

Конференция:

«Рекламная компания в Интернет: от создания до продвижения»

«Сайты с объявлениями как способ развития бизнеса и поддержание собственного сайта»

Докладчик:

Екатерина Остроух

Руководитель по развитию сайта IRR.RU

ООО «Пронто-Краснодар»



ТЕЗИСЫ ДОКЛАДА:

- Ключевые показатели секторам:**
- Аудитория и посещаемость сайтов с объявлениями по секторам;**
- Сайты с объявлениями как способ развития бизнеса или продвижение собственного сайта;**
- Интернет-партнер на IRR.RU**



Сайты с объявлениями – это:

- ❑ Порталы частных бесплатных объявлений;
- ❑ Порталы, которые состоят из конкретных предложений товаров или услуг;
- ❑ Полезные сайты, созданный для того, чтобы связывать напрямую в одном интернет-пространстве как продавца, так и покупателя;
- ❑ Сайты на которых можно разместить или найти объявление из первых рук в таких разделах, как Авто, Купля/Продажа, Недвижимость, Работа, Знакомства, Общество или Бизнес.

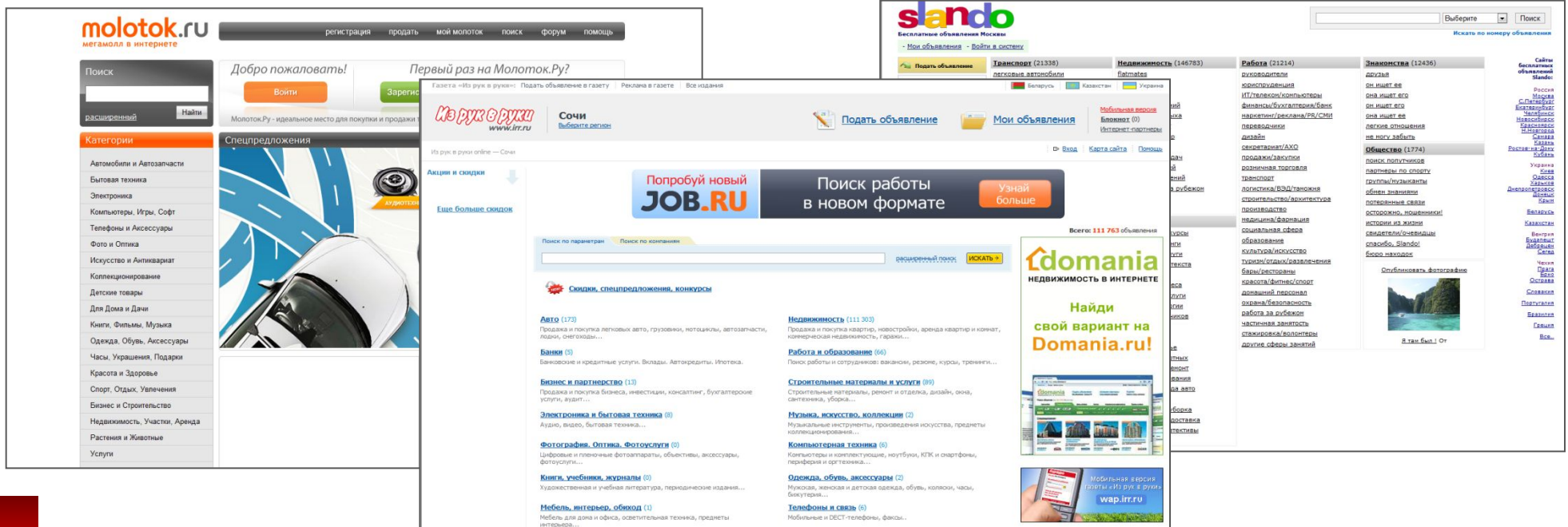


Рисунок 1. Примеры сайтов с объявлениями.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕКТОРА «ТОВАРЫ И УСЛУГИ» В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

□ Более 12% сайтов Рунета – из категории «Товары и услуги»;

		max	min
Товары и услуги	12.34%	12.3707%	12.3076%
Прочее	7.62%	7.66439%	7.5334%
Строительство	5.85%	5.87294%	5.84007%
Авто и мото	4.27%	4.28584%	4.24563%
Медицина	3.50%	3.51207%	3.49019%
Образование	3.06%	3.07051%	3.04989%
Бизнес и финансы	2.99%	3.00263%	2.98328%
Путешествия	2.79%	2.81473%	2.77264%
Игры	2.76%	2.7833%	2.73742%
Развлечения	2.73%	2.78832%	2.71303%
Увлечения и хобби	2.33%	2.34043%	2.32797%
Недвижимость	2.31%	2.33087%	2.30503%
Музыка	2.17%	2.17525%	2.16231%
Спорт	2.06%	2.08067%	2.05236%
Женский клуб	2.03%	2.06245%	1.99502%
Программы	2.00%	2.01465%	1.98701%
Кино	1.96%	1.97699%	1.9292%
Фото	1.82%	1.822%	1.80956%
Отдых	1.79%	1.80273%	1.77467%
Компании	1.71%	1.72738%	1.6949%
Остальные рубрики	31.90%		

Рисунок 2. Тематическое распределение сайтов, 2009 г.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕКТОРА «ТОВАРЫ И УСЛУГИ» В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

- Среднесуточная аудитория сектора «Товары и услуги» выросла на 40% за год и составила 2,67 млн. посетителей;

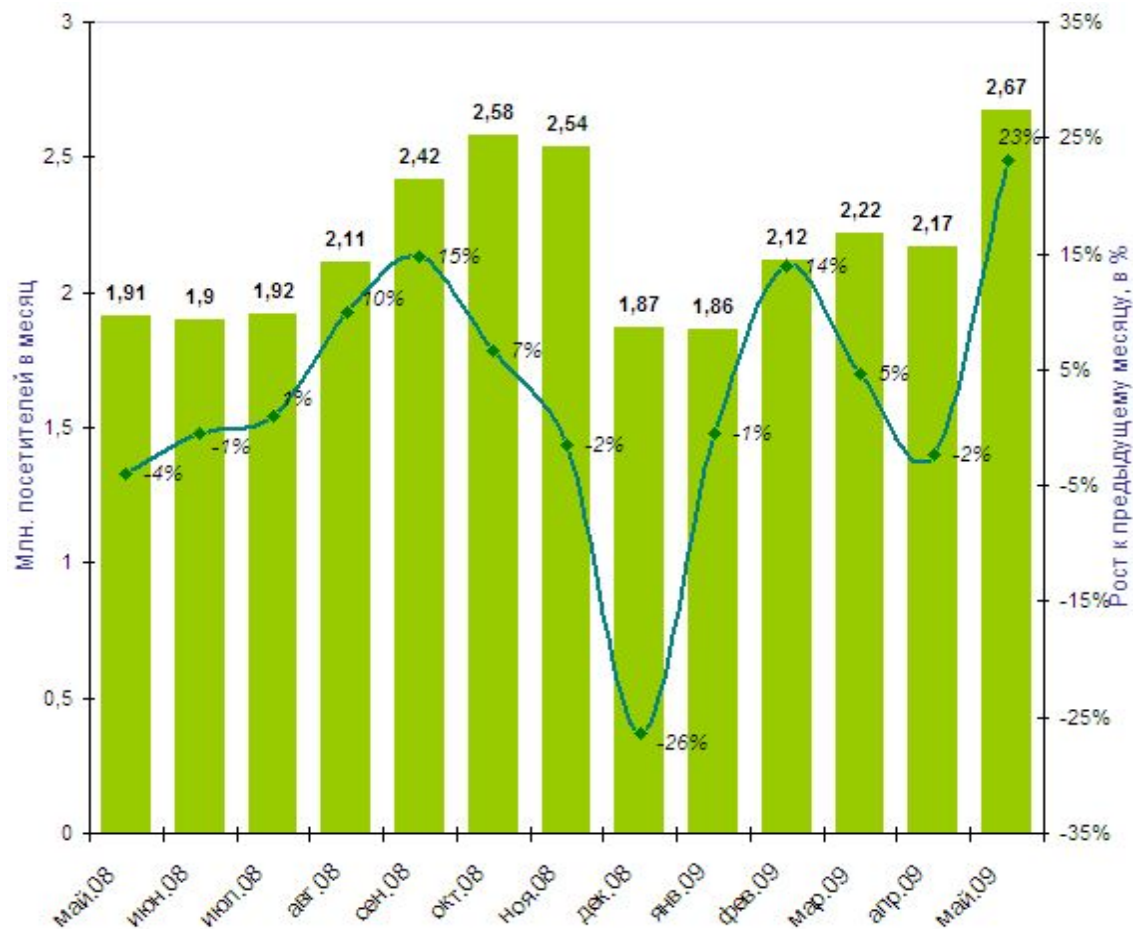


Рисунок 3. Динамика суточной аудитории сектора «Товары и услуги», период 2008-2009 гг.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕКТОРА «ТОВАРЫ И УСЛУГИ» В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

- В Топ-20 сайтов сектора «Товаров и услуги» новичками стали скандинавские аукционы* и сайты бесплатных объявлений;

2007 год	2009 год
<ul style="list-style-type: none"> • Сайты бесплатных объявлений ИЗ РУК В РУКИ, ОБЪЯВЛЕНИЯ РОССИИ, Narashvat.Ru • Прайсовые площадки e-KATALOG, ABC. RU, Hitech-online, Товары@Mail.ru, Hi-Fi.ru • Торговые сети онлайн М.ВИДЕО, SUNRISE, ЭЛЬДОРАДО, ТЕХНОСИЛА, БЕЛЫЙ ВЕТЕР • Интернет-магазины 003.Py, TechHome, GREEN МАМА, Мир Оргазма, My-shop.ru • Интернет-аукционы Молоток.Py • Отзывы о товарах Стильные штучки 	<ul style="list-style-type: none"> • Сайты бесплатных объявлений ИЗ РУК В РУКИ, Slando.ru, AVITO, Chance.ru, ЛЕСРУК.PY • Прайсовые площадки Товары@Mail.ru, Бегун-Подарки, e-KATALOG, Рамблер-Товары, ГОРБУШКА.PY, GMSTAR.RU, Pulset • Торговые сети онлайн М.ВИДЕО, ЭЛЬДОРАДО, ТЕХНОСИЛА, БЕЛЫЙ ВЕТЕР • Интернет-магазины ЛАБИРИНТ, My-shop.ru, Плеер.py • Интернет-аукционы Возьми Даром!

* Скандинавский аукцион или аукцион уникально низкой ставки ([англ. Lowest unique bid auction](#)) — это вид [аукциона](#), при котором товар или услуга выставляется на продажу по минимальной стоимости. Участники торгов делают ставки с фиксированным шагом. За каждую ставку с участника взимается определенная плата. Продолжительность торгов задается с их началом, однако, после каждой ставки увеличивается на заданную величину. Победителем считается участник, сделавший последнюю ставку.

Рисунок 4. Топ-20 ресурсов сектора «Товары и услуги» по посещаемости 2007 и 2009 гг.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕКТОРА «ТОВАРЫ И УСЛУГИ» В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

- Посещаемость ведущих ресурсов сектора «Товары и услуги» за последние 2 года выросла в 2-3 раза;

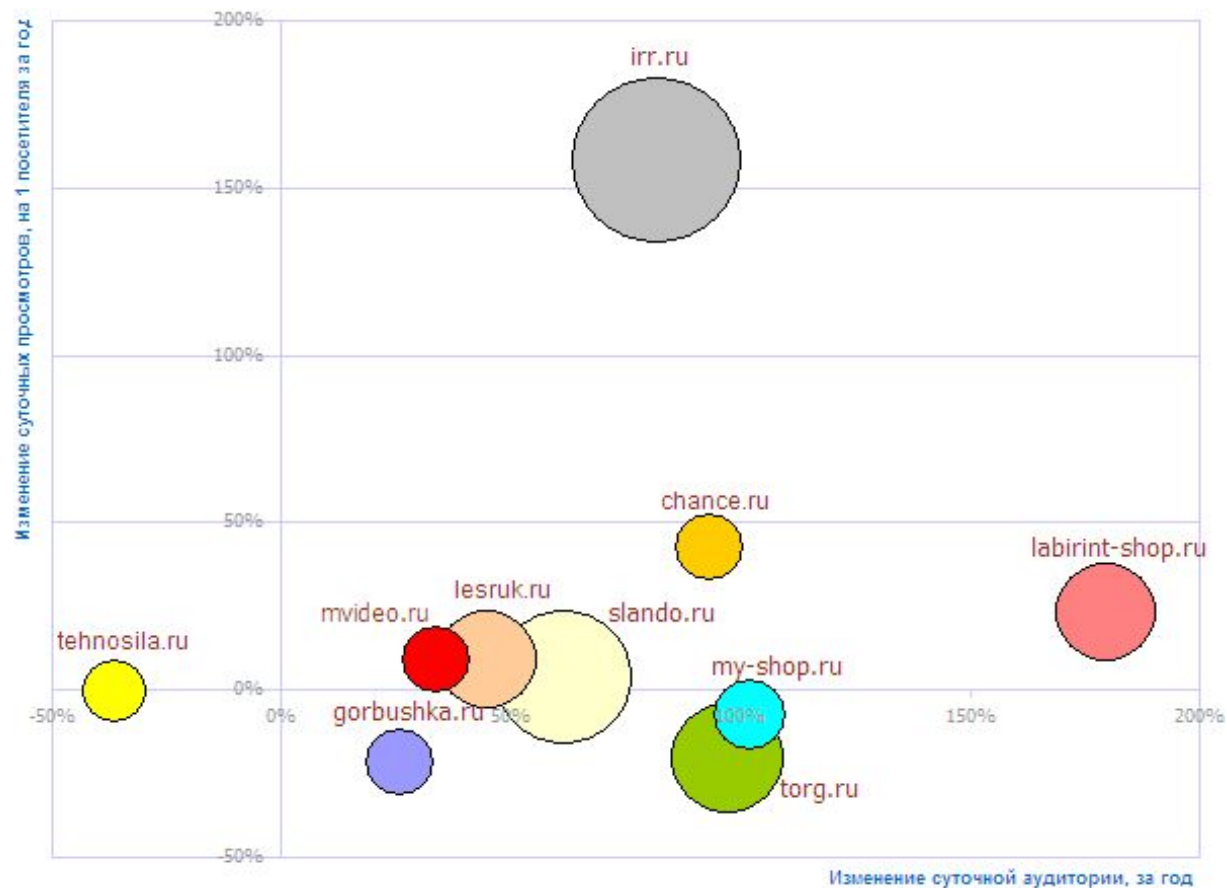


Рисунок 5. Суточных просмотры и аудитория сайтов категории «Товары и услуги».

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕКТОРА «ТОВАРЫ И УСЛУГИ» В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

- Только за 1-е полугодие 2009 г. число сайтов в категории «Товаров и услуг» выросло на 16,5 % и составило 33,2 тысячи;

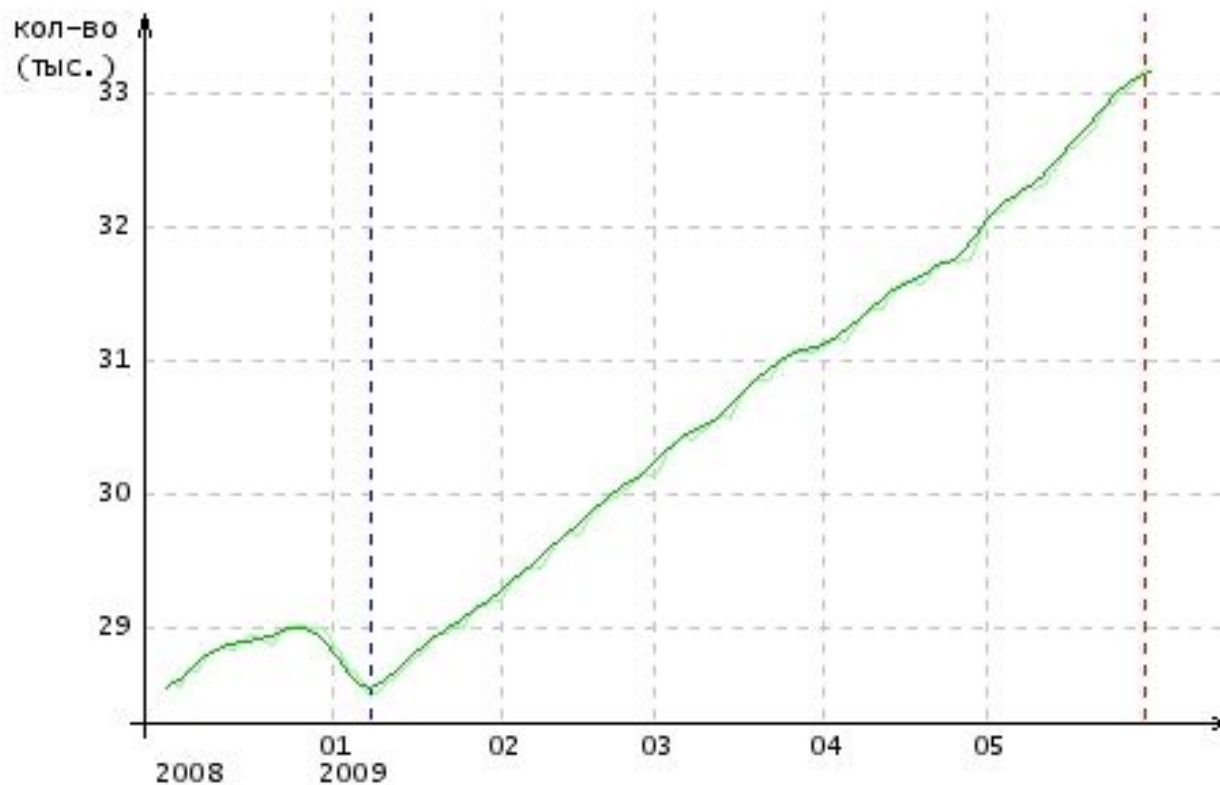


Рисунок 5. Количество активных сайтов категории «Товары и услуги».

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО АВТОМОБИЛЬНОМУ СЕКТОРУ В СЕТИ ИНТЕНЕТ

□ Годовой прирост суточной аудитории автомобильного сектора составил 27%, 2,1 млн. посещений;

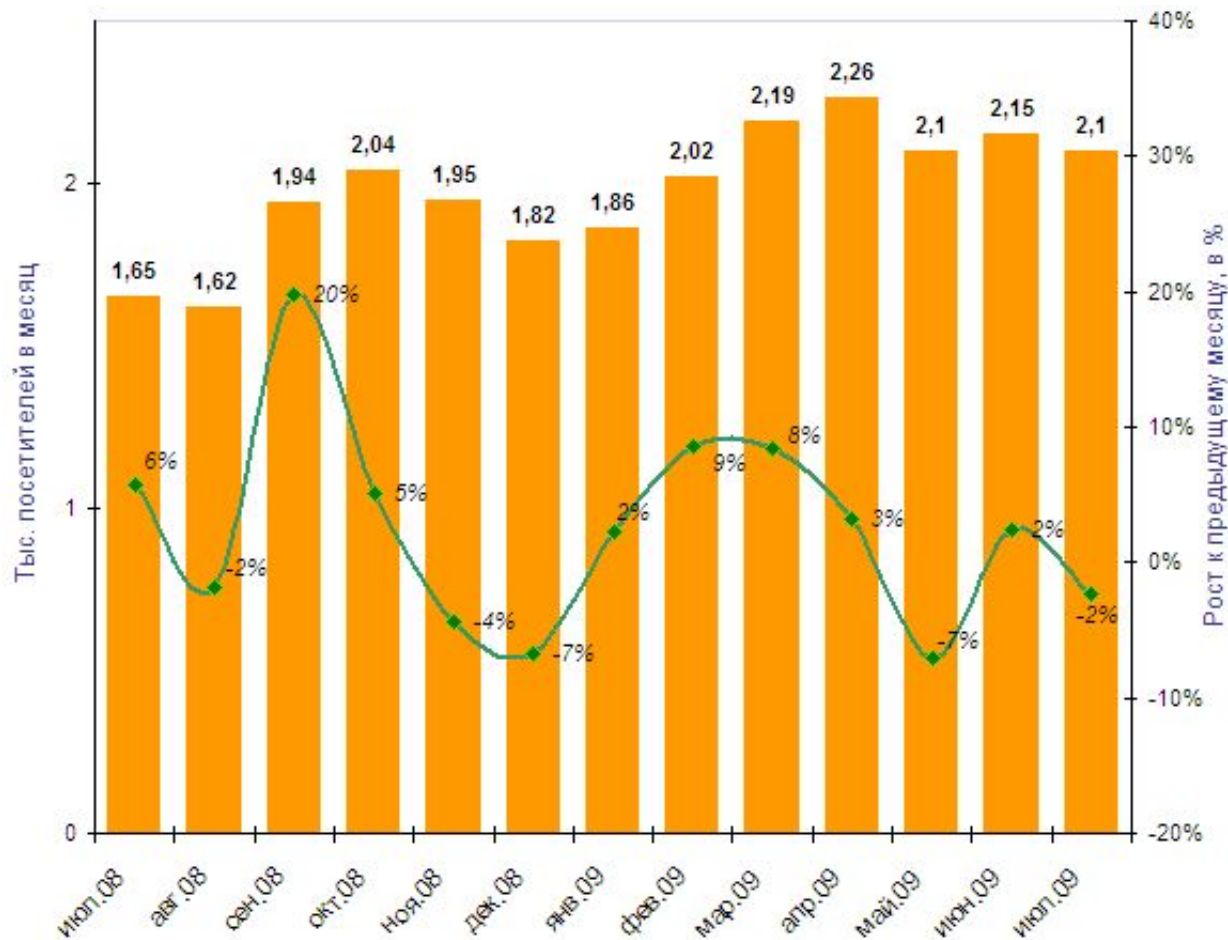


Рисунок 8. Динамика месячной аудитории сектора «Авто и мото», 2008-2009 гг.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО АВТОМОБИЛЬНОМУ СЕКТОРУ В СЕТИ ИНТЕНЕТ

- ❑ В Топ-20 по посещаемости за 2 года выросло количество автомобильных порталов с объявлениями о продаже, уменьшилось число информационных ресурсов;

2007 год	2009 год
<ul style="list-style-type: none">• Авто-мото порталы Autonews.ru, Авто@Mail.Ru, Auto.ru, Drom.ru, Autonet.ru, Autoweek.ru, Burgman.ru, CarsGuru, AvtoPortal.Ru, AutoNavigator.Ru, CARS.ru• СМИ об автомобилях Drive.ru, «За рулём», АВТОРЕВЮ, Auto.Lenta.Ru, ДНИ.РУ/Авто, АВТОНОВОСТИ.NEWSru.com• Интернет-магазины и доски объявлений Из рук в руки, Exist.ru, aVtomarket.ru	<ul style="list-style-type: none">• Авто-мото порталы Авто@Mail.Ru, Auto.ru, Drom.ru, Авторамблер, Autonews.ru, CarsGuru, AutoNavigator.Ru, Autoweek.ru, Бибика.Ру, Autonet.ru, CARS.ru, AVTO.RU, AVTO-Russia.ru, AUTOMANIA.ru• СМИ об автомобилях Drive.ru, Auto.Lenta.Ru, KP-AVTO.RU• Интернет-магазины и доски объявлений Exist.ru, Из рук в руки, Auto.Smartus

Рисунок 9. Топ-20 ресурсов сектора «Авто и мото» по посещаемости в 2007 и 2009 гг.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО АВТОМОБИЛЬНОМУ СЕКТОРУ В СЕТИ ИНТЕНЕТ

- ❑ Количество сайтов сектора «Авто и мото» за полгода выросло на 13,4% и составило 11598 ресурсов;

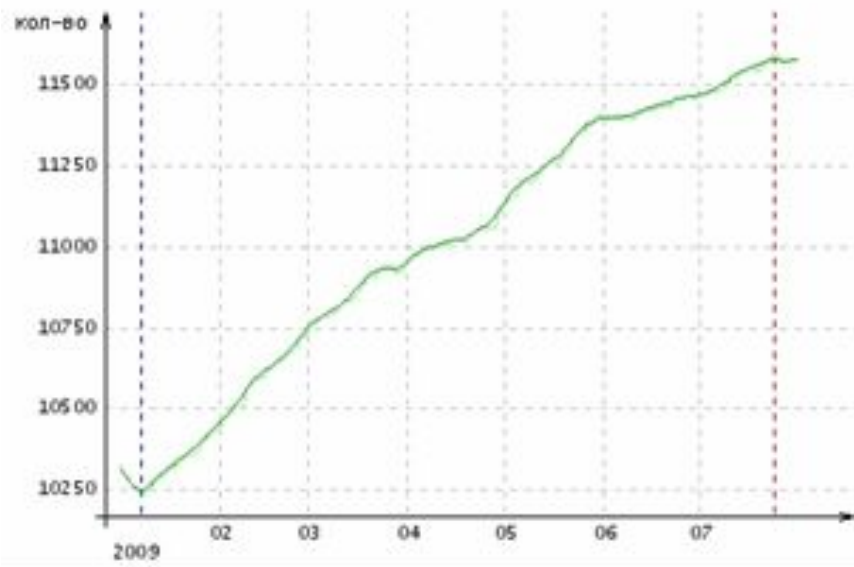


Рисунок 10. Число сайтов категории «Авто и мото» и их доля в общем количестве ресурсов Рунета.

- ❑ Сайтов категории «Авто и мото» в Рунете насчитывается 4,3% – тематика занимает 4 место среди секторов российского сегмента сети;

		max	min
Товары и услуги	12.30%	12.591%	12.1091%
Прочее	7.37%	7.68822%	7.05222%
Строительство	5.85%	5.91412%	5.78604%
Авто и мото	4.29%	4.366%	4.21325%
Медицина	3.51%	3.5409%	3.48599%
Остальные рубрики	66.68%		

Рисунок 11. Тематическое распределение категорий сайтов в рейтинге Рамблер ТОП100, июль 2009 г.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕКТОРА НЕДВИЖИМОСТИ В СЕТИ ИНТЕНЕТ

- В сентябре 2009 года сектор недвижимости посещали порядка 791 тыс. пользователей в сутки (+28,5% за год);

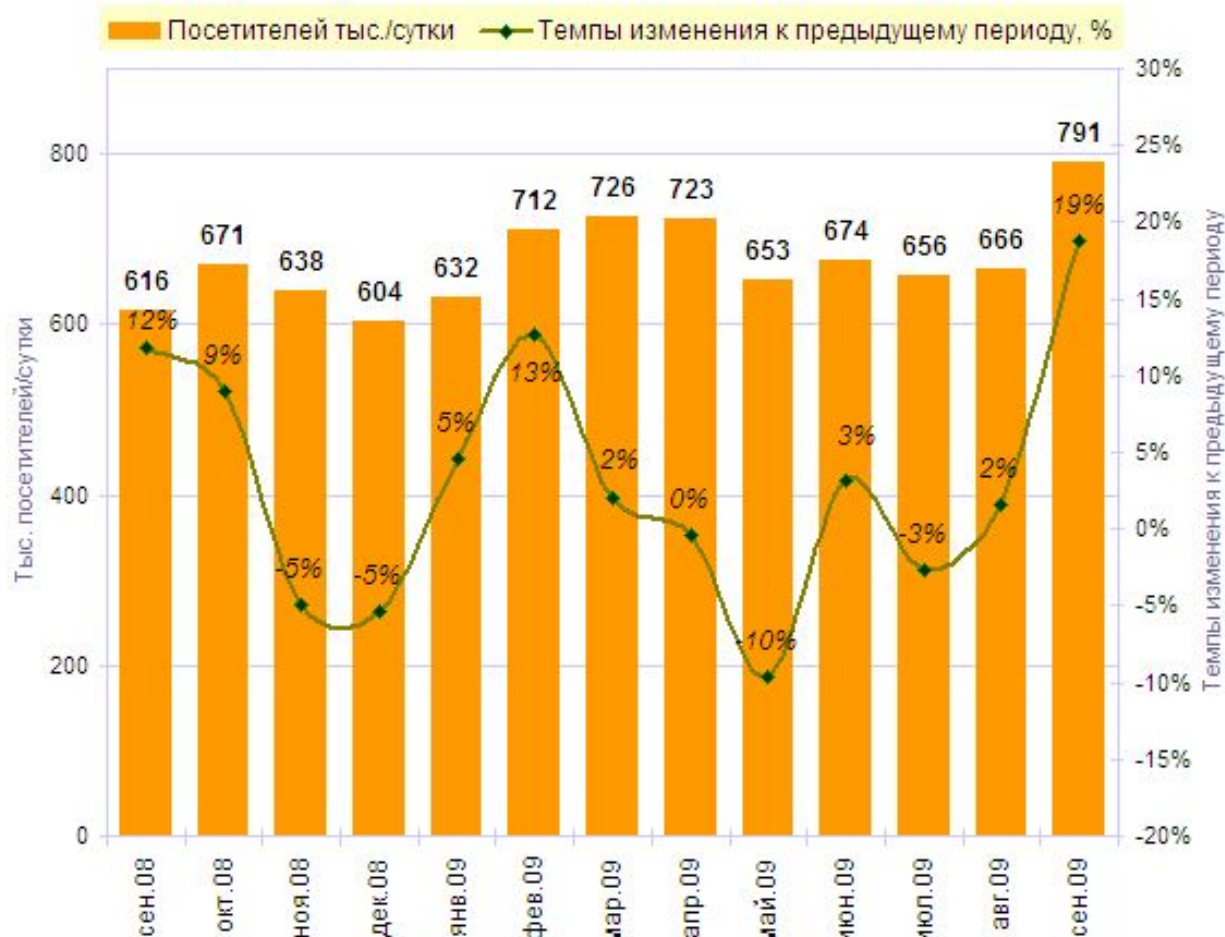


Рисунок 12. Динамика суточной аудитории сектора «Недвижимость», сентябрь 2008-2009.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕКТОРА НЕДВИЖИМОСТИ В СЕТИ ИНТЕНЕТ

- Из Топ-20 сайтов о недвижимости выбыли риэлтерские агентства и выросло число онлайн-баз данных и объявлений;

2007 год

- Порталы**

DOMNAM.RU, Рамблер-Недвижимость, Квадрум.ру, IRN.RU, Собственник

- Разделы СМИ**

Лента.Ру-Недвижимость, РБК-Недвижимость, Бюллетень Недвижимости, Газета.ru: Жилплощадь, Недвижимость.NEWSru.com, Квартира.Дача.Офис

- Базы данных, объявления**

Из рук в руки, sdadim.org.ru, PDK-Moscow.ru, ЦИАН, МОСДОМА, Restate.ru

- Риэлтерские агентства**

ИНКОМ-Недвижимость, МИЭЛЬ, Aleph Group, Maxinvest.ru

2008 год

- Порталы**

Недвижимость@Mail.ru, Рамблер-Недвижимость, IRN.RU, Квадрум.ру, Metrinfo.Ru, Собственник

- Разделы СМИ**

Взгляд-Недвижимость, Лента.Ру-Недвижимость, Бюллетень Недвижимости, РБК-Недвижимость, RB.ru: Недвижимость, РИА Новости Недвижимость

- Базы данных, объявления**

Из рук в руки, ГДЕЭТОТДОМ.РУ, ЦИАН, sdadim.org.ru, Restate.ru, Maklery.ru

- Риэлтерские агентства онлайн**

ИНКОМ-Недвижимость

- Консалтинг в ЖКХ**

g-k-h.ru

2009 год

- Порталы**

Рамблер-Недвижимость, Недвижимость@Mail.ru, IRN.RU, Собственник, Metrinfo.Ru

- Разделы СМИ**

Взгляд-Недвижимость, Бюллетень Недвижимости, Лента.Ру-Недвижимость, РИА Новости Недвижимость, РБК-Недвижимость, RB.ru: Недвижимость, NERS.Ru

- Базы данных, объявления**

Из рук в руки, ГДЕЭТОТДОМ.РУ, ЦИАН, sdadim.org.ru, Restate.ru, WINNERDOM.RU, Недвижимость и Цены, Dom.BFM.ru

Рисунок 13. ТОП-20 ресурсов сектора недвижимости по посещаемости, 2007-2009 гг.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СЕКТОРА НЕДВИЖИМОСТИ В СЕТИ ИНТЕНЕТ

- Число сайтов сектора за год выросло на 18% и составило 6511;



Рисунок 14. Количество активных сайтов сектора недвижимости и их доля в общем числе ресурсов.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СТРОИТЕЛЬНОГО СЕКТОРА В СЕТИ ИНТЕНЕТ

- Среднемесячная аудитория сектора «Строительство» в Рунете за год увеличилась на 38% и составила 594 тыс. посетителей.



Рисунок 1. Динамика месячной аудитории сектора «Строительство» май 2008-2009 гг.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СТРОИТЕЛЬНОГО СЕКТОРА В СЕТИ ИНТЕНЕТ

- За последние полгода количество сайтов сектора выросло на 14% и составило 15,7 тыс. в мае 2009 года.

2007 год

- **Всё о строительстве и ремонте**
Stroyportal.ru, ВАШ ДОМ, SSA.RU, RMNT.RU, otdelkavsehsten.ru, ForumHouse
- **Архитектура и дизайн**
IDH.ru, ИДЕИ ВАШЕГО ДОМА, Project-Home
- **Строительные и ремонтные организации**
Parquet.ru, Северное Зодчество, СИБИКА Окна, MerryLink.ru, УНИКМА.ru, PotolokHit.ru, drevdom.ru, Dacha21.ru
- **Справочные ресурсы**
STROIT.ru, WEBAD.RU
- **Интернет-магазины**
Строй-Март

2009 год

- **Всё о строительстве и ремонте**
ForumHouse, Stroyportal.ru, ГОРОД МАСТЕРОВ, ВАШ ДОМ, БЕСТ-СТРОЙ, NewsHouse, RMNT.RU, Ремонтник.ру, Из рук в руки
- **Архитектура и дизайн**
ИДЕИ ВАШЕГО ДОМА, Переделка TV, IDH.ru
- **Строительные и ремонтные организации**
МПО Электромонтаж, WildForest.info, ОАО «Керма», СтройАзбука
- **Справочные ресурсы**
НОВОСЁЛ.РУ, ИС «СтройКонсультант», STROIT.ru
- **Интернет-магазины**
Строй-Март

Рисунок 2. Топ-20 ресурсов сектора «Строительство» по посещаемости в мае 2007 и 2009 гг.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО БАНКОВСКОМУ СЕКТОРУ В СЕТИ ИНТЕНЕТ

- За год посещаемость сайтов банковского сектора выросла на 17% и составила 274 тыс. посетителей в сутки;

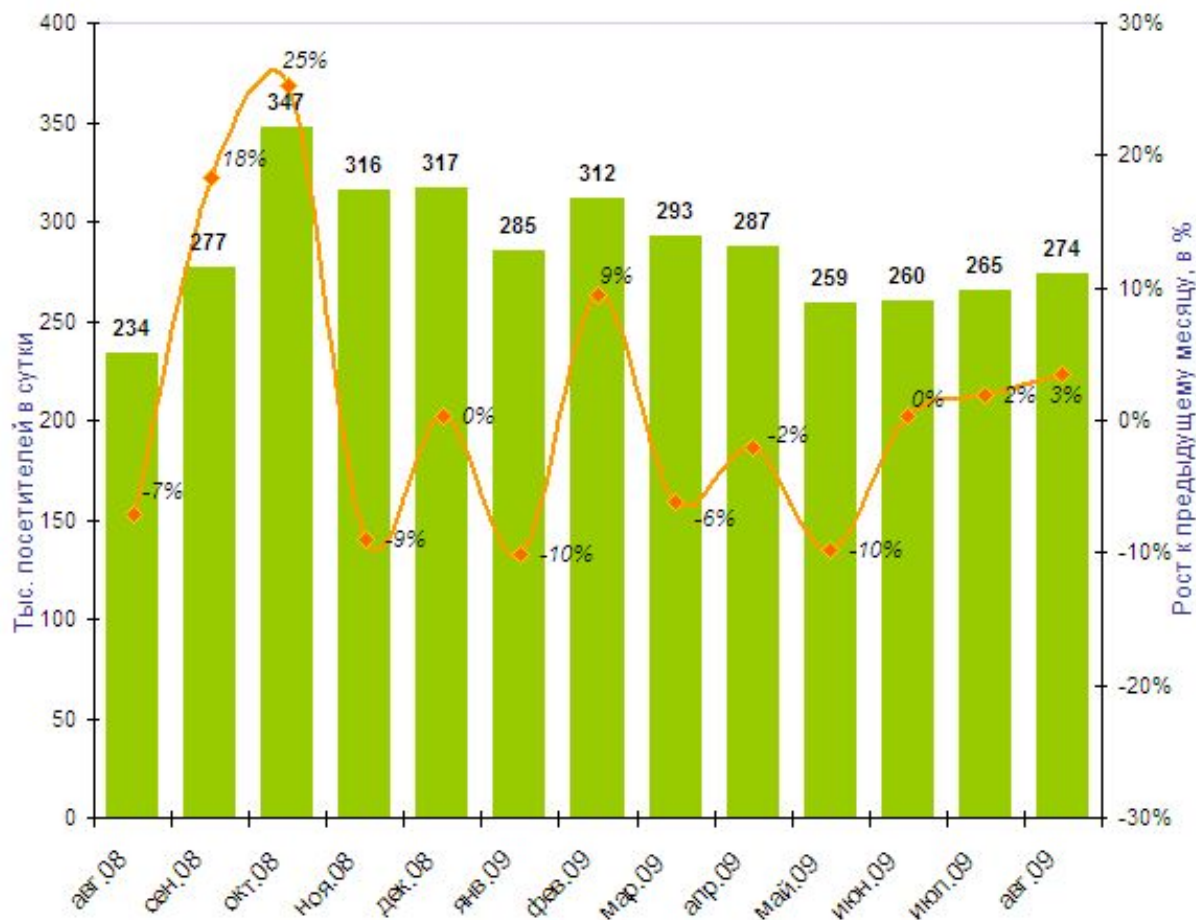


Рисунок . Динамика среднесуточной аудитории банковского сектора, август 2008-2009 гг.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО БАНКОВСКОМУ СЕКТОРУ В СЕТИ ИНТЕНЕТ

- ❑ В Топ-20 сайтов сектора по посещаемости стало больше ресурсов федеральных банков и меньше сайтов, предоставляющих кредитные, брокерские и др. тематические услуги;

Февраль 2009 года

- **Сайты банков**
Сбербанк России, ВТБ24, ПриватБанк, Раффайзенбанк, Промсвязьбанк, Абсолют Банк, ЮниКредит Банк, Банк Русский Стандарт, МКБ, Уралсиб
- **Тематические ресурсы**
Банки.ру, Bankir.ru, Банк24.ру, Банкирша, **Inline.ru**
- **Предоставление банковских услуг**
Investfunds.ru, Cbonds.ru, Кредитовик.ру, OnlineBROKER
- **Региональные банковские сайты**
Банки в Екатеринбурге

Август 2009 года

- **Сайты банков**
Сбербанк России, ВТБ24, Раффайзенбанк, ПриватБанк, **Альфа-Банк**, Абсолют Банк, ЮниКредит Банк, Промсвязьбанк, Банк Русский Стандарт, Уралсиб, **МДМ**, МКБ, **Собинбанк**, **ОТП Банк**
- **Тематические ресурсы**
Банки.ру, Bankir.ru, Банк24.ру, Банкирша
- **Предоставление банковских услуг**
Investfunds.ru

Рисунок . Топ-20 ресурсов банковского сектора в феврале и августе 2009 года

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ САЙТОВ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ:

- ❑ **Целевая аудитория сайта, целевая посещаемость, целевые посетители сайта** — группа интернет-пользователей, на которую сфокусировано содержание сайта; круг посетителей, заинтересованных в информации, товарах или услугах, представленных на сайте. Целевые посетители точно знают в получении какой информации они заинтересованы и какой именно товар или услугу желают приобрести.
- ❑ **Выделение целевой аудитории позволяет точнее направить информационное или рекламное воздействие и, как следствие, ведет к развитию бизнеса (увеличению продаж товаров или услуг).**

Различают три основные группы целевой аудитории сайта:

- 1) **посетители, заинтересованные в получении информации;**
- 2) **посетители, заинтересованные в выборе товара или услуги;**
- 3) **посетители, заинтересованные в приобретении товара или услуги.**

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ САЙТОВ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ:

Важным источником статистической информации о целевой аудитории сайта является статистика запросов поисковых систем. Оценить величину целевой аудитории можно по числу поисковых запросов. Подобные сервисы имеют, например, поисковые системы Яндекс (Яндекс.Директ [1])

Важным источником статистической информации о целевой аудитории сайта является статистика запросов поисковых систем. Оценить величину целевой аудитории можно по числу поисковых запросов, например, поисковые системы Яндекс (Яндекс.Директ [1])

Продай слона

Директ — это инструмент для размещения **контекстных** рекламных объявлений на страницах Яндекса и на сайтах-участниках его Рекламной сети. Вы платите только за реальных посетителей вашего сайта!

Например: слон

Запросов за месяц: слон — 14 523.

Недорогие слоны
Удобные и безопасные слоны.
Низкие цены, доставка, гарантия.
Адрес и телефон: www.superslon.ru

Слон
в отличном состоянии, пробег 16 000
Адрес и телефон: www.ya4slon.ru

1. **Слоны Подмосковья**
Хотя слоны предпочитают жить на равнинах, поросших низкими кустарником...

Дайте объявление
о своих товарах и услугах. От 30 копеек за клиента!

Доверьтесь профессионалам.
Воспользуйтесь тарифом «Беззаботный».

Сотрудничайте с нами.
если вы рекламное агентство.

Зарабатывайте
на своем сайте в Рекламной сети Яндекса.

Как дать свое объявление

- 1 Придумать текст объявления для контекстных показов.
[Как составить хорошее объявление?](#)
- 2 Подобрать ключевые слова, при запросе которых пользователи увидят ваше объявление.
[Как подобрать ключевые слова?](#)
- 3 Назначить свою цену за клик, которая определит позицию вашего объявления среди конкурентов.
[Правила показа](#)

А если не хотите заниматься этим сами, обратитесь в [отдел продаж Яндекса](#) или в [реklamное агентство](#).

Как оплатить заказ

Звоните в рабочее время
+7 (495) 739-22-22 Москва
8 800 333-96-39 звонок из регионов России бесплатный

Новости
Объявления, размещенные через Яндекс.Директ, вчера увидели **16 832 906** человек. В том числе 3 118 690 пользователей из Москвы.

25 ноября 2009 г.
Хронологический срез **статистики ключевых слов** теперь можно посмотреть для каждого конкретного города и региона.

23 ноября 2009 г.
Появились новые возможности **настройки географического таргетинга** для рекламодателей из России, Беларуси, Казахстана и Украины.

18 ноября 2009 г.
Открыта **регистрация** на семинар «Рекламные возможности Яндекса», который состоится 10-11 декабря в Екатеринбурге.

[Архив новостей](#)

Рамблер

Интернет | Новости | Покупки | Топ100 | Файлы | Словари | СМИ

Статистика по поисковым запросам

- Статистика по запросам
- Статистика по географии

за период: октябрь 2009

Войти | зарегистрироваться

Имя:

Пароль:

Забыли пароль? | Ввод

география запросов

Подсчитать

Интернет | Найти! | Расширенный поиск | Помощь в поиске

- Знакомства
- Магазины
- Открытки
- Рассылки
- Фото
- Игра
- Недвижимость
- Покупки
- Спорт
- Vision
- Компьютеры
- Новости
- Путешествия
- Финансы
- все проекты

идентичность данных сурс. Разместить рекламу.

Copyright © 1996-2005 ООО "Рамблер Интернет Холдинг"

[2]

[1]

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИИ САЙТОВ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ:

На основе данных, полученных в результате сбора информации, можно получить сводные цифры и изучить закономерности поведения групп пользователей и оценить эффективность рекламного воздействия.

- ❑ Количество запросов по слову «товары» в сети за год выросло на 25%, «услуги» – на 74%;

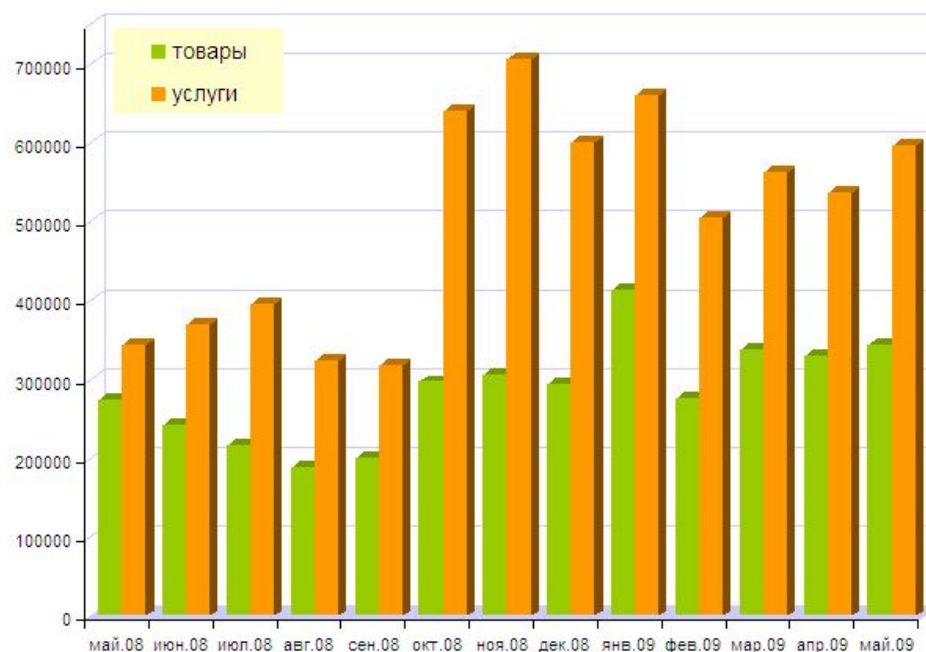
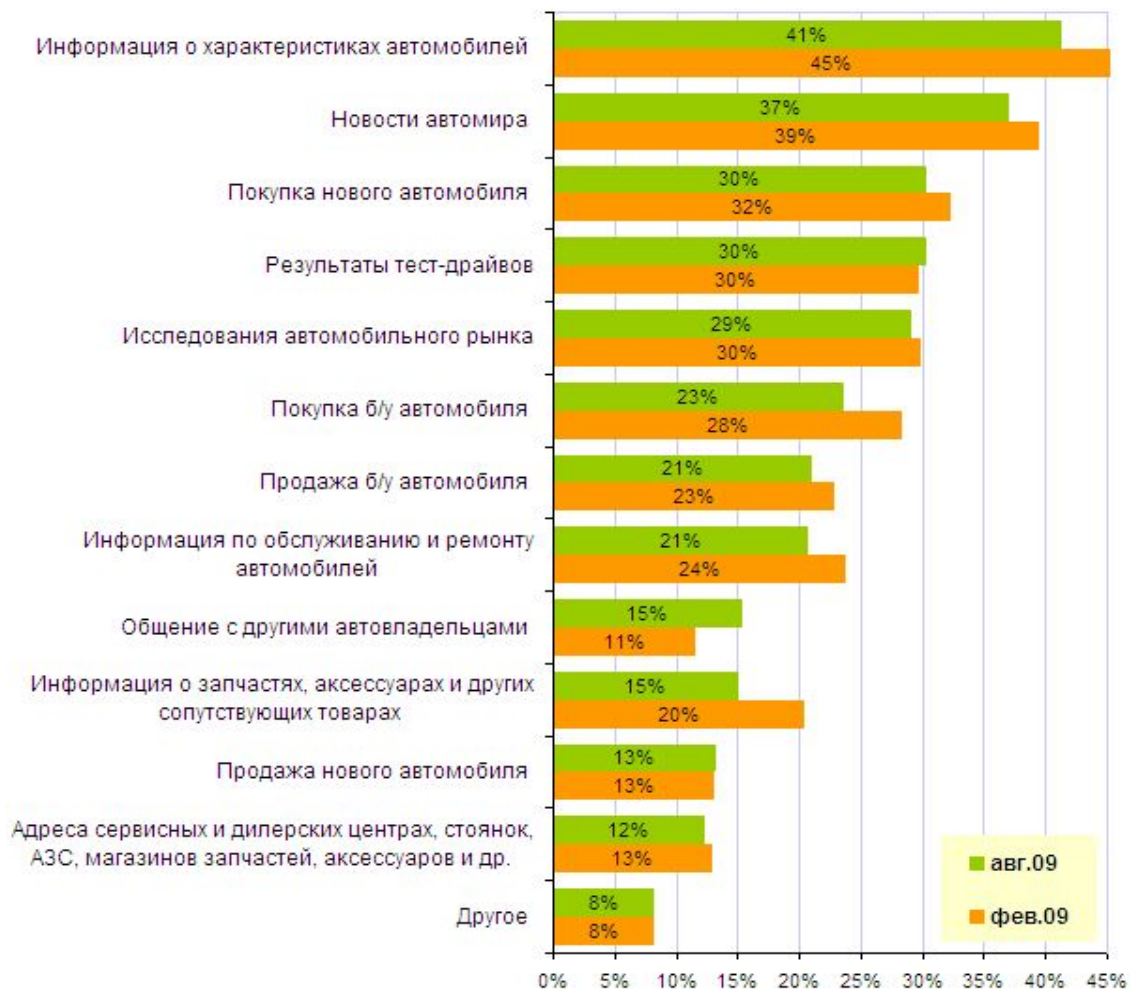


Рисунок 6. Соотношение запросов товаров и услуг в Интернете, май 2008-2009 гг.

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИИ САЙТОВ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ:



- Число заинтересованных в покупке нового авто за полгода увеличилось на 2%, внимание к б/у автомобилям увеличилось на 5%;

Рисунок 10. Динамика интересов пользователей к автомобильной тематике, февраль-август 2009 г.

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИИ САЙТОВ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ:

- Доля запросов «Ремонт авто» за год увеличилась на 29%, покупка и прокат – на 16-17%;

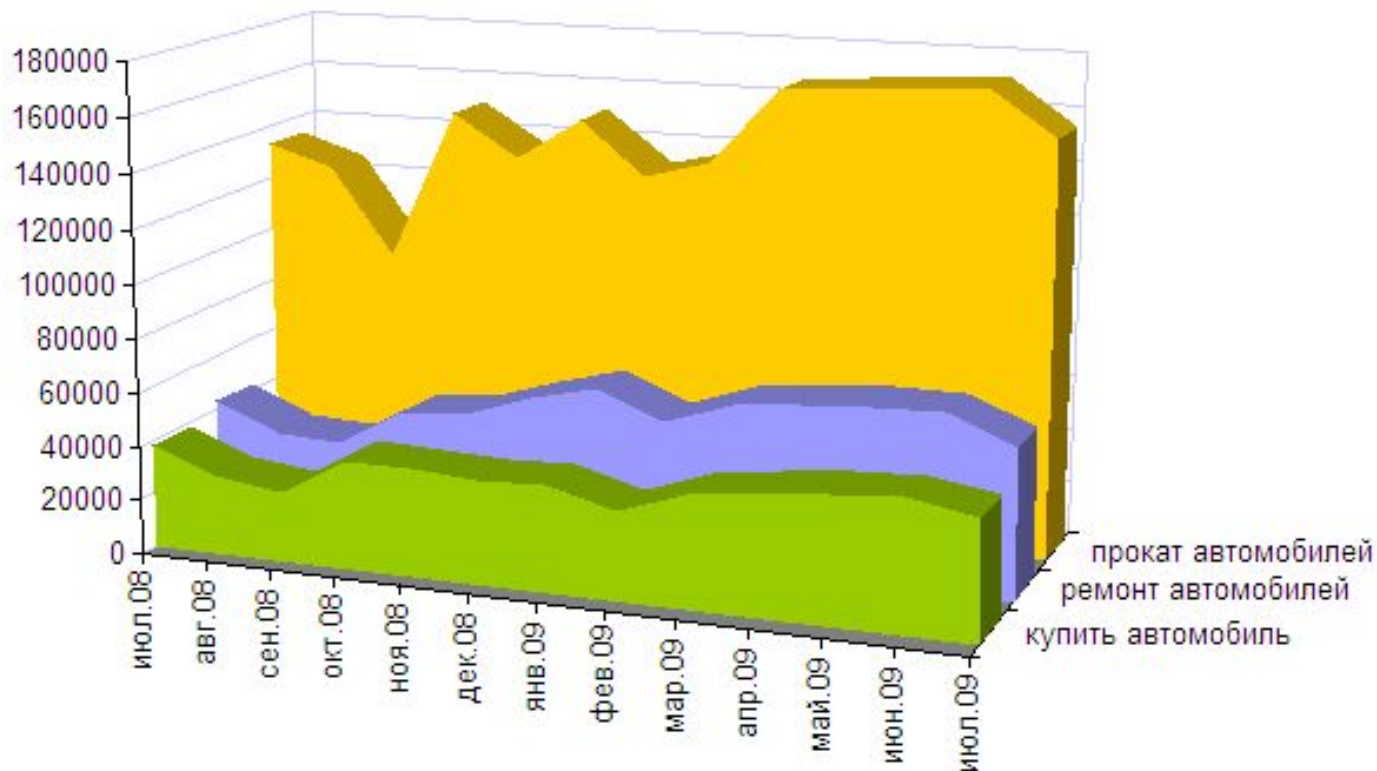


Рисунок 11. Динамика запросов о прокате, ремонте и покупке автомобилей, июль 2008-2009 гг.

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИИ САЙТОВ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ:

- ❑ 69% россиян интересуются городской недвижимостью, 31% - загородной, 12% - зарубежной и 6% - коммерческой недвижимости;

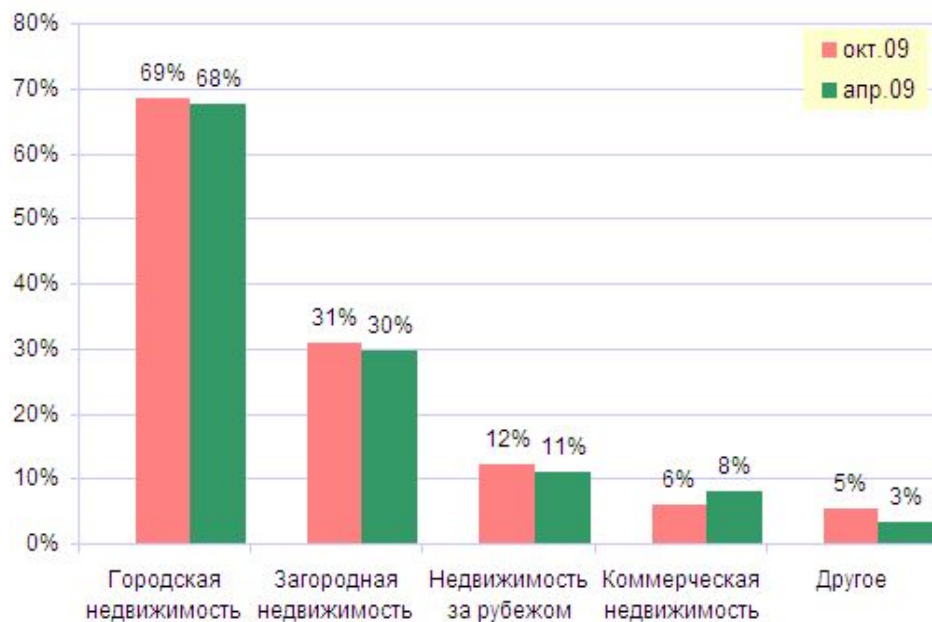


Рисунок 6. Сегменты недвижимости, которыми россияне интересовались в последний месяц .

Пример сайт IRR:

Раздел «Недвижимость»

Квартиры и комнаты – 1 место

Дома, дачи, участки – 2 место,

Коммерческая недвижимость – 3 место

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИИ САЙТОВ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ:

- В октябре 2009-го покупкой недвижимости online интересовались 55% респондентов, продажей – 24%. Съёмом – 9%, сдачей в аренду – 6%;

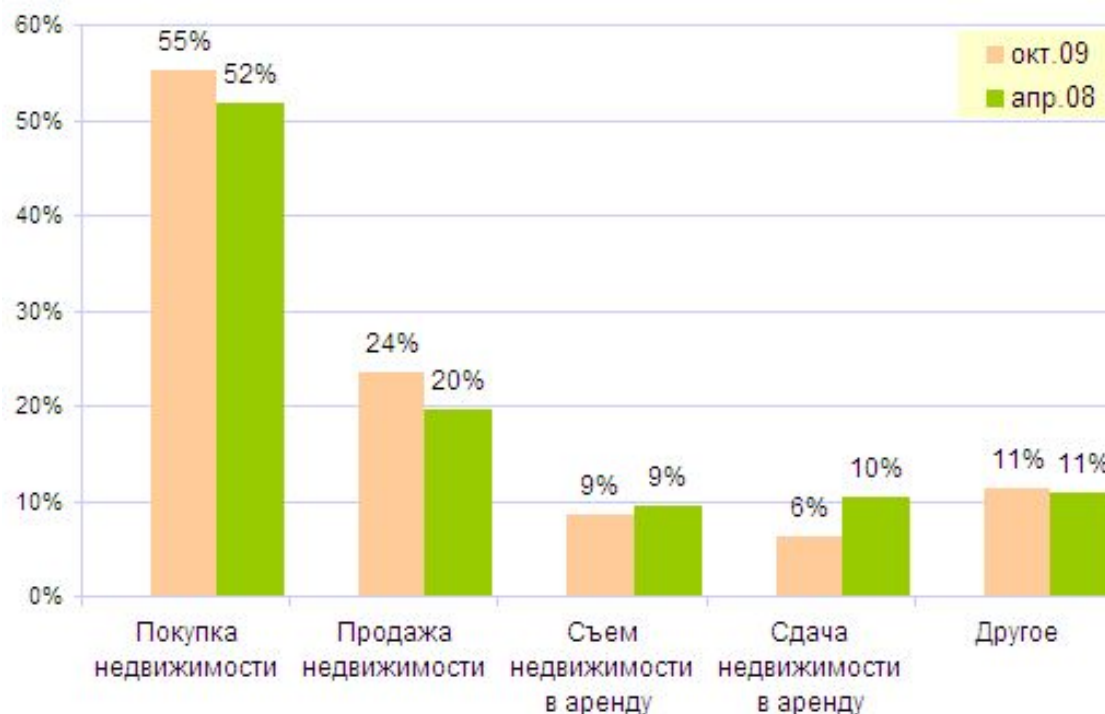


Рисунок 7. Операции с недвижимостью, которыми пользователи рунета интересовались в последний месяц

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИИ САЙТОВ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ:

- ❑ 69% пользователей за месяц интересовались ценами на недвижимость, 34% - объявлениями и базами данных по сделкам с недвижимостью;

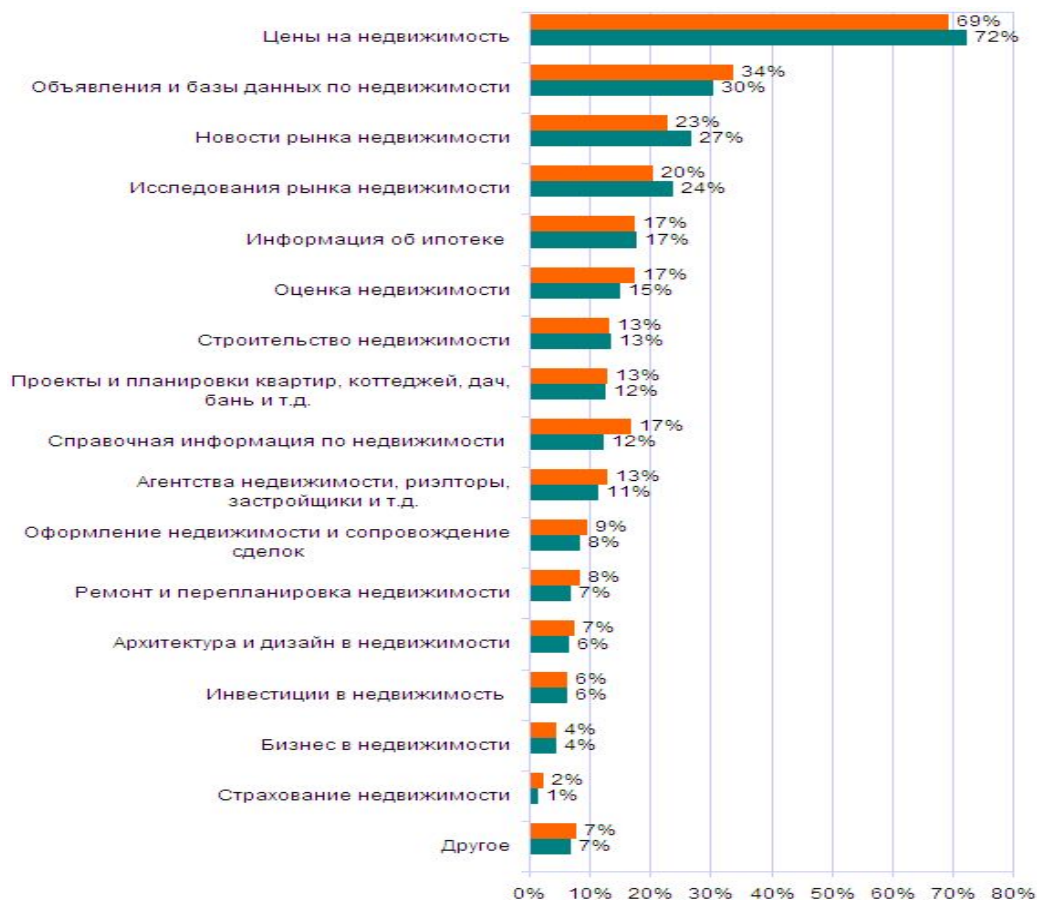


Рисунок 8. Интересы пользователей по теме «недвижимость» в российском Интернете

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИИ САЙТОВ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ:

Таблица 1. Динамика запросов по сектору недвижимости за год и полгода (поиск Рамблера)

Запросы	Динамика запросов сентября 2009 к марту 2008	Динамика запросов марта 2009 к сентябрю 2009
квартира покупка/купить	154%	111%
квартира продажа/продать	130%	114%
квартира снять/аренда	120%	25%
дом снять/аренда	150%	102%
дом покупка/купить	218%	160%
дом продажа/продать	89%	92%
офис покупка/купить	325%	149%
офис продажа/продать	156%	78%
офис снять/аренда	247%	138%
исследование недвижимость	-41%	-139%
новости недвижимости	331%	228%
недвижимость цены	122%	66%

САЙТЫ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И ПОДДЕРЖАНИЕ СОБСТВЕННОГО САЙТА:

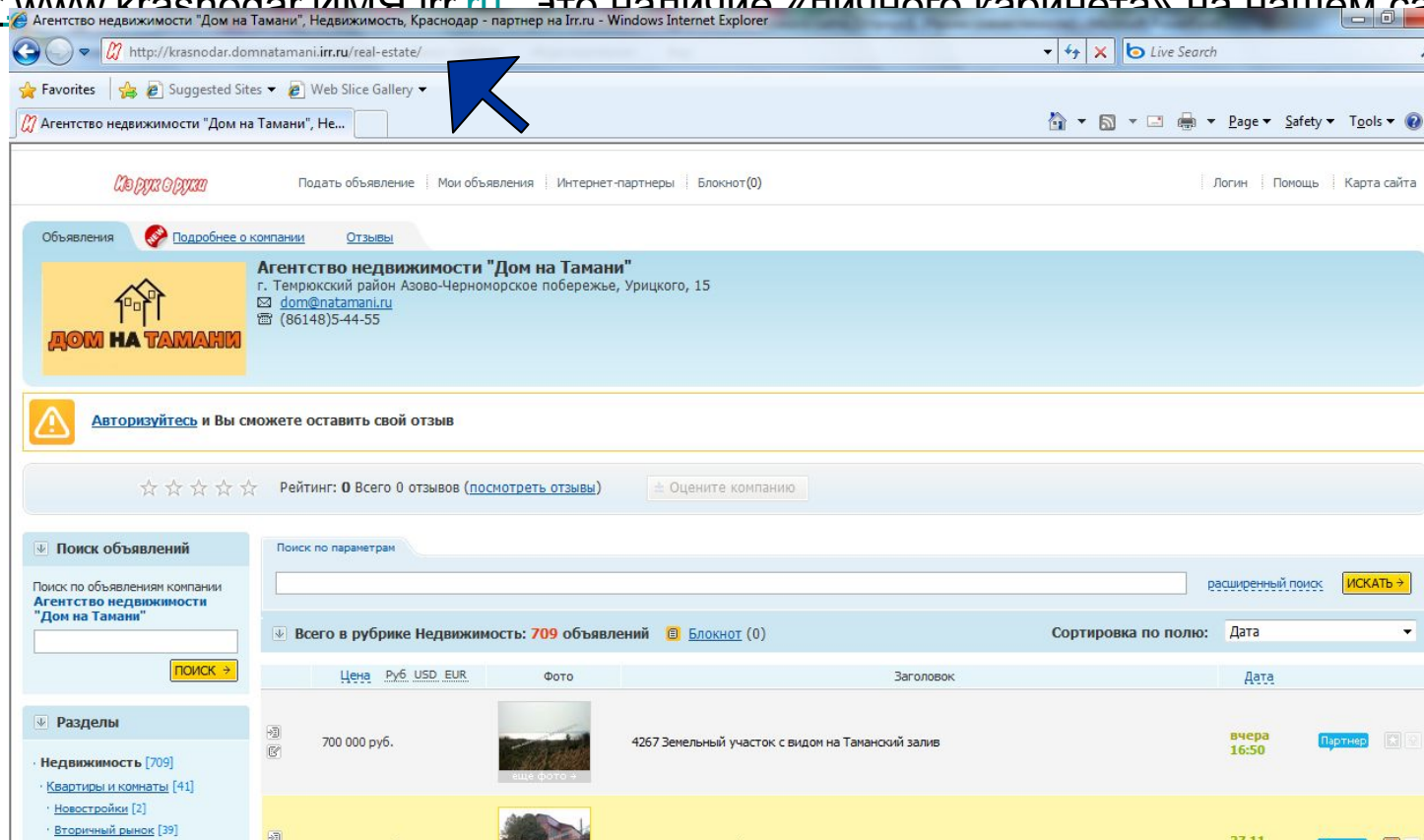
При размещении рекламных сообщений на сайтах с объявлениями:

- Происходит совпадение интересов «продавца-покупателя»;
- Охватываете тех посетителей, которые заинтересованы в выборе и/или приобретении товаров или услуг;
- Увеличиваете эффективность рекламных сообщений за счет качественной целевой аудитории собранной на сайте - при правильно подобранных рекламных сообщениях ЦА становятся посетителями Вашего сайта (за счет переходов по ссылкам с рекламных продуктов);
- Экономите денежные средства – за счет более низкой стоимости за показ чем, например, на социальных сайтах или рекламно-информационных порталах.

САЙТЫ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И ПОДДЕРЖАНИЕ СОБСТВЕННОГО САЙТА:

Интернет-партнер на IRR.RU – это:

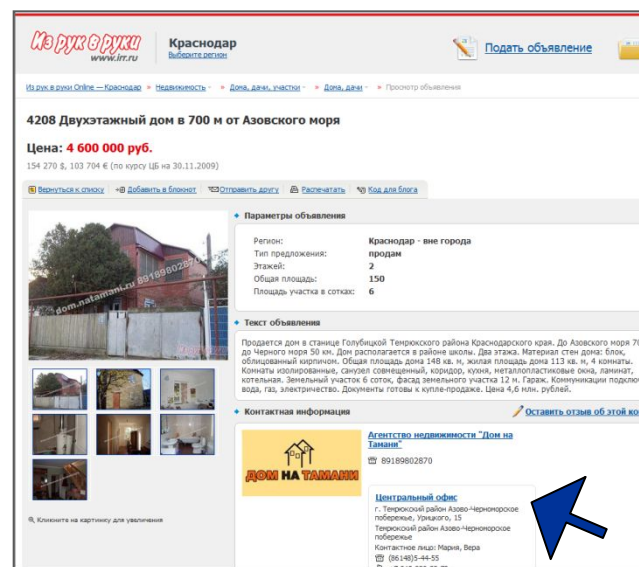
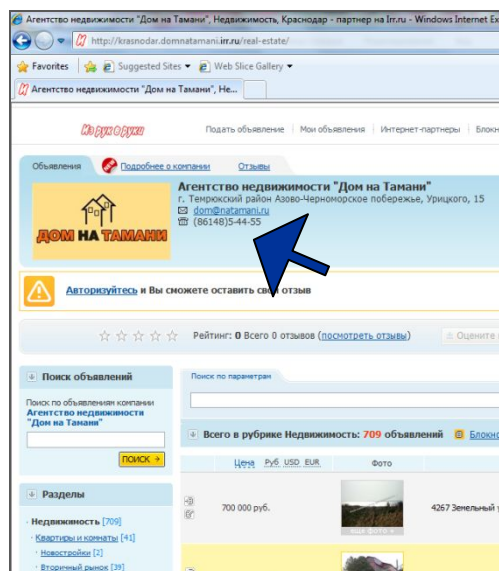
1. Отдельный уникальный сайт на отдельном домене вида www.krasnodar.ИМЯ.irr.ru. Это надпись «личного кабинета» на нашем сайте;



САЙТЫ С ОБЪЯВЛЕНИЯМИ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И ПОДДЕРЖАНИЕ СОБСТВЕННОГО САЙТА:

Интернет-партнер на IRR.RU - это:

2. Возможность размещать до 1000 объявлений в «личном кабинете», которые дублируются также в общем списке просмотра объявлений сайта. Это могут быть все объекты, которые сейчас находятся у Вас в работе.
3. Вы сами распоряжаетесь своими объявлениями (возможны выделения, поднятия, удаления, активация и пр.)
4. Везде присутствует логотип компании и контактная информация. Кроме того, всегда есть возможность заполнить отдельную страницу с описанием компании, подробностями: как доехать, время работы, специальные предложения для посетителей.



Спасибо за внимание!

