

# МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ДЛЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

## ВОЗМОЖНОСТИ И РЕШАЕМЫЕ ЗАДАЧИ



# НАПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

## ✓ Изучение клиентов



- ✓ Определение социально-демографического профиля
- ✓ Определение стиля жизни
- ✓ Определение потребительского поведения и потребностей
- ✓ Оценка степени удовлетворенности клиентов качеством обслуживания в отделениях банка (Mystery Shopping)
- ✓ Оценка потенциала клиентских сегментов

## ✓ Изучение рынка



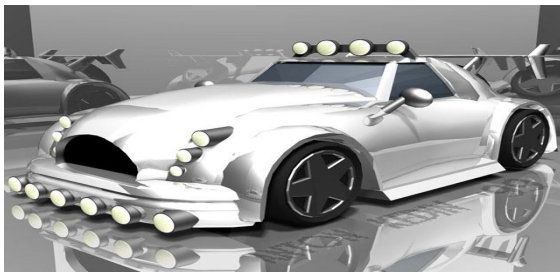
- ✓ Определение рыночной доли банка
- ✓ Определение рыночного потенциала и тенденций его развития
- ✓ Определение целевых рынков для банковских услуг
- ✓ Определение новых ниш/возможностей, прогнозирование рисков
- ✓ Оценка перспектив введения новых продуктов на рынок, прогнозирование спроса на новую услугу

# НАПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

- ✓ Изучение конкурентной среды
- ✓ Мониторинг имиджа банка и его позиций на рынке
- ✓ Изучение внутренней среды банка, оценка степени удовлетворенности сотрудников банка условиями работы в банке



- ✓ **Корректировка и оптимизация позиционирования бренда, стратегии продвижения**
  - ✓ Тестирование концепции позиционирования/ре-позиционирования, концепции рекламы, новых продуктов
  - ✓ Разработка перечня идей для концепции позиционирования/ре-позиционирования концепции рекламы, новых продуктов
  - ✓ Оценка эффективности рекламной кампании бренда



# АВТОКРЕДИТОВАНИЕ

*Омнибусное исследование (июнь, 2006)*

## Цель

- Определение объема продаж автомобилей в РК
- Определение объема автокредитования в РК

## Методология и ЦА

- Личные интервью
- Возраст: от 18 до 65 лет
- Случайная маршрутная выборка

## География и выборка

- 1200 личных интервью
- 19 городов Казахстана с численностью населения более 100 000 человек
- Репрезентативная выборка

# ПРИМЕНИМОСТЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ «АВТОКРЕДИТОВАНИЕ»

## Оценка объема продаж автомобилей в городах РК

	Объем продаж авто на период с июня 2005 г. по июнь 2006 г.	Прогноз продаж автомобилей на период с июня 2006 г. по июнь 2007 г.
Городское население РК, человек	8 696 520	8 833 249
Коэффициент семейственности	3	3
Количество домохозяйств	2 898 840	2 944 416
% населения, купившего авто, за последний год / планирующего покупку авто в ближайший год	14,1	16,1
Количество домохозяйств, купивших авто в течение последнего года/ планирующих покупку в течение ближайшего года	408 736	474 051
Средняя стоимость купленного автомобиля/планируемого для покупки автомобиля, в USD	4 791	5 981
<b>Объем продаж/потенциал рынка продаж, в USD</b>	<b>1 958 313 016</b>	<b>2 835 313 712</b>

# ПРИМЕНИМОСТЬ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ «АВТОКРЕДИТОВАНИЕ»

## Оценка объема рынка автокредитования в городах РК

	Объем рынка автокредитования на период с июня 2005г. по июнь 2006 г.	Прогноз объема рынка автокредитования на период с июня 2006г. по июнь 2007г.
Городское население РК, человек	8 696 520	8 833 249
Коэффициент семейственности	3	3
Количество домохозяйств	2 898 840	2 944 416
% населения, купившего авто в кредит за последний год /планирующего покупку авто в кредит в ближайший год	3,8	8,4
Количество домохозяйств, купивших авто в кредит в течение последнего года/ планирующих покупку авто в кредит в течение ближайшего года	110 156	247 331
Средняя стоимость купленного автомобиля/планируемого для покупки автомобиля, в USD	4 791	5 981
<b>Объем / потенциал рынка автокредитования, в USD</b>	<b>527 772 302</b>	<b>1 479 294 111</b>

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**