



«ДАЕШЬ ПОДВИГ В ПРОДАЖАХ»

ЛИКВИДНОСТЬ СКЛАДА ТОВАРНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ



Группа компаний
«Альянс-Авто»

26 октября 2012

ГК «АЛЬЯНС-АВТО»



ДЦ NISSAN (ООО «Автон»)
Лучший старт продаж в 2010 году



ДЦ NISSAN (ООО «Автон»)
г. Йошкар-Ола
Старт продаж в 2011 году



ДЦ VW
(ООО «Фердинанд Моторс»)
№1 по продаже а/м в Чувашии
в 2012 году (АЕВ)



ДЦ VW
(ООО «МариАвтоЦентр»)
г. Йошкар-Ола
Лучший ДЦ в Поволжье



ДЦ KIA
(ООО «Альянс-Моторс»)
1 место в стандартах «10
шагов сервиса KIA»



ДЦ FORD
(ООО «АТМ»)
Старт продаж в 2012 году



ДЦ LADA
(ООО «Диал-Авто»)
Лучшие продажи в 2011 году



ДЦ MITSUBISHI
(ООО «М-Авто»)
Старт продаж в 2012 году



ДЦ FIAT
(ООО «Альянс и Ко»)
Лучшие продажи ком. авто в 2010
году



ДЦ УАЗ
(ООО «Альянс и Ко»)
Старт продаж в 2012 году

СТАНДАРТНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ

CRM

ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ
И УДЕРЖАНИЕ СТАРЫХ
КЛИЕНТОВ,
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ
КЛИЕНТОВ,
ЛОЯЛЬНОСТЬ И Т.Д

РЕКЛАМНЫЕ
КАМПАНИИ,
ВЫГОДНЫЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ,
РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

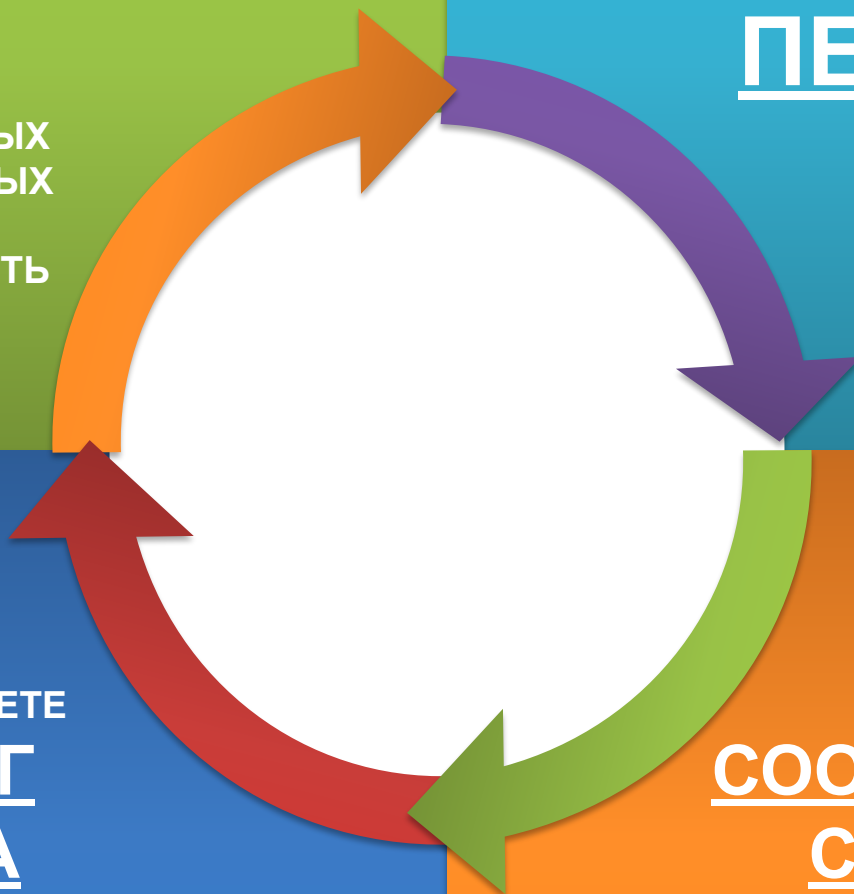
МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

ПЕРСОНАЛ

КВАЛИФИКАЦИЯ
«ПРОДАЮЩЕГО»
ПЕРСОНАЛА
И ЕГО МОТИВАЦИЯ

СОБЛЮДЕНИЕ
СТАНДАРТОВ,
ПРОЦЕССОВ,
ТЕХНИКИ ПРОДАЖ

СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ



ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ УСЛОВИЕ, ЛИКВИДНЫЙ СКЛАД

CRM

ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ
И УДЕРЖАНИЕ СТАРЫХ
КЛИЕНТОВ,
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ
КЛИЕНТОВ,
ЛОЯЛЬНОСТЬ И Т.Д

РЕКЛАМНЫЕ
КАМПАНИИ,
ВЫГОДНЫЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ,
РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

МАРКЕТИНГ
И РЕКЛАМА



ЛИКВИДНЫЙ
СКЛАД

ПЕРСОНАЛ

КВАЛИФИКАЦИЯ
«ПРОДАЮЩЕГО»
ПЕРСОНАЛА
И ЕГО МОТИВАЦИЯ

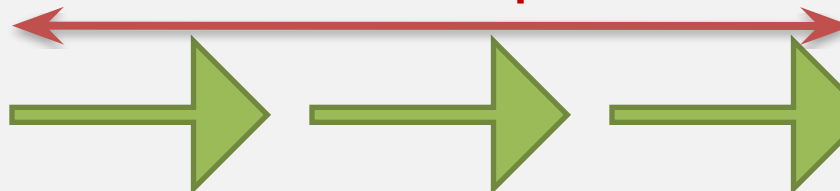
СОБЛЮДЕНИЕ
СТАНДАРТОВ,
ПРОЦЕССОВ,
ТЕХНИКИ ПРОДАЖ

СООТВЕТСТВИЕ
СТАНДАРТАМ

ДВИЖЕНИЕ СКЛАДА

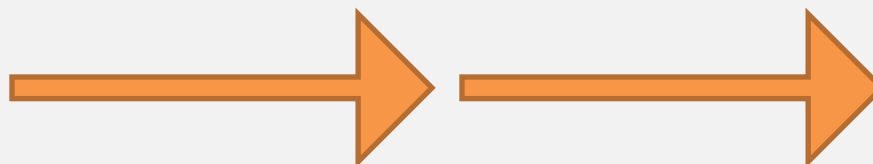


1 МЕСЯЦ



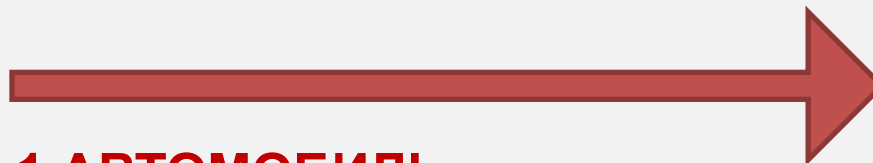
10 ДНЕЙ
НА СКЛАДЕ

3 АВТОМОБИЛЯ



15 ДНЕЙ
НА СКЛАДЕ

2 АВТОМОБИЛЯ



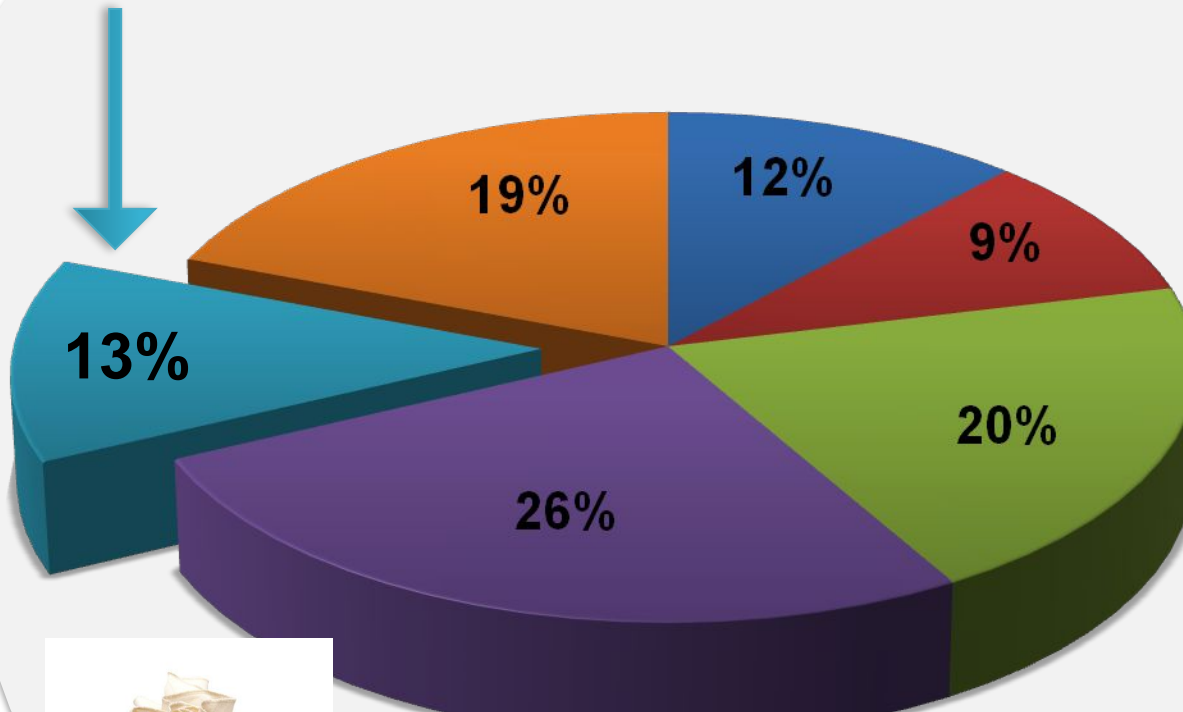
30 ДНЕЙ
НА СКЛАДЕ

1 АВТОМОБИЛЬ

ЧАСТЬ АВТОМОБИЛЕЙ ПРИ ЭТОМ ПРОДАЕТСЯ «САМА СОБОЙ», А ЧАСТЬ ТРЕБУЕТ ЗНАЧИТЕЛЬНО БОЛЬШЕ УСИЛИЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ, В СВЯЗИ С ЧЕМ ПОСЛЕДНИЕ НАЧИНАЮТ ПРОСТАИВАТЬ НА СКЛАДЕ У ДИЛЕРА ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ СРОКИ

ДОЛЯ ЗАТРАТ НА СОДЕРЖАНИЕ СКЛАДА В ОБЩИХ ЗАТРАТАХ ОТДЕЛА ПРОДАЖ

СОДЕРЖАНИЕ СКЛАДА – 13%



- Эксплуатационные расходы
- Расходы на рекламу и маркетинг
- Общеторговые издержки
- Налоги
- Содержание склада
- Заработная плата

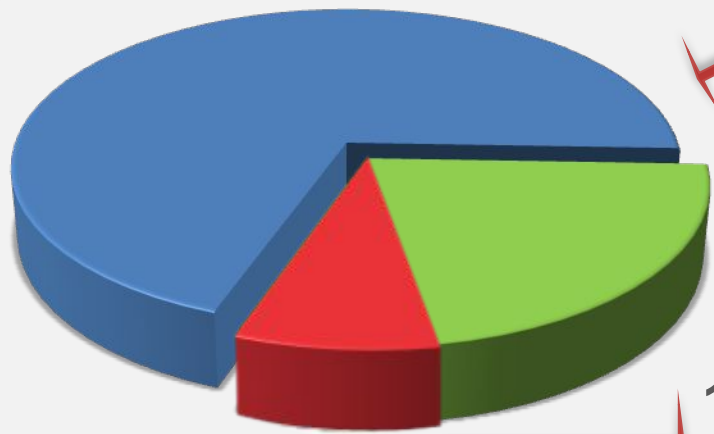


СКЛАД ТОВАРНЫХ А/М
100 млн. руб.



**СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
СКЛАДОМ ТОВАРНЫХ А/М**

???



30 % с ПТС (30 млн. руб.)

10 % (10 млн. руб.)

НЕЛИКВИД (срок хранения более 3 мес.)

СКЛАД З/Ч
10 млн. руб.



**СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
СКЛАДОМ З/Ч**

МНОГО



10 % (1 млн. руб.)

НЕЛИКВИД (срок хранения более 3 мес.)

СРЕДСТВА УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДОМ АВТОМОБИЛЕЙ

МОНИТОРИНГ СРОКОВ ХРАНЕНИЯ А/М

МОТИВАЦИЯ ОП

СКИДКИ

ПОДАРКИ

РЕКЛАМА

И Т.Д.

ДОП. РАСХОДЫ



НЕ УПРАВЛЕНИЕ, А БОРЬБА С
ПОСЛЕДСТВИЯМИ

ПРИЧИНЫ ПОЯВЛЕНИЯ НЕЛИКВИДНОГО СКЛАДА

**ОТКАЗЫ КЛИЕНТОВ
ОТ ЗАКАЗАННЫХ
А/М**

**НЕВЕРНЫЙ
ЗАКАЗ А/М**

НЕВЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО
НЕВЕРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

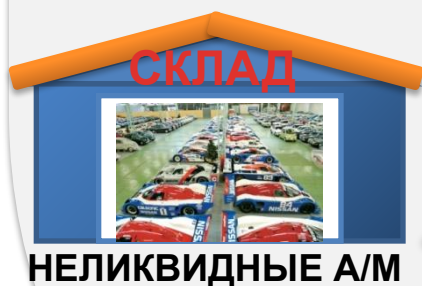


**ТЕХНИЧЕСКАЯ
НЕИСПРАВНОСТЬ
/ПОВРЕЖДЕНИЕ
ТОВАРНОГО А/М**

**ВЫПОЛНЕНИЕ
МОДЕЛЬНОГО
МИКСА**

ПОНЯТИЕ ЛИКВИДНОСТИ

**ЛИКВИДНОСТЬ - СПОСОБНОСТЬ АКТИВОВ
БЫТЬ БЫСТРО ПРОДАНЫМИ ПО ЦЕНЕ,
БЛИЗКОЙ К РЫНОЧНОЙ**




ПРОДАЖА - **БЫСТРО**
ВРЕМЯ ХРАНЕНИЯ – **МАЛО**
ЛИКВИДНОСТЬ - **ВЫСОКАЯ**






ПРОДАЖА - **ДОЛГО**
ВРЕМЯ ХРАНЕНИЯ – **МНОГО**
ЛИКВИДНОСТЬ - **НИЗКАЯ**


ЛИКВИДНОСТЬ НЕ СВЯЗАНА СО СТАТИСТИКОЙ ПРОДАЖ

ПОСТАВКА



	+ 8 ЗАКАЗАННЫХ БЕЛЫХ А/М
	+ 6 ЗАКАЗАННЫХ ЧЕРНЫХ А/М
	+ 4 ЗАКАЗАННЫХ КРАСНЫХ А/М

ПРОДАЖИ



НЕЛИКВИДНЫЕ А/М

СРОК ХРАНЕНИЯ – 30 ДНЕЙ (+ СКИДКИ,+ ПОДАРКИ + МОТИВАЦИЯ ОП)		- 8	ПРОДАНО БОЛЬШЕ ЛИКВИДНОСТЬ МЕНЬШЕ
СРОК ХРАНЕНИЯ – 15 ДНЕЙ (+ ПОДАРКИ)		- 6	СРЕДНИЕ ПРОДАЖИ СРЕДНЯЯ ЛИКВИДНОСТЬ
СРОК ХРАНЕНИЯ – 3 ДНЯ (БЕЗ СКИДОК, БЕЗ ПОДАРКОВ, БЕЗ МОТИВАЦИИ ОП)		- 4	ПРОДАНО МЕНЬШЕ ЛИКВИДНОСТЬ БОЛЬШЕ

ERP СИСТЕМА НА БАЗЕ 1С АЛЬФА-АВТО



Анализ ликвидности автомобилей 01.01.2012 - 17.10.2012

Отбор: Организация Равно ООО "Автон", Подразделение Равно Отдел продаж Чебоксары,
Модель В группе QASHQAI

Показатели: Количество (в базовых ед.), Время хранения на ОХ, Время хранения в рознице

Итоги по: Подразделение Элементы, Модель Элементы, Вариант комплектации Элементы, Цвет (строка) Элементы

Подразделение / Модель / Вариант комплектации / Цвет (строка)	Количество (в базовых ед.)	Время хранения на ОХ	Время хранения в рознице
Отдел продаж Чебоксары	117	32	10
QASHQAI 1,6 CVT 2WD	20	37	4
QASHQAI 1,6 MT 2WD	42	12	2
QASHQAI 2,0 CVT 2WD	22	50	25
QASHQAI 2,0 CVT 4WD	21	44	16
QASHQAI 2,0 MT 2WD	6	61	16
QASHQAI 2,0 MT 4WD	6	19	3
Итого	117	32	10

РАЗНИЦА В ЛИКВИДНОСТИ КОМПЛЕКТАЦИЙ И ЦВЕТОВ

Анализ ликвидности автомобилей 01.01.2012 - 17.10.2012				
Подразделение / Модель / Вариант комплектации / Цвет (строка)		Количество (в базовых ед.)	Время хранения на ОХ	Время хранения в рознице
Отдел продаж Чебоксары		117	32	10
QASHQAI 1,6 CVT 2WD		20	37	4
QASHQAI 1,6 MT 2WD		42	12	2
SE (----)		29	13	3
белый		2	9	1
красный		2	20	8
светло-коричневый		7	17	2
серебристый		4	8	3
серый		3	6	2
темно-синий		2	16	11
фиолетовый		4	17	1
черный		5	11	2
XE (----)		3	15	1
серебристый		1	8	1
черный		2	19	2
XE(--B--)		10	9	1
белый		1	7	
светло-коричневый		1	3	
серебристый		2	10	
серый		2	10	1
фиолетовый		2	10	3
черный		2	12	1
QASHQAI 2,0 CVT 2WD		22	50	25
QASHQAI 2,0 CVT 4WD		21	44	16
QASHQAI 2,0 MT 2WD		6	61	16
QASHQAI 2,0 MT 4WD		6	19	3
Итого		117	32	10

КАКОЙ АВТОМОБИЛЬ ЗАКАЗЫВАТЬ?

Анализ ликвидности автомобилей 01.01.2012 - 17.10.2012				
Подразделение / Модель / Вариант комплектации / Цвет (строка)		Количество (в базовых ед.)	Время хранения на ОХ	Время хранения в рознице
Отдел продаж Чебоксары		117	32	10
QASHQAI 1,6 CVT 2WD		20	37	4
QASHQAI 1,6 MT 2WD		42	12	2
QASHQAI 2,0 CVT 2WD		22	50	25
QASHQAI 2,0 CVT 4WD		21	44	16
LE+ (--K-A)		6	30	10
белый		1	5	1
красный		3	47	17
светло-коричневый		2	17	5
LE+ (-B--A)		1	206	
серый		1	206	
SE (----)		5	52	34
белый		2	52	45
красный		1	60	21
светло-коричневый		1	33	
черный		1	61	61
SE+ (-A---)		5	45	19
светло-коричневый		1	61	2
серебристый		2	33	32
серый		1	39	3
черный		1	60	28
SV+ (D-H-G)		4	13	1
фиолетовый		3	14	1
черный		1	7	
QASHQAI 2,0 MT 2WD		6	61	16
QASHQAI 2,0 MT 4WD		6	19	3
Итого		117	32	10

КАКОЙ ЖЕ ЦВЕТ ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЕЕ?

Анализ ликвидности автомобилей 01.01.2012 - 17.10.2012 Отбор: Организация Равно ООО "Автон", Подразделение Равно Отдел продаж Чебоксары, Модель В группе QASHQAI Показатели: Количество (в базовых ед.), Время хранения на ОХ, Время хранения в рознице Итоги по: Подразделение Элементы, Цвет (строка) Элементы, Модель Элементы, Вариант комплектации Элементы			
Подразделение / Цвет (строка) / Модель / Вариант комплектации	Количество (в базовых ед.)	Время хранения на ОХ	Время хранения в рознице
Отдел продаж Чебоксары	117	32	10
белый	17	30	17
красный	12	47	10
светло-коричневый	21	34	5
серебристый	16	26	16
серый	11	38	9
темно-синий	6	43	19
фиолетовый	15	29	5
черный	19	23	7
Итого	117	32	10

3 КАТЕГОРИИ ЛИКВИДНОСТИ СКЛАДА

КАТЕГОРИИ	№	ЦВЕТ	СРОК ХРАНЕНИЯ НА СКЛАДЕ
ВЫСОКОЛИКВИДНЫЕ АВТОМОБИЛИ	1		МЕНЕЕ 30 ДНЕЙ
СРЕДНЕЛИКВИДНЫЕ АВТОМОБИЛИ	2		ОТ 30 ДО 60 ДНЕЙ
НИЗКОЛИКВИДНЫЕ АВТОМОБИЛИ	3		БОЛЕЕ 60 ДНЕЙ

РАЗДЕЛЕНИЕ НА ГРУППЫ

Остатки автомобилей на конец дня 17.10.2012

Отбор: Организация Равно ООО "Автон", Подразделение Равно Отдел продаж Чебоксары, Склад компании В списке А/м в цепочке постав

Показатели: Показатель класса ликвидности (в днях), % высшего класса, % среднего класса, % низшего класса, % неопределенного, Количество, Резерв

оформления контракта, Менеджер, Дата поступления в цепочку поставок, Дата поступления на ответственность, Дата поступления в розницу, Дней в цепочке поставок, Дата поступления на ответственность, Дата поступления в розницу, Дней в цепочке поставок

Организация / Склад компании / Класс ликвидности / Автомобиль	Ликвидность					Остаток		
	Показатель класса ликвидности (в днях)	% высшего класса	% среднего класса	% низшего класса	% неопределенного	Количество	Резерв	Св
ООО "Автон"	312	50,00	23,42	10,76	15,82	158	25	
А/м в цепочке поставок	66	27,78	22,22	5,56	44,44	54	11	
Розничный склад автомобилей	312		36,84	63,16		19	3	
Склад ответственность	62	75,29	21,18	2,35	1,18	85	11	
Итого	312	50,00	23,42	10,76	15,82	158	25	

50% - ВЫСОКАЯ ЛИКВИДНОСТЬ

23% - СРЕДНЯЯ ЛИКВИДНОСТЬ

16% - НЕ НАКОПЛЕНА СТАТИСТИКА

11% - НИЗКАЯ ЛИКВИДНОСТЬ

ГРУППА НИЗКОЛИКВИДНЫХ А/М

Остатки автомобилей на конец дня 17.10.2012		Ликвидность				Остаток		
Организация / Класс ликвидности / Склад компании / Автомобиль	Показатель класса ликвидности (в днях)	% высшего класса	% среднего класса	% низшего класса	% неопреде- ленного	Количество	Резерв	Сво о
ООО "Автон"	312	50,00	23,42	10,76	15,82	158	25	
						25	8	
1. Высший (до 30)	29					79	8	
А/м в цепочке поставок	29	100,00				15	1	
Склад ответхранение	29	100,00				64	7	
2. Средний (от 30 до 60)	58					37	7	
А/м в цепочке поставок	57		100,00			12	3	
Розничный склад автомобилей	57		100,00			7	1	
Склад ответхранение	58		100,00			18	3	
3. Низший (от 60)	312					17	2	
А/м в цепочке поставок	66			100,00		3		
Murano 3,5 CVT бежевый VIN Z8NTANZ51CS013651	62					1		
TIIDA 5dv hatchback 1.6 MT коричневый VIN -USR0938575	66					1		
TIIDA 5dv hatchback 1.6 MT коричневый VIN -USR0938616	66					1		
Розничный склад автомобилей	312			100,00		12	2	
Склад ответхранение	62			100,00		2		
PATHFINDER 2.5D MT черный VIN VSKJVVWR51U0486104	61					1		
QASHQAI+2 2,0 CVT 4 WD серый VIN SJNJBNJ10U7139379	62					1		
Итого	312	50,00	23,42	10,76	15,82	158	25	



ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ СКЛАДА А/М

- ➔ **АНАЛИЗ СКЛАДА НА ПРЕДМЕТ ЛИКВИДНОСТИ**
- ➔ **УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ СКЛАДА**
 - ЗАКАЗЫВАТЬ А/М НА СКЛАД ИСХОДЯ ИЗ АНАЛИЗА
 - РАННЕЕ ПРИНЯТИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МЕР ПО РЕАЛИЗАЦИИ НИЗКОЛИКВИДНЫХ А/М
- ➔ **МОТИВАЦИЯ ОП ПО УРОВНЮ ЛИКВИДНОСТИ СКЛАДА**

ПОКАЗАТЕЛИ НА ОСНОВЕ ПРОДАЖ ДЦ «NISSAN» В Г. ЧЕБОКСАРЫ

	КОЛ-ВО ПРОДАННЫХ АВТО	УСРЕДНЕННОЕ ВРЕМЯ ХРАНЕНИЯ БЕЗ ПТС	УСРЕДНЕННОЕ ВРЕМЯ ХРАНЕНИЯ С ПТС	ОБЩЕЕ ВРЕМЯ ХРАНЕНИЯ	МИКС
NP300 PICK UP	4	34		34	1%
TIIDA	45	31	3	34	9%
ALMERA CLASSIC	29	38	2	40	6%
JUKE	79	33	9	42	16%
QASHQAI	106	31	11	42	22%
NOTE	29	40	4	44	6%
QASHQAI+2	28	37	8	45	6%
TEANA	21	37	19	56	4%
X-TRAIL	105	44	13	57	22%
MURANO	17	59	38	97	4%
PATROL	5	85	17	102	1%
NAVARA	2	101	8	109	0,4%
PATHFINDER	15	103	22	125	3%
ИТОГО	485		ИТОГО	827	

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**