БАЙКАЛЬСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА

Секция: Межкультурная коммуникация

СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ЭТНИЧЕСКИХ СТЕРЕОТИПОВ НЕМЦЕВ И РОССИЯН

Выполнили: Huff Mannon, Hüne Linus, Berlekamp Mara, Hottong Lars, Richter Annika, Murphy Charlotte, Bohlen Armin, Перенгалаев Агван, Нохошкеева Ирина, Петрова Людмила, Бальжинимаева Аягма, Данжаева Алтана, Судакова Виктория, Санникова Алена, Шурыгин Виктор, Максимова Мария, Пысова Елена

Руководители: Трофимова Ирина Дмитриевна, Жукова Елена Николаевна

Байкал 2012

Цель исследования:

сравнительное изучение авто- и гетеростереотипов россиян и немцев. Как люди, живущие в России и Германии, воспринимают представителей своей страны и контактирующей культуры, изучение национальных особенностей.

Задачи:

- Теоретический анализ проблемы стереотипов.
- Эмпирическое изучение авто- и гетеростереотипов россиян и немцев по методике «Приписывание качеств».
- Обработка, сравнение, анализ полученных результатов

Объект исследования: представители России и Германии, участники БМШ.

Предмет исследования: авто- и гетеростереотипы россиян и немцев.

Гипотеза исследования: гетеростереотипы русских и немцев будут в большей степени не совпадать с автостереотипами, которые будут в большей степени позитивными.

Методы исследования: анкетирование, контент-анализ.

Характеристика основной выборки исследования: в исследовании принимало участие 107 человек из них 89 человек представители России и 18 немцев.

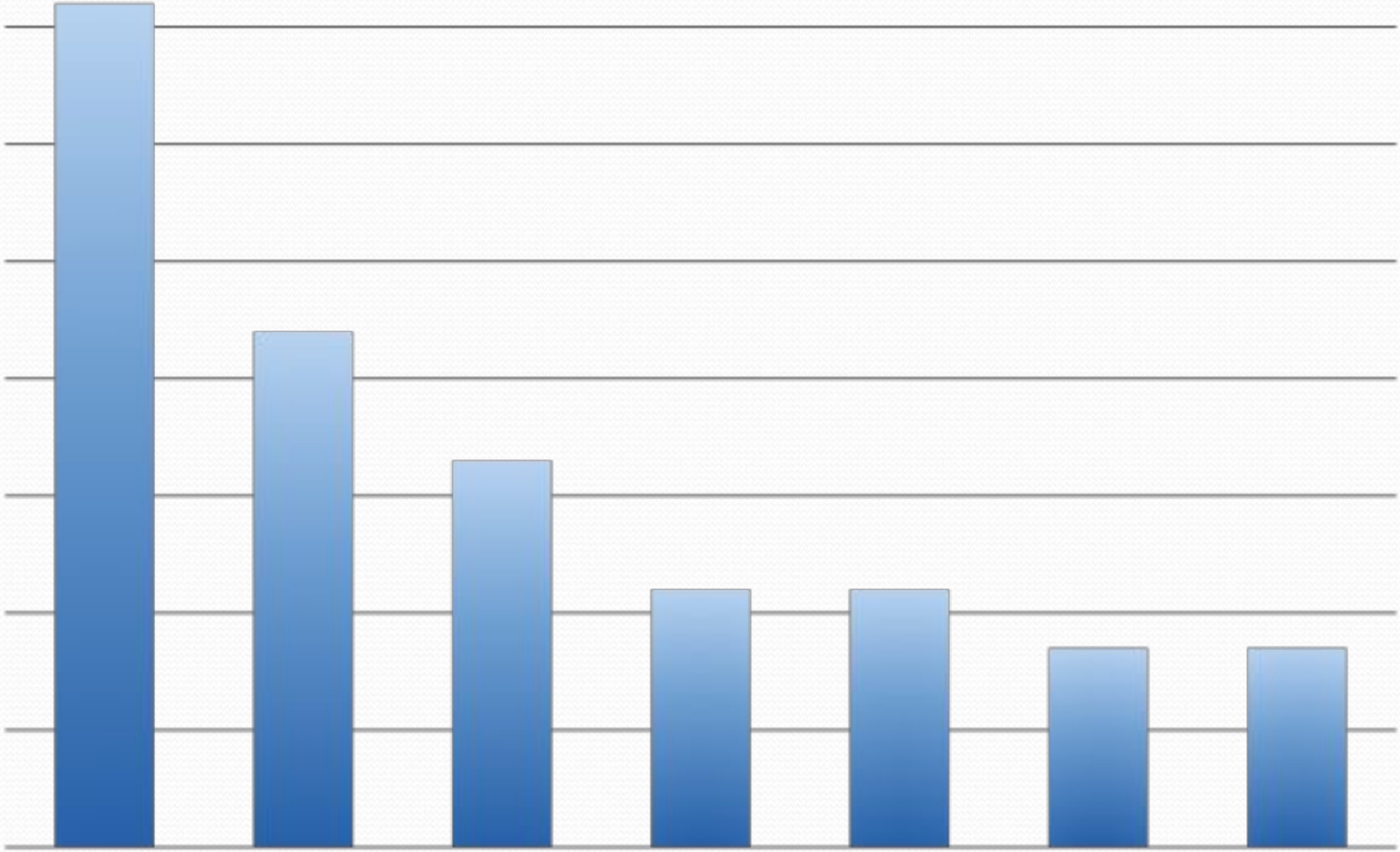
Стереотип **— устоявшееся отношение к происходящим событиям, выработанное на основе сравнения их с внутренними идеалами. Система стереотипов составляет миропонимание.**

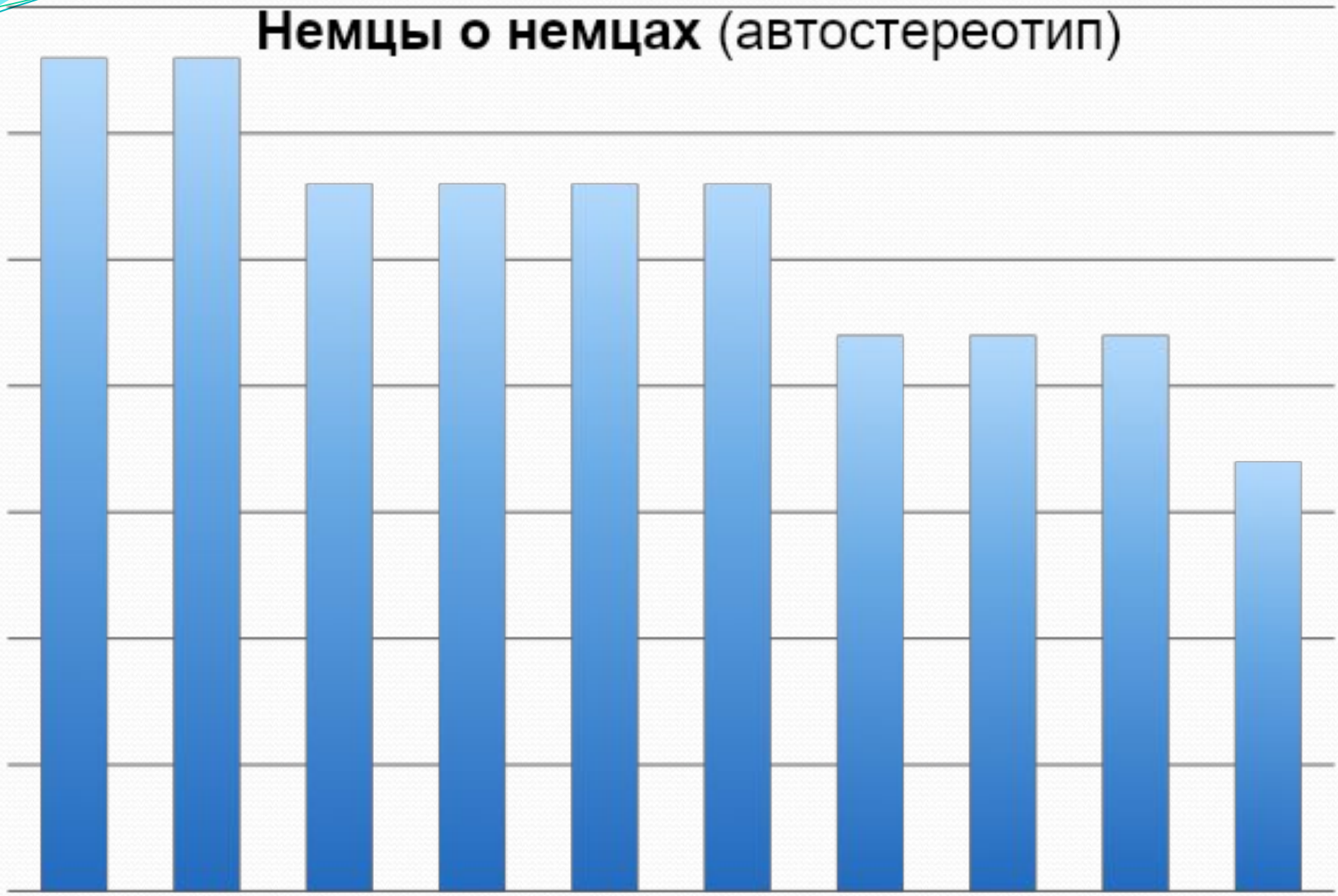
Автостереотип **— вид этнического стереотипа как представления и оценки, относимые к собственной этнической общности. Устойчивые представления этноса о своих качествах.**

Гетеростереотипы **- представления о других этносах, совокупность оценочных суждений о других народах. В Гетеростереотипах этнических объектом стереотипов являются представители иноэтнической (чужой, внешней) группы. Гетеростереотипы этнические могут быть как положительными, так и отрицательными, в зависимости от исторического опыта взаимодействия данных народов.**

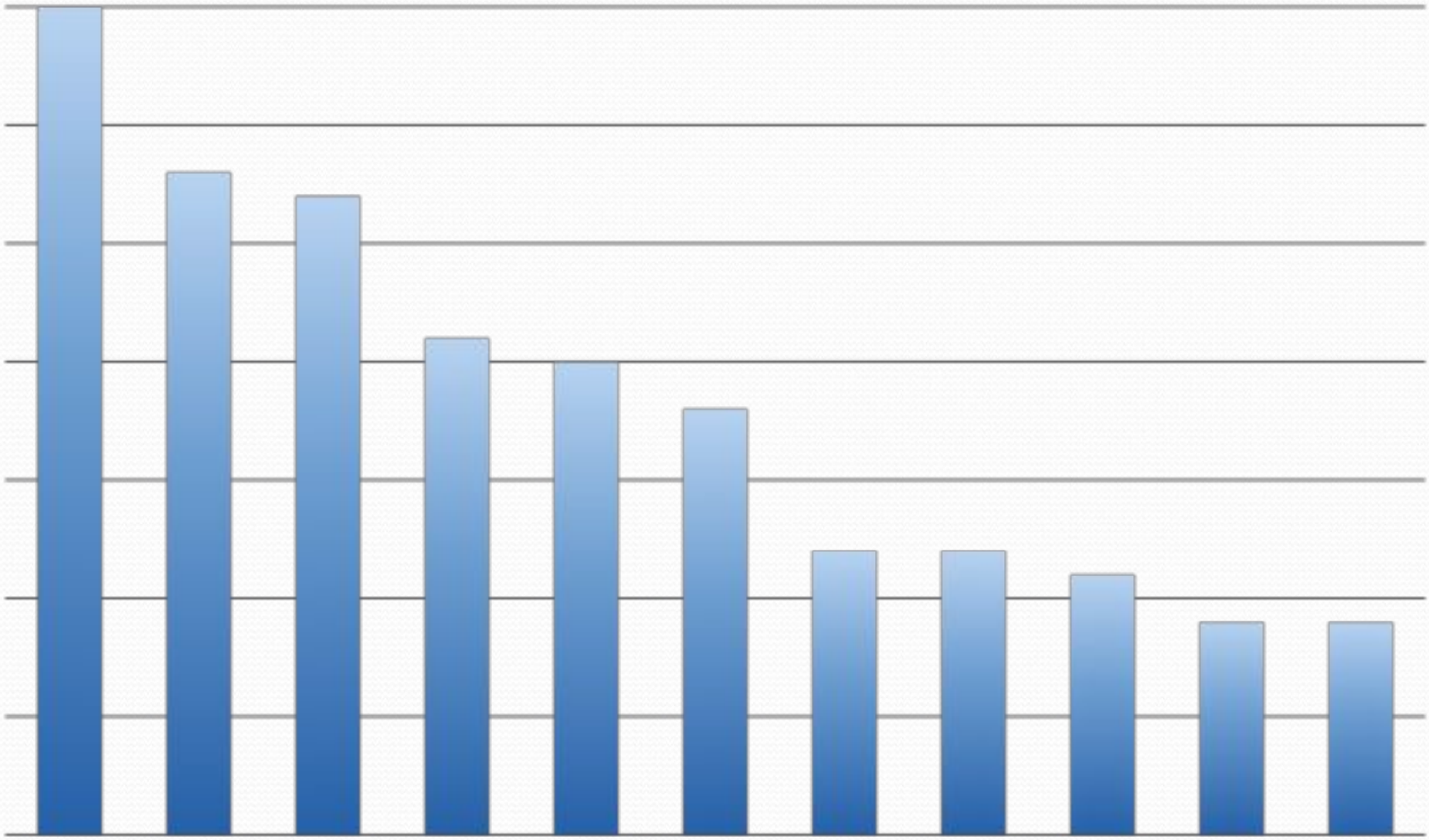
Россияне о россиянах (автостереотипы)

Немцы о россиянах (гетеростереотипы)

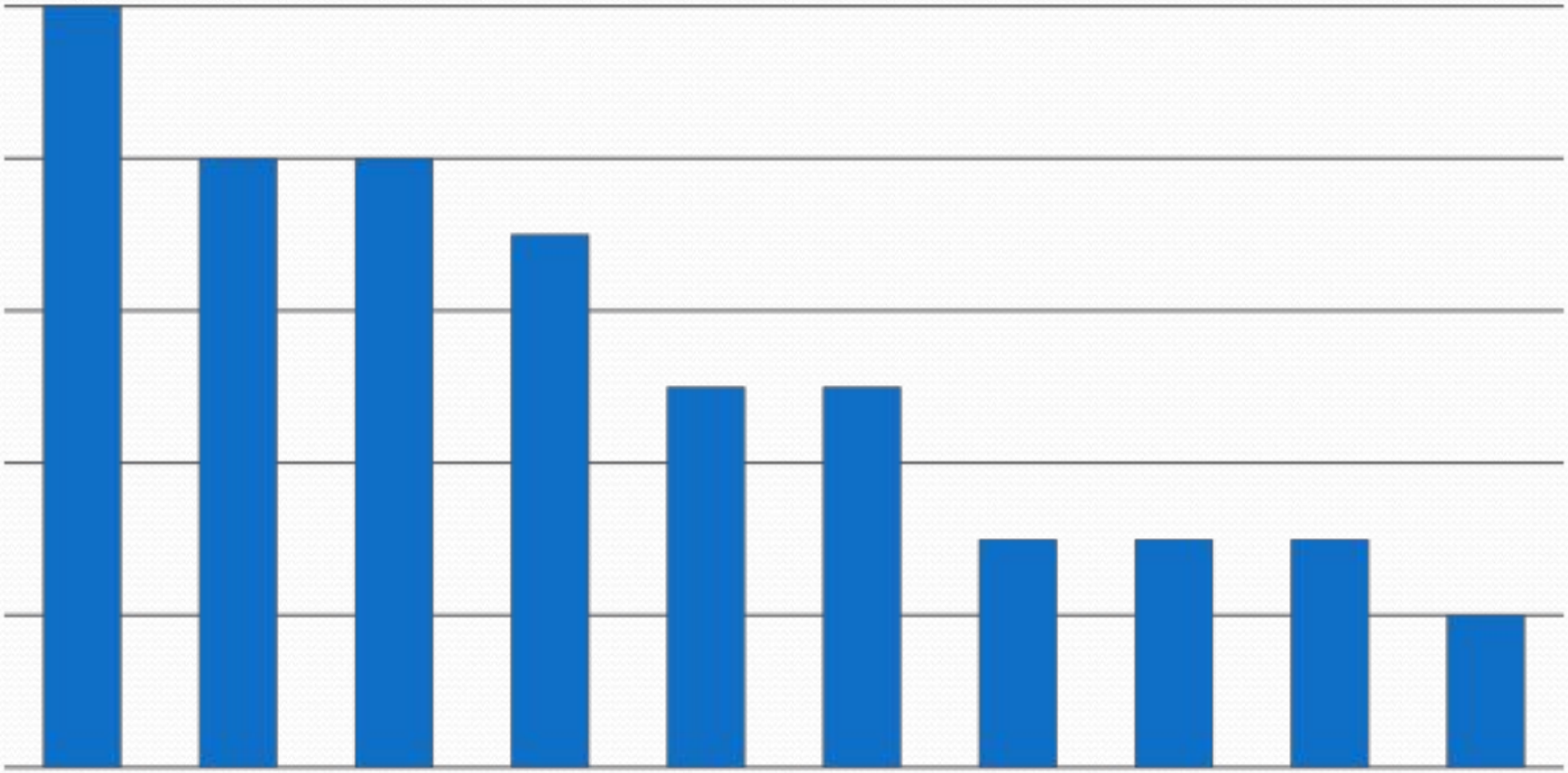



Немцы о немцах (автостереотип)

Россияне о немцах (гетеростереотипы)



Россияне о немцах(муж.)



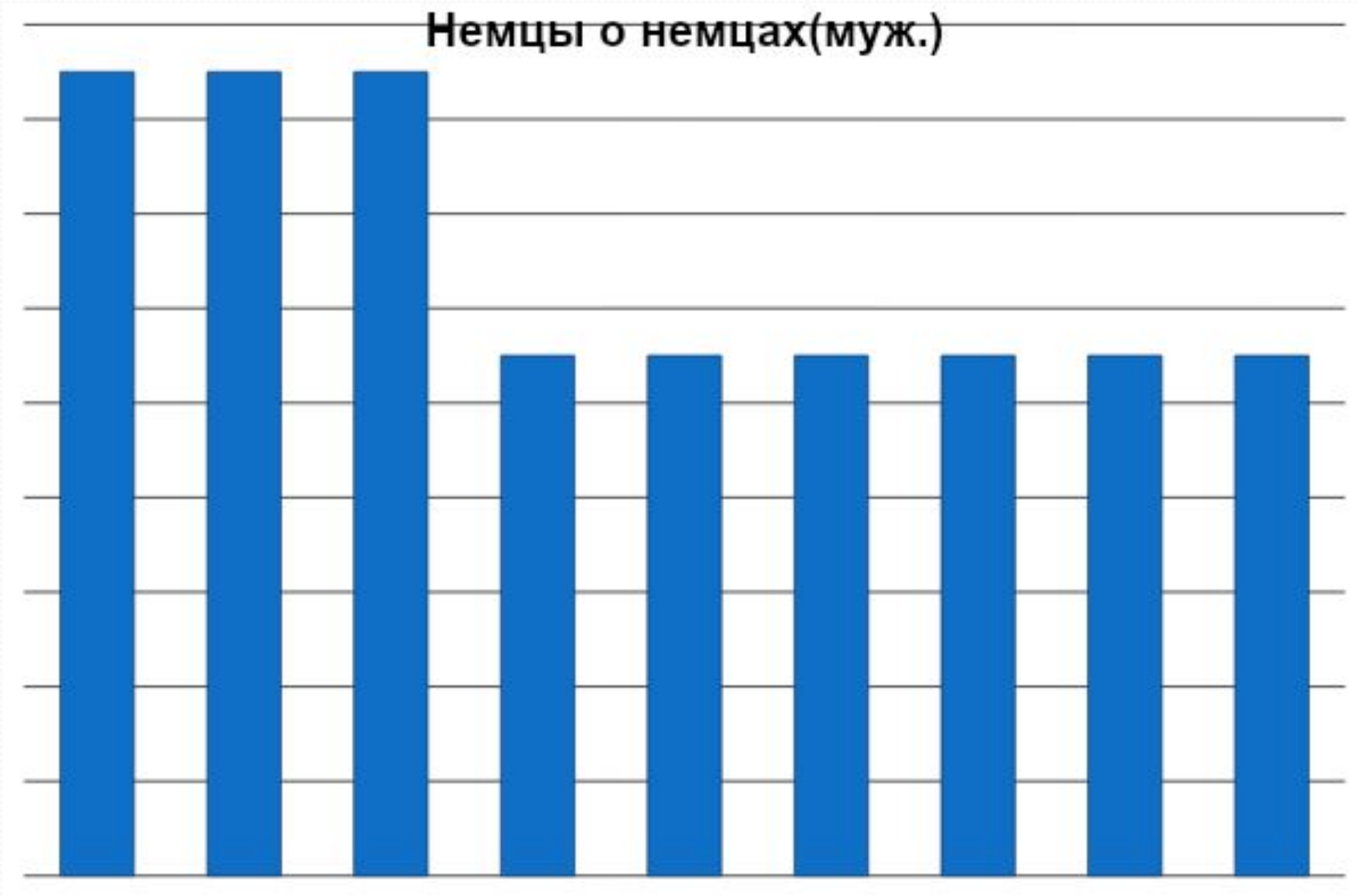
Россияне о немцах (жен.)

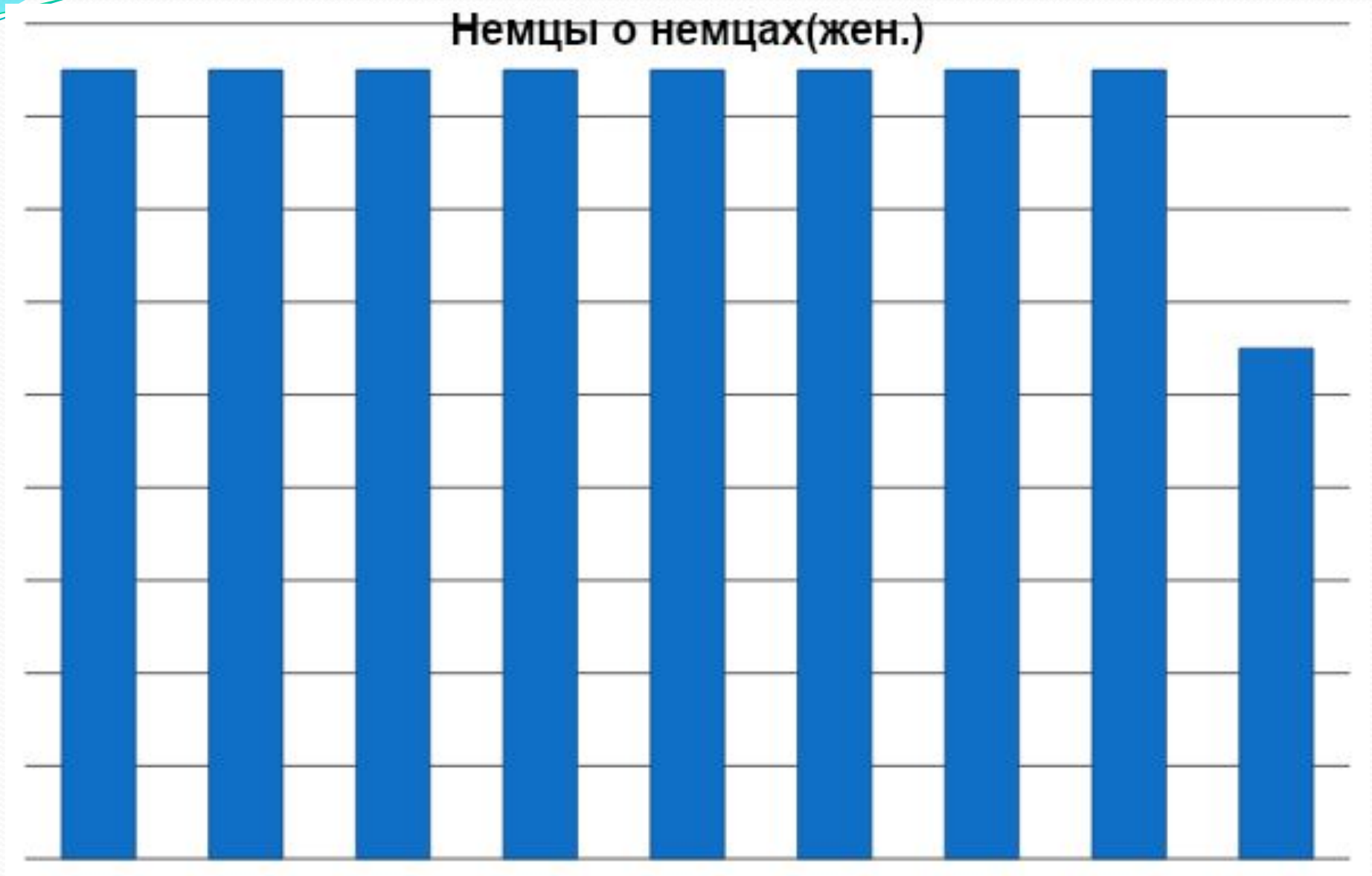
Россияне о россиянах (муж.)

Россияне о россиянах (жен.)

Немцы о россиянах (муж.)

Немцы о россиянах (жен.)


Немцы о немцах(муж.)


Немцы о немцах(жен.)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

- **Этнический стереотип, выступая одной из важнейших составляющих этнической идентичности, составляет ту часть психологических знаний о мире, которая отражает различия между народами. Отсюда этнический стереотип разделяется на автостереотип и гетеростереотип.**
- **Полученные результаты только частично подтвердили нашу гипотезу о том, что гетеростереотипы русских и немцев будут не совпадать с автостереотипами, расхождение между автостереотипом россиян и гетеростереотипом немцев составило 14 %. Причины такого совпадения картины о себе и картины о другом, можно объяснить достаточно большим интересом немцев к России, частыми контактами, мы предполагаем достаточный поток информации о современной России в немецком обществе, переводом современной литературы и практический опыт общения в рамках БМШ.**
- **Рассматривая гетеростереотипы россиян о немцах и автостереотипы немцев о самих себе, совпадение составило 40%, мы предполагаем, что россияне о современных немцах имеют менее полное представление и в качестве фундамента для заполнения пробелов используют исторические события.**