AdWork

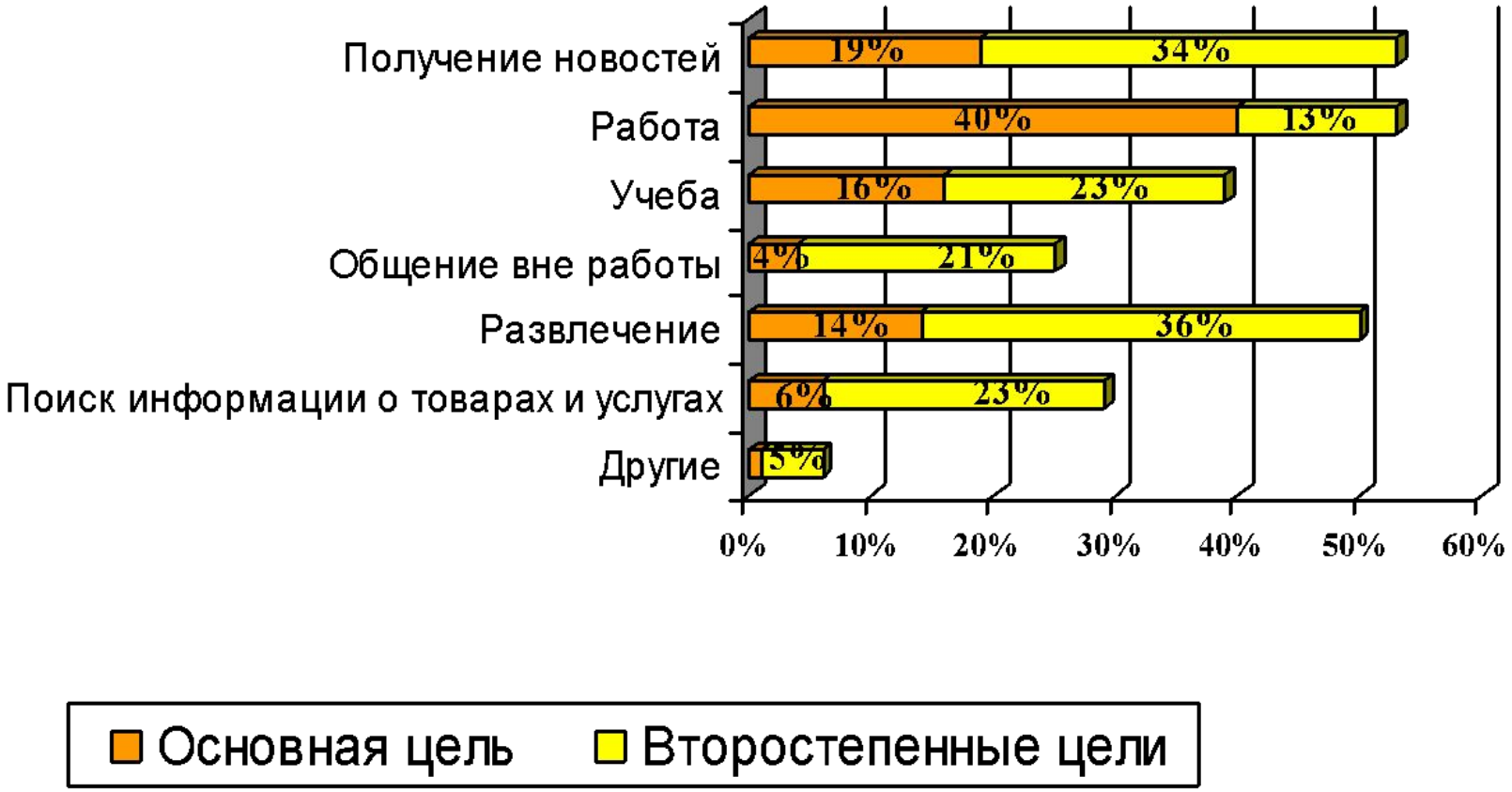
ЭФФЕКТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ В ИНТЕРНЕТ

Чем интересен интернет?

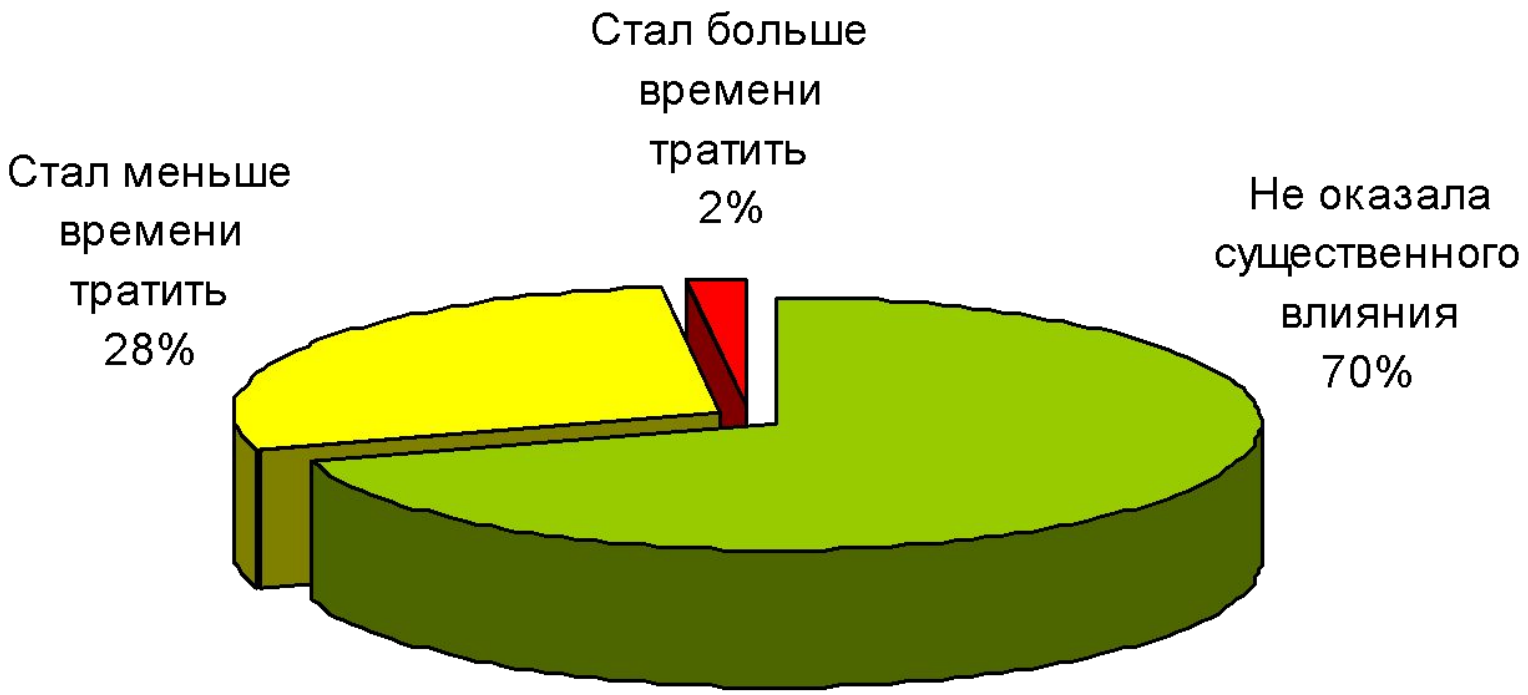
- Аудитория активных пользователей составляет 12 000 000
- Возможность точной фокусировки на целевую аудиторию
- Наиболее активная и образованная аудитория
- Персональный контакт с пользователем
- Охват аудитории, труднодоступной для других СМИ (пресса, телевидение)
- Низкая стоимость контакта

Аудитория Интернет

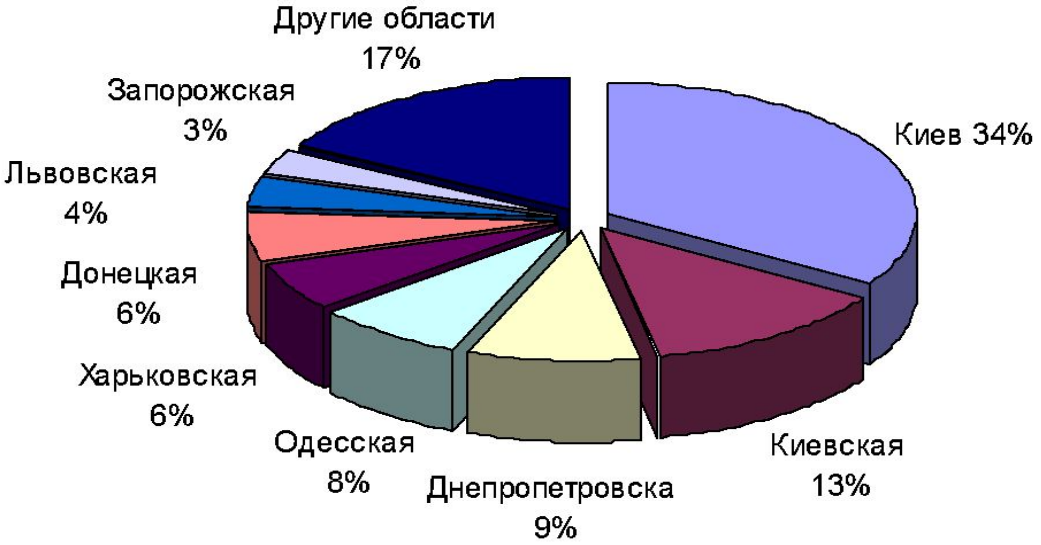
Цели использования

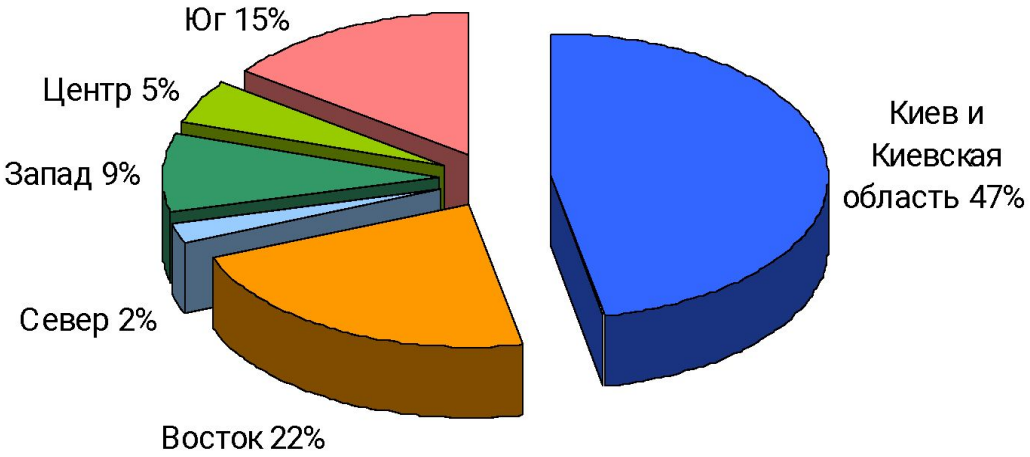


Влияние работы в Интернете на количество времени, которое проводят за чтением прессы, просмотром ТВ и прослушиванием радио



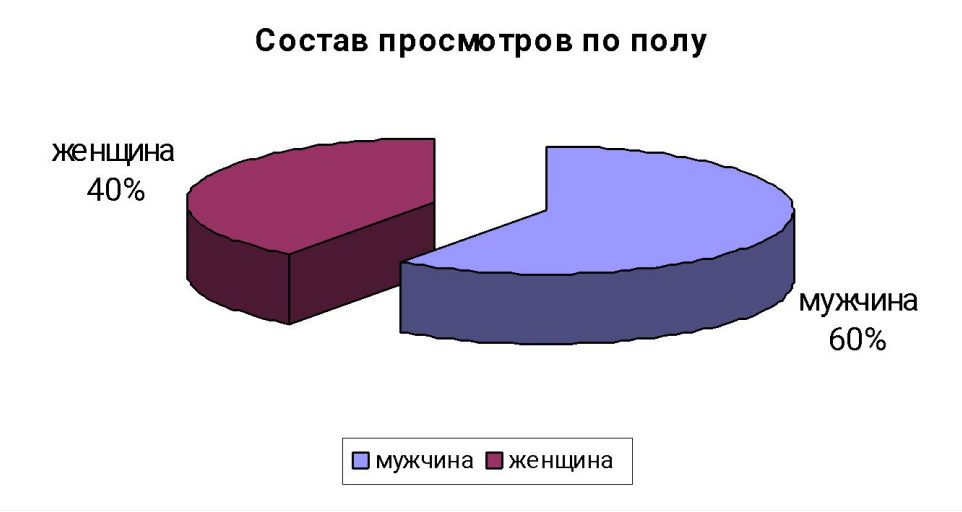
География пользователей по регионам Украины





Источник: gemiusAudience

Украинская сеть Internet сегодня

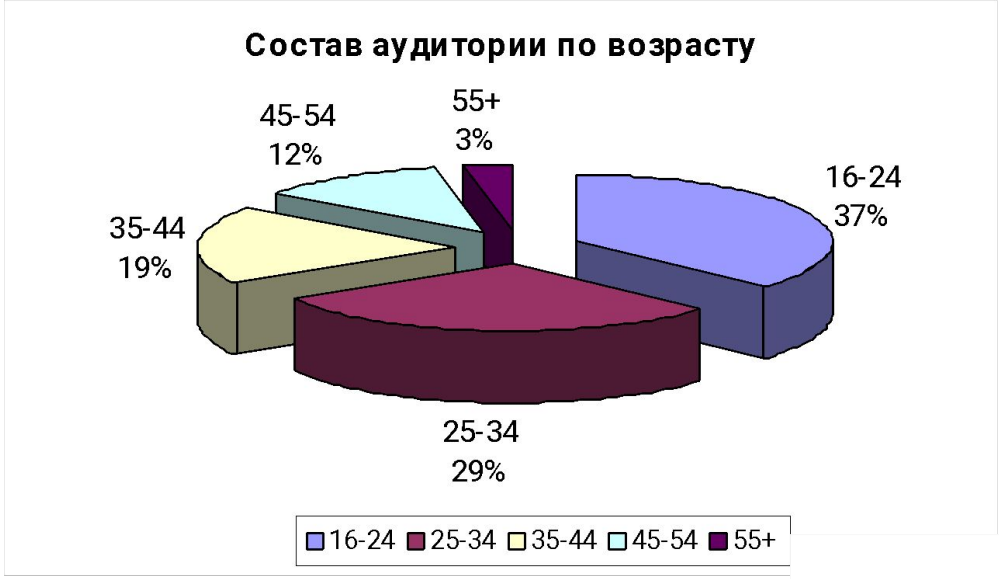


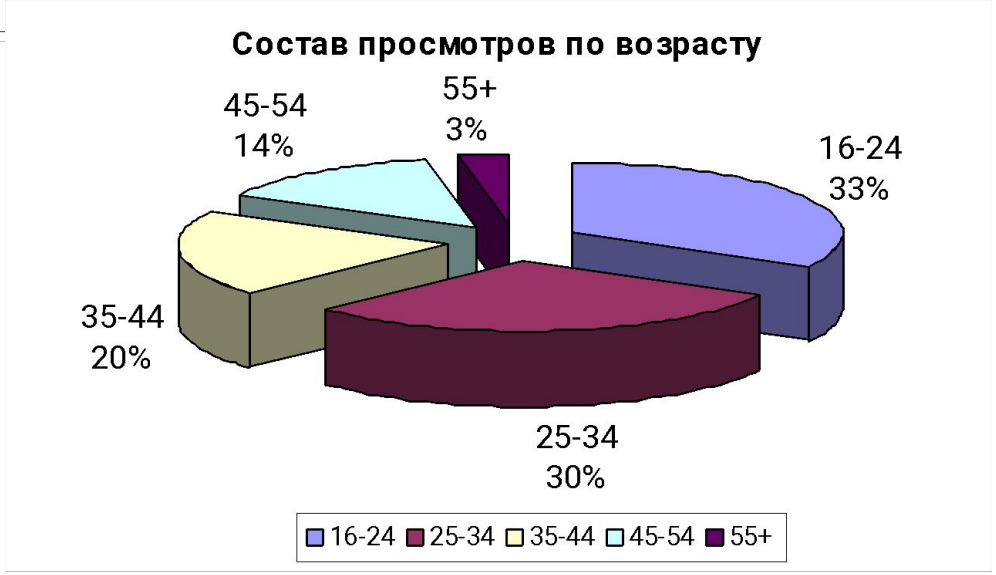
Источник: gemiusAudience

Портрет пользователей (образование)

Источник: TNS

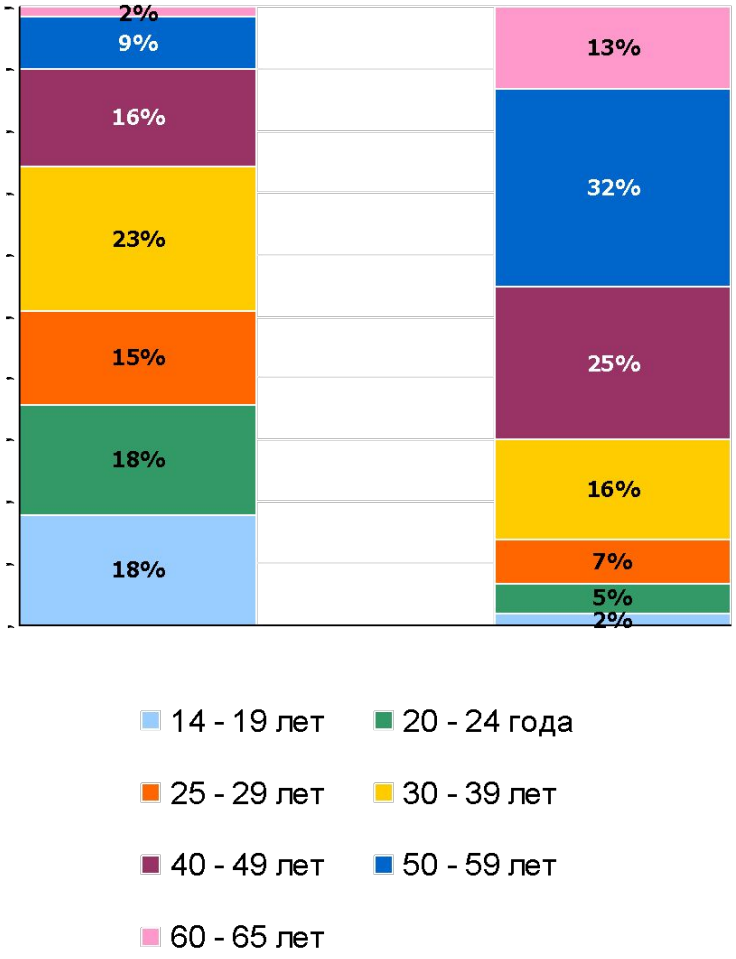
Портрет пользователей (возраст)



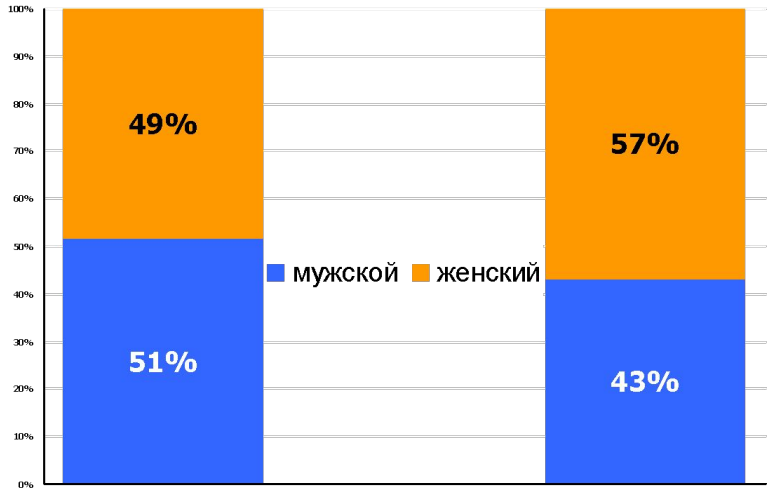


Источник: GemiusAudience

Пол и возраст. Все городское население

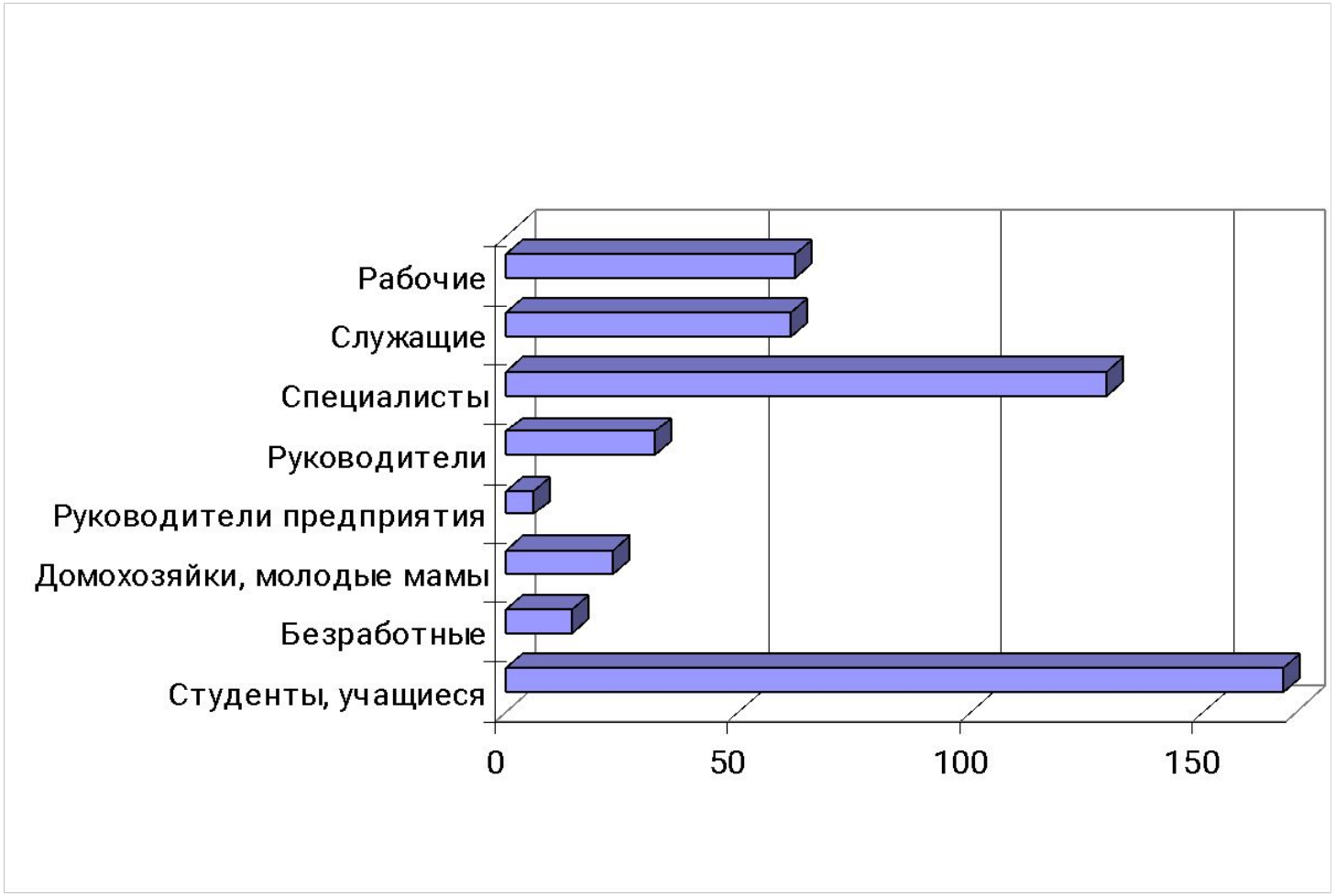


Среди всего городского населения 73% пользователей составляют люди до 40 лет.
70% непользователей – люди старше 40. Пользователей больше среди мужчин, непользователей – среди женщин.



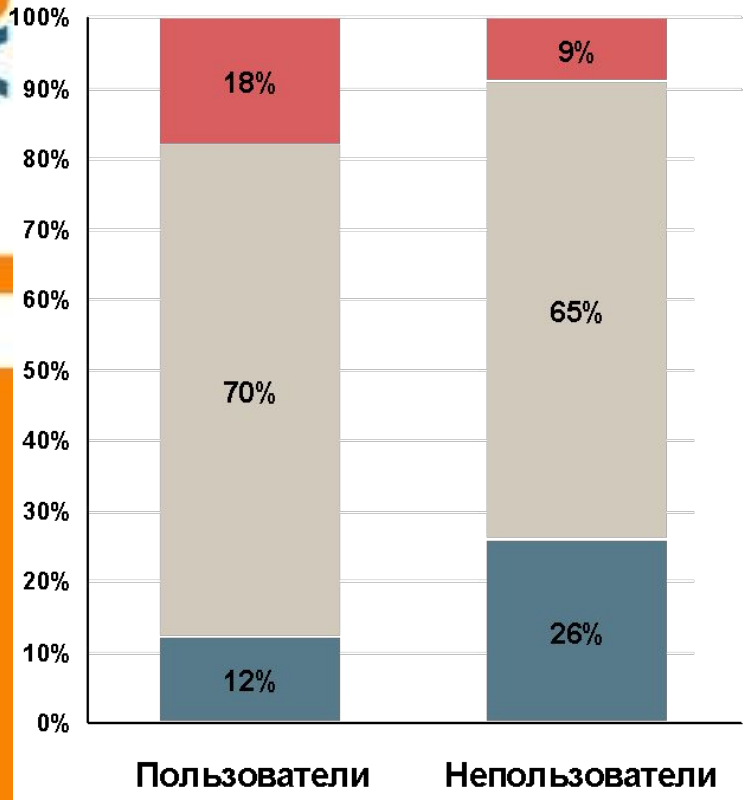
Источник: GFK

Портрет пользователей (род занятий)



Источник: TNS

Портрет пользователей (доход)



Высокий	Хватает на питание, одежду, обувь, дорогие покупки. **Для таких покупок как машина, квартира нужно накопить или занять** **Любые необходимые покупки могу сделать в любое время**
Средний	Хватает на питание и необходимую одежду, обувь. Для таких покупок как **хороший костюм, хороший мобильный телефон, пылесос нужно накопить или занять** Хватает на питание, одежду, обувь, другое. **Но для покупки дорогих вещей (телевизор, холодильник) нужно копить или занять**
Низкий	**Вынуждены экономить на питании** **+** Хватает на питание. **Для покупки одежды, обуви нужно накопить или занять**

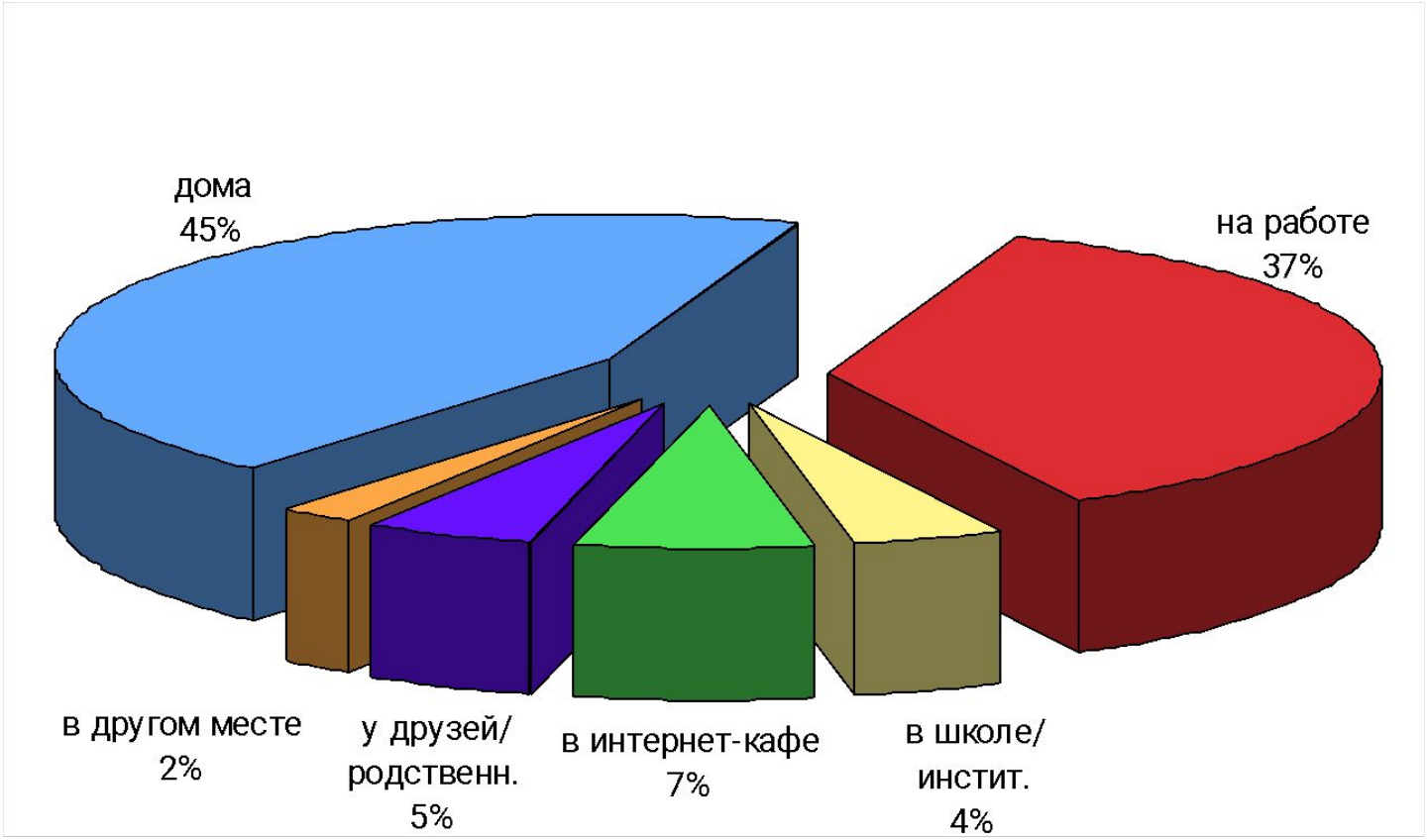
N1 (пользователи): 1249
N2 (не пользователи): 1751

Источник: GFK

Портрет пользователей (доход)

Источник: GemiusAudience

Место выхода в интернет



Источник: gemiusAudience

Виды интернет-рекламы

Виды интернет-рекламы

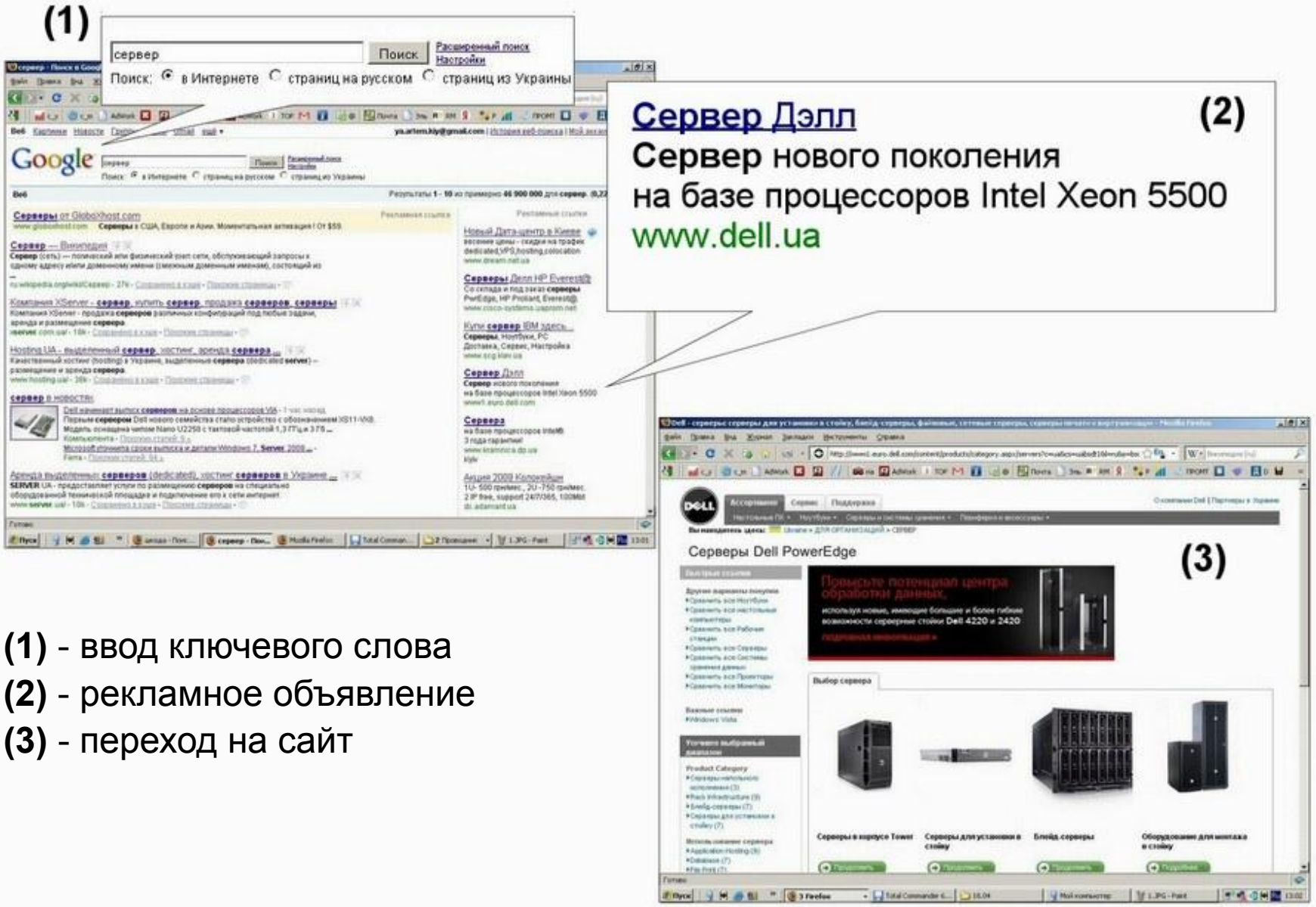
- Баннерная
  - традиционные
  - rich media

перейти

- контекстная реклама, SEO
- online-акции
- PR
- игры
- тесты
- конкурсы
- спонсорство
- опросы
- интегрированные рекламные кампании

Соотношение видов интернет-рекламы:
50% - традиционная баннерная
30% - поисковая реклама
20% - другие виды рекламы

Поисковая реклама



(1) - ввод ключевого слова

(2) - рекламное объявление

(3) - переход на сайт

Контекстная реклама

Контекстная реклама — высокоэффективный метод привлечения целевых посетителей на сайт

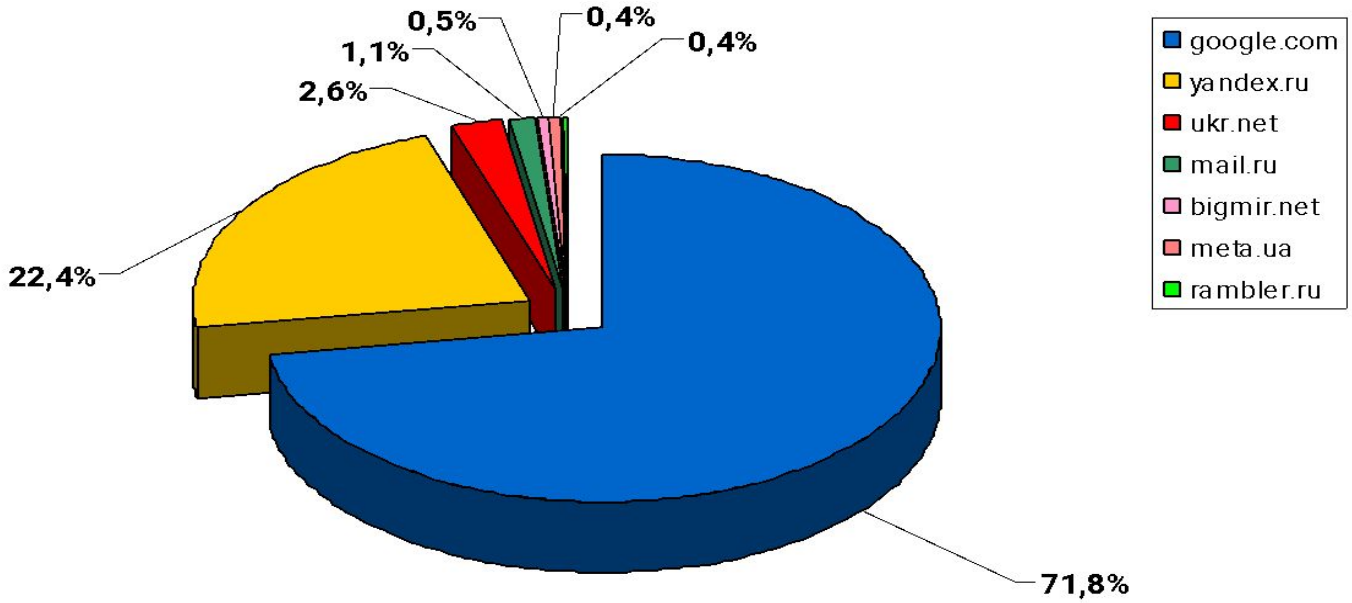
Рекламное объявление показывается наиболее заинтересованному сегменту ЦА, потенциально или уже готовой к приобретению продукции или услуг Вашей компании

Оплата только за посетителей,

пришедших на сайт с объявления

Популярность поисковиков в Украине

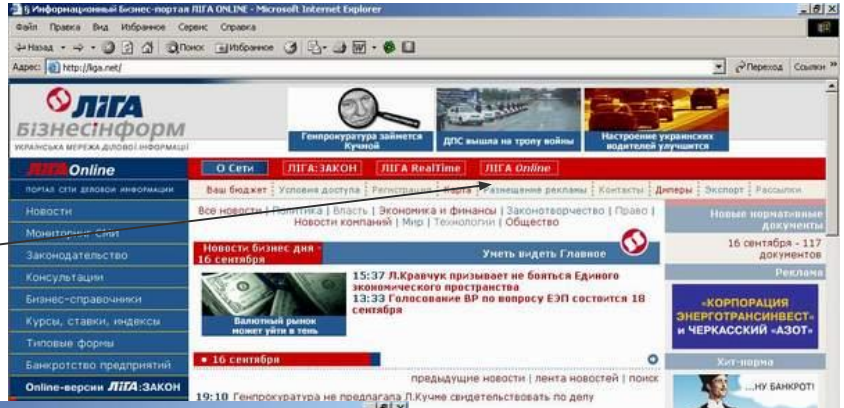
Переходы с поисковых систем
за квартал (по украинской аудитории)



Источник: Bigmir.net

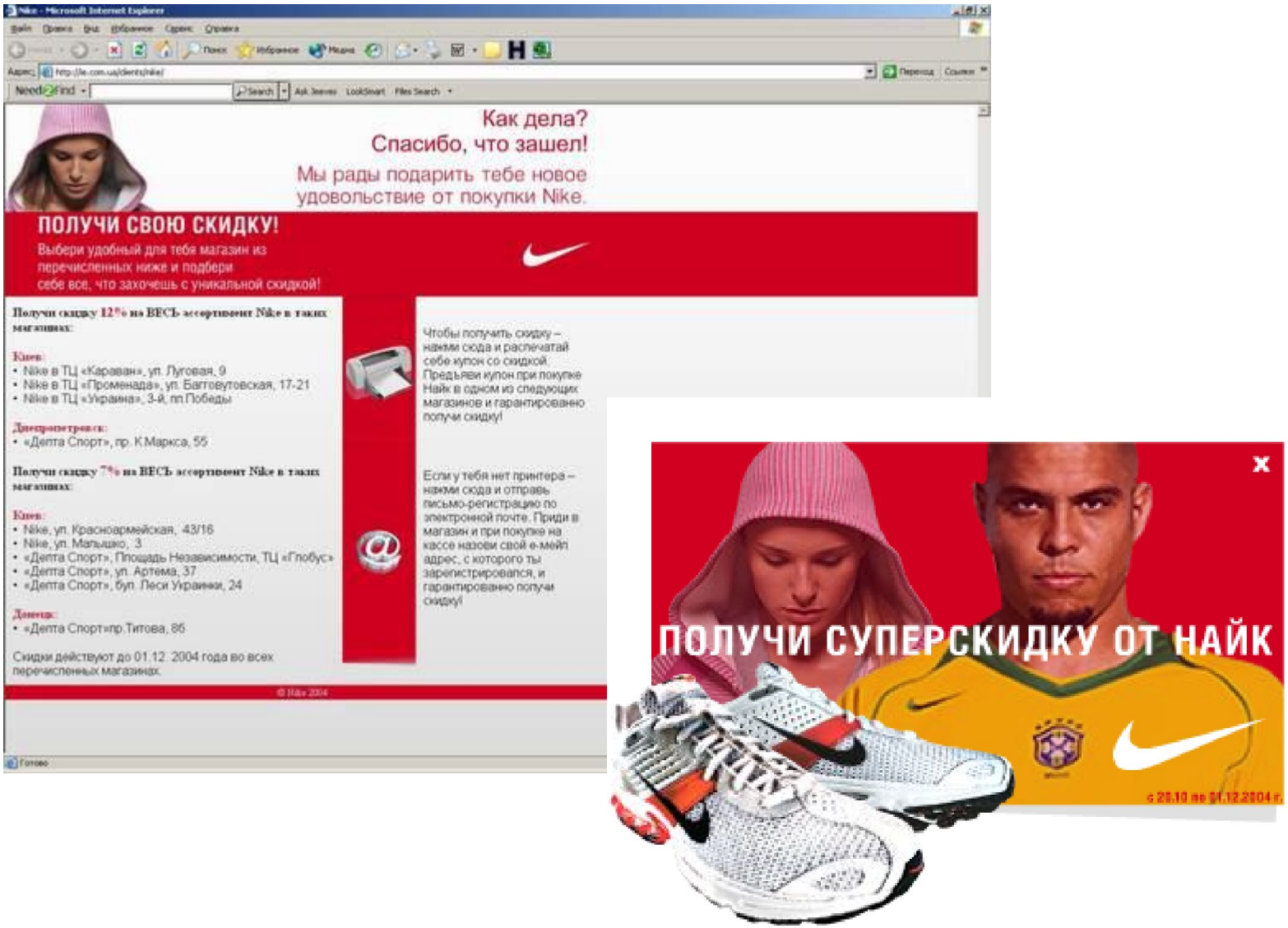
PR

Анонсирование (баннер)

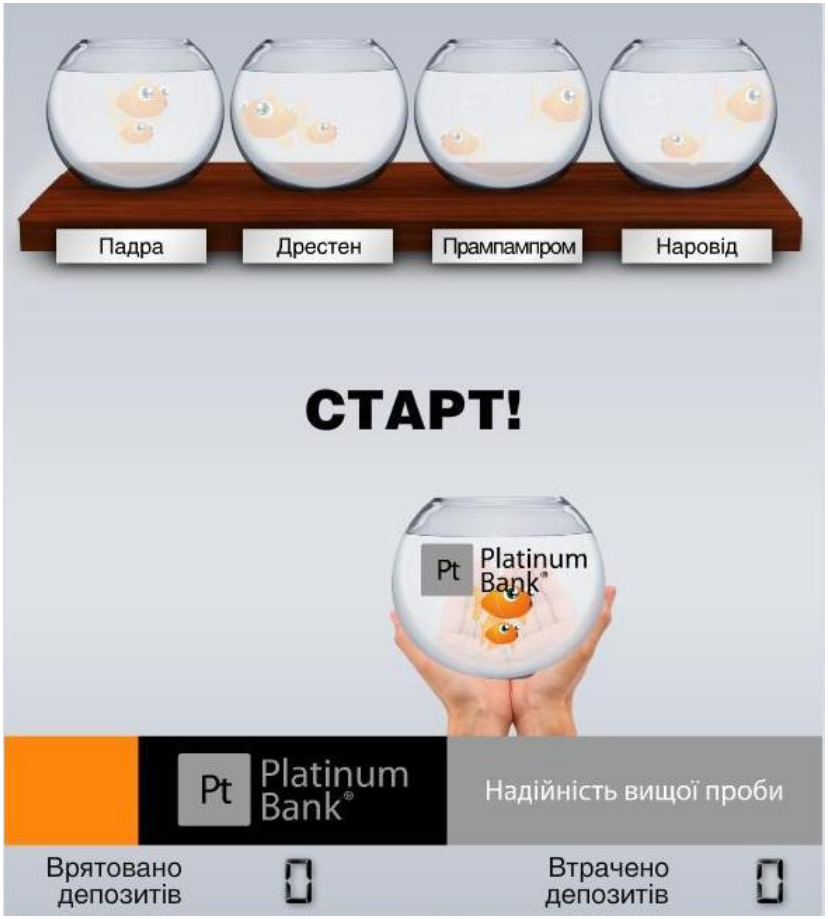


статья

Online-акции

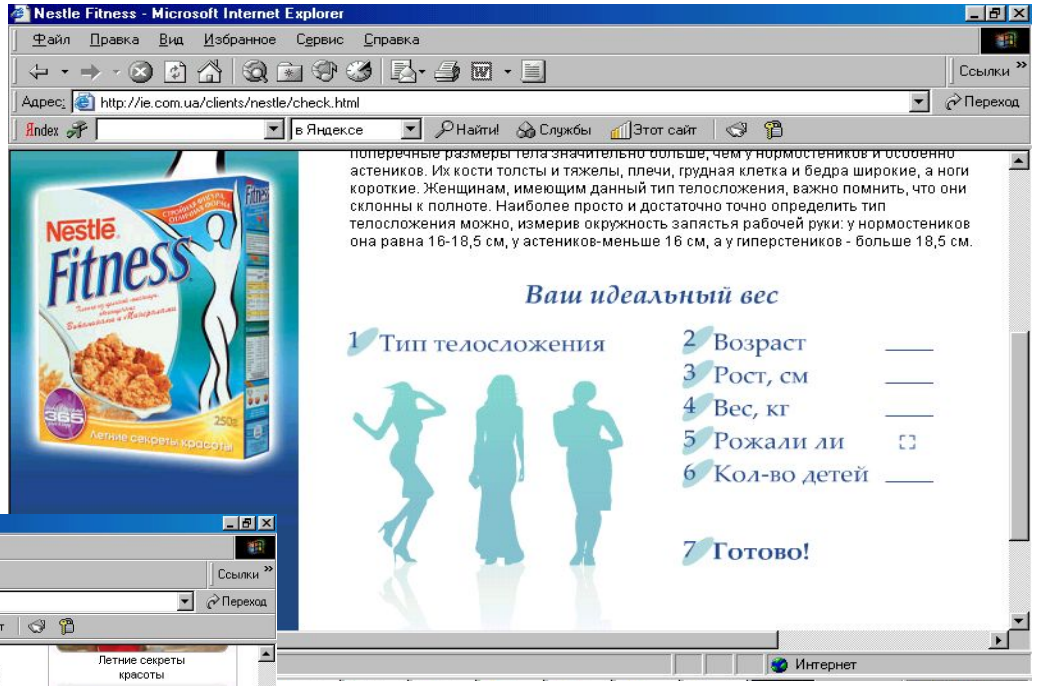


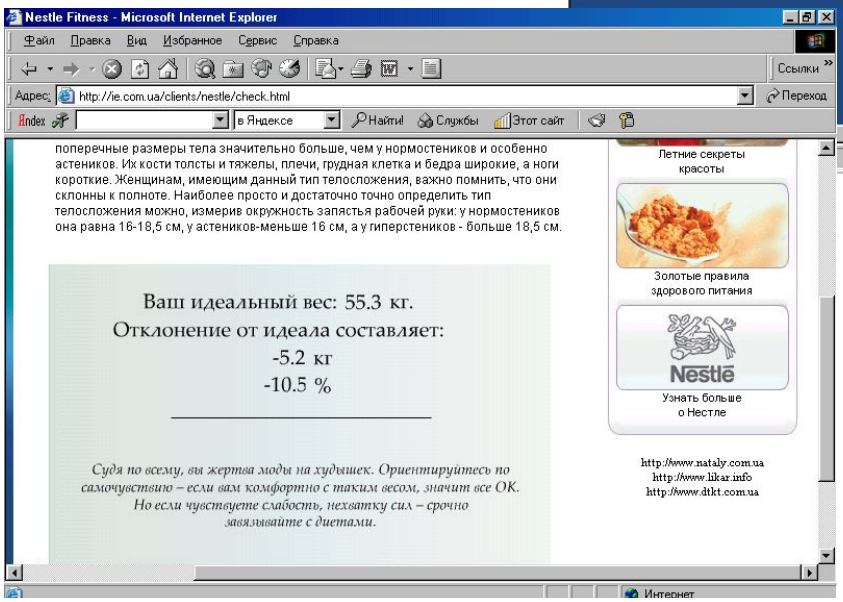
Игры


Падра
Дрестен
Прампампром
Наровід
СТАРТ!
Pt Platinum Bank®
Надійність вищої проби
Врятовано депозитів 0
Втрачено депозитів 0

Падра
Дрестен
Прампампром
Наровід
Pt Platinum Bank®
Надійність вищої проби
Врятовано депозитів 13
Втрачено депозитів 4

Тесты

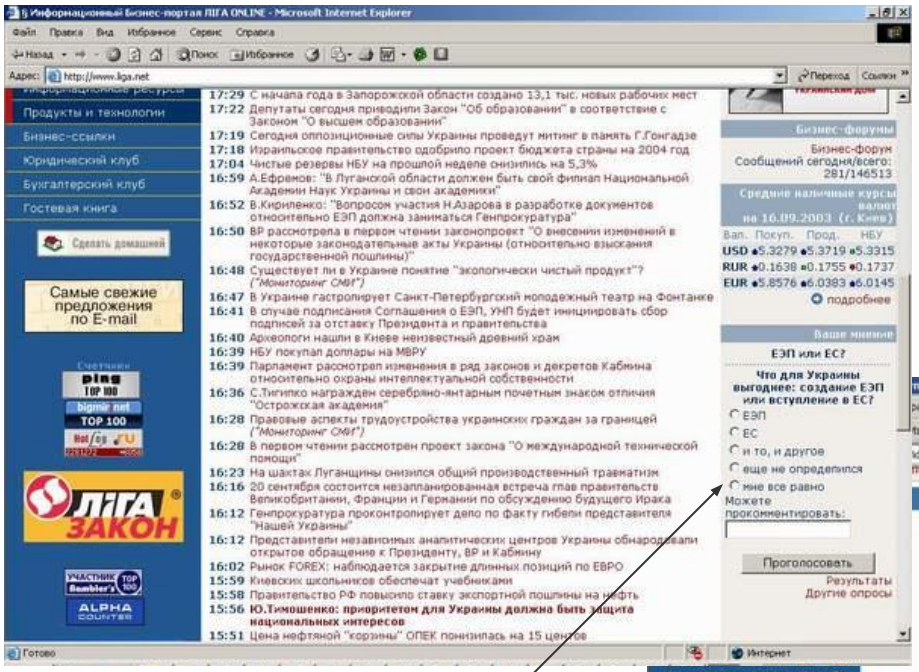

Nestle Fitness - Microsoft Internet Explorer
Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка
Адрес: http://ie.com.ua/clients/nestle/check.html
Переход
Найти! Службы Этот сайт
Nestlé Fitness
поперечные размеры тела значительно больше, чем у нормостеников и особенно астеников. Их кости толсты и тяжелы, плечи, грудная клетка и бедра широкие, а ноги короткие. Женщинам, имеющим данный тип телосложения, важно помнить, что они склонны к полноте. Наиболее просто и достаточно точно определить тип телосложения можно, измерив окружность запястья рабочей руки: у нормостеников она равна 16-18,5 см, у астеников-меньше 16 см, а у гиперстеников - больше 18,5 см.
Ваш идеальный вес
1 Тип телосложения
2 Возраст
3 Рост, см
4 Вес, кг
5 Рожали ли
6 Кол-во детей
7 Готово!
Интернет


Nestle Fitness - Microsoft Internet Explorer
Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка
Адрес: http://ie.com.ua/clients/nestle/check.html
Переход
Найти! Службы Этот сайт
поперечные размеры тела значительно больше, чем у нормостеников и особенно астеников. Их кости толсты и тяжелы, плечи, грудная клетка и бедра широкие, а ноги короткие. Женщинам, имеющим данный тип телосложения, важно помнить, что они склонны к полноте. Наиболее просто и достаточно точно определить тип телосложения можно, измерив окружность запястья рабочей руки: у нормостеников она равна 16-18,5 см, у астеников-меньше 16 см, а у гиперстеников - больше 18,5 см.
Ваш идеальный вес: 55.3 кг.
Отклонение от идеала составляет:
-5.2 кг
-10.5 %
Судя по всему, вы жертва моды на худышек. Ориентируйтесь по самочувствию – если вам комфортно с таким весом, значит все ОК. Но если чувствуете слабость, нехватку сил – срочно завязывайте с диетами.
Летние секреты красоты
Золотые правила здорового питания
Nestlé
Узнать больше о Нестле
http://www.nataly.com.ua
http://www.lkar.info
http://www.dtkt.com.ua
Интернет

Анкеты

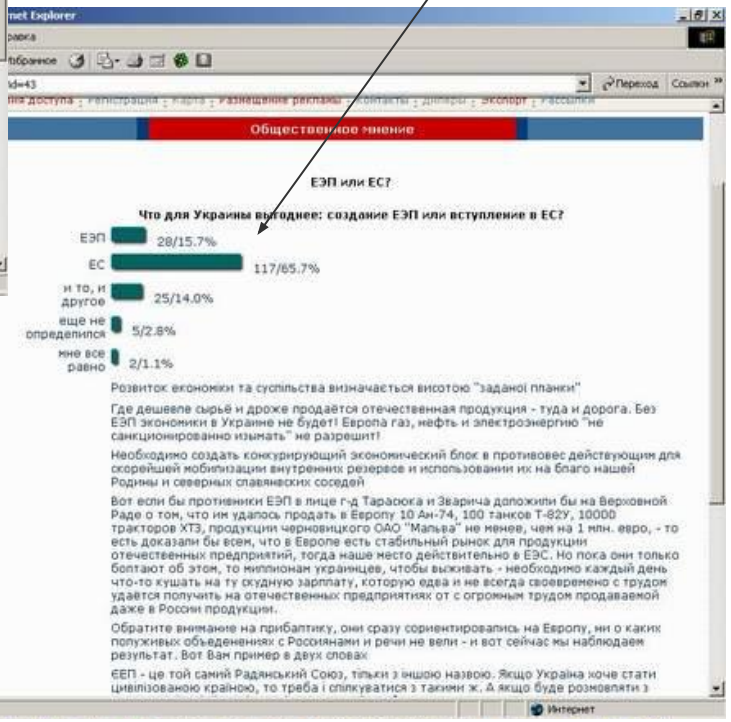
http://www.snaige-research.com.ua/ - Microsoft Internet Explorer
Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка
Новинка
SNAIGE
ICE LOGIC
НОВИНКА ОТ SNAIGE
Пол
Возраст
Семейное положение
Количество детей в семье
Уровень дохода на члена семьи в месяц
Регион проживания
Тип населенного пункта
Собираетесь ли вы приобретать холодильник в ближайший год?
Готово
Интернет
Вы какой бы выбрали?
с электронным управлением и системой No-Frost, но дороже
без электронного управления и системы No-Frost, но дешевле
Фамилия Имя
E-mail

Опросники



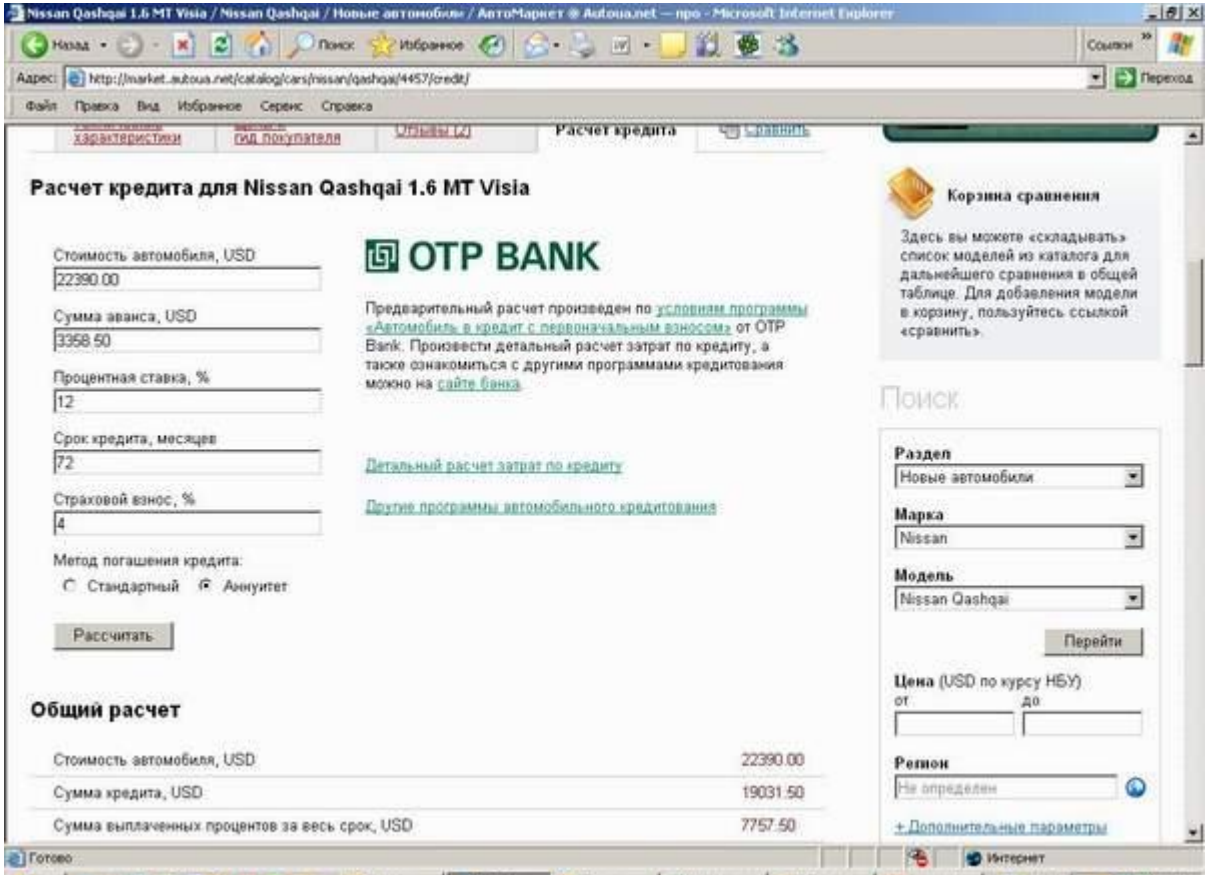
Опросник

Результаты опроса, комментарии

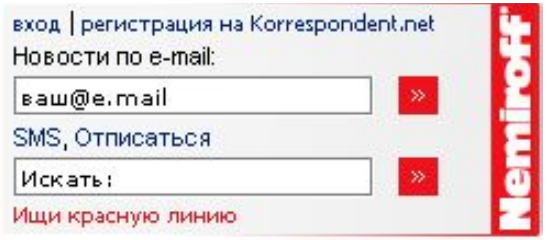


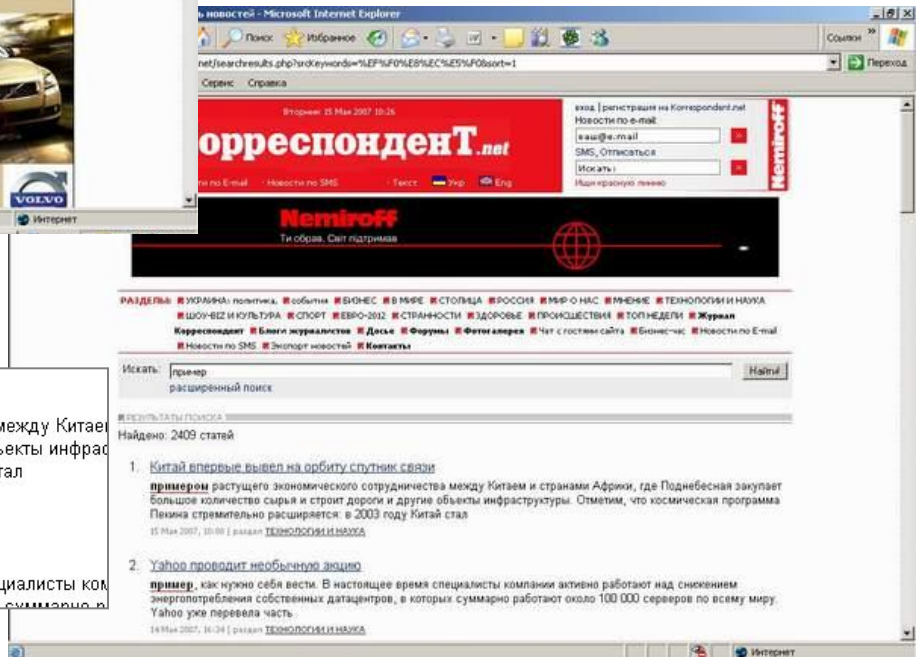
Спонсорство отправки SMS

Спонсорство калькулятора

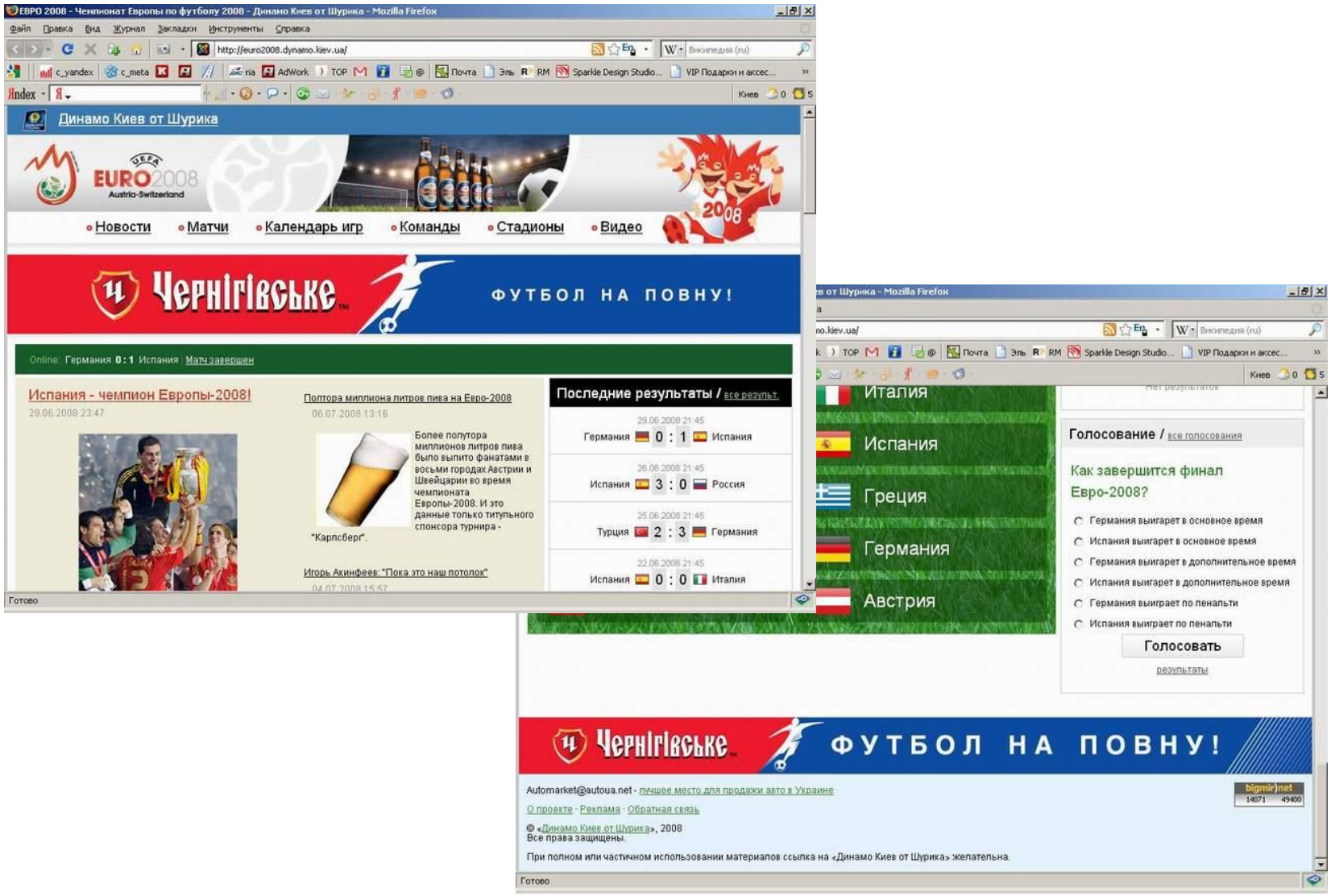


Брендирование

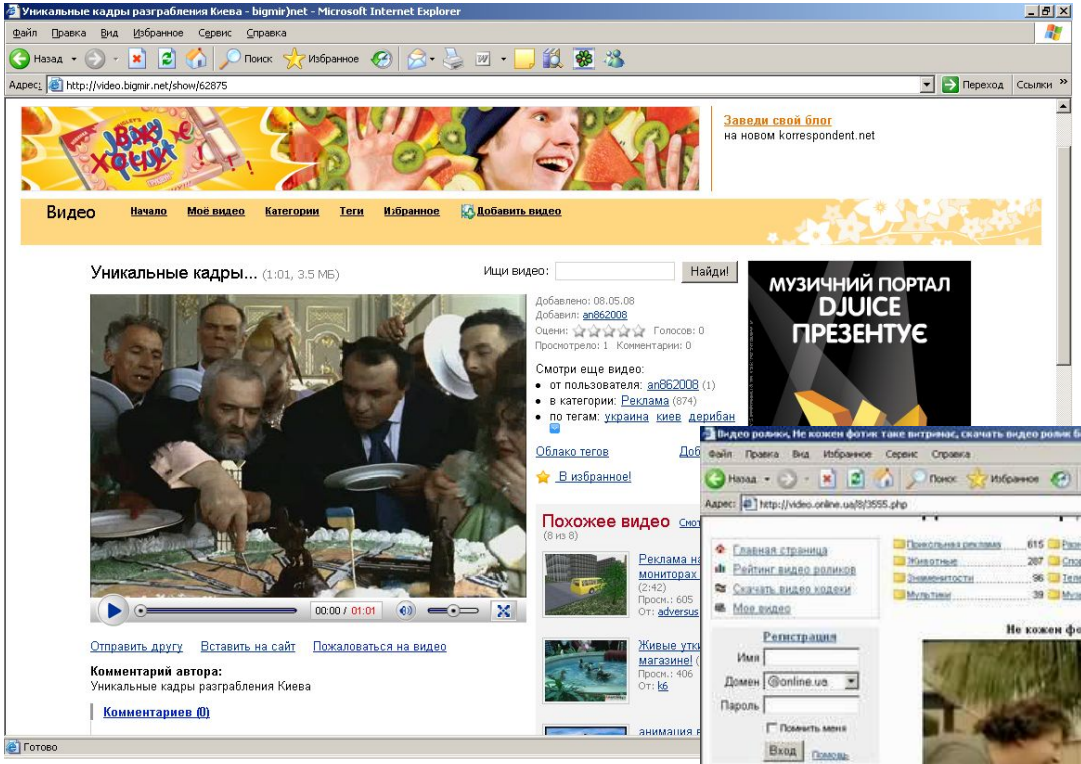


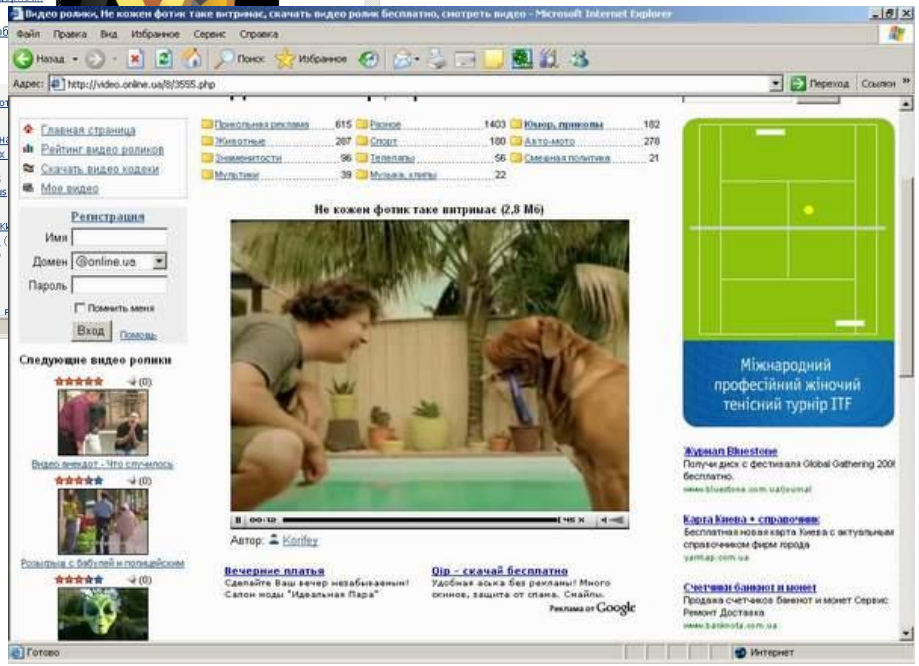


Брендирование



Видео реклама





Реклама в видео роликах (pre-roll)

SMM продвижение

SMM (Social Media Marketing) - это продвижение в социальных сетях, блогах, форумах. SMM довольно эффективный инструмент интернет рекламы, т.к. доверие пользователей к рекомендациям со стороны таких же потребителей, получаемых на форумах, блогах и социальных сетях, значительно выше, чем к традиционной рекламе.

- скрытый маркетинг на форумах
- отслеживание и подавление негатива в адрес бренда в сети Интернет
- распространение вирусного контента и стимулирование интереса к нему
- распространение информации на социальных сетях
- организация опросов и голосований
- мониторинг интернет-активности бренда, а также основных конкурентов

SMM продвижение

SMM - маркетинг в социальных медиа

плюсы

- контакт с пользователями в наиболее удобном для них формате;
- возможность отреагировать на негатив в адрес бренда и подавить его;
- повышенное доверие к информации;
- стимулирование интереса к бренду

риски

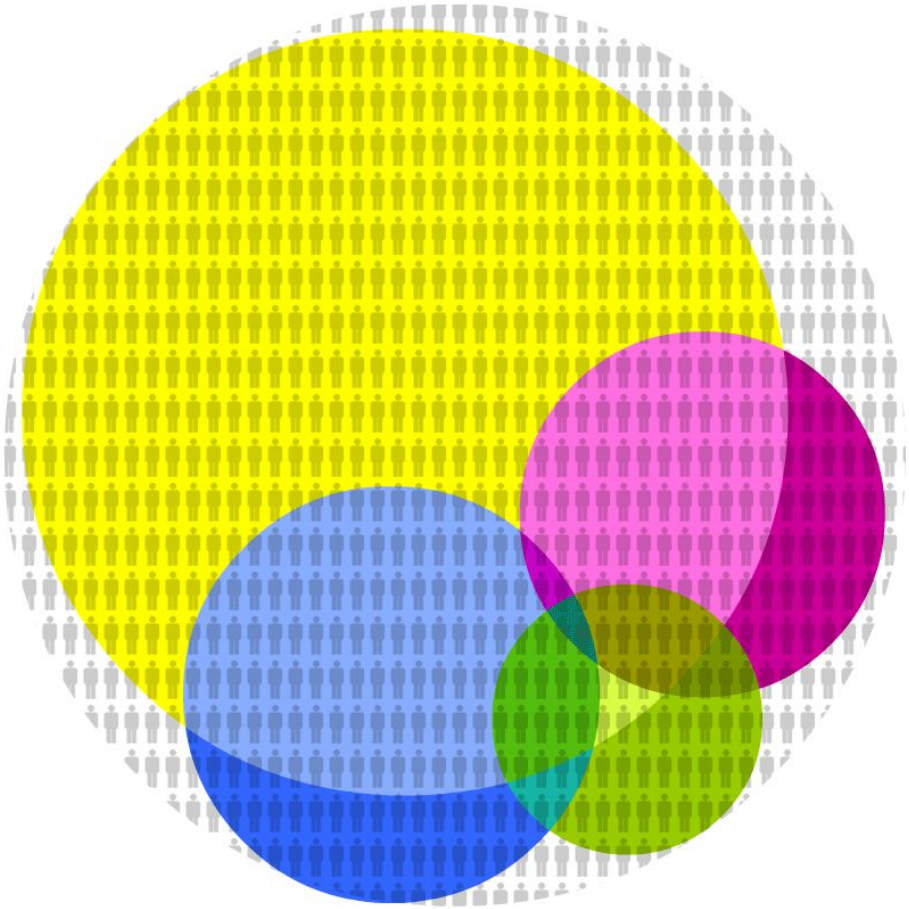
- можно навредить назойливым пиаром, неинтересной или неполезной для выбранной аудитории информацией

рекомендации

- общаться от лица компании

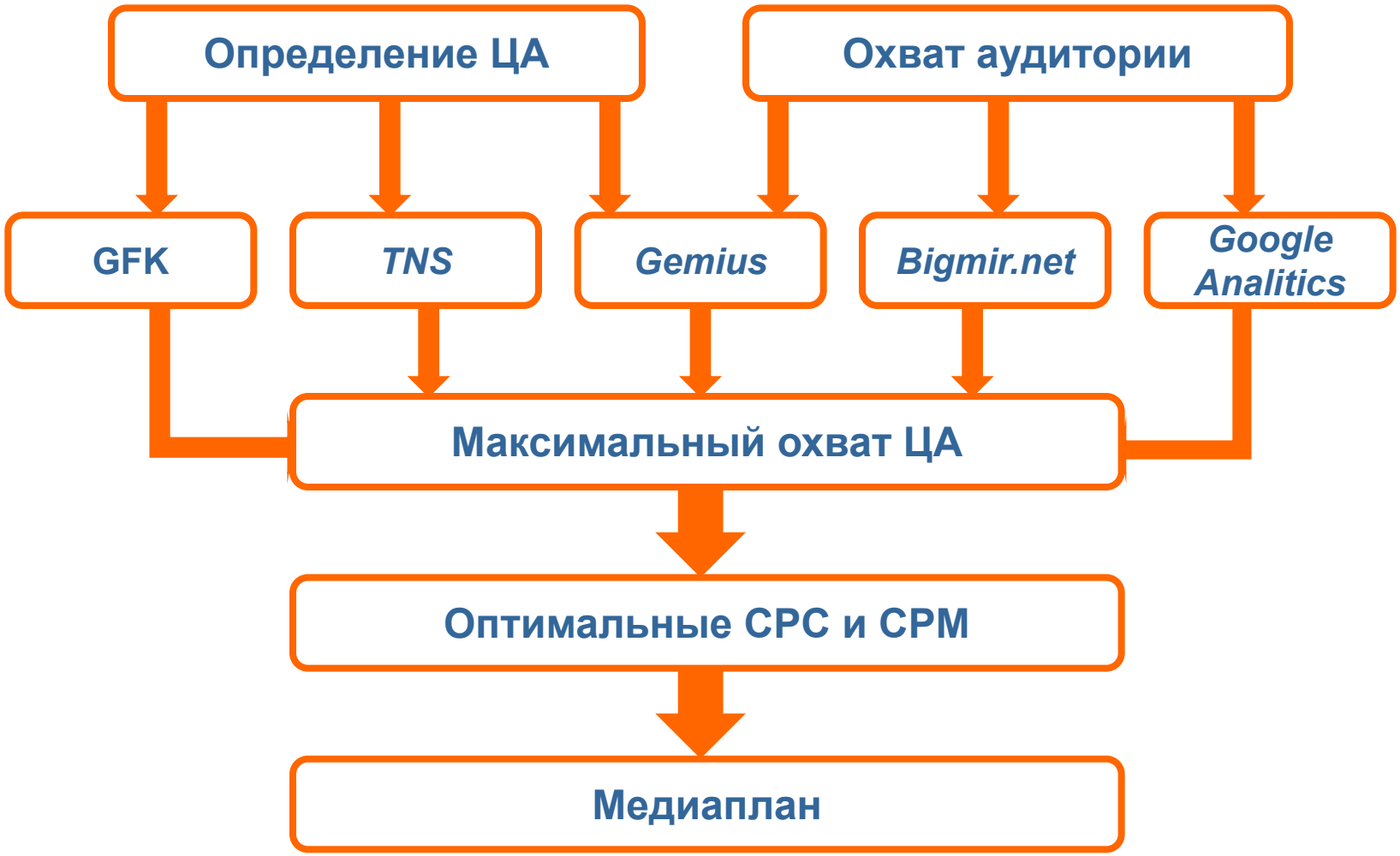
Медиа стратегия и тактика

Пример распределения ресурсов



- Медийная реклама
- Контекстная реклама
- PR
- SMM
- Пользователь Интернет

Медиапланирование



Прайсовые модели

Статика - определенное рекламное место выделяется конкретному заказчику на определенный срок.

Динамика - размещение, при котором баннеры заказчика показываются на рекламных местах сайта по очереди с баннерами других заказчиков (оплата за показы, клики).

Клики – оплата за переход с баннера на сайт рекламодателя

Виды таргетинга

Таргетинг (от англ. target - цель, употребляется также форма "таргетирование") - это механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданым критериям (целевую аудиторию), и показать рекламу именно ей.

- по возрасту
- по полу
- по браузерам и операционным системам
- геотаргетинг по областям Украины (на Украину)
- по времени (день месяца, день недели, часы)
- по рекламным площадкам (баннерная сеть)
- ограничение частоты показов 1 уникальному пользователю (в сутки, в неделю, в месяц, за кампанию, за сессию)
- ограничение количества кликов от уникального посетителя
- ограничение интервала между показами уникальному посетителю

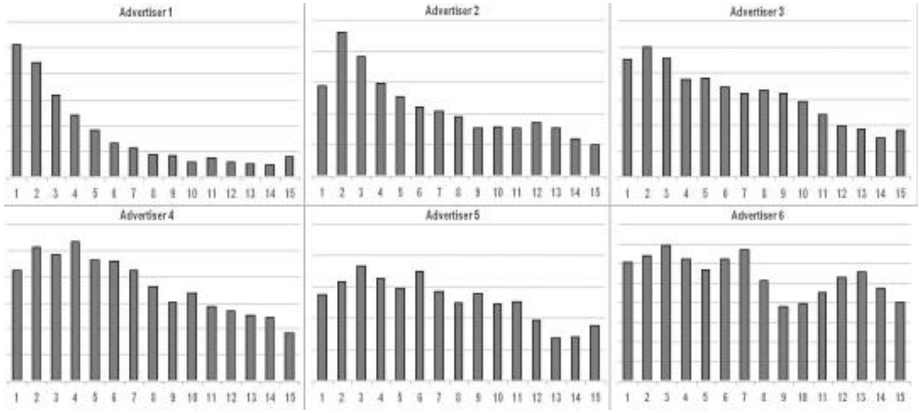
Оптимальная частота контакта

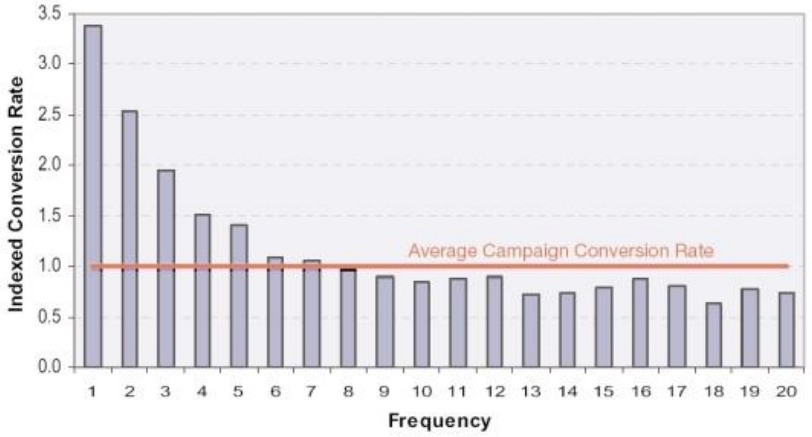
Эффективность рекламы в высокой степени зависит от частоты ее показа. Если она слишком низкая, рекламная кампания будет иметь нулевой эффект, если слишком высокая - вызовет лишь раздражение.

Мы рекомендуем ограничивать показы одному уникальному посетителю – до 3-5 показов за кампанию, т.к. наиболее эффективными являются первые 7 показов (исследования консалтинговой кампании Atlas Institute). Большинство переходов совершаются при первых 3-х показах, оставшиеся необходимы для повышения узнаваемости торговой марки.

Также рекомендуем прекращать показ баннера пользователю после клика для получения оптимальной цены привлечения клиента.

Диаграммы, демонстрирующие зависимость отклика от частоты показа





Системы управления Интернет рекламой

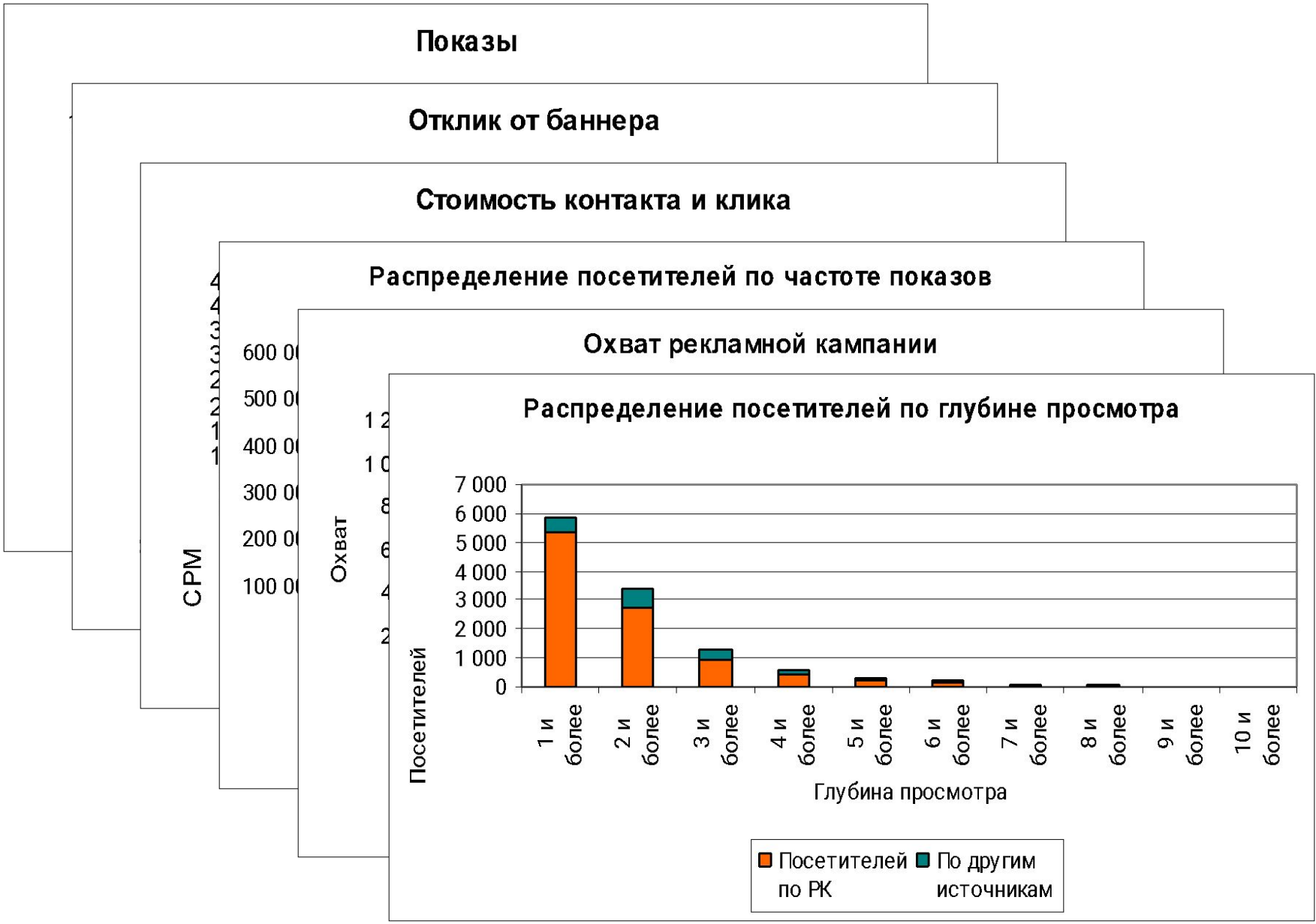
Системы управления рекламой – обеспечивают полный комплекс услуг:

- Гибкие настройки кампаний
- Любые форматы рекламы
- Точная независимая статистика
- Post-click анализ эффективности кампании
- Полная совместимость с другими системами управления рекламой
- Надежная работа и техническая поддержка

Наиболее популярные системы в Уанет:

- AdRiver
- AdOcean
- AdFox
- Holder
- OpenX

Анализ итогов кампании



О нас

Структура агентства и организационная способность

Рекламное агентство «AdWork» было создано в марте 2006 года. Агентство включает в себя 17 штатных сотрудников.

Структура агентства:

Отдел медиа планирования
Отдел по работе с клиентами
Отдел продаж
Отдел веб-разработки и дизайна
Офисный персонал

За три года развития, агентство имело опыт проведение около 200 различных рекламных компаний во всех сферах современного бизнеса.

Собственное восприятие агентства

1. Профессиональные кадры, имеющие богатый, разносторонний опыт работы.

2. Высокое качество использования как стандартных, так и не стандартных видов интернет рекламы.

3. Большие объёмы заказов рекламных позиций на рейтинговых сайтах всех тематик украинского сегмента интернета. Это позволяет добиться максимальных скидок и предложить клиенту наилучшую цену за размещение. При этом мы не навязываем клиентам наши эксклюзивные сайты, а выбираем необходимый ресурс из всего спектра.

Наши услуги

Комплексное проведение рекламных кампаний в сети Интернет, мониторинг и анализ итогов.

Среди основных используемых видов

- Баннерная реклама
- Брендирование и стилизация
- Опросы, различные тесты и игры.
- Видео реклама

Разработка Web-дизайна и архитектуры сайта

Разработка баннеров, flash-презентаций, игр

Поисковая реклама и оптимизация веб-ресурсов

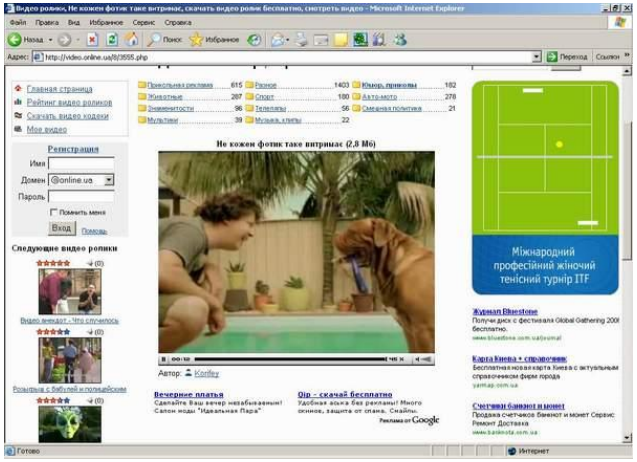
Также, при необходимости и желании клиента в рекламную кампанию могут быть добавлены элементы вирусного и партизанского маркетинга.

Преимущества работы с нашим агентством

- Безупречный сервис
- Грамотное планирование (глубокий анализ ресурсов, который включает исследование аудитории сайта, контента, трафика)
- Максимально возможные скидки на рынке
- Анализ статистики и при необходимости внесение изменений в ходе кампании
- Мы всегда идем в ногу с техническим прогрессом и стремимся быть в курсе последних новинок и разработок рынка интернет-рекламы

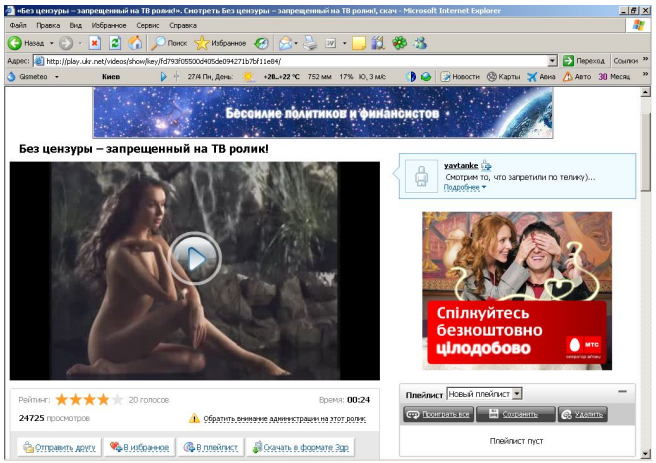
Наши проекты

Видео Olympus



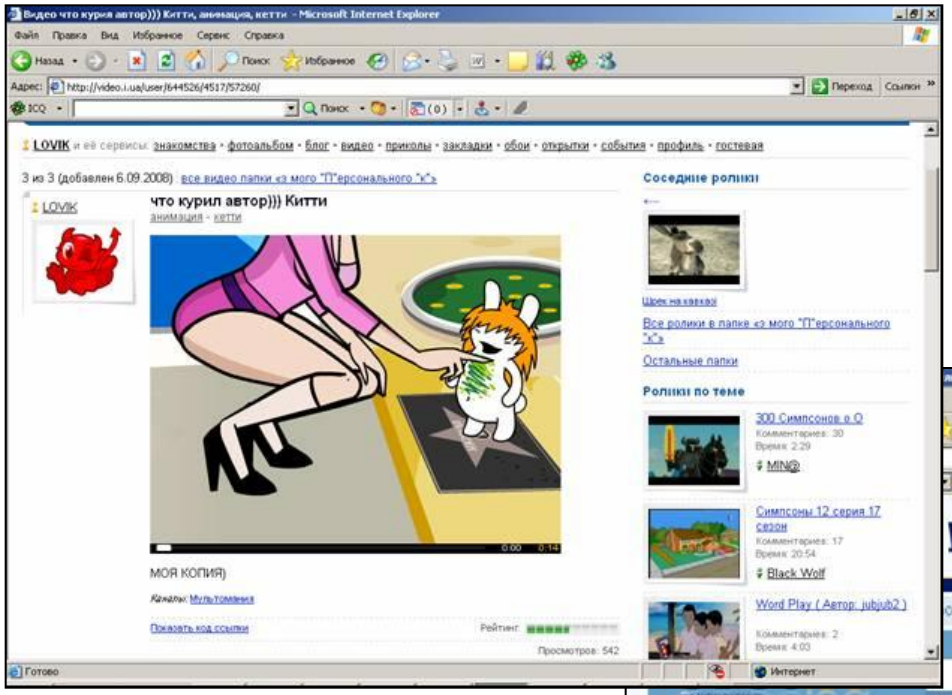
Бюджет: 4 000 у.е.
Период: 2 недели
Количество просмотров ролика: 16 000
Стоимость просмотра ролика: 0,22 у.е.
Вирусный эффект: 200%

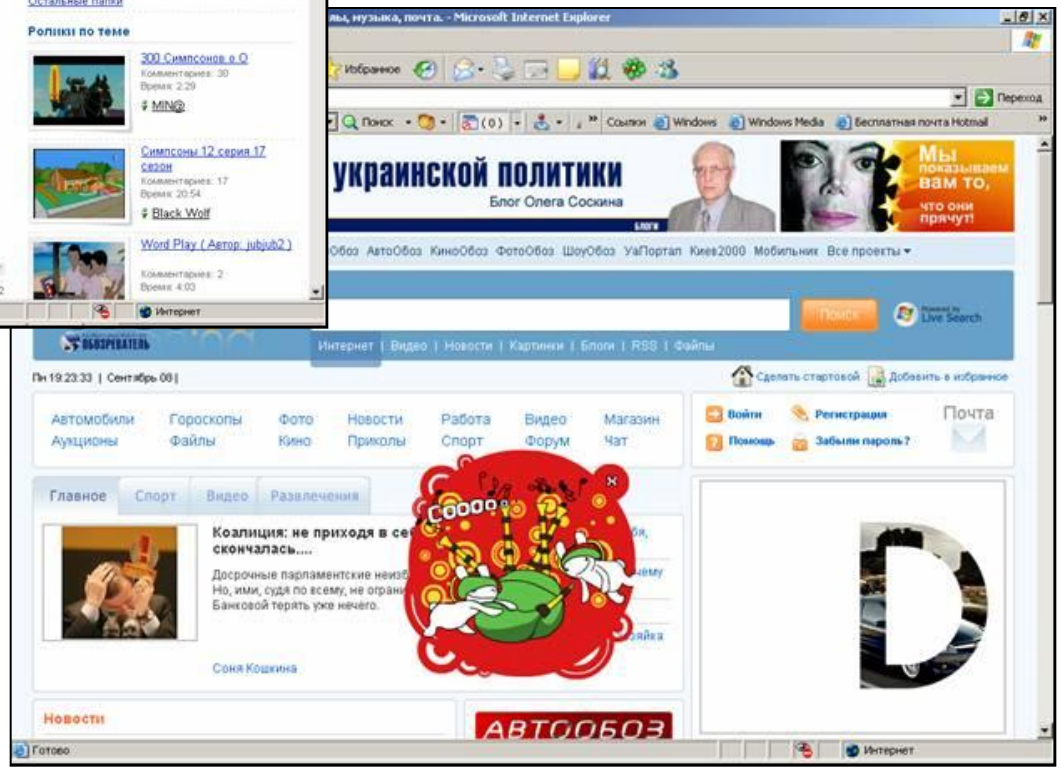
Видео Трускавецкая



Бюджет: 18 330 грн
Период: 4 недели
Количество просмотров ролика: 95 000
Стоимость просмотра ролика: 0,19 грн

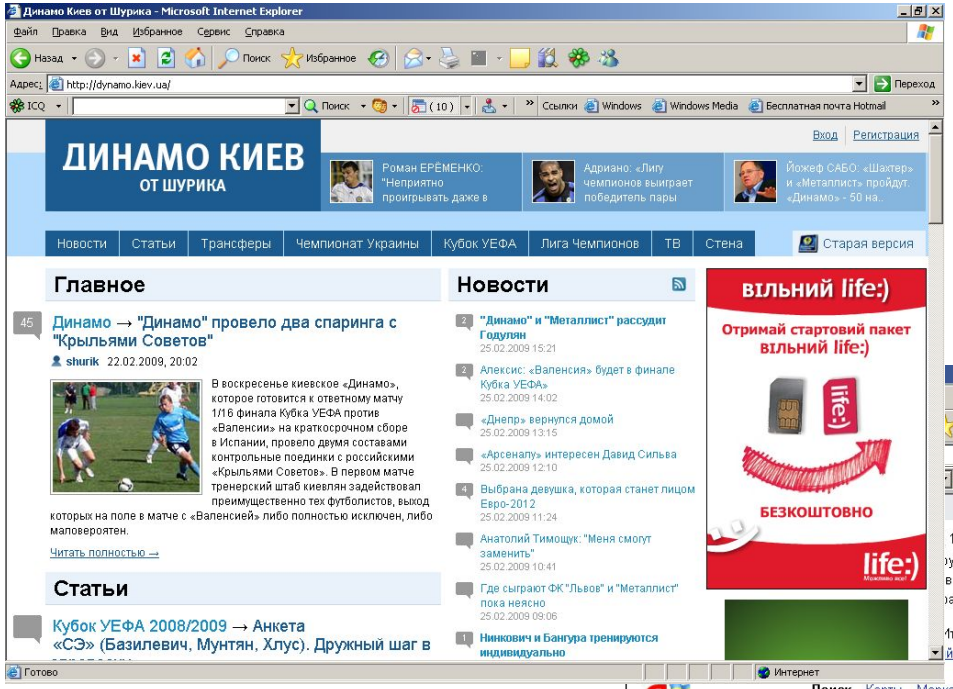
Комбинированная кампания Nestle

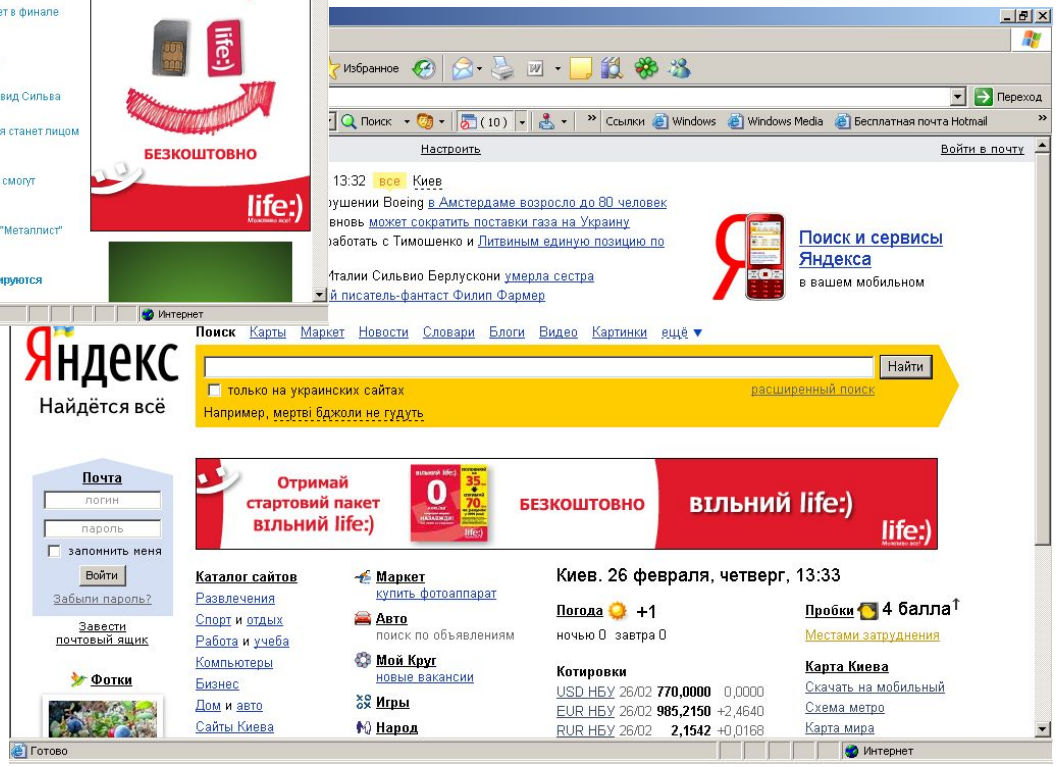




Бюджет: 127 898,25 грн.
Период: 2 месяца
Количество контактов: 7 550 000
Количество переходов на сайт: 58 672

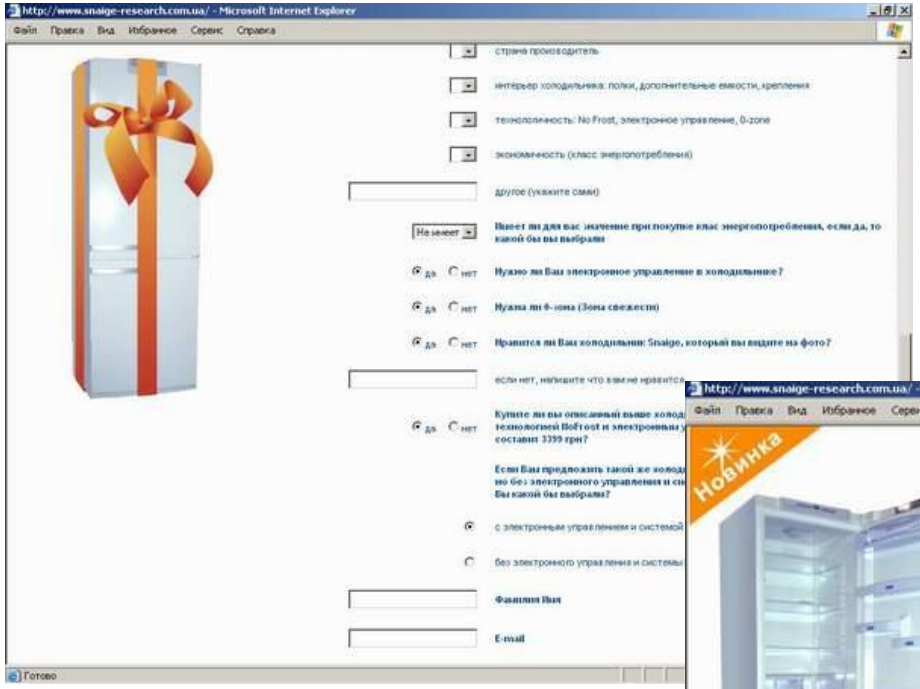
Баннерная кампания Life

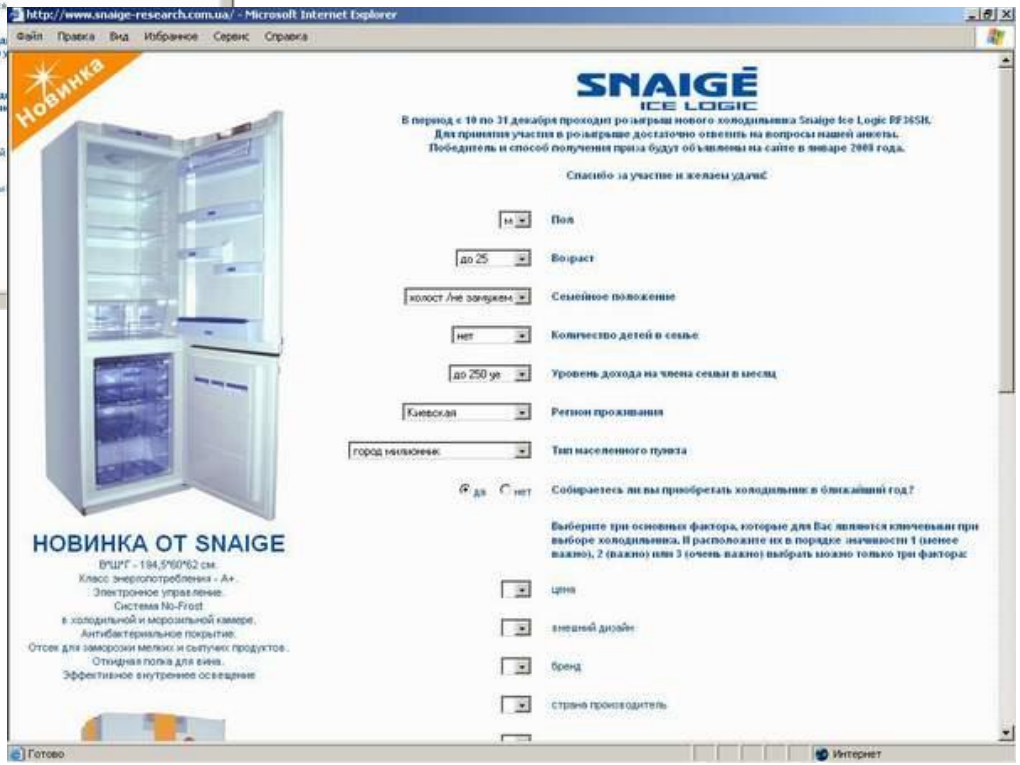




Период: 3 недели
Количество контактов: 37 392 147
Количество переходов на сайт: 127 539
Стоимость перехода: 1,72 грн

Анкета Snaige





Бюджет: 2 200 уе + призовой фонд
Период: 3 недели
Количество контактов: 330 000
Количество переходов на сайт: 320
Количество заполненных анкет: 220

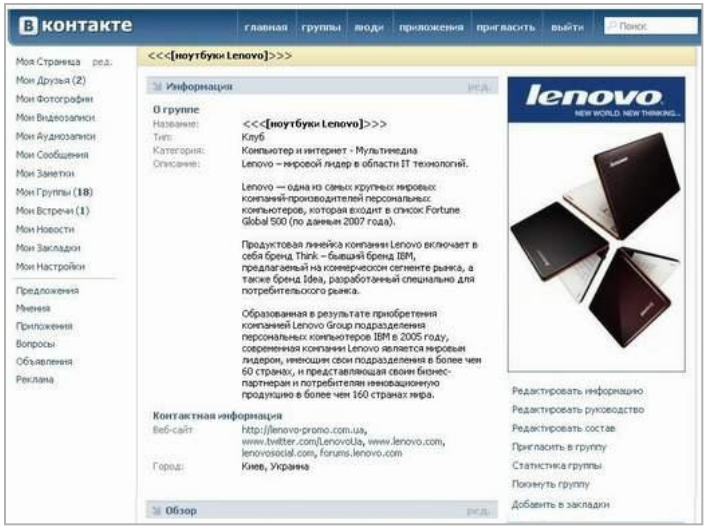
Анкета VW

Бюджет: 2 400 у.е.
Период: 2 недели
Количество контактов: 82 000
Количество переходов на сайт: 4 300
Количество заполненных анкет: 1 650

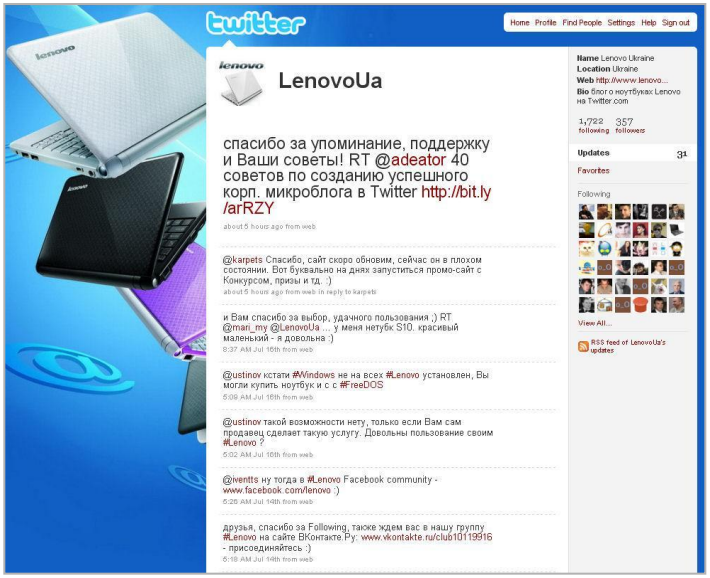
Конкурс «Пригласи друга»

Бюджет: 25 000 грн.
Период: 21 день
Количество переходов на сайт: 650 000
Стоимость одного перехода: 0,03 грн
Вирусный эффект: 3500%

SMM. Пример создание группы и блога.

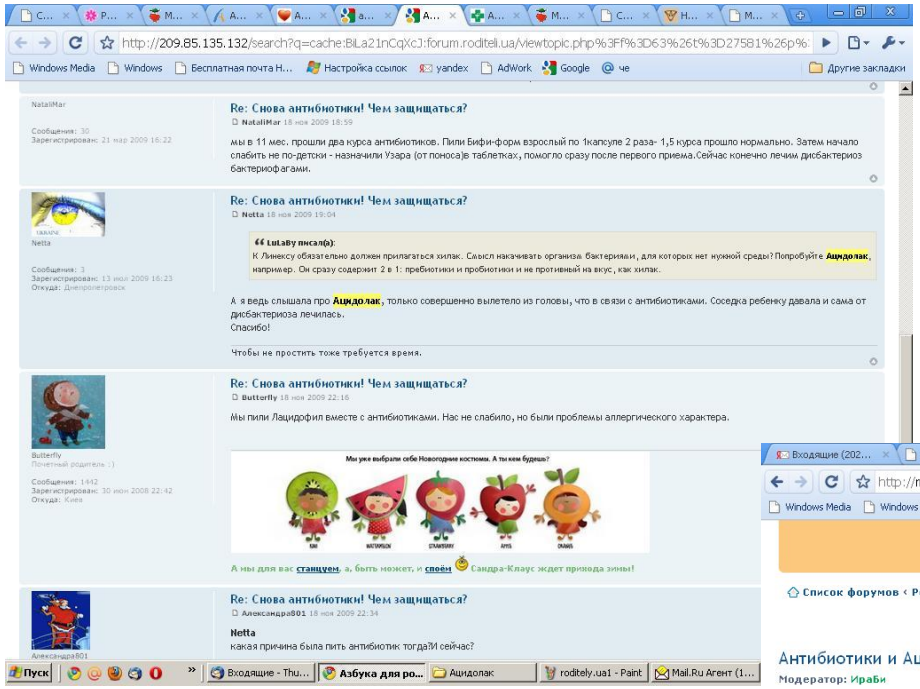


Создание группы Lenovo - http://vkontakte.ru/club10119916
Наполнение: видео-ролики, описание и характеристики ноутбуков, галереи прочая информация.
Привлечение пользователей – более 1500 пользователей добровольно стали членами группы.
Общение с пользователями, помощь в выборе, подсказка в использовании…
Более 60 000 переходов.



Создание и наполнения блогога LenovoUa – о ноутбуках Lenovo, для украинских пользователей.
На данный момент LenovoUA читает 475 пользователей.
Более 2500 переходов. Ссылка: www.twitter.com/LenovoUa
Благодаря блогу получали прямой контакт с пользователями, давали советы по поводу выбора ноутбука, отвечали на вопросы по поводу функционала и сотрудничества…

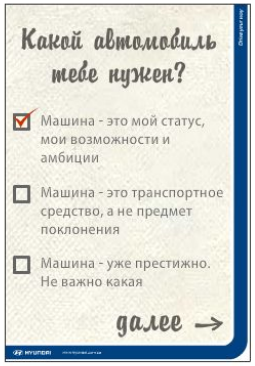
Сообщения на форумах, Ацидолак

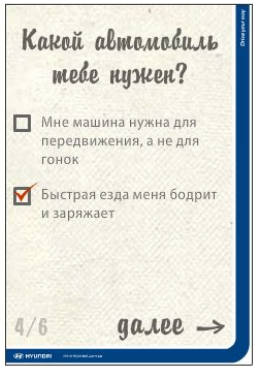


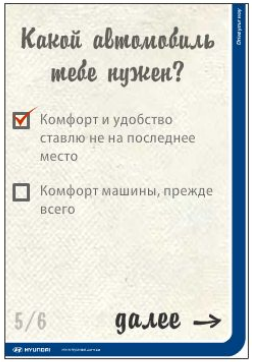
Период: 4 недели
Создано тем: 16
Количество сообщений: 44
Количество упоминаний: 68
Количество положительных отзывов: 35

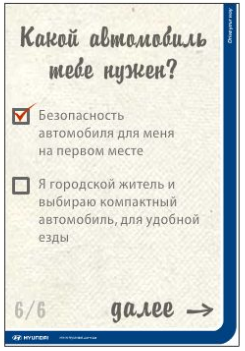
Баннер тест

Количество прошедших тест: 5363
Количество прошедших тест
с переходом на сайт: 3997









Наши клиенты

Наши клиенты 2006 г

Автомобили
Honda, Еврокар, Интеркар, Nissan, Volvo

FMCG
Хортица, ТМ Олимп, Coca Cola

Банки
Надра, Приватбанк, Аваль, Укрэксимбанк, Укрпромбанк

Связь
Астел, Мобиленд, Life

Недвижимость
21 век жилье , ЮЗТС

Другое
Canon, ДКТ, Viewsonic, Новый зир, Hoover

Наши клиенты 2007 г

Автомобили

Зип авто, Honda, Volvo, АИС, Еврокар, Seat, Франс авто, Атлант-М, ChipsAway, Интеркар , Lexus, Авто центр Skoda, Лада, Porsche

FMCG

Старый миргород, ТМ Олимп, Butterfly, Старий Друже, Nescafe

Банки

Надра, Приватбанк, Укрпромбанк, Фортуна, Форум, ПУМБ, Райфайзен, Укргазбанк

Связь

Fly , Life, Евросеть, Зебра

Недвижимость

21 век жилье , Космополитан, St. Sophia Homes

Другое

Forex, Кинто, Новый зир, Olympus, Монарх, Microsoft

Наши клиенты 2008 г

Автомобили
Зип авто, Honda, Volvo, АИС, Франс авто, Интеркар , Lexus, Авто центр Skoda, Seat, Peugeot

FMCG
ТМ Олимп, UPSA, Bella Perfecta Deo, Happy, Борщаговский хим-фарм завод

Банки
Форум, ПУМБ, ОТР, Правекс, Мисто банк

Связь
Life, Евросеть

Недвижимость
Космополитан, ЮЗТС, 21 век Недвижимость

Другое
Forex, MacStore, Canon, ДКТ, Кредо-Классик (UNIQA), Спортмастер, Liqui Moly, АСКА

Наши клиенты 2009 г

Автомобили
Атлант М, АИС, Seat, Дніпро Мотор Інвест, Лада, Goodyear, ViDi Group, Avis, Hyundai

FMCG
Bishoff, Coca Cola, Георгиевский

Банки
ОТР, ПУМБ, Таврика, Форум, Альфа-Банк

Связь
Life, Fly, Samsung, Utel

Недвижимость
ЮЗТС

Другое
Асбис, Domar Travel Education, Ivlev Distribution, Ювелирная карта, ДКТ, Microsoft, Lenovo, Elko, Datalux, Bet-at-home, JVC, CAM

Наши клиенты 2010 г

Автомобили
Seat, Дніпро Мотор Інвест, Лада, Goodyear, Hyundai, Автосоюз

Банки
Астрабанк, ПУМБ, Альфа-Банк, Сбербанк России

Связь
Мобилочка, Utel, Евросеть

Фарма
Ибуфен, Лавинал, Роминаль

IT
Асбис, ДКТ, Lenovo, Elko, ITbox, MOYO

Недвижимость
St. Sophia Homes

Другое
Coca Cola, Hipp, Bella, Happy, Bet-at-home, CAM, Mary Kay, Министерство Туризма Йордании, Еко-маркет

Контакты

тел.: (044) 331 9995

(044) 331 9952

e-mail: info@adwork.com.ua

AdWork

Благодарим за внимание!