

# V Астанинский экономический форум (22-24 мая 2012 года, г. Астана)

## **ПРЕЗЕНТАЦИЯ** **спонсорского пакета АЭФ**



# Уважаемый руководитель!

Позвольте выразить Вам свое почтение и глубокое уважение, и, пользуясь случаем пригласить Вас принять участие в V Астанинском экономическом форуме, который состоится 22-24 мая 2012 года в г. Астана (Республика Казахстан).

Ежегодно по инициативе Президента Н.А. Назарбаева и при поддержке Правительства Республики Казахстан проводится Астанинский экономический форум. Так, в свете проведения программы форсированного индустриально-инновационного развития государства, Администрацией Президента Республики Казахстан и Правительством предложено определить Астанинский экономический форум (далее-АЭФ), как одно из ключевых мероприятий, собирающий на своей деловой площадке представителей известных международных финансовых и нефинансовых организаций, крупных иностранных компаний и т.п.

Особенностью **V Астанинского экономического форума** является то, что он будет в текущем году юбилейным, а в преддверии Форума по инициативе Президента Казахстана Нурсултана Назарбаева планируется проведение очередного заседания Совета Иностранных Инвесторов, почетные и высокопоставленные гости которого также приглашены Президентом на наш Форум. Несомненно, данный факт привлечет еще больший интерес со стороны потенциальных крупных зарубежных инвесторов и содействует развитию сотрудничества в политическом, социальном аспектах развития долгосрочных отношений.

Прошедший (3 и 4 мая 2011 года) IV Астанинский экономический форум собрал более 5000 представителей политических и деловых кругов из более 80 стран мира, таких как США, Китай, Франция, Испания, Корея, Индия и др., а также ведущих ученых и представителей общественности, чтобы обсудить ключевые вопросы развития глобальной экономики. Освещение Форума в средствах массовой информации проводилось крупнейшими представителями телевидения, печатных изданий зарубежных стран, среди которых - CNN, BBC, EuroNews, TV-France, International Herald Tribune и др.

На сегодняшний день организатором - ОЮЛ «Ассоциация «Евразийский экономический клуб ученых» ведется активная работа в рамках подготовки к более масштабному по своей значимости и функциональности, очередному V Астанинскому экономическому форуму, где будут обсуждаться проблемы посткризисного экономического развития, в том числе вопросы банковского, нефтяного секторов, финансового регулирования, привлечения инвестиций, региональной и мировой интеграции, а также вопросы энергетики, ресурсосберегающих технологий, развития науки и инноваций.

Мы надеемся на Ваше участие и предлагаем выступить в качестве **официального спонсора/партнера V Астанинского экономического форума**.

Надеемся на долгосрочное сотрудничество, всех благ и процветания Вашей компании.

С уважением,

**Председатель исполнительного органа**

**М. Каримсаков**

**Астанинский экономический форум (далее-АЭФ)** проводится ежегодно, по инициативе и с участием Президента Республики Казахстан Назарбаева Н.А. Основным организатором форума является ОЮЛ «Ассоциация «Евразийский экономический клуб ученых» (в г. Астане).

В 2010 году прошел III Астанинский экономический форум (1 и 2 июля 2010г.) на тему: «Устойчивый экономический рост в посткризисный период», 3-4 мая 2011 года прошел очередной IV АЭФ на тему: «Глобальные вызовы и перспективы развития: Путь к взаимному прогрессу».

Для нашей Республики данный форум имеет очень важное значение, особенно в условиях актуальности индустриально-инновационного развития в ближайшем будущем, т.к. по итогам прошедшего в этом году форума привлечены зарубежные инвесторы в экономику Казахстана со значительным инвестиционным портфелем и в дальнейшем этот объем будет непременно расти, а значит откроются новые возможности для партнерства и развития международного бизнеса и внедрения новых технологий, прорывных идей, научных исследований на основе международного опыта.

В связи с вышеизложенным, предлагаем принять участие в организации и подготовке научных и организационных мероприятий форума в качестве партнеров и спонсоров, с истекающими из этого выгодами для Вашей организации. Описание условий участия изложены в продолжении презентации.

С более подробной информацией о прошлых форумах и планируемых мероприятиях Астанинского экономического форума Вы также можете ознакомиться на официальном сайте - [www.aef.kz](http://www.aef.kz)



# ОФИЦИАЛЬНЫЙ БЛОК

Официальный блок  
Схематичная диаграмма спонсорского пакета

Генеральный спонсор

от 100 млн.тг  
(от 20 млн.руб)

Официальный спонсор

от 30 млн.тг  
(от 6 млн.руб)

Медиа-спонсор

от 50 млн.тг  
(от 10 млн.руб)

Спонсор научной тематики

от 10 млн.тг  
(от 2 млн.руб)

Спонсор Культурной программы

от 5 млн.тг  
(от 1 млн.руб)

1. Спонсор по авиаперевозкам

от 5 млн.тг  
(от 1 млн.руб)

5. Спонсор по организационным мероприятиям

от 10 млн.тг  
(от 2 млн.руб)

Могут участвовать до 5 медиа-компаний, 2 из которых должны быть с государственным участием и вещать в Республиканском масштабе.

Покрытие гонораров ключевых спикеров, финансирование подготовительных мероприятий научной направленности

Организация и проведение концертных программ, шоу, экскурсионных программ и т.п.

2. Спонсор по транспортным перевозкам

от 2 млн.тг  
(от 400 тыс.руб)

6. Спонсор по питанию

от 7 млн.тг  
(от 1.4 млн.руб)

3. Спонсор по официальному талоу

Скидка 15-20%

6. Спонсор по выставкам

от 3 млн.тг  
(от 600 тыс.руб)

4. Спонсор по гостиницам

от 3 млн.тг  
(от 600 тыс.руб)

# Генеральный спонсор АЭФ

- \* Может быть не более 2-х компаний одновременно. Приобретаются эксклюзивные права «Генерального спонсора».
- \* Под спонсорством понимается передача денежных и других средств в любой валюте на подготовку и проведение форума, включая организационные мероприятия.

# Формат участия

- \* Генеральным спонсором покрывается большая часть расходов организаторов по подготовке и проведению Астанинского экономического форума
- \* Спонсорский пакет от 100 млн. тенге (670 тыс. USD)
- \* Самый высокий приоритет спонсорства АЭФ

# Выгоды от участия

- получает эксклюзивное право использовать в своих PR-акциях статус «Генеральный спонсор V Астанинского Экономического Форума»;
- руководящему составу Генерального спонсора предоставляются ВИП-места (на первом ряду) на Пленарном заседании и торжественном открытии Форума (кол-во человек по согласованию с организаторами);
- рекламно-информационная поддержка Генерального спонсора в рамках подготовки и проведения Форума (наивысшее приоритетное размещение логотипа на материалах форума, приоритетное упоминание в информационных материалах в т.ч. СМИ, размещение рекламного баннера в программе форума, на официальном сайте Форума, размещение новостной информации Генерального спонсора на сайте АЭФ, приоритетное упоминание в тематической рассылке ВИП-участникам форума);
- имеет возможность свободного выбора в участии на мероприятиях Форума (не ограничиваясь количеством мероприятий), в том числе на включение в программу Форума собственных эксклюзивных мероприятий, как научной так и практической направленности;
- эксклюзивная рекламно-информационная поддержка Генерального спонсора в рамках торжественных мероприятий Форума (эксклюзивное размещение логотипа генерального спонсора в зале проведения торжественных мероприятий – открытие Форума с участием Президента Республики Казахстан, торжественное закрытие, ключевые культурные мероприятия для гостей (наряду с организатором), а также неделимое размещение наряду с информацией о Форуме в печатных изданиях и радио-телевещании в самых крупных радио, теле-каналах Европы, Азии и дальнего зарубежья;
- эксклюзивная демонстрация роликов генерального спонсора в основном холле Форума, объявление благодарности от имени организаторов форума на торжественном мероприятии;
- возможность выступить руководителем организации генерального спонсора на одном из мероприятий АЭФ (по выбору), предоставляется право участия до 25-ти представителей генерального спонсора на мероприятиях форума в качестве участников;
- генеральному спонсору предоставляется необходимое количество комнат для двух-многосторонних встреч в здании места проведения Форума (не ограничиваясь во времени и количестве);
- предоставляется возможность размещения баннера, мобильного стенда в главном фойе форума, размещение раздаточных материалов спонсора;
- организаторами предоставляется постоянный приоритет в будущем, для участия и размещения компании экс-генерального спонсора на мероприятиях Форума, а также все преимущества и привилегии со всех имеющихся категорий спонсорства.



# Официальный спонсор АЭФ

Подразделяется на следующие виды спонсорства:

- 1) Официальный спонсор по авиаперевозкам
- 2) Официальный спонсор по транспортным перевозкам
- 3) Официальный спонсор по такси
- 4) Официальный спонсор по гостиницам
- 5) Официальный спонсор по организационным мероприятиям
- 6) Официальный спонсор по питанию
- 7) Официальный спонсор по выставкам

Общий бюджет спонсорства официального спонсора от 30 млн. тенге (от 6 млн. руб).

# Формат участия

- \* Официальным спонсором может стать одна и более компаний, в зависимости от выбранной(-ых) категории участия в качестве спонсора
- \* Приобретается высокий статус привилегий после генерального спонсора АЭФ

# Выгоды от участия

Официальное спонсорство обеспечит широкое рекламное освещение компании официального спонсора, как крупного игрока на рынке, а также предоставит возможность оказать значительное влияние на целевую аудиторию посредством эксклюзивного права предоставления услуг для участников, гостей Форума.

- Спонсору предоставляется статус - «Официальный Спонсор V Астанинского экономического форума» (при общем официальном спонсорстве всех категорий официального спонсора – предоставляется право изменять наименование вида спонсорства (по согласованию с организатором));
- спонсор получает право использовать в своих PR-акциях и BTL-проектах статус «Официальный спонсор V Астанинского экономического форума»;
- руководящему составу спонсора предоставляются VIP-места (в первом ряду, по согласованию с организаторами) на Пленарном заседании первого дня Форума, с участием Президента Республики Казахстан, Премьер-Министра Республики Казахстан, Министров и других высокопоставленных лиц;
- размещение логотипа на рекламных материалах Форума (рекламные модули в центральной и специализированной прессе, рекламных журналах на борту самолетов бизнес-класса, листовки, приглашения). Упоминание и размещение логотипов официального спонсора в ведущих зарубежных изданиях (International Herald Tribune, Forbes и т.п.), размещение логотипов в анонсирующих и итоговых роликах АЭФ на местных и зарубежных каналах (CNN, EuroNews, TV-France и т.п.). Размещение логотипа спонсора на баннере АЭФ в местах прибытия гостей (аэропорты гг. Астана-Алматы), в местах проживания гостей (отели, гостиницы);
- размещение информации о компании, рекламного проспекта компании и информации о первом руководителе в программе проведения Форума, которая входит в состав раздаточных материалов для участников Форума. Размещение раздаточных материалов спонсора на общей регистрационной либо информационной стойке АЭФ;
- размещение баннера на web-сайте Форума [www.aef.kz](http://www.aef.kz) в рубрике «Официальный спонсор» на период до следующего мероприятия (при условии предоставления баннера, размер баннера оговаривается дополнительно); размещение баннера в зале проведения заседаний (при условии предоставления баннера);
- официальному спонсору предоставляется в случае необходимости до 2-х комнат для двух-многосторонних встреч в здании места проведения Форума (время встреч по согласованию с организатором);
- объявление благодарности Официальному Спонсору ведущими Представителями от лица членов Форума (два раза в ходе проведения мероприятия);
- предоставление права разместить мобильный информационный стенд, а также рекламные материалы на презентационном столе в зоне кофе-брейка, в холле комплекса места проведения АЭФ предоставляется возможность размещения видеоролика спонсора на основном экране (хронометраж 30сек).

# Спонсор по авиаперевозкам

- \* Может выступить одна или две компании, имеющие национальный статус авиаперевозчика с соответствующим классом сервиса. Под спонсорством в данном случае понимается предоставление работ, услуг на безвозмездной основе для участников АЭФ на сумму свыше 5 млн. тенге (либо покрытие расходов по перелету VIP-гостей, по согласованию с организаторами).
- \* Также в качестве спонсора может выступить компания, не относящаяся к авиаперевозкам, но оказывающая спонсорскую помощь в денежном выражении в объеме от 5 млн. тенге

# Схема спонсорства (авиаперевозки)

<b>1</b>	<b>Авиаперелет Лауреата Нобелевской премии (ЛНП) или ВИП-гостя</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Сумма за единицу, в тенге</b>	<b>Сумма на 7 ЛНП (ВИП), тенге</b>	<b>Сумма на 7 ЛНП (ВИП), долларов</b>
	Авиаперелет (бизнес-класс, в оба конца, среднее)	на 1 ЛНП, ВИП	2 257 330	15 801 310	105 342
	Авиаперелет (эконом-класс, в оба конца, среднее)	на 1 участника из дальнего зарубежья	295 175	2 066 225	13 775
<b>ИТОГО (среднее):</b>				<b>8 933 768</b>	<b>59 558</b>

<b>2</b>	<b>Авиаперелет участника АЭФ (ближнее и дальнее зарубежье)</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Сумма за единицу, в тенге</b>	<b>Сумма на 150 участников, тенге</b>	<b>Сумма на 150 участников, долларов</b>
	Авиаперелет- дальнее зарубежье (эконом-класс, в оба конца, среднее)	на 1 участника	295 175	44 276 250	295 175
	Авиаперелет- ближнее зарубежье страны СНГ(эконом-класс, в оба конца, среднее)	на 1 участника	152 000	22 800 000	152 000
<b>ИТОГО :</b>				<b>67 076 250</b>	<b>447 175</b>

# Спонсор по транспортным перевозкам

- \* Может выступить одна и более компаний, имеющих профессиональный опыт в обслуживании подобных мероприятий (форумов, саммитов) с соответствующим классом сервиса. Под спонсорством в данном случае понимается предоставление работ, услуг на безвозмездной основе для транспортировки участников АЭФ на сумму свыше 2 млн. тенге.
- \* Также в качестве спонсора может выступить компания, не относящаяся к транспортным перевозкам, но оказывающая спонсорскую помощь в денежном выражении в объеме от 2 млн. тенге

# Схема спонсорства (транспортные перевозки)

1	<i>Транспортировка Лауреатов Нобелевской премии и ВИП</i>	<i>Единица измерения</i>	<i>Сумма за единицу, в тенге</i>	<i>Сумма на 7 ЛНП (автомобили на 5 суток), тенге</i>	<i>Сумма на 7 ЛНП (автомобили на 5 суток), долларов</i>
	ВИП-авто (мерседес W-221,220), в час	1 авто за 1 час аренды	2 500	2 100 000	14 000
	Бизнес-авто (мерседес W-140), в час	1 авто за 1 час аренды	1 200	1 008 000	6 720
<b>ИТОГО:</b>				<b>3 108 000</b>	<b>20 720</b>

2	<i>Транспортировка участников и гостей АЭФ</i>	<i>Единица измерения</i>	<i>Сумма за единицу, в тенге</i>	<i>Требуемое количество транспор та (единиц)</i>	<i>Сумма по транспорту на 5 суток, тенге</i>	<i>Сумма на 7 ЛНП (автомоби ли на 5 суток), долларов</i>
	Автобусы (вместимость 50-55 мест)	1 авто за 1 час аренды	5 000	20	12 000 000	80 000
	Микроавтобусы (вместимость 11-21 мест)	1 авто за 1 час аренды	3 000	25	9 000 000	60 000
<b>ИТОГО (среднее):</b>					<b>10 500 000</b>	<b>70 000</b>

# Спонсор по официальному такси

- \* Может выступить одна и более компаний, имеющих профессиональный опыт в обслуживании подобных мероприятий (форумов, саммитов) с соответствующим классом сервиса. Под спонсорством понимается предоставление работ, услуг на льготной основе для транспортировки участников АЭФ с предоставлением скидки 15-20% от общегородского тарифа (при предъявлении специального бейджа участником АЭФ)



# Спонсор по гостиницам

- \* Может выступить одна и более компаний, имеющих профессиональный опыт в обслуживании подобных мероприятий (форумов, саммитов) с соответствующим классом сервиса. Под спонсорством в данном случае понимается предоставление гостиничных номеров на льготной основе для проживания участников АЭФ во время пребывания на форуме с предоставлением специальной цены (скидки от 40%) от общегородского тарифа (по согласованию с организаторами АЭФ)
- \* В ином случае в качестве спонсора может выступить компания, не имеющая отношения к гостиничному бизнесу, но изъявившая желание оказать спонсорскую поддержку по проживанию гостей в сумме от 3 млн. тенге.

# Схема спонсорства (по гостиницам)

<b>1</b>	<b>Проживание Лауреата Нобелевской премии (ВИП-персоны)</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Сумма за единицу, в тенге</b>	<b>Сумма на 7 ЛНП (проживание 5 суток), тенге</b>	<b>Сумма на 7 ЛНП (проживание 5 суток), долларов</b>
	Проживание в пятизвездочной гостинице (одноместный люкс)	номер-люкс, в сутки на 1 чел	142 000	4 970 000	33 133
	Проживание в пятизвездочной гостинице (одноместн стандарт)	одноместн-стандарт, в сутки на 1 чел	22 334	781 690	5 211
<b>ИТОГО:</b>				<b>5 751 690</b>	<b>38 345</b>

<b>2</b>	<b>Проживание участников АЭФ</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Сумма за единицу, в тенге</b>	<b>Сумма на 200 участников (проживание 5 суток), тенге</b>	<b>Сумма на 200 участников (проживание 5 суток), долларов</b>
	Проживание в четырехзвездочной гостинице (одноместный стандарт)	одноместный стандарт, в сутки на 1 чел	15 000	15 000 000	100 000
	Проживание в трехзвездочной гостинице (одноместн стандарт)	одноместн-стандарт, в сутки на 1 чел	10 000	10 000 000	66 667
<b>ИТОГО (среднее):</b>				<b>12 500 000</b>	<b>83 333</b>

# Спонсор по организационным мероприятиям

- \* Может выступить одна и более компаний, имеющих профессиональный опыт в обслуживании подобных мероприятий (форумов, саммитов) с соответствующим классом сервиса. Под спонсорством в данном случае понимается предоставление работ, услуг на безвозмездной основе для организации работы АЭФ, в т.ч. во время работы форума. Может быть предоставлено оборудование, конструкции, оказание услуги по аренде залов (конференц-залов, пресс-центра), покрытие расходов на полиграфические и раздаточные материалы, также оказание иных услуг на бесплатной основе.
- \* В ином случае в качестве спонсора может выступить компания, не имеющая отношения к организационным мероприятиям, но изъявившая желание оказать спонсорскую поддержку в денежном выражении в сумме от 10 млн. тенге.
- \* К каждому предложению о спонсорстве у организаторов индивидуальный подход (могут быть рассмотрены иные варианты).

1	<b>Аренда помещения (зала)</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Сумма за единицу, в тенге</b>	<b>Сумма за 2 дня аренды, в тенге</b>	<b>Сумма за 2 дня аренды, в долларах</b>
	Зал средней площади (300 кв.м), вместимость - 250-270чел.	за 1 день аренды	400 000	800 000	5 333
	Офисы (9кв.м оборудованные мебелью - стол, стулья)	за 1 день аренды	15 000	30 000	200
	офис для 2-х сторонних встреч (57 кв.м.)	за 1 день аренды	50 000	100 000	667
<b>ИТОГО:</b>				<b>930 000</b>	<b>6 200</b>
2	<b>Синхронный перевод в одном из залов форума (с использованием синхронного оборудования)</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Сумма за единицу, в тенге</b>	<b>Сумма за 2 дня перевода, 2 переводчика, в тенге</b>	<b>Сумма за 2 дня перевода, 2 переводчика, в долларах</b>
	Переводчик (англ язык). Работают 2 переводчика на мероприятии	1 переводчик на 1 день, 1 язык	97 500	390 000	2 600
	Переводчик (каз язык, при необходимости). Работают 2 переводчика на мероприятии	1 переводчик на 1 день, 1 язык	67 500	270 000	1 800
<b>ИТОГО:</b>				<b>660 000</b>	<b>4 400</b>

<b>3</b>	<b>Аренда звуковой, световой аппаратуры, синхронного и иного оборудования</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Сумма за единицу, в тенге</b>	<b>Сумма за 2 дня аренды, в тенге</b>	<b>Сумма за 2 дня аренды, в долларах</b>
	Аренда экранов, проекторов (всего 5 шт)	Для размещения в холле, в залах. На 1 день, в 1 зал	1 120 000	2 240 000	14 933
	Аренда звукового, светового оборудов	на 1 день, в 1 зал	765 100	1 530 200	10 201
	Аренда синхронного оборудов	на 1 день, в 1 зал	383 600	767 200	5 115
	Прочее конференц оборудование, съемные конструкции	на 1 день, в 1 зал	445 667	891 334	5 942
<b>ИТОГО:</b>				<b>5 428 734</b>	<b>36 192</b>
<b>4</b>	<b>Оформление помещения (сцены) зала</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Сумма за единицу, в тенге</b>	<b>Сумма за 2 дня, в тенге</b>	<b>Сумма за 2 дня, в долларах</b>
	Изготовление баннеров, задников, конструкций (на один зал)	на один зал	1 490 000	1 490 000	9 933
	Цветочное оформление зала (на 1 зал)	на один зал	250 000	250 000	1 667
<b>ИТОГО:</b>				<b>1 740 000</b>	<b>11 600</b>

	<b>Фото, видео съемка мероприятий</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Сумма за единицу, в тенге</b>	<b>Сумма за 2 дня в тенге</b>	<b>Сумма за 2 дня в долларах</b>
<b>5</b>	Фотосъемка (мероприятия, фойе, выставки, прибытия)	1 оператор в день, на 1 зал	82 000	164 000	1 093
	Видеосъемка(меропр, для докум фильма, выставки, прибытия)	1 оператор в день, на 1 зал	140 000	280 000	1 867
<b>ИТОГО:</b>				<b>444 000</b>	<b>2 960</b>

<b>1</b>	<b>Раздаточные материалы</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Сумма за единицу, в тенге</b>	<b>Сумма на 3000 участников, тенге</b>	<b>Сумма на 3000 участников, долларов</b>
	Программа	за 1 шт на 1 человека	3 795	11 385 000	75 900
	CD-диски, с оформлением и упаковкой	за 1 шт на 1 человека	695	2 085 000	13 900
	информационная брошюра	за 1 шт на 1 человека	275	825 000	5 500
	буклет на 20 стр	за 1 шт на 1 человека	200	600 000	4 000
	журнал	за 1 шт на 1 человека	1 045	3 135 000	20 900
	ручка с логотипом	за 1 шт на 1 человека	250	750 000	5 000
	портфель	за 1 шт на 1 человека	5 000	15 000 000	100 000
<b>ИТОГО:</b>				<b>33 780 000</b>	<b>225 200</b>

<b>2</b>	<b>Расходы по системе регистрации</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Сумма за единицу, в тенге</b>	<b>Сумма на 3000 участников, тенге</b>	<b>Сумма на 3000 участников, долларов</b>
	Изготовление бейджиков (расх матер, ПО для электронной базы участников, спецперсонал)	на 1 участника	3 285	9 855 000	65 700
<b>ИТОГО:</b>				<b>9 855 000</b>	<b>65 700</b>

<b>3</b>	<b>Сувениры, памятные подарки, грамоты</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Сумма за единицу, в тенге</b>	<b>Сумма на 3000 участников, тенге</b>	<b>Сумма на 3000 участников, долларов</b>
	Сувениры, памятные подарки для участников	1 сувенир на 1 участника	3 500	10 500 000	70 000
<b>ИТОГО:</b>				<b>10 500 000</b>	<b>70 000</b>

<b>4</b>	<b>Расходы по оформлению виз</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Сумма за единицу, в тенге</b>	<b>Сумма на 100 участников, тенге</b>	<b>Сумма на 100 участников, долларов</b>
	Визы для стран дальнего зарубежья	на 1 зарубежного гостя	3 800	380 000	2 500
<b>ИТОГО:</b>				<b>380 000</b>	<b>2 500</b>



# Спонсор по питанию

- \* Может выступить одна и более компаний, имеющих профессиональный опыт в обслуживании подобных мероприятий (форумов, саммитов) с соответствующим классом сервиса. Под спонсорством в данном случае понимается предоставление работ, услуг на безвозмездной основе для организации питания для участников АЭФ, в т.ч. во время работы форума. Под организацией питания в данном случае понимается проведение кофе-брейков, обедов, ужинов (в т.ч. официальных ужинов на уровне Правительственных делегаций) с обслуживающим персоналом и меню соответствующего класса.
- \* В ином случае в качестве спонсора может выступить компания, не имеющая отношения к организации питания, но изъявившая желание оказать спонсорскую поддержку в денежном выражении в сумме от 7 млн. тенге.

# Схема спонсорства (по питанию)

<b>1</b>	<b>Организация питания (кофе-брейки, обеды, ужины)</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Сумма за единицу, в тенге</b>	<b>Сумма на 3500 участников (на 2 дня питания), тенге</b>	<b>Сумма на 3500 участников (на 2 дня питания), долларов</b>
	Кофе-брейк (два раза в день)	1 прием на 1 человека, в день	1 040	14 560 000	97 067
	Обед (один раз в день)	1 прием на 1 человека, в день	6 500	45 500 000	303 333
	Ужин (один раз в день)	1 прием на 1 человека, в день	12 800	8 960 000	59 733
<b>ИТОГО:</b>				<b>69 020 000</b>	<b>460 133</b>

# Спонсор по выставкам

- \* Может выступить одна и более компаний, имеющих профессиональный опыт в проведении выставок на подобных мероприятиях (форумах, саммитах) с соответствующим классом сервиса. Под спонсорством в данном случае понимается предоставление работ, услуг на безвозмездной основе для организации выставок для участников АЭФ, в т.ч. во время работы форума. Под организацией выставок в данном случае понимается предоставление конструкций для выставок, оформление выставочной площади, монтаж выставочных кабинок, оборудование выставки и т.д.
- \* В ином случае в качестве спонсора может выступить компания, не имеющая отношения к организации выставок, но изъявившая желание оказать спонсорскую поддержку в денежном выражении в сумме от 3 млн. тенге.

# Медиа-спонсор АЭФ

- \* Медиа спонсорство – это возможность быть первым в раскрытии актуальной информации для общественности и бизнеса посредством участия на Астанинском экономическом форуме, который уже приобрел мировую и государственную значимость.
- \* Могут одновременно участвовать до 5 наиболее крупных медиа-компаний, 2 из которых обязательно должны быть с государственным участием и вещать в Республиканском масштабе.
- \* Могут также участвовать более мелкие медиа-компании и печатные издания, изъявившие желание оказать спонсорскую поддержку в виде безвозмездного оказания услуг или финансовой помощи.

# Формат участия

- \* Масштабы вещания и освещения форума на государственном, коммерческом и международном уровне
- \* Официальный статус медиа-спонсора на уровне официального спонсора АЭФ
- \* Общий бюджет спонсорства медиа-спонсора от 50 млн. тенге (от 10 млн. руб)

# Выгоды от участия

- спонсор получает право использовать в своих PR-акциях и BTL-проектах статус «Медиа-спонсор V Астанинского Экономического Форума»
- размещение логотипа на рекламных и раздаточных материалах Форума, также на официальном сайте АЭФ (предоставляются новостные модули на сайте, рекламные и информационные модули в специализированной собственной прессе, в приглашениях).
- размещение баннера на web-сайте Форума [www.aef.kz](http://www.aef.kz) размещение баннера на web-сайте Форума [www.aef.kz](http://www.aef.kz) размещение баннера на web-сайте Форума [www.aef.kz](http://www.aef.kz) в рубрике «Медиа-спонсоры и партнеры» на период до следующего мероприятия (при условии предоставления баннера, размер баннера оговаривается дополнительно).
- размещение баннера в зале проведения заседаний (при условии предоставления баннера).
- объявление благодарности Медиа-Спонсорам ведущими Представителями от лица организаторов Форума (два раза в ходе проведения мероприятия).
- предоставление права разместить мобильный информационный стенд, а также рекламные материалы на презентационном столе в зоне кофе-брейка.
- на основе заключаемого соглашения предоставляется эксклюзивный доступ к информации организаторов Форума в период подготовки и по результатам проведения АЭФ (фото, видео-материалы, документации, списки и т.п.)

# Спонсор научной тематики мероприятия АЭФ

- \* Оказание спонсорской помощи в виде покрытия расходов гонораров ключевых спикеров, финансирование подготовительных мероприятий научной направленности

# Формат участия

- \* Покрытие за счет спонсора по мероприятиям научной направленности расходов по переводчикам спикеров, модератора, культурной программы спикеров, официальных встреч спикера, сувениров, грамот, дипломов.
- \* Общий бюджет спонсорства от 10 млн. тенге



# Выгоды от участия

- предоставляется эксклюзивное право выступления 1 спикера по выбранной и спонсируемой тематике научных мероприятий, а также размещение до 3-х представителей спонсора (далее- мецената) в качестве участников на мероприятиях форума.
- объявление благодарности на мероприятии (секции, сессии) и торжественном закрытии представителем от имени организаторов форума
- размещение материалов компании (раздаточные материалы, X-стойки) непосредственно на секции, сессии для интересующей аудитории
- размещение информации о компании, первом руководителе компании в программе форума в разделе «информация о партнерах, спонсорах мероприятий»
- организация деловых встреч (по заявке мецената) с высокопоставленными лицами, экспертами, ведущими научными деятелями в рамках проведения форума
- организация проведения выступлений на мероприятиях, проводимых меценатом (в рамках заключенного договора) экспертов, ведущих научных деятелей.
- предоставляется право на значительные скидки в спонсорском участии в последующих форумах.

# Схема спонсорства (по научным мероприятиям)

<b>1</b>	<b>Оплата гонораров ЛНП (ВИП-спикеров, модераторов)</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Сумма за единицу, в тенге</b>	<b>Сумма на 7 ЛНП, тенге</b>	<b>Сумма на 7 ЛНП, долларов</b>
	Гонорары согласно контракта (в среднем 30 000 долл.)	на 1 ЛНП (ВИП)	4 500 000	31 500 000	210 000
<b>ИТОГО:</b>				<b>31 500 000</b>	<b>210 000</b>

<b>2</b>	<b>Сувениры, памятные подарки, грамоты</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Сумма за единицу, в тенге</b>	<b>Сумма на 10 ВИП (в т.ч ЛНП), тенге</b>	<b>Сумма на 7 ЛНП, долларов</b>
	Сувениры, памятные подарки, грамоты для ВИП, ЛНП	1 сувенир на 1 ВИП	120 000	1 200 000	8 000
<b>ИТОГО:</b>				<b>1 200 000</b>	<b>8 000</b>

# Схема спонсорства (по научным мероприятиям)

<b>1</b>	<b>Последовательный переводчик (сопровождающий)</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Сумма за единицу, в тенге</b>	<b>Сумма на 7 ЛНП (ВИП)(на 5 дней), тенге</b>	<b>Сумма на 7 ЛНП (ВИП) (на 5 дней), долларов</b>
	Переводчик (англ язык), в день	1 переводчик на 1 ВИП, в день	52 500	1 837 500	12 250
<b>ИТОГО:</b>				<b>1 837 500</b>	<b>12 250</b>

<b>2</b>	<b>Организация экскурсий</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Сумма за единицу, в тенге</b>	<b>Сумма на 7 ЛНП (ВИП)(на 2 дня экскурсий), тенге</b>	<b>Сумма на 7 ЛНП (ВИП) (на 2 дня экскурсий), долларов</b>
	Экскурсии (вкл входные билеты) 94880тг на 50 человек	на 1 человека, включая входные билеты и транспортировку	1 900	26 600	177
<b>ИТОГО:</b>				<b>26 600</b>	<b>177</b>

# Спонсор культурной программы АЭФ

- \* Оказание спонсорской помощи в виде организации и проведения концертных программ, шоу, экскурсионных программ и т.п., либо денежное участие.
- \* Предоставляется статус – «Спонсор культурной программы АЭФ»

# Формат участия

\*Возможно рассмотрение корпоративных предложений (к примеру, кооперация нескольких компаний) для проведения спонсорства культурной программы АЭФ

\*Культурная программа АЭФ включает в себя:

1) Экскурсии (на автобусах, пешие, по водному маршруту р. Ишим) по г. Астане для гостей форума

2) Организация и проведение концертной программы после торжественного закрытия АЭФ (возможно на площадке АЭФ), организация фейерверков, шоу и т.п.

3) Изготовление и тираж (3500 шт.) буклетной культурной программы г. Астана в дни проведения АЭФ (анонсы в театрах города, киносеансы, художественные выставки, музеи и т.п.). Распространяется вместе с раздаточными материалами форума.


4) Тематические вечеринки в развлекательных центрах города.

Общий бюджет спонсорства от 5 млн. тенге

Программа культурных мероприятий дополнительно оговаривается с организаторами форума.

# Выгоды от участия

- возможность выступления спонсоров в ходе проведения культурной программы
- размещение рекламных материалов, стендов на месте выступления артистов в ходе концертной программы, оформление и подготовка концертной сцены.
- размещение информации о компании, первом руководителе компании в программе форума в разделе «информация о партнерах, спонсорах мероприятий»



# КОММЕРЧЕСКИЙ БЛОК

# Формат участия и выгоды

- \* Участие в коммерческом блоке не носит характер спонсорства и не проводится размещение материалов компании в информации АЭФ
- \* Компании, желающие разместить свою рекламу во время проведения АЭФ руководствуются ниже приведенной таблицей размещения материалов. Размещение рекламных материалов компании проводится на платной основе в сотрудничестве с организатором АЭФ (ОЮЛ «АЕЭКУ»)
- \* Выгоды для компании размещающей рекламу в рамках АЭФ обширны, так как Астанинский экономический форум объединяет ведущие научно-производственные организации, международные компании, транснациональные компании, частных бизнесменов и инвесторов, зарубежные корпорации в различных отраслях экономики, сферы услуг и производства.
- \* Размещение Вашей рекламы и раздаточных материалов может принести для компании новые бизнес связи и партнерские отношения.



## Коммерческий блок

(для средних и малых организаций с коммерческим интересом размещения информации)

№п/п	Вид размещения информации	Единица измерения	Стоимость размещения за ед. изм. (тенге)*	
			До 30.03.2012г.*	с 01.04.2012г. по 20.05.2012г.*
1	Размещение баннера (2*3м) в основном холле комплекса Форума	2*3 м (1 шт)- кол-во может изменяться по согласованию с организаторами	150 000 тг на весь период проведения форума	300 000 тг на весь период проведения форума
2	Размещение логотипа на общем баннере с организаторами в основном холле комплекса Форума	1 шт – кол-во не может изменяться	100 000 тг на весь период проведения форума	200 000 тг на весь период проведения форума
3	Размещение информации о компании в программе Форума (3000экз)	Формат А-5, односторонний	100 000 тг на весь период проведения форума	200 000 тг на весь период проведения форума
4	Размещение в программе Форума информации о первом руководителе компании с фотографией (3000экз)	Формат А-5, односторонний (совмещение на одном листе с инфо о компании)	80 000 тг на весь период проведения форума	160 000 тг на весь период проведения форума
5	Размещение рекламного листа о компании (цветная) в программе Форума (3000экз)	Формат А-4, двусторонний (по желанию рекламодателя односторонний)	250 000 тг на весь период проведения форума	350 000 тг на весь период проведения форума
6	Размещение X-стойки со столом для раздаточного материала, с рекламой о компании (1,5*2,5м)	6 кв.м	80 000 тг/день	160 000 тг/день
7	Размещение для проведения выставки компании	10 кв.м	450 000 тг на весь период проведения форума	600 000 тг на весь период проведения форума
8	Размещение ролика компании на большом экране в основном холле комплекса Форума	Ролик продолжительностью не более 20 сек. Трансляция в течении дня проведения форума, периодичность – в зависимости от наполняемости эфира.	от 350 000 тг/день	от 600 000 тг/день

Объединение юридических лиц «Ассоциация «Евразийский экономический клуб ученых»



## Важная информация:

*На стадии подготовки форума потенциальный спонсор оставляет за собой право выбора одного или нескольких позиций спонсорства*

Основной организатор Астанинского экономического форума [www.aef.kz](http://www.aef.kz)

### Адрес:

010001, г. Астана, Левый берег, м-н Чубары, ул. Темирказык, 65

*Координатор по вопросам спонсорства и партнерства –  
Суттыбаев Аян Касымханович*

### Телефон координатора по вопросам спонсорства:

8 (7172) 701799

### Факс:

8 (7172) 701799

### e-mail:

[partners@aef.kz](mailto:partners@aef.kz)

[econ\\_astana@mail.ru](mailto:econ_astana@mail.ru)