

Конференция:

«Рекламная компания в Интернет: от создания до продвижения»

# **«Сайты с объявлениями как способ развития бизнеса и поддержание собственного сайта»**

Докладчик:

Екатерина Остроух

Руководитель по развитию сайта IRR.RU

ООО «Пронто-Краснодар»



## **ТЕЗИСЫ ДОКЛАДА:**

- Ключевые показатели секторам:**
- Аудитория и посещаемость сайтов с объявлениями по секторам;**
- Сайты с объявлениями как способ развития бизнеса или продвижение собственного сайта;**
- Интернет-партнер на IRR.RU**



# Сайты с объявлениями – это:

- ❑ Порталы частных бесплатных объявлений;
- ❑ Порталы, которые состоят из конкретных предложений товаров или услуг;
- ❑ Полезные сайты, созданный для того, чтобы связывать напрямую в одном интернет-пространстве как продавца, так и покупателя;
- ❑ Сайты на которых можно разместить или найти объявление из первых рук в таких разделах, как Авто, Купля/Продажа, Недвижимость, Работа, Знакомства, Общество или Бизнес.

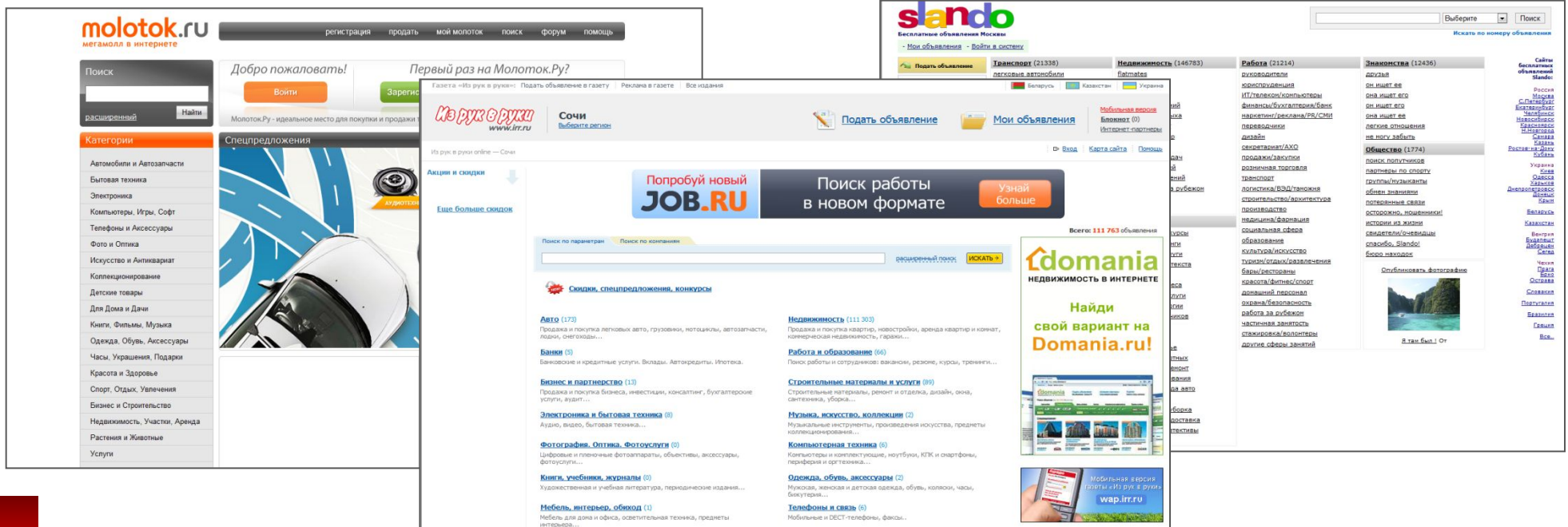


Рисунок 1. Примеры сайтов с объявлениями.

## КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕКТОРА «ТОВАРЫ И УСЛУГИ» В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

- Более 12% сайтов Рунета – из категории «Товары и услуги»;

		max	min
Товары и услуги	12.34%	12.3707%	12.3076%
Прочее	7.62%	7.66439%	7.5334%
Строительство	5.85%	5.87294%	5.84007%
Авто и мото	4.27%	4.28584%	4.24563%
Медицина	3.50%	3.51207%	3.49019%
Образование	3.06%	3.07051%	3.04989%
Бизнес и финансы	2.99%	3.00263%	2.98328%
Путешествия	2.79%	2.81473%	2.77264%
Игры	2.76%	2.7833%	2.73742%
Развлечения	2.73%	2.78832%	2.71303%
Увлечения и хобби	2.33%	2.34043%	2.32797%
Недвижимость	2.31%	2.33087%	2.30503%
Музыка	2.17%	2.17525%	2.16231%
Спорт	2.06%	2.08067%	2.05236%
Женский клуб	2.03%	2.06245%	1.99502%
Программы	2.00%	2.01465%	1.98701%
Кино	1.96%	1.97699%	1.9292%
Фото	1.82%	1.822%	1.80956%
Отдых	1.79%	1.80273%	1.77467%
Компании	1.71%	1.72738%	1.6949%
Остальные рубрики	31.90%		

Рисунок 2. Тематическое распределение сайтов, 2009 г.

## КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕКТОРА «ТОВАРЫ И УСЛУГИ» В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

- Среднесуточная аудитория сектора «Товары и услуги» выросла на 40% за год и составила 2,67 млн. посетителей;

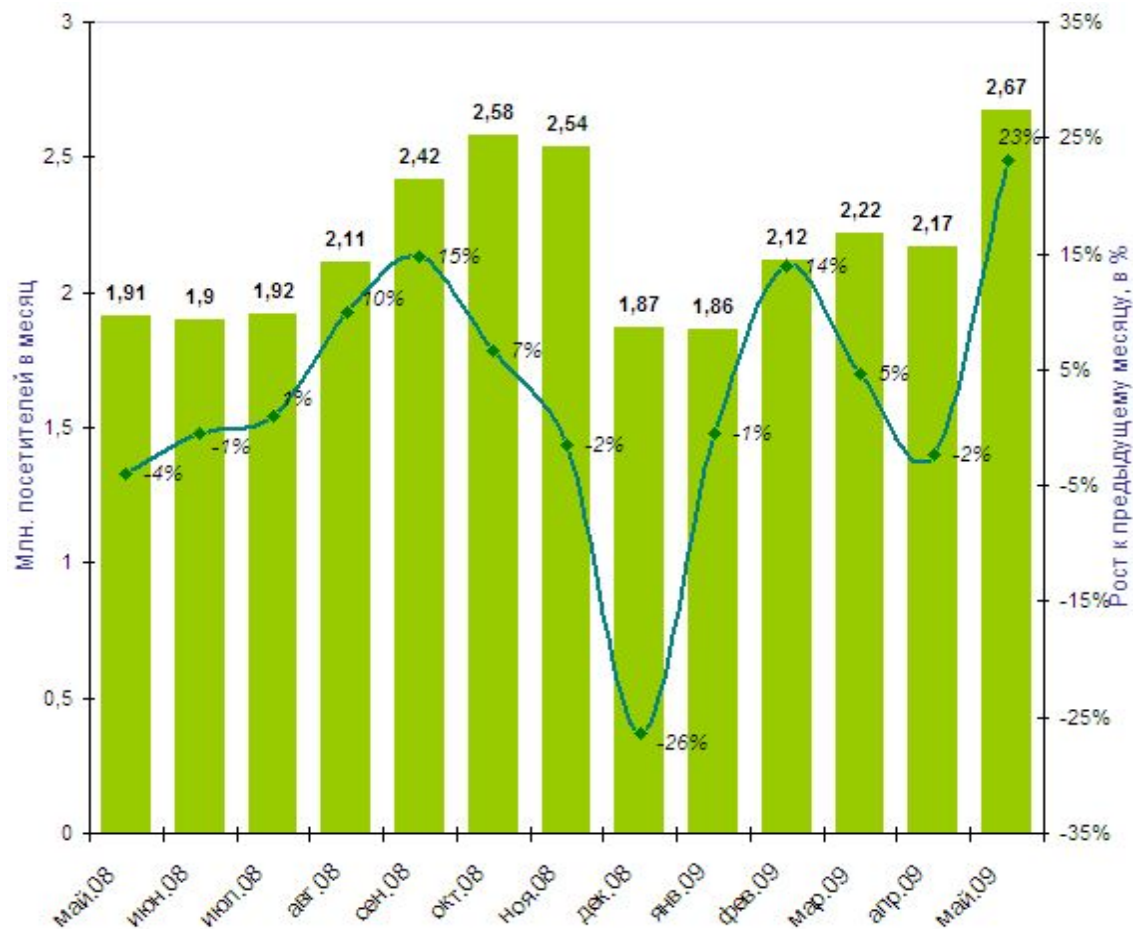


Рисунок 3. Динамика суточной аудитории сектора «Товары и услуги», период 2008-2009 гг.

## КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕКТОРА «ТОВАРЫ И УСЛУГИ» В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

- В Топ-20 сайтов сектора «Товаров и услуги» новичками стали скандинавские аукционы\* и сайты бесплатных объявлений;

2007 год	2009 год
<ul style="list-style-type: none"><li>● Сайты бесплатных объявлений ИЗ РУК В РУКИ, ОБЪЯВЛЕНИЯ РОССИИ, Narashvat.Ru</li><li>● Прайсовые площадки e-KATALOG, ABC. RU, Hitech-online, Товары@Mail.ru, Hi-Fi.ru</li><li>● Торговые сети онлайн М.ВИДЕО, SUNRISE, ЭЛЬДОРАДО, ТЕХНОСИЛА, БЕЛЫЙ ВЕТЕР</li><li>● Интернет-магазины 003.Py, TechHome, GREEN МАМА, Мир Оргазма, My-shop.ru</li><li>● Интернет-аукционы Молоток.Py</li><li>● Отзывы о товарах Стильные штучки</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Сайты бесплатных объявлений ИЗ РУК В РУКИ, Slando.ru, AVITO, Chance.ru, ЛЕСРУК.PY</li><li>● Прайсовые площадки Товары@Mail.ru, Бегун-Подарки, e-KATALOG, Рамблер-Товары, ГОРБУШКА.PY, GMSTAR.RU, Pulset</li><li>● Торговые сети онлайн М.ВИДЕО, ЭЛЬДОРАДО, ТЕХНОСИЛА, БЕЛЫЙ ВЕТЕР</li><li>● Интернет-магазины ЛАБИРИНТ, My-shop.ru, Плеер.py</li><li>● Интернет-аукционы Возьми Даром!</li></ul>

\* Скандинавский аукцион или аукцион уникально низкой ставки ([англ. Lowest unique bid auction](#)) — это вид [аукциона](#), при котором товар или услуга выставляется на продажу по минимальной стоимости. Участники торгов делают ставки с фиксированным шагом. За каждую ставку с участника взимается определенная плата. Продолжительность торгов задается с их началом, однако, после каждой ставки увеличивается на заданную величину. Победителем считается участник, сделавший последнюю ставку.

Рисунок 4. Топ-20 ресурсов сектора «Товары и услуги» по посещаемости 2007 и 2009 гг.

## КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕКТОРА «ТОВАРЫ И УСЛУГИ» В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

- ❑ Посещаемость ведущих ресурсов сектора «Товары и услуги» за последние 2 года выросла в 2-3 раза;

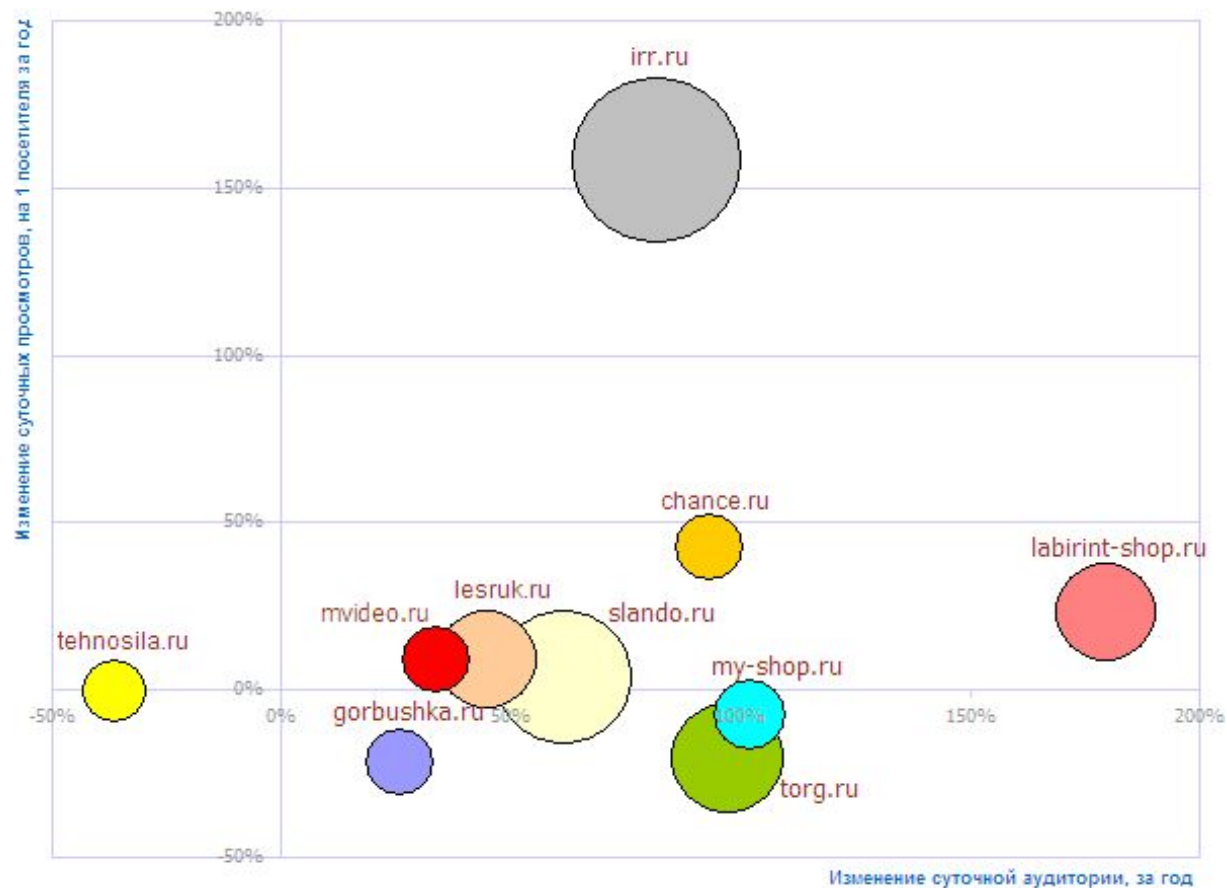


Рисунок 5. Суточных просмотры и аудитория сайтов категории «Товары и услуги».

## КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕКТОРА «ТОВАРЫ И УСЛУГИ» В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

- Только за 1-е полугодие 2009 г. число сайтов в категории «Товаров и услуг» выросло на 16,5 % и составило 33,2 тысячи;

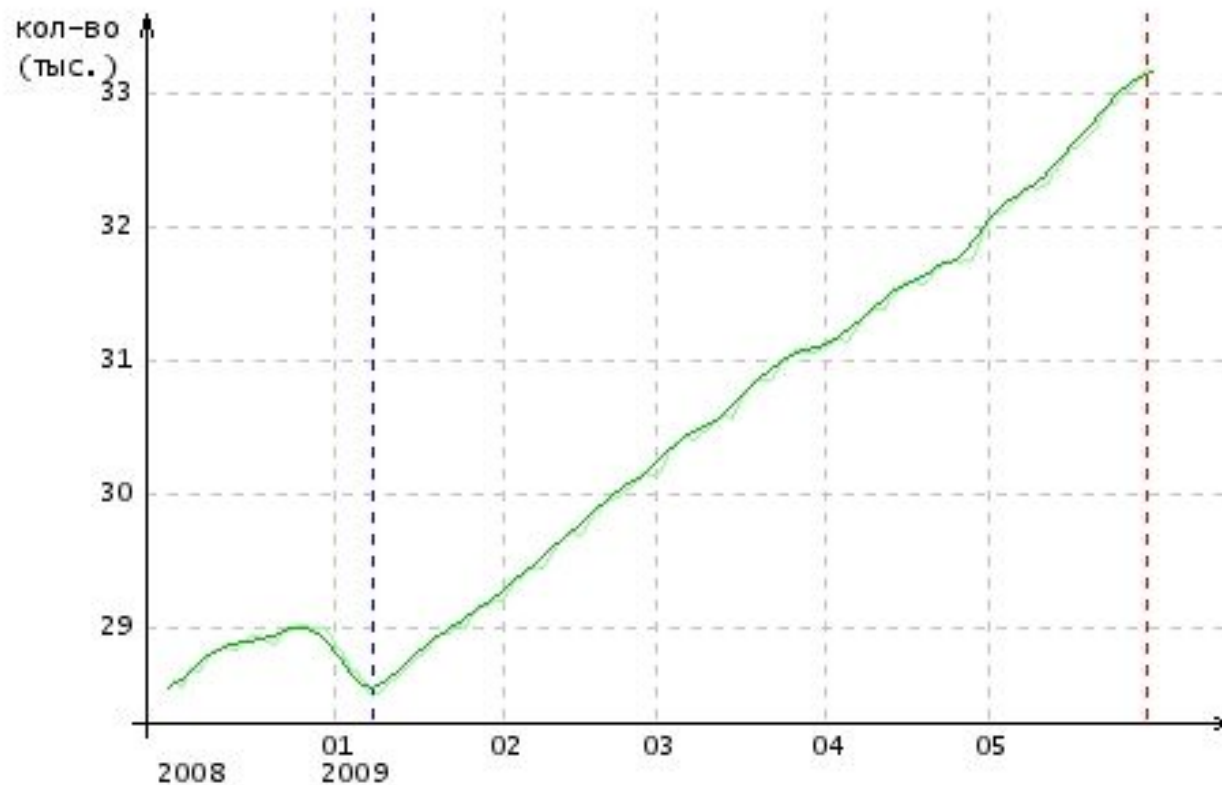


Рисунок 5. Количество активных сайтов категории «Товары и услуги».



## КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО АВТОМОБИЛЬНОМУ СЕКТОРУ В СЕТИ ИНТЕНЕТ

□ Годовой прирост суточной аудитории автомобильного сектора составил 27%, 2,1 млн. посещений;

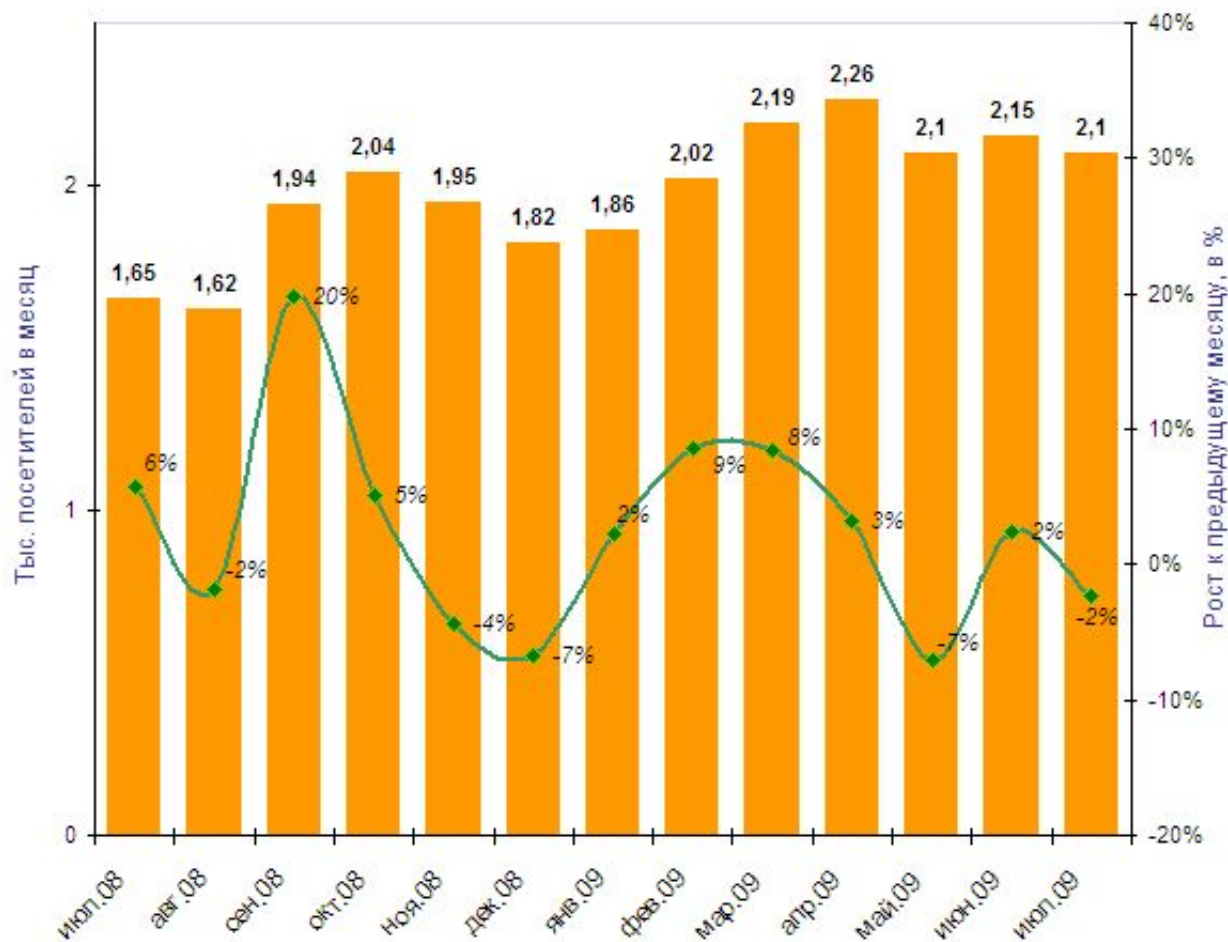


Рисунок 8. Динамика месячной аудитории сектора «Авто и мото», 2008-2009 гг.

## КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО АВТОМОБИЛЬНОМУ СЕКТОРУ В СЕТИ ИНТЕНЕТ

- ❑ В Топ-20 по посещаемости за 2 года выросло количество автомобильных порталов с объявлениями о продаже, уменьшилось число информационных ресурсов;

2007 год	2009 год
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Авто-мото порталы</b> Autonews.ru, Авто@Mail.Ru, Auto.ru, Drom.ru, Autonet.ru, Autoweek.ru, Burgman.ru, CarsGuru, AvtoPortal.Ru, AutoNavigator.Ru, CARS.ru</li><li>• <b>СМИ об автомобилях</b> Drive.ru, «За рулём», АВТОРЕВЮ, Auto.Lenta.Ru, ДНИ.РУ/Авто, АВТОНОВОСТИ.NEWSru.com</li><li>• <b>Интернет-магазины и доски объявлений</b> Из рук в руки, Exist.ru, aVtomarket.ru</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Авто-мото порталы</b> Авто@Mail.Ru, Auto.ru, Drom.ru, Авторамблер, Autonews.ru, CarsGuru, AutoNavigator.Ru, Autoweek.ru, Бибика.Ру, Autonet.ru, CARS.ru, AVTO.RU, AVTO-Russia.ru, AUTOMANIA.ru</li><li>• <b>СМИ об автомобилях</b> Drive.ru, Auto.Lenta.Ru, KP-AVTO.RU</li><li>• <b>Интернет-магазины и доски объявлений</b> Exist.ru, Из рук в руки, Auto.Smartus</li></ul>

Рисунок 9. Топ-20 ресурсов сектора «Авто и мото» по посещаемости в 2007 и 2009 гг.

## КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО АВТОМОБИЛЬНОМУ СЕКТОРУ В СЕТИ ИНТЕНЕТ

- ❑ Количество сайтов сектора «Авто и мото» за полгода выросло на 13,4% и составило 11598 ресурсов;

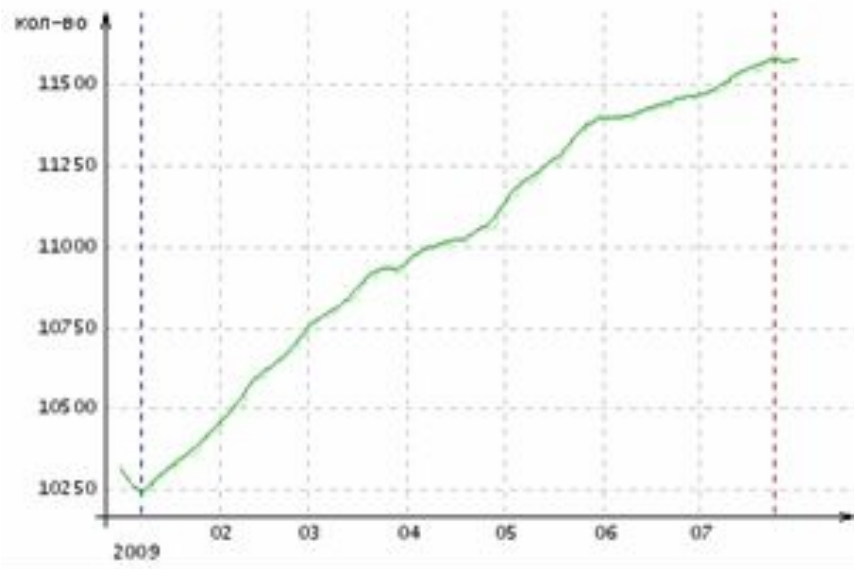


Рисунок 10. Число сайтов категории «Авто и мото» и их доля в общем количестве ресурсов Рунета.

- ❑ Сайтов категории «Авто и мото» в Рунете насчитывается 4,3% – тематика занимает 4 место среди секторов российского сегмента сети;

		max	min
Товары и услуги	12.30%	12.591%	12.1091%
Прочее	7.37%	7.68822%	7.05222%
Строительство	5.85%	5.91412%	5.78604%
Авто и мото	4.29%	4.366%	4.21325%
Медицина	3.51%	3.5409%	3.48599%
Остальные рубрики	66.68%		

Рисунок 11. Тематическое распределение категорий сайтов в рейтинге Рамблер ТОП100, июль 2009 г.

## КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕКТОРА НЕДВИЖИМОСТИ В СЕТИ ИНТЕНЕТ

- В сентябре 2009 года сектор недвижимости посещали порядка 791 тыс. пользователей в сутки (+28,5% за год);

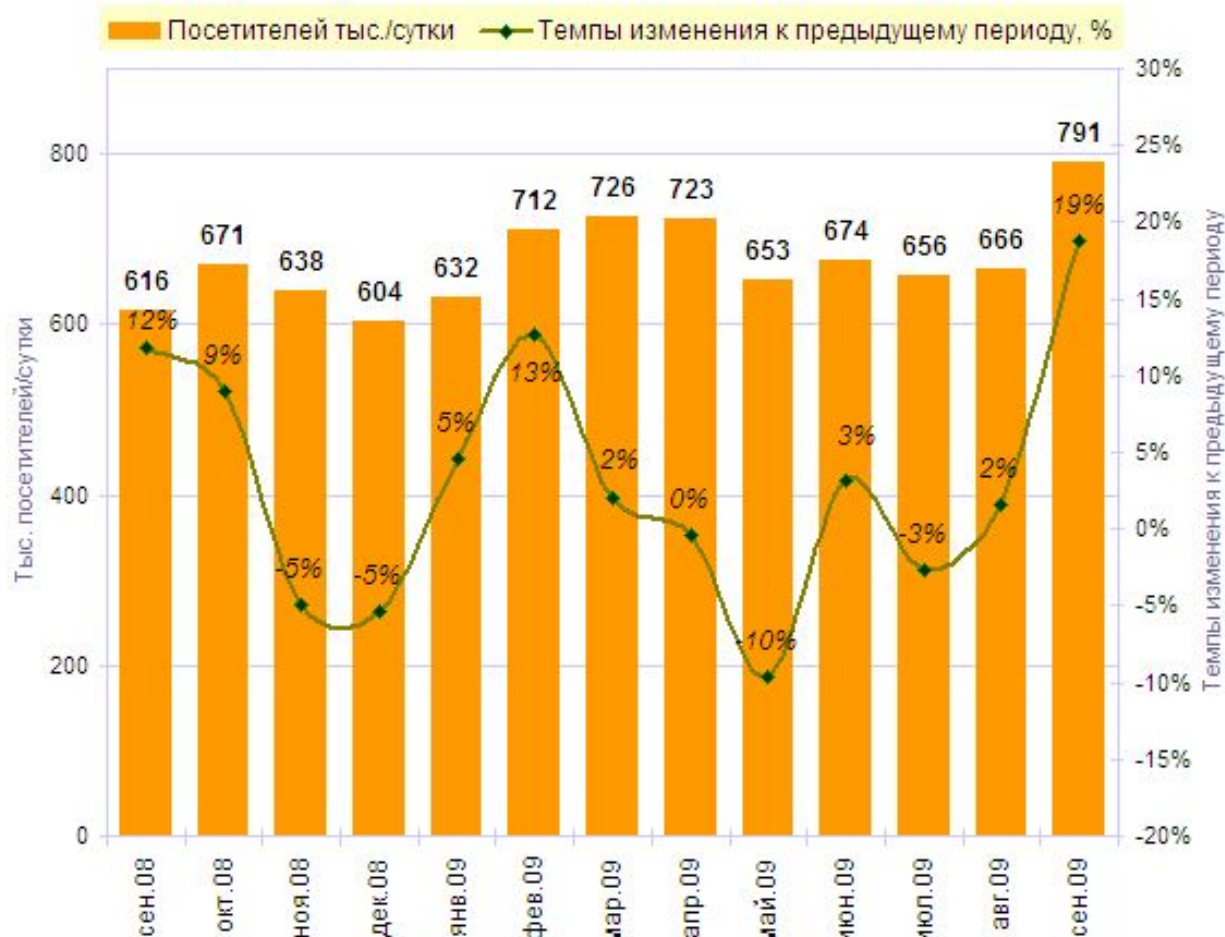


Рисунок 12. Динамика суточной аудитории сектора «Недвижимость», сентябрь 2008-2009.

## КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕКТОРА НЕДВИЖИМОСТИ В СЕТИ ИНТЕНЕТ

- Из Топ-20 сайтов о недвижимости выбыли риэлтерские агентства и выросло число онлайн-баз данных и объявлений;

### 2007 год

- Порталы**

DOMNAM.RU, Рамблер-Недвижимость, Квадрум.ру, IRN.RU, Собственник

- Разделы СМИ**

Лента.Ру-Недвижимость, РБК-Недвижимость, Бюллетень Недвижимости, Газета.ru: Жилплощадь, Недвижимость.NEWSru.com, Квартира.Дача.Офис

- Базы данных, объявления**

Из рук в руки, sdadim.org.ru, PDK-Moscow.ru, ЦИАН, МОСДОМА, Restate.ru

- Риэлтерские агентства**

ИНКОМ-Недвижимость, МИЭЛЬ, Aleph Group, Maxinvest.ru

### 2008 год

- Порталы**

Недвижимость@Mail.ru, Рамблер-Недвижимость, IRN.RU, Квадрум.ру, Metrinfo.Ru, Собственник

- Разделы СМИ**

Взгляд-Недвижимость, Лента.Ру-Недвижимость, Бюллетень Недвижимости, РБК-Недвижимость, RB.ru: Недвижимость, РИА Новости Недвижимость

- Базы данных, объявления**

Из рук в руки, ГДЕЭТОТДОМ.РУ, ЦИАН, sdadim.org.ru, Restate.ru, Maklery.ru

- Риэлтерские агентства онлайн**

ИНКОМ-Недвижимость

- Консалтинг в ЖКХ**

g-k-h.ru

### 2009 год

- Порталы**

Рамблер-Недвижимость, Недвижимость@Mail.ru, IRN.RU, Собственник, Metrinfo.Ru

- Разделы СМИ**

Взгляд-Недвижимость, Бюллетень Недвижимости, Лента.Ру-Недвижимость, РИА Новости Недвижимость, РБК-Недвижимость, RB.ru: Недвижимость, NERS.Ru

- Базы данных, объявления**

Из рук в руки, ГДЕЭТОТДОМ.РУ, ЦИАН, sdadim.org.ru, Restate.ru, WINNERDOM.RU, Недвижимость и Цены, Dom.BFM.ru

Рисунок 13. ТОП-20 ресурсов сектора недвижимости по посещаемости, 2007-2009 гг.

## КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕКТОРА НЕДВИЖИМОСТИ В СЕТИ ИНТЕНЕТ

- Число сайтов сектора за год выросло на 18% и составило 6511;



Рисунок 14. Количество активных сайтов сектора недвижимости и их доля в общем числе ресурсов.

## КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СТРОИТЕЛЬНОГО СЕКТОРА В СЕТИ ИНТЕНЕТ

- Среднемесячная аудитория сектора «Строительство» в Рунете за год увеличилась на 38% и составила 594 тыс. посетителей.



Рисунок 1. Динамика месячной аудитории сектора «Строительство» май 2008-2009 гг.

## КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СТРОИТЕЛЬНОГО СЕКТОРА В СЕТИ ИНТЕНЕТ

- За последние полгода количество сайтов сектора выросло на 14% и составило 15,7 тыс. в мае 2009 года.

### 2007 год

- **Всё о строительстве и ремонте**  
Stroyportal.ru, ВАШ ДОМ, SSA.RU, RMNT.RU, otdelkavsehsten.ru, ForumHouse
- **Архитектура и дизайн**  
IDH.ru, ИДЕИ ВАШЕГО ДОМА, Project-Home
- **Строительные и ремонтные организации**  
Parquet.ru, Северное Зодчество, СИБИКА Окна, MerryLink.ru, УНИКМА.ru, PotolokHit.ru, drevdom.ru, Dacha21.ru
- **Справочные ресурсы**  
STROIT.ru, WEBAD.RU
- **Интернет-магазины**  
Строй-Март

### 2009 год

- **Всё о строительстве и ремонте**  
ForumHouse, Stroyportal.ru, ГОРОД МАСТЕРОВ, ВАШ ДОМ, БЕСТ-СТРОЙ, NewsHouse, RMNT.RU, Ремонтник.ру, Из рук в руки
- **Архитектура и дизайн**  
ИДЕИ ВАШЕГО ДОМА, Переделка TV, IDH.ru
- **Строительные и ремонтные организации**  
МПО Электромонтаж, WildForest.info, ОАО «Керма», СтройАзбука
- **Справочные ресурсы**  
НОВОСЁЛ.РУ, ИС «СтройКонсультант», STROIT.ru
- **Интернет-магазины**  
Строй-Март

Рисунок 2. Топ-20 ресурсов сектора «Строительство» по посещаемости в мае 2007 и 2009 гг.



## КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО БАНКОВСКОМУ СЕКТОРУ В СЕТИ ИНТЕНЕТ

- За год посещаемость сайтов банковского сектора выросла на 17% и составила 274 тыс. посетителей в сутки;

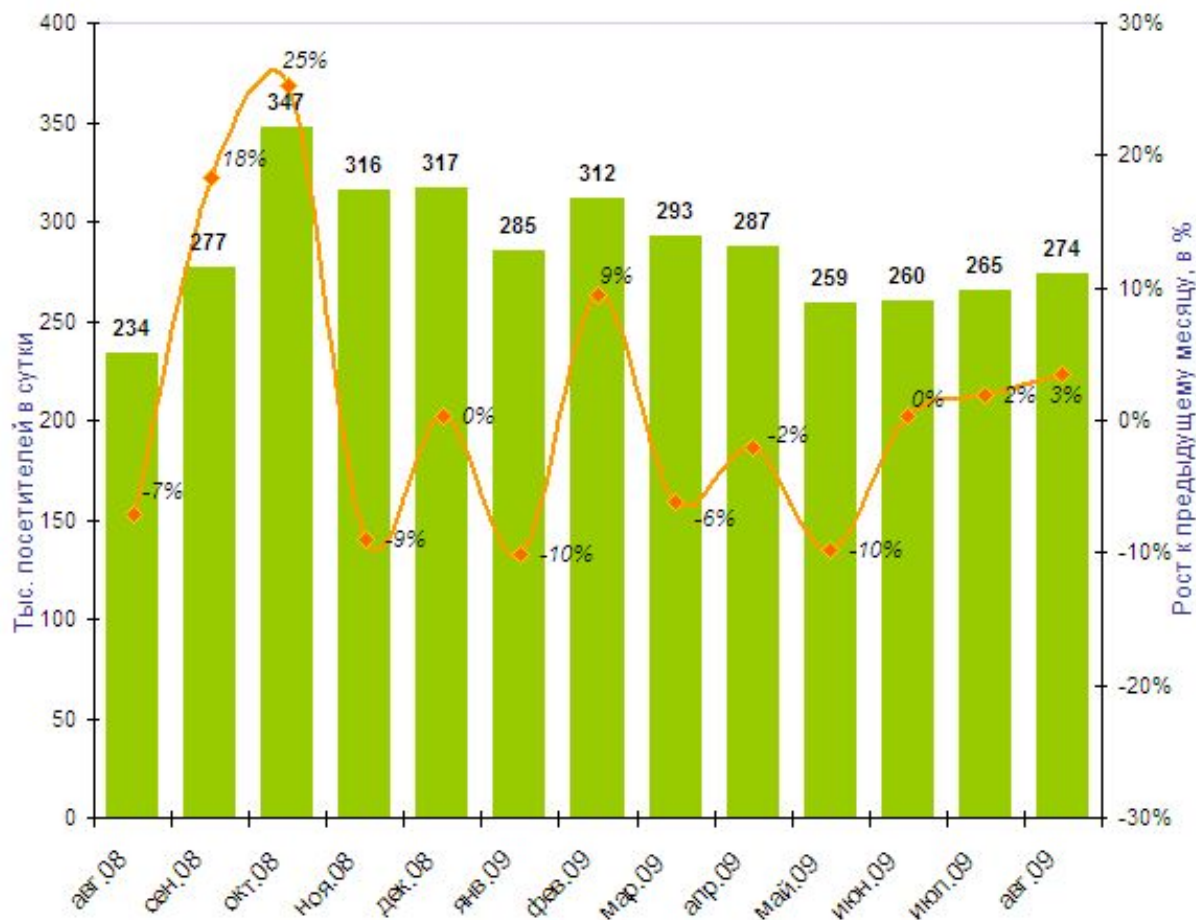


Рисунок . Динамика среднесуточной аудитории банковского сектора, август 2008-2009 гг.

## КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО БАНКОВСКОМУ СЕКТОРУ В СЕТИ ИНТЕНЕТ

- ❑ В Топ-20 сайтов сектора по посещаемости стало больше ресурсов федеральных банков и меньше сайтов, предоставляющих кредитные, брокерские и др. тематические услуги;

### Февраль 2009 года

- Сайты банков  
Сбербанк России, ВТБ24, ПриватБанк, Раффайзенбанк, Промсвязьбанк, Абсолют Банк, ЮниКредит Банк, Банк Русский Стандарт, МКБ, Уралсиб
- Тематические ресурсы  
Банки.ру, Bankir.ru, Банк24.ру, Банкирша, Inline.ru
- Предоставление банковских услуг  
Investfunds.ru, Cbonds.ru, Кредитовик.ру, OnlineBROKER
- Региональные банковские сайты  
Банки в Екатеринбурге

### Август 2009 года

- Сайты банков  
Сбербанк России, ВТБ24, Раффайзенбанк, ПриватБанк, Альфа-Банк, Абсолют Банк, ЮниКредит Банк, Промсвязьбанк, Банк Русский Стандарт, Уралсиб, МДМ, МКБ, Собинбанк, ОТП Банк
- Тематические ресурсы  
Банки.ру, Bankir.ru, Банк24.ру, Банкирша
- Предоставление банковских услуг  
Investfunds.ru

Рисунок . Топ-20 ресурсов банковского сектора в феврале и августе 2009 года

## **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ САЙТОВ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ:**

- ❑ **Целевая аудитория сайта, целевая посещаемость, целевые посетители сайта** — группа интернет-пользователей, на которую сфокусировано содержание сайта; круг посетителей, заинтересованных в информации, товарах или услугах, представленных на сайте. Целевые посетители точно знают в получении какой информации они заинтересованы и какой именно товар или услугу желают приобрести.
- ❑ **Выделение целевой аудитории позволяет точнее направить информационное или рекламное воздействие и, как следствие, ведет к развитию бизнеса (увеличению продаж товаров или услуг).**

**Различают три основные группы целевой аудитории сайта:**

- 1) **посетители, заинтересованные в получении информации;**
- 2) **посетители, заинтересованные в выборе товара или услуги;**
- 3) **посетители, заинтересованные в приобретении товара или услуги.**

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ САЙТОВ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ:

Важным источником статистической информации о целевой аудитории сайта является статистика запросов поисковых систем. Оценить величину целевой аудитории можно по числу поисковых запросов. Подобные сервисы имеют, например, поисковые системы Яндекс (Яндекс.Директ [1])

Важным источником статистической информации о целевой аудитории сайта является статистика запросов поисковых систем. Оценить величину целевой аудитории можно по числу поисковых запросов, например, поисковые системы Яндекс (Яндекс.Директ)

Оценить величину целевой аудитории можно по числу поисковых запросов, например, поисковые системы Яндекс (Яндекс.Директ)

The screenshot shows the Rambler search engine interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Интернет', 'Новости', 'Покупки', 'Топ100', 'Файлы', 'Словари', and 'СМИ'. Below this is a search bar with a 'Найти!' button and a link to 'Расширенный поиск' (Advanced search). The main content area is titled 'Статистика по поисковым запросам' (Search query statistics) and includes a dropdown menu for the period, currently set to 'октябрь 2009'. There are buttons for 'Подсчитать' (Calculate) and 'география запросов' (Search geography). On the right side, there is a login section with fields for 'Имя' (Name) and 'Пароль' (Password), and buttons for 'Войти' (Login) and 'зарегистрироваться' (register).

The screenshot shows the Yandex Direct website. The main heading is 'Продай слона' (Sell an elephant). Below it, there is a search bar with the word 'слон' (elephant) entered. The search results show 'Запросов за месяц: слон — 14 523'. There are several callouts and buttons: 'Дайте объявление' (Place an advertisement), 'Доверьтесь профессионалам' (Trust the professionals), 'Сотрудничайте с нами' (Cooperate with us), and 'Зарабатывайте' (Earn money). The page also includes a section for 'Как дать свое объявление' (How to give your advertisement) with three numbered steps, and a section for 'Как оплатить заказ' (How to pay for the order).

[1]

[2]

## ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИИ САЙТОВ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ:

На основе данных, полученных в результате сбора информации, можно получить сводные цифры и изучить закономерности поведения групп пользователей и оценить эффективность рекламного воздействия.

- ❑ Количество запросов по слову «товары» в сети за год выросло на 25%, «услуги» – на 74%;

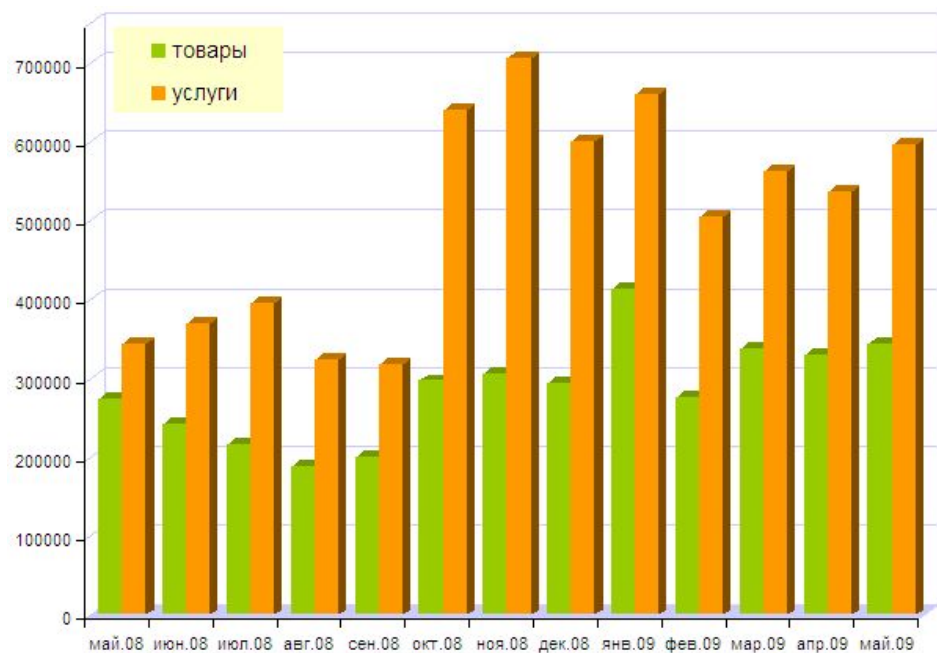
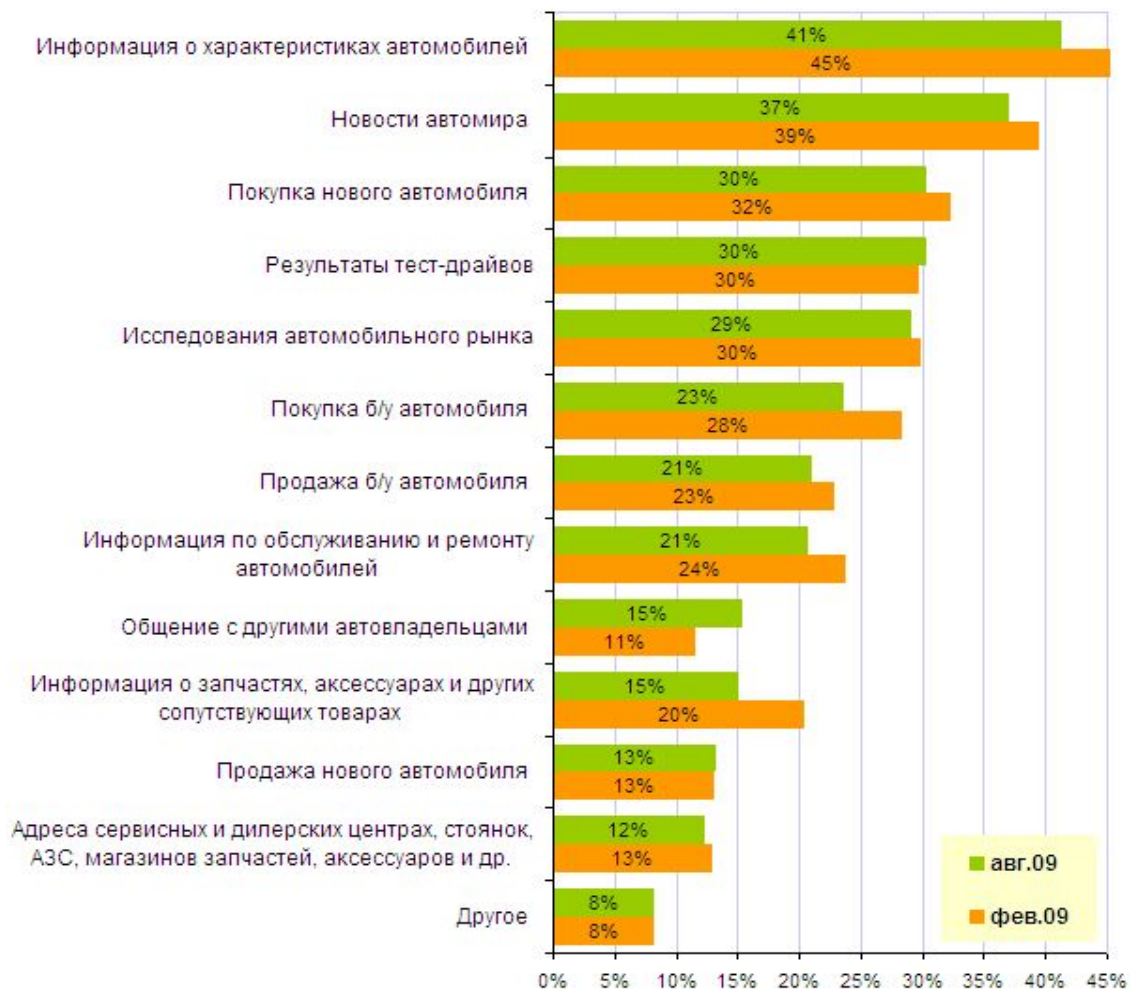


Рисунок 6. Соотношение запросов товаров и услуг в Интернете, май 2008-2009 гг.

## ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИИ САЙТОВ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ:



- Число заинтересованных в покупке нового авто за полгода увеличилось на 2%, внимание к б/у автомобилям увеличилось на 5%;

Рисунок 10. Динамика интересов пользователей к автомобильной тематике, февраль-август 2009 г.

## ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИИ САЙТОВ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ:

- Доля запросов «Ремонт авто» за год увеличилась на 29%, покупка и прокат – на 16-17%;

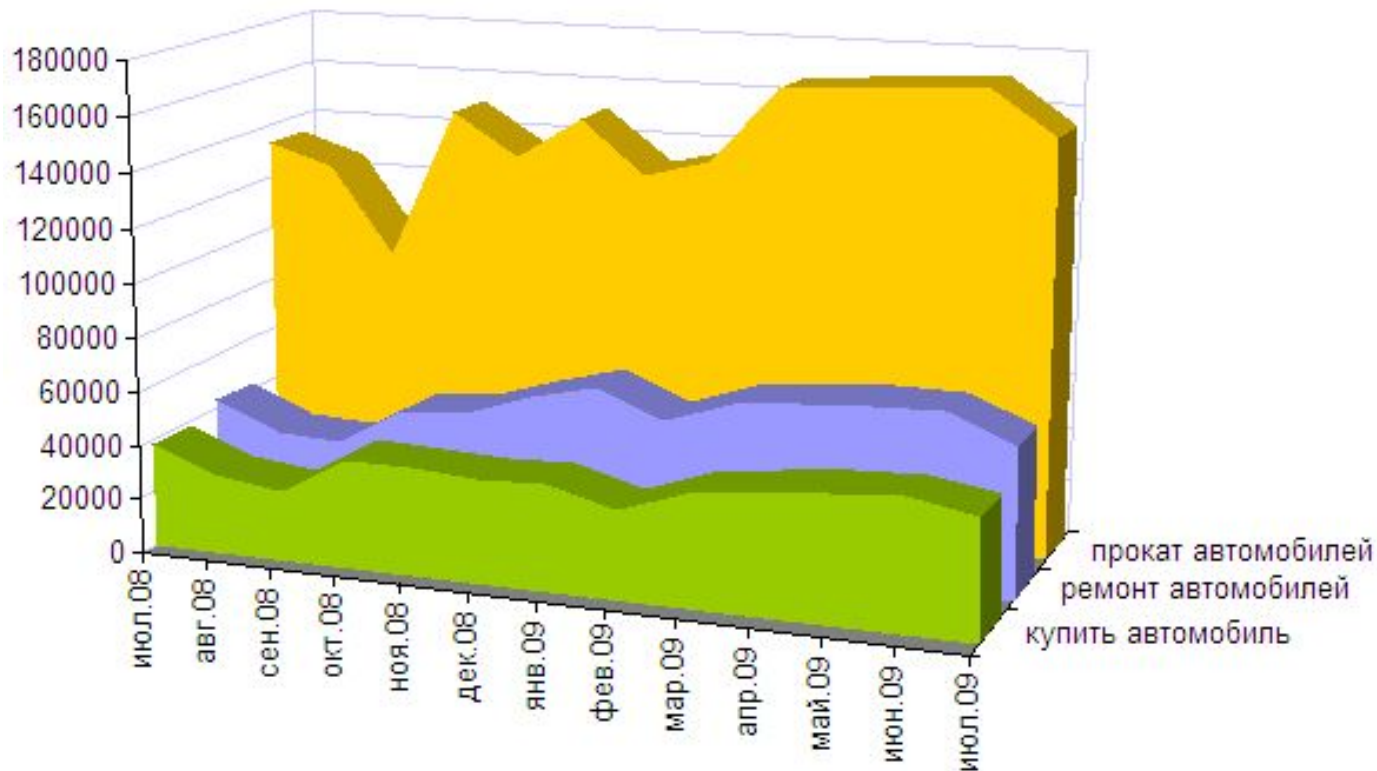


Рисунок 11. Динамика запросов о прокате ремонте и покупке автомобилей, июль 2008-2009 гг.

## ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИИ САЙТОВ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ:

- ❑ 69% россиян интересуются городской недвижимостью, 31% - загородной, 12% - зарубежной и 6% - коммерческой недвижимости;

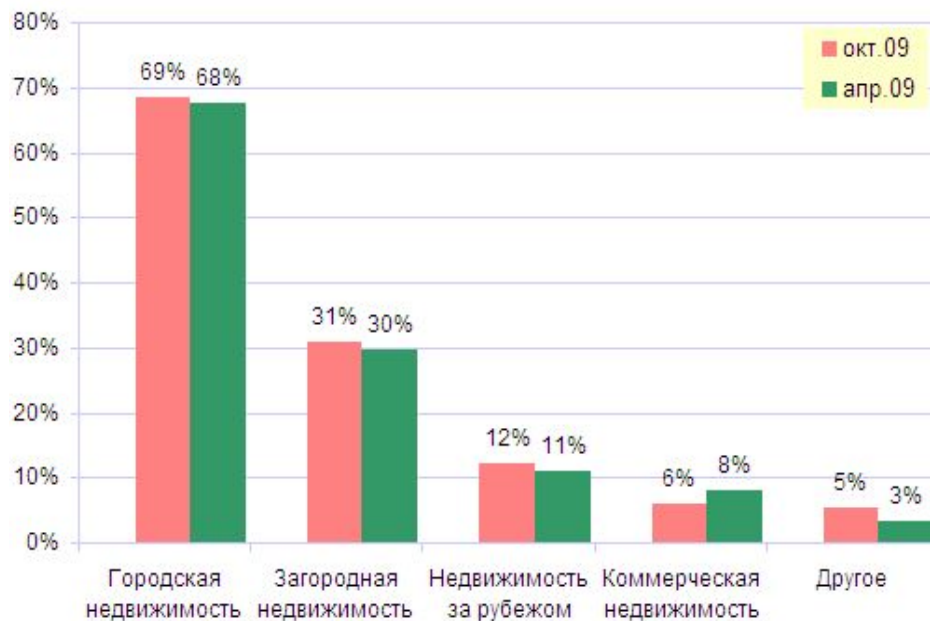


Рисунок 6. Сегменты недвижимости, которыми россияне интересовались в последний месяц .

Пример сайт IRR:

Раздел «Недвижимость»

Квартиры и комнаты – 1 место

Дома, дачи, участки – 2 место,

Коммерческая недвижимость – 3 место



## ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИИ САЙТОВ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ:

- В октябре 2009-го покупкой недвижимости online интересовались 55% респондентов, продажей – 24%. Съёмом – 9%, сдачей в аренду – 6%;

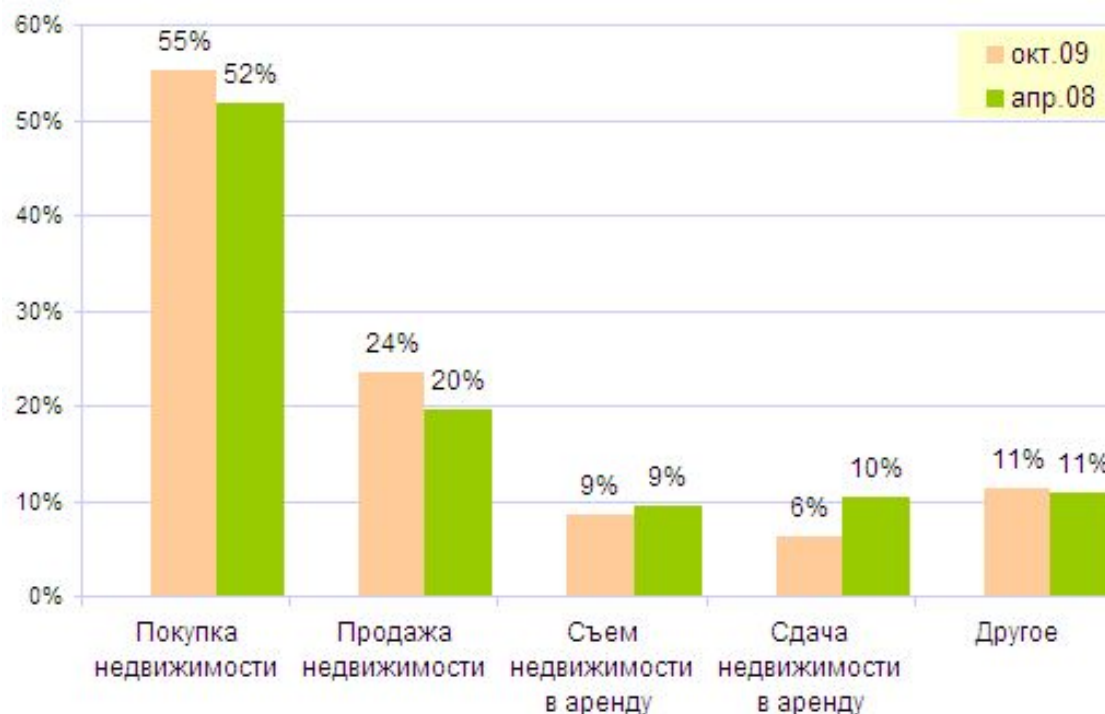


Рисунок 7. Операции с недвижимостью, которыми пользователи рунета интересовались в последний месяц

## ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИИ САЙТОВ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ:

- ❑ 69% пользователей за месяц интересовались ценами на недвижимость, 34% - объявлениями и базами данных по сделкам с недвижимостью;

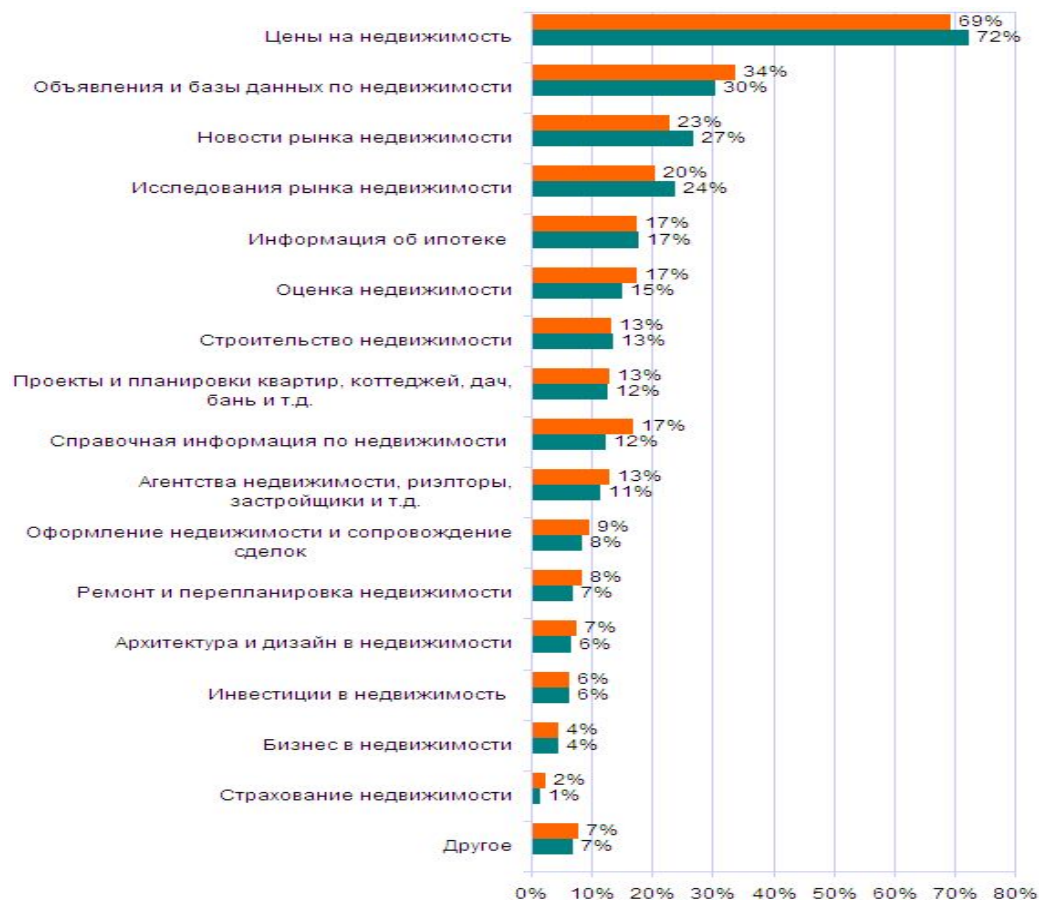


Рисунок 8. Интересы пользователей по теме «недвижимость» в российском Интернете

## ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИИ САЙТОВ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ:

Таблица 1. Динамика запросов по сектору недвижимости за год и полгода (поиск Рамблера)

Запросы	Динамика запросов сентября 2009 к марту 2008	Динамика запросов марта 2009 к сентябрю 2009
квартира покупка/купить	154%	111%
квартира продажа/продать	130%	114%
квартира снять/аренда	120%	25%
дом снять/аренда	150%	102%
дом покупка/купить	218%	160%
дом продажа/продать	89%	92%
офис покупка/купить	325%	149%
офис продажа/продать	156%	78%
офис снять/аренда	247%	138%
исследование недвижимость	-41%	-139%
новости недвижимости	331%	228%
недвижимость цены	122%	66%

## САЙТЫ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И ПОДДЕРЖАНИЕ СОБСТВЕННОГО САЙТА:

### При размещении рекламных сообщений на сайтах с объявлениями:

- Происходит совпадение интересов «продавца-покупателя»;
- Охватываете тех посетителей, которые заинтересованы в выборе и/или приобретении товаров или услуг;
- Увеличиваете эффективность рекламных сообщений за счет качественной целевой аудитории собранной на сайте - при правильно подобранных рекламных сообщениях ЦА становятся посетителями Вашего сайта (за счет переходов по ссылкам с рекламных продуктов);
- Экономите денежные средства – за счет более низкой стоимости за показ чем, например, на социальных сайтах или рекламно-информационных порталах.

# САЙТЫ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И ПОДДЕРЖАНИЕ СОБСТВЕННОГО САЙТА:

## Интернет-партнер на IRR.RU – это:

1. Отдельный уникальный сайт на отдельном домене вида [www.krasnodar.ИМЯ.irr.ru](http://www.krasnodar.ИМЯ.irr.ru). Это надпись «личного кабинета» на нашем сайте;

Агентство недвижимости "Дом на Тамани", Недвижимость, Краснодар - партнер на Irr.ru - Windows Internet Explorer

http://krasnodar.domnatamani.irr.ru/real-estate/

Агентство недвижимости "Дом на Тамани", Не...

Подать объявление | Мои объявления | Интернет-партнеры | Блокнот(0) | Логин | Помощь | Карта сайта

Объявления | **Подробнее о компании** | Отзывы

**ДОМ НА ТАМАНИ**

**Агентство недвижимости "Дом на Тамани"**  
г. Темрюкский район Азово-Черноморское побережье, Урицкого, 15  
✉ [dom@natamani.ru](mailto:dom@natamani.ru)  
☎ (86148)5-44-55

**Авторизуйтесь** и Вы сможете оставить свой отзыв

☆☆☆☆☆ Рейтинг: 0 Всего 0 отзывов ([посмотреть отзывы](#)) | [Оцените компанию](#)

**Поиск объявлений**

Поиск по объявлениям компании  
Агентство недвижимости  
"Дом на Тамани"

ПОИСК →

**Разделы**

- Недвижимость [709]
- Квартиры и комнаты [41]
- Новостройки [2]
- Вторичный рынок [39]

Поиск по параметрам

расширенный поиск ИСКАТЬ →

Всего в рубрике Недвижимость: **709** объявлений | [Блокнот](#) (0)

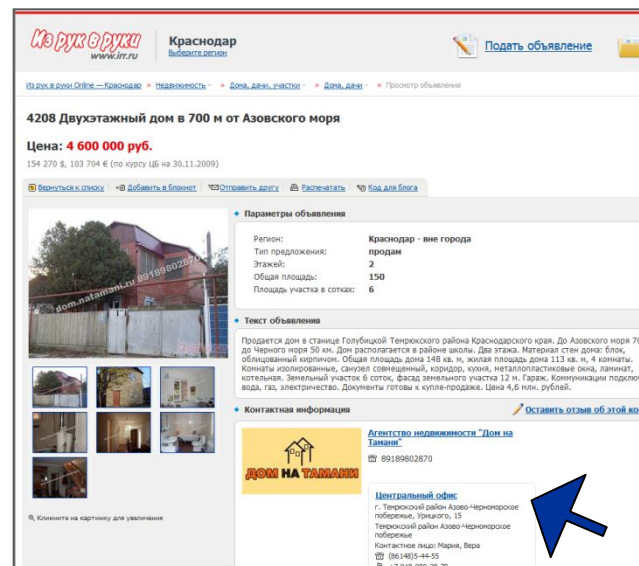
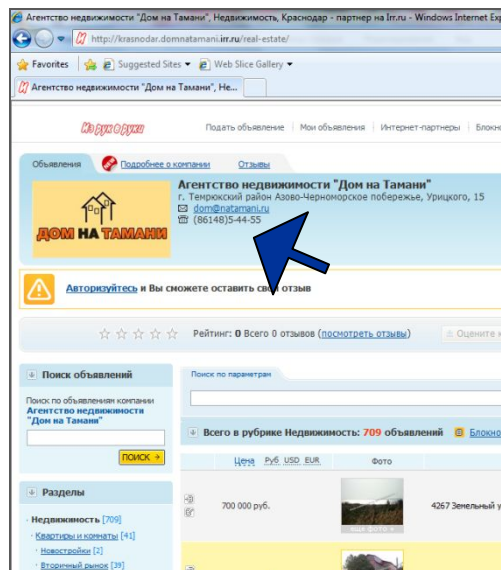
Сортировка по полю: Дата

Цена	Руб. USD EUR	Фото	Заголовок	Дата
700 000 руб.			4267 Земельный участок с видом на Таманский залив	вчера 16:50 <a href="#">Партнер</a>
				27.11

## САЙТЫ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И ПОДДЕРЖАНИЕ СОБСТВЕННОГО САЙТА:

### Интернет-партнер на IRR.RU - это:

2. Возможность размещать до 1000 объявлений в «личном кабинете», которые дублируются также в общем списке просмотра объявлений сайта. Это могут быть все объекты, которые сейчас находятся у Вас в работе.
3. Вы сами распоряжаетесь своими объявлениями (возможны выделения, поднятия, удаления, активация и пр.)
4. Везде присутствует логотип компании и контактная информация. Кроме того, всегда есть возможность заполнить отдельную страницу с описанием компании, подробностями: как доехать, время работы, специальные предложения для посетителей.



**Спасибо за внимание!**

