



**«ДАЕШЬ ПОДВИГ В ПРОДАЖАХ»**

**ЛИКВИДНОСТЬ СКЛАДА ТОВАРНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ**



Группа компаний  
«Альянс-Авто»

26 октября 2012

# ГК «АЛЬЯНС-АВТО»



ДЦ NISSAN (ООО «Автон»)  
Лучший старт продаж в 2010 году



ДЦ NISSAN (ООО «Автон»)  
г. Йошкар-Ола  
Старт продаж в 2011 году



ДЦ VW  
(ООО «Фердинанд Моторс»)  
№1 по продаже а/м в Чувашии  
в 2012 году (АЕВ)



ДЦ VW  
(ООО «МариАвтоЦентр»)  
г. Йошкар-Ола  
Лучший ДЦ в Поволжье



ДЦ KIA  
(ООО «Альянс-Моторс»)  
1 место в стандартах «10  
шагов сервиса KIA»



ДЦ FORD  
(ООО «АТМ»)  
Старт продаж в 2012 году



ДЦ LADA  
(ООО «Диал-Авто»)  
Лучшие продажи в 2011 году



ДЦ MITSUBISHI  
(ООО «М-Авто»)  
Старт продаж в 2012 году



ДЦ FIAT  
(ООО «Альянс и Ко»)  
Лучшие продажи ком. авто в 2010  
году



ДЦ УАЗ  
(ООО «Альянс и Ко»)  
Старт продаж в 2012 году

# СТАНДАРТНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ

## CRM

ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ  
И УДЕРЖАНИЕ СТАРЫХ  
КЛИЕНТОВ,  
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ  
КЛИЕНТОВ,  
ЛОЯЛЬНОСТЬ И Т.Д

РЕКЛАМНЫЕ  
КАМПАНИИ,  
ВЫГОДНЫЕ  
ПРЕДЛОЖЕНИЯ,  
РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

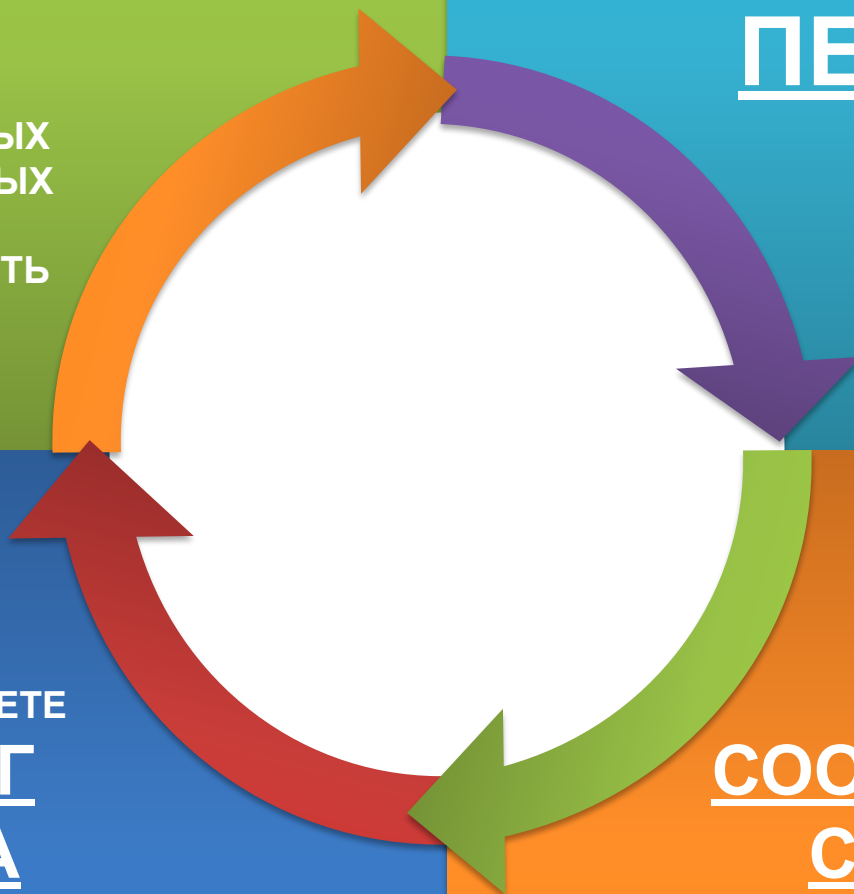
## МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

## ПЕРСОНАЛ

КВАЛИФИКАЦИЯ  
«ПРОДАЮЩЕГО»  
ПЕРСОНАЛА  
И ЕГО МОТИВАЦИЯ

СОБЛЮДЕНИЕ  
СТАНДАРТОВ,  
ПРОЦЕССОВ,  
ТЕХНИКИ ПРОДАЖ

## СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ



# ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ УСЛОВИЕ, ЛИКВИДНЫЙ СКЛАД

## CRM

ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ  
И УДЕРЖАНИЕ СТАРЫХ  
КЛИЕНТОВ,  
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ  
КЛИЕНТОВ,  
ЛОЯЛЬНОСТЬ И Т.Д

РЕКЛАМНЫЕ  
КАМПАНИИ,  
ВЫГОДНЫЕ  
ПРЕДЛОЖЕНИЯ,  
РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

МАРКЕТИНГ  
И РЕКЛАМА



ЛИКВИДНЫЙ  
СКЛАД

## ПЕРСОНАЛ

КВАЛИФИКАЦИЯ  
«ПРОДАЮЩЕГО»  
ПЕРСОНАЛА  
И ЕГО МОТИВАЦИЯ

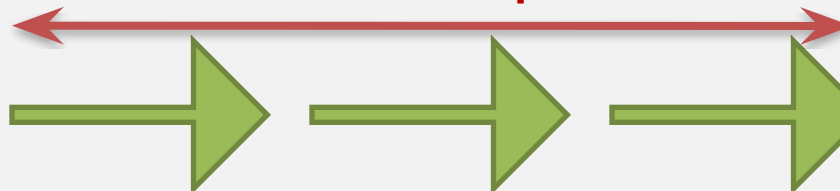
СОБЛЮДЕНИЕ  
СТАНДАРТОВ,  
ПРОЦЕССОВ,  
ТЕХНИКИ ПРОДАЖ

СООТВЕТСТВИЕ  
СТАНДАРТАМ

# ДВИЖЕНИЕ СКЛАДА

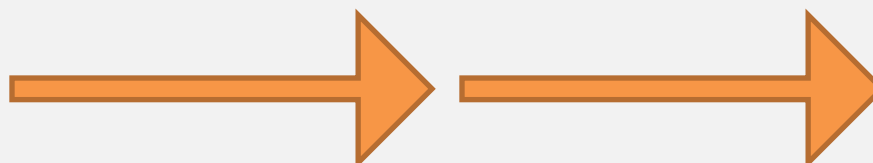


**1 МЕСЯЦ**



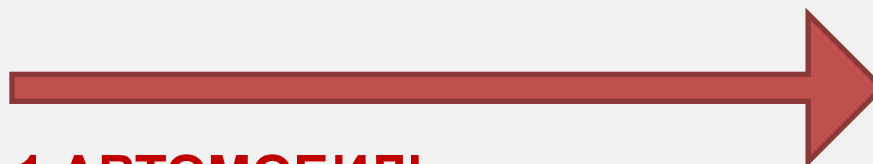
**3 АВТОМОБИЛЯ**

**10 ДНЕЙ**  
НА СКЛАДЕ



**2 АВТОМОБИЛЯ**

**15 ДНЕЙ**  
НА СКЛАДЕ



**1 АВТОМОБИЛЬ**

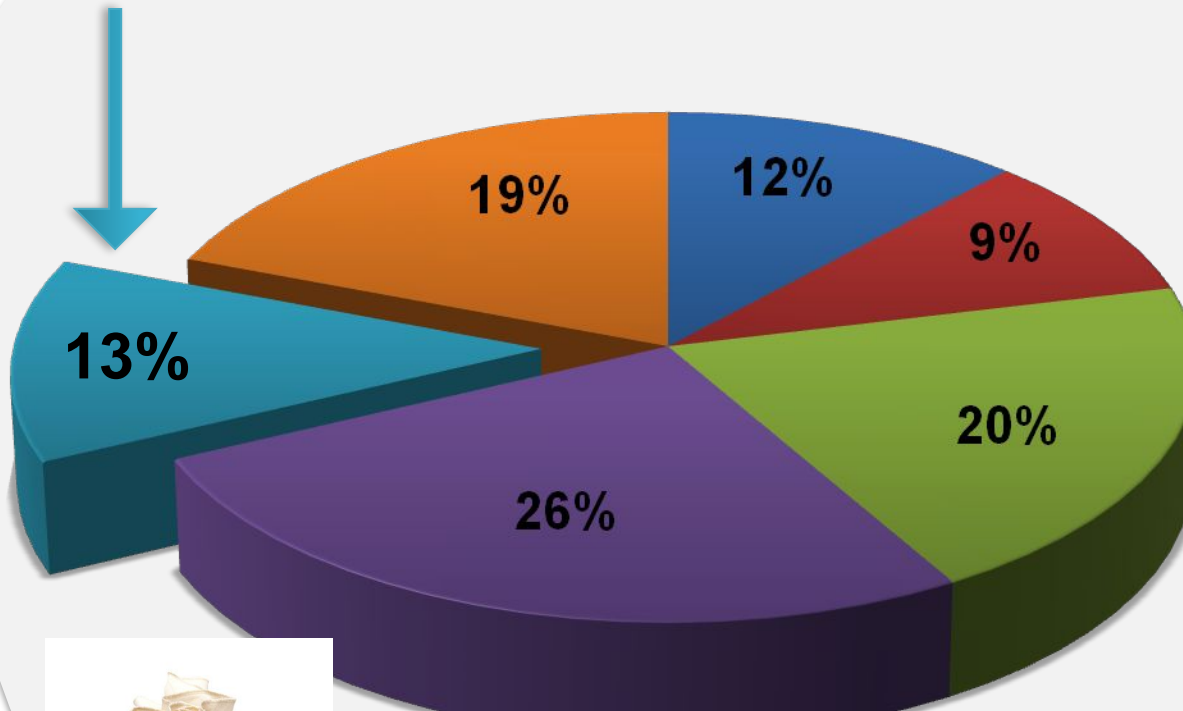
**30 ДНЕЙ**  
НА СКЛАДЕ

**ЧАСТЬ АВТОМОБИЛЕЙ ПРИ ЭТОМ ПРОДАЕТСЯ «САМА СОБОЙ», А ЧАСТЬ ТРЕБУЕТ ЗНАЧИТЕЛЬНО БОЛЬШЕ УСИЛИЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ, В СВЯЗИ С ЧЕМ ПОСЛЕДНИЕ НАЧИНАЮТ ПРОСТАИВАТЬ НА СКЛАДЕ У ДИЛЕРА ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ СРОКИ**



# ДОЛЯ ЗАТРАТ НА СОДЕРЖАНИЕ СКЛАДА В ОБЩИХ ЗАТРАТАХ ОТДЕЛА ПРОДАЖ

**СОДЕРЖАНИЕ СКЛАДА – 13%**



- Эксплуатационные расходы
- Расходы на рекламу и маркетинг
- Общеторговые издержки
- Налоги
- Содержание склада
- Зарплата

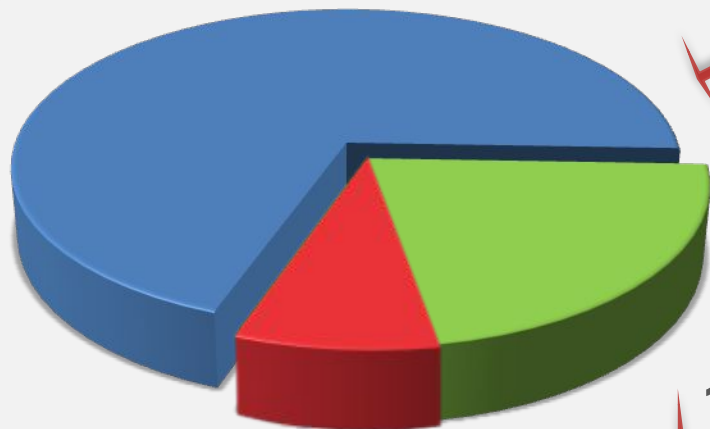


**СКЛАД ТОВАРНЫХ А/М**  
100 млн. руб.



**СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ  
СКЛАДОМ ТОВАРНЫХ А/М**

**???**



30 % с ПТС (30 млн. руб.)

10 % (10 млн. руб.)

**НЕЛИКВИД** (срок хранения более 3 мес.)

**СКЛАД З/Ч**  
10 млн. руб.



**СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ  
СКЛАДОМ З/Ч**

**МНОГО**



10 % (1 млн. руб.)

**НЕЛИКВИД** (срок хранения более 3 мес.)

# СРЕДСТВА УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДОМ АВТОМОБИЛЕЙ

## МОНИТОРИНГ СРОКОВ ХРАНЕНИЯ А/М

МОТИВАЦИЯ ОП

СКИДКИ

ПОДАРКИ

РЕКЛАМА

И Т.Д.

**ДОП. РАСХОДЫ**



**НЕ УПРАВЛЕНИЕ, А БОРЬБА С  
ПОСЛЕДСТВИЯМИ**



# ПРИЧИНЫ ПОЯВЛЕНИЯ НЕЛИКВИДНОГО СКЛАДА

СРОКОВ ХРАНЕ

**ОТКАЗЫ КЛИЕНТОВ  
ОТ ЗАКАЗАННЫХ  
А/М**

**НЕВЕРНЫЙ  
ЗАКАЗ А/М**

НЕВЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО  
НЕВЕРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ



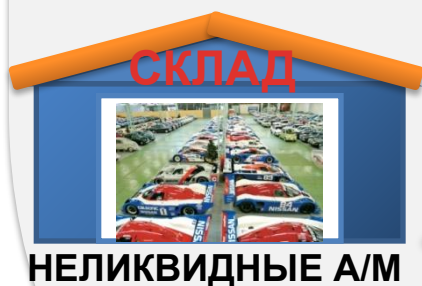
**НЕЛИКВИДНЫЕ А/М**

**ТЕХНИЧЕСКАЯ  
НЕИСПРАВНОСТЬ  
/ПОВРЕЖДЕНИЕ  
ТОВАРНОГО А/М**

**ВЫПОЛНЕНИЕ  
МОДЕЛЬНОГО  
МИКСА**

# ПОНЯТИЕ ЛИКВИДНОСТИ

**ЛИКВИДНОСТЬ - СПОСОБНОСТЬ АКТИВОВ  
БЫТЬ БЫСТРО ПРОДАННЫМИ ПО ЦЕНЕ,  
БЛИЗКОЙ К РЫНОЧНОЙ**



ПРОДАЖА - **БЫСТРО**  
ВРЕМЯ ХРАНЕНИЯ – **МАЛО**  
ЛИКВИДНОСТЬ - **ВЫСОКАЯ**



ПРОДАЖА - **ДОЛГО**  
ВРЕМЯ ХРАНЕНИЯ – **МНОГО**  
ЛИКВИДНОСТЬ - **НИЗКАЯ**

# ЛИКВИДНОСТЬ НЕ СВЯЗАНА СО СТАТИСТИКОЙ ПРОДАЖ

**ПОСТАВКА**



+ 8 ЗАКАЗАННЫХ БЕЛЫХ А/М



+ 6 ЗАКАЗАННЫХ ЧЕРНЫХ А/М



+ 4 ЗАКАЗАННЫХ КРАСНЫХ А/М



**НЕЛИКВИДНЫЕ А/М**

**ПРОДАЖИ**

**СРОК ХРАНЕНИЯ – 30 ДНЕЙ**  
(+ СКИДКИ, + ПОДАРКИ  
+ МОТИВАЦИЯ ОП)



- 8

**ПРОДАНО БОЛЬШЕ**  
**ЛИКВИДНОСТЬ МЕНЬШЕ**

**СРОК ХРАНЕНИЯ – 15 ДНЕЙ**  
(+ ПОДАРКИ)



- 6

**СРЕДНИЕ ПРОДАЖИ**  
**СРЕДНЯЯ ЛИКВИДНОСТЬ**

**СРОК ХРАНЕНИЯ – 3 ДНЯ**  
(БЕЗ СКИДОК, БЕЗ ПОДАРКОВ,  
БЕЗ МОТИВАЦИИ ОП)



- 4

**ПРОДАНО МЕНЬШЕ**  
**ЛИКВИДНОСТЬ БОЛЬШЕ**

# ERP СИСТЕМА НА БАЗЕ 1С АЛЬФА-АВТО



## Анализ ликвидности автомобилей 01.01.2012 - 17.10.2012

Отбор: Организация Равно ООО "Автон", Подразделение Равно Отдел продаж Чебоксары,  
Модель В группе QASHQAI

Показатели: Количество (в базовых ед.), Время хранения на ОХ, Время хранения в рознице

Итоги по: Подразделение Элементы, Модель Элементы, Вариант комплектации Элементы, Цвет (строка) Элементы

Подразделение / Модель / Вариант комплектации / Цвет (строка)	Количество (в базовых ед.)	Время хранения на ОХ	Время хранения в рознице
<b>Отдел продаж Чебоксары</b>	<b>117</b>	<b>32</b>	<b>10</b>
QASHQAI 1,6 CVT 2WD	20	37	4
QASHQAI 1,6 MT 2WD	42	12	2
QASHQAI 2,0 CVT 2WD	22	50	25
QASHQAI 2,0 CVT 4WD	21	44	16
QASHQAI 2,0 MT 2WD	6	61	16
QASHQAI 2,0 MT 4WD	6	19	3
<b>Итого</b>	<b>117</b>	<b>32</b>	<b>10</b>

# РАЗНИЦА В ЛИКВИДНОСТИ КОМПЛЕКТАЦИЙ И ЦВЕТОВ

Анализ ликвидности автомобилей 01.01.2012 - 17.10.2012				
Подразделение / Модель / Вариант комплектации / Цвет (строка)		Количество (в базовых ед.)	Время хранения на ОХ	Время хранения в рознице
Отдел продаж Чебоксары		117	32	10
QASHQAI 1,6 CVT 2WD		20	37	4
QASHQAI 1,6 MT 2WD		42	12	2
SE (----)		29	13	3
белый		2	9	1
красный		2	20	8
светло-коричневый		7	17	2
серебристый		4	8	3
серый		3	6	2
темно-синий		2	16	11
фиолетовый		4	17	1
черный		5	11	2
XE (----)		3	15	1
серебристый		1	8	1
черный		2	19	2
XE(--B--)		10	9	1
белый		1	7	
светло-коричневый		1	3	
серебристый		2	10	
серый		2	10	1
фиолетовый		2	10	3
черный		2	12	1
QASHQAI 2,0 CVT 2WD		22	50	25
QASHQAI 2,0 CVT 4WD		21	44	16
QASHQAI 2,0 MT 2WD		6	61	16
QASHQAI 2,0 MT 4WD		6	19	3
Итого		117	32	10



# КАКОЙ АВТОМОБИЛЬ ЗАКАЗЫВАТЬ?

Анализ ликвидности автомобилей 01.01.2012 - 17.10.2012				
Подразделение / Модель / Вариант комплектации / Цвет (строка)	Количество (в базовых ед.)	Время хранения на ОХ	Время хранения в рознице	
<b>Отдел продаж Чебоксары</b>	<b>117</b>	<b>32</b>	<b>10</b>	
<b>QASHQAI 1,6 CVT 2WD</b>	<b>20</b>	<b>37</b>	<b>4</b>	
<b>QASHQAI 1,6 MT 2WD</b>	<b>42</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	
<b>QASHQAI 2,0 CVT 2WD</b>	<b>22</b>	<b>50</b>	<b>25</b>	
<b>QASHQAI 2,0 CVT 4WD</b>	<b>21</b>	<b>44</b>	<b>16</b>	
<b>LE+ (--K-A)</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	
белый	1	5	1	
красный	3	47	17	
светло-коричневый	2	17	5	
<b>LE+ (-B--A)</b>	<b>1</b>	<b>206</b>		
серый	1	206		
<b>SE (----)</b>	<b>5</b>	<b>52</b>	<b>34</b>	
белый	2	52	45	
красный	1	60	21	
светло-коричневый	1	33		
черный	1	61	61	
<b>SE+ (-A---)</b>	<b>5</b>	<b>45</b>	<b>19</b>	
светло-коричневый	1	61	2	
серебристый	2	33	32	
серый	1	39	3	
черный	1	60	28	
<b>SV+ (D-H-G)</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	
фиолетовый	3	14	1	
черный	1	7		
<b>QASHQAI 2,0 MT 2WD</b>	<b>6</b>	<b>61</b>	<b>16</b>	
<b>QASHQAI 2,0 MT 4WD</b>	<b>6</b>	<b>19</b>	<b>3</b>	
<b>Итого</b>	<b>117</b>	<b>32</b>	<b>10</b>	

## КАКОЙ ЖЕ ЦВЕТ ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЕЕ?

<b>Анализ ликвидности автомобилей</b> <b>01.01.2012 - 17.10.2012</b> <b>Отбор: Организация Равно ООО "Автон", Подразделение Равно Отдел продаж Чебоксары,</b> <b>Модель В группе QASHQAI</b> Показатели: Количество (в базовых ед.), Время хранения на ОХ, Время хранения в рознице Итоги по: Подразделение Элементы, Цвет (строка) Элементы, Модель Элементы, Вариант комплектации Элементы			
Подразделение / Цвет (строка) / Модель / Вариант комплектации	Количество (в базовых ед.)	Время хранения на ОХ	Время хранения в рознице
<b>Отдел продаж Чебоксары</b>	<b>117</b>	<b>32</b>	<b>10</b>
белый	17	30	17
красный	12	47	10
светло-коричневый	21	34	5
серебристый	16	26	16
серый	11	38	9
темно-синий	6	43	19
фиолетовый	15	29	5
черный	19	23	7
<b>Итого</b>	<b>117</b>	<b>32</b>	<b>10</b>

### 3 КАТЕГОРИИ ЛИКВИДНОСТИ СКЛАДА

КАТЕГОРИИ	№	ЦВЕТ	СРОК ХРАНЕНИЯ НА СКЛАДЕ
<b>ВЫСОКОЛИКВИДНЫЕ АВТОМОБИЛИ</b>	<b>1</b>		<b>МЕНЕЕ 30 ДНЕЙ</b>
<b>СРЕДНЕЛИКВИДНЫЕ АВТОМОБИЛИ</b>	<b>2</b>		<b>ОТ 30 ДО 60 ДНЕЙ</b>
<b>НИЗКОЛИКВИДНЫЕ АВТОМОБИЛИ</b>	<b>3</b>		<b>БОЛЕЕ 60 ДНЕЙ</b>

# РАЗДЕЛЕНИЕ НА ГРУППЫ

## Остатки автомобилей на конец дня 17.10.2012

Отбор: Организация Равно ООО "Автон", Подразделение Равно Отдел продаж Чебоксары, Склад компании В списке А/м в цепочке поставок  
Показатели: Показатель класса ликвидности (в днях), % высшего класса, % среднего класса, % низшего класса, % неопределенного, Количество, Резерв  
оформления контракта, Менеджер, Дата поступления в цепочку поставок, Дата поступления на ответственность, Дата поступления в розницу, Дней в цепочке поставок  
Итоги по: Организация Элементы, Склад компании Элементы, Класс ликвидности Элементы, Автомобиль Элементы

Организация / Склад компании / Класс ликвидности / Автомобиль	Ликвидность					Остаток		
	Показатель класса ликвидности (в днях)	% высшего класса	% среднего класса	% низшего класса	% неопределенного	Количество	Резерв	Св
ООО "Автон"	312	50,00	23,42	10,76	15,82	158	25	
А/м в цепочке поставок	66	27,78	22,22	5,56	44,44	54	11	
Розничный склад автомобилей	312		36,84	63,16		19	3	
Склад ответственности	62	75,29	21,18	2,35	1,18	85	11	
<b>Итого</b>	<b>312</b>	<b>50,00</b>	<b>23,42</b>	<b>10,76</b>	<b>15,82</b>	<b>158</b>	<b>25</b>	

**50% - ВЫСОКАЯ ЛИКВИДНОСТЬ**

**23% - СРЕДНЯЯ ЛИКВИДНОСТЬ**

**16% - НЕ НАКОПЛЕНА СТАТИСТИКА**

**11% - НИЗКАЯ ЛИКВИДНОСТЬ**

# ГРУППА НИЗКОЛИКВИДНЫХ А/М

Остатки автомобилей на конец дня 17.10.2012		Ликвидность				Остаток		
Организация / Класс ликвидности / Склад компании / Автомобиль	Показатель класса ликвидности (в днях)	% высшего класса	% среднего класса	% низшего класса	% неопреде- ленного	Количество	Резерв	Сво о
ООО "Автон"	312	50,00	23,42	10,76	15,82	158	25	
						25	8	
<b>1. Высший (до 30)</b>	<b>29</b>					<b>79</b>	<b>8</b>	
А/м в цепочке поставок	29	100,00				15	1	
Склад ответхранение	29	100,00				64	7	
<b>2. Средний (от 30 до 60)</b>	<b>58</b>					<b>37</b>	<b>7</b>	
А/м в цепочке поставок	57		100,00			12	3	
Розничный склад автомобилей	57		100,00			7	1	
Склад ответхранение	58		100,00			18	3	
<b>3. Низший (от 60)</b>	<b>312</b>					<b>17</b>	<b>2</b>	
А/м в цепочке поставок	66			100,00		3		
Murano 3,5 CVT бежевый VIN Z8NTANZ51CS013651	62					1		
TIIDA 5dv hatchback 1.6 MT коричневый VIN -USR0938575	66					1		
TIIDA 5dv hatchback 1.6 MT коричневый VIN -USR0938616	66					1		
Розничный склад автомобилей	312			100,00		12	2	
Склад ответхранение	62			100,00		2		
PATHFINDER 2.5D MT черный VIN VSKJVVWR51U0486104	61					1		
QASHQAI+2 2,0 CVT 4 WD серый VIN SJNJBNJ10U7139379	62					1		
Итого	312	50,00	23,42	10,76	15,82	158	25	





### ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ СКЛАДА А/М

- ➔ **АНАЛИЗ СКЛАДА НА ПРЕДМЕТ ЛИКВИДНОСТИ**
- ➔ **УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ СКЛАДА**
  - ЗАКАЗЫВАТЬ А/М НА СКЛАД ИСХОДЯ ИЗ АНАЛИЗА
  - РАННЕЕ ПРИНЯТИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МЕР ПО РЕАЛИЗАЦИИ НИЗКОЛИКВИДНЫХ А/М
- ➔ **МОТИВАЦИЯ ОП ПО УРОВНЮ ЛИКВИДНОСТИ СКЛАДА**

# ПОКАЗАТЕЛИ НА ОСНОВЕ ПРОДАЖ ДЦ «NISSAN» В Г. ЧЕБОКСАРЫ

	КОЛ-ВО ПРОДАННЫХ АВТО	УСРЕДНЕННОЕ ВРЕМЯ ХРАНЕНИЯ БЕЗ ПТС	УСРЕДНЕННОЕ ВРЕМЯ ХРАНЕНИЯ С ПТС	ОБЩЕЕ ВРЕМЯ ХРАНЕНИЯ	МИКС
NP300 PICK UP	4	34		34	1%
TIIDA	45	31	3	34	9%
ALMERA CLASSIC	29	38	2	40	6%
JUKE	79	33	9	42	16%
<b>QASHQAI</b>	<b>106</b>	<b>31</b>	<b>11</b>	<b>42</b>	<b>22%</b>
NOTE	29	40	4	44	6%
QASHQAI+2	28	37	8	45	6%
TEANA	21	37	19	56	4%
<b>X-TRAIL</b>	<b>105</b>	<b>44</b>	<b>13</b>	<b>57</b>	<b>22%</b>
MURANO	17	59	38	97	4%
PATROL	5	85	17	102	1%
NAVARA	2	101	8	109	0,4%
PATHFINDER	15	103	22	125	3%
ИТОГО	485		ИТОГО	827	

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**