



Рынок прессы

Период:
январь-декабрь
2009 г.



Содержание

1. Объемы рекламного рынка

2. Изменения в Издательских домах

- Соотношение рекламных инвестиций: 2008/09
- Резюме
- ТОП-10 ИД 2009. Издания

3. Заккрытие/Открытие изданий 2009 года

- Закрытые издания
- Новые проекты
- Резюме

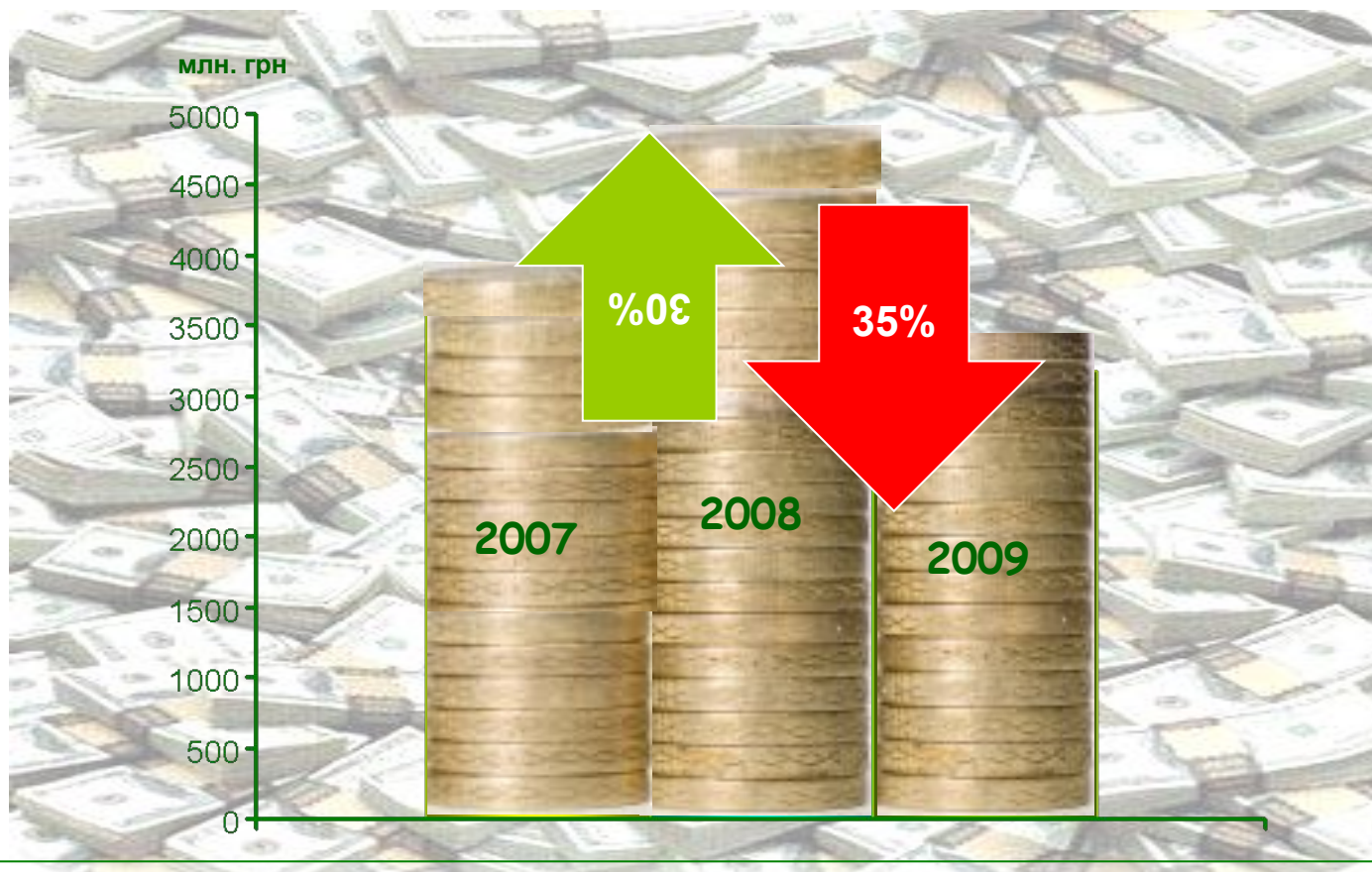
4. Рекламодатели

- ТОП-10 категорий, рекламирующихся в прессе
- ТОП-10 изданий по инвестициям
- ТОП-10 рекламодателей, рекламирующихся в прессе
- Резюме

5. Выводы



Изменение объема рекламного рынка в прессе



- В 2009 году инвестиции в прессу снижены на 35 % в национальной валюте
- Падение вызвано финансовым кризисом в стране, а не другими факторами

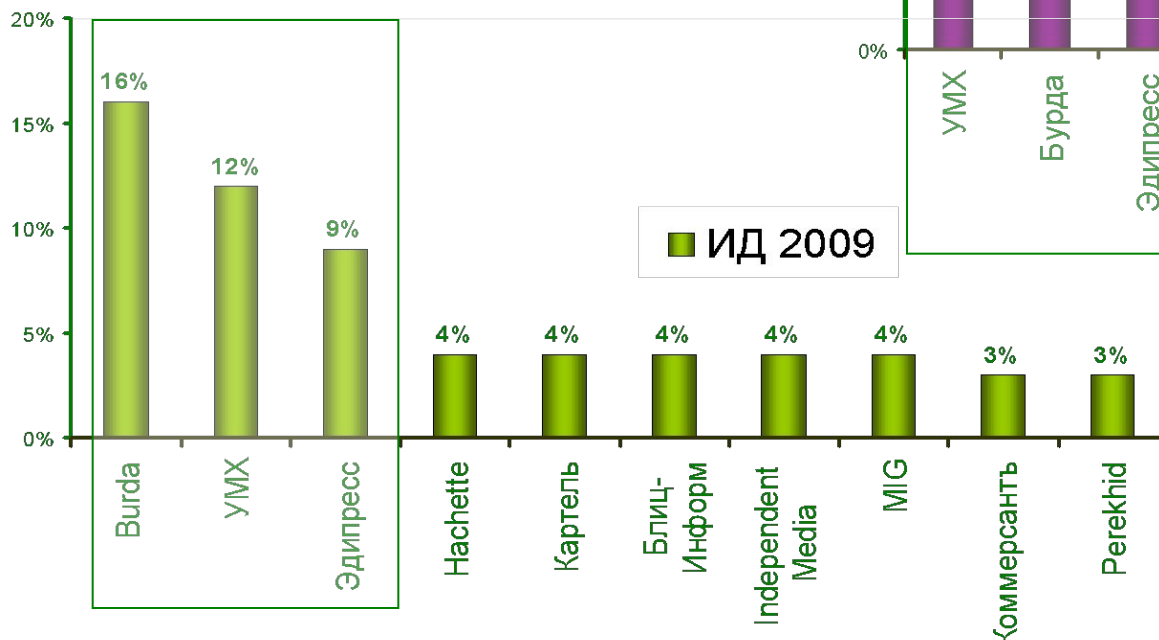
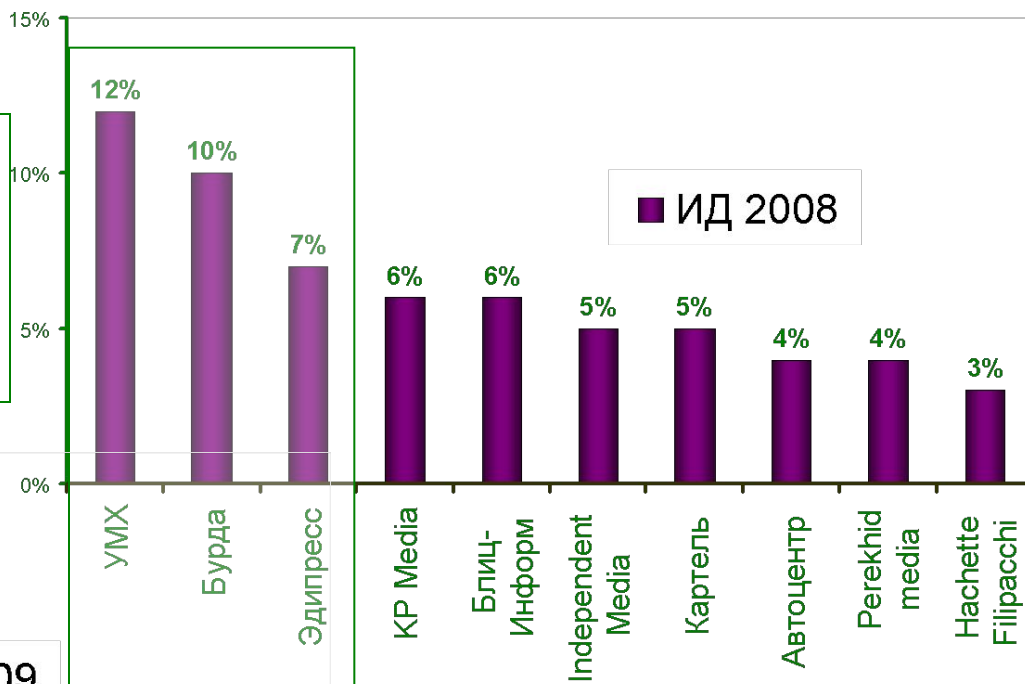
Изменения в Издательских Домах



Соотношение рекламных инвестиций 2008/09

2008

- ТОП 3: УМХ, Бурда и Эдипресс
- Объем инвестиций в ТОП 3 = 29% рынка
- В «руках» ТОП 10 ИД сосредоточено 62% рекламных инвестиций



2009

- ТОП 3: Бурда, УМХ и Эдипресс
- Объем инвестиций в ТОП 3 = 36%
- В «руках» ТОП 10 ИД сосредоточено 64% рекламных инвестиций

Увеличение инвестиций в ТОП 3 и ТОП 10 в 2009 году **связана с закрытием** многих «слабых» **изданий** и некоторых **аналогичных Издательских Домов**



Резюме

В 2009 году случилось перераспределения рынка на лидирующие позиции вышел ИД Бурда с долей 16%

Из ТОП 10 в 2009 ушли ИД: Автоцентр и КР Media

КР Media с 4-го места ушел с ТОП 10 за счет распродажи своих проектов/изданий

В 2009 году с 10-го на 4-е место вышел ИД Hachette Filipacchi, также появились в ТОПе: MIG и ИД Коммерсантъ

ТОП 3 ИД увеличили долю рекламных инвестиций на 7% и диктуют свои правила ведения бизнеса рынку



TOP 10 издательских домов 2009 года. Издания

№	Издательский дом	Издания
1	Бурда	Автомир, Даша, Лиза, Отдохни!, Burda, CHIP, Girl, JOY, MINI, OOPS!, Playboy, Добрые Советы, Лабиринт кроссвордов, Лиза, Гороскоп, Люблю готовить, Мой ребенок, Мой прекрасный сад, Мой уютный дом, Приятного аппетита, Сделай паузу!, Судоку, Цветы в доме, Отдохни!Звезды, Между нами мамочками, Домашний доктор, Дом в саду
2	Украинский Медиа Холдинг	Теленеделя, Телескоп, Телесемь, Сериал, Телегид, Теледом, Телевизор, Неделька; Комсомольская правда в Украине, Аргументы и факты в Украине; Экспресс газета; Команда, Футбол; Украина за рулем, Автомобили и цены; Місто+, Удача, Бесплатно всегда, Рекламная неделя; Королева, Ириса, Звезда, Принцесса, Ириска, Аргументы и факты Здоровье, Здоровье , Time out, Совершенно секретно Украина; Фокус; Деньги.ua. Архидея; С тобой; Brava casa
3	Эдипресс Украина	VIVA!, VIVA!Биография, Viva Beauty, Твой малыш, Первый год, Питание малыша, Ждем малыша, Мама купи!, Мама и я, Здоровье малыша, Здоровая семья, Единственная (Гороскоп, Это вкусно, Красивые волосы, Леди за рулем), Рукоделие , Веселые Идейки, Хорошие родители, Полина, Твое здоровье (Диетика, Аллергетика), TV-экран, Юная Леди, Твоя уютная квартира, Любимая дача, Приватный дом, Viva Décor, Luxury life
4	Hachette Filipacchi Presse	Elle, Elle deluxe, Maxim, Marie Claire
5	Картель	Деловая столица, Власть денег, Вокруг света, Diva, Гастроном Украина , Худеем легко, ACC, Дом.ua, Ландшафт-дизайн, Украинский строительный каталог, Кухня и ванная.com, Диван, Перепланировка квартир
6	Блиц-информ	Натали, Бизнес, Бухгалтерия, Бизнес Прайс-листы, Бизнес Строительство и ремонт
7	Independent media	Cosmopolitan, Prevention, Story, MensHealth, Cosmo beauty, Домашний очаг, Harper's bazaar
8	Media Invest Group	Эксперт, Экономические известия, Статус, LQ
9	Коммерсант	Коммерсантъ, Коммерсант Авто/Стиль/Weekend/Дом
10	Perekhid Media	Женский Журнал, Женский Журнал Здоровье, EGO

[**проекты, которые были закрыты в 2009 годах](#)



Заккрытие/Открытие изданий
2009 года

Общественно-политические издания

Закрты издания:

- 15 минут
- The Ukrainian
- Вечерком
- Газета 24
- Обзор
- Пульс Киева
- Степлер
- Твой район
- Тозняки
- Україна
- Українська столиця
- Сорока



Женские издания



Закрты издания:

- Glance
- Hello
- Академия
- Вона
- Даша
- Любимая
- Пані
- Madame Figaro



Мужские издания

Закрты издания:
Arena
Fighters
Man
Max





Закрты издания:

Expert-Ukraine
(англызычная версия)
Деловой Журнал
Чистая прибыль



Специализированная пресса

Наиболее «пострадали» сегменты:

IT
дизайн
строительство
автомобильная пресса



Единственное направление в котором не
закрыто не одно издание



Новые проекты в 2009



Бесплатная общественно-политическая газета «Точка»

Бесплатная общественно-политическая газета «Киевляне»

Деловое издание «Країна»

Ребрендинг журнала «Weekly.ua»

Журнал о светской жизни «OK!»

Мужской Журнал «loaded»

ИД «Фри Медиа Украина» расширило пакет своих изданий под ТМ «Блик»

«Блик для женщин»

«Блик здоровье»

«Блик кулинария»

«Блик TV»

«Блик спорт»

«Блик. Воскресный выпуск»

«Блик. Кулинария»

Резюме

С рынка ушли

На рынок вышли

**«Слабые»
издательства**

Издавания «клоны» -
дублирующие
контент «топовых»
изданий

Приходят новые
проекты готовые
стать Лидерами в
своей нише

Издавания без ярко
выраженной
читательской
аудитории

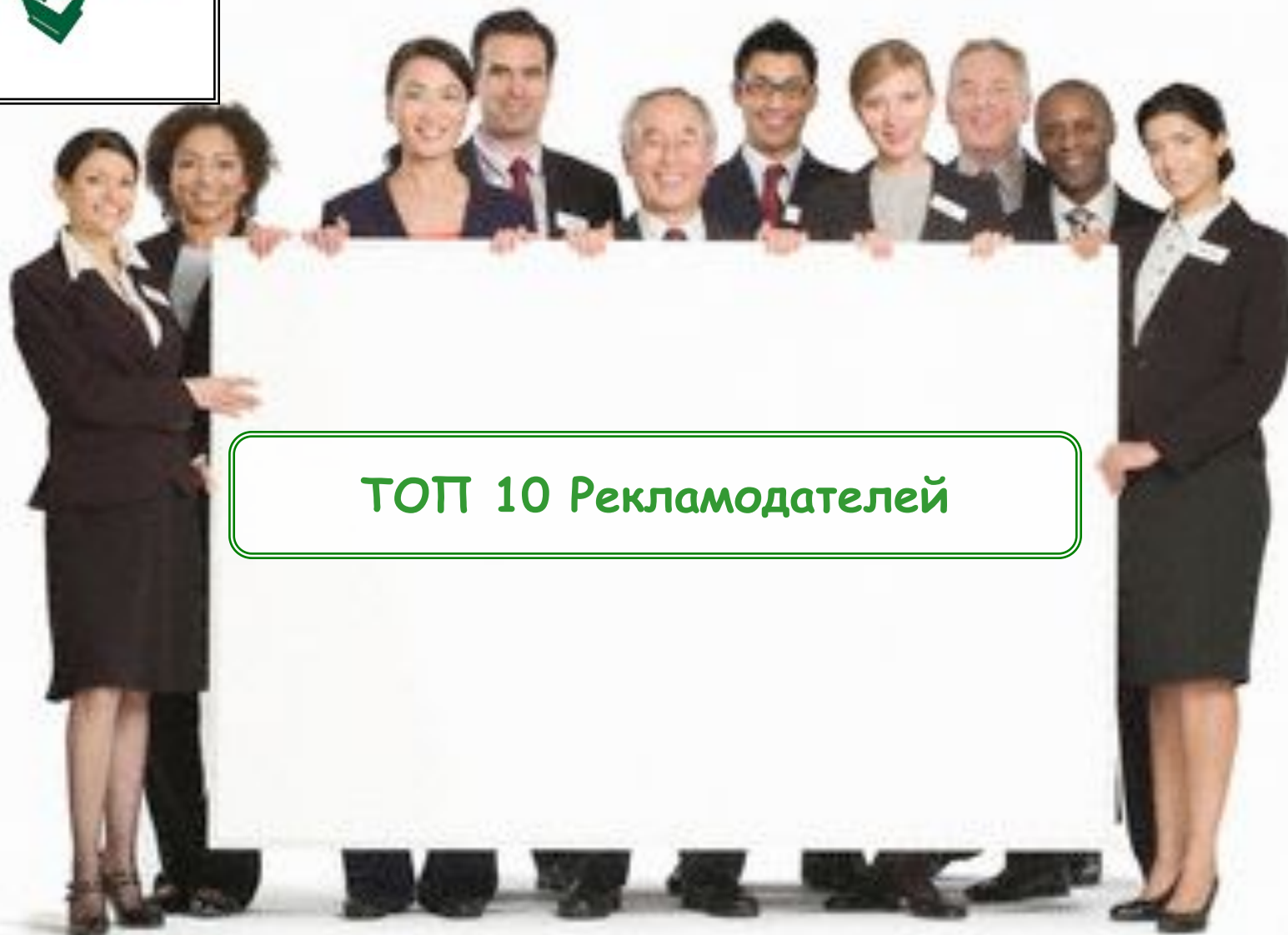
Бесплатно
распространяем
ые издания

Переориентировани
е изданий под
потребности ЦА
(Ребрендинг)

Менее рейтинговые
издания со слабым
контентом, тиражом,
распространением,
оформлением, печатью

Новые проекты
не успевшие
укрепиться

ИД которые хорошо
«стоят на ногах»
захватывают новые
ниши рынка, пока
конкурененты не активны



ТОП 10 Рекламодателей

ТОП 10 Категорий в прессе 2008

ТОП 10, %	
автотранспорт	11,8%
косметика	5,3%
торговля	4,8%
лекарственные препараты	4,7%
финансы	4,3%
связь	4,2%
развлечения	3,7%
недвижимость	3,0%
парфюмерия	3,0%
компьютерная техника	2,8%
Другие	52,4%
Общий итог	100%

**ТОП 3: Авто,
Косметика и Торговля**

Инвестиции в ТОП 3 Категорий равны 21% всего рынка рекламы в прессе

ТОП 10 Категорий охватывают по инвестициям 52,4% рекламного рынка

В 2008 году развито потребительское-, недвижимость- и авто- кредитование - идет привлечение инвестиций в данных областях

ТОП 10 Категорий в прессе 2009

ТОП 10

автомобили	269 868 731 грн.	7,7%
мобильная связь	174 359 139 грн.	5,0%
магазины	163 000 489 грн.	4,7%
средства ухода за кожей	159 431 949 грн.	4,6%
табачные изделия	113 121 115 грн.	3,2%
банковские операции	89 583 594 грн.	2,6%
парфюмерия для женщин	88 357 719 грн.	2,5%
средства для ухода за волосами	75 605 643 грн.	2,2%
крепкие алкогольные напитки	69 725 813 грн.	2,0%
информационные сети	68 936 715 грн.	2,0%
Другие	2 219 496 241 грн.	63,6%
Общий итог	3 491 487 148 грн.	100%

**ТОП 3: Авто,
Мобильная связь и
Магазины**

Инвестиции в ТОП 3 Категорий равны 17% всего рынка рекламы в прессе

В сравнении с 2008 годом пропали категории: Финансы, Развлечения, Недвижимость, Лекарственные препараты и Компьютерная техника

В 2009 году, автомобильная категория осталась лидером, скорее всего из-за того что в 2008 открылось много авто компаний, которые в 2009 смогут выжить только за счет привлечения новых клиентов - инвестирования в рекламу

ТОП 10 изданий 2009

ТОП 10		
Лиза	126 020 584 грн.	3,6%
Отдохни	119 687 138 грн.	3,4%
Cosmopolitan	116 084 180 грн.	3,3%
Натали	108 855 412 грн.	3,1%
Корреспондент	80 046 280 грн.	2,3%
Единственная	78 406 300 грн.	2,2%
Elle	74 267 676 грн.	2,1%
VIVA!	69 126 038 грн.	2,0%
Женский журнал	68 344 680 грн.	2,0%
Фокус	62 192 580 грн.	1,8%
Другие:	2 588 808 043 грн.	74,1%
Общий итог	3 491 838 911 грн.	100%

ТОП 3: Лиза, Отдохни
и Cosmopolitan

Инвестиции в ТОП 3
изданий равны 10,3%
всего рынка рекламы в
прессе

10 первых позиций в рейтинге
изданий занимают женские,
деловые и развлекательные
издания

- Перечень изданий и направлений говорит об интересах читательской аудитории в период Кризиса Автомобильных изданий среди них нет.
- Насыщенность в ТОП 10 женской прессы показывает выбор изданий ТОП 10 Категорий (Магазины, Средства ухода за кожей, парфюмерия).
- Корреспондент и Фокус - лидеры в сегменте деловой новостной прессы.



ТОП 10 Рекламодателей в прессе 2008

ТОП 10, %	
L'Oreal	1,9%
Procter&Gamble	1,8%
Samsung electronics	1,2%
LG electronics	1,0%
Козырная карта сеть ресторанов	0,9%
Toyota	0,9%
МТС	0,9%
Nissan	0,8%
Киевстар GSM	0,8%
i-Free Украина	0,6%
Другие	89,5%
Общий итог	100%

ТОП 3: L`Oreal, P&G и Samsung

Инвестиции в ТОП 3 Категорий равны 5% всего рынка рекламы в прессе

ТОП 10 Категорий охватывают по инвестициям всего 10,5% рекламного рынка

ТОП 10 Рекламодателей в прессе 2009

ТОП 10

Procter&Gamble	124 212 258 грн.	4,2%
L'Oreal	83 968 282 грн.	2,8%
Селдико компания	57 983 552 грн.	1,9%
Hexagone компания	56 027 802 грн.	1,9%
Vichy laboratories	40 198 698 грн.	1,3%
i-Free Украина	37 746 137 грн.	1,3%
Samsung electronics	31 099 999 грн.	1,0%
Philip Morris	28 816 151 грн.	1,0%
Киевстар GSM	25 669 519 грн.	0,9%
МТС	24 378 169 грн.	0,8%
Другие	2 981 386 581 грн.	82,9%
Общий итог	3 491 487 148 грн.	100,0%

В 2009 рекламодатели поменялись местами по инвестициям: P&G и L`Oreal и увеличили долю рекламного рынка на 2%

ТОП 3: P&G, L`Oreal и Селдико

Инвестиции в ТОП 3 Рекламодателей равны 9% всего рынка рекламы в прессе

Невысокие доли бюджетов лидеров обусловлены большим количеством мелких рекламодателей в прессе

Выводы

Инвестиции в прессу уменьшились на 35%

Произошла смена игроков в ТОП 10, ушли ИД:
Автоцентр и KP Media

Распределение рынка (41%) произошло между крупными издательскими домами:
Бурда, УМХ, Эдипресс, Нассетте

На рынок выход новые игроки (ИД) не смотря на кризисную ситуацию в стране

С рынка ушли: новые, бесплатно распространяемые издания и издания «клоны»

10 первых позиций в рейтинге изданий по размерам инвестиций в рекламу по прежнему занимают женские, деловые, и развлекательные издания

A close-up photograph of two hands, one from the left and one from the right, with fingers interlaced to form a heart shape. The skin is a natural, light tone, and the background is a plain, light gray.

Спасибо...

Нам важно Ваше мнение:

<http://MediaPressWorld.wordpress.com>

Тел.: 044 499-70-20