



Ссылки должны работать!



О чем поговорим

1. Исследование – стратегии вчера и сегодня. Яндекс и Google.

2. Разнообразиие ссылочной массы – на что обратить внимание

3. Возможные стратегии завтрашнего дня



Исследование: начало 2012 года

Для исследования были выбраны две наиболее популярные тематики – **Авто** и **Строительство**

Исследование: начало 2012 года

Для исследования были выбраны две наиболее популярные тематики – **Авто и Строительство**

В тематике Авто:

- 3900 запросов
- 3000 доменов
- 8900 урлов
- более 300000 ссылок

В тематике Строительство:

- 3300 запросов
- 8950 доменов
- 13000 урлов
- более 450000 ссылок

Исследование: начало 2012 года

Для исследования были выбраны две наиболее популярные тематики – **Авто и Строительство**

В тематике Авто:

- 3900 запросов
- 3000 доменов
- 8900 урлов
- более 300000 ссылок

В тематике Строительство:

- 3300 запросов
- 8950 доменов
- 13000 урлов
- более 450000 ссылок

Параметры исследования

Тексты ссылок:

- Анализ окружающего текста
- Точные вхождения
- Естественные ссылки

Страницы:

- Количество ВС
- PR
- УВ

Рекламные площадки:

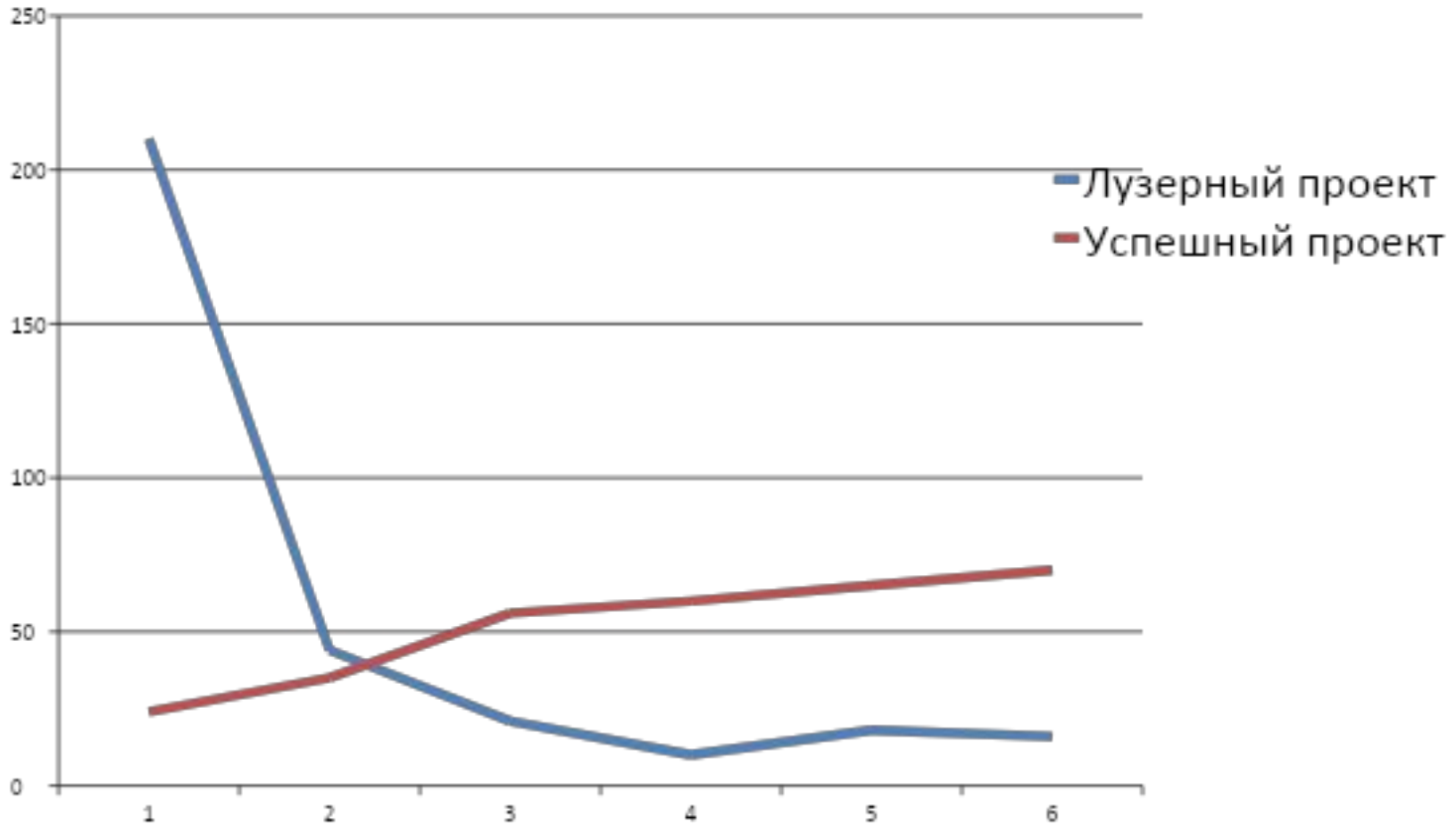
- ЯК
- Тематика
- ТИЦ

Результаты исследования (ЯНДЕКС)

Параметр исследования	Успешный проект	Неуспешный проект	Примечание
Анкоры без окружающего текста	3 - 6%	40-60%	тюнинг ваз 2107
В окружающем тексте анкора есть ключевой запрос	30-40%	3 - 5%	тюнинг ваз 2107: быстрый #a#тюнинг ваз 2107#/a#
Окружающий текст анкора с двух сторон	40-55%	5-7%	Где делают #a#тюнинг ваз 2107#/a# в Москве?
Доля ссылочной массы ЯК		Приблизительно одинаковая	
Доля ссылок с тематических сайтов		Приблизительно одинаковая	
Распределение по УВ страниц		Приблизительно одинаковое	
Кол-во ВС на страницах доноров	2-4	3-7	Страниц с 1 ВС у успешных проектов в 3 раза больше!
Страниц с PR>0	20-40%	10-20%	В 2 раза больше у успешных проектов
Использование «безанкорных» ссылок	Успешные проекты в среднем в 3 раза чаще начинали продвижение с «безанкорных» ссылок вида: тюнинг ваз 2107 на #a#www.site.ru#/a#		
Использование дополнительных инструментов (pr.sape, articles.sape)	45% , 26%	15% , 6%	Новостные и статейные ссылки использовались чаще

Скорость прироста ссылок

График прироста ссылок за 6 месяцев



Этот страшный пингвин

Проанализированы проекты, удалившие все ссылки в мае 2012 года



Этот страшный пингвин

Проанализированы проекты, удалившие все ссылки в мае 2012 года

5743 ключевых слова с бюджетом более 100 руб. в месяц, имеющие позиции по Google в ТОП100

- 2639 слов были в топ 10 Google в апреле
- 1710 слов остались в топ 10 в мае
- 720 – Пингвин
- Из 720 запросов в октябре вернулись в топ 20 только 12 запросов!
- Из 1710 слов только 417 остались в топ 10 в октябре
- 85 запросов были за топ10 в мае и в октябре встали в топ10



Этот страшный пингвин

Проанализированы проекты, удалившие все ссылки в мае 2012 года

5743 ключевых слова с бюджетом более 100 руб. в месяц, имеющие позиции по Google в ТОП100

- 2639 слов были в топ 10 Google в апреле
- 1710 слов остались в топ 10 в мае
- 720 – Пингвин
- Из 720 запросов в октябре вернулись в топ 20 только 12 запросов!
- Из 1710 слов только 417 остались в топ 10 в октябре
- 85 запросов были за топ10 в мае и в октябре встали в топ10



Паникерам стало хуже!

«Запингвиненным» удаление не помогло!

Выводы

- **Используйте анкоры с окружением с 2-х сторон**

Выводы

- **Используйте анкоры с окружением с 2-х сторон**
- **Количество ВС на страницах доноров не более 3-х**

Выводы

- **Используйте анкоры с окружением с 2-х сторон**
- **Количество ВС на страницах доноров не более 3-х**
- **Используйте безанкорные ссылки в начале продвижения**

Выводы

- **Используйте анкоры с окружением с 2-х сторон**
- **Количество ВС на страницах доноров не более 3-х**
- **Используйте безанкорные ссылки в начале продвижения**
- **Избегайте очень частого точного вхождения keyword в анкор**

Выводы

- **Используйте анкоры с окружением с 2-х сторон**
- **Количество ВС на страницах доноров не более 3-х**
- **Используйте безанкорные ссылки в начале продвижения**
- **Избегайте очень частого точного вхождения keyword в анкор**
- **Тематичность страницы влияет при условии выполнения пунктов выше**

Выводы

- **Используйте анкоры с окружением с 2-х сторон**
- **Количество ВС на страницах доноров не более 3-х**
- **Используйте безанкорные ссылки в начале продвижения**
- **Избегайте очень частого точного вхождения keyword в анкор**
- **Тематичность страницы влияет при условии выполнения пунктов выше**
- **Разнообразьте ссылочную массу: новостные ссылки помогают избежать ссылочных взрывов, статьи – показывают востребованность Вашего контента**

Как угодить всем: Яндекс + Google

В общем случае: не все то, что «нравится» Яндексу, «нравится» также Google и наоборот!

Параметр	Яндекс	Google	Примечание
Анкоры без окружающего текста	нет	Скорее нет	тюнинг ваз 2107
Точное вхождение ключевого слова в анкор	Скорее да	Скорее нет	Пропорции для Я. И G. В общей массе ссылок разные
Окружающий текст анкера с двух сторон	Скорее да	Не всегда	Для G. Не играет роли если тематика донора соответствует продвигаемому сайту.
Применение безанкорных ссылок	Скорее да	Скорее да	Есть отличия в пропорциях. Разброс от 2 до 45 % в зависимости от проекта.
Тематичность страницы донора	Скорее нет	Скорее да	По результатам зарубежных исследований для G
«Новостные» и «статейные» ссылки	Скорее да	Скорее да	Внутри контента, быстро индексируются.

Ключ к успеху: разнообразие ссылочной массы!

Адепты статейного продвижения

«Вечные» ссылки – обманчивая пилюля счастья:

- «Вечность»? Очень сомнительно!
- Стоимость – 3-8 лет окупаемости не считая контента!
- Качество площадок неуклонно снижается
- Много ручного труда
- Затруднена возможность снятия

Адепты статейного продвижения

«Вечные» ссылки – обманчивая пилюля счастья:

- «Вечность»? Очень сомнительно!
- Стоимость – 3-8 лет окупаемости не считая контента!
- Качество площадок неуклонно снижается
- Много ручного труда
- Затруднена возможность снятия

Используйте «вечные» ссылки максимально эффективно:

- Разбавление ссылочной массы
- Авторитетные источники
- Снижение вероятности ссылочных взрывов
- Получайте трафик
- Пиарьте новые продукты, бренд, управляйте репутацией

Адепты статейного продвижения

«Вечные» ссылки – обманчивая пилюля счастья:

- «Вечность»? Очень сомнительно!
- Стоимость – 3-8 лет окупаемости не считая контента!
- Качество площадок неуклонно снижается
- Много ручного труда
- Затруднена возможность снятия

Используйте «вечные» ссылки максимально эффективно:

- Разбавление ссылочной массы
- Авторитетные источники
- Снижение вероятности ссылочных взрывов
- Получайте трафик
- Пиарьте новые продукты, бренд, управляйте репутацией

Использование таких ссылок только для целей SEO – не самое лучшее решение!

Как мы решаем эти проблемы

1. **Жесткие условия по публикации в «свежих новостях»:**
 - снижаем вероятность ссылочных взрывов
 - вероятность получения трафика
2. Создан авторежим для упрощения ручного труда
3. Собраны авторитетные источники для нужд пиара и управления репутацией
4. Рассрочка до 6 месяцев не требует огромных единовременных трат
5. Формат «новости» или «обзоры» - полноценный контент пишет вебмастер

Как мы решаем эти проблемы

1. Жесткие условия по публикации в «свежих новостях»:
 - снижаем вероятность ссылочных взрывов
 - вероятность получения трафика
2. Создан авторежим для упрощения ручного труда
3. Собраны авторитетные источники для нужд пиара и управления репутацией
4. Рассрочка до 6 месяцев не требует огромных единовременных трат
5. Формат «новости» или «обзоры» - полноценный контент пишет вебмастер

Критерии отбора площадок

- %И — процент индексации.
- %Р — вероятность размещения.
- СВР — среднее время размещения.
- %Н — процент надежности. Внутренняя метрика. Ошибок менее 0,1%.
- Саморегулирующийся рынок.

В перспективе: автоматизированное создание пакетов ссылок

Автоматический подбор данных для поиска релевантных страниц

ДОНОРОВ

- Сбор ключевых слов по видимости в поисковых системах
- Сбор ключевых слов из анкоров уже созданного проекта
- Индексация контента продвигаемых URL
- Регион
- Автоматическое определение тематики продвигаемых страниц

В перспективе: автоматизированное создание пакетов ссылок

Автоматический подбор данных для поиска релевантных страниц

ДОНОРОВ

- Сбор ключевых слов по видимости в поисковых системах
- Сбор ключевых слов из анкоров уже созданного проекта
- Индексация контента продвигаемых URL
- Регион
- Автоматическое определение тематики продвигаемых страниц

Подбор тематических или максимально подходящих страниц на площадке

- Подбор страниц из ТОП-100 поисковых систем (Я. и С.) по нужным и более частотным ключевым словам
- Подбор страниц с ключевым словом в Title и контенте
- Подбор страниц «похожих» на продвигаемые страницы сайта (похожий контент)
- Подбор «контекстных» ссылок внутри текста
- «Добивка» тематическими и региональными сайтами

В перспективе: автоматизированное создание пакетов ссылок

Автоматический подбор данных для поиска релевантных страниц

ДОНОРОВ

- Сбор ключевых слов по видимости в поисковых системах
- Сбор ключевых слов из анкоров уже созданного проекта
- Индексация контента продвигаемых URL
- Регион
- Автоматическое определение тематики продвигаемых страниц

Подбор тематических или максимально подходящих страниц на площадке

- Подбор страниц из ТОП-100 поисковых систем (Я. и С.) по нужным и более частотным ключевым словам
- Подбор страниц с ключевым словом в Title и контенте
- Подбор страниц «похожих» на продвигаемые страницы сайта (похожий контент)
- Подбор «контекстных» ссылок внутри текста
- «Добивка» тематическими и региональными сайтами

Создание пакета с определением стратегии закупки

- Оптимизатор получает список страниц с указанием «причины» выбора
- Настройка стратегии закупки

Пример

Взят сайт туристической тематики на тему «отели Турции»

Автоматизированный сбор показал следующие результаты

1. Найдено более 100 страниц в топ50 поисковиков по ключевым запросам, содержащим в себе слова «отель Турция»
2. Найдено около 100 контекстных ссылок со словами «отель Турция»
3. Найдено около 400 страниц с Title «отель Турция»
4. Найдено еще около 1000 страниц, похожих по тематике на продвигаемую страницу
5. Найдено еще 150 страниц из выборки 700 сайтов Яндекс-каталога «Отдых->Туризм»

Пример

Взят сайт туристической тематики на тему «отели Турции»

Автоматизированный сбор показал следующие результаты

1. Найдено более 100 страниц в топ50 поисковиков по ключевым запросам, содержащим в себе слова «отель Турция»
2. Найдено около 100 контекстных ссылок со словами «отель Турция»
3. Найдено около 400 страниц с Title «отель Турция»
4. Найдено еще около 1000 страниц, похожих по тематике на продвигаемую страницу
5. Найдено еще 150 страниц из выборки 700 сайтов Яндекс-каталога «Отдых->Туризм»

Итого было предложено более 1000 тематических и релевантных страниц, что полностью достаточно для 2-6 месячного постепенного набора ссылочной массы.



Вопросы?

