



«ДАЕШЬ ПОДВИГ В ПРОДАЖАХ»

ЛИКВИДНОСТЬ СКЛАДА ТОВАРНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ



Группа компаний
«Альянс-Авто»

26 октября 2012

ГК «АЛЬЯНС-АВТО»



ДЦ NISSAN (ООО «Автон»)
Лучший старт продаж в 2010 году



ДЦ NISSAN (ООО «Автон»)
г. Йошкар-Ола
Старт продаж в 2011 году



ДЦ VW
(ООО «Фердинанд Моторс»)
№1 по продаже а/м в Чувашии
в 2012 году (АЕВ)



ДЦ VW
(ООО «МариАвтоЦентр»)
г. Йошкар-Ола
Лучший ДЦ в Поволжье



ДЦ KIA
(ООО «Альянс-Моторс»)
1 место в стандартах «10
шагов сервиса KIA»



ДЦ FORD
(ООО «АТМ»)
Старт продаж в 2012 году



ДЦ LADA
(ООО «Диал-Авто»)
Лучшие продажи в 2011 году



ДЦ MITSUBISHI
(ООО «М-Авто»)
Старт продаж в 2012 году



ДЦ FIAT
(ООО «Альянс и Ко»)
Лучшие продажи ком. авто в 2010
году



ДЦ УАЗ
(ООО «Альянс и Ко»)
Старт продаж в 2012 году

СТАНДАРТНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ УСПЕШНЫХ ПРОДАЖ

CRM

ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ
И УДЕРЖАНИЕ СТАРЫХ
КЛИЕНТОВ,
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ
КЛИЕНТОВ,
ЛОЯЛЬНОСТЬ И Т.Д

РЕКЛАМНЫЕ
КАМПАНИИ,
ВЫГОДНЫЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ,
РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

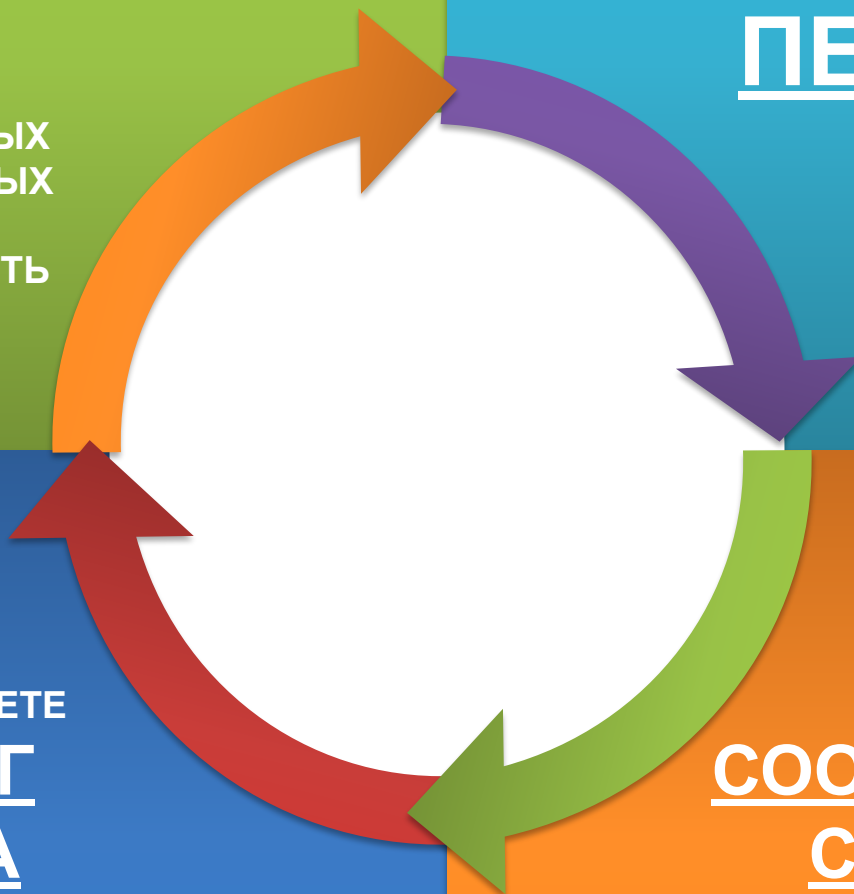
МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

ПЕРСОНАЛ

КВАЛИФИКАЦИЯ
«ПРОДАЮЩЕГО»
ПЕРСОНАЛА
И ЕГО МОТИВАЦИЯ

СОБЛЮДЕНИЕ
СТАНДАРТОВ,
ПРОЦЕССОВ,
ТЕХНИКИ ПРОДАЖ

СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ



ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ УСЛОВИЕ, ЛИКВИДНЫЙ СКЛАД

CRM

ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ
И УДЕРЖАНИЕ СТАРЫХ
КЛИЕНТОВ,
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ
КЛИЕНТОВ,
ЛОЯЛЬНОСТЬ И Т.Д

РЕКЛАМНЫЕ
КАМПАНИИ,
ВЫГОДНЫЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЯ,
РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

МАРКЕТИНГ
И РЕКЛАМА



ЛИКВИДНЫЙ
СКЛАД

ПЕРСОНАЛ

КВАЛИФИКАЦИЯ
«ПРОДАЮЩЕГО»
ПЕРСОНАЛА
И ЕГО МОТИВАЦИЯ

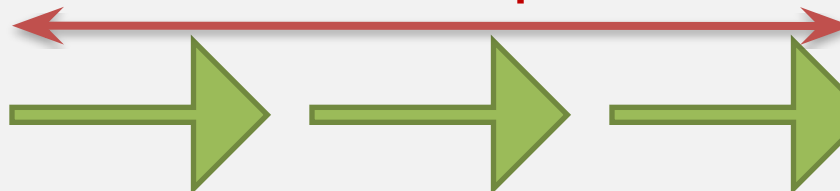
СОБЛЮДЕНИЕ
СТАНДАРТОВ,
ПРОЦЕССОВ,
ТЕХНИКИ ПРОДАЖ

СООТВЕТСТВИЕ
СТАНДАРТАМ

ДВИЖЕНИЕ СКЛАДА

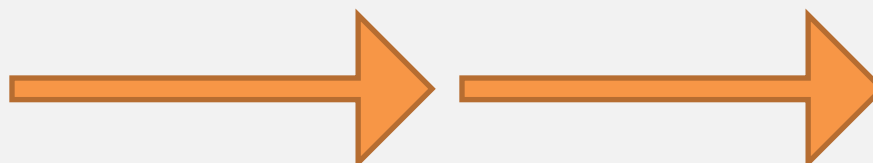


1 МЕСЯЦ



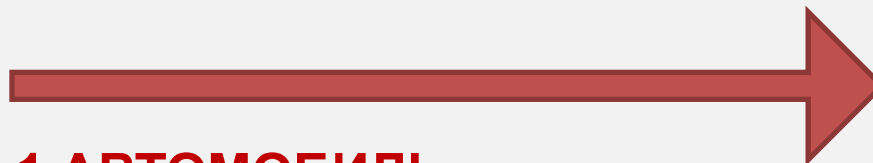
10 ДНЕЙ
НА СКЛАДЕ

3 АВТОМОБИЛЯ



15 ДНЕЙ
НА СКЛАДЕ

2 АВТОМОБИЛЯ



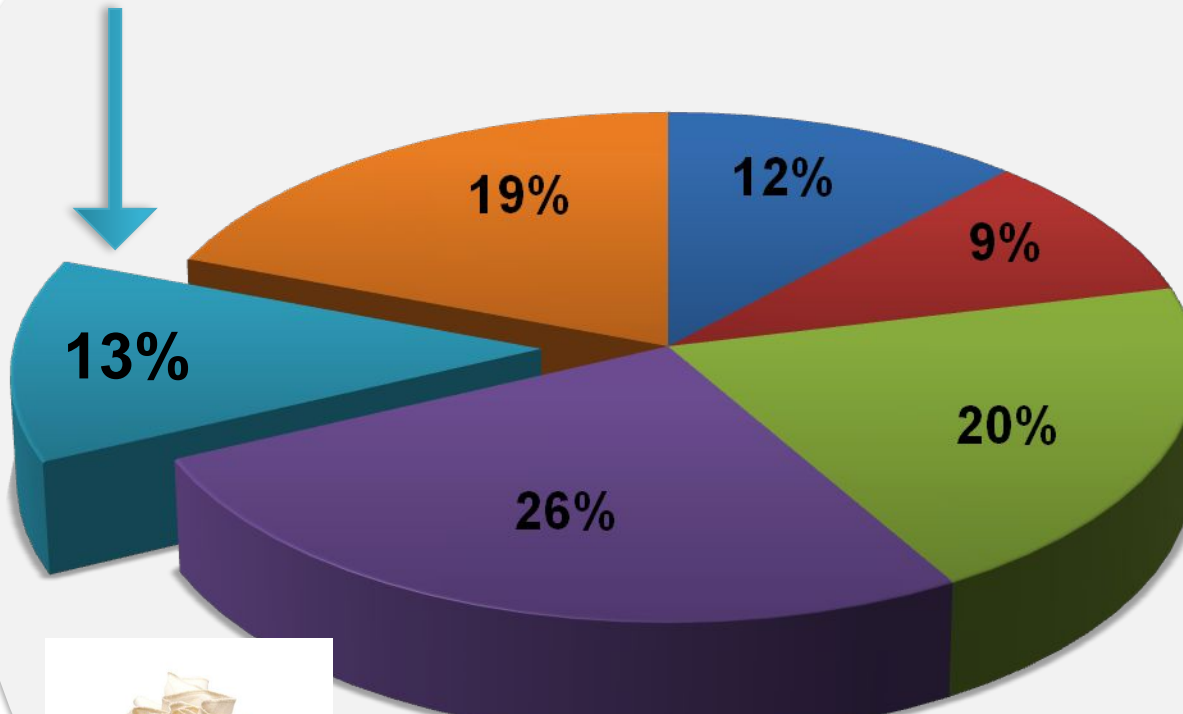
30 ДНЕЙ
НА СКЛАДЕ

1 АВТОМОБИЛЬ

ЧАСТЬ АВТОМОБИЛЕЙ ПРИ ЭТОМ ПРОДАЕТСЯ «САМА СОБОЙ», А ЧАСТЬ ТРЕБУЕТ ЗНАЧИТЕЛЬНО БОЛЬШЕ УСИЛИЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ, В СВЯЗИ С ЧЕМ ПОСЛЕДНИЕ НАЧИНАЮТ ПРОСТАИВАТЬ НА СКЛАДЕ У ДИЛЕРА ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ СРОКИ

ДОЛЯ ЗАТРАТ НА СОДЕРЖАНИЕ СКЛАДА В ОБЩИХ ЗАТРАТАХ ОТДЕЛА ПРОДАЖ

СОДЕРЖАНИЕ СКЛАДА – 13%



- Эксплуатационные расходы
- Расходы на рекламу и маркетинг
- Общеторговые издержки
- Налоги
- Содержание склада
- Заработная плата

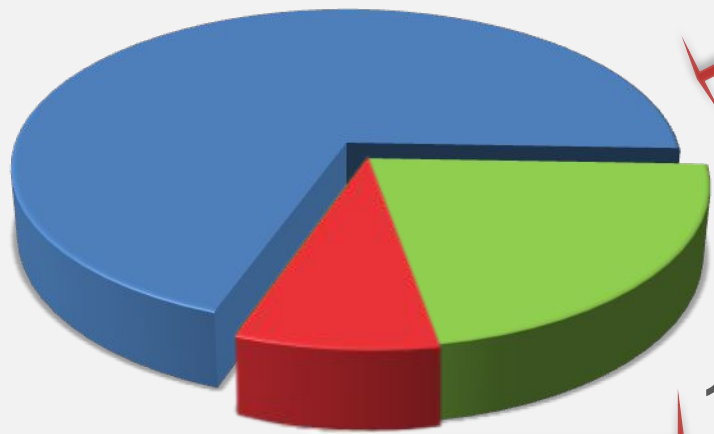


СКЛАД ТОВАРНЫХ А/М
100 млн. руб.



**СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
СКЛАДОМ ТОВАРНЫХ А/М**

???



30 % с ПТС (30 млн. руб.)

10 % (10 млн. руб.)

НЕЛИКВИД (срок хранения более 3 мес.)

СКЛАД З/Ч
10 млн. руб.



**СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
СКЛАДОМ З/Ч**

МНОГО



10 % (1 млн. руб.)

НЕЛИКВИД (срок хранения более 3 мес.)

СРЕДСТВА УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДОМ АВТОМОБИЛЕЙ

МОНИТОРИНГ СРОКОВ ХРАНЕНИЯ А/М

МОТИВАЦИЯ ОП

СКИДКИ

ПОДАРКИ

РЕКЛАМА

И Т.Д.

ДОП. РАСХОДЫ



**НЕ УПРАВЛЕНИЕ, А БОРЬБА С
ПОСЛЕДСТВИЯМИ**

ПРИЧИНЫ ПОЯВЛЕНИЯ НЕЛИКВИДНОГО СКЛАДА

**ОТКАЗЫ КЛИЕНТОВ
ОТ ЗАКАЗАННЫХ
А/М**

**НЕВЕРНЫЙ
ЗАКАЗ А/М**

НЕВЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО
НЕВЕРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ



**ТЕХНИЧЕСКАЯ
НЕИСПРАВНОСТЬ
/ПОВРЕЖДЕНИЕ
ТОВАРНОГО А/М**

**ВЫПОЛНЕНИЕ
МОДЕЛЬНОГО
МИКСА**

ПОНЯТИЕ ЛИКВИДНОСТИ

**ЛИКВИДНОСТЬ - СПОСОБНОСТЬ АКТИВОВ
БЫТЬ БЫСТРО ПРОДАННЫМИ ПО ЦЕНЕ,
БЛИЗКОЙ К РЫНОЧНОЙ**




ПРОДАЖА - **БЫСТРО**
ВРЕМЯ ХРАНЕНИЯ – **МАЛО**
ЛИКВИДНОСТЬ - **ВЫСОКАЯ**






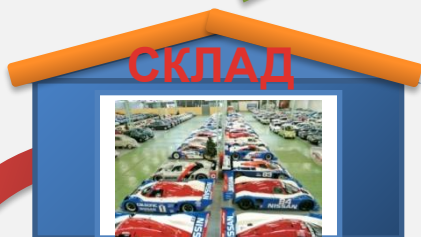
ПРОДАЖА - **ДОЛГО**
ВРЕМЯ ХРАНЕНИЯ – **МНОГО**
ЛИКВИДНОСТЬ - **НИЗКАЯ**

ЛИКВИДНОСТЬ НЕ СВЯЗАНА СО СТАТИСТИКОЙ ПРОДАЖ

ПОСТАВКА



| | |
|---|----------------------------|
|  | + 8 ЗАКАЗАННЫХ БЕЛЫХ А/М |
|  | + 6 ЗАКАЗАННЫХ ЧЕРНЫХ А/М |
|  | + 4 ЗАКАЗАННЫХ КРАСНЫХ А/М |



НЕЛИКВИДНЫЕ А/М

ПРОДАЖИ

СРОК ХРАНЕНИЯ – 30 ДНЕЙ
(+ СКИДКИ, + ПОДАРКИ
+ МОТИВАЦИЯ ОП)



- 8

ПРОДАНО БОЛЬШЕ
ЛИКВИДНОСТЬ МЕНЬШЕ

СРОК ХРАНЕНИЯ – 15 ДНЕЙ
(+ ПОДАРКИ)



- 6

СРЕДНИЕ ПРОДАЖИ
СРЕДНЯЯ ЛИКВИДНОСТЬ

СРОК ХРАНЕНИЯ – 3 ДНЯ
(БЕЗ СКИДОК, БЕЗ ПОДАРКОВ,
БЕЗ МОТИВАЦИИ ОП)



- 4

ПРОДАНО МЕНЬШЕ
ЛИКВИДНОСТЬ БОЛЬШЕ

ERP СИСТЕМА НА БАЗЕ 1С АЛЬФА-АВТО



Анализ ликвидности автомобилей 01.01.2012 - 17.10.2012

Отбор: Организация Равно ООО "Автон", Подразделение Равно Отдел продаж Чебоксары,
Модель В группе QASHQAI

Показатели: Количество (в базовых ед.), Время хранения на ОХ, Время хранения в рознице

Итоги по: Подразделение Элементы, Модель Элементы, Вариант комплектации Элементы, Цвет (строка) Элементы

| Подразделение / Модель / Вариант комплектации / Цвет (строка) | Количество (в базовых ед.) | Время хранения на ОХ | Время хранения в рознице |
|---|----------------------------|----------------------|--------------------------|
| Отдел продаж Чебоксары | 117 | 32 | 10 |
| QASHQAI 1,6 CVT 2WD | 20 | 37 | 4 |
| QASHQAI 1,6 MT 2WD | 42 | 12 | 2 |
| QASHQAI 2,0 CVT 2WD | 22 | 50 | 25 |
| QASHQAI 2,0 CVT 4WD | 21 | 44 | 16 |
| QASHQAI 2,0 MT 2WD | 6 | 61 | 16 |
| QASHQAI 2,0 MT 4WD | 6 | 19 | 3 |
| Итого | 117 | 32 | 10 |

РАЗНИЦА В ЛИКВИДНОСТИ КОМПЛЕКТАЦИЙ И ЦВЕТОВ

| Анализ ликвидности автомобилей 01.01.2012 - 17.10.2012 | | | | |
|---|--|----------------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| Подразделение / Модель / Вариант комплектации / Цвет (строка) | | Количество (в базовых ед.) | Время хранения на ОХ | Время хранения в рознице |
| Отдел продаж Чебоксары | | 117 | 32 | 10 |
| QASHQAI 1,6 CVT 2WD | | 20 | 37 | 4 |
| QASHQAI 1,6 MT 2WD | | 42 | 12 | 2 |
| SE (----) | | 29 | 13 | 3 |
| белый | | 2 | 9 | 1 |
| красный | | 2 | 20 | 8 |
| светло-коричневый | | 7 | 17 | 2 |
| серебристый | | 4 | 8 | 3 |
| серый | | 3 | 6 | 2 |
| темно-синий | | 2 | 16 | 11 |
| фиолетовый | | 4 | 17 | 1 |
| черный | | 5 | 11 | 2 |
| XE (----) | | 3 | 15 | 1 |
| серебристый | | 1 | 8 | 1 |
| черный | | 2 | 19 | 2 |
| XE(--B--) | | 10 | 9 | 1 |
| белый | | 1 | 7 | |
| светло-коричневый | | 1 | 3 | |
| серебристый | | 2 | 10 | |
| серый | | 2 | 10 | 1 |
| фиолетовый | | 2 | 10 | 3 |
| черный | | 2 | 12 | 1 |
| QASHQAI 2,0 CVT 2WD | | 22 | 50 | 25 |
| QASHQAI 2,0 CVT 4WD | | 21 | 44 | 16 |
| QASHQAI 2,0 MT 2WD | | 6 | 61 | 16 |
| QASHQAI 2,0 MT 4WD | | 6 | 19 | 3 |
| Итого | | 117 | 32 | 10 |

КАКОЙ АВТОМОБИЛЬ ЗАКАЗЫВАТЬ?

| Анализ ликвидности автомобилей 01.01.2012 - 17.10.2012 | | | | |
|---|--|-------------------------------|----------------------|--------------------------|
| Подразделение / Модель / Вариант комплектации / Цвет (строка) | | Количество (в базовых ед.) | Время хранения на ОХ | Время хранения в рознице |
| Отдел продаж Чебоксары | | 117 | 32 | 10 |
| QASHQAI 1,6 CVT 2WD | | 20 | 37 | 4 |
| QASHQAI 1,6 MT 2WD | | 42 | 12 | 2 |
| QASHQAI 2,0 CVT 2WD | | 22 | 50 | 25 |
| QASHQAI 2,0 CVT 4WD | | 21 | 44 | 16 |
| LE+ (--K-A) | | 6 | 30 | 10 |
| белый | | 1 | 5 | 1 |
| красный | | 3 | 47 | 17 |
| светло-коричневый | | 2 | 17 | 5 |
| LE+ (-B--A) | | 1 | 206 | |
| серый | | 1 | 206 | |
| SE (----) | | 5 | 52 | 34 |
| белый | | 2 | 52 | 45 |
| красный | | 1 | 60 | 21 |
| светло-коричневый | | 1 | 33 | |
| черный | | 1 | 61 | 61 |
| SE+ (-A---) | | 5 | 45 | 19 |
| светло-коричневый | | 1 | 61 | 2 |
| серебристый | | 2 | 33 | 32 |
| серый | | 1 | 39 | 3 |
| черный | | 1 | 60 | 28 |
| SV+ (D-H-G) | | 4 | 13 | 1 |
| фиолетовый | | 3 | 14 | 1 |
| черный | | 1 | 7 | |
| QASHQAI 2,0 MT 2WD | | 6 | 61 | 16 |
| QASHQAI 2,0 MT 4WD | | 6 | 19 | 3 |
| Итого | | 117 | 32 | 10 |

КАКОЙ ЖЕ ЦВЕТ ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЕЕ?

| Анализ ликвидности автомобилей 01.01.2012 - 17.10.2012 Отбор: Организация Равно ООО "Автон", Подразделение Равно Отдел продаж Чебоксары, Модель В группе QASHQAI Показатели: Количество (в базовых ед.), Время хранения на ОХ, Время хранения в рознице Итоги по: Подразделение Элементы, Цвет (строка) Элементы, Модель Элементы, Вариант комплектации Элементы | | | |
|---|----------------------------|----------------------|--------------------------|
| Подразделение / Цвет (строка) / Модель / Вариант комплектации | Количество (в базовых ед.) | Время хранения на ОХ | Время хранения в рознице |
| Отдел продаж Чебоксары | 117 | 32 | 10 |
| белый | 17 | 30 | 17 |
| красный | 12 | 47 | 10 |
| светло-коричневый | 21 | 34 | 5 |
| серебристый | 16 | 26 | 16 |
| серый | 11 | 38 | 9 |
| темно-синий | 6 | 43 | 19 |
| фиолетовый | 15 | 29 | 5 |
| черный | 19 | 23 | 7 |
| Итого | 117 | 32 | 10 |

3 КАТЕГОРИИ ЛИКВИДНОСТИ СКЛАДА

| КАТЕГОРИИ | № | ЦВЕТ | СРОК ХРАНЕНИЯ НА СКЛАДЕ |
|---------------------------------------|----------|---|-----------------------------|
| ВЫСОКОЛИКВИДНЫЕ АВТОМОБИЛИ | 1 |  | МЕНЕЕ 30 ДНЕЙ |
| СРЕДНЕЛИКВИДНЫЕ АВТОМОБИЛИ | 2 |  | ОТ 30 ДО 60 ДНЕЙ |
| НИЗКОЛИКВИДНЫЕ АВТОМОБИЛИ | 3 |  | БОЛЕЕ 60 ДНЕЙ |

РАЗДЕЛЕНИЕ НА ГРУППЫ

Остатки автомобилей на конец дня 17.10.2012

Отбор: Организация Равно ООО "Автон", Подразделение Равно Отдел продаж Чебоксары, Склад компании В списке А/м в цепочке постав

Показатели: Показатель класса ликвидности (в днях), % высшего класса, % среднего класса, % низшего класса, % неопределенного, Количество, Резерв

оформления контракта, Менеджер, Дата поступления в цепочку поставок, Дата поступления на ответственность, Дата поступления в розницу, Дней в цепочке поставок, Дата поступления на ответственность, Дата поступления в розницу, Дней в цепочке поставок

Итого по: Организация Элементы, Склад компании Элементы, Класс ликвидности Элементы, Автомобиль Элементы

| Организация / Склад компании / Класс ликвидности / Автомобиль | Ликвидность | | | | | Остаток | | |
|---|--|------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------|-----------|----|
| | Показатель класса ликвидности (в днях) | % высшего класса | % среднего класса | % низшего класса | % неопределенного | Количество | Резерв | Св |
| ООО "Автон" | 312 | 50,00 | 23,42 | 10,76 | 15,82 | 158 | 25 | |
| А/м в цепочке поставок | 66 | 27,78 | 22,22 | 5,56 | 44,44 | 54 | 11 | |
| Розничный склад автомобилей | 312 | | 36,84 | 63,16 | | 19 | 3 | |
| Склад ответственность | 62 | 75,29 | 21,18 | 2,35 | 1,18 | 85 | 11 | |
| Итого | 312 | 50,00 | 23,42 | 10,76 | 15,82 | 158 | 25 | |

50% - ВЫСОКАЯ ЛИКВИДНОСТЬ

23% - СРЕДНЯЯ ЛИКВИДНОСТЬ

16% - НЕ НАКОПЛЕНА СТАТИСТИКА

11% - НИЗКАЯ ЛИКВИДНОСТЬ

ГРУППА НИЗКОЛИКВИДНЫХ А/М

| Остатки автомобилей на конец дня 17.10.2012 | | | | | | | | |
|---|--|------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------|----------|-----|
| Организация / Класс ликвидности / Склад компании / Автомобиль | Ликвидность | | | | | Остаток | | |
| | Показатель класса ликвидности (в днях) | % высшего класса | % среднего класса | % низшего класса | % неопределенного | Количество | Резерв | Сво |
| ООО "Автон" | 312 | 50,00 | 23,42 | 10,76 | 15,82 | 158 | 25 | |
| | | | | | | 25 | 8 | |
| 1. Высший (до 30) | 29 | | | | | 79 | 8 | |
| А/м в цепочке поставок | 29 | 100,00 | | | | 15 | 1 | |
| Склад ответхранение | 29 | 100,00 | | | | 64 | 7 | |
| 2. Средний (от 30 до 60) | 58 | | | | | 37 | 7 | |
| А/м в цепочке поставок | 57 | | 100,00 | | | 12 | 3 | |
| Розничный склад автомобилей | 57 | | 100,00 | | | 7 | 1 | |
| Склад ответхранение | 58 | | 100,00 | | | 18 | 3 | |
| 3. Низший (от 60) | 312 | | | | | 17 | 2 | |
| А/м в цепочке поставок | 66 | | | 100,00 | | 3 | | |
| Murano 3,5 CVT бежевый VIN Z8NTANZ51CS013651 | 62 | | | | | 1 | | |
| TIIDA 5dv hatchback 1.6 MT коричневый VIN -USR0938575 | 66 | | | | | 1 | | |
| TIIDA 5dv hatchback 1.6 MT коричневый VIN -USR0938616 | 66 | | | | | 1 | | |
| Розничный склад автомобилей | 312 | | | 100,00 | | 12 | 2 | |
| Склад ответхранение | 62 | | | 100,00 | | 2 | | |
| PATHFINDER 2.5D MT черный VIN VSKJVVWR51U0486104 | 61 | | | | | 1 | | |
| QASHQAI+2 2,0 CVT 4 WD серый VIN SJNJBNJ10U7139379 | 62 | | | | | 1 | | |
| Итого | 312 | 50,00 | 23,42 | 10,76 | 15,82 | 158 | 25 | |



ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ СКЛАДА А/М

- ➔ **АНАЛИЗ СКЛАДА НА ПРЕДМЕТ ЛИКВИДНОСТИ**
- ➔ **УПРАВЛЕНИЕ ЛИКВИДНОСТЬЮ СКЛАДА**
 - ЗАКАЗЫВАТЬ А/М НА СКЛАД ИСХОДЯ ИЗ АНАЛИЗА
 - РАННЕЕ ПРИНЯТИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МЕР ПО РЕАЛИЗАЦИИ НИЗКОЛИКВИДНЫХ А/М
- ➔ **МОТИВАЦИЯ ОП ПО УРОВНЮ ЛИКВИДНОСТИ СКЛАДА**

ПОКАЗАТЕЛИ НА ОСНОВЕ ПРОДАЖ ДЦ «NISSAN» В Г. ЧЕБОКСАРЫ

| | КОЛ-ВО ПРОДАННЫХ АВТО | УСРЕДНЕННОЕ ВРЕМЯ ХРАНЕНИЯ БЕЗ ПТС | УСРЕДНЕННОЕ ВРЕМЯ ХРАНЕНИЯ С ПТС | ОБЩЕЕ ВРЕМЯ ХРАНЕНИЯ | МИКС |
|----------------|-----------------------|------------------------------------|----------------------------------|----------------------|------------|
| NP300 PICK UP | 4 | 34 | | 34 | 1% |
| TIIDA | 45 | 31 | 3 | 34 | 9% |
| ALMERA CLASSIC | 29 | 38 | 2 | 40 | 6% |
| JUKE | 79 | 33 | 9 | 42 | 16% |
| QASHQAI | 106 | 31 | 11 | 42 | 22% |
| NOTE | 29 | 40 | 4 | 44 | 6% |
| QASHQAI+2 | 28 | 37 | 8 | 45 | 6% |
| TEANA | 21 | 37 | 19 | 56 | 4% |
| X-TRAIL | 105 | 44 | 13 | 57 | 22% |
| MURANO | 17 | 59 | 38 | 97 | 4% |
| PATROL | 5 | 85 | 17 | 102 | 1% |
| NAVARA | 2 | 101 | 8 | 109 | 0,4% |
| PATHFINDER | 15 | 103 | 22 | 125 | 3% |
| ИТОГО | 485 | | ИТОГО | 827 | |

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**