

Комплексное использование Интернетресурсов для продвижения автомобильных компаний

Андрей Добрый, руководитель 110km.ru

9 апреля 2010 «Мир автомобиля»

















Тезисы

1. Состав, размер и характеристики автомобильного Интернет Санкт-Петербурга.

- 2. Все возможности Интернет-маркетинга для автомобильных компаний на примере одного ресурса.
- Медийная реклама, контекстная реклама, микс: МКБ, спонсорства и спецпредложения, PR



Структура автопарка Санкт-Петербург



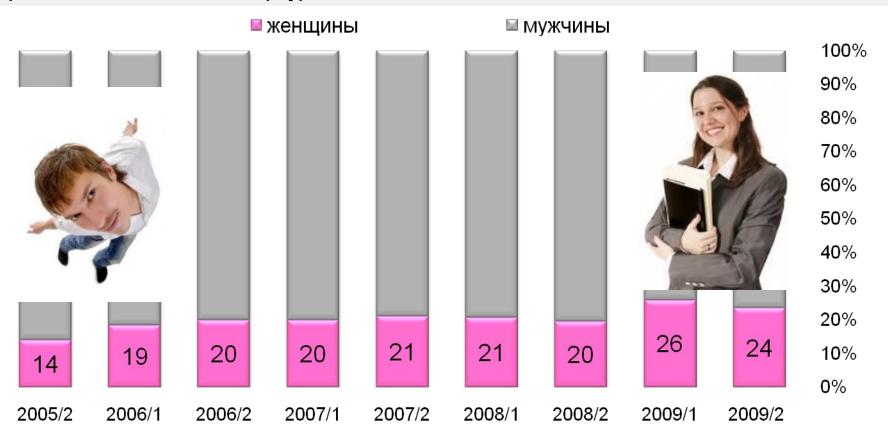
Marketing Index. Санкт-Петербург (16+). 2009/2. Universe





Рост числа женщин водителей

Среди водителей Санкт-Петербурга



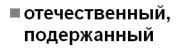
Marketing Index. Санкт-Петербург (16+). 2005-2009.Col%





Намерение приобрести автомобиль

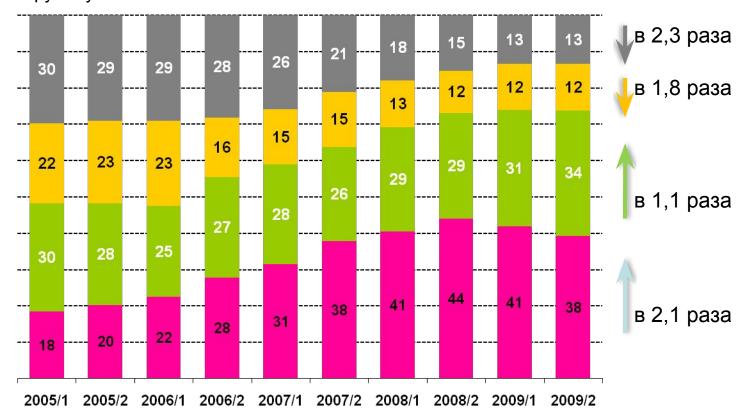
% среди тех, кто планирует купить автомобиль











Marketing Index. Россия (16+). 2005/1-2009/2.Col%





Как воздействовать на этих людей?

Лидеры мнение автомобилей обращают внимание на рекламу. Affinity Index



Marketing Index. Санкт-Петербург (16+). 2009/2. Affinity Index%, Sample более 100



Пользуются Интернетом хотя бы 1 раз в месяц

Москва Петербург Екатеринбург Другие Остальные миллионники города 0.69 5.93 2.49 6.86 13.96 млн. чел. 12+ лет лет лет лет лет 55% 63% 60% 59% 47% жителей 12+ пет жителей 12+ пет жителей 12+ пет жителей 12+ лет жителей 12+ лет

Суммарные аудитории тематических групп сайтов

измерении 21.4 млн. чел. 93% 4 Порталы 20.7 млн. чел. 90% Поиск и поисковые каталоги 13 20.2 млн. чел. 88% Социальные сети 8 20.2 млн. чел. Почта 88% 4 Новости 17.1 млн. чел. 75% 38 16.8 млн. чел. Фото / Аудио / Видео - хостинг 73% 16 15.9 млн. чел. 69% Хостинг сайтов и файлов 5 13.6 млн.чел. 59% Погода 4 12.9 млн. чел. Блоги 56% 6 10.7 млн. чел. Гиды, путеводители, афиши 47% 17 9.1 млн. чел. Адреса, карты, транспорт 40% 6 8.1 млн. чел. Развлекательные ресурсы 35% 28 7.9 млн. чел. Женские ресурсы 35% 11 Автомобильные ресурсы 7.9 млн. чел. 34% 12 7.9 млн. чел. 34% Каталоги товаров и услуг

Автомобильные проекты (12 проектов в измерении)

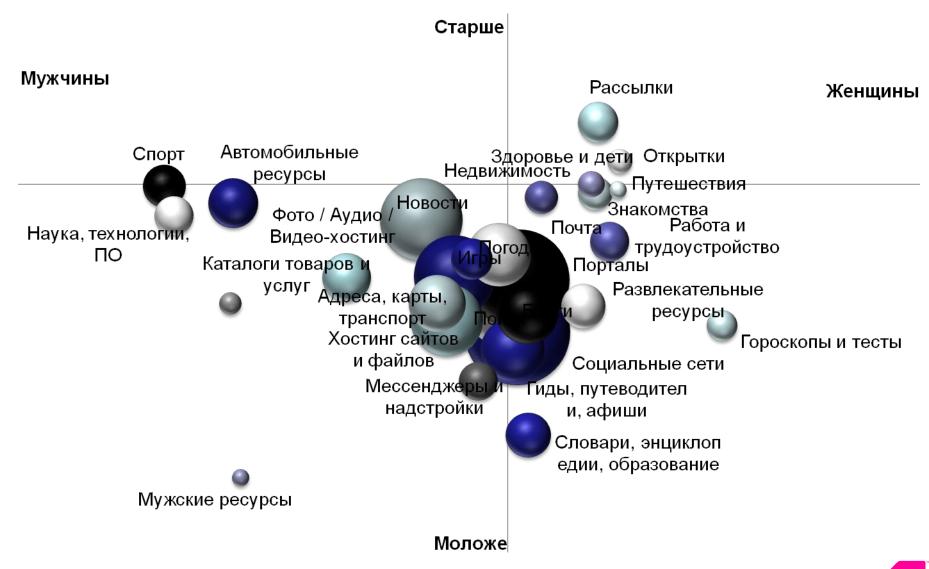
СУММАРНАЯ АУДИТОРИЯ ЗА МЕСЯЦ

	тысячи человек	в населении 12-54 лет
Россия 100 000+	<i>7</i> 881.1	17.9%
Москва	2102.3	31.2%
СПетербург	664.9	23.1%

ТИПИЧНЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ



Интернет проекты в Санкт-Петербурге



Структура аудитории Интернета: Род занятий (% от ответивших на вопрос)



- специалисты
- □ служащие
- рабочие
- учащиеся
- домохозяйки
- др. неработающие



Все население России 12-54 лет

Аудитория Интернета России 12-54 лет Интернетпользователи автомобильнх ресурсов



110км.ru Недвижимость Петербурга в Интернет

Среднесуточная аудитория из Санкт-Петербурга, посещающая автосайты*



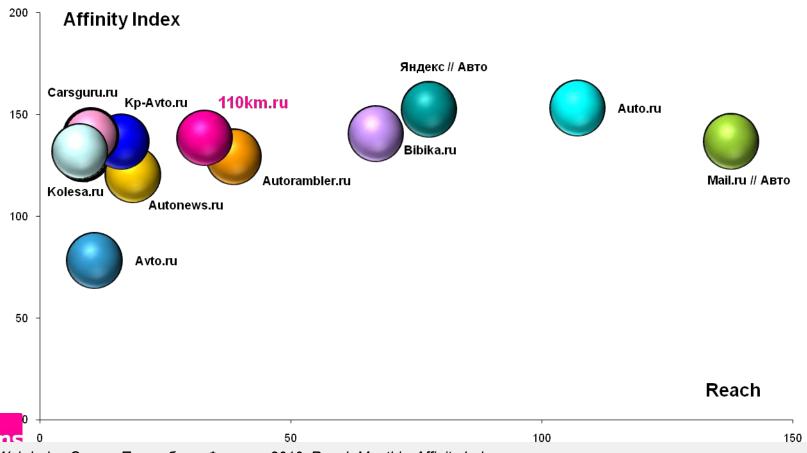
Данные счетчика liveinternet.ru*



Целевая группа «мужчины, обеспеченные». Охват за месяц & Affinity Index



Affinity Index показывает отношение доли социально-демографической группы в аудитории площадки к доле в населении Санкт-Петербурга в целом (12-54)





Ведущие Авто ресурсы СПб

Число посетителей из СПб, в среднем в сутки, 1-8.04:

Авто.ру 80 000

Бибика 33 000

Drom.ru 12 000

110KM.ru 11 000

Spbvoditel 9 900

Autonews.ru 9 000

Avto-russia 6 800

Drive.ru 6 400

Cars.ru 6 200

Avto.ru 5 500

Auto.Lenta.ru 4 900

Auto.Dmir.ru 4 300

AutoNet.ru 4 100 еще где-то 50 проектов с

аудиторией более 1 000 человек в день

Авто.Мейл.ру?

Авто.Яндекс?

Autorambler.ru



Ведущие Авто ресурсы СПб

А что же Питерские порталы (СПб>30%). Число посетителей из СПб, в среднем в сутки, 1-8.04: Бибика объявы 33 000 110KM.ru 11 000 SpbVoditel.ru 9 SpbDrive.ru ~ 4-5 000 UsedCars.ru 4200 Spb.adlr.ru ~ 1500.... еще где-то 20 порталов спб

I A что же сайты Питерских автожурналов?
ZR.ru (+ КупиАвто) 3 900
Kolesa.ru 1 500
5koleso.ru 1 000
Autosuper.ru 370

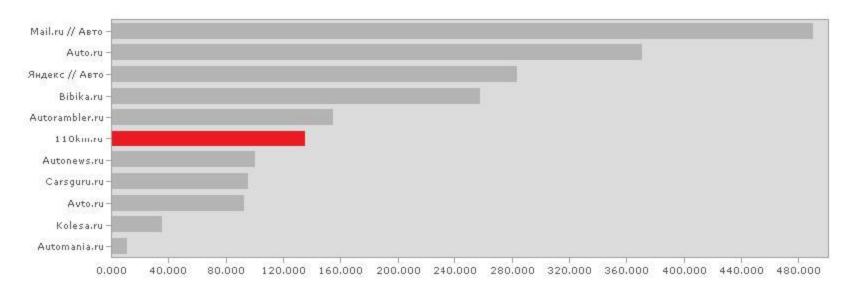
Classified : Chance.ru ~ 6-8 000 Irr.ru/cars 3 000

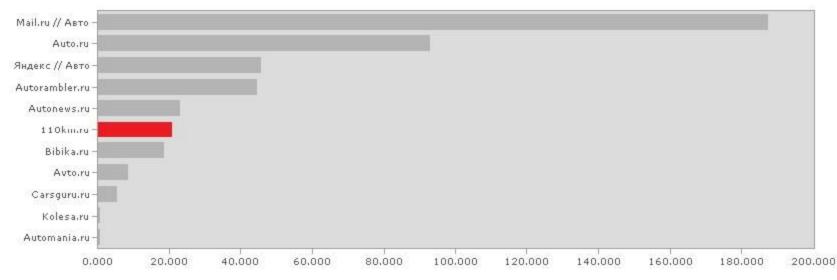
Что почитать?

- Аutonews.ru (общие новости), 110km.ru (СПб новости новинки), Spbvoditel (Спб происшествия), Drive (новинки), Spb.Adlr.ru (авто события в СПб)
- Где продавать и покупать авто в СПб?
- Auto.ru, Bibika.ru, Auto.mail.ru, Auto.Yandex.ru (только поиск), Cars.ru, 110km.ru, Chance.ru



Петербург и Эксклюзивный Петербург







Сравнение с другими медиа

- 110km.ru это независимый информационно-аналитический ресурс автомобильной тематики, предназначенный для жителей Северо-Западного региона
- I Портал 110km.ru это самая обширная база отзывов читателей о работе официальных дилерских центров Санкт-Петербурга
- Аудитория 110km.ru превышает 600 000 человек в месяц (более 30 000 в день), что позволяет считать его крупнейшим профильным автомобильным ресурсом

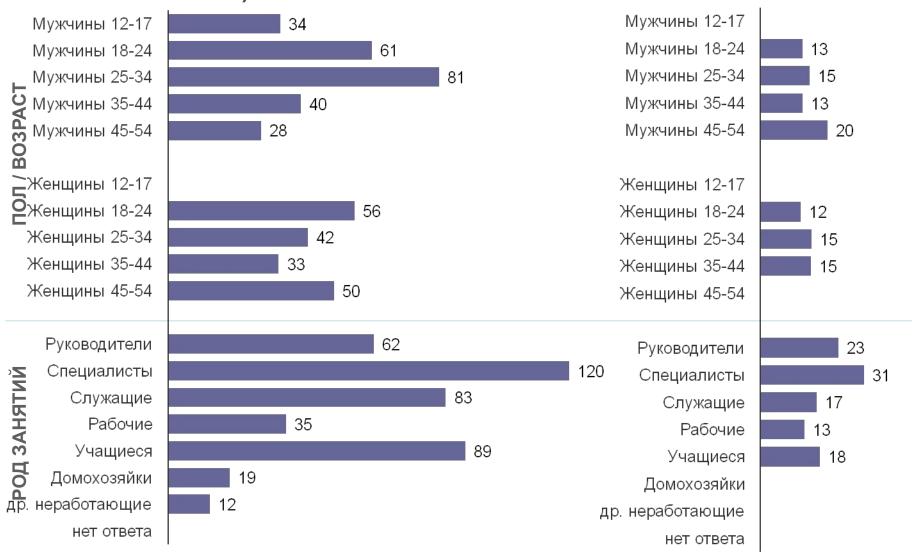


Уникальность 110km.ru и аудитория

- 110km.ru один из самых технически сложных автомобильных порталов в Рунете, предлагающий сервисы для посетителей:
 - Неограниченное общение по внутренней почте
 - Профилирование пользователей, система опросов и голосований
 - Отзывы автовладельцев и общение на форуме на разные темы
 - Система мониторинга обновлений данных об интересующих машинах
 - Автообъявления от частных лиц, trade-in и новые автомобили в салонах
 - Система сравнения автомобилей и их комплектаций
 - Автомобильный блог. RSS, мобильная версия и многое другое
 - По данным <u>TNS Gallup Web Index</u> за февраль 2010 ресурс посетили *547 818* человека (unique visitors за месяц), совершив более 2 млн. просмотров страниц. Уникальная аудитория по России, с учетом всех пересечений и повторов, составляет 386 200 человек, из которых 117 200 жители Санкт-Петербурга. Это



Структура аудитории 110km.ru, в тыс. чел. (слева Россия, справа СПб, январь 2010, Monthly Reach '000)



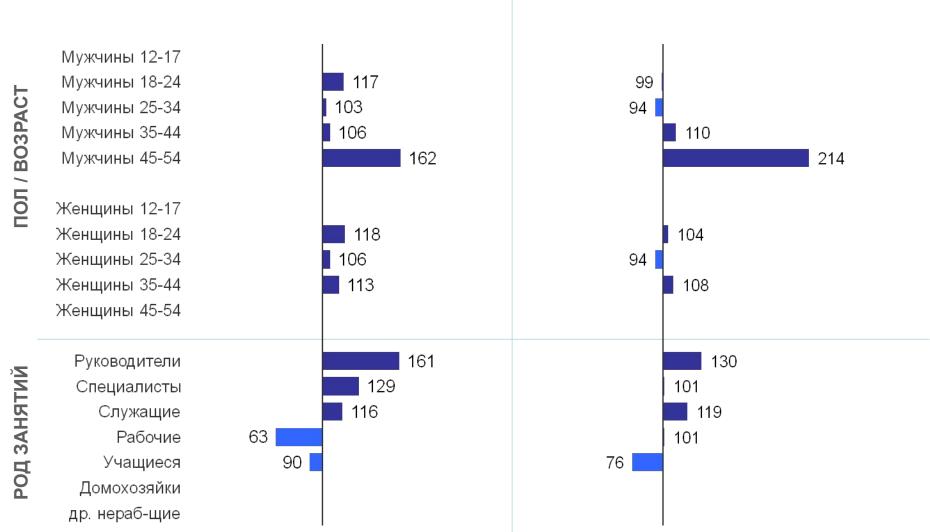
По данным TNS Gallup Web Index за январь 2010

Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.



Целевые группы аудитории 110km.ru, **Affinity Index**. (Санкт-Петербург, январь 2010)

По отношению к населению Петербурга 12-54 По отношению к аудитории Интернета 12-54



По данным TNS Gallup Web Index за январь 2010

Affinity Index: отношение доли целевой группы в аудитории интернет-проекта за месяц (в %)

к ее доле в населении России 12-54 лет (левый график), либо к ее доле в аудитории Интернета в целом 12-54 года (в %). Среднее значение индекса = 100. Для вычисления индекса по роду занятий используется % от ответивших на этот вопрос.



Рекламные возможности

Использование инструментов Интернет маркетинга на 110km.ru

В соответствии с тезисами прелыдущих докладов					
	Рунет в целом	110km.ru			
Медийная реклама - Охват - Присутствие - Имидж	 Реклама на высоко-посещаемых тематических площадках Главные страницы популярных сайтов Широкоформатные размещения на значимых ресурсах 	- Сквозной баннеры 240*400 - Растяжка 100%*60 на главной сайта и всех марок - Баннер 100%*160 на главной 110km и главных марок			
Контекстная реклама и точечное воздействие	Yandex.ru, Begun.ru, Google Adwords Партнеры Yandex, Begun, Google Adsence	Партнер Yandex, в т. ч. медийный контекстный баннер			
Поисковая оптимизация	Оптимизация контента плюс покупка ссылок	Оптимизированный контент плюс гиперссылки из текста			
PR	 Сообщения в форумах и информирования ЦА через новостные поводы 	- Форум- Пресс-релизы и главные новости- Тест драйвы и лучшие автотемы			
Прямые продажи	Контакты с пользователями на форумахРазмещение объявлений автосалона	Аналогично. Немодерированные отзывы и выделение в поиске			



Рекламные баннерные места

Номер рис.	Формат, пикс.	Место размещения	Период продажи	CPT
1	Баннер 240*400	Статическое сквозное размещение на всех страницах под главной новостью слева. Полный охват аудитории сайта	неделя	-
2	Баннер 600*160	Все главные страницы марок автомобилей на http://110km.ru (кроме проданных спонсорств) по центру вверху под описанием бренда. Самое заметное на сайте крупноформатное размещение	неделя	-
3	Растяжка 100%*90	Растяжка 100%*90 на всех страницах над шапкой портала (кроме п.6), а также на главных страницах http://buy.110km.ru Растяжка 100%*90 на всех страницах над шапкой портала (кроме п.6), а также на главных страницах http://buy.110km.ru и http://forum.110km.ru (наценка за гео таргетинг +10%, емкость около 350 000 показов в неделю Петербург и 150 000 Москва***).	неделя	300
4	Баннер 240*200	Статическое сквозное размещение - слева второй баннер под баннером 240*400, с целью недорогого охвата всей аудитории	неделя	-
5	Спецпредложен ие	Текстово-графический блок : картинка 140*70 и текст до 40 символов, показывается на всех страницах одной марки	месяц	-
6	Спонсорство марки	Растяжка 100%*90 на всех страницах марки и объявлений выбранного бренда автомобилей; текстово-графический блок (лого и текст с гиперссылками на сайт дилера) на главной странице марки	месяц	

^{*} НДС в прайс-лист не включено. Предоставляются скидки.

^{**} В спонсорстве марки и спецпредложениях указана стоимость за 1 месяц размещения.

^{***} Минимальный пакет динамики – 100 000 показов в неделю.

АвтоПитер

Автопутешествия

Автобизнес: новости и акции салонов и дилеров

Дороги и пробки

Автоправо и ГИБДД

Женщины и авто АвтоМудрость Автоспорт

Дизайн и тюнинг Новинки и концепт Юмор Автострахование

Мой автомобиль

Автофорум 110км

Автошколы Санкт-Петербурга

Автоэнциклопедия

Система сравнения

Автосалоны и дилеры

Аренда и прокат авто в СП6 Автоклубы и форумы

Купить авто

Top Manager





110KM.ru



Іля трех подружен

Автоцентр «Солнечный ветер» официальный дилер КІА Пр. Непокоренных, 47 T.: 448-1207







У Райффайзен БАНК

Trije postriocrposentice og artiscificos no financiaciony energy - 18,7% regiono resente no spile 72 ominos ripe (13,77%

Опросы на 110km.ru

Как Вы относитесь к возможному возврату балльной системы штрафов?

36.28%
17.44%
19.07%

• Своих ответов

Результаты Все опросы

Мой Citroen C4

автомобиль в Москве с рук. На тот iт ему было 2 года и 30тыс.

поиск по сайту

Искать

Продажа автомобилей

Найти



Расширенный поиск

Портал 110km.ru

Крупнейший по аудитории автомобильный Интернет портал Санкт-Петербурга. Это - последние новости автомира и предложения автосалонов, уникальные тест-драйвы и презентации автоновинок, фотографии, отзывы автовладельцев и каталог машин.

Зарегистрированным автолюбителям доступны сервисы общения по интересам и объявления, где можно купить автомобиль в СПб, Москве и всей России.

Популярные марки Америка: США Европа Китай Корея Россия Япония

Audi				
Dodge		Great Wall		
Jaguar				
Mitsubishi				
Smart				
93325°				

Лучшие автотемы



Обилие снега и повсеместная грязь, связанная с его периодическим таянием, вряд ли могут считаться положительными спутниками для тех, кто души не чает в путешествиях на автомобиле. Но если вы не сильно обращаете внимание на перипетии природы и готовы при любом раскладе завести мотор - и в

АЗС в Санкт-Петербурге <u>Автосервисы и магазины</u> автозапчастей путь, добро пожаловать в угодья Шелонской пятины

Женщина и автомобиль - как фетиш

Почему женщины в лаке, коже и резине так возбуждают мужчин? Они пахнут новой машиной. Первыми, кого мы увидели в выставочном центре Palexpo, где традиционно проходит Женевское автошоу, стали две девушки в сверкающих платьях, семенящие по холодному полу босиком. Туфли на высоченных тоненьких шпильках девушки сжимали в одновременно, крайне опасным хищником DYKAX.

Обзор летних шин



К летнему сезону 2010 года производители шин характеристиками. В свете финансового кризиса появились более износостойкие и энергосберегающие шины, позволяющие увеличить срок службы и уменьшить расход топлива.

Porsche Panamera Stingray. Он же -



Компания Торсаг - единственное тюнинг-ателье на всём пространстве восточной Европы, кто представил собственную программу тюнинга для Porsche Panamera. Stingray в переводе с английского будущей линейке электромобилей Nissan. Leaf означает «скат». Именно с этим элегантным, но, ассоциируется последняя модель компании.

60 лет Volkswagen Transporter



С марта 1950 года началась история Volkswagen иерческие автомобили: именно тогда с конвейера завода в Вольфобурге сошли первые 10 Transporter. Ровно через 6 лет, когда число выпушенных автомобилей этой модели достигло 160 000 штук, производство было перенесено на новый завод, построенный в Ганновере.

Nissan Leaf: «Электрик» родом из



Компания Nissan Motor объявила о том, что электромобиль Leaf будет производиться на завод Сандерленд в Великобритании. Это первая модель в является первым в мире доступным массовым электромобилем, который воплощает видение Nissan по созданию экологически чистой транспортной системы будущего.





Renault Sandero: Ближний счет дальняя дружба

Skoda Octavia Scout: Когда обвес -

Land Rover Experience: Уроки в стиле Disco



20 автоновинок

Сравнить

BMW X1

BMW X5M

BMW X6M

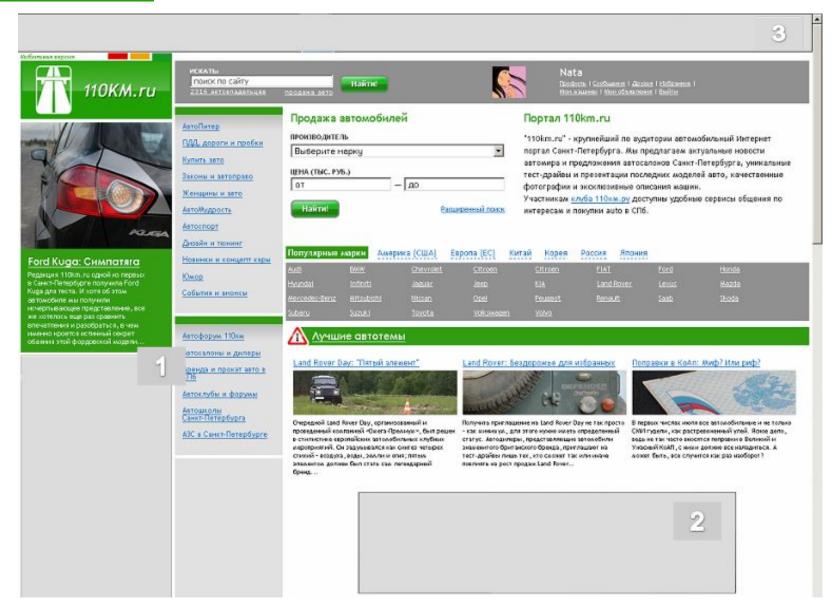
Citroen C3

Ford Fiesta

Chevrolet Cruze

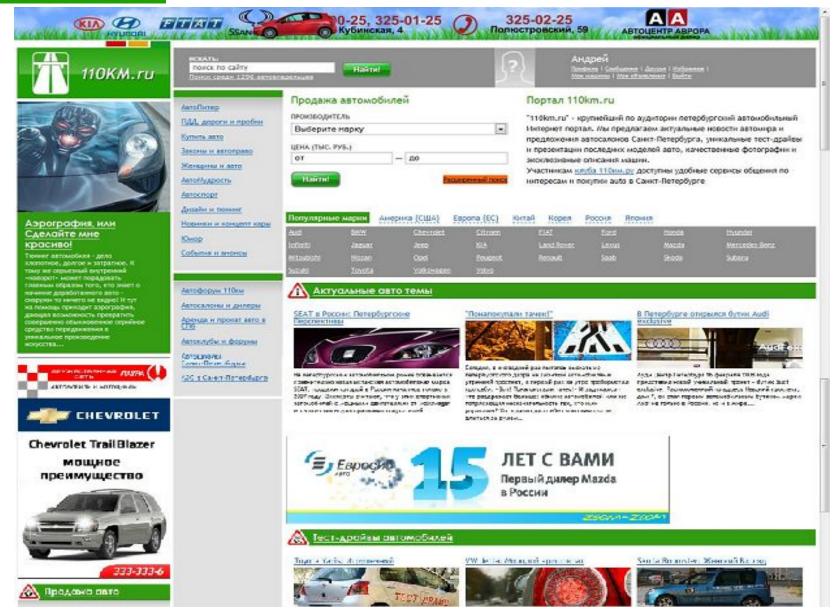


Главная 110km: медийные баннеры





Главная 110km: Лаура, Аврора, Евросиб





Страница тест-драйва

Редикция 110km, го одной на перевих в Санкт-Петербурге получила Рога Кида для теста. И хота об этом, автомобиле ими получили исчерпивающие представление, все же хотелоге виде раз сроянить впечьотителия и разпобраться, в чем именно этоей по истенный секрет обазника этой форровской модели...

решений. Не успели вы выехать с парковки дилерского центра, как сразу оказались в центре внивания. На новый фордовский кроссовер не глазел, пожалуй, только очень ленявый...



На дороге Кида чувствует себя, как рыба в воде. О том, что под капотом кроссовера - не бензиновый агрегат, а турбированный двухлитровый дозель, очень трудно догадаться, находясь за рулем. Прием резвый, ускорение информативное, передачи... пожалуй, только особенно тяговитые передачи и способны навести на мысль о том, что двигатель кудшает» не бензань, а солярку. Хотя это не означает, что вам удастся, как на Defender'e, одинаково результативно трогаться и на первой, и на второй передаче. Таких чдуток> Кида не переваривает, и при попытке перепутать передачи просто гложнет. Хотя двигатели у аппаратов почти одинаковые. «Коробка» только механическая, шестиступенчатая, с коротким ходом передач, при этом задняя включается подъемом муфты к рукоятке КПП. Тем, кто не переносит чружку», кроссовер вожет и не понравиться. Тот, кто воспринимает ручное переключение передач без лищнего драматизма, оценит хорошую согласованность передаточных чисел и очень достойное «парное катание» двигателя и КПП.

PCCKU9 STORM (FI)

Оставить мнение

Отзывы по теме

FORD KUGA: Друг или подруга

Даено жду Кугу, отличный автомобиль, более совершенный, чем убогий Кашкай, и менее дорогой, чем Тойота Рав 4. А что, очередь на Ford Кида в Петербурге сейчас большай Андлей

FORD: Петербургское досье

Отличный и полностью охватывающий тему обоор затомобилей Форд в Питере! Андрей

Havano продаж ford kuga

Долго ждал этой новоети - о радость, Форд Куга будат продаваться в России уме с июна. Объявленная ценя Кида указана в статье) - более чем, как мне кажется. Фотографии и характеристики модели - тоже на уровне. Наконец-то появился достойный конкурент Кашкаю? Андрей

Все отзывы автовладельцев

Ford Kuga: Симпатяга про Форд Куга

Суперкалендарик от "Кудрово"

На презектацию корого поколения Ассога мы, нак вы поченте, ездени к навых другь ям в "Honda Kypposo", бывшую "Победу Иоторо". И нашей редукция в эких особого распосижения были вручем оригнальный календарь. Не "Тирелли", конечно, но токе очень чения почень вы почень чения че

Все материалы блога



Ford Transit 2001 roga Kyrum no usee 480000 Py6.

Ford Focus 2 2007 roga Kynuts no usee 425000 Pys.

Ford Transit 1992 roga



Медийный и медийный контекстный

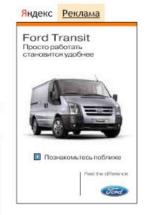




CPABHEHIE ABTO CHEVROLET LACETTI, FORD FOCUS, RENAULT LOGAN

Выбор автомобиля и при этом сравнение различных марок и моделей автомобилей по параметрам делает каждый человек, перед которым стоят вопросы "Какой выбрать автомобиль?" и "Как сравнить одно авто или другое и купить лучшую машину". Поэтому на 110km.ru мы сделали сервис сравнения автомобилей по основным, главным для покупателей, критериям и техническим характеристикам. Сравнение автомобилей с их описанием, разнице цен и типа кузова, габаритные размеры и популярности у пользователей, мощности и двигателю, бензину / дизелю и КПП.







<u>Отзыв о Daewoo Nexia 2008 года</u> <u>Что????????</u> Очереди на нексию???????? Не смешите меня))))

Отзыв о Daewoo sens 2007 года
Отсюда вывод - нафиг эта гарантия
если авто недорогое.

Отзыв о Peugeot 107 5-doors 2007 года Это моя первая машина, сравнивать не

Это моя первая машина, сравнивать не с чем, честно говоря, но кое-какую оценку дать могу:)))) Преимущества: маленький расход (5-6 литров), не требуется большого парковочного





PR и медийный контекстный баннер: снижение цен Citroen, Renault Koleos





Peugeot Partner Tepee: «Вигвам» для активного отдыха

Наше скудное на фантазию понимание рисует «каблучок», прежде воего, развозным автомобилем. Этаким повоедневным трудягой, который берет на свой борт не только водителя и экспедитора, но и несколько сотен килограммов груза, за который, собственно говоря, и несет ответственность пассажир. Другими словами, это типичный «коммерсант», которому

искать:
поиск по сайту

3780 автовладельцев продажа авто

Найти!

Махimus

Профиль | Сообщений: 115 | Друзья | Избранное |
Мои машины | Мои объявления | Выйти

АвтоПитер

29 октября 2008, 07:01 просмотров: 83

Статья / новость об автомобиле Citroen Новости События и анонсы

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА ВСЕ АВТОМОБИЛИ

анная акция действует в период с 20 октября по 31 декабря 2008 на все автомобили CITROEN 2008 года выпуска. Снижение цены на автомобили 2008 года

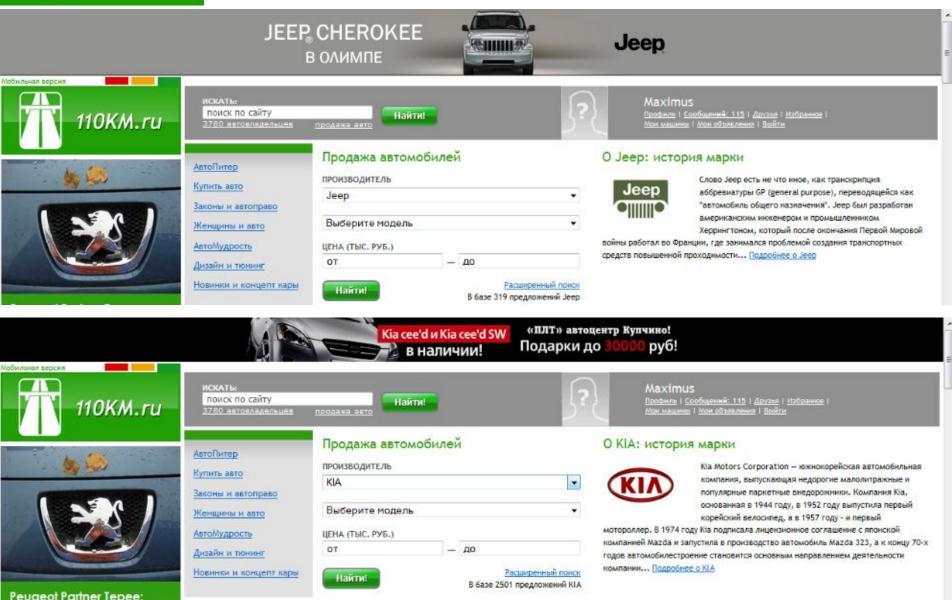
составляет:

C2 и C3 - 20 000 рублей; C4, Xsara Picasso и Berlingo First - 30 000 рублей; C4 Picasso, Grand C4 Picasso, C5 и C-Crosser - 50 000 рублей; C6 - 150 000 рублей. Зимняя резина в подарок на весь модельный ряд.



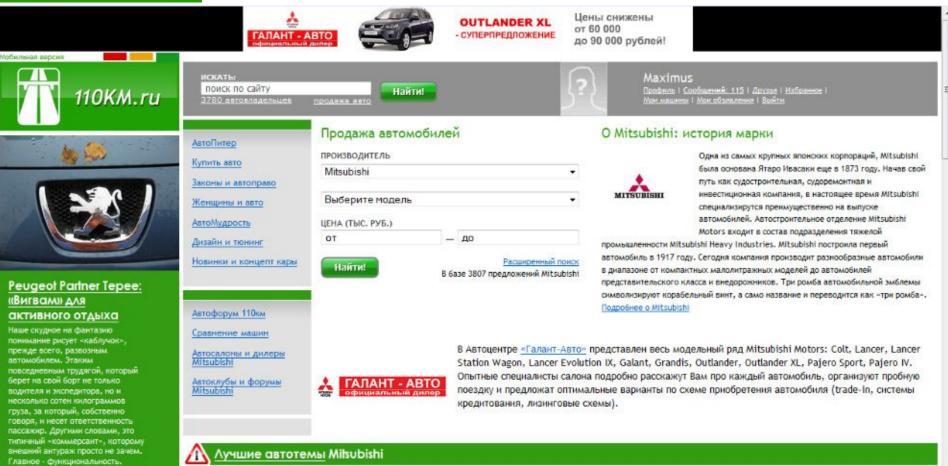


Примеры? Спонсорства Јеер и Кіа





Примеры? Спонсорство Mitsubishi



- Реклама: охват всей аудитории требуемого бренда
- PR: логотип на главной бренда
- SEO: гиперссылки с главной бренда















Спасибо за внимание!

Руководитель 110km.ru Андрей Добрый a@dobryi.ru

Главный редактор портала: Андрей Иванов

Телефон редакции: (812) 622-1762 Адрес: Санкт-Петербург, пр. Обуховской обороны, 114, литер А, офисы 205 и 206