

ГолденМедиа



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ: E1.RU — REBORN.RU — TYUMEN.RU — EKATERINBURG.COM



Интернет-портал

E1.RU – это:

12 тематических разделов:

Новости, Бизнес, Справка, Технологии, Авто, Афиша, Отдых, Здоровье, Общение, Почта, Еда, Дом.

Кроме того, E1.RU – это различные сервисы и информационные рубрики:

- Форумы
- Фотоальбомы
- Продажа авто
- Продажа недвижимости
- Бизнес-образование
- Консультации
- Справочники
- Работа
- Погода
- Клуб E1.RU

E1.RU – региональный портал №1 в Рунете

- Создан в 1996 году (13 лет!)
- Один из первых сайтов на Урале и в Екатеринбурге
- Уникальный пример сотрудничества многих организаций в рамках одного проекта

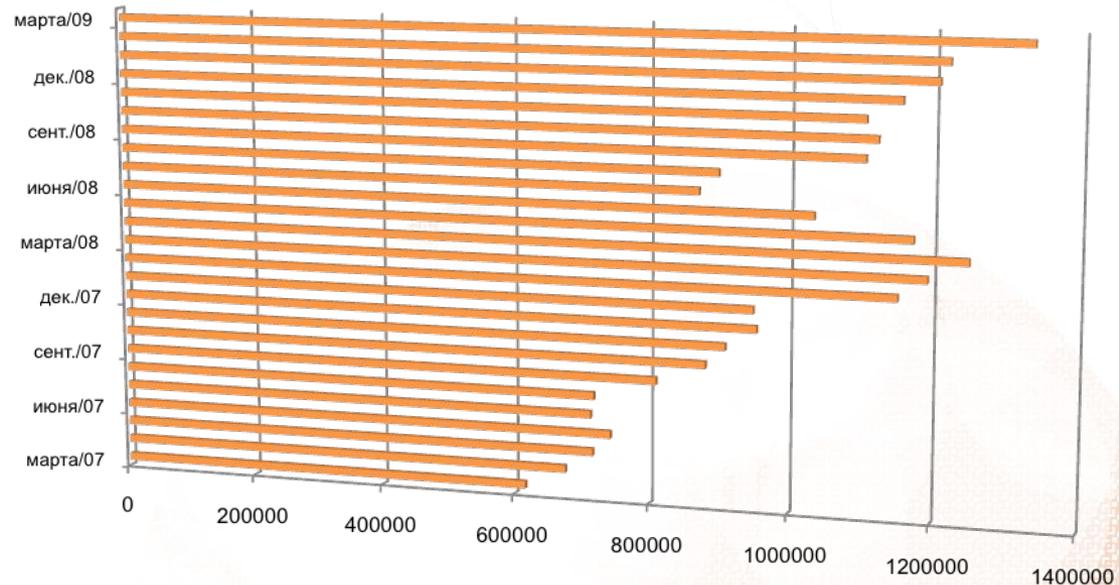
№1 в России

С 2004 года E1.RU занимает первую строчку рейтингов Liveinternet.ru (категория «Города и регионы») Ramblers TOP 100 («Города и регионы»)

Аудитория E1.RU

- Средняя дневная аудитория портала - 149 тыс. посетителей (будни – 166, выходные – 109)
- Недельная аудитория – 487 тыс. посетителей
- Месячная аудитория – 1 332 тыс. посетителей

Уникальные пользователи в месяц



Данные марта 2009 г., Liveinternet.ru

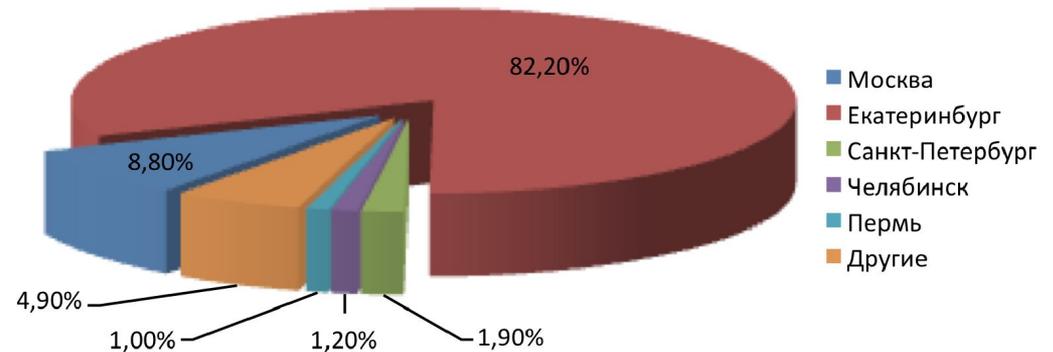
География аудитории E1.RU

Россия – 94,2%,

в том числе:

- Екатеринбург – 82,2%
- Москва – 8,8%
- Санкт-Петербург – 1,9%
- Челябинск – 1,2%
- Пермь – 1,0%
- Другие города РФ – 4,9%

Зарубежье – 5,8%



Данные марта 2009 г., Liveinternet.ru

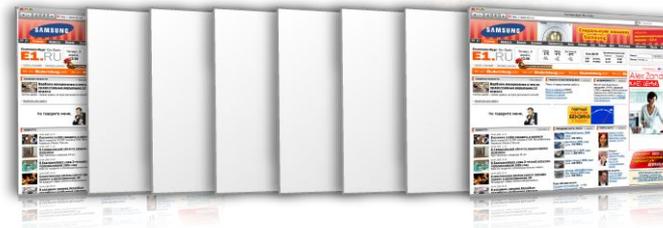
Кое-что еще...

- Глубина просмотра портала – **27 страниц** на 1 посетителя в среднем в сутки (март 2009 г. по данным Liveinternet).

- Более 50% посетителей совершает **более 8 просмотров ежедневно.**

- **75% посетителей** начинают просмотр с Главной страницы

75%

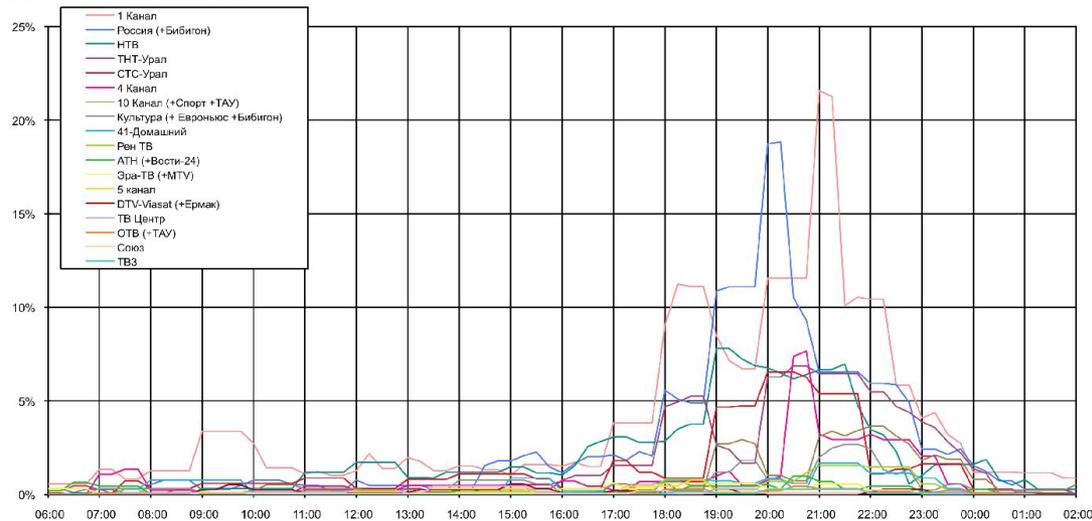


8*50%



27

Сравнение дневной аудитории E1.RU и телевидения



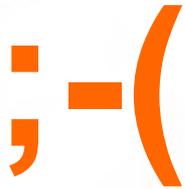
Данные 14.03-13.04 2009 г., Google Analytics

Выводы:

- **Дневная аудитория E1.RU больше**, чем телевизионная.
- Телевизионная реклама не является интерактивной, и зрители не могут узнать дополнительной информации о продукте, теряется коммуникация.
- Во время рекламы зрители часто переключают каналы, тогда как **интернет-пользователи лояльны к рекламе**.
- Интернет является **единственным местом контакта с офисной целевой аудиторией** в дневное время.

По данным **Медиа-Месяца™** за ноябрь 2008, будни. Рейтинг ТВ — количество людей, смотрящих данный канал в данный конкретный интервал времени, в процентах от всего населения Екатеринбурга старше 12 лет. Для телевизионных передач средний рейтинг получается усреднением рейтингов всех временных интервалов, в которые эта передача реально выходила в течение месяца.

Преимущества интернета по сравнению с радио и наружной рекламой



Недостатки радио и наружной рекламы:

- Длительность процесса изготовления и размещения.
- Полное или частичное отсутствие статистики.
- Пригодна только для анонсирующих акций, т. к. отсутствует интерактив, нельзя посмотреть потребительские свойства, описание товара = потеря коммуникации.
- Невозможность быстро заменить рекламное обращение.
- У радио к тому же нет «картинки» и сообщение слишком короткое, не все успевают его прослушать, записать контакты, нельзя сразу вернуться в начало и прослушать повторно.



Преимущества размещения в интернете:

- **Полная статистика.**
- Возможность **быстро изменить** рекламное сообщение.
- Можно **больше узнать** о рекламируемом товаре, перейти на сайт, почитать описание, посмотреть фото.
- Текстовая реклама (Новости, Статьи, Дайджест, Личное мнение) хранится на портале и **хорошо индексируется поисковыми системами.**
- Возможность использовать **яркие образы.**
- К размещенным материалам можно обратиться через некоторое время.

Е1.RU и другие интернет ресурсы

Новости

Е1.RU*	Mail.ru**	Яндекс***
420 898	45 774	42 523

Авто

Е1.RU	Mail.ru	Яндекс
1 262 569	48 819	нет данных

Афиша

Е1.RU	Mail.ru	Яндекс
52 608	26 461	13 526

Погода

Е1.RU	Mail.ru	Яндекс
34 420	20 358	16 807

Работа

Е1.RU	Mail.ru	Яндекс
431 459	23167	нет сервиса

Недвижимость

Е1.RU	Mail.ru	Яндекс
403 552	1 824	нет сервиса

Количество просмотров проектов



Е1.RU

По данным счетчика Liveinternet за сутки, 21 января 2009 г.



Mail.ru

Данные за сутки, 21 января 2009 г., по данным сервиса stat.mail.ru (лог-файлы сервера), данные включают только просмотры из Екатеринбурга.



Яндекс

Средние значения за последние 5 рабочих дней, данные на 21 января 2009 г., по данным сервиса stat.yandex.ru (лог-файлы сервера), данные включают только просмотры из Екатеринбурга.

При сравнении похожих сервисов, видно, что интернет-аудитория Екатеринбурга больше просматривает Е1.RU

PR возможности

Публикация новостей и статей

Пиво + Морковь = Праздник!

http://www.e1.ru/news/spool/news_id=297161.html

Екатеринбург Он-Лайн | Дайджест E1.RU | Политика, Экономика, Общество, Культура, Наука и образование, Технологии, Отдых, Спорт, Здоровье, Происшествия, Интернет, Страна и мир, Суды и криминал, Автоновости, Личные мнения

Пиво + Морковь = Праздник

16 января 2009, 09:06

В период с 15 по 20 января в магазинах "Морковь" бутылочное пиво Hampl Пшеничное будет продаваться по СПЕЦИАЛЬНОМУ ЦЕНАМ!

Пиво Hampl Пшеничное является уникальным сортом и не имеет аналогов на Урале. Благодаря использованию пшеничного солода, пиво обладает особым насыщенным вкусом. Адреса магазинов, где будет проводиться акция, указаны ниже:

1. ул. Новгородцевой, 3
2. ул. Посадская, 40/1
3. ул. Блюхера, 49
4. ул. Декабристов, 32а
5. ул. Серафимы Дерябиной, 49/1
6. ул. Уральская, 76

А также в минимаркетах:

1. ул. Коминтерна, 16 (БЦ Б. Н. Ельцина)

2. ул. Первомайская, 109
3. ул. Луначарского, 81

Данная акция приурочена к началу сотрудничества с одной из самых динамично развивающихся федеральных торговых сетей - "Морковь".

К началу весенне-летнего сезона **Пивной Дом "Гампл"** готовит целевую программу по продвижению живого разливного пива. В рамках данного проекта приглашаются к сотрудничеству предприятия торговли и общественного питания. **Пивной дом "Гампл"** осуществляет полное обеспечение продаж и готов **БЕСПЛАТНО** предоставить оборудование для разлива пива, обеспечить бесперебойные поставки самого продукта, а также осуществлять рекламную поддержку продаж.

Пиво Hampl является натуральным продуктом, не содержащим консервантов, и остается одним из немногих напитков, сваренных по старинной технологии XIX века, способном открытого брожения. Именно это придает ему полный вкус настоящего пива - пива с чешским характером.

По вопросам сотрудничества и установки оборудования для разлива пива обращайтесь по телефону (343) 379 27 49.

Пивной Дом "Гампл" предупреждает о вреде чрезмерного употребления пива. Злоупотребление алкоголем может привести к развитию хронического алкоголизма и других заболеваний, категорически противопоказано беременным женщинам и лицам, не достигшим 18 лет.

Другие новости в разделе: [Отдых](#)

На правах рекламы

просмотров: **6593** | [обсудить \(55\)](#) | [версия для печати](#)

PEUGEOT FINANCE | УралФинансАгент | КРЕДИТ 12% | Зарабатывай НА БИРЖЕ!

АРХИВ НОВОСТЕЙ

НАШИ ПАРТНЕРЫ

Новости можно размещать в рубриках :

Экономика, Общество, Культура, Наука и образование, Технологии, Спорт, Здоровье, Интернет, Отдых, Автоновости, Вкусно today, а также на главной странице (от 2000 до 9000 просмотров).

Статьи можно размещать в рубриках :

Бизнес, Здоровье, Еда, Авто, Дом В среднем 1000 просмотров

Преимущества:

- оперативность
- высокая степень доверия к информации.
- новости и статьи хранятся в архиве и хорошо индексируются поисковыми системами.

Для чего?

- информировать клиентов об акциях, новых продуктах,
- поднять уровень лояльности,
- донести до читателей характеристики продукции,
- добиться высокой узнаваемости бренда.

PR возможности

Розыгрыши



1 Период — 1 неделя, анонс и логотип на Главной странице портала.

2 Переход на отдельную страницу розыгрыша: информация о компании, фото, условия участия.

РОЗЫГРЫШИ [перейти](#)

Весна Евросеть Красота

Проголосуйте за самую обаятельную девушку компании «Евросеть», и, возможно, приз проекта – романтический ужин на двоих – достанется именно вам!

РОЗЫГРЫШИ [перейти](#)

Подари себе май в Петербурге!

Отвечайте, дерзайте, мечтайте - майский Петербург ждет ВАС!

ОТДЫХ E1.RU

«Подари себе май в Петербурге!»

Майский Петербург ждет Вас!

Для тех, кто хочет, но не успел, мы второй раз проводим розыгрыш, главной призом которого «мечтает» не только в мае в Петербурге!

Протяжение (длится ночь) дарит «Группа Отдых Евразия», а Екатеринбургское БМТ «Спутник» дарит вам сертификат на 10 000 руб. на приобретение билетов.

Отвечайте, дерзайте, мечтайте - Петербург ждет ВАС!

«Спутник Евразия» – это современные постинки Санкт-Петербурга через 311 «Амстердам», «Александрополь», «Рейна», «Евразия», «Дианасти» Центр Петербурга, доступные цены, максимум комфорта и веселый Петербург ждут ВАС!

Екатеринбургское БМТ «СПУТНИК» основано в 1967 году. Фирма имеет богатые традиции, которые накоплены и сохраняются на протяжении более 40 лет. Отдел путешествий по России предлагает широкий выбор экскурсионных программ по Санкт-Петербургу.

Вопросы:

1. Сколько административных районов в Санкт-Петербурге?
2. Как получила свое название Фурштатова улица?
3. Какие улицы, пересекаясь, образуют называемую в народе «Площадь пяти углов»?

Букет ярких путешествий:
экзотика
экскурсионные туры
оздоровительные туры

25 апреля МЕГА представляет новый проект

Преимущества:

- оперативность
- высокая степень доверия к информации.
- низкая цена контакта при быстром и высоком отклике аудитории.

Для чего?

- возможность выстроить прямые коммуникации с аудиторией,
- поднять уровень лояльности,
- донести до читателей характеристики продукции,
- добиться высокой узнаваемости бренда.



Билайн®
Бизнес

ГолденМедиа

PR возможности

Гость на E1 (интервью)

1 Период — 3 недели, анонс и фото на главной странице портала.

Пользователи задают вопросы гостю в течении недели, далее неделю стоит анонс «Скоро интервью».

2 Третью неделю размещается само интервью.



ГОСТЬ НА E1 | [Перейти](#)

 **Задайте вопрос**
Наталье Черных,
руководителю
отдела
автокредитования и
страхования группы
компаний ЗАО
«УралФрансАвто» и ООО
«Авантайм»

 **Сегодня:**
Интервью с Тамарой
Алабей, ректором
Института
международных
связей

 **В архиве:**
Сергей Смирнов,
зам. начальника
отдела ДПС
управления ГИБДД
по Свердловской
области

[посмотреть всех гостей](#)

Гость на E1.RU | Екатеринбург Он-Лайн

общение E1.RU

E1 > Общение > Гость

У нас в гостях: **Тамара Алаба, ректор Института международных связей**

 Тамара Евгеньевна – ректор Института международных связей с момента его создания, кандидат исторических наук, член Российского Совета ректоров вузов, отмечена званием «Почетный работник высшего образования РФ».

Научные интересы – исследование проблем межкультурной коммуникации. Принимала активное участие в российских реформах: была сопредседателем движения «Единороссийский выбор» в Екатеринбурге, одним из учредителей и вице-президентом Уральской ассоциации женщин. Тридцатилетний опыт работы в высшей школе, новаторские мышление, энергичность и качества лидера, активная социальная позиция и широкие международные связи – главные успехи ректора ИМС.

«Мы создаем пиьтерок, – говорит Тамара Евгеньевна. – Это штучная работа, работа индивидуальное с каждой клиенткой».

Предлагаем Вашему вниманию интервью, составленное по вопросам посетителей сайта E1.RU

Вопрос:
Тамара, здравствуйте. Чем профиль вашего ВУЗа отличается от профиля знаменитого МГИМО? Спасибо.

Автор:
Павелово Денис

Ответ:
Главная сфера МГИМО – подготовка дипломатов, журналистов-международников, политологов международных отношений. Как один из самых престижных вузов страны, МГИМО имеет высший рейтинг. ИМС был создан для обеспечения бурно развивающейся внешнеэкономических связей Уральского региона: совместных предприятий, туристического бизнеса, внешней торговли, для создаваемых в Екатеринбурге зарубежных представительств и консульств государств.

Вопрос:
Удач мне пойти работать после окончания ИМС, если в стране кризис, и без опыта работы теперь совсем не берут?.. Да и предложений о работе переводчиками крайне мало.

Автор:
Ксения

Ответ:
Юлия, кризис не навредил, а внешнеэкономические связи Урала развиваются и будут развиваться. На рынке труда сегодня нет избытка специалистов со знанием одного, а тем более нескольких иностранных языков. Такие специалисты нужны в строящихся гостиницах, в компаниях, занимающихся международными перевозками, в ресторанах и т.д. Именно кризис побуждает предпринимателей брать на работу скорее не переводчика, а менеджера, который одновременно способен провести переговоры, перевести визит документов, поговорить по телефону, принять делегацию.

Преимущества:

- Оперативность
- Высокая степень доверия к информации.
- Интервью хранится в архиве и хорошо индексируется поисковыми системами.

Для чего?

- Возможность выстроить прямые коммуникации с аудиторией,
- Получить обратную связь с клиентами,
- Добиться высокой узнаваемости персоны.

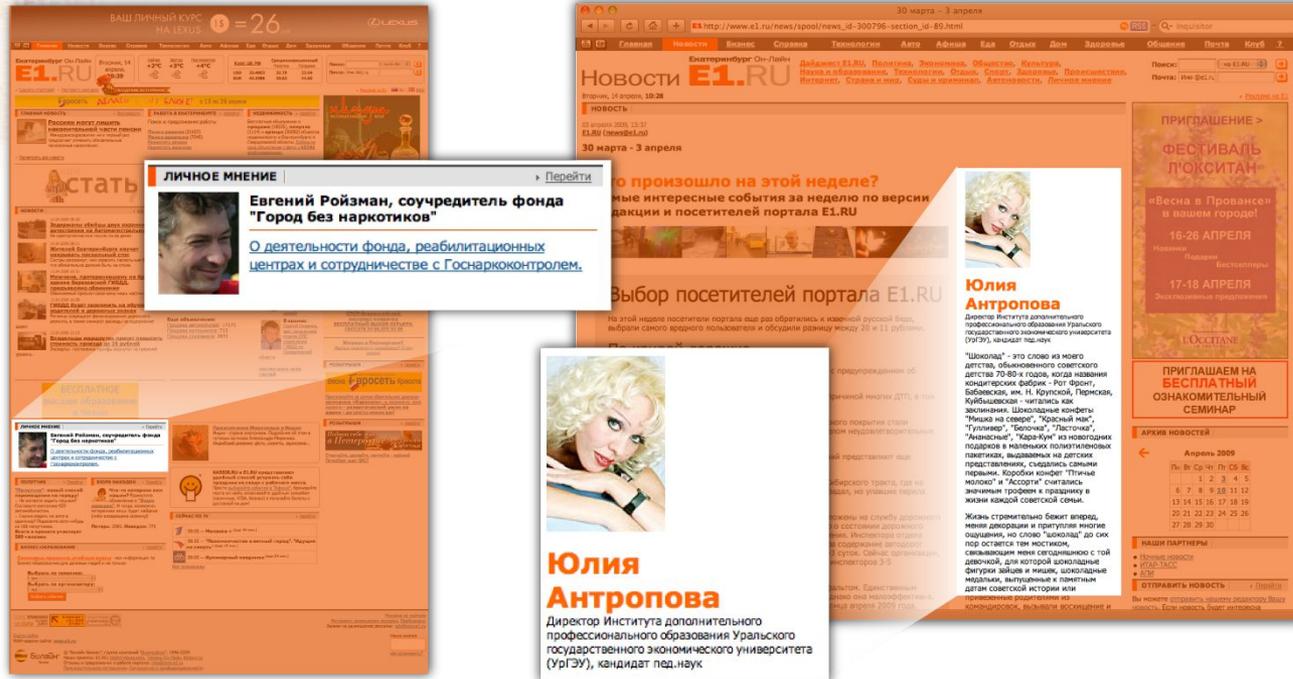


Билайн®
Бизнес

ГолденМедиа

PR возможности

«Личное мнение», «Дайджест»



- 1 Анонс и фото человека размещаются на Главной странице портала 2 суток в будни (**Личное мнение**, от 2000 до 4500 просмотров) или в выходные (**Дайджест**, 2500 - 6500 просмотров).
- 2

Преимущества:

- Оперативность
- Высокая степень доверия к информации.
- Низкая цена контакта при быстром и высоком отклике аудитории.
- Интервью хранится в архиве и хорошо индексируется поисковыми системами.

Для чего?

- Поднять уровень лояльности,
- Добиться высокой узнаваемости персоны.



Билайн®
Бизнес



PR возможности

Ведение консультаций

	Флебология	Центр Флебологии Олег Алексеевич Виноградов, хирург-флеболог
	Гинекология	НПРЦ "Бонум" Анастасия Владимировна Возовик, врач гинеколог-эндокринолог Наталья Николаевна Сотникова, врач акушер-гинеколог
	Косметология	Специалисты сети клиник ЛИНЛАЙН (LинLINE) отвечают на ваши вопросы, касающиеся: - лазерной и терапевтической косметологии - проблем волос и кожи - лишнего веса - лечения варикоза - лечения вросшего ногтя
	Кардиология, кардиохирургия	СОКБ N1 А.И. Иофин, зав. кардиологическим отделением
	Неврология	СОКБ N1 Л.И. Волкова, зав. отделением неврологии
	Трансплантация органов и тканей	СОКБ N1 И.Ю. Серебряков, зав. службой трансплантации
	Урология	СОКБ N1 В.Н. Журавлев, профессор, зав. кафедрой урологии УГМА
	Пластическая и интимная хирургия Протезирование суставов Лишний вес и многое другое	Центр косметологии и пластической хирургии Специалисты Центра косметологии и пластической хирургии отвечают на ваши вопросы по темам: - Пластическая хирургия - Интимная хирургия - Протезирование суставов - Лишний вес - Гинекология - Антивозрастная медицина - Проблемы волос и кожи - Косметология - Сосудистая хирургия
	Болезни глаз. Диагностика и лечение	Клиника "Профессорская Плюс" Главный офтальмолог Свердловской области, профессор, доктор медицинских наук Коротюк Сергей Александрович консультирует по всем аспектам взрослой и детской офтальмологии

Он-лайн опросы:

Анкета

Анкета

Готовы ли Вы покупать новогодние подарки через интернет-магазин?

да, я обычно так и делаю

да, если не успею пройтись по магазинам

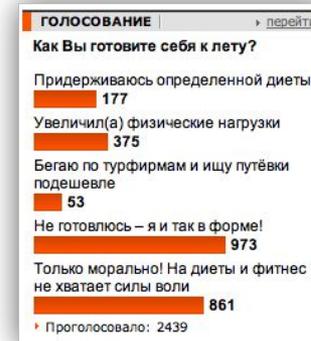
нет, я не понимаю, как это делается

нет, меня не устраивает предлагаемый ассортимент

нет, я люблю ходить по магазинам

[Проголосовать](#)

Результаты



Виды кампаний в интернете

	Имиджевая	Продуктовая	Торговая
Что продвигает	Торговую марку	Продукт или категорию в целом	Конкретного продавца
Что делает	Формирует отношение	Информирует	Определяет место покупки
Чем оперирует	Атрибутами торговой марки	Характеристиками продукта	Условиями покупки
Где и как размещаем	Обложки с максимальным охватом	Общие и специальные разделы	Целевые разделы
Формат	<p>Большие форматы (240*400, 728*90)</p> <p>Упор на креатив, яркие образы и запоминающиеся спецэффекты</p>	<p>Большие и средние форматы (240*400, 728*90, 240*90)</p> <p>Сочетание образа и четко понятных преимуществ</p>	<p>Средние и малые размеры и форматы (240*90, 468*60)</p> <p>Чем яснее, тем лучше</p>

Баннерная реклама на E1.RU

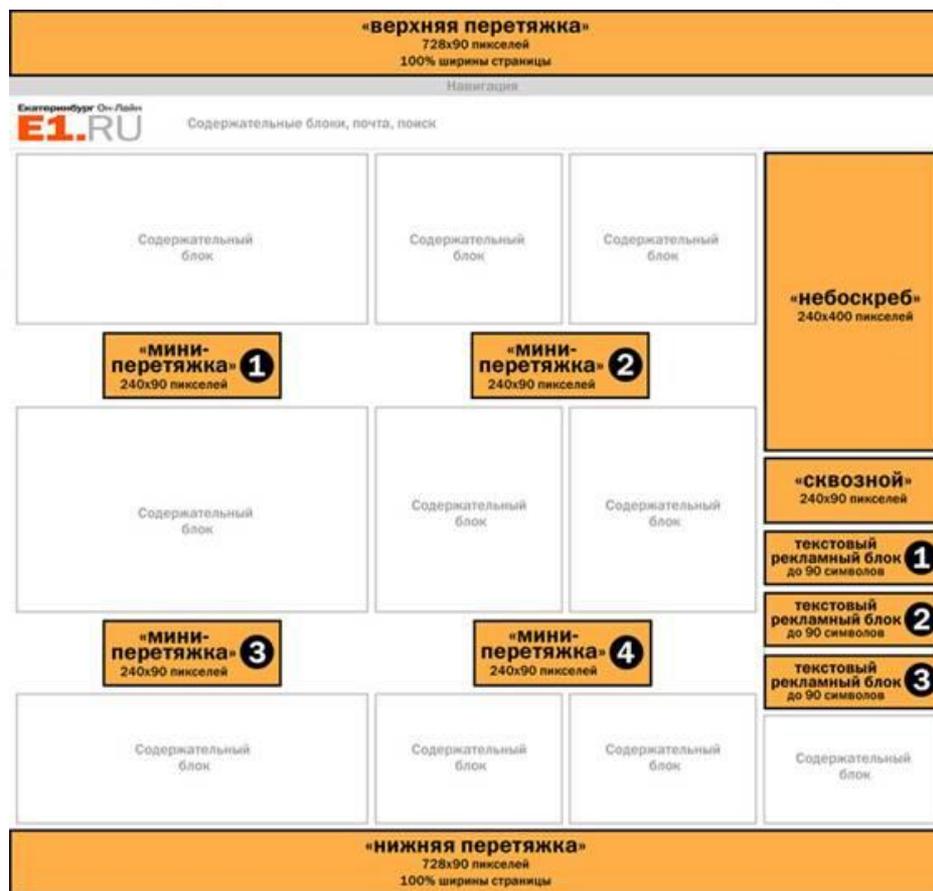
Баннер можно разместить в любом из 12 тематических разделов:

Новости, Бизнес, Справка, Технологии, Авто, Афиша, Отдых, Здоровье, Общение, Почта, Еда, Дом,

а также в сервисах

Недвижимость, Продажа Авто, Работа, Погода, Форумы

Схема расположения баннеров в тематических разделах



Количество просмотров разделов

Раздел:	Кол-во просмотров
Обложка E1	13 183 858
Недвижимость	12 782 691
Работа	10 416 214
Новости	9 357 333
Отдых	4 327 266
Справка	2 031 870
Афиша	1 925 767
Авто+Продажа Авто	40 300 000
Погода	960 769
Еда	571 031
Технологии	765 541
Дом	92 709
Форумы	23 584 471
Почта	10 923 809
Бизнес	1 055 713
Общение	2 815 371
Здоровье	902 816

Общение Автоклуба	3 150 770
Обсуждение новостей	1 395 725
В добрые руки - поможем чем сможем	1 041 191
Продажа и покупка мобильных телефонов	997 606
Знакомства	990 532
Общение владельцев иномарок	761 972
Семейные отношения	651 042
Покупка и продажа автомобилей	639 841
Общение любителей животных	574 951
Недвижимость	408 716

Топ 10 форумов (количество просмотров в марте 2009 года по данным Google Analytics)

Данные марта 2009 г., Liveinternet.ru

МЕДИАМИКС

Интернет и Пресса (действуют одинаково: дают знание продукта и качество контакта. Могут заменять друг друга либо очень хорошо дополнять)

Но: часть ЦА читает с экрана, часть – печатные версии. Чтобы охватить всех, надо размещать там и там. Возможен параллельный запуск

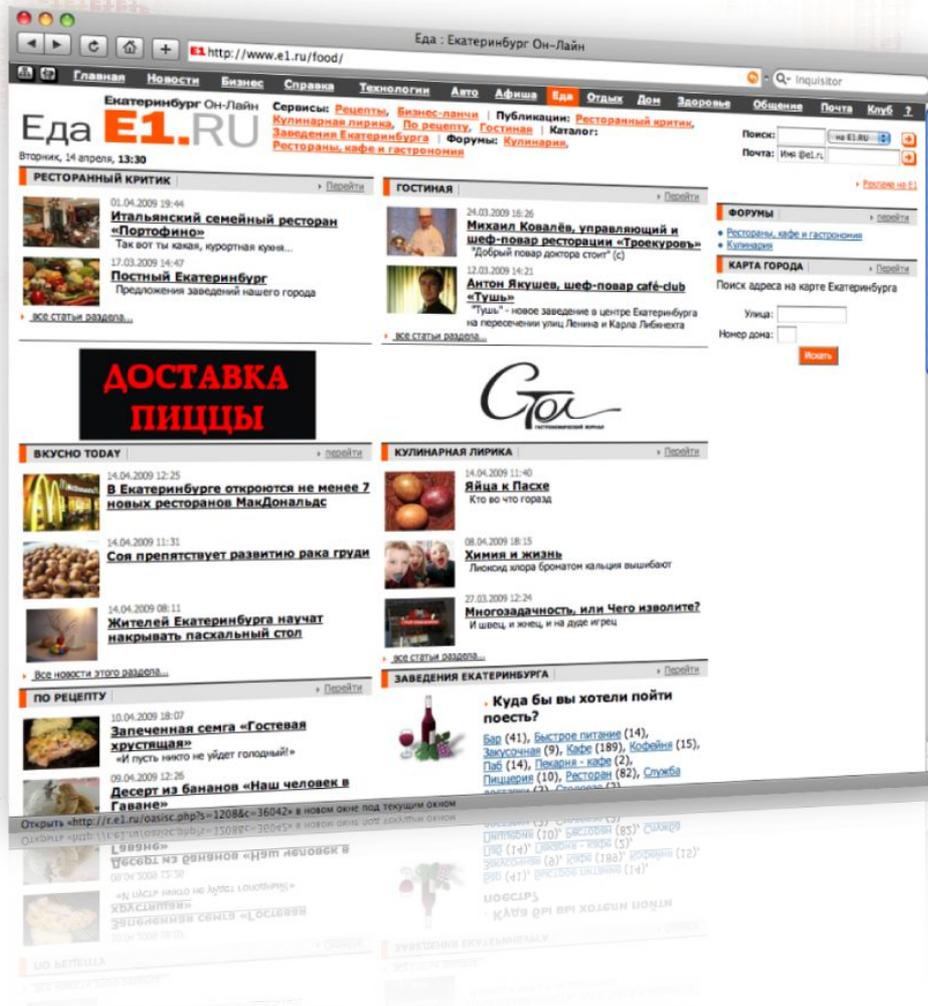


ТВ + Интернет

- Интернет запускаем на 1.5-2 недели позднее (ЦА накопит знания о продукте).
- Напоминание о том, что видел по ТВ. Большая глубина контакта с продуктом (заход на сайт продукта). Если клика нет – просто контакт.
- Подмешивание в медиамикс интернет-рекламы позволяет резко повысить знание продукта у потребителя.

Еда E1.RU

Екатеринбург Он-Лайн



Публицистика

Ресторанный критик, Кулинарная лирика, По рецепту

Каталог

Заведений Екатеринбурга

Форумы

Кулинария, Рестораны, кафе и гастрономия

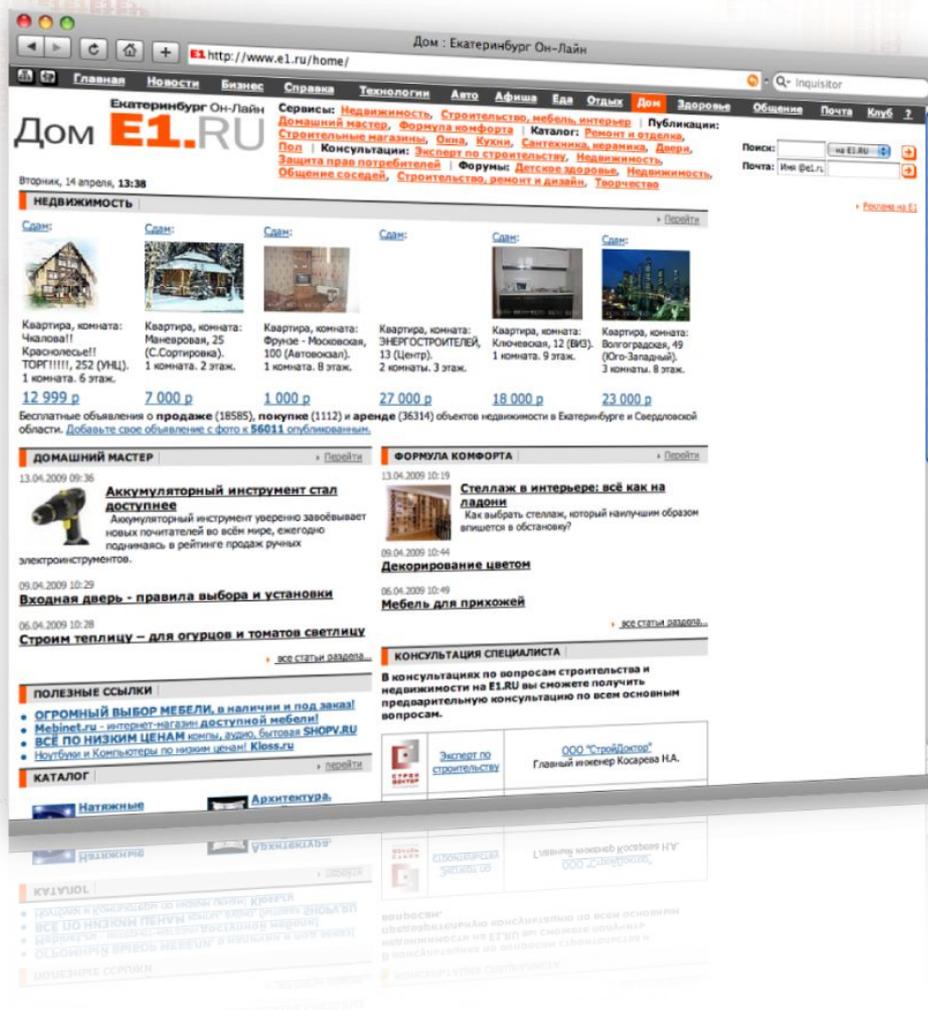
Сервисы

Бизнес ланчи, Рецепты

По данным Google Analytics в марте 571 031 просмотров

Дом E1.RU

Екатеринбург Он-Лайн



Недвижимость жилая и коммерческая

Консультации

Эксперт по строительству, по
Недвижимости

Каталог

Окна, Натяжные потолки, Архитектура и
дизайн

Форумы

Недвижимость, Общение соседей,
Строительство, ремонт, дизайн

Блок полезных ссылок

Публицистика

Домашний мастер, Формула комфорта

По данным Liveinternet в марте 92 700
просмотров

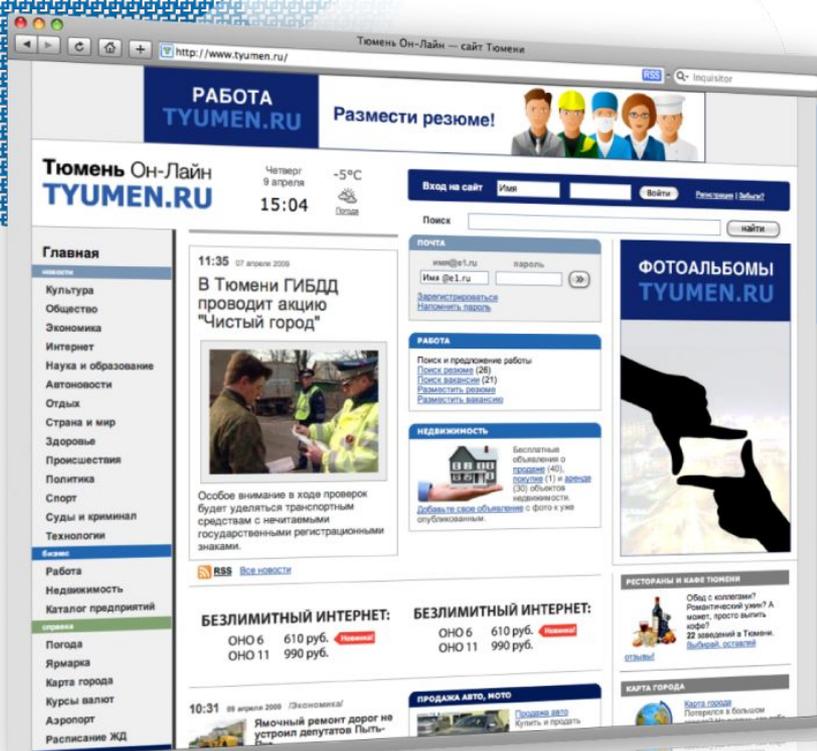
TYUMEN.RU

Стартовал 1 сентября 2008 г.

По данным Liveinternet, март 2009 г.:

- Посетители в среднем в сутки 1 472
- Глубина просмотра 7 страниц на посетителя
- География пользователей:

Регион	% от всех посетителей
Тюмень	58.2%
Москва	12.6%
Екатеринбург	9.5%
Сургут	4.9%
Пермь	4.3%
Санкт-Петербург	1.7%



Рекламные и PR-возможности на TYUMEN.RU:

- Медийная реклама (баннеры): «Перетяжка» 600*90, 728*90, «Небоскрёб» 240*400, «Мини» 240*90 пикселей
- PR (новости, интервью)
- Доступ к профильным сервисам «Работа», «Продажа недвижимости», «Продажа авто» (в свободном доступе)

REBORN



По данным Liveinternet, март 2009 года:

- Посетители в среднем в сутки: 9 494
- Глубина просмотра: 19 страниц на посетителя
- География пользователей в таблице справа.

Портал «REBORN.RU. Механизм развлечений»

- Самый большой сервер сетевых игр в Уральском регионе.
- На игровых серверах «Реборна» одновременно играет более 1000 человек.
- Основная аудитория – молодежь в возрасте от 16 до 22 лет (60%), а также старше 22 лет (30%).
- Продвинутые интернет-пользователи, отлично ориентирующиеся в IT-технологиях. 99% аудитории – мужчины.

Екатеринбург	48.2%
Москва	22.1%
Санкт-Петербург	7.5%
Новосибирск	1.2%
Челябинск	1.1%
Пермь	1.0%
Казань	1.0%

Аудитория



Билайн
Бизнес



Ekaterinburg.com



Стартовал в феврале 2009 г.

Англоязычный портал о Екатеринбурге.

Целевая аудитория: англоговорящие иностранцы – экспаты, дипломаты, туристы, иностранные студенты, живущие в нашем городе, либо планирующие визит.

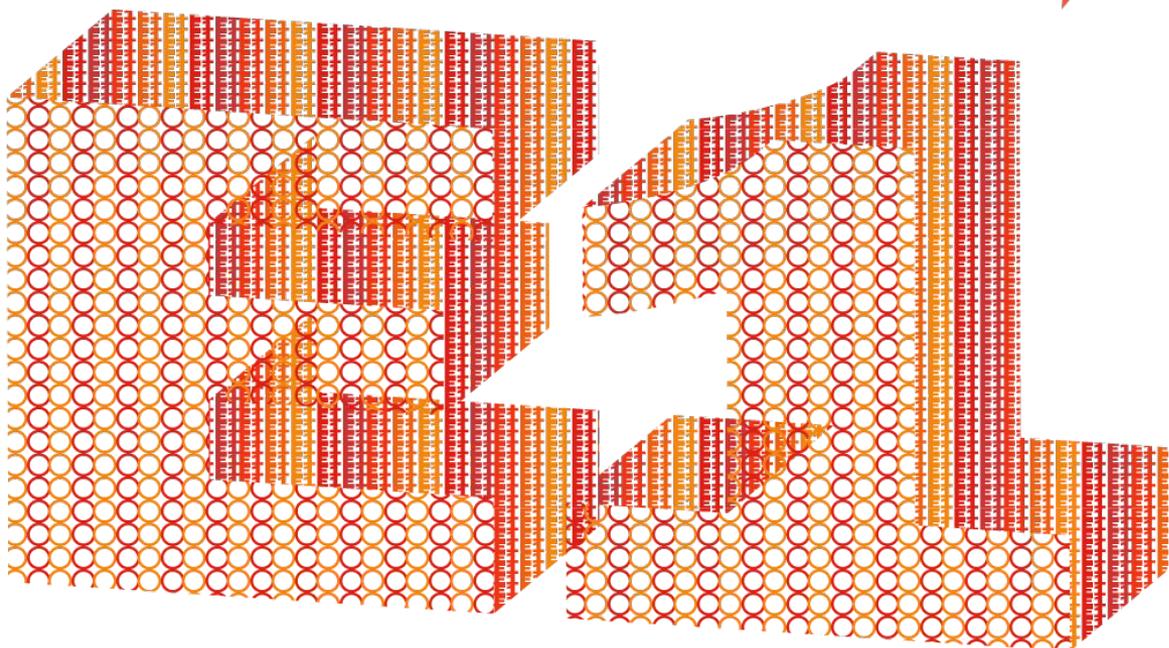
Контент: новости города, отдых и развлечения, транспорт и коммуникации, другая полезная информация для приезжих. Советы бывалых.

По данным Liveinternet, март 2009 года:

- Посетители за месяц 12 440
- География пользователей:

Регион	% от всех посетителей
Россия	85.0%
Германия	3.8%
США	3.0%
Великобритания	1.0%
Канада	0.6%

Спасибо!



тел. (343) 379-49-10 e-mail: adv@corp.e1.ru