

Конференция:

«Рекламная компания в Интернет: от создания до продвижения»

«Сайты с объявлениями как способ развития бизнеса и поддержание собственного сайта»

Докладчик:

Екатерина Остроух

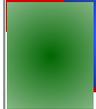
Руководитель по развитию сайта IRR.RU

ООО «Пронто-Краснодар»



ТЕЗИСЫ ДОКЛАДА:

- Ключевые показатели секторам:**
- Аудитория и посещаемость сайтов с объявлениями по секторам;**
- Сайты с объявлениями как способ развития бизнеса или продвижение собственного сайта;**
- Интернет-партнер на IRR.RU**



Сайты с объявлениями – это:

- ❑ Порталы частных бесплатных объявлений;
- ❑ Порталы, которые состоят из конкретных предложений товаров или услуг;
- ❑ Полезные сайты, созданный для того, чтобы связывать напрямую в одном интернет-пространстве как продавца, так и покупателя;
- ❑ Сайты на которых можно разместить или найти объявление из первых рук в таких разделах, как Авто, Купля/Продажа, Недвижимость, Работа, Знакомства, Общество или Бизнес.

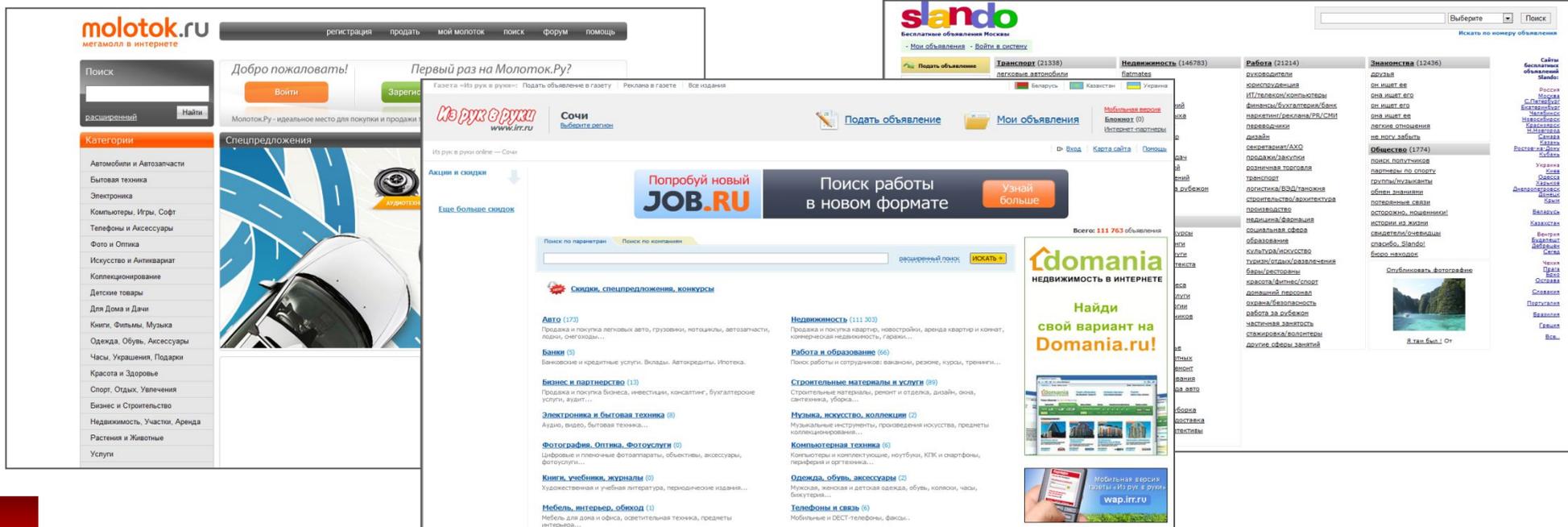


Рисунок 1. Примеры сайтов с объявлениями.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕКТОРА «ТОВАРЫ И УСЛУГИ» В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

- Более 12% сайтов Рунета – из категории «Товары и услуги»;

| | | max | min |
|-------------------|--------|----------|----------|
| Товары и услуги | 12.34% | 12.3707% | 12.3076% |
| Прочее | 7.62% | 7.66439% | 7.5334% |
| Строительство | 5.85% | 5.87294% | 5.84007% |
| Авто и мото | 4.27% | 4.28584% | 4.24563% |
| Медицина | 3.50% | 3.51207% | 3.49019% |
| Образование | 3.06% | 3.07051% | 3.04989% |
| Бизнес и финансы | 2.99% | 3.00263% | 2.98328% |
| Путешествия | 2.79% | 2.81473% | 2.77264% |
| Игры | 2.76% | 2.7833% | 2.73742% |
| Развлечения | 2.73% | 2.78832% | 2.71303% |
| Увлечения и хобби | 2.33% | 2.34043% | 2.32797% |
| Недвижимость | 2.31% | 2.33087% | 2.30503% |
| Музыка | 2.17% | 2.17525% | 2.16231% |
| Спорт | 2.06% | 2.08067% | 2.05236% |
| Женский клуб | 2.03% | 2.06245% | 1.99502% |
| Программы | 2.00% | 2.01465% | 1.98701% |
| Кино | 1.96% | 1.97699% | 1.9292% |
| Фото | 1.82% | 1.822% | 1.80956% |
| Отдых | 1.79% | 1.80273% | 1.77467% |
| Компании | 1.71% | 1.72738% | 1.6949% |
| Остальные рубрики | 31.90% | | |

Рисунок 2. Тематическое распределение сайтов, 2009 г.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕКТОРА «ТОВАРЫ И УСЛУГИ» В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

- Среднесуточная аудитория сектора «Товары и услуги» выросла на 40% за год и составила 2,67 млн. посетителей;

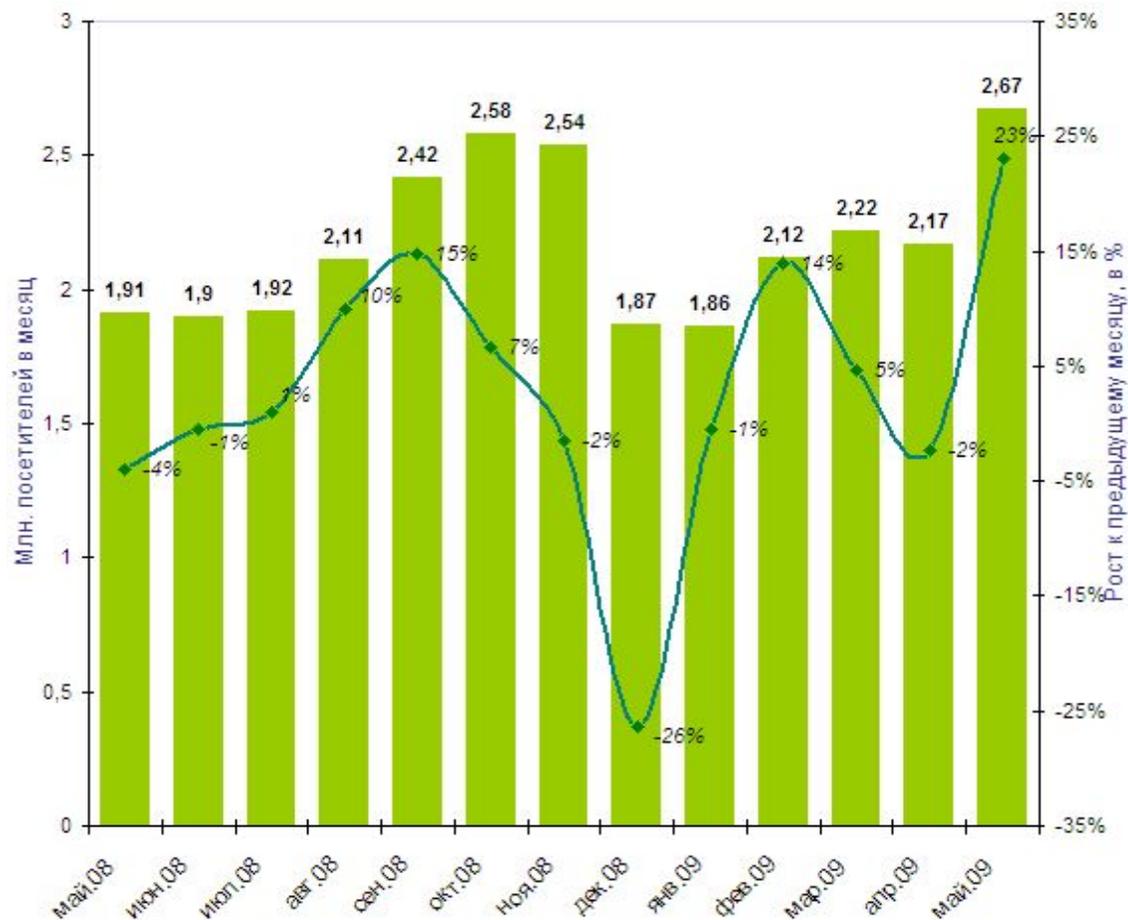


Рисунок 3. Динамика суточной аудитории сектора «Товары и услуги», период 2008-2009 гг.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕКТОРА «ТОВАРЫ И УСЛУГИ» В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

- В Топ-20 сайтов сектора «Товаров и услуги» новичками стали скандинавские аукционы* и сайты бесплатных объявлений;

| 2007 год | 2009 год |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Сайты бесплатных объявлений ИЗ РУК В РУКИ, ОБЪЯВЛЕНИЯ РОССИИ, Narashvat.Ru• Прайсовые площадки e-KATALOG, ABC. RU, Hitech-online, Товары@Mail.ru, Hi-Fi.ru• Торговые сети онлайн М.ВИДЕО, SUNRISE, ЭЛЬДОРАДО, ТЕХНОСИЛА, БЕЛЫЙ ВЕТЕР• Интернет-магазины 003.Py, TechHome, GREEN МАМА, Мир Оргазма, My-shop.ru• Интернет-аукционы Молоток.Py• Отзывы о товарах Стильные штучки | <ul style="list-style-type: none">• Сайты бесплатных объявлений ИЗ РУК В РУКИ, Slando.ru, AVITO, Chance.ru, ЛЕСРУК.PY• Прайсовые площадки Товары@Mail.ru, Бегун-Подарки, e-KATALOG, Рамблер-Товары, ГОРБУШКА.PY, GMSTAR.RU, Pulset• Торговые сети онлайн М.ВИДЕО, ЭЛЬДОРАДО, ТЕХНОСИЛА, БЕЛЫЙ ВЕТЕР• Интернет-магазины ЛАБИРИНТ, My-shop.ru, Плеер.py• Интернет-аукционы Возьми Даром! |

* Скандинавский аукцион или аукцион уникально низкой ставки ([англ. Lowest unique bid auction](#)) — это вид [аукциона](#), при котором товар или услуга выставляется на продажу по минимальной стоимости. Участники торгов делают ставки с фиксированным шагом. За каждую ставку с участника взимается определенная плата. Продолжительность торгов задается с их началом, однако, после каждой ставки увеличивается на заданную величину. Победителем считается участник, сделавший последнюю ставку.

Рисунок 4. Топ-20 ресурсов сектора «Товары и услуги» по посещаемости 2007 и 2009 гг.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕКТОРА «ТОВАРЫ И УСЛУГИ» В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

- ❑ Посещаемость ведущих ресурсов сектора «Товары и услуги» за последние 2 года выросла в 2-3 раза;

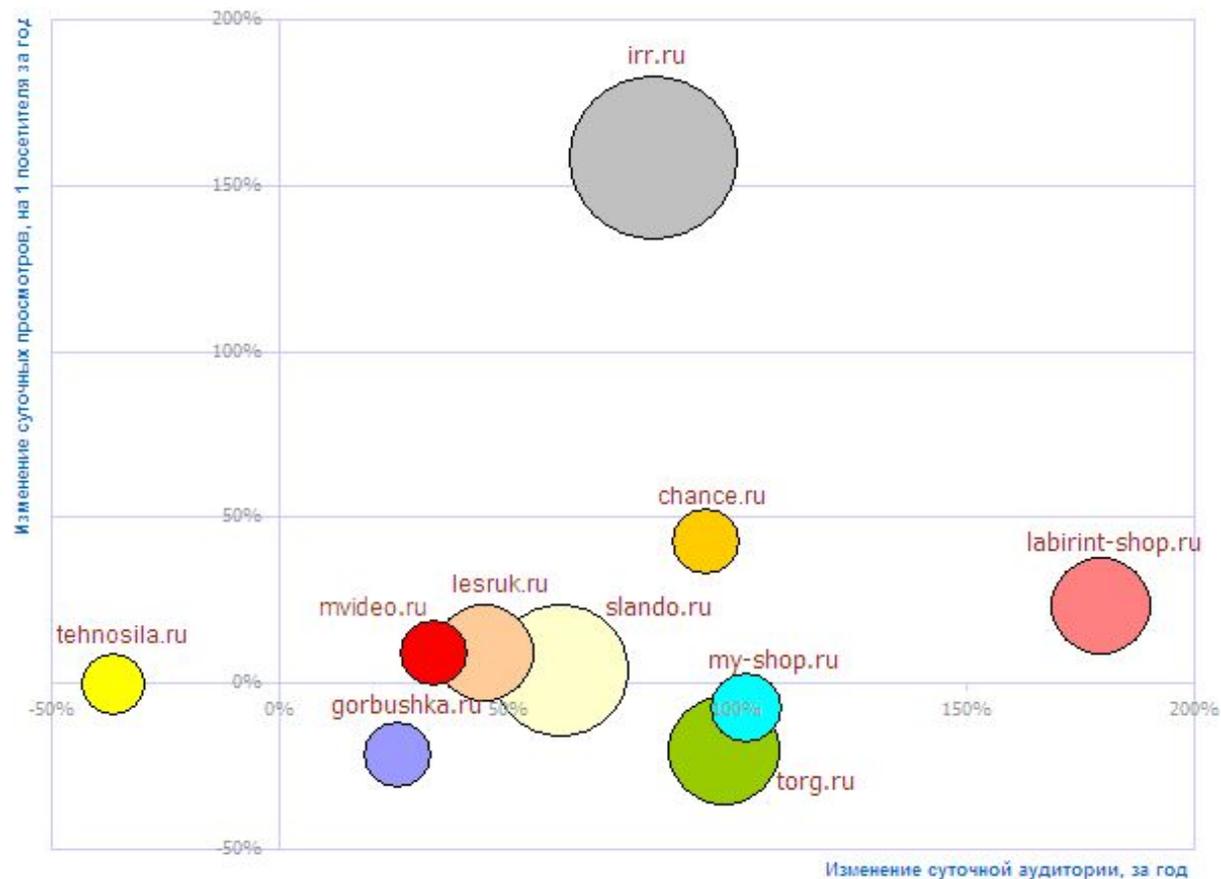


Рисунок 5. Суточных просмотры и аудитория сайтов категории «Товары и услуги».

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕКТОРА «ТОВАРЫ И УСЛУГИ» В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

- Только за 1-е полугодие 2009 г. число сайтов в категории «Товаров и услуг» выросло на 16,5 % и составило 33,2 тысячи;

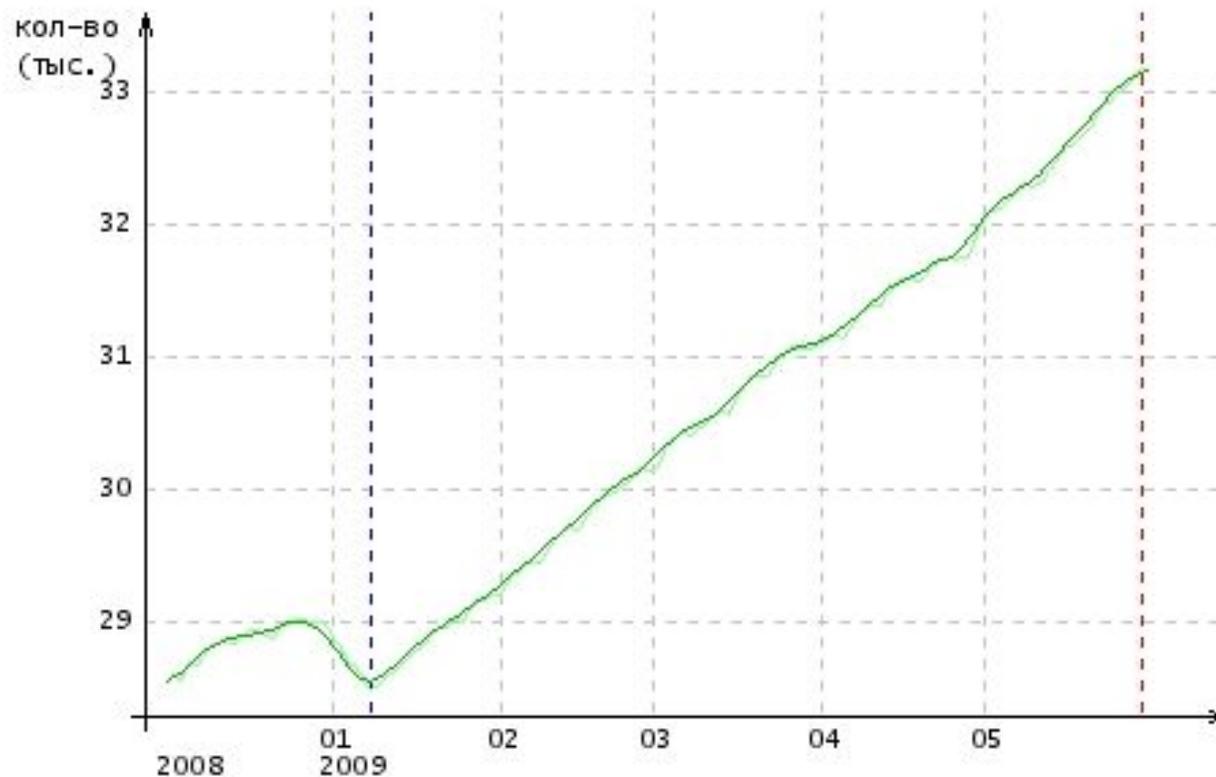


Рисунок 5. Количество активных сайтов категории «Товары и услуги».

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО АВТОМОБИЛЬНОМУ СЕКТОРУ В СЕТИ ИНТЕНЕТ

□ Годовой прирост суточной аудитории автомобильного сектора составил 27%, 2,1 млн. посещений;

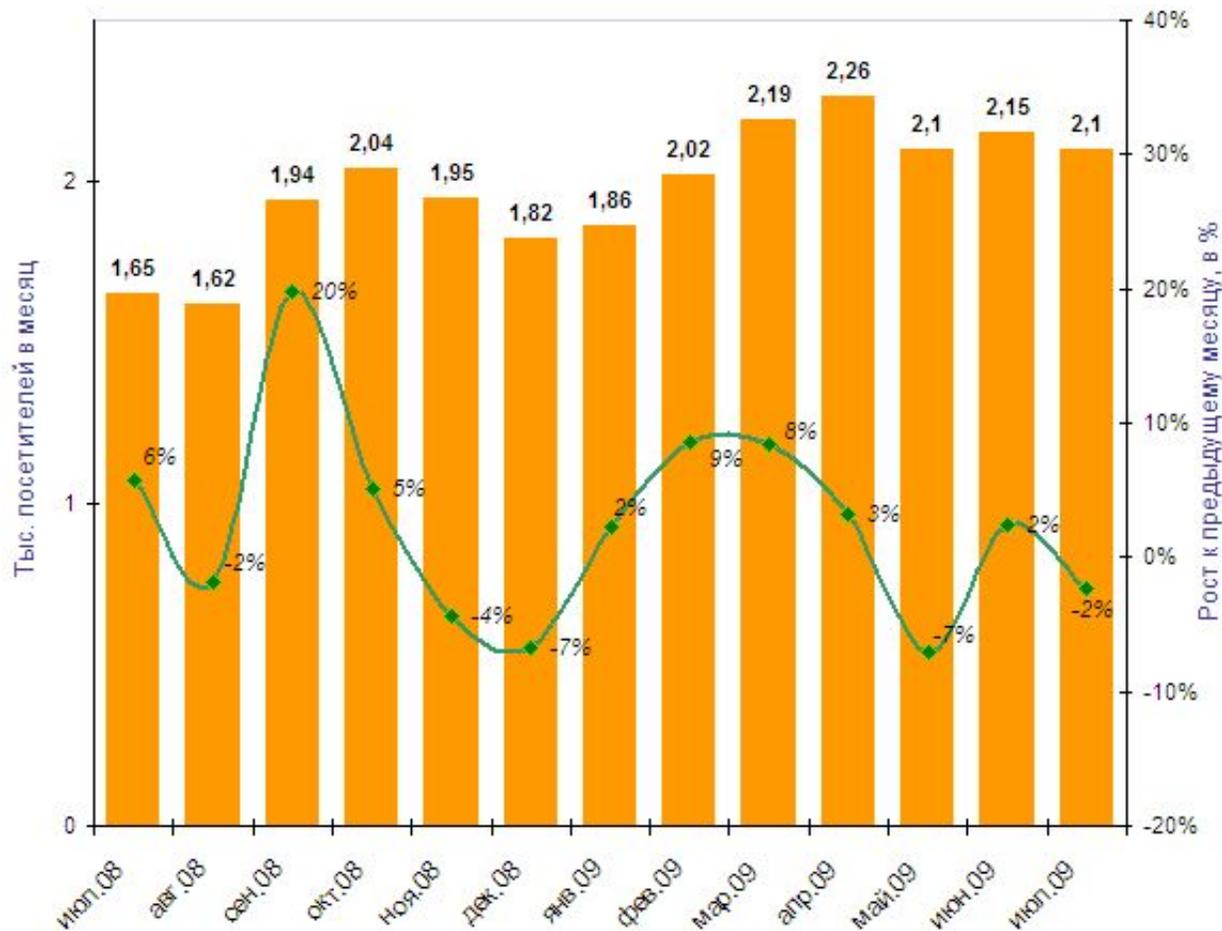


Рисунок 8. Динамика месячной аудитории сектора «Авто и мото», 2008-2009 гг.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО АВТОМОБИЛЬНОМУ СЕКТОРУ В СЕТИ ИНТЕНЕТ

- ❑ В Топ-20 по посещаемости за 2 года выросло количество автомобильных порталов с объявлениями о продаже, уменьшилось число информационных ресурсов;

| 2007 год | 2009 год |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Авто-мото порталы Autonews.ru, Авто@Mail.Ru, Auto.ru, Drom.ru, Autonet.ru, Autoweek.ru, Burgman.ru, CarsGuru, AvtoPortal.Ru, AutoNavigator.Ru, CARS.ru• СМИ об автомобилях Drive.ru, «За рулём», АВТОРЕВЮ, Auto.Lenta.Ru, ДНИ.РУ/Авто, АВТОНОВОСТИ.NEWSru.com• Интернет-магазины и доски объявлений Из рук в руки, Exist.ru, aVtomarket.ru | <ul style="list-style-type: none">• Авто-мото порталы Авто@Mail.Ru, Auto.ru, Drom.ru, Авторамблер, Autonews.ru, CarsGuru, AutoNavigator.Ru, Autoweek.ru, Бибика.Ру, Autonet.ru, CARS.ru, AVTO.RU, AVTO-Russia.ru, AUTOMANIA.ru• СМИ об автомобилях Drive.ru, Auto.Lenta.Ru, KP-AVTO.RU• Интернет-магазины и доски объявлений Exist.ru, Из рук в руки, Auto.Smartus |

Рисунок 9. Топ-20 ресурсов сектора «Авто и мото» по посещаемости в 2007 и 2009 гг.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО АВТОМОБИЛЬНОМУ СЕКТОРУ В СЕТИ ИНТЕНЕТ

- ❑ Количество сайтов сектора «Авто и мото» за полгода выросло на 13,4% и составило 11598 ресурсов;

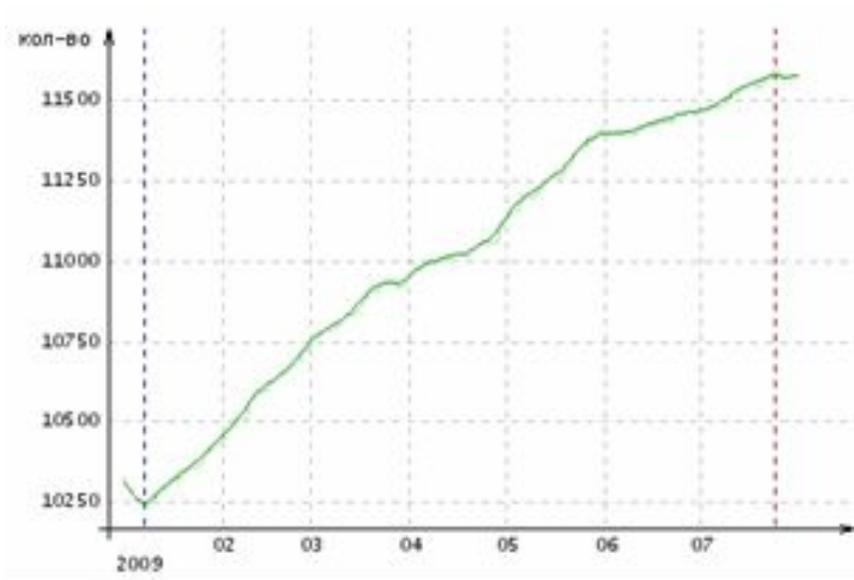


Рисунок 10. Число сайтов категории «Авто и мото» и их доля в общем количестве ресурсов Рунета.

- ❑ Сайтов категории «Авто и мото» в Рунете насчитывается 4,3% – тематика занимает 4 место среди секторов российского сегмента сети;

| | | max | min |
|-------------------|--------|----------|----------|
| Товары и услуги | 12.30% | 12.591% | 12.1091% |
| Прочее | 7.37% | 7.68822% | 7.05222% |
| Строительство | 5.85% | 5.91412% | 5.78604% |
| Авто и мото | 4.29% | 4.366% | 4.21325% |
| Медицина | 3.51% | 3.5409% | 3.48599% |
| Остальные рубрики | 66.68% | | |

Рисунок 11. Тематическое распределение категорий сайтов в рейтинге Рамблер ТОП100, июль 2009 г.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕКТОРА НЕДВИЖИМОСТИ В СЕТИ ИНТЕНЕТ

- В сентябре 2009 года сектор недвижимости посещали порядка 791 тыс. пользователей в сутки (+28,5% за год);

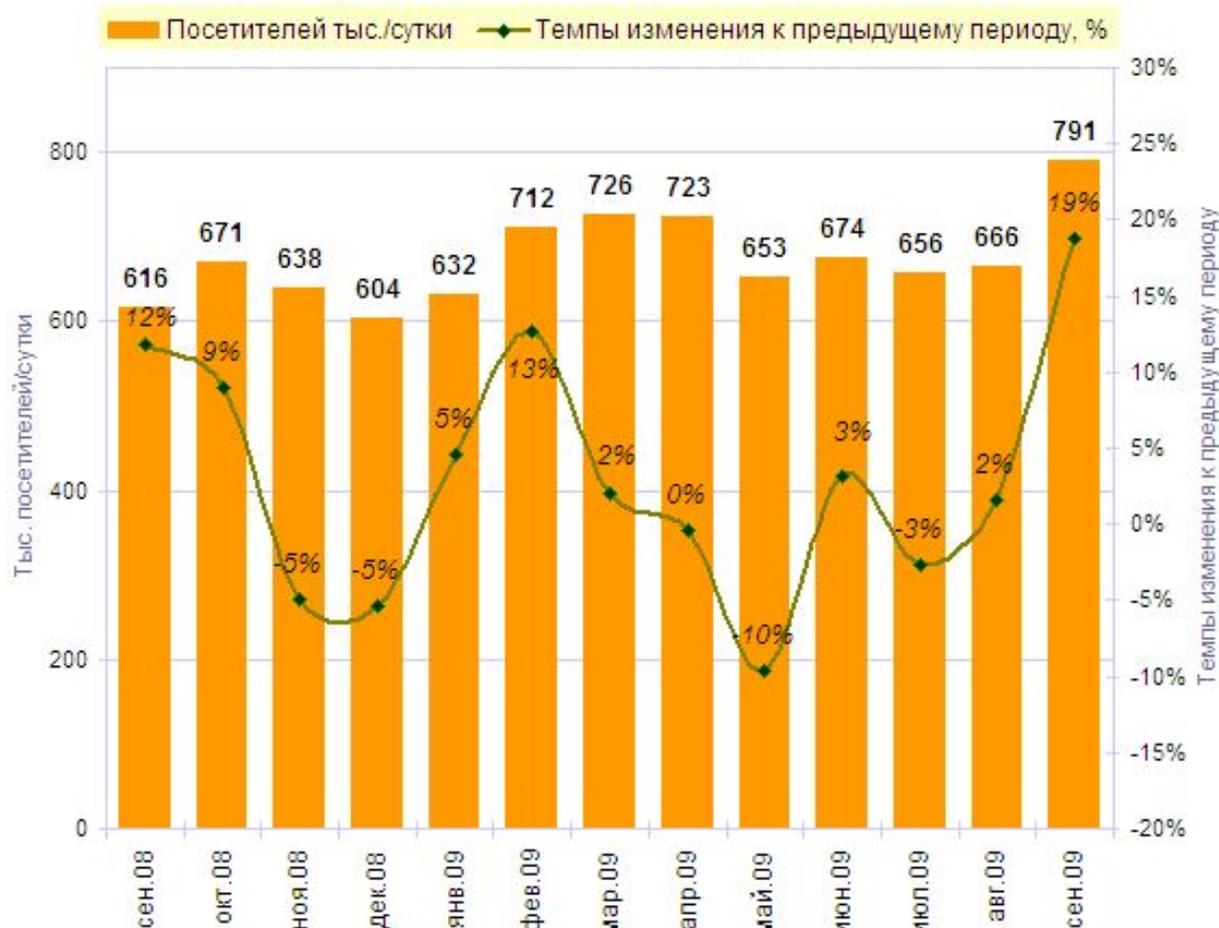


Рисунок 12. Динамика суточной аудитории сектора «Недвижимость», сентябрь 2008-2009.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕКТОРА НЕДВИЖИМОСТИ В СЕТИ ИНТЕНЕТ

- Из Топ-20 сайтов о недвижимости выбыли риэлтерские агентства и выросло число онлайн-баз данных и объявлений;

2007 год

- Порталы**

DOMNAM.RU, Рамблер-Недвижимость, Квадрум.ру, IRN.RU, Собственник

- Разделы СМИ**

Лента.Ру-Недвижимость, РБК-Недвижимость, Бюллетень Недвижимости, Газета.ru: Жилплощадь, Недвижимость.NEWSru.com, Квартира.Дача.Офис

- Базы данных, объявления**

Из рук в руки, sdadim.org.ru, PDK-Moscow.ru, ЦИАН, МОСДОМА, Restate.ru

- Риэлтерские агентства**

ИНКОМ-Недвижимость, МИЭЛЬ, Aleph Group, Maxinvest.ru

2008 год

- Порталы**

Недвижимость@Mail.ru, Рамблер-Недвижимость, IRN.RU, Квадрум.ру, Metrinfo.Ru, Собственник

- Разделы СМИ**

Взгляд-Недвижимость, Лента.Ру-Недвижимость, Бюллетень Недвижимости, РБК-Недвижимость, RB.ru: Недвижимость, РИА Новости Недвижимость

- Базы данных, объявления**

Из рук в руки, ГДЕЭТОТДОМ.РУ, ЦИАН, sdadim.org.ru, Restate.ru, Maklery.ru

- Риэлтерские агентства онлайн**

ИНКОМ-Недвижимость

- Консалтинг в ЖКХ**

g-k-h.ru

2009 год

- Порталы**

Рамблер-Недвижимость, Недвижимость@Mail.ru, IRN.RU, Собственник, Metrinfo.Ru

- Разделы СМИ**

Взгляд-Недвижимость, Бюллетень Недвижимости, Лента.Ру-Недвижимость, РИА Новости Недвижимость, РБК-Недвижимость, RB.ru: Недвижимость, NERS.Ru

- Базы данных, объявления**

Из рук в руки, ГДЕЭТОТДОМ.РУ, ЦИАН, sdadim.org.ru, Restate.ru, WINNERDOM.RU, Недвижимость и Цены, Dom.BFM.ru

Рисунок 13. ТОП-20 ресурсов сектора недвижимости по посещаемости, 2007-2009 гг.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕКТОРА НЕДВИЖИМОСТИ В СЕТИ ИНТЕНЕТ

- Число сайтов сектора за год выросло на 18% и составило 6511;



Рисунок 14. Количество активных сайтов сектора недвижимости и их доля в общем числе ресурсов.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СТРОИТЕЛЬНОГО СЕКТОРА В СЕТИ ИНТЕНЕТ

- Среднемесячная аудитория сектора «Строительство» в Рунете за год увеличилась на 38% и составила 594 тыс. посетителей.



Рисунок 1. Динамика месячной аудитории сектора «Строительство» май 2008-2009 гг.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СТРОИТЕЛЬНОГО СЕКТОРА В СЕТИ ИНТЕНЕТ

- За последние полгода количество сайтов сектора выросло на 14% и составило 15,7 тыс. в мае 2009 года.

2007 год

- **Всё о строительстве и ремонте**
Stroyportal.ru, ВАШ ДОМ, SSA.RU, RMNT.RU, otdelkavsehsten.ru, ForumHouse
- **Архитектура и дизайн**
IDH.ru, ИДЕИ ВАШЕГО ДОМА, Project-Home
- **Строительные и ремонтные организации**
Parquet.ru, Северное Зодчество, СИБИКА Окна, MerryLink.ru, УНИКМА.ru, PotolokHit.ru, drevdom.ru, Dacha21.ru
- **Справочные ресурсы**
STROIT.ru, WEBAD.RU
- **Интернет-магазины**
Строй-Март

2009 год

- **Всё о строительстве и ремонте**
ForumHouse, Stroyportal.ru, ГОРОД МАСТЕРОВ, ВАШ ДОМ, БЕСТ-СТРОЙ, NewsHouse, RMNT.RU, Ремонтник.ру, Из рук в руки
- **Архитектура и дизайн**
ИДЕИ ВАШЕГО ДОМА, Переделка TV, IDH.ru
- **Строительные и ремонтные организации**
МПО Электромонтаж, WildForest.info, ОАО «Керма», СтройАзбука
- **Справочные ресурсы**
НОВОСЁЛ.РУ, ИС «СтройКонсультант», STROIT.ru
- **Интернет-магазины**
Строй-Март

Рисунок 2. Топ-20 ресурсов сектора «Строительство» по посещаемости в мае 2007 и 2009 гг.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО БАНКОВСКОМУ СЕКТОРУ В СЕТИ ИНТЕНЕТ

- За год посещаемость сайтов банковского сектора выросла на 17% и составила 274 тыс. посетителей в сутки;

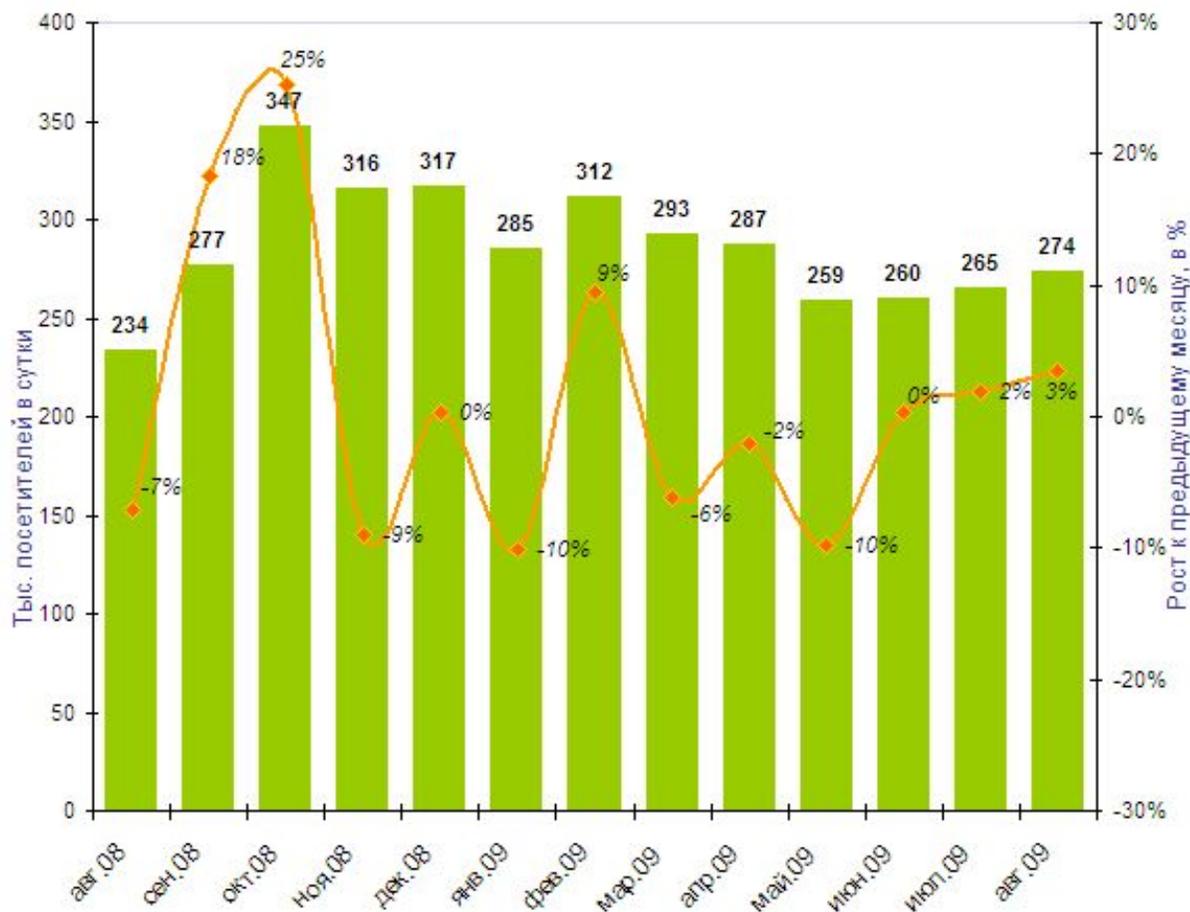


Рисунок . Динамика среднесуточной аудитории банковского сектора, август 2008-2009 гг.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО БАНКОВСКОМУ СЕКТОРУ В СЕТИ ИНТЕНЕТ

- ❑ В Топ-20 сайтов сектора по посещаемости стало больше ресурсов федеральных банков и меньше сайтов, предоставляющих кредитные, брокерские и др. тематические услуги;

Февраль 2009 года

- Сайты банков
Сбербанк России, ВТБ24, ПриватБанк, Раффайзенбанк, Промсвязьбанк, Абсолют Банк, ЮниКредит Банк, Банк Русский Стандарт, МКБ, Уралсиб
- Тематические ресурсы
Банки.ру, Bankir.ru, Банк24.ру, Банкирша, Inline.ru
- Предоставление банковских услуг
Investfunds.ru, Cbonds.ru, Кредитовик.ру, OnlineBROKER
- Региональные банковские сайты
Банки в Екатеринбурге

Август 2009 года

- Сайты банков
Сбербанк России, ВТБ24, Раффайзенбанк, ПриватБанк, Альфа-Банк, Абсолют Банк, ЮниКредит Банк, Промсвязьбанк, Банк Русский Стандарт, Уралсиб, МДМ, МКБ, Собинбанк, ОТП Банк
- Тематические ресурсы
Банки.ру, Bankir.ru, Банк24.ру, Банкирша
- Предоставление банковских услуг
Investfunds.ru

Рисунок . Топ-20 ресурсов банковского сектора в феврале и августе 2009 года

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ САЙТОВ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ:

- ❑ **Целевая аудитория сайта, целевая посещаемость, целевые посетители сайта** — группа интернет-пользователей, на которую сфокусировано содержание сайта; круг посетителей, заинтересованных в информации, товарах или услугах, представленных на сайте. Целевые посетители точно знают в получении какой информации они заинтересованы и какой именно товар или услугу желают приобрести.
- ❑ **Выделение целевой аудитории позволяет точнее направить информационное или рекламное воздействие и, как следствие, ведет к развитию бизнеса (увеличению продаж товаров или услуг).**

Различают три основные группы целевой аудитории сайта:

- 1) **посетители, заинтересованные в получении информации;**
- 2) **посетители, заинтересованные в выборе товара или услуги;**
- 3) **посетители, заинтересованные в приобретении товара или услуги.**

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ САЙТОВ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ:

Важным источником статистической информации о целевой аудитории сайта является статистика запросов поисковых систем. Оценить величину целевой аудитории можно по числу поисковых запросов. Подобные сервисы имеют, например, поисковые системы Яндекс (Яндекс.Директ [1])

Важным источником статистической информации о целевой аудитории сайта является статистика запросов поисковых систем. Оценить величину целевой аудитории можно по числу поисковых запросов, например, поисковые системы Яндекс (Яндекс.Директ [1])

Продай слона

Директ — это инструмент для размещения **контекстных** рекламных объявлений на страницах Яндекса и на сайтах-участниках его Рекламной сети. Вы платите только за реальных посетителей вашего сайта!

Например: слон

Запросов за месяц: слон — 14 523.

Недорогие слоны
Удобные и безопасные слоны.
Низкие цены, доставка, гарантия.
Адрес и телефон
www.superelion.ru

Слон
в отличном состоянии, пробег 16 000
Адрес и телефон
www.uaelion.ru

1. **Слоны Подмосковья**
Хотя слоны предпочитают жить на равнинах, поросших низкими кустарником...

Дайте объявление
о своих товарах и услугах. От 30 копеек за клиента!

Доверьтесь профессионалам.
Воспользуйтесь тарифом «Беззаботный».

Сотрудничайте с нами.
если вы рекламное агентство.

Зарабатывайте
на своем сайте в Рекламной сети Яндекса.

Как дать свое объявление

- 1 Придумать текст объявления для контекстных показов.
[Как составить хорошее объявление?](#)
- 2 Подобрать ключевые слова, при запросе которых пользователи увидят ваше объявление.
[Как подобрать ключевые слова?](#)
- 3 Назначить свою цену за клик, которая определит позицию вашего объявления среди конкурентов.
[Правила показа](#)

А если не хотите заниматься этим сами, обратитесь в [отдел продаж Яндекса](#) или в [реklamное агентство](#).

Как оплатить заказ

Звоните в рабочее время
+7 (495) 739-22-22 Москва
8 800 333-96-39 звонок из регионов России бесплатный

Новости
Объявления, размещенные через Яндекс.Директ, вчера увидели **16 832 906** человек. В том числе 3 118 690 пользователей из Москвы.

25 ноября 2009 г.
Хронологический срез **статистики ключевых слов** теперь можно посмотреть для каждого конкретного города и региона.

23 ноября 2009 г.
Появились новые возможности **настройки географического таргетинга** для рекламодателей из России, Беларуси, Казахстана и Украины.

18 ноября 2009 г.
Открыта **регистрация** на семинар «Рекламные возможности Яндекса», который состоится 10-11 декабря в Екатеринбурге.

[Архив новостей](#)

[1]

Rambler

Интернет | Новости | Покупки | Топ100 | Файлы | Словари | СМИ

Статистика по поисковым запросам

- Статистика по запросам
- Статистика по географии

за период: октябрь 2009

Имя:
Пароль:
Забудь пароль?

география запросов

Интернет | Найти! | Расширенный поиск | Помощь в поиске

- Знакомства
- Магазины
- Открытки
- Рассылки
- Фото
- Игры
- Недвижимость
- Покупки
- Спорт
- Vision
- Компьютеры
- Новости
- Путешествия
- Финансы
- все проекты

идентичность данных.
сурс. Разместить рекламу.

Copyright © 1996-2005
ООО "Рамблер Интернет Холдинг"

[2]

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИИ САЙТОВ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ:

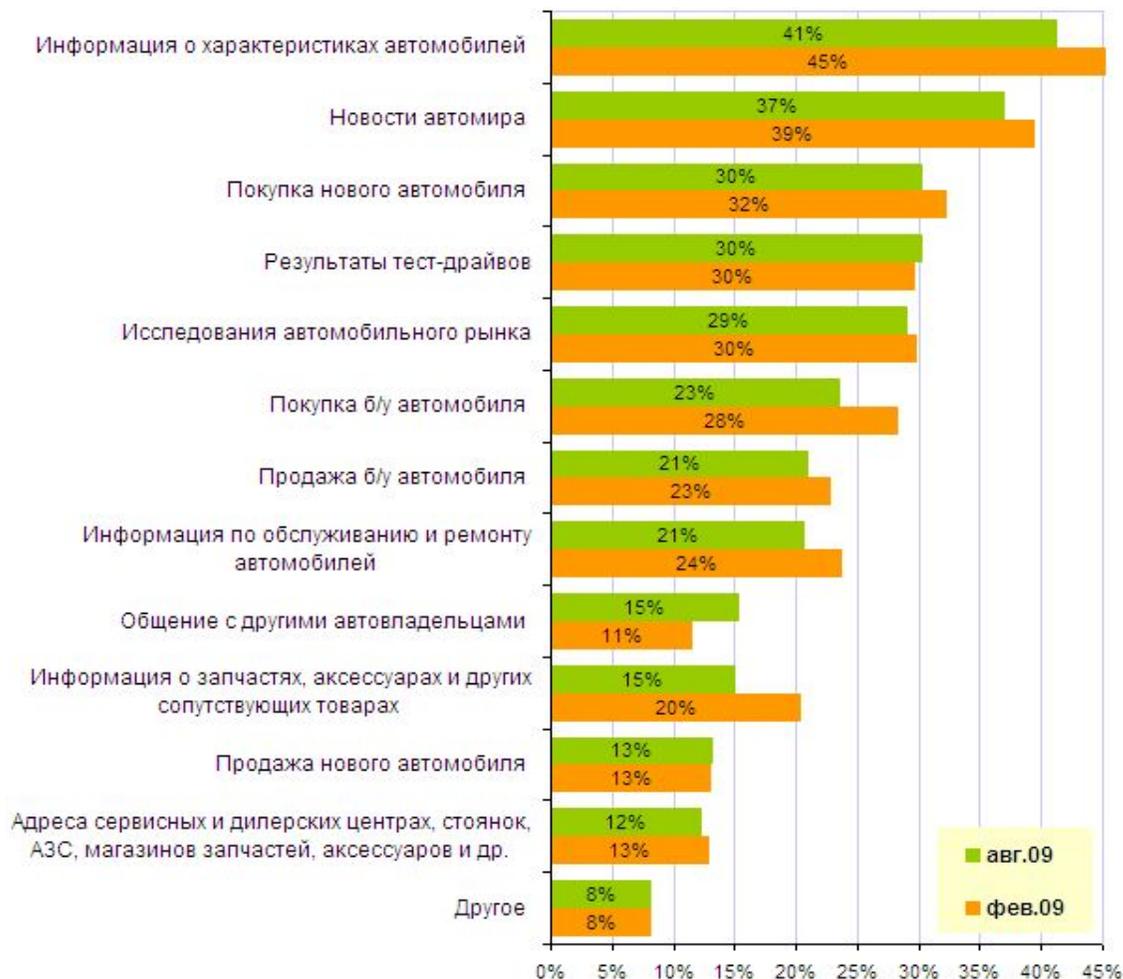
На основе данных, полученных в результате сбора информации, можно получить сводные цифры и изучить закономерности поведения групп пользователей и оценить эффективность рекламного воздействия.

- ❑ Количество запросов по слову «товары» в сети за год выросло на 25%, «услуги» – на 74%;



Рисунок 6. Соотношение запросов товаров и услуг в Интернете, май 2008-2009 гг.

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИИ САЙТОВ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ:



- Число заинтересованных в покупке нового авто за полгода увеличилось на 2%, внимание к б/у автомобилям увеличилось на 5%;

Рисунок 10. Динамика интересов пользователей к автомобильной тематике, февраль-август 2009 г.

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИИ САЙТОВ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ:

- Доля запросов «Ремонт авто» за год увеличилась на 29%, покупка и прокат – на 16-17%;

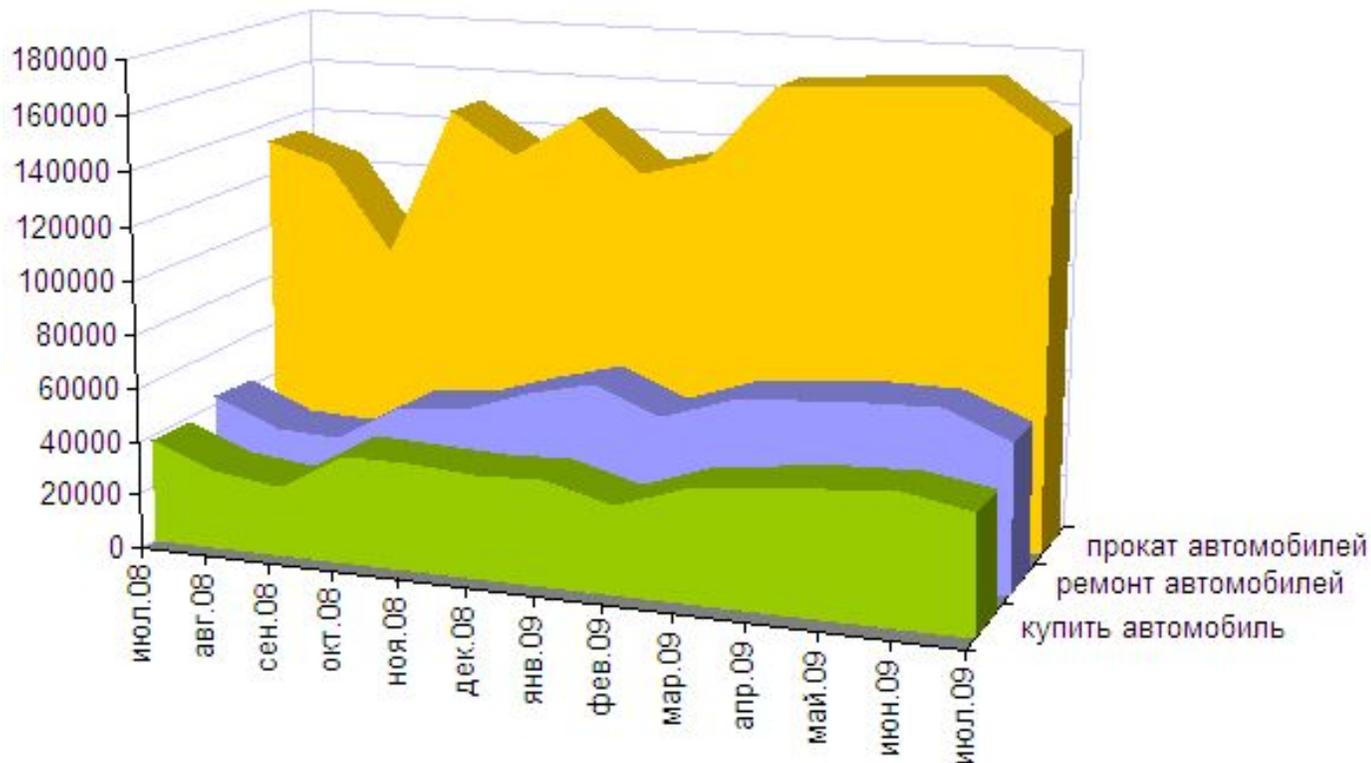


Рисунок 11. Динамика запросов о прокате, ремонте и покупке автомобилей, июль 2008-2009 гг.

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИИ САЙТОВ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ:

- ❑ 69% россиян интересуются городской недвижимостью, 31% - загородной, 12% - зарубежной и 6% - коммерческой недвижимости;

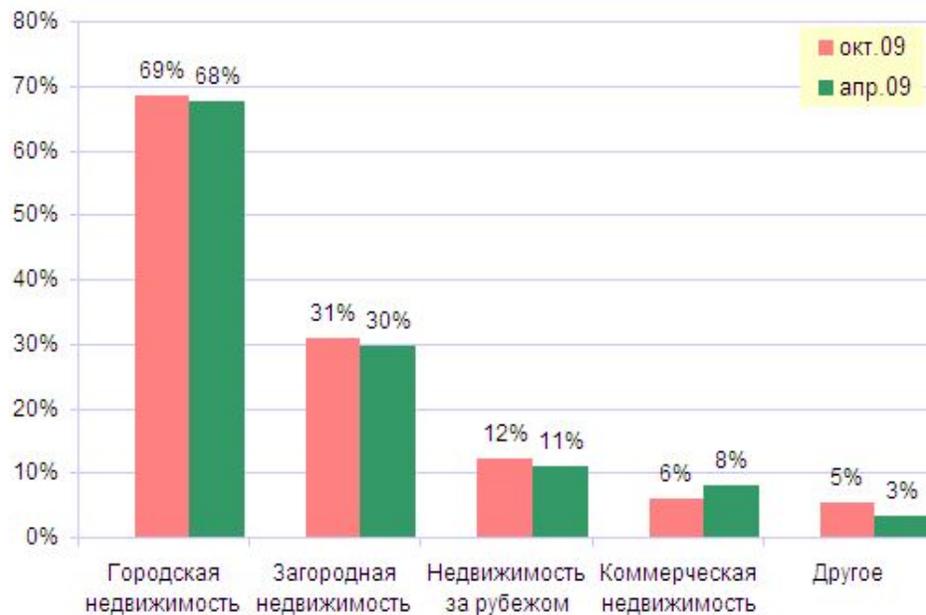


Рисунок 6. Сегменты недвижимости, которыми россияне интересовались в последний месяц .

Пример сайт IRR:

Раздел «Недвижимость»

Квартиры и комнаты – 1 место

Дома, дачи, участки – 2 место,

Коммерческая недвижимость – 3 место

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИИ САЙТОВ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ:

- В октябре 2009-го покупкой недвижимости online интересовались 55% респондентов, продажей – 24%. Съёмом – 9%, сдачей в аренду – 6%;

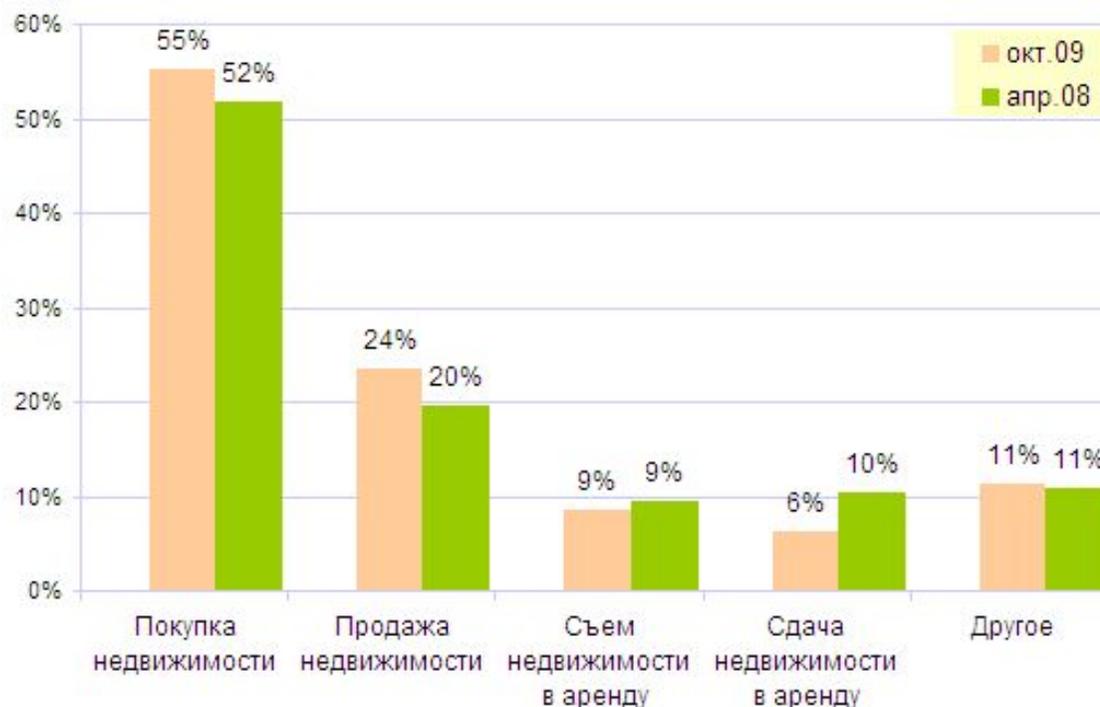


Рисунок 7. Операции с недвижимостью, которыми пользователи рунета интересовались в последний месяц

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИИ САЙТОВ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ:

- ❑ 69% пользователей за месяц интересовались ценами на недвижимость, 34% - объявлениями и базами данных по сделкам с недвижимостью;

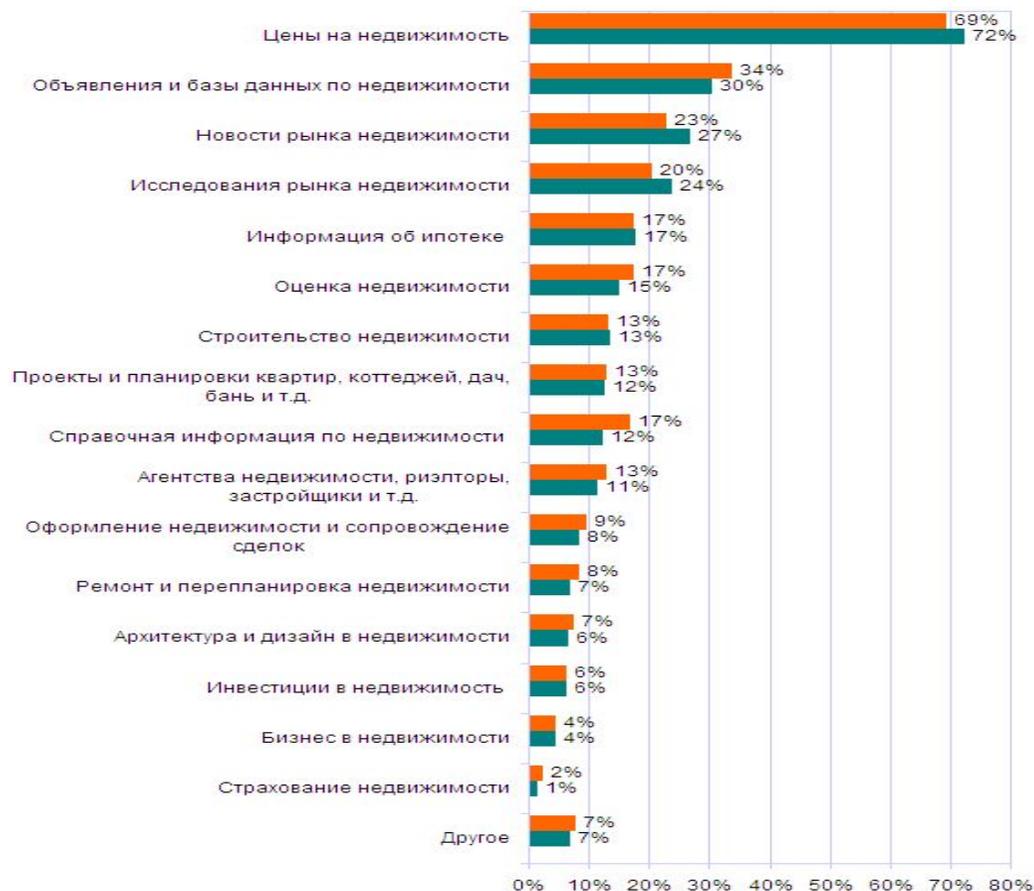


Рисунок 8. Интересы пользователей по теме «недвижимость» в российском Интернете

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИИ САЙТОВ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ:

Таблица 1. Динамика запросов по сектору недвижимости за год и полгода (поиск Рамблера)

| Запросы | Динамика запросов сентября 2009 к марту 2008 | Динамика запросов марта 2009 к сентябрю 2009 |
|---------------------------|--|--|
| квартира покупка/купить | 154% | 111% |
| квартира продажа/продать | 130% | 114% |
| квартира снять/аренда | 120% | 25% |
| дом снять/аренда | 150% | 102% |
| дом покупка/купить | 218% | 160% |
| дом продажа/продать | 89% | 92% |
| офис покупка/купить | 325% | 149% |
| офис продажа/продать | 156% | 78% |
| офис снять/аренда | 247% | 138% |
| исследование недвижимость | -41% | -139% |
| новости недвижимости | 331% | 228% |
| недвижимость цены | 122% | 66% |

САЙТЫ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И ПОДДЕРЖАНИЕ СОБСТВЕННОГО САЙТА:

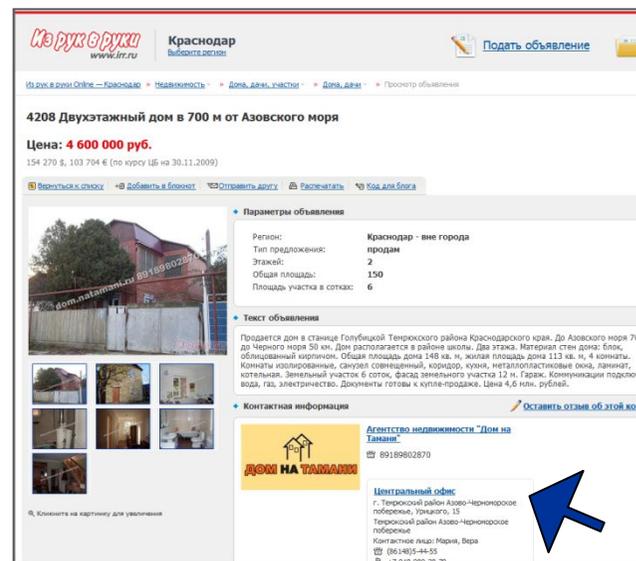
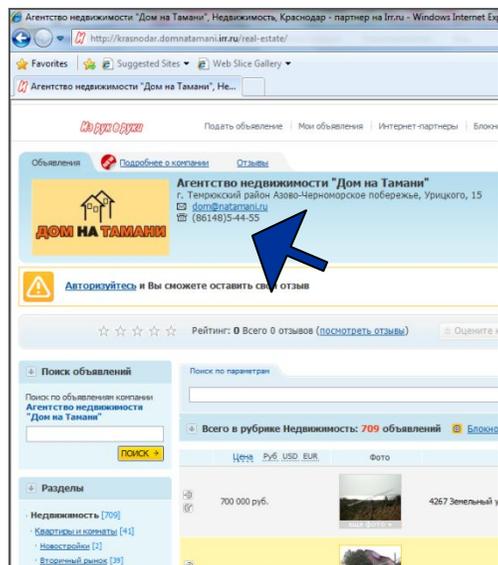
При размещении рекламных сообщений на сайтах с объявлениями:

- Происходит совпадение интересов «продавца-покупателя»;
- Охватываете тех посетителей, которые заинтересованы в выборе и/или приобретении товаров или услуг;
- Увеличиваете эффективность рекламных сообщений за счет качественной целевой аудитории собранной на сайте - при правильно подобранных рекламных сообщениях ЦА становятся посетителями Вашего сайта (за счет переходов по ссылкам с рекламных продуктов);
- Экономите денежные средства – за счет более низкой стоимости за показ чем, например, на социальных сайтах или рекламно-информационных порталах.

САЙТЫ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И ПОДДЕРЖАНИЕ СОБСТВЕННОГО САЙТА:

Интернет-партнер на IRR.RU - это:

2. Возможность размещать до 1000 объявлений в «личном кабинете», которые дублируются также в общем списке просмотра объявлений сайта. Это могут быть все объекты, которые сейчас находятся у Вас в работе.
3. Вы сами распоряжаетесь своими объявлениями (возможны выделения, поднятия, удаления, активация и пр.)
4. Везде присутствует логотип компании и контактная информация. Кроме того, всегда есть возможность заполнить отдельную страницу с описанием компании, подробностями: как доехать, время работы, специальные предложения для посетителей.



Спасибо за внимание!

