

Контекстная реклама: дилеры, бренды, СМИ.

*Евгений Рыжов,
ЗАО «Бегун»*

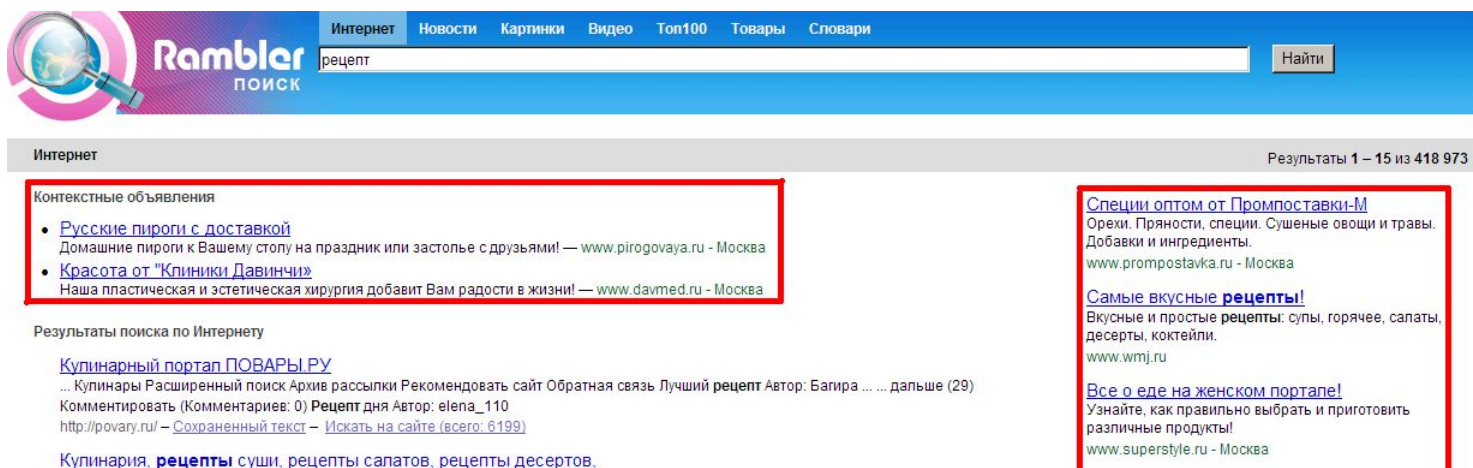


Содержание

- История контекстной рекламы
- Как делать эффективные объявления
 - Задача 1. (реклама для дилера)
 - Задача 2. (реклама для бренда)
- Задача 3. (трафик)
- Стрела Трафика

История контекстной рекламы

- В 1998 г. Джеффри Брюил. Идея показывать платные объявления на поисковике (по релевантным ключевым запросам на аукционной основе). В основном оплата взималась за показы (CPM-модель).
- Крупнейшие сервисы Рунета: Бегун, Яндекс Директ, Google AdWords
- В 2002 г. Компания Бегун первой в рунете предложила взимать плату не за показы, а за клики (CPC-модель).



The screenshot shows the Rambler search engine interface. At the top, there is a navigation bar with links for "Интернет", "Новости", "Картинки", "Видео", "Топ100", "Товары", and "Словари". Below this is a search bar containing the word "рецепт" and a "Найти" button. The search results are displayed below the bar, with a header "Интернет" and "Результаты 1 – 15 из 418 973".

Контекстные объявления

- [Русские пироги с доставкой](#)
Домашние пироги к Вашему столу на праздник или застолье с друзьями! — www.pirogovaya.ru - Москва
- [Красота от "Клиники Давинчи"](#)
Наша пластическая и эстетическая хирургия добавит Вам радости в жизни! — www.davmed.ru - Москва

Результаты поиска по Интернету

[Кулинарный портал ПОВАРЫ.РУ](#)
... Кулинары Расширенный поиск Архив рассылки Рекомендовать сайт Обратная связь Лучший рецепт Автор: Багира дальше (29)
Комментировать (Комментариев: 0) [Рецепт дня](#) Автор: elena_110
<http://provary.ru/> – [Сохраненный текст](#) – [Искать на сайте \(всего: 6199\)](#)

[Кулинария, рецепты суши, рецепты салатов, рецепты десертов.](#)

Специи оптом от Промпоставки-М
Орехи. Пряности, специи. Сушеные овощи и травы. Добавки и ингредиенты.
www.prompostavka.ru - Москва

Самые вкусные рецепты!
Вкусные и простые рецепты: супы, горячее, салаты, десерты, коктейли.
www.wmj.ru

Все о еде на женском портале!
Узнайте, как правильно выбрать и приготовить различные продукты!
www.superstyle.ru - Москва

- 2003 – 2006 гг. активный рост рекламной сети

Softp.ru

Программы для Windows Программы для КПК, PDA, PocketPC Программы для Linux и Unix

Softkey.ru
Только у нас! Весь софт, программное обеспечение. Доставка.
www.softkey.ru

Железный Дом
Все о компьютерном железе и не только
ironhouse.ru

Реклама на Бегуне

Добро пожаловать!
Приветствуем вас на сайте softp.ru. Здесь Вы можете скачать бесплатно софт, антивирус, операционные системы для Unix, программы для работы в интернете, обработки видео и другого.

Для владельцев КПК на сайте создан отдельный раздел, в котором они найдут все для рда, карты, офисные программы и органайзеры.

База софта нашего сайта пополняется регулярно, информацию об обновлениях программ, новостей и на софтблоге. Каждую программу мы постарались снабдить максимально полными версиями, условиями использования и ссылками на сайты разработчиков.

- 2006 г. появление поведенческих технологий

@mail.ru

Новых писем: 4 Мой Мир: 1 новое сообщение

Почта Адреса Мой Мир ^{new} Файлы Фото Видео Блоги

1 Мб 10240 Мб неограниченный

Проверить почту Написать письмо Найти письмо

Новости

В Питере водитель джипа расстрелял маршрутку

- Ученые и в США не получают хороших денег (видео)
- Сочинский пляж без цензуры (видео)

Авто [купить/продать](#)

Новая Mazda BT-50: осваиваем правила съёма

- Бензин начал дешеветь

Путешествия

Рейтинг самых отвратительных блюд

- Россиян ждет холодная и снежная зима

Hi-tech

iPhone не устоял

Папки

| | новых | всего |
|---------------------|-------|-------|
| Входящие | 4 | 6 |
| Отправленные | | 1 |

Настроена пересылка на адрес zyrhoff@newmail.ru.
[настройки пересылки](#) • [помощь по разделу](#)

Похудей с легкостью!
Все виды диет: японская, кремлевская, по группе крови. Выбери свою!
www.wmj.ru

Первая Экспедиционная Компания
Грузоперевозки по России от 1кг до 20тонн. Ответственность за груз!
resot.ru - Москва

Как делать эффективные объявления



Как делать эффективные объявления

Поиск:

- наличие ключевого запроса в заглавии (+16% CTR) и описании (+10% CTR)
- выделение конкурентных преимуществ, личной выгоды и пр.

~~т.н. «телеграфные» объявления~~

Ищете Asus eeps?

Только до 18 ноября: мышка + коврик в подарок! Бесплатная доставка.

Сеть:

- необязательно наличие ключевого запроса
- креативные тексты

Чем хорошо МакБук?

Об этом мы расскажем с особенным удовольствием.

Подробнее ...

Задача 1. Реклама для дилера



Требуется:

- автосалону «Жигули Quattro» сделать классическую продающую рекламу

Бриф:

- урл zhiguli-quattro.ru
- цель кампании: увеличить продажи
- гео: Москва + обл
- срок: ноябрь 09
- бюджет: 50 т.р.
- формат: текст
- доп. акции: купи два авто и получи третье бесплатно

Решение

- используем н/ч продающие запросы (купить авто)
- ставки из коммерческого сегмента (от 7 руб)
- создаём минимум 2 кампании (поиск/сеть)
- на каждую кампанию свой тип объявлений (поисковые/сетевые)
- отслеживаем конверсию
- распределяем бюджеты и ставки в зависимости от конверсии

Нужны Жигули?

Жигули Quattro – каждый третий автомобиль бесплатно.

Убедись!

Итог: продано 12

авто



Задача 2. Реклама для
бренда



Требуется:

- автобренду «Машинка Малютка» сделать

Бриф:

- урл mashinka-malutka.ru
- цель кампании: информирование аудитории о снижении цены на продукт
- ЦА: М/Ж, 18+, интересующиеся авто в сегменте 10-12 тыс \$
- гео: Россия
- срок: ноябрь 09
- бюджет: 50 т.р.
- формат: текст
- доп. условия: приоритет на охват, невысокая цена за контакт
- специфика продукта: самое маленькое авто

Три важных

момента

не должно быть конкуренции с дилерами

(!) большой

охват

- невысокая цена за

контакт

Как их учесть:

- упор на сеть/ невысокие позиции в поиске
- широкие, непродающие запросы
- следует автоматически из пп 1 и 2

Решение

- используем в/ч запросы (авто, и никаких добавок типа «купить»)
- ставки 2-7 руб (полуновостной сегмент)
- создаем, как правило, 1 кампанию (на все источники)
- информирующие объявления

Революция от «Малютки»!

Самое маленькое авто теперь ещё доступнее!

[Подробнее ...](#)

Итог: 50 000 переходов на сайт. Пустые склады у дилеров ...



Задача 3.
Трафик

Бри
ф:

- ЦА: М/Ж, 18+, профессиональные рекламщики (все медиа)
- CPC не более 27.5 коп /объём не менее 13 000 переходов/сутки

Два золотых правила на трафик:
- преимущественно односложные
запросы

Согласно требуемой ЦА аудитории пишем техзадание на тематики.

ТЗ: требуется подобрать одно двусложные запросы по тематикам

- названия рекламных форматов (240x400, ...)
- исследователи рынка (TNS, ...)
- рекламный сленг (наружка, медийка, уники)
- словарь рекламщика (BTL, креатив и пр)
- словарь медиа-планера (CPM, CPT, impressions)
- названия рекламных агентств (icontext, trafic)
- название крупных рекламных сетей (Publisc Group, ...)
- подразделений сетей (Starcom, ...)
- известные фамилии на рынке (Кохановский, Спивак, Ревазов)

Все секреты контекста на одной странице.

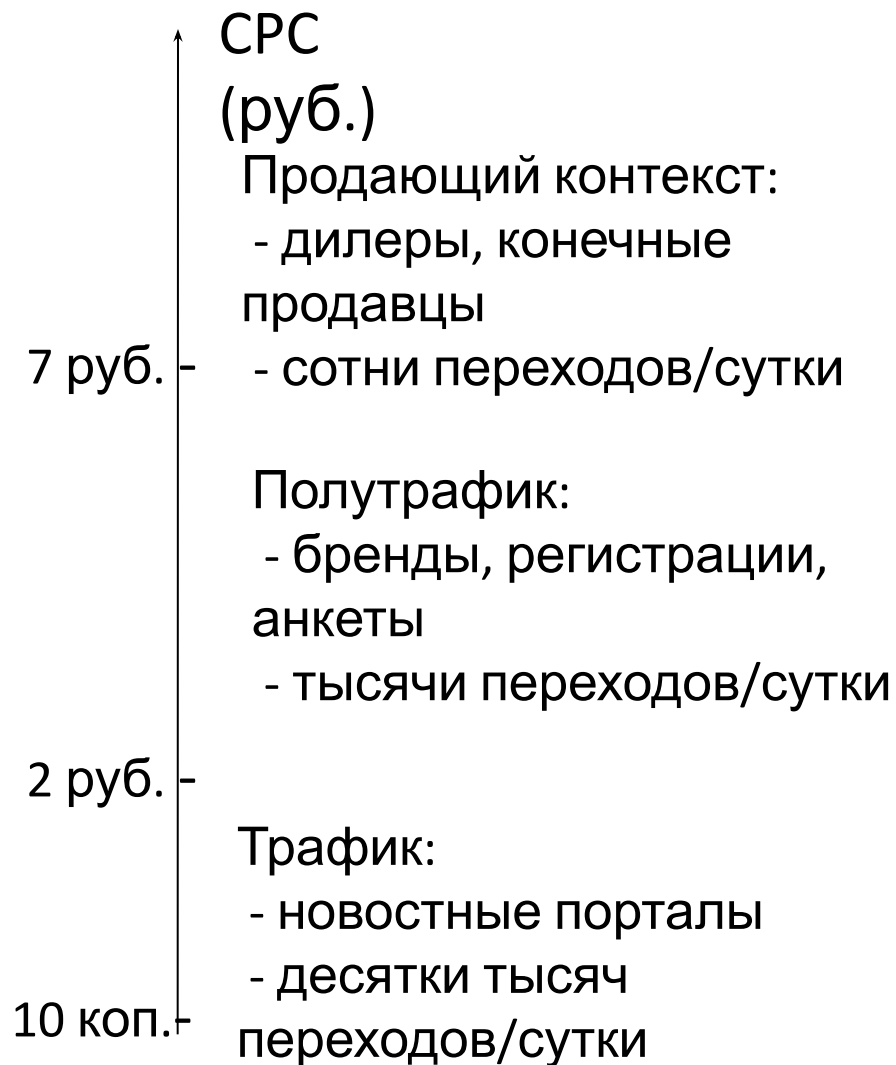
Подробнее ...



Итог: для ресурса begun.ru/secret

- 13 000 переходов/сутки по 25 коп
- глубина 3.1 страницы
- среднее время: 5.3 минуты





Евгений Рыжов

sales-marketing

Тел.: +7 (495) 956-9007 (доб. 123)

<http://www.begun.ru>

