



Ссылки должны работать!



О чем поговорим

1. Исследование – стратегии вчера и сегодня. Яндекс и Google.

2. Разнообразиие ссылочной массы – на что обратить внимание

3. Возможные стратегии завтрашнего дня



Исследование: начало 2012 года

Для исследования были выбраны две наиболее популярные тематики – **Авто** и **Строительство**

Исследование: начало 2012 года

Для исследования были выбраны две наиболее популярные тематики – **Авто и Строительство**

В тематике Авто:

- 3900 запросов
- 3000 доменов
- 8900 урлов
- более 300000 ссылок

В тематике Строительство:

- 3300 запросов
- 8950 доменов
- 13000 урлов
- более 450000 ссылок

Исследование: начало 2012 года

Для исследования были выбраны две наиболее популярные тематики – **Авто и Строительство**

В тематике Авто:

- 3900 запросов
- 3000 доменов
- 8900 урлов
- более 300000 ссылок

В тематике Строительство:

- 3300 запросов
- 8950 доменов
- 13000 урлов
- более 450000 ссылок

Параметры исследования

Тексты ссылок:

- Анализ окружающего текста
- Точные вхождения
- Естественные ссылки

Страницы:

- Количество ВС
- PR
- УВ

Рекламные площадки:

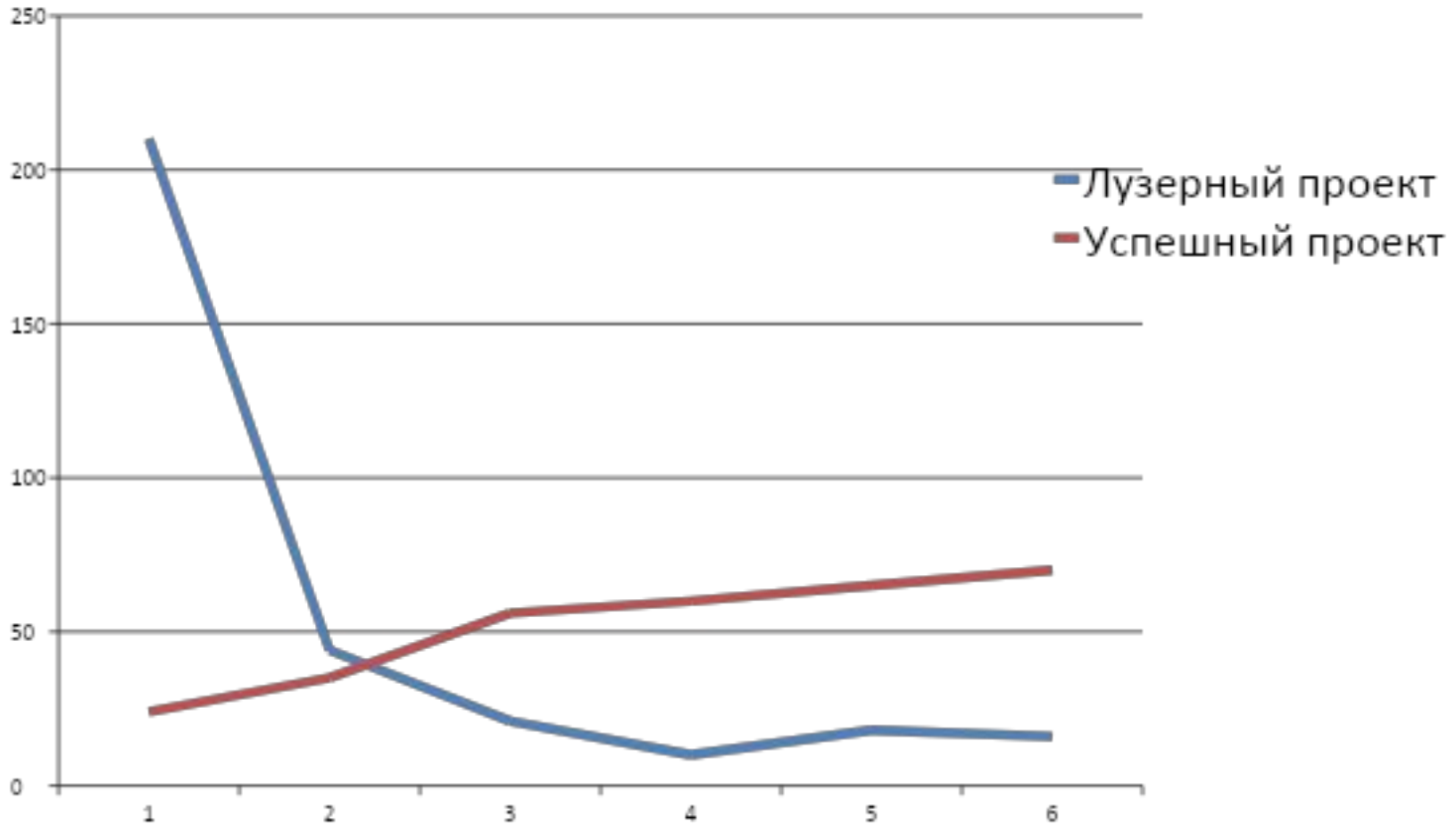
- ЯК
- Тематика
- ТИЦ

Результаты исследования (ЯНДЕКС)

Параметр исследования	Успешный проект	Неуспешный проект	Примечание
Анкоры без окружающего текста	3 - 6%	40-60%	тюнинг ваз 2107
В окружающем тексте анкора есть ключевой запрос	30-40%	3 - 5%	тюнинг ваз 2107: быстрый #a#тюнинг ваз 2107#/a#
Окружающий текст анкора с двух сторон	40-55%	5-7%	Где делают #a#тюнинг ваз 2107#/a# в Москве?
Доля ссылочной массы ЯК		Приблизительно одинаковая	
Доля ссылок с тематических сайтов		Приблизительно одинаковая	
Распределение по УВ страниц		Приблизительно одинаковое	
Кол-во ВС на страницах доноров	2-4	3-7	Страниц с 1 ВС у успешных проектов в 3 раза больше!
Страниц с PR>0	20-40%	10-20%	В 2 раза больше у успешных проектов
Использование «безанкорных» ссылок	Успешные проекты в среднем в 3 раза чаще начинали продвижение с «безанкорных» ссылок вида: тюнинг ваз 2107 на #a#www.site.ru#/a#		
Использование дополнительных инструментов (pr.sape, articles.sape)	45% , 26%	15% , 6%	Новостные и статейные ссылки использовались чаще

Скорость прироста ссылок

График прироста ссылок за 6 месяцев



Повтор эксперимента

Были взяты проекты, запущенные в период с 20 апреля по 20 мая 2012 года

Этот страшный пингвин

Проанализированы проекты, удалившие
все ссылки в мае 2012 года



Выводы

- **Используйте анкоры с окружением с 2-х сторон**

Выводы

- **Используйте анкоры с окружением с 2-х сторон**
- **Кол-во ВС на страницах доноров не более 3-х**

Выводы

- **Используйте анкоры с окружением с 2-х сторон**
- **Кол-во ВС на страницах доноров не более 3-х**
- **Используйте безанкорные ссылки в начале продвижения**

Выводы

- **Используйте анкоры с окружением с 2-х сторон**
- **Кол-во ВС на страницах доноров не более 3-х**
- **Используйте безанкорные ссылки в начале продвижения**
- **Избегайте очень частого точного вхождения keyword в анкор**

Выводы

- **Используйте анкоры с окружением с 2-х сторон**
- **Кол-во ВС на страницах доноров не более 3-х**
- **Используйте безанкорные ссылки в начале продвижения**
- **Избегайте очень частого точного вхождения keyword в анкор**
- **Тематичность страницы влияет при условии выполнения пунктов выше**

Выводы

- **Используйте анкоры с окружением с 2-х сторон**
- **Кол-во ВС на страницах доноров не более 3-х**
- **Используйте безанкорные ссылки в начале продвижения**
- **Избегайте очень частого точного вхождения keyword в анкор**
- **Тематичность страницы влияет при условии выполнения пунктов выше**
- **Разнообразьте ссылочную массу: новостные ссылки помогают избежать ссылочных взрывов, статьи – показывают востребованность Вашего контента**

Как угодить всем: Яндекс + Google

В общем случае: не все то, что «нравится» Яндексу, «нравится» также Google и наоборот!

Параметр	Яндекс	Google	Примечание
Анкоры без окружающего текста	нет	Скорее нет	тюнинг ваз 2107
Точное вхождение ключевого слова в анкор	Скорее да	Скорее нет	Пропорции для Я. И G. В общей массе ссылок разные
Окружающий текст анкера с двух сторон	Скорее да	Не всегда	Для G. Не играет роли если тематика донора соответствует продвигаемому сайту.
Применение безанкорных ссылок	Скорее да	Скорее да	Есть отличия в пропорциях. Разброс от 2 до 45 % в зависимости от проекта.
Тематичность страницы донора	Скорее нет	Скорее да	По результатам зарубежных исследований для G
«Новостные» и «статейные» ссылки	Скорее да	Скорее да	Внутри контента, быстро индексируются.

Ключ к успеху: разнообразие ссылочной массы!

Адепты статейного продвижения

«Вечные» ссылки – обманчивая пилюля счастья:

- «Вечность»? Очень сомнительно!
- Стоимость – 3-8 лет окупаемости не считая контента!
- Качество площадок неуклонно снижается
- Много ручного труда
- Затруднена возможность снятия

Адепты статейного продвижения

«Вечные» ссылки – обманчивая пилюля счастья:

- «Вечность»? Очень сомнительно!
- Стоимость – 3-8 лет окупаемости не считая контента!
- Качество площадок неуклонно снижается
- Много ручного труда
- Затруднена возможность снятия

Используйте «вечные» ссылки максимально эффективно:

- Разбавление ссылочной массы
- Авторитетные источники
- Снижение вероятности ссылочных взрывов
- Получайте трафик
- Пиарьте новые продукты, бренд, управляйте репутацией

Адепты статейного продвижения

«Вечные» ссылки – обманчивая пилюля счастья:

- «Вечность»? Очень сомнительно!
- Стоимость – 3-8 лет окупаемости не считая контента!
- Качество площадок неуклонно снижается
- Много ручного труда
- Затруднена возможность снятия

Используйте «вечные» ссылки максимально эффективно:

- Разбавление ссылочной массы
- Авторитетные источники
- Снижение вероятности ссылочных взрывов
- Получайте трафик
- Пиарьте новые продукты, бренд, управляйте репутацией

Использование таких ссылок только для целей SEO – не самое лучшее решение!

Как мы решаем эти проблемы

1. **Жесткие условия по публикации в «свежих новостях»:**
 - снижаем вероятность ссылочных взрывов
 - вероятность получения трафика
2. Создан авторежим для упрощения ручного труда
3. Собраны авторитетные источники для нужд пиара и управления репутацией
4. Рассрочка до 6 месяцев не требует огромных единовременных трат
5. Формат «новости» или «обзоры» - полноценный контент пишет вебмастер

Как мы решаем эти проблемы

1. Жесткие условия по публикации в «свежих новостях»:
 - снижаем вероятность ссылочных взрывов
 - вероятность получения трафика
2. Создан авторежим для упрощения ручного труда
3. Собраны авторитетные источники для нужд пиара и управления репутацией
4. Рассрочка до 6 месяцев не требует огромных единовременных трат
5. Формат «новости» или «обзоры» - полноценный контент пишет вебмастер

Критерии отбора площадок

- %И — процент индексации.
- %Р — вероятность размещения.
- СВР — среднее время размещения.
- %Н — процент надежности. Внутренняя метрика. Ошибок менее 0,1%.
- Саморегулирующийся рынок.

АПИ — для автоматизации и крупных компаний

<http://api.pr.sape.ru/>

- `integer sape_pr.login(string $login, string $password, boolean $md5)`

Авторизация в системе, необходимо вызывать в начале каждой сессии. Далее при каждом следующем запросе нужно передавать все вернувшиеся cookie. Результатом выполнения функции является id пользователя. Параметр md5 по-умолчанию false.

- `array sape_pr.project.index()`

Список кампаний пользователя:

- is_archived - находится в архиве
- id - id кампании

Каждый элемент содержит:

- id
- name - название
- is_seo_checking - проверка SEO
- budget - бюджет
- is_archived - в архиве
- created_at - дата создания

- `integer sape_pr.project.create(string $name, integer $budget)`

Добавление кампании

- `void sape_pr.project.set_budget(integer $id, integer $budget)`

Установка бюджет для проекта. Если проект был в архиве, то он будет открыт снова.

29 функций для работы

Постоянное развитие

SeoWizard – уникальный функционал

- Покупка «контекстных» ссылок автоматически;
- Покупка «новостных» ссылок в [Pr.Sape](#);
- Покупка ссылок с учетом социальных факторов страницы («лайки», «твиты», «мне нравится»);
- Многоуровневый анализ качества ссылок, контроль общей ссылочной массы.



Wizard.Sape - самый дешевый, быстрый и надежный способ прорекламировать сайт и привлечь множество новых посетителей.

Быстрый старт:

Чтобы начать продвижение, просто укажите адрес вашего сайта, регион продвижения и ключевую фразу.

Адрес сайта

Регион сайта

Ключевая фраза

Начать продвижение!

В перспективе: автоматизированное создание пакетов ссылок

Автоматический подбор данных для поиска релевантных страниц

ДОНОРОВ

- Сбор ключевых слов по видимости в поисковых системах
- Сбор ключевых слов из анкоров уже созданного проекта
- Индексация контента продвигаемых URL
- Регион
- Автоматическое определение тематики продвигаемых страниц

В перспективе: автоматизированное создание пакетов ссылок

Автоматический подбор данных для поиска релевантных страниц

ДОНОРОВ

- Сбор ключевых слов по видимости в поисковых системах
- Сбор ключевых слов из анкоров уже созданного проекта
- Индексация контента продвигаемых URL
- Регион
- Автоматическое определение тематики продвигаемых страниц

Подбор тематических или максимально подходящих страниц на площадке

- Подбор страниц из ТОП-100 поисковых систем (Я. и Г.) по нужным и более частотным ключевым словам
- Подбор страниц с ключевым словом в Title и контенте
- Подбор страниц «похожих» на продвигаемые страницы сайта (похожий контент)
- Подбор «контекстных» ссылок внутри текста
- «Добивка» тематическими и региональными сайтами

В перспективе: автоматизированное создание пакетов ссылок

Автоматический подбор данных для поиска релевантных страниц

ДОНОРОВ

- Сбор ключевых слов по видимости в поисковых системах
- Сбор ключевых слов из анкоров уже созданного проекта
- Индексация контента продвигаемых URL
- Регион
- Автоматическое определение тематики продвигаемых страниц

Подбор тематических или максимально подходящих страниц на площадке

- Подбор страниц из ТОП-100 поисковых систем (Я. и С.) по нужным и более частотным ключевым словам
- Подбор страниц с ключевым словом в Title и контенте
- Подбор страниц «похожих» на продвигаемые страницы сайта (похожий контент)
- Подбор «контекстных» ссылок внутри текста
- «Добивка» тематическими и региональными сайтами

Создание пакета с определением стратегии закупки

- Оптимизатор получает список страниц с указанием «причины» выбора
- Настройка стратегии закупки

Пример

Взят сайт туристической тематики на тему «отели Турции»

Автоматизированный сбор показал следующие результаты

1. Найдено более 100 страниц в топ50 поисковиков по ключевым запросам, содержащим в себе слова «отель Турция»
2. Найдено около 100 контекстных ссылок со словами «отель Турция»
3. Найдено около 400 страниц с Title «отель Турция»
4. Найдено еще около 1000 страниц, похожих по тематике на продвигаемую страницу
5. Найдено еще 150 страниц из выборки 700 сайтов Яндекс-каталога «Отдых->Туризм»

Пример

Взят сайт туристической тематики на тему «отели Турции»

Автоматизированный сбор показал следующие результаты

1. Найдено более 100 страниц в топ50 поисковиков по ключевым запросам, содержащим в себе слова «отель Турция»
2. Найдено около 100 контекстных ссылок со словами «отель Турция»
3. Найдено около 400 страниц с Title «отель Турция»
4. Найдено еще около 1000 страниц, похожих по тематике на продвигаемую страницу
5. Найдено еще 150 страниц из выборки 700 сайтов Яндекс-каталога «Отдых->Туризм»

Итого было предложено более 1000 тематических и релевантных страниц, что полностью достаточно для 2-6 месячного постепенного набора ссылочной массы.

Контент усиливает свое влияние

Content is King Content is King Content is King Content is King Content is King Content is King
Content is King Content is King Content is King Content is King Content is King Content is King
Content is King Content is King Content is King Content is King Content is King Content is King
SEO: content is KING
Content is King Content is King Content is King Content is King Content is King Content is King
Content is King Content is King Content is King Content is King Content is King Content is King
Content is King Content is King Content is King Content is King Content is King Content is King
Content is King Content is King Content is King Content is King Content is King Content is King
Content is King Content is King Content is King Content is King Content is King Content is King
Content is King Content is King Content is King Content is King Content is King Content is King
Content is King Content is King Content is King Content is King Content is King Content is King
Content is King Content is King Content is King Content is King Content is King Content is King
Content is King Content is King Content is King Content is King Content is King Content is King
Content is King Content is King Content is King Content is King Content is King Content is King
Content is King Content is King Content is King Content is King Content is King Content is King



Не забывайте об истинном предназначении контента: он должен удерживать посетителя на сайте и побуждать делиться им

Домашнее задание

Приглашаем всех желающих поучаствовать в опросе в блоге blog.sape.ru:

-Нужно ли увеличение лимита на текст ссылки до 120-150 символов?

Отличная гостиница рядом с метро в Москве:
[гостиница Южная эконом класса!](#) Скидки для групп
и по выходным дням!

-Вводить ли новый формат ссылок-картинка (тизер)?



Отличная гостиница рядом с метро в Москве.
Скидки!

- Вводить ли возможность покупки ссылок с rel=nofollow?

Отдельно будет проведен опрос только среди оптимизаторов



Вопросы?

