

# ГолденМедиа



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ: E1.RU — REBORN.RU — TYUMEN.RU — EKATERINBURG.COM



Интернет-портал

E1.RU – это:

**12 тематических разделов:**

Новости, Бизнес, Справка, Технологии, Авто, Афиша, Отдых, Здоровье, Общение, Почта, Еда, Дом.

Кроме того, E1.RU – это различные сервисы и информационные рубрики:

- Форумы
- Фотоальбомы
- Продажа авто
- Продажа недвижимости
- Бизнес-образование
- Консультации
- Справочники
- Работа
- Погода
- Клуб E1.RU

## E1.RU – региональный портал №1 в Рунете

- Создан в 1996 году (13 лет!)
- Один из первых сайтов на Урале и в Екатеринбурге
- Уникальный пример сотрудничества многих организаций в рамках одного проекта

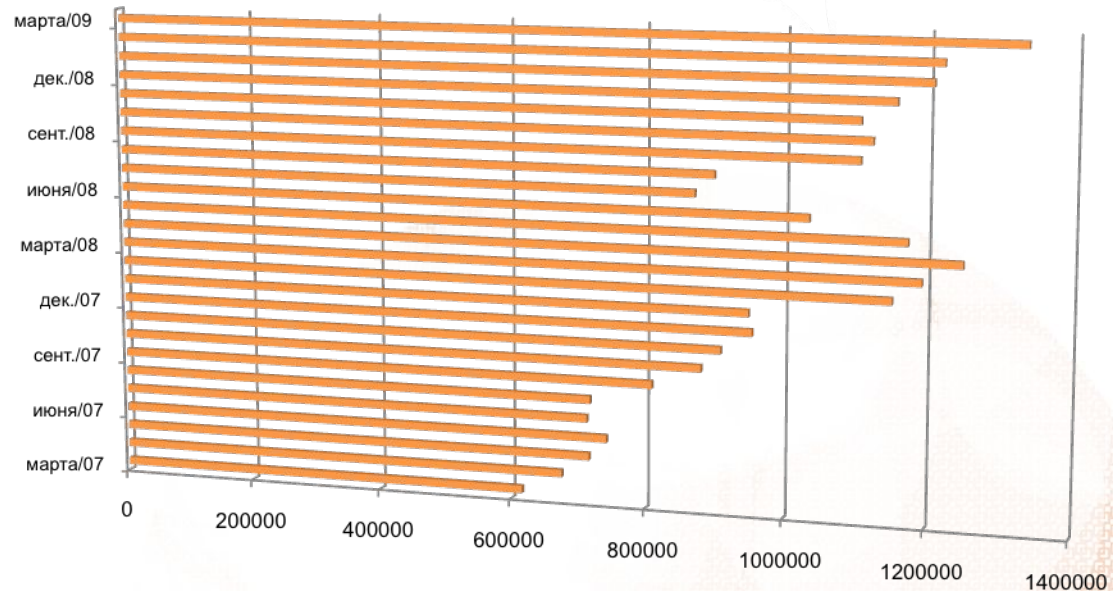
## №1 в России

С 2004 года E1.RU занимает первую строчку рейтингов Liveinternet.ru (категория «Города и регионы») Ramblers TOP 100 («Города и регионы»)

# Аудитория E1.RU

- Средняя дневная аудитория портала - 149 тыс. посетителей (будни – 166, выходные – 109)
- Недельная аудитория – 487 тыс. посетителей
- Месячная аудитория – 1 332 тыс. посетителей

Уникальные пользователи в месяц



Данные марта 2009 г., Liveinternet.ru

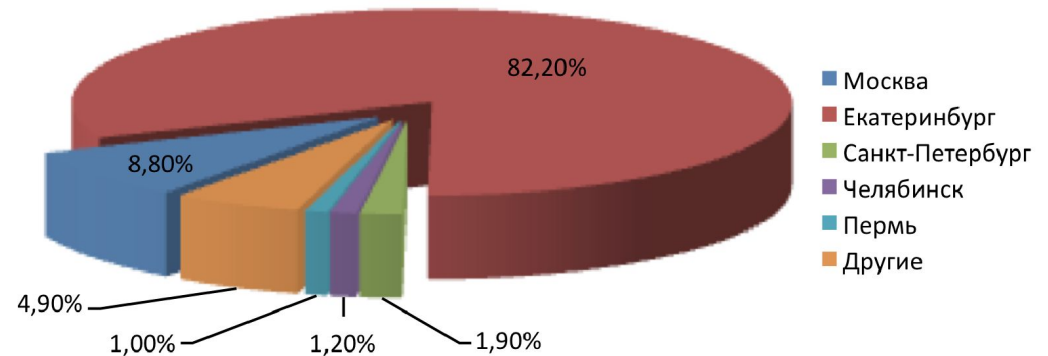
## География аудитории E1.RU

**Россия – 94,2%,**

в том числе:

- Екатеринбург – 82,2%
- Москва – 8,8%
- Санкт-Петербург – 1,9%
- Челябинск – 1,2%
- Пермь – 1,0%
- Другие города РФ – 4,9%

**Зарубежье – 5,8%**



Данные марта 2009 г., Liveinternet.ru

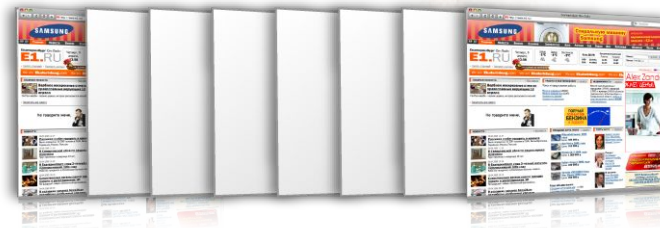
## Кое-что еще...

- Глубина просмотра портала – **27 страниц** на 1 посетителя в среднем в сутки (март 2009 г. по данным Liveinternet).

- Более 50% посетителей совершает **более 8 просмотров ежедневно.**

- **75% посетителей** начинают просмотр с Главной страницы

75%

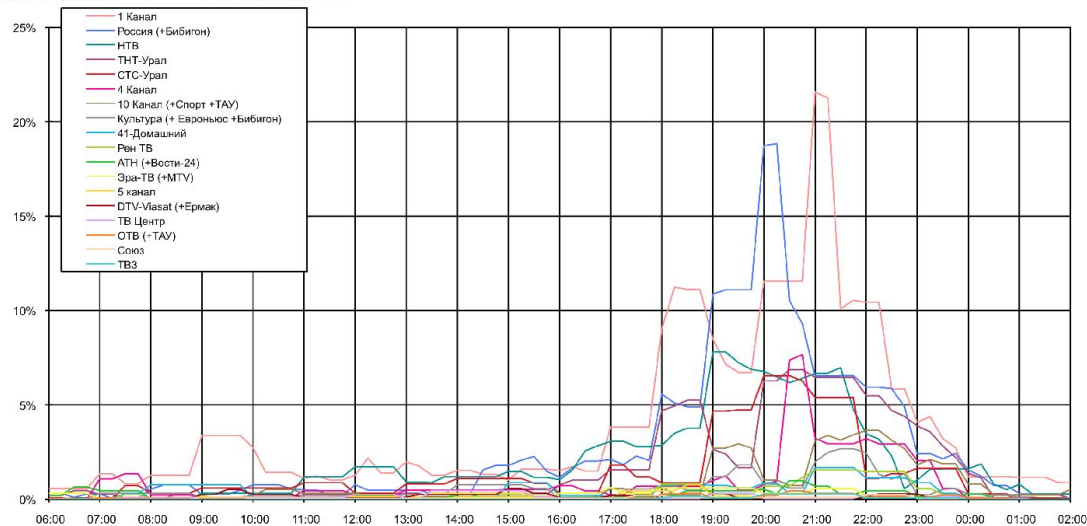


8\*50%



27

# Сравнение дневной аудитории E1.RU и телевидения



Данные 14.03-13.04 2009 г., Google Analytics

## Выводы:

- **Дневная аудитория E1.RU больше**, чем телевизионная.
- Телевизионная реклама не является интерактивной, и зрители не могут узнать дополнительной информации о продукте, теряется коммуникация.
- Во время рекламы зрители часто переключают каналы, тогда как **интернет-пользователи лояльны к рекламе**.
- Интернет является **единственным местом контакта с офисной целевой аудиторией** в дневное время.

По данным **Медиа-Месяца™** за ноябрь 2008, будни. Рейтинг ТВ — количество людей, смотрящих данный канал в данный конкретный интервал времени, в процентах от всего населения Екатеринбурга старше 12 лет. Для телевизионных передач средний рейтинг получается усреднением рейтингов всех временных интервалов, в которые эта передача реально выходила в течение месяца.

# Преимущества интернета по сравнению с радио и наружной рекламой



## Недостатки радио и наружной рекламы:

- Длительность процесса изготовления и размещения.
- Полное или частичное отсутствие статистики.
- Пригодна только для анонсирующих акций, т. к. отсутствует интерактив, нельзя посмотреть потребительские свойства, описание товара = потеря коммуникации.
- Невозможность быстро заменить рекламное обращение.
- У радио к тому же нет «картинки» и сообщение слишком короткое, не все успевают его прослушать, записать контакты, нельзя сразу вернуться в начало и прослушать повторно.



## Преимущества размещения в интернете:

- **Полная статистика.**
- Возможность **быстро изменить** рекламное сообщение.
- Можно **больше узнать** о рекламируемом товаре, перейти на сайт, почитать описание, посмотреть фото.
- Текстовая реклама (Новости, Статьи, Дайджест, Личное мнение) хранится на портале и **хорошо индексируется поисковыми системами.**
- Возможность использовать **яркие образы.**
- К размещенным материалам можно обратиться через некоторое время.



# E1.RU и другие интернет ресурсы

## Новости

| E1.RU*  | Mail.ru** | Яндекс*** |
|---------|-----------|-----------|
| 420 898 | 45 774    | 42 523    |

## Авто

| E1.RU     | Mail.ru | Яндекс     |
|-----------|---------|------------|
| 1 262 569 | 48 819  | нет данных |

## Афиша

| E1.RU  | Mail.ru | Яндекс |
|--------|---------|--------|
| 52 608 | 26 461  | 13 526 |

## Погода

| E1.RU  | Mail.ru | Яндекс |
|--------|---------|--------|
| 34 420 | 20 358  | 16 807 |

## Работа

| E1.RU   | Mail.ru | Яндекс      |
|---------|---------|-------------|
| 431 459 | 23167   | нет сервиса |

## Недвижимость

| E1.RU   | Mail.ru | Яндекс      |
|---------|---------|-------------|
| 403 552 | 1 824   | нет сервиса |

Количество просмотров проектов



### E1.RU

По данным счетчика Liveinternet за сутки, 21 января 2009 г.



### Mail.ru

Данные за сутки, 21 января 2009 г., по данным сервиса stat.mail.ru (лог-файлы сервера), данные включают только просмотры из Екатеринбурга.



### Яндекс

Средние значения за последние 5 рабочих дней, данные на 21 января 2009 г., по данным сервиса stat.yandex.ru (лог-файлы сервера), данные включают только просмотры из Екатеринбурга.

**При сравнении похожих сервисов, видно, что интернет-аудитория Екатеринбурга больше просматривает E1.RU**

# PR возможности

## Публикация новостей и статей

Пиво + Морковь = Праздник!

http://www.e1.ru/news/spool/news\_id=297161.html

Екатеринбург Он-Лайн | Дайджест E1.RU | Политика, Экономика, Общество, Культура, Наука и образование, Технологии, Отдых, Спорт, Здоровье, Происшествия, Интернет, Страна и мир, Суды и криминал, Автоновости, Личные мнения

Пиво + Морковь = Праздник

16 января 2009, 09:06

В период с 15 по 20 января в магазинах "Морковь" бутылочное пиво Hampl Пшеничное будет продаваться по СПЕЦИАЛЬНОМУ ЦЕНАМ!

Пиво Hampl Пшеничное является уникальным сортом и не имеет аналогов на Урале. Благодаря использованию пшеничного солода, пиво обладает особым насыщенным вкусом. Адреса магазинов, где будет проводиться акция, указаны ниже:

1. ул. Новгородцевой, 3
2. ул. Посадская, 40/1
3. ул. Блюхера, 49
4. ул. Декабристов, 32а
5. ул. Серафимы Дерябиной, 49/1
6. ул. Уральская, 76

А также в минимаркетах:

1. ул. Коминтерна, 16 (БЦ Б. Н. Ельцина)

2. ул. Первомайская, 109  
3. ул. Луначарского, 81

Данная акция приурочена к началу сотрудничества с одной из самых динамично развивающихся федеральных торговых сетей - "Морковь".

К началу весенне-летнего сезона **Пивной Дом "Гампл"** готовит целевую программу по продвижению живого разливного пива. В рамках данного проекта приглашаются к сотрудничеству предприятия торговли и общественного питания. **Пивной дом "Гампл"** осуществляет полное обеспечение продаж и готов БЕСПЛАТНО предоставить оборудование для разлива пива, обеспечить бесперебойные поставки самого продукта, а также осуществлять рекламную поддержку продаж.

Пиво Hampl является натуральным продуктом, не содержащим консервантов, и остается одним из немногих напитков, сваренных по старинной технологии XIX века, способном открытого брожения. Именно это придает ему полный вкус настоящего пива - пива с чешским характером.

По вопросам сотрудничества и установки оборудования для разлива пива обращайтесь по телефону (343) 379 27 49.

Пивной Дом "Гампл" предупреждает о вреде чрезмерного употребления пива. Злоупотребление алкоголем может привести к развитию хронического алкоголизма и других заболеваний, категорически противопоказано беременным женщинам и лицам, не достигшим 18 лет.

Другие новости в разделе: [Отдых](#)

На правах рекламы

просмотров: 6593 | [обсудить \(55\)](#) | [версия для печати](#)

ЕвроГрин - ПРЕДСТАВЛЯЮЩИЙ БРОКЕР - SAXO BANK - SAXO BANK

ПЕUGEOT FINANCE | УралФинансАгент | КРЕДИТ 12% | Зарабатывай НА БИРЖЕ!

АРХИВ НОВОСТЕЙ

Апрель 2009

|    |    |    |    |    |    |    |
|----|----|----|----|----|----|----|
| Пн | Вт | Ср | Чт | Пт | Сб | Вс |
|    |    | 1  | 2  | 3  | 4  | 5  |
| 6  | 7  | 8  | 9  | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 |    |    |    |

НАШИ ПАРТНЕРЫ

- Ночные новости
- ИТАР-ТАСС
- АФИ

### Новости можно размещать в рубриках :

Экономика, Общество, Культура, Наука и образование, Технологии, Спорт, Здоровье, Интернет, Отдых, Автоновости, Вкусно today, а также на главной странице (от 2000 до 9000 просмотров).

### Статьи можно размещать в рубриках :

Бизнес, Здоровье, Еда, Авто, Дом В среднем 1000 просмотров

### Преимущества:

- оперативность
- высокая степень доверия к информации.
- новости и статьи хранятся в архиве и хорошо индексируются поисковыми системами.

### Для чего?

- информировать клиентов об акциях, новых продуктах,
- поднять уровень лояльности,
- донести до читателей характеристики продукции,
- добиться высокой узнаваемости бренда.

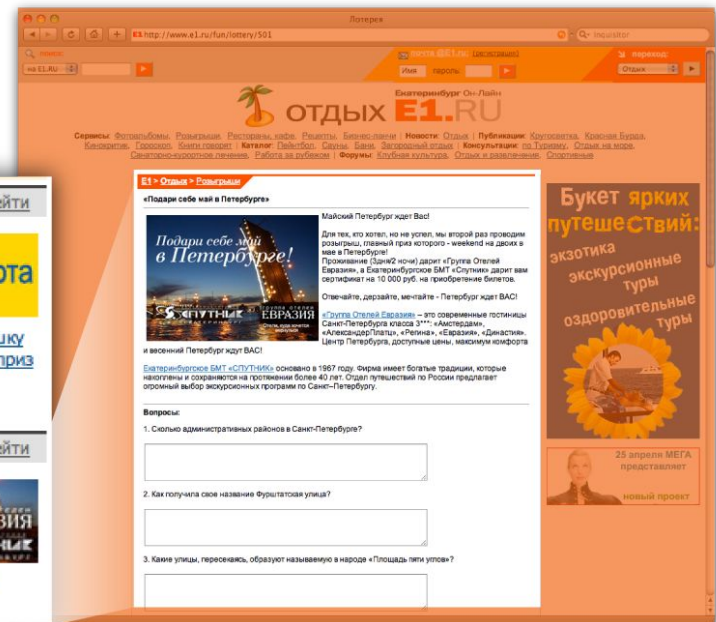
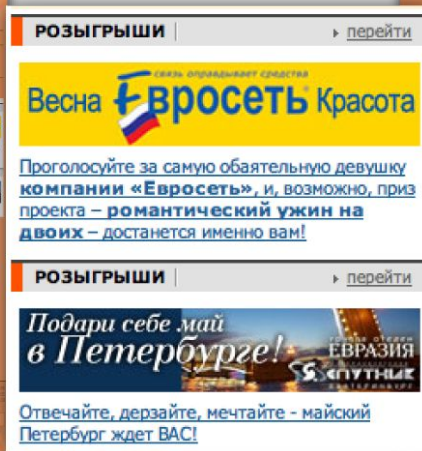
# PR возможности

## Розыгрыши



**1** Период — 1 неделя, анонс и логотип на Главной странице портала.

**2** Переход на отдельную страницу розыгрыша: информация о компании, фото, условия участия.



### Преимущества:

- оперативность
- высокая степень доверия к информации.
- низкая цена контакта при быстром и высоком отклике аудитории.

### Для чего?

- возможность выстроить прямые коммуникации с аудиторией,
- поднять уровень лояльности,
- донести до читателей характеристики продукции,
- добиться высокой узнаваемости бренда.



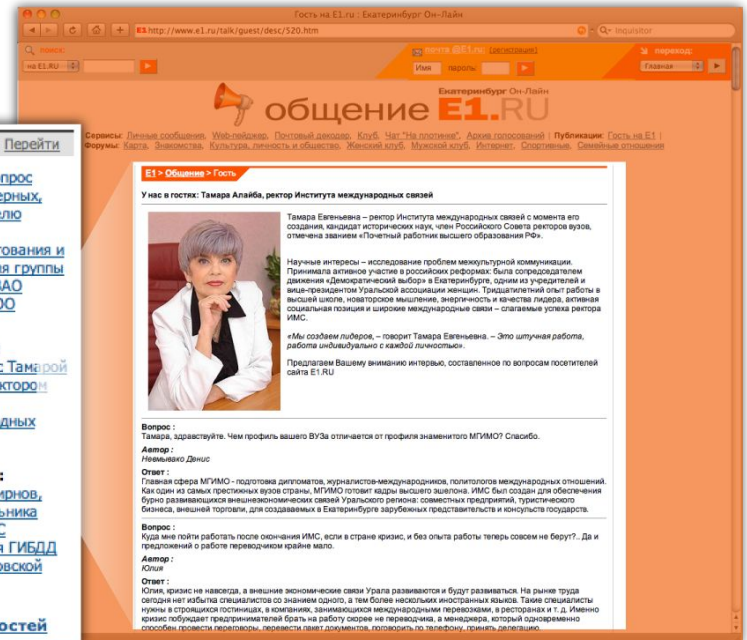
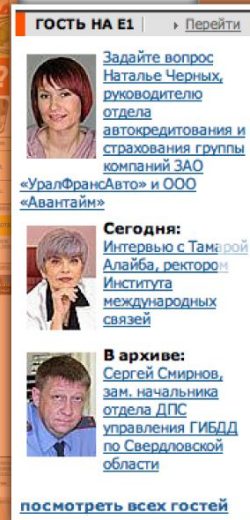
# PR возможности

Гость на E1 (интервью)

**1** Период — 3 недели, анонс и фото на главной странице портала.

Пользователи задают вопросы гостю в течении недели, далее неделю стоит анонс «Скоро интервью».

**2** Третью неделю размещается само интервью.



## Преимущества:

- Оперативность
- Высокая степень доверия к информации.
- Интервью хранится в архиве и хорошо индексируется поисковыми системами.

## Для чего?

- Возможность выстроить прямые коммуникации с аудиторией,
- Получить обратную связь с клиентами,
- Добиться высокой узнаваемости персоны.

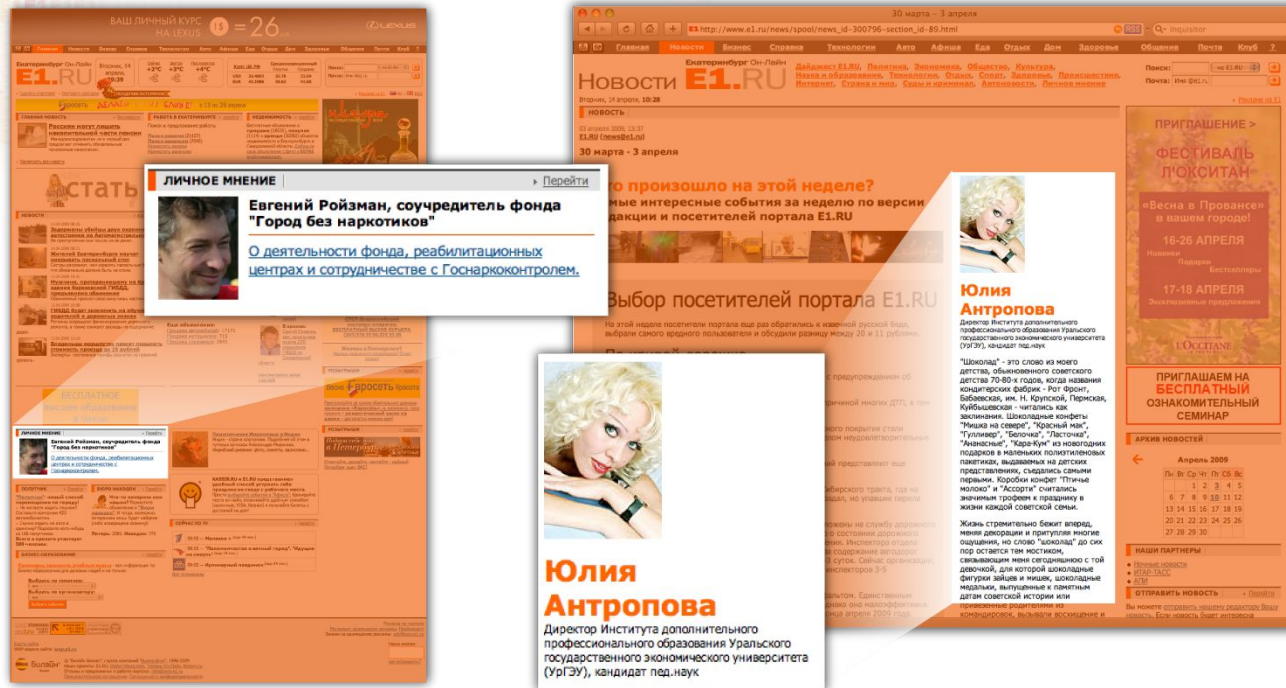


Билайн®  
Бизнес



# PR возможности

«Личное мнение», «Дайджест»



- 1 Анонс и фото человека размещаются на Главной странице портала 2 суток в будни (**Личное мнение**, от 2000 до 4500 просмотров) или в выходные (**Дайджест**, 2500 - 6500 просмотров).
- 2

## Преимущества:

- Оперативность
- Высокая степень доверия к информации.
- Низкая цена контакта при быстром и высоком отклике аудитории.
- Интервью хранится в архиве и хорошо индексируется поисковыми системами.

## Для чего?

- Поднять уровень лояльности,
- Добиться высокой узнаваемости персоны.



Билайн®  
Бизнес



# PR возможности

## Ведение консультаций

|  |  |   |
|--|--|---|
|                                       | <a href="#">Флебология</a>   | <a href="#">Центр Флебологии</a><br>Олег Алексеевич Виноградов, хирург-флеболог   |
|                                       | <a href="#">Гинекология</a>  | <a href="#">НПРЦ "Бонум"</a><br>Анастасия Владимировна Возовик, врач гинеколог-эндокринолог<br>Наталья Николаевна Сотникова, врач акушер-гинеколог  |
|                                       | <a href="#">Косметология</a>   | Специалисты <a href="#">сети клиник ЛИНЛАЙН (LинLINE)</a> отвечают на ваши вопросы, касающиеся:<br>- лазерной и терапевтической косметологии<br>- проблем волос и кожи<br>- лишнего веса<br>- лечения варикоза<br>- лечения вросшего ногтя  |
|                                       | <a href="#">Кардиология, кардиохирургия</a>  | <a href="#">СОКБ N1</a><br>А.И. Иофин, зав. кардиологическим отделением   |
|  | <a href="#">Неврология</a>   | <a href="#">СОКБ N1</a><br>Л.И. Волкова, зав. отделением неврологии   |
|                                       | <a href="#">Трансплантация органов и тканей</a>  | <a href="#">СОКБ N1</a><br>И.Ю. Серебряков, зав. службой трансплантации   |
|  | <a href="#">Урология</a>   | <a href="#">СОКБ N1</a><br>В.Н. Журавлев, профессор, зав. кафедрой урологии УГМА  |
|                                     | <a href="#">Пластическая и интимная хирургия</a>   | <a href="#">Центр косметологии и пластической хирургии</a><br>Специалисты Центра косметологии и пластической хирургии отвечают на ваши вопросы по темам:<br>- Пластическая хирургия<br>- Интимная хирургия<br>- Протезирование суставов<br>- Лишний вес<br>- Гинекология<br>- Антивозрастная медицина<br>- Проблемы волос и кожи<br>- Косметология<br>- Сосудистая хирургия |
|  | <a href="#">Протезирование суставов</a><br><a href="#">Лишний вес</a><br><a href="#">и многое другое</a> |   |
|  | <a href="#">Болезни глаз. Диагностика и лечение</a>  | <a href="#">Клиника "Профессорская Плюс"</a><br>Главный офтальмолог Свердловской области, профессор, доктор медицинских наук Коротюк Сергей Александрович консультирует по всем аспектам взрослой и детской офтальмологии   |

## Он-лайн опросы:

### Анкета

**Анкета**

**Готовы ли Вы покупать новогодние подарки через интернет-магазин?**

да, я обычно так и делаю

да, если не успею пройтись по магазинам

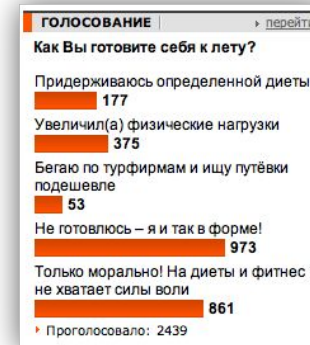
нет, я не понимаю, как это делается

нет, меня не устраивает предлагаемый ассортимент

нет, я люблю ходить по магазинам

[Проголосовать](#)

### Результаты



# Виды кампаний в интернете

|                     | Имиджевая  | Продуктовая   | Торговая  |
|---------------------|--|---|---|
| Что продвигает      | Торговую марку   | Продукт или категорию в целом   | Конкретного продавца  |
| Что делает          | Формирует отношение  | Информирует   | Определяет место покупки  |
| Чем оперирует       | Атрибутами торговой марки  | Характеристиками продукта   | Условиями покупки   |
| Где и как размещаем | Обложки с максимальным охватом   | Общие и специальные разделы   | Целевые разделы   |
| Формат              | <p>Большие форматы (240*400, 728*90)</p> <p>Упор на креатив, яркие образы и запоминающиеся спецэффекты</p> | <p>Большие и средние форматы (240*400, 728*90, 240*90)</p> <p>Сочетание образа и четко понятных преимуществ</p> | <p>Средние и малые размеры и форматы (240*90, 468*60)</p> <p>Чем яснее, тем лучше</p> |

# Баннерная реклама на E1.RU

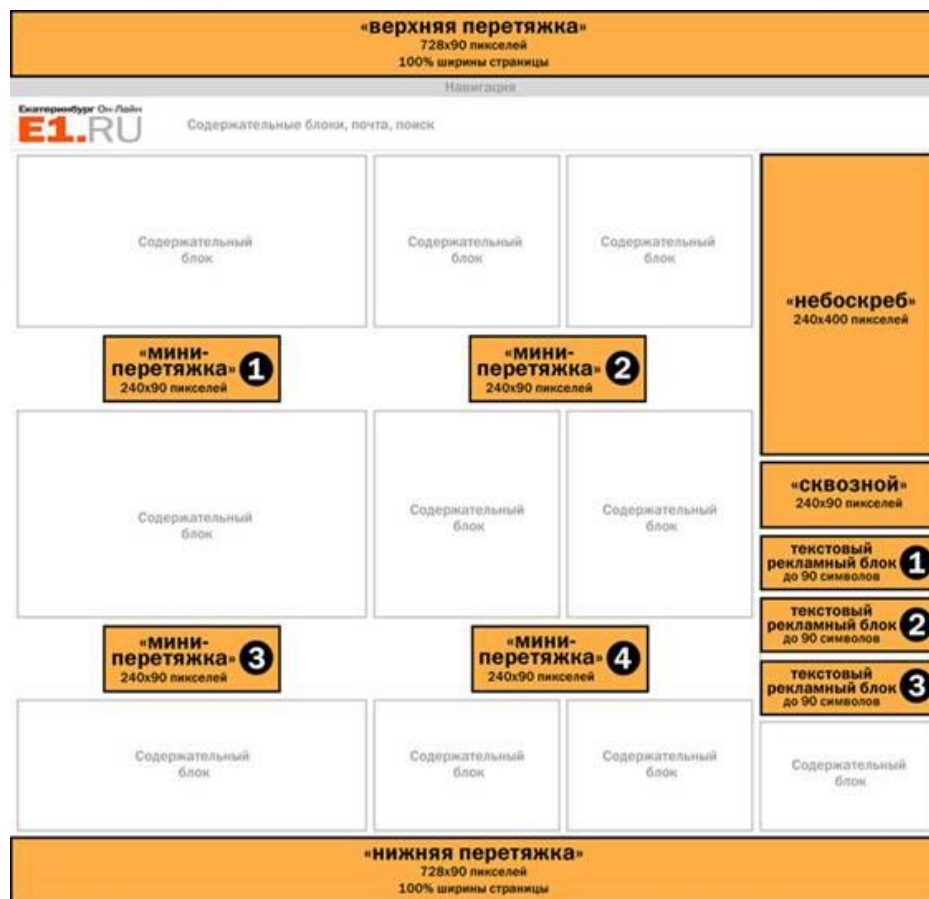
Баннер можно разместить в любом из 12 тематических разделов:

Новости, Бизнес, Справка, Технологии, Авто, Афиша, Отдых, Здоровье, Общение, Почта, Еда, Дом,

а также в сервисах

Недвижимость, Продажа Авто, Работа, Погода, Форумы

Схема расположения баннеров в тематических разделах





# Количество просмотров разделов

| Раздел:           | Кол-во просмотров |
|-------------------|-------------------|
| Обложка E1        | 13 183 858        |
| Недвижимость      | 12 782 691        |
| Работа            | 10 416 214        |
| Новости           | 9 357 333         |
| Отдых             | 4 327 266         |
| Справка           | 2 031 870         |
| Афиша             | 1 925 767         |
| Авто+Продажа Авто | 40 300 000        |
| Погода            | 960 769           |
| Еда               | 571 031           |
| Технологии        | 765 541           |
| Дом               | 92 709            |
| Форумы            | 23 584 471        |
| Почта             | 10 923 809        |
| Бизнес            | 1 055 713         |
| Общение           | 2 815 371         |
| Здоровье          | 902 816           |

|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| Общение Автоклуба                     | 3 150 770 |
| Обсуждение новостей                   | 1 395 725 |
| В добрые руки - поможем чем сможем    | 1 041 191 |
| Продажа и покупка мобильных телефонов | 997 606   |
| Знакомства                            | 990 532   |
| Общение владельцев иномарок           | 761 972   |
| Семейные отношения                    | 651 042   |
| Покупка и продажа автомобилей         | 639 841   |
| Общение любителей животных            | 574 951   |
| Недвижимость                          | 408 716   |

*Топ 10 форумов (количество просмотров в марте 2009 года по данным Google Analytics)*

*Данные марта 2009 г., Liveinternet.ru*

# МЕДИАМИКС

**Интернет и Пресса** (действуют одинаково: дают знание продукта и качество контакта. Могут заменять друг друга либо очень хорошо дополнять)

Но: часть ЦА читает с экрана, часть – печатные версии. Чтобы охватить всех, надо размещать там и там. Возможен параллельный запуск

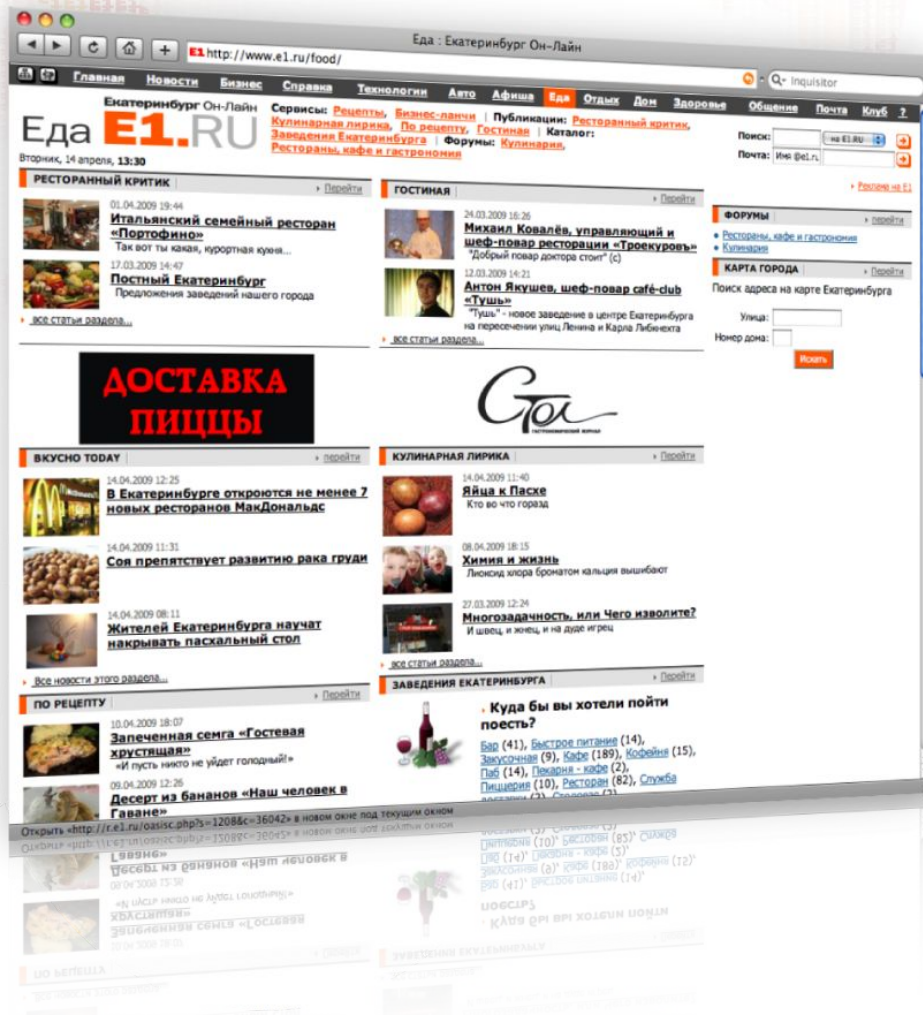


## **ТВ + Интернет**

- Интернет запускаем на 1.5-2 недели позднее (ЦА накопит знания о продукте).
- Напоминание о том, что видел по ТВ. Большая глубина контакта с продуктом (заход на сайт продукта). Если клика нет – просто контакт.
- Подмешивание в медиамикс интернет-рекламы позволяет резко повысить знание продукта у потребителя.

# Еда E1.RU

Екатеринбург Он-Лайн



## Публицистика

Ресторанный критик, Кулинарная лирика, По рецепту

## Каталог

Заведений Екатеринбурга

## Форумы

Кулинария, Рестораны, кафе и гастрономия

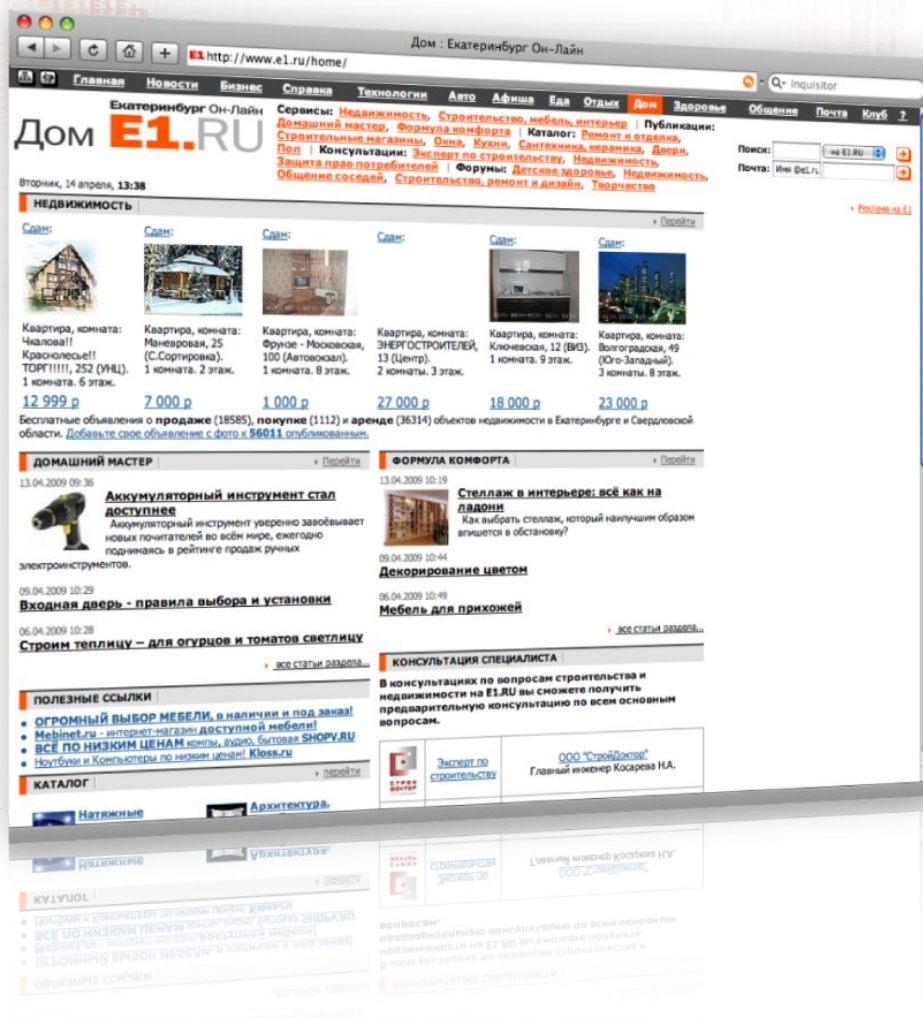
## Сервисы

Бизнес ланчи, Рецепты

По данным Google Analytics в марте 571 031 просмотров

# Дом E1.RU

Екатеринбург Он-Лайн



**Недвижимость** жилая и коммерческая

**Консультации**

Эксперт по строительству, по  
Недвижимости

**Каталог**

Окна, Натяжные потолки, Архитектура и  
дизайн

**Форумы**

Недвижимость, Общение соседей,  
Строительство, ремонт, дизайн

**Блок полезных ссылок**

**Публицистика**

Домашний мастер, Формула комфорта

По данным Liveinternet в марте 92 700  
просмотров

# TYUMEN.RU

Стартовал 1 сентября 2008 г.

По данным Liveinternet, март 2009 г.:

- Посетители в среднем в сутки 1 472
- Глубина просмотра 7 страниц на посетителя
- География пользователей:

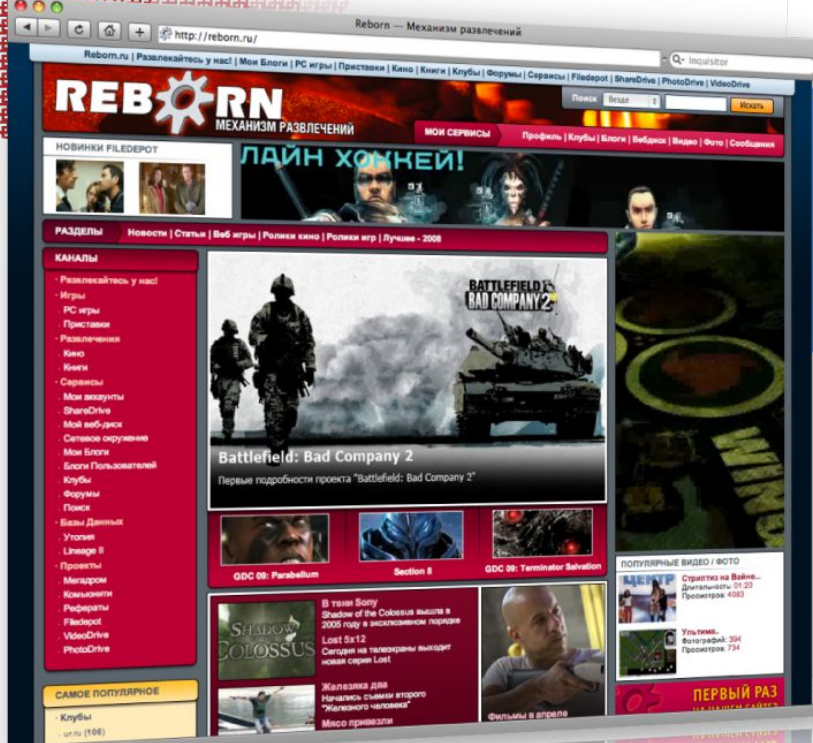
| Регион          | % от всех посетителей |
|-----------------|-----------------------|
| Тюмень          | 58.2%                 |
| Москва          | 12.6%                 |
| Екатеринбург    | 9.5%                  |
| Сургут          | 4.9%                  |
| Пермь           | 4.3%                  |
| Санкт-Петербург | 1.7%                  |



## Рекламные и PR-возможности на TYUMEN.RU:

- Медийная реклама (баннеры): «Перетяжка» 600\*90, 728\*90, «Небоскрёб» 240\*400, «Мини» 240\*90 пикселей
- PR (новости, интервью)
- Доступ к профильным сервисам «Работа», «Продажа недвижимости», «Продажа авто» (в свободном доступе)

# REBORN



По данным Liveinternet, март 2009 года:

- Посетители в среднем в сутки: 9 494
- Глубина просмотра: 19 страниц на посетителя
- География пользователей в таблице справа.

## Портал «REBORN.RU. Механизм развлечений»

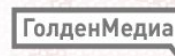
- **Самый большой** сервер сетевых игр в Уральском регионе.
- На игровых серверах «Реборна» **одновременно играет более 1000 человек.**
- Основная аудитория – **молодежь в возрасте от 16 до 22 лет (60%), а также старше 22 лет (30%).**
- Продвинутые интернет-пользователи, отлично ориентирующиеся в IT-технологиях. **99% аудитории – мужчины.**

|                 |       |
|-----------------|-------|
| Екатеринбург    | 48.2% |
| Москва          | 22.1% |
| Санкт-Петербург | 7.5%  |
| Новосибирск     | 1.2%  |
| Челябинск       | 1.1%  |
| Пермь           | 1.0%  |
| Казань          | 1.0%  |

Аудитория

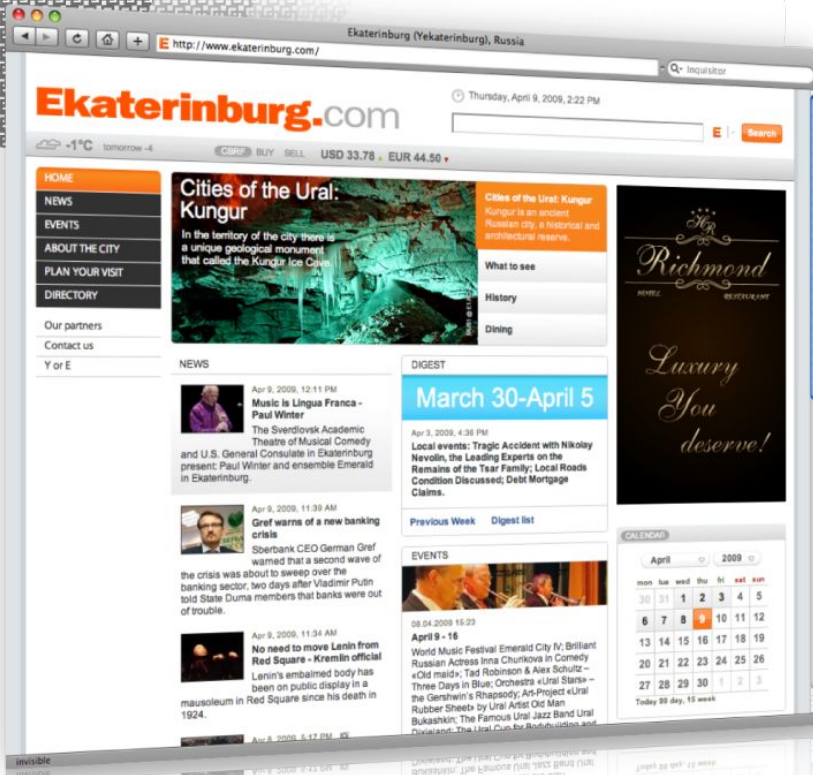


Билайн  
Бизнес



ГолденМедиа

# Ekaterinburg.com



Стартовал в феврале 2009 г.

Англоязычный портал о Екатеринбурге.

Целевая аудитория: англоговорящие иностранцы – экспаты, дипломаты, туристы, иностранные студенты, живущие в нашем городе, либо планирующие визит.

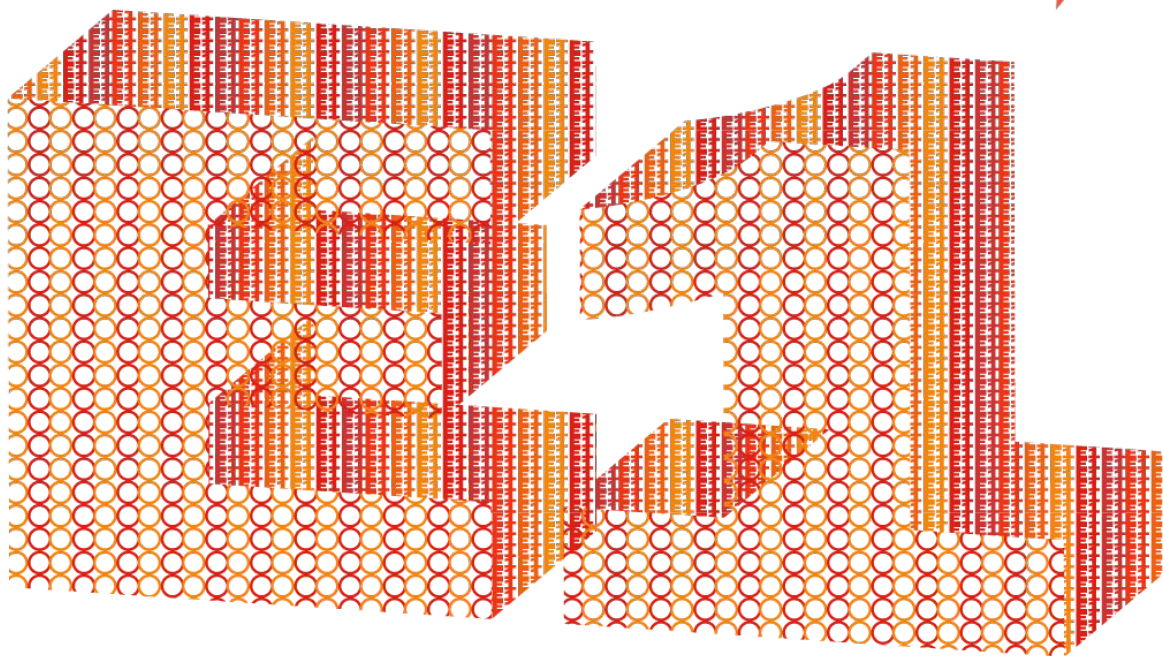
Контент: новости города, отдых и развлечения, транспорт и коммуникации, другая полезная информация для приезжих. Советы бывалых.

По данным Liveinternet, март 2009 года:

- Посетители за месяц 12 440
- География пользователей:

| Регион         | % от всех посетителей |
|----------------|-----------------------|
| Россия         | 85.0%                 |
| Германия       | 3.8%                  |
| США            | 3.0%                  |
| Великобритания | 1.0%                  |
| Канада         | 0.6%                  |

Спасибо!



тел. (343) 379-49-10 e-mail: [adv@corp.e1.ru](mailto:adv@corp.e1.ru)