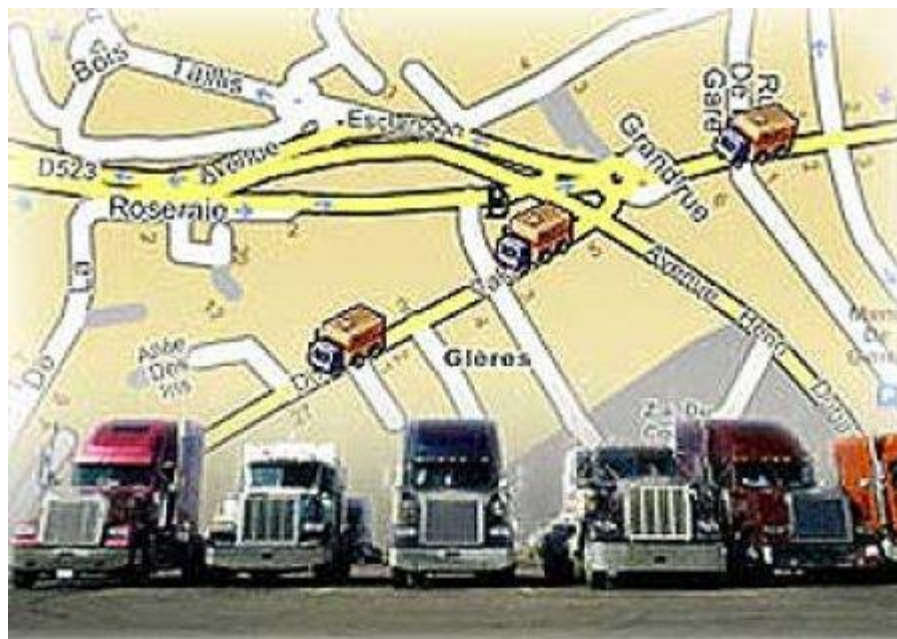


Оптимизация логистики в условиях кризиса

Logistics Laboratories



Содержание

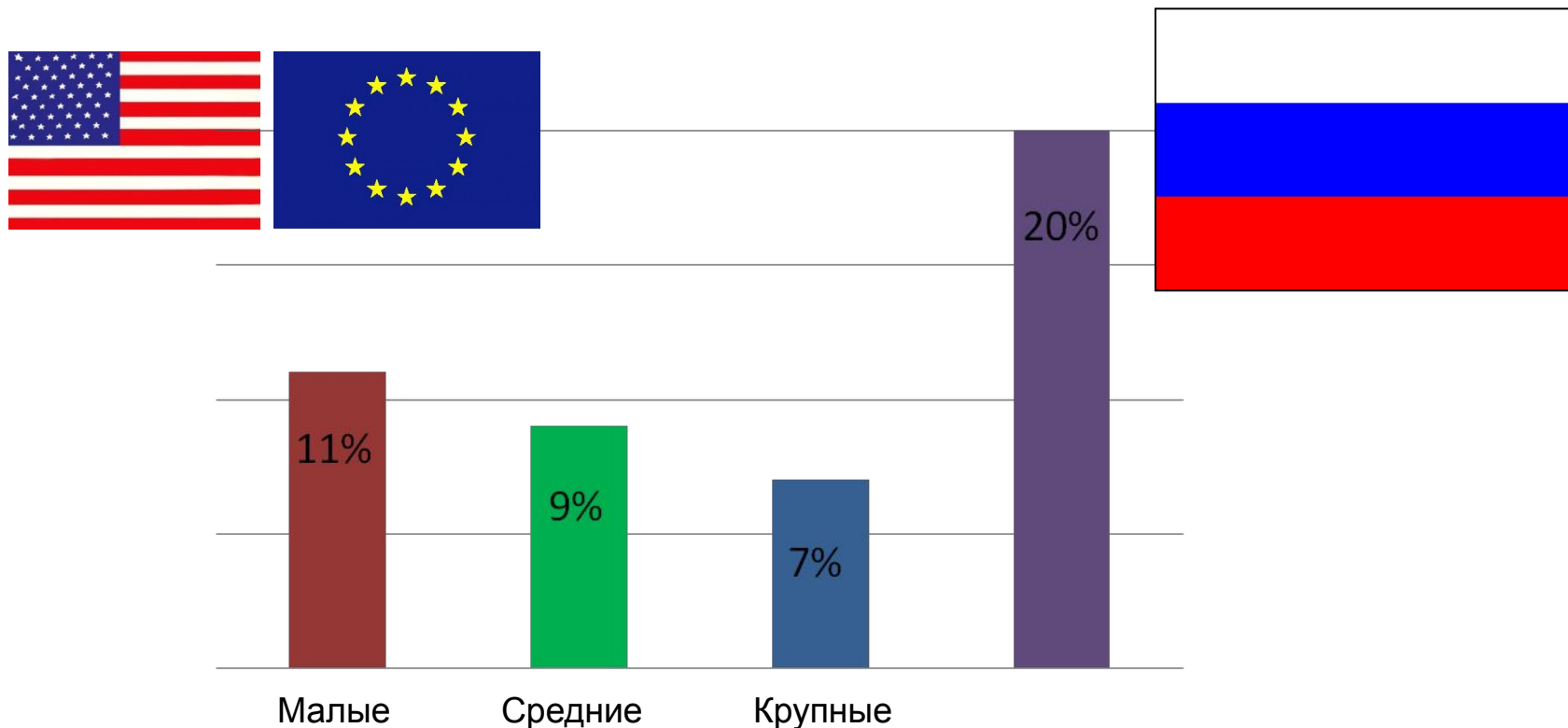
Оптимизация логистики – существенный источник сокращения расходов, особенно важный в условиях финансового кризиса

Типичные примеры неэффективной «затратной» логистики и подход к сокращению логистических издержек

Российский рынок логистических услуг: к кому обратиться за консалтингом

Logistics Laboratories – российский логистический оператор, предлагающий интегрированный комплекс услуг

Расходы на логистику в России составляют 15-20% от общей выручки



Затраты на логистику в Западной Европе и США составляют от 11% у малых предприятий, падая до 7% у крупнейших, и в среднем равны 9% от цены продажи товара [*Establish, Inc., 2008*]

В российских условиях затраты на логистику в 1,5-2 раза превышают среднемировые аналоги, так как логистика большинства предприятий формировалась стихийно, либо унаследована от советских времен

Комплексный подход к логистике позволяет снизить издержки на 30-40%

Такая существенная экономия может быть достигнута только в рамках комплексного подхода к организации бизнес-процессов

Реорганизация цепи поставок с учетом мирового опыта позволяет без дополнительных капиталовложений привести затраты на логистику к среднемировым показателям, т.е. добиться сокращения в 1,5 и более раз общих затрат на хранение и транспортировку сырья, материалов и готовой продукции

Иерархия факторов, влияющих на стоимость логистики для предприятия

Больше влияние
Меньше влияние

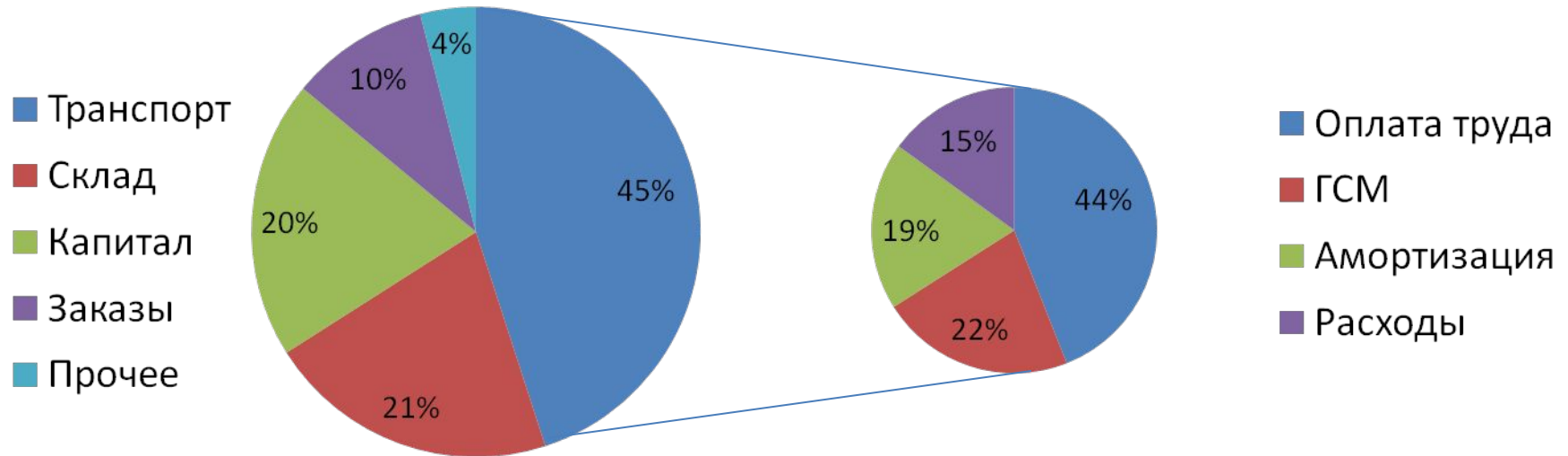
Основные бизнес-процессы

Построение цепи поставок

Организация хранения товаров
(количество, расположение складов)

Маршруты транспортировки и виды транспорта

Транспортные расходы дают наибольший потенциал экономии



Большую часть логистических затрат предприятий составляют транспортные расходы – 45%, расходы на складское хранение – 21%, финансирование оборотного капитала в запасах – 20%, обработка заказов – 10%, прочие административные расходы – 4% [Establish, Inc., 2007]

Транспортные расходы складываются из оплаты труда – 44%, ГСМ – 22%, амортизации транспортного средства – 19%, эксплуатационных расходов – 15% [Establish, Inc., 2007]

Оценка для предприятий США за 2007 год

- Данные 2008 года искажены быстрым спекулятивным ростом цен на ГСМ и отдельные виды транспортных услуг (фрахт)
- В Западной Европе складские затраты преобладают, либо равны по значимости транспортным вследствие меньших расстояний

Содержание

Оптимизация логистики – существенный источник сокращения расходов, особенно важный в условиях финансового кризиса

Типичные примеры неэффективной «затратной» логистики и подход к сокращению логистических издержек

Российский рынок логистических услуг: к кому обратиться за консалтингом

Logistics Laboratories – российский логистический оператор, предлагающий интегрированный комплекс услуг

Типичные примеры неэффективной «затратной» логистики

Низкая загрузка

Низкая утилизация складских площадей

Пустующие площади

Низкая оборачиваемость отдельных SKU (складских единиц хранения)

Неэффективное размещение SKU

Низкая загрузка транспортного парка (автомобильного или железнодорожного)

Простой автомобилей или вагонов

Неполная загрузка автомобилей или вагонов

Отсутствие обратной загрузки – пустой обратный пробег автомобилей или вагонов

Неэффективные авто и ж/д транспортные маршруты

Неоптимальный выбор складских помещений

По стоимости

По местоположению

По планировке склада и подъездных путей

Высокая капиталоемкость

Собственные складские и транспортные активы, непрофильные для предприятия

Последствия для финансового здоровья предприятия



Высокие затраты на аренду

- Складов
- Авто-и ж/д парка



«Замораживание» капитала

- В запасах
- В собственных транспортных и складских активах



Высокие временные и трудозатраты

- На погрузку и разгрузку
- На подбор заказов



Высокие эксплуатационные расходы

- На содержание складов, авто-и ж/д парка
- На транспортное обслуживание

Подход к сокращению логистических издержек

Низкая утилизация складских площадей

- Подбор другого склада, сдача площадей в субаренду
- Оптимизация уровня складских запасов, перевод SKU на другой склад
- Планирование / зонирование склада

Снижение затрат на аренду складов, авто- и ж/д парка

Низкая загрузка транспортного парка

- Продажа / сдача в субаренду автомобилей / вагонов
- Комбинирование заказов, привлечение субподрядчиков
- Оптимизация маршрутов, подбор партнеров

Высвобождение капитала, «замороженного» в запасах и собственных транспортных и складских активах

Неоптимальный выбор складских помещений

- Переговоры с владельцем склада, подбор рыночных предложений
- Выбор оптимальных маршрутов и узловых точек для хранения грузов
- Реорганизация схемы транспортировки

Снижение временных и трудовых затрат

Высокая капиталоемкость

- Продажа / передача в лизинг логистическому оператору собственных складских и транспортных активов, непрофильных для предприятия

Снижение эксплуатационных расходов

Содержание

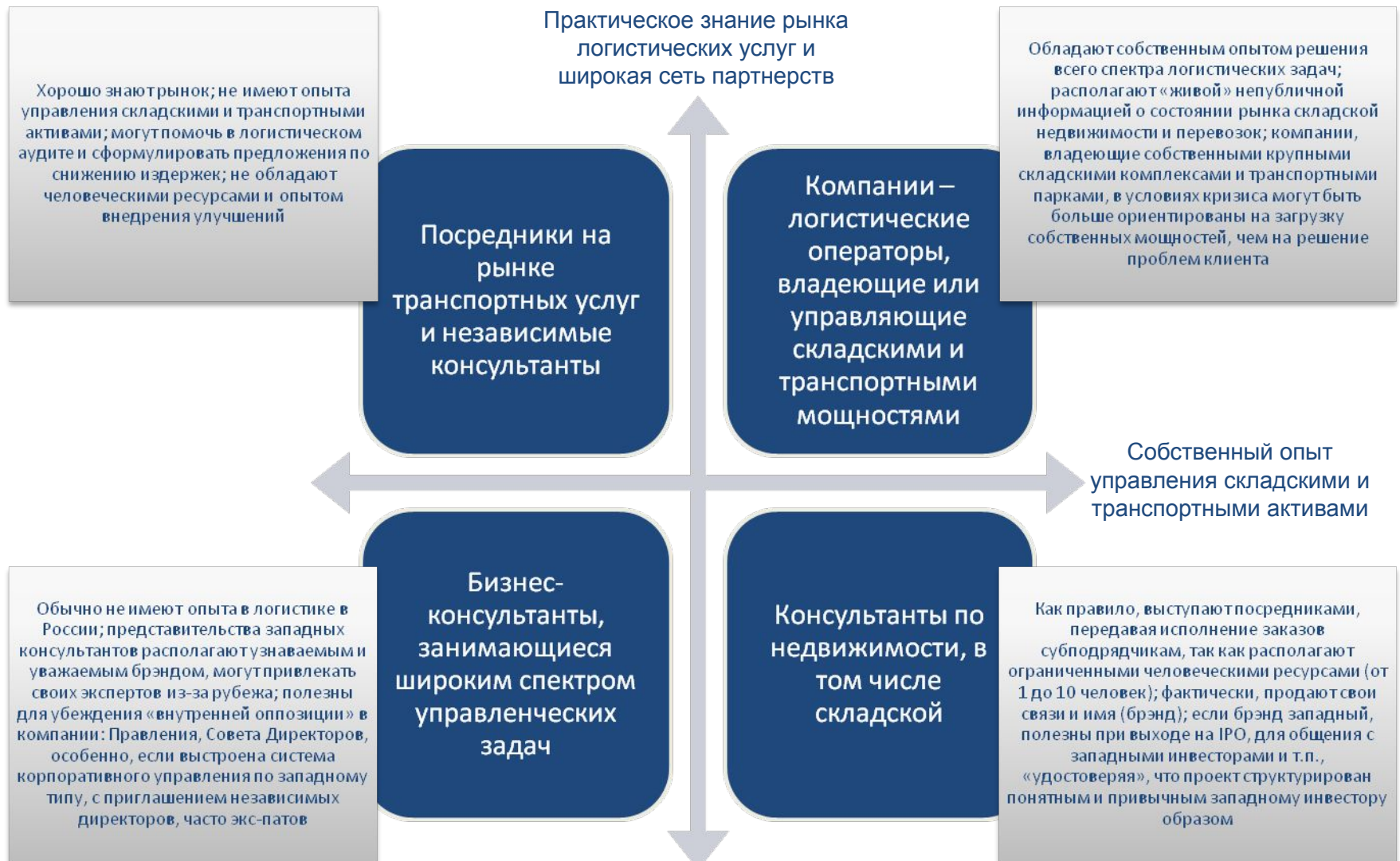
Оптимизация логистики – существенный источник сокращения расходов, особенно важный в условиях финансового кризиса

Типичные примеры неэффективной «затратной» логистики и подход к сокращению логистических издержек

Российский рынок логистических услуг: к кому обратиться за консалтингом

Logistics Laboratories – российский логистический оператор, предлагающий интегрированный комплекс услуг

Карта российского рынка логистических услуг: к кому обратиться за консалтингом



Российский рынок логистических услуг: крупнейшие компании



Критерии выбора консультанта по логистике



Содержание

Оптимизация логистики – существенный источник сокращения расходов, особенно важный в условиях финансового кризиса

Типичные примеры неэффективной «затратной» логистики и подход к сокращению логистических издержек

Российский рынок логистических услуг: к кому обратиться за консалтингом

Logistics Laboratories – российский логистический оператор, предлагающий интегрированный комплекс услуг

ЛогЛаб™ – российский логистический оператор, предлагающий интегрированный комплекс услуг

Основана в 2001 году

На сегодняшний день 20000 кв.м складских помещений под управлением для 50 партнеров

Численность персонала – 120 человек

Опробованные на практике решения для телекоммуникационной (аутсорсинг логистической функции заказчика от размещения заказов до доставки конечному потребителю), пищевой, розничной торговли, автомобилестроительной, нефтегазовой, химической, текстильной отраслей

Эксклюзивный представитель в России и СНГ компании CDC – одного из ведущих поставщиков средств автоматизации в логистике

Интегрированные решения от диагностики логистической системы предприятия до аутсорсинга, т.е. управления всей логистической функцией клиента

История развития Logistics Laboratories



Портфель проектов ЛогЛаб™

В 2002 – 2008 гг. выполнено более 20 проектов для различных компаний по оптимизации транспортных затрат, выбору площадки под склад и сопровождению проектов, организации дистрибуции товаров, управлению всей логистикой партнера

Проектирование, управление проектом строительства складского комплекса класса «А» 15 000м²

Аутсорсинг логистики «от размещения заказов на производстве до управления гарантийным складом», телеком

Оптимизация транспортного парка, добывающая индустрия

Оптимизация складских запасов, машиностроение

Ре-дизайн системы дистрибуции, пищевая индустрия