



Результаты V опроса удовлетворенности автодилеров

25 августа 2010 г.

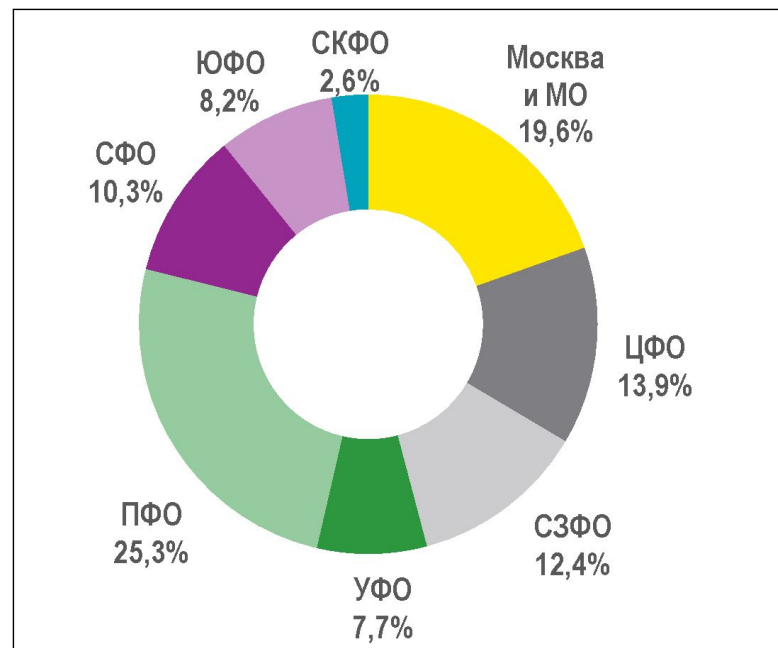
Цели опроса, количество ответов и географический охват

- ▶ РОАД приняла решение о проведение первого опроса в октябре 2007г.
- ▶ За основу была принята анкета французской ассоциации CNRA.
- ▶ Четвертый опрос проведен 4-17 августа 2010 г.
- ▶ В опросе приняло участие около 250 автомобильных дилеров из 46 регионов РФ

Статистика опросов

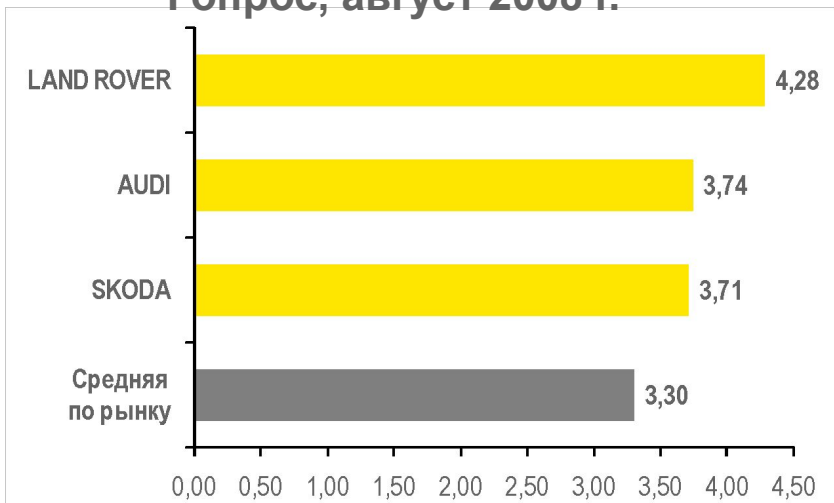
		Кол-во марок	Охват опроса
I опрос	август 2008 г.	26	Москва и МО, Центр, Северо-запад, Юг
II опрос	апрель 2009 г.	27	Москва и МО, Центр, Северо-запад
III опрос	август 2009 г.	20	Все Ф.О., кроме Дальневосточного
IV опрос	апрель 2010 г.	22	Все Ф.О.
V опрос	Август 2010 г.	22	Все Ф.О., кроме Дальневосточного

Распределение ответов по федеральным округам, август 2010

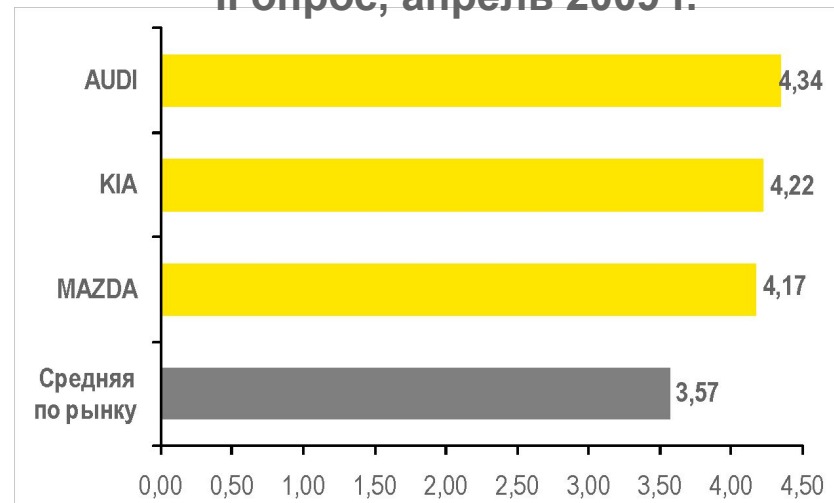


Лидеры предыдущих рейтингов

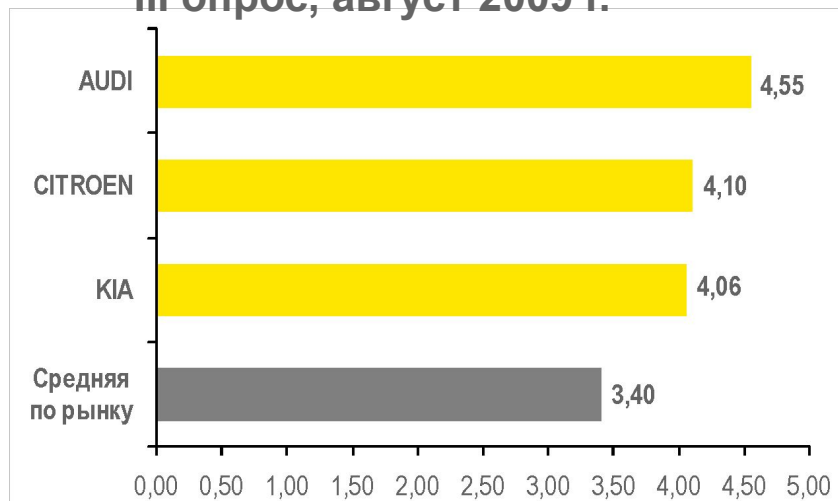
I опрос, август 2008 г.



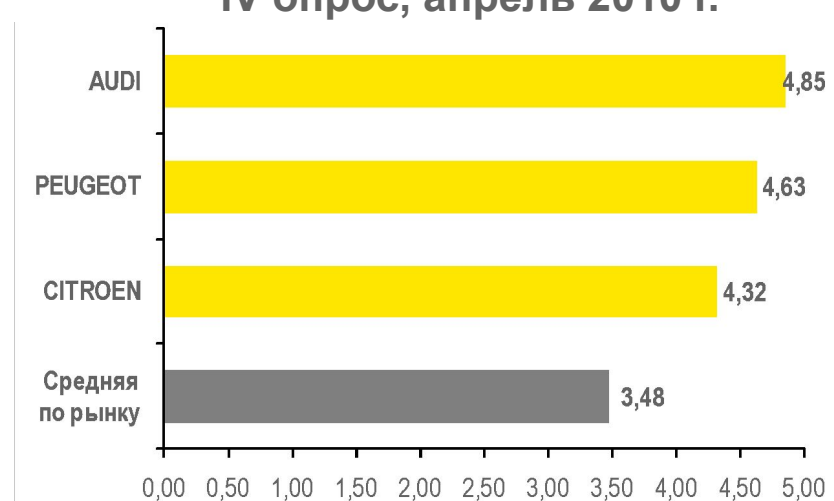
II опрос, апрель 2009 г.



III опрос, август 2009 г.

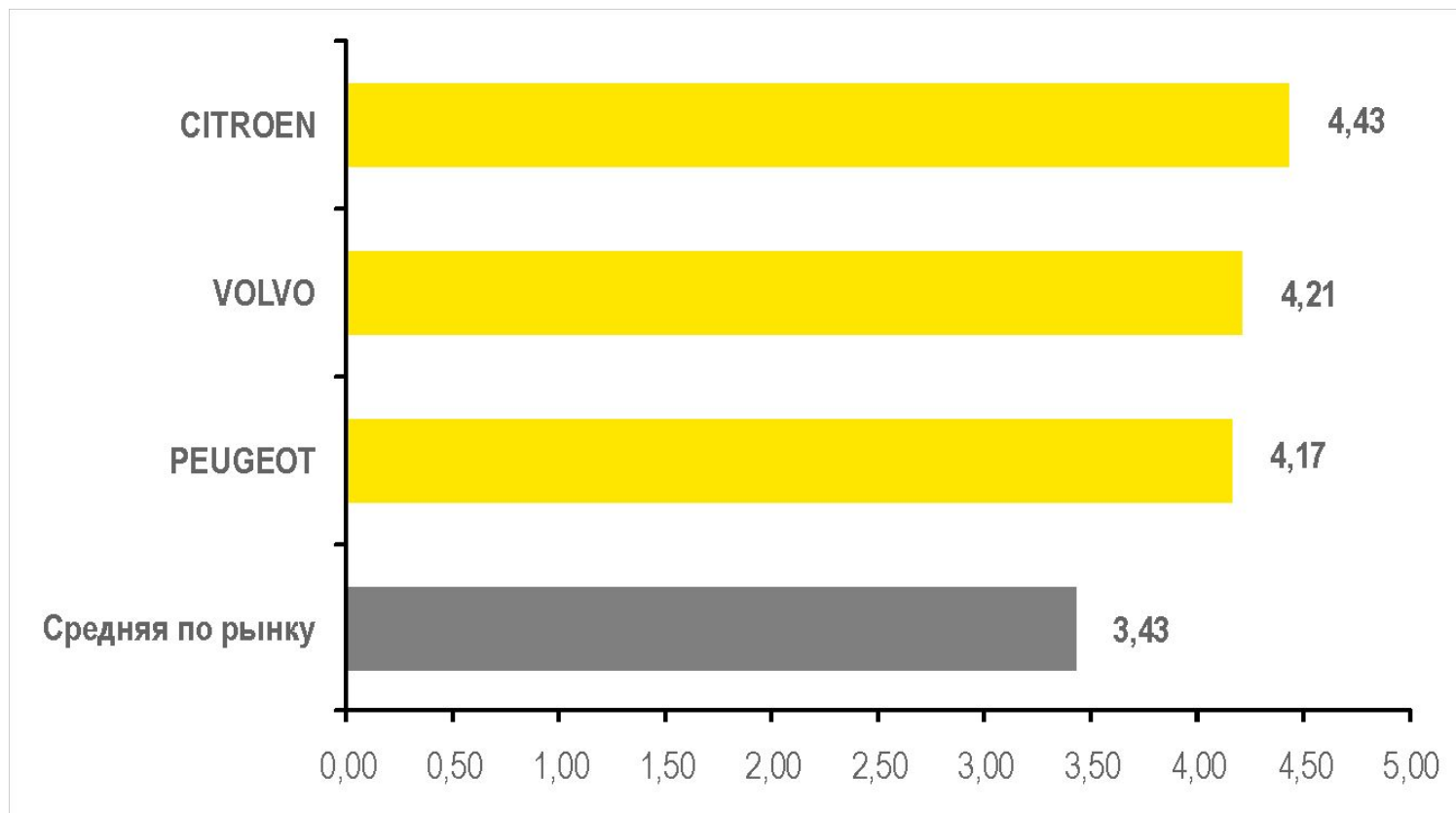


IV опрос, апрель 2010 г.



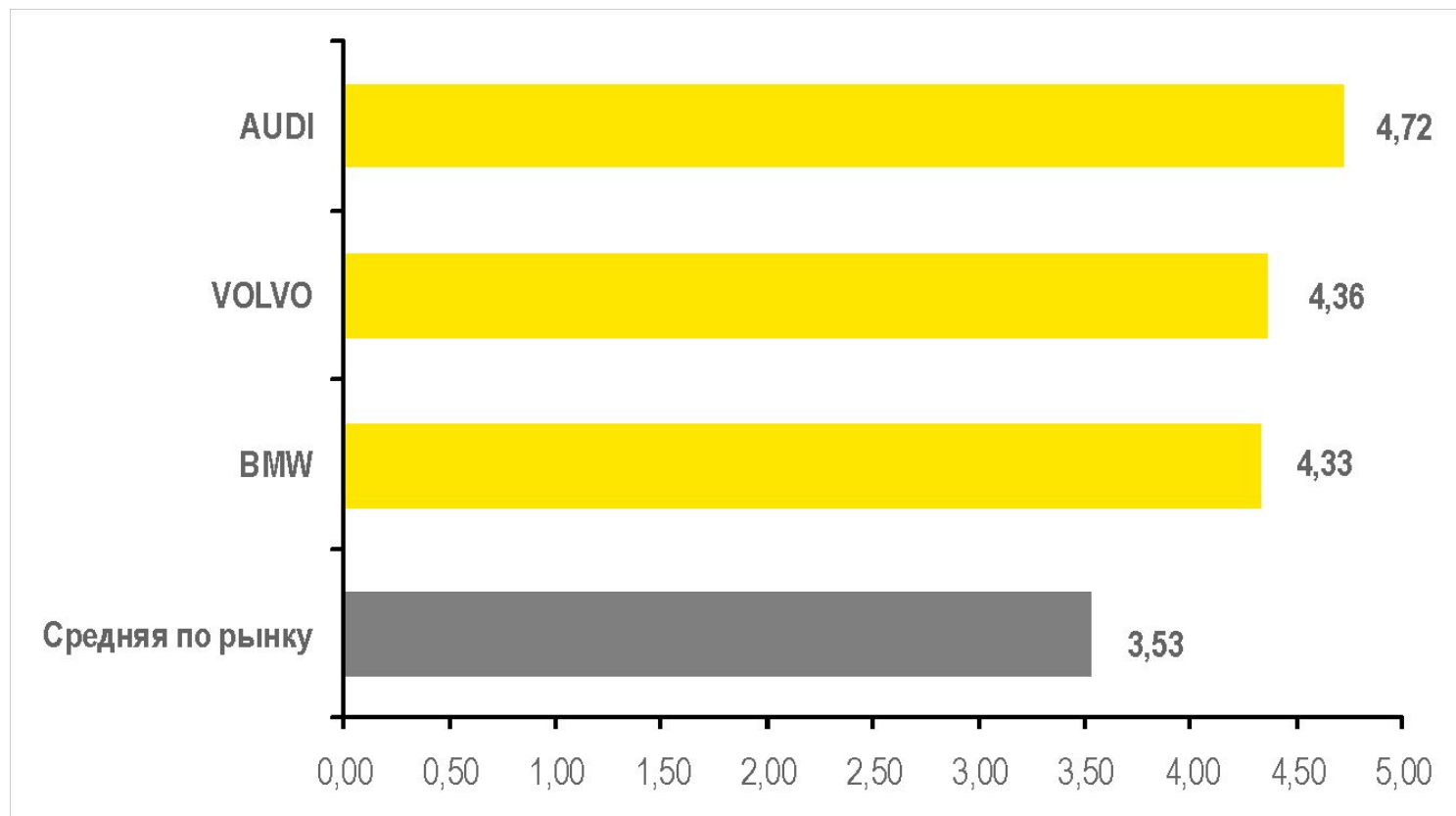
Уровень поддержки производителем продаж новых авто

- ▶ Самый пессимистичный комментарий: «Постоянное удорожание автомобилей вызывает негатив к бренду и склоняет клиентов обращаться к другим маркам.»



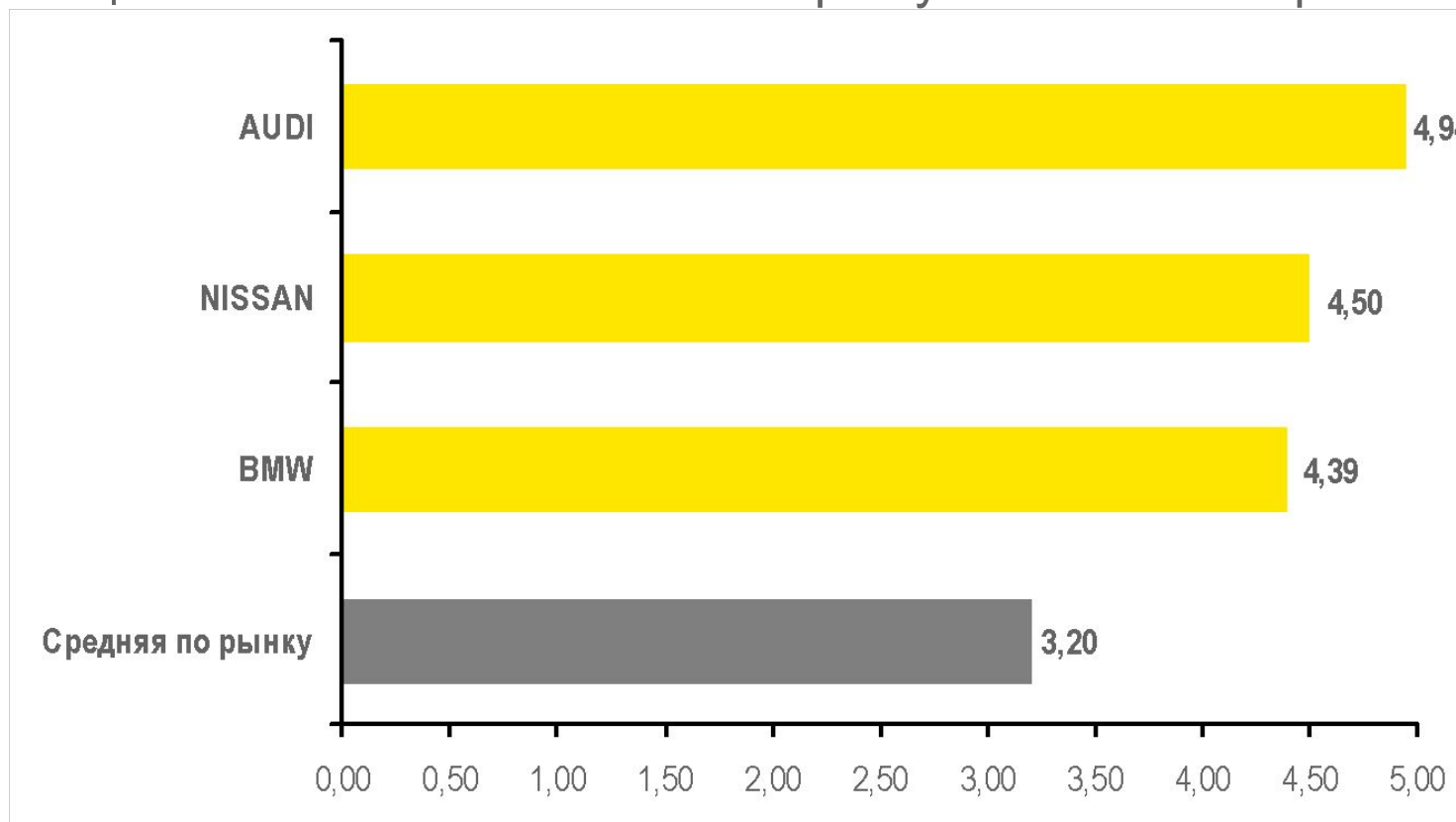
Рейтинг по послепродажному обслуживанию

- ▶ Самый пессимистичный комментарий: «Сроки возмещения гарантий велики»



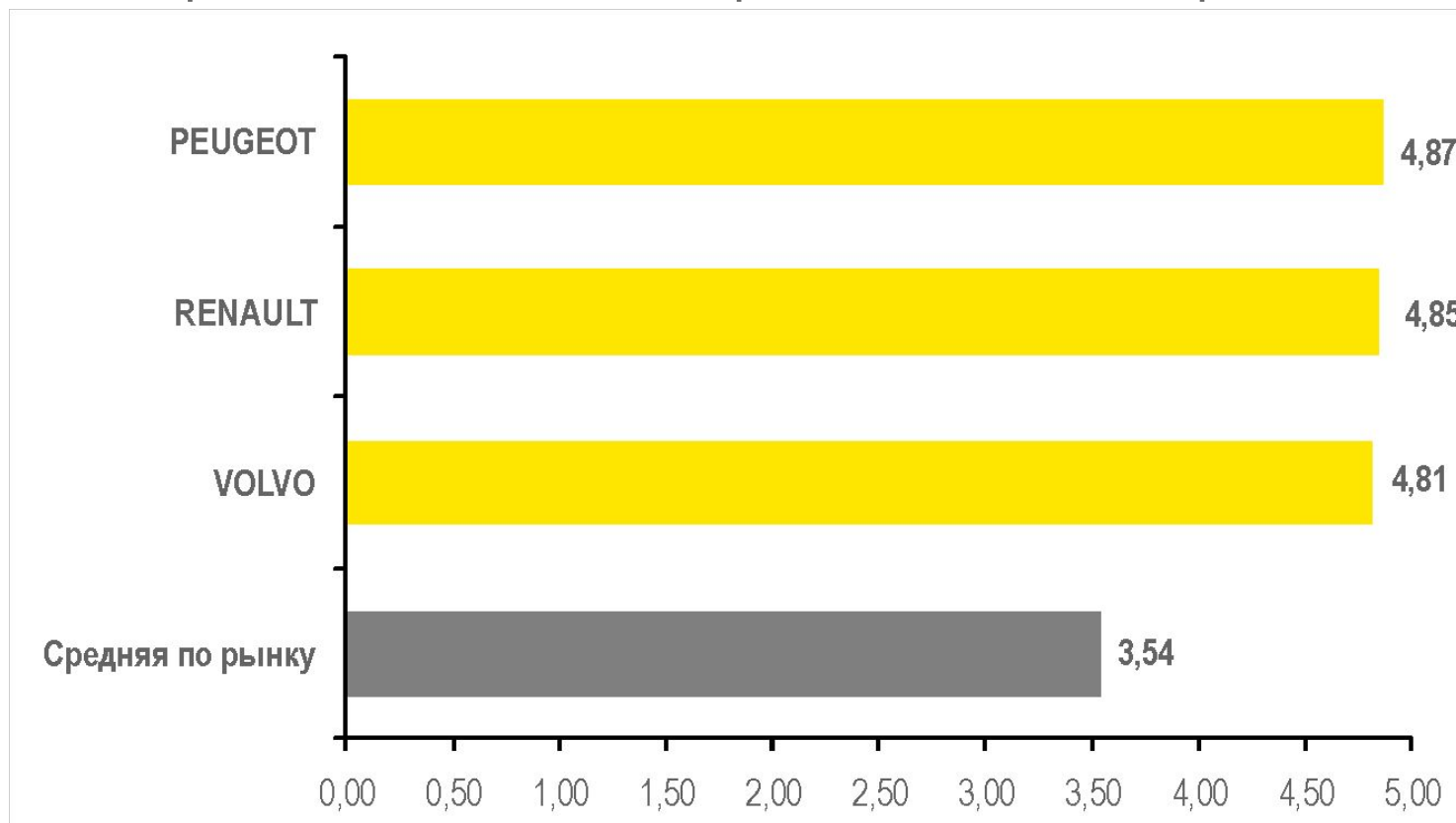
Рейтинг по рекламе и продвижению

- ▶ Самый пессимистичный комментарий: «Не все рекламные акции компании вызывают интерес у конечного потребителя»



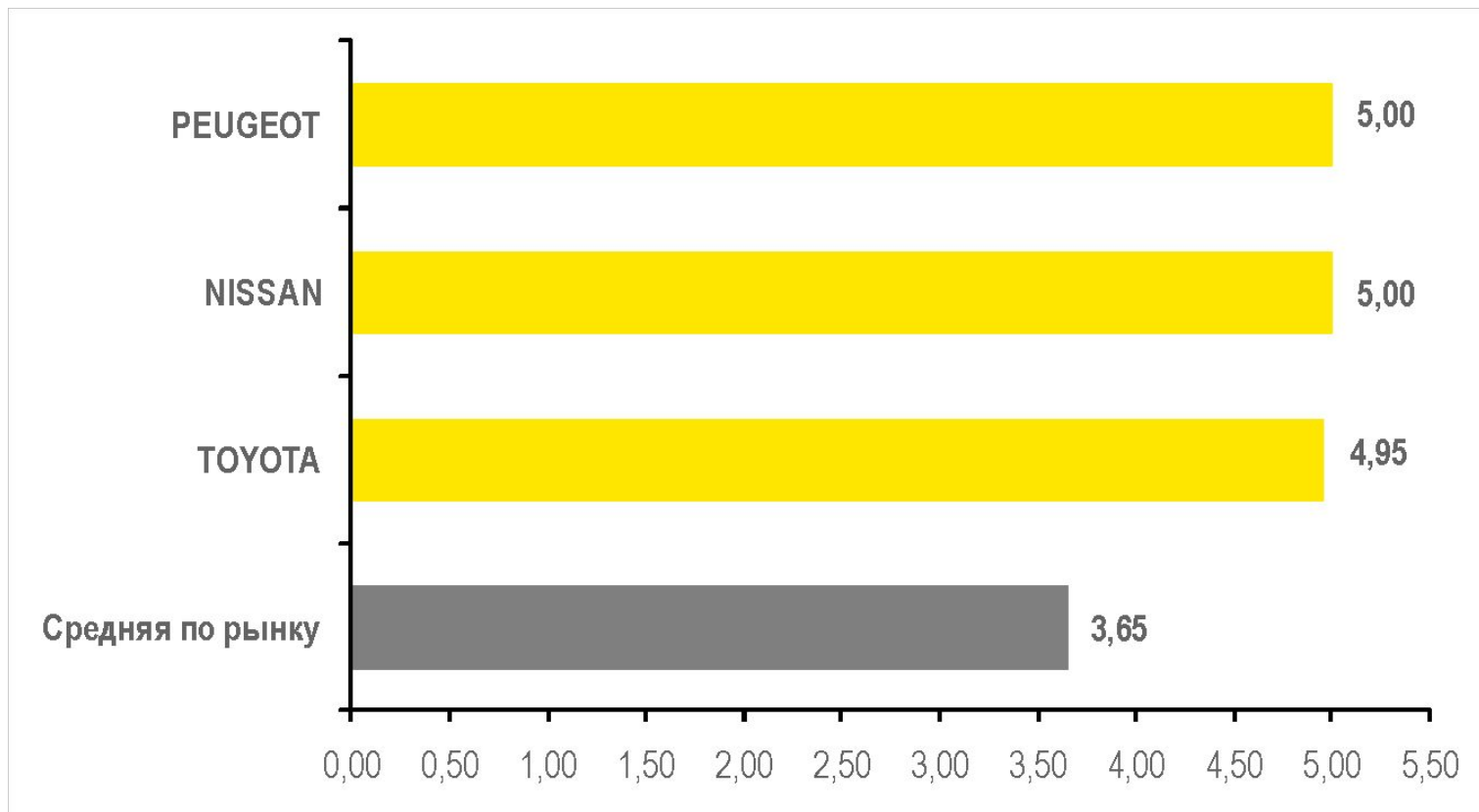
Рейтинг по финансовым отношениям

- ▶ Самый пессимистичный комментарий: «Непонимание проблем дилера в плане оплат и предоставления отсрочки платежа»



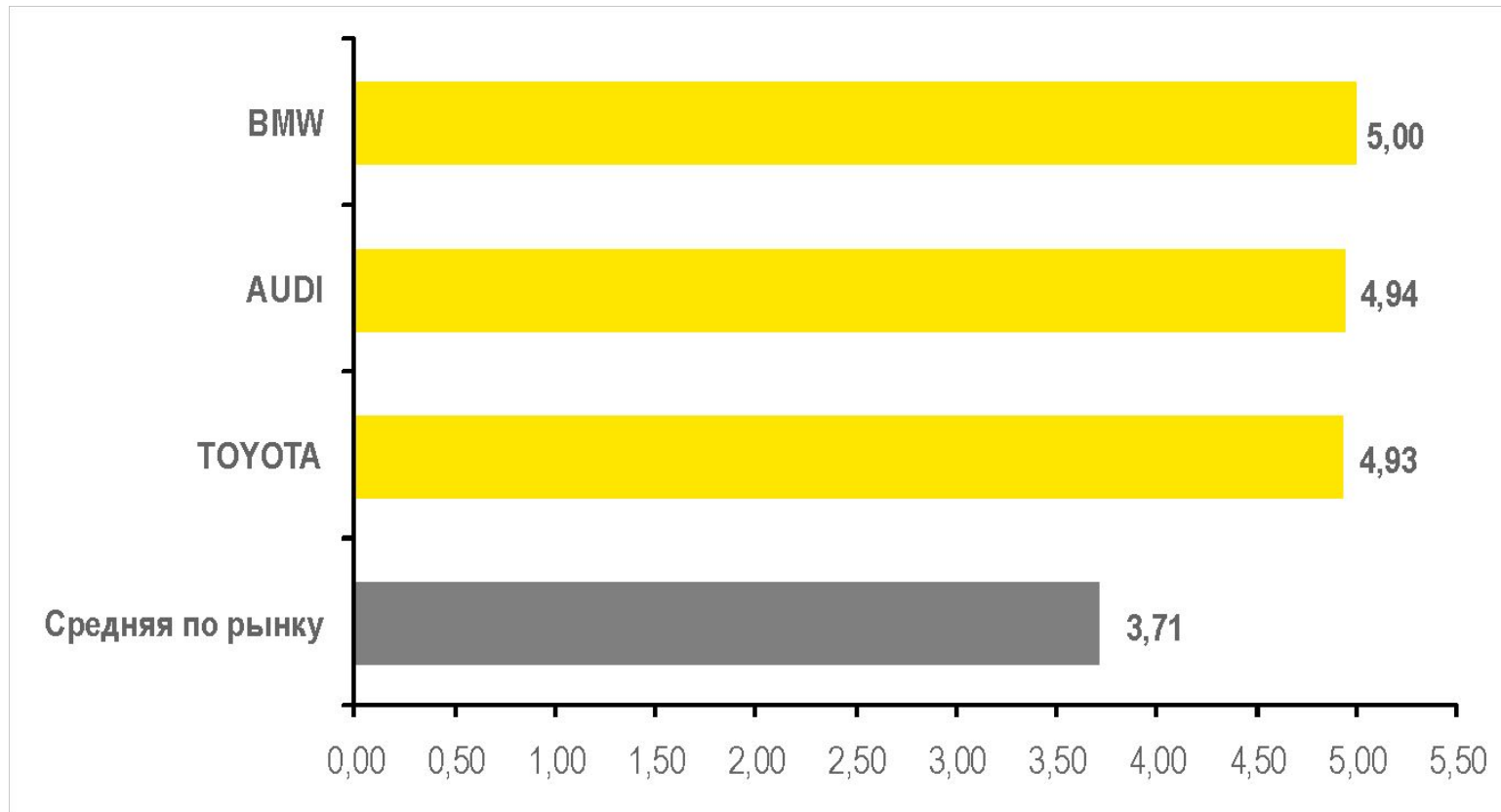
Рейтинг по сохранению и развитию дилерской сети

- ▶ Самый пессимистичный комментарий: «Неадекватно абсолютно»



Рейтинг по коммуникациям и поддержке обратной связи

- ▶ Самый пессимистичный комментарий: «Большинство моментов развиваются по сценарию игра в одни ворота»





Спасибо за внимание!