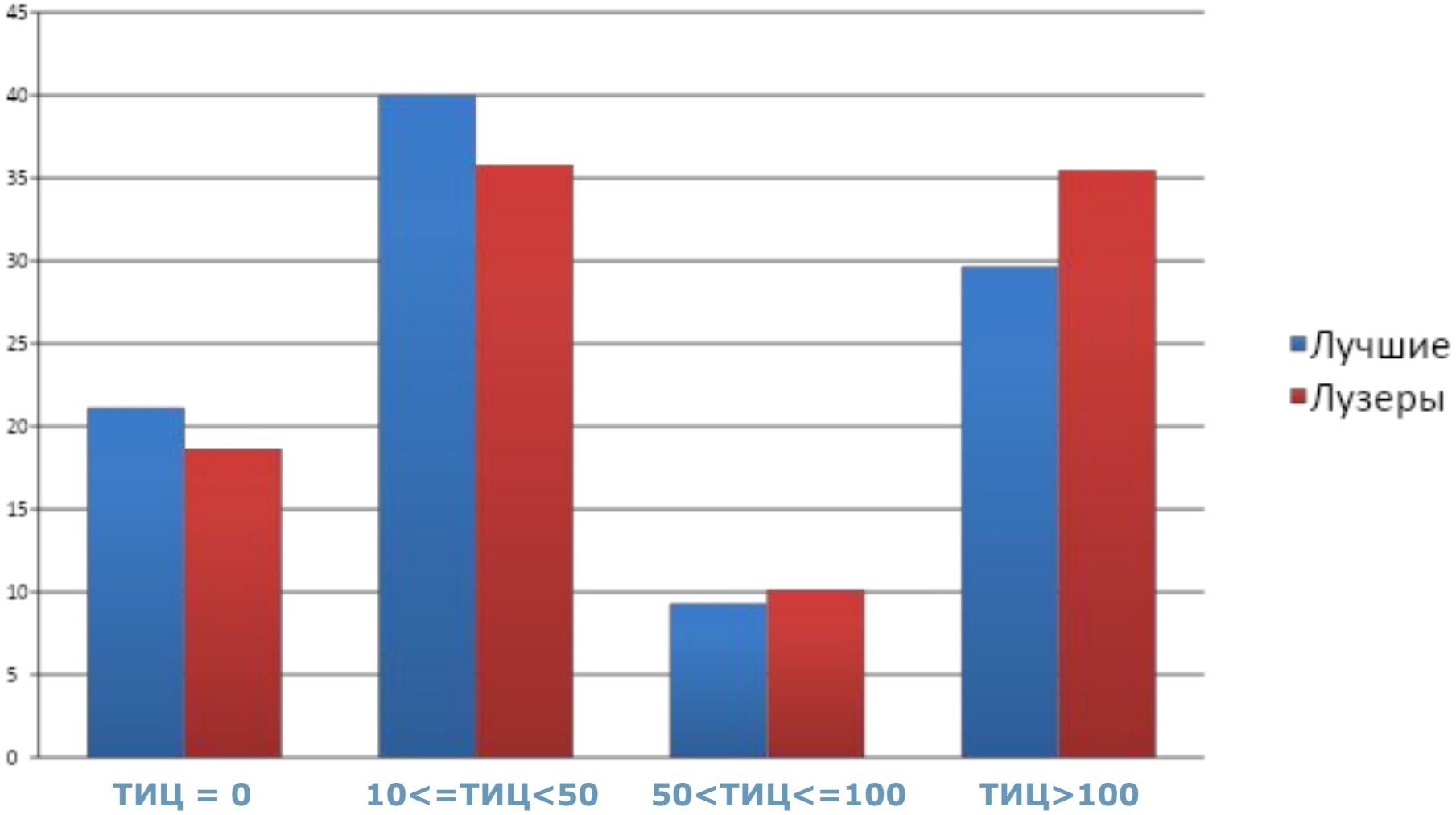
Тематические паттерны – рекламные площадки – ТИЦ

Строительная тематика



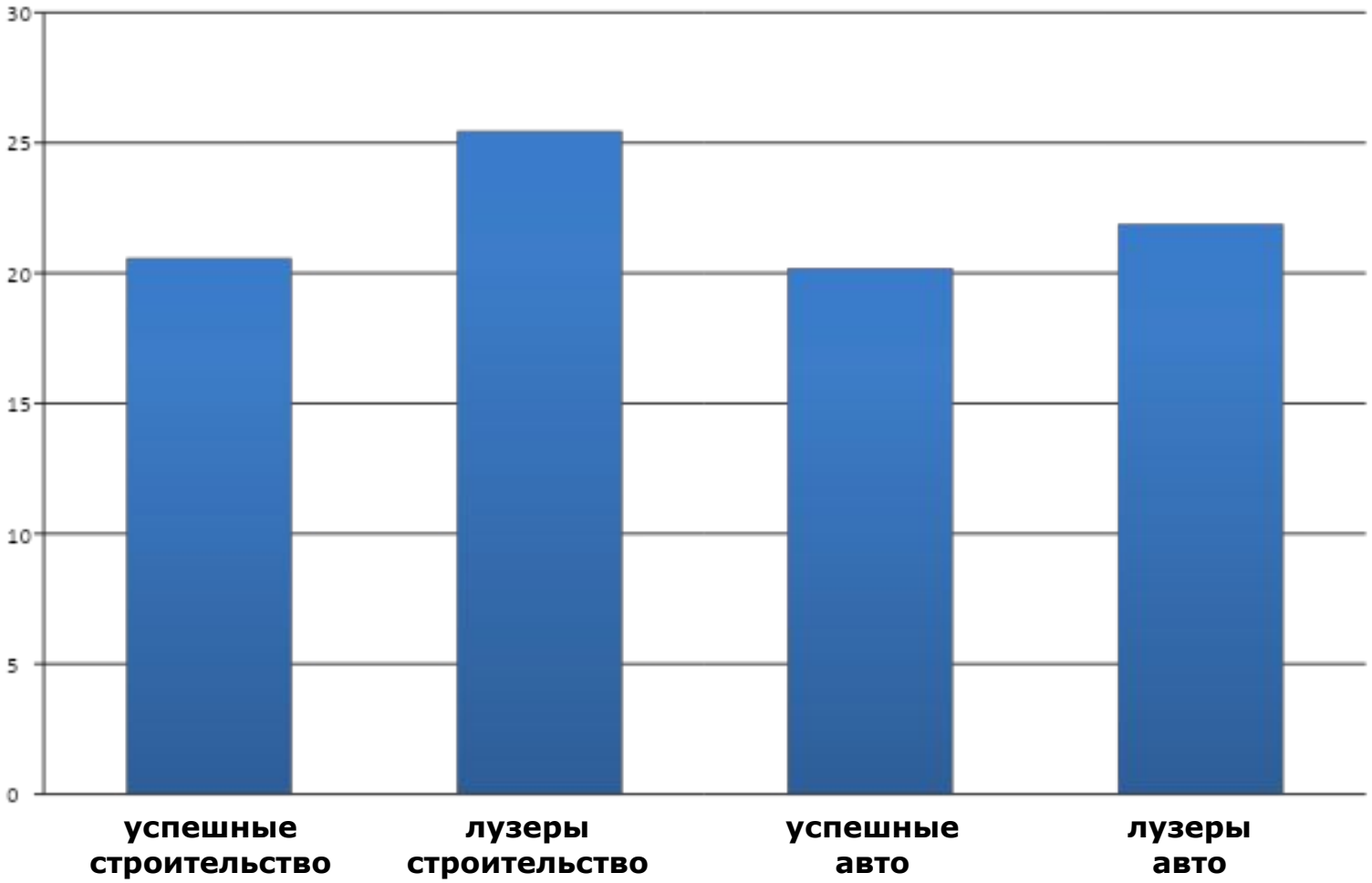
Тематические паттерны – рекламные площадки – ТИЦ

Авто тематика



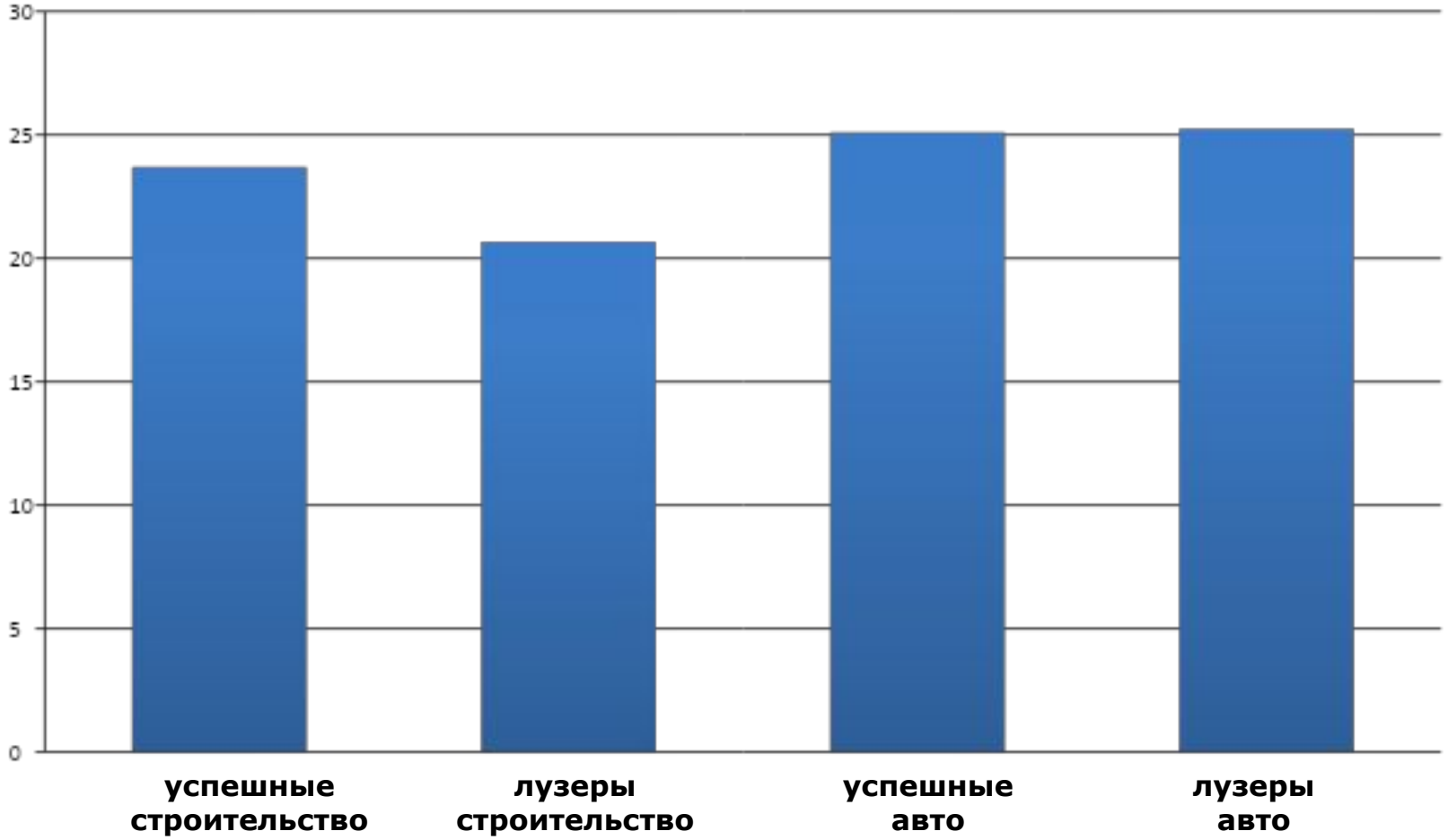
Тематические паттерны – рекламные площадки – ЯК

Доля ссылок из ЯК от общей ссылочной массы:



Тематические паттерны – рекламные площадки – категория Sape

Тематическая категория от общей ссылочной массы:



Тематические паттерны – страницы – уровень вложенности

Авто тематика	Успешный	Лузер
1 УВ	0,66%	0,82%
2 УВ	22,22%	21,73%
3 УВ	77,18%	77,43%

Тематические паттерны – страницы – уровень вложенности

Авто тематика	Успешный	Лузер
1 УВ	0,66%	0,82%
2 УВ	22,22%	21,73%
3 УВ	77,18%	77,43%

Строительная тематика	Успешный	Лузер
1 УВ	1,38%	0,99%
2 УВ	21,99%	21,27%
3 УВ	76,62%	77,72%

Тематические паттерны – страницы – внешние ссылки

Среднее количество ВС на страницах по УВ:

Авто тематика	Успешный	Лузер
1 УВ	6	11
2 УВ	5	7
3 УВ	2	4
Страниц с 1ВС	52%	17%

Тематические паттерны – страницы – внешние ссылки

Среднее количество ВС на страницах по УВ:

Авто тематика	Успешный	Лузер
1 УВ	6	11
2 УВ	5	7
3 УВ	2	4
Страниц с 1ВС	52%	17%

Строительная тематика	Успешный	Лузер
1 УВ	7	13
2 УВ	5	8
3 УВ	2	5
Страниц с 1ВС	57%	14%

Тематические паттерны – страницы – PR

PR страниц с размещенными ссылками

Авто тематика	Успешный	Лузер
PR = 0	67%	85%
PR > 0	33%	15%
Средний PR	1,8	0,23

Тематические паттерны – страницы – PR

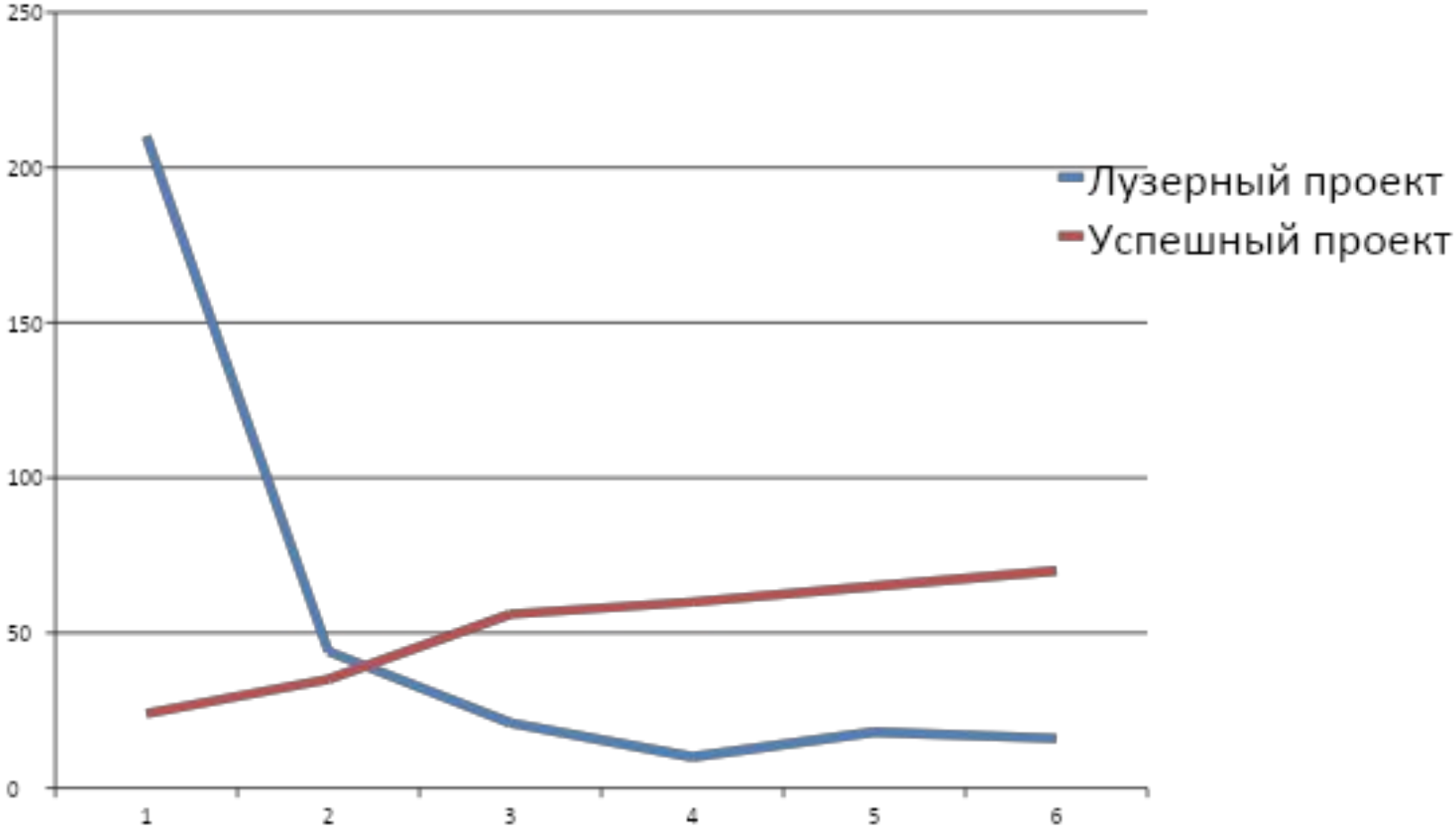
PR страниц с размещенными ссылками

Авто тематика	Успешный	Лузер
PR = 0	67%	85%
PR > 0	33%	15%
Средний PR	1,8	0,23

Строительная тематика	Успешный	Лузер
PR = 0	59%	79%
PR > 0	41%	21%
Средний PR	1,65	0,2

Динамические паттерны – скорость прироста ссылок

График прироста ссылок за 6 месяцев



Тематические паттерны – использование дополнительных seo-инструментов

	Успешных проектов	Лузерных проектов
Pr.sape	45%	15%
Articles.sape	26%	6%

Тематические паттерны – использование дополнительных seo-инструментов

	Успешных проектов	Лузерных проектов
Pr.sape	45%	15%
Articles.sape	26%	6%

Параллельная закупка новостных ссылок и постов в блогах делает прирост ссылочной массы более естественным, тем самым снижается вероятность наложения фильтра ссылочного взрыва

Бонус – ТОП 10 бюджетов

Количество продвигаемых страниц	Количество купленных ссылок	Дневной бюджет, руб.
47650	452000	99454
17736	127340	36081
15055	406311	35594
1557	94328	12827
4101	26363	12707
156	23512	12352
2154	83401	11384
419	92567	10440
1762	72764	10122
2363	53543	9080

8 из 10 используют pr.sape, 5 из 10 – articles.sape

Sape
Sapient Solution

Вопросы?

Бонус! Вавилонский интернет.

- В некоторых местных «Гуглах» антиспам-технологии бывают неразвиты – например, в силу морфологических особенностей языка.

Бонус! Вавилонский интернет.

- В некоторых местных «Гуглах» антиспам-технологии бывают неразвиты – например, в силу морфологических особенностей языка.
- Чем более рынок интернет-рекламы насыщен финансами, тем более развиты антиспам-алогритмы. И наоборот.

Бонус! Вавилонский интернет.

- В некоторых местных «Гуглах» антиспам-технологии бывают неразвиты – например, в силу морфологических особенностей языка.
- Чем более рынок интернет-рекламы насыщен финансами, тем более развиты антиспам-алогритмы. И наоборот.
- Но в условно «неразвитых» регионах все равно есть рынок SEO, хоть и небольшой!

Бонус! Вавилонский интернет.

- В некоторых местных «Гуглах» антиспам-технологии бывают неразвиты – например, в силу морфологических особенностей языка.
- Чем более рынок интернет-рекламы насыщен финансами, тем более развиты антиспам-алогритмы. И наоборот.
- Но в условно «неразвитых» регионах все равно есть рынок SEO, хоть и небольшой!
- Наши ссылочные инструменты могут поднять уровень бизнеса местных интернет-маркетологов во многих странах на качественно иной уровень.

Бонус! Вавилонский интернет.

- В некоторых местных «Гуглах» антиспам-технологии бывают неразвиты – например, в силу морфологических особенностей языка.
- Чем более рынок интернет-рекламы насыщен финансами, тем более развиты антиспам-алогритмы. И наоборот.
- Но в условно «неразвитых» регионах все равно есть рынок SEO, хоть и небольшой!
- Наши ссылочные инструменты могут поднять уровень бизнеса местных интернет-маркетологов во многих странах на качественно иной уровень.
- Примеры «лазурных» стран – Израиль и Болгария. Интересный факт - ссылки с русскоязычных сайтов отлично работают для продвижения в указанных странах, а оптимизаторы, использующие наши биржи – процветают.