Аудитория Mail.ru (31 проект) Январь 2014

Россия 0+

TNS

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
Россия 0+, Январь 2014, 12-64 лет

		Mail.ru (31 проект)*	Почта, внутренние страницы	Главная страница	Ответы	Мой мир
Monthly Reach	Тысяч человек	59 785.4	45 848.8	43 307.8	36 694.5	30 617.9
	% от населения	56.5%	43.4%	41.0%	34.7%	29.0%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	321.4	208.3	50.4	11.4	92.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	46 867.7	33 125.0	30 270.5	18 768.0	15 097.5
	% от населения	44.3%	31.3%	28.6%	17.7%	14.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	91.7	64.1	16.1	5.0	42.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	27 068.8	17 946.0	15 994.2	4 669.5	5 034.6
	% от населения	25.6%	17.0%	15.1%	4.4%	4.8%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	22.9	17.2	4.4	2.9	18.1

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.
** Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.*

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
Россия 0+, Январь 2014, 12-64 лет

		Поиск	Новости	Игры	Леди	Афиша & ТВ-программа
Monthly Reach	Тысяч человек	26 835.0	19 942.8	14 304.9	11 057.5	10 874.8
	% от населения	25.4%	18.9%	13.5%	10.5%	10.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	39.0	26.9	35.0	14.1	15.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	14 340.7	10 859.7	6 352.4	4 654.3	4 203.9
	% от населения	13.6%	10.3%	6.0%	4.4%	4.0%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	16.7	10.9	17.8	7.6	9.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	5 214.4	3 912.6	2 119.1	1 246.8	1 039.0
	% от населения	4.9%	3.7%	2.0%	1.2%	1.0%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.5	4.4	7.6	4.0	5.3

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

TNS

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
Россия 0+, Январь 2014, 12-64 лет

		Авто	Дети	Здоровье	Погода	Hi-Tech
Monthly Reach	Тысяч человек	9 840.1	9 091.4	8 163.1	8 116.3	6 646.7
	% от населения	9.3%	8.6%	7.7%	7.7%	6.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.3	7.3	3.2	8.7	8.7
Average Weekly Reach	Тысяч человек	4 190.7	3 227.3	2 427.5	3 456.8	2 502.8
	% от населения	4.0%	3.1%	2.3%	3.3%	2.4%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.3	4.6	2.4	4.3	5.1
Average Daily Reach	Тысяч человек	1 031.7	632.4	420.7	1 057.6	575.1
	% от населения	1.0%	0.6%	0.4%	1.0%	0.5%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.8	3.4	2.0	2.2	3.2

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
Россия 0+, Январь 2014, 12-64 лет

		Знакомства	Товары	Работа	Файлы	Недвижимость
Monthly Reach	Тысяч человек	5 978.5	5 025.6	3 964.5	3 583.7	3 074.8
	% от населения	5.7%	4.8%	3.7%	3.4%	2.9%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	224.5	5.6	4.0	4.5	4.2
Average Weekly Reach	Тысяч человек	2 637.3	1 468.6	1 124.1	1 058.3	994.8
	% от населения	2.5%	1.4%	1.1%	1.0%	0.9%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	116.6	4.6	3.1	3.4	2.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	981.4	236.5	182.3	187.8	185.9
	% от населения	0.9%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	44.1	3.8	2.8	2.8	2.2

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

TNS

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
Россия 0+, Январь 2014, 12-64 лет

		Агент	Открытки	Карты	Календарь	Рассылки (сайт)
Monthly Reach	Тысяч человек	2 721.1	2 061.2	1 163.5	780.6	745.3
	% от населения	2.6%	1.9%	1.1%	0.7%	0.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.2	9.5	20.6	2.5	4.2
Average Weekly Reach	Тысяч человек	678.4	597.2	365.8	211.8	245.8
	% от населения	0.6%	0.6%	0.3%	0.2%	0.2%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.0	8.0	12.7	2.2	2.8
Average Daily Reach	Тысяч человек	105.2	105.7	56.6	**	55.1
	% от населения	0.1%	0.1%	0.1%	**	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.9	6.0	13.7	**	1.8

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.
*** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.*

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
Россия 0+, Январь 2014, 12-64 лет

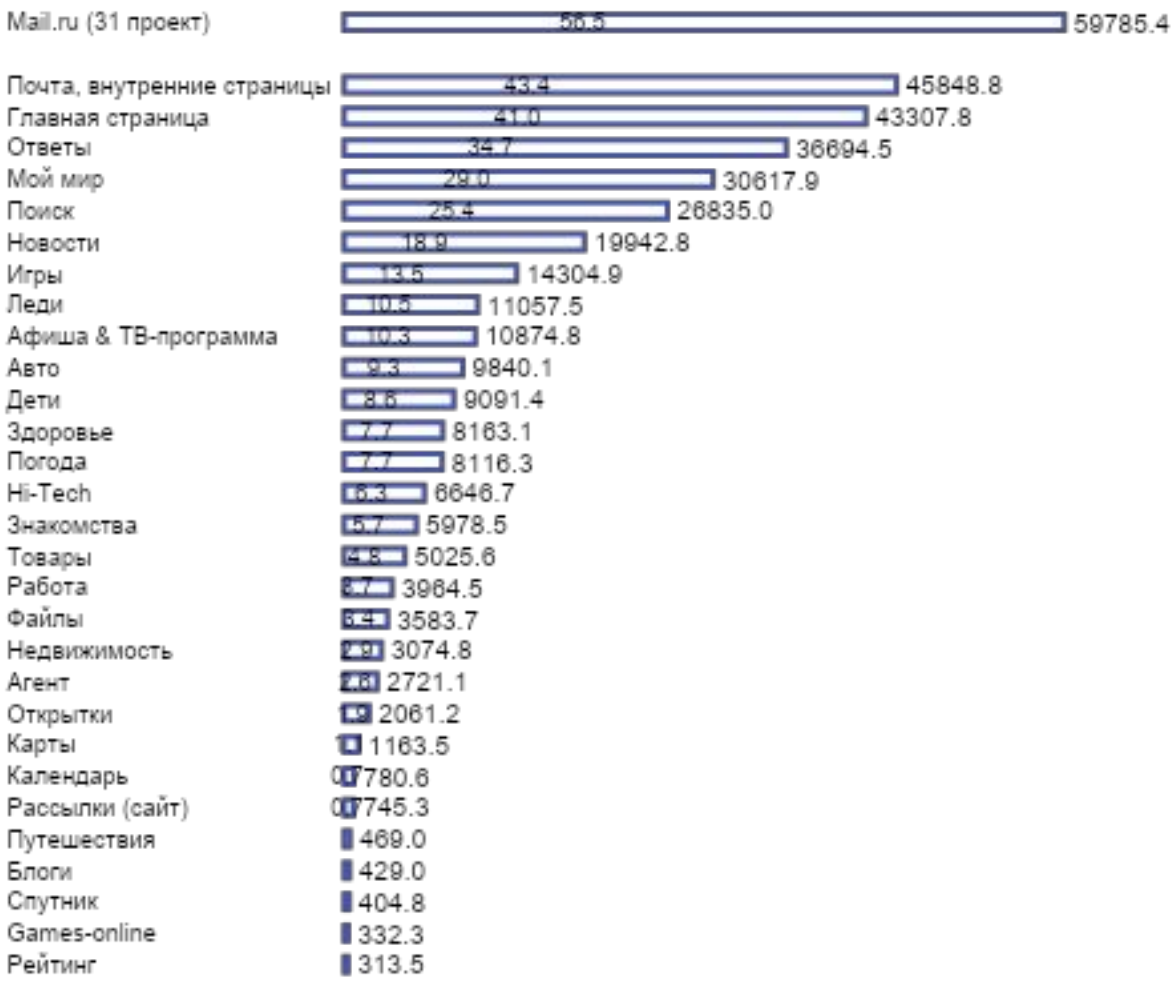
		Путешествия	Блоги	Спутник	Games-online*	Рейтинг
Monthly Reach	Тысяч человек	469.0	429.0	404.8	332.3	313.5
	% от населения	0.4%	0.4%	0.4%	0.3%	0.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.2	5.4	4.0	270.8	11.6
Average Weekly Reach	Тысяч человек	138.9	131.2	127.4	138.3	93.6
	% от населения	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.7	4.1	3.0	157.5	8.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	**	**	**	57.3	**
	% от населения	**	**	**	0.1%	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	**	**	50.7	**

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.
** Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.*
*** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.*

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru (31 проект)

Россия 0+, Январь 2014, Monthly Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



Аудитория Интернета в целом

65 879 тыс.чел.

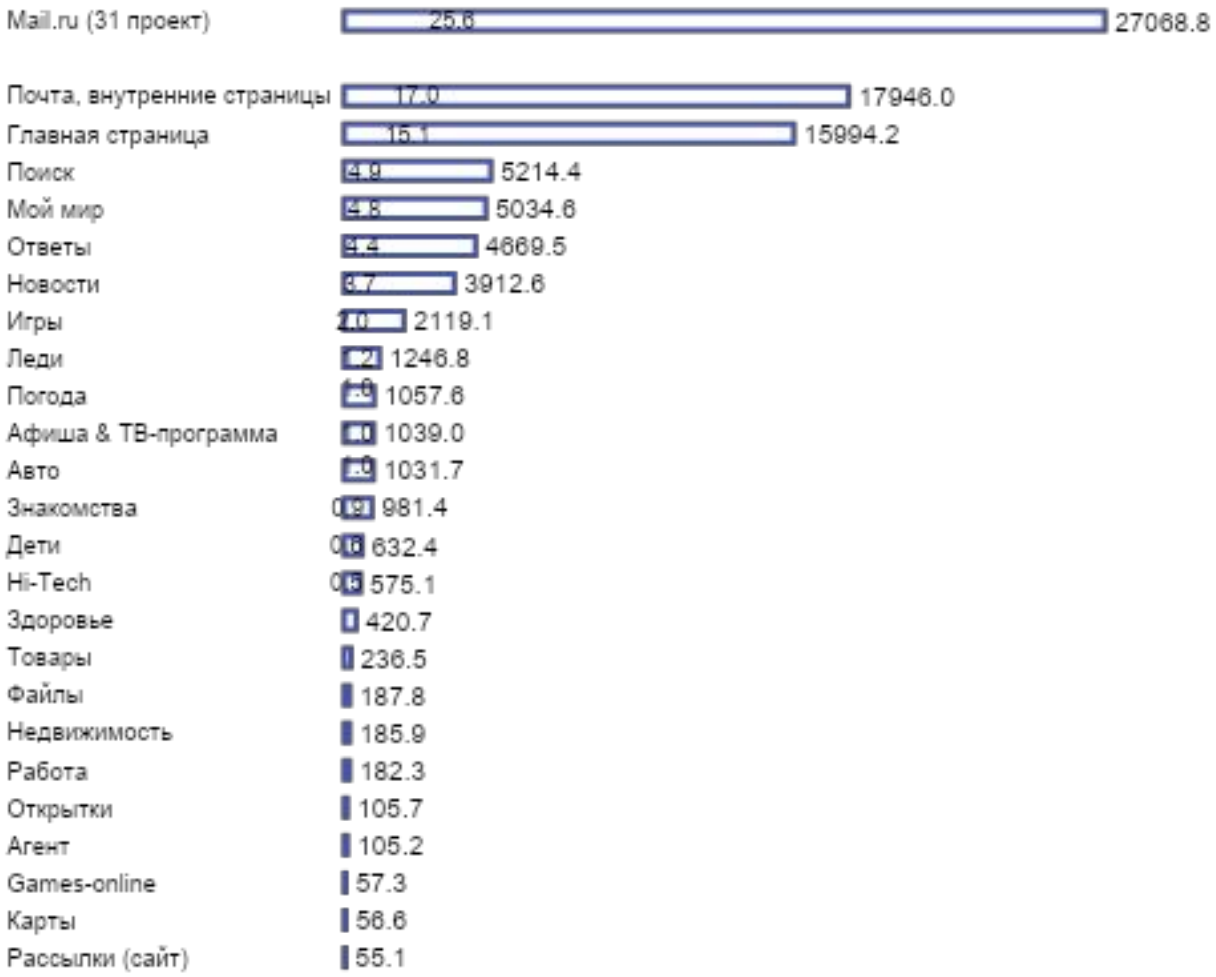
или

62% от населения России

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru (31 проект)

Россия 0+, Январь 2014, Average Daily Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



Аудитория Интернета в целом

45 933 тыс.чел.

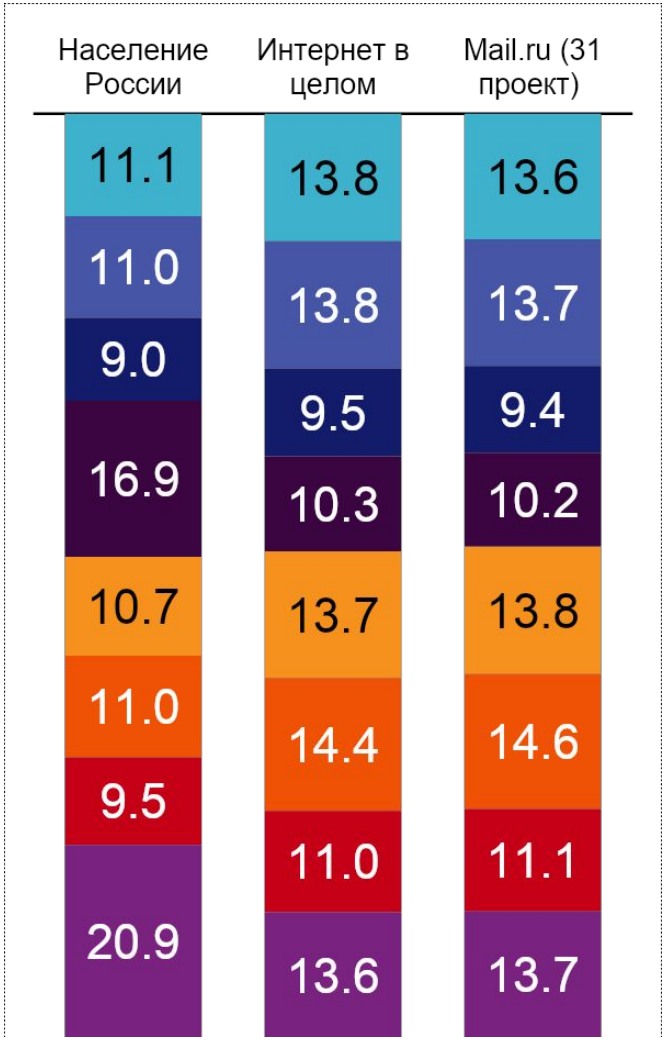
или

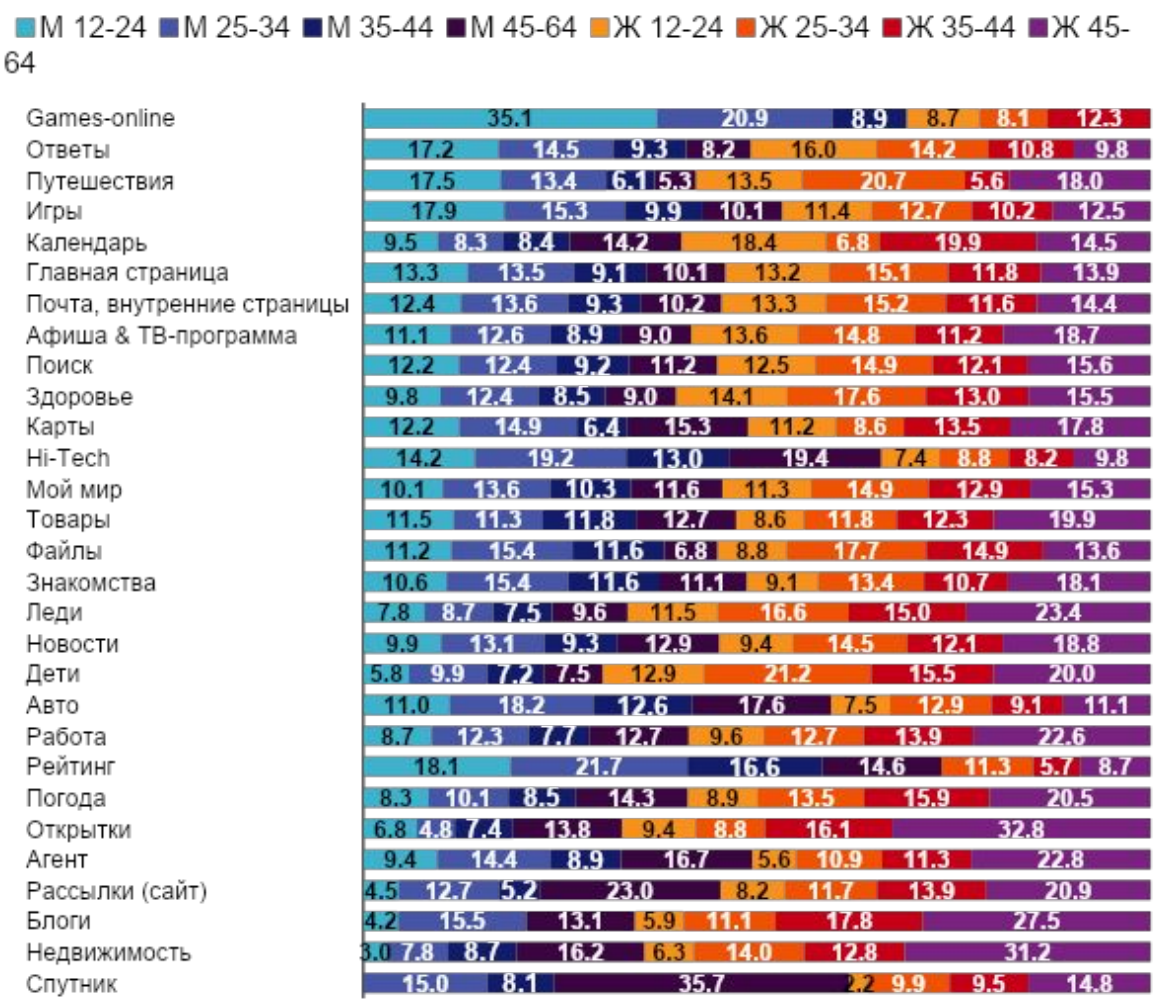
43% от населения России

©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Пол / Возраст

Россия 0+, Январь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24

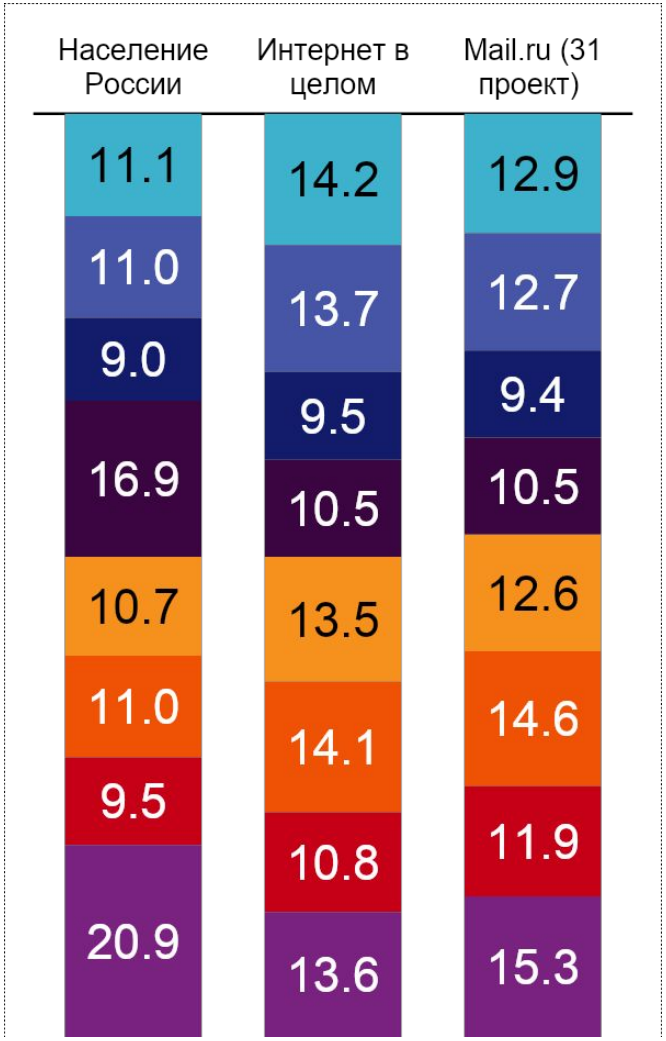


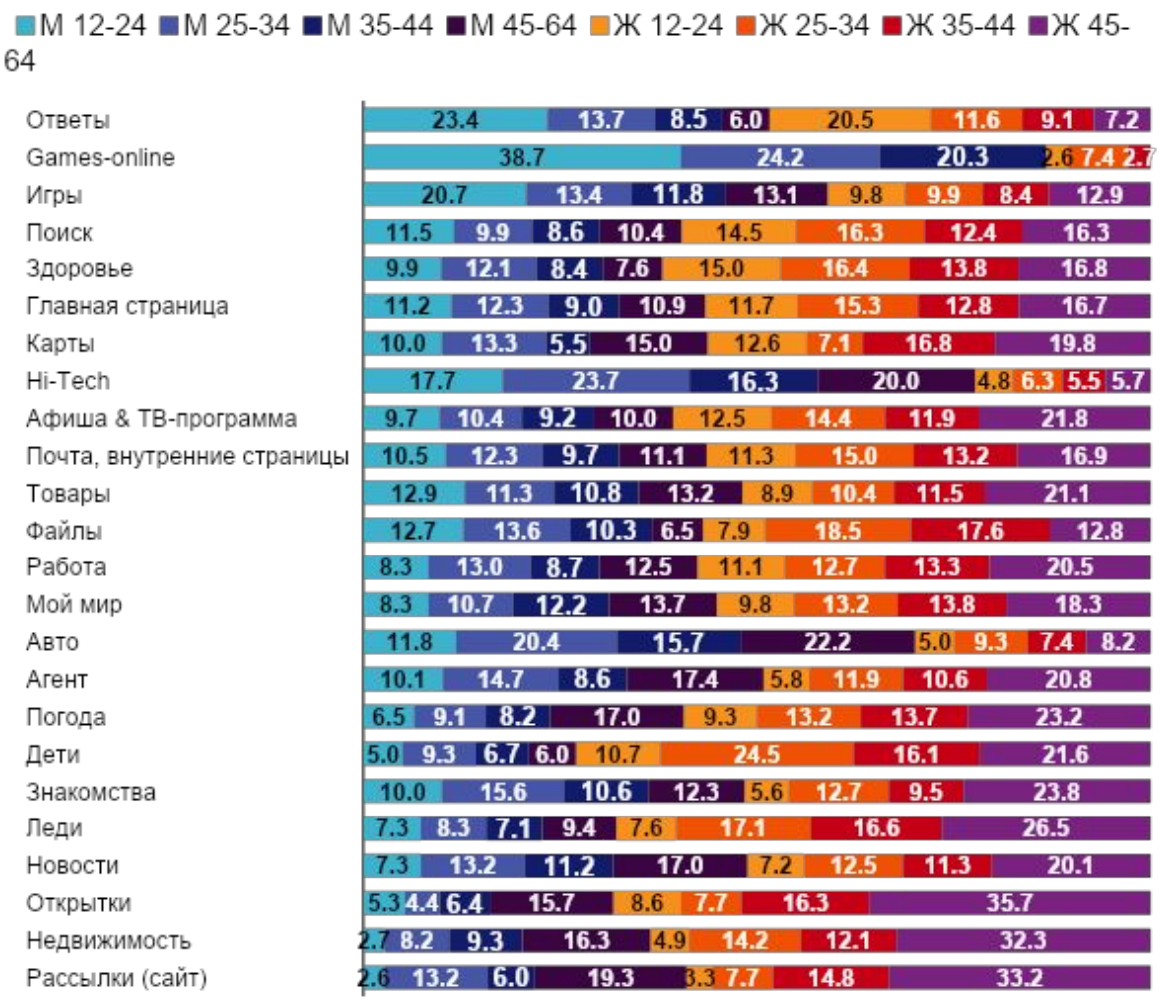


©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Пол / Возраст

Россия 0+, Январь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24

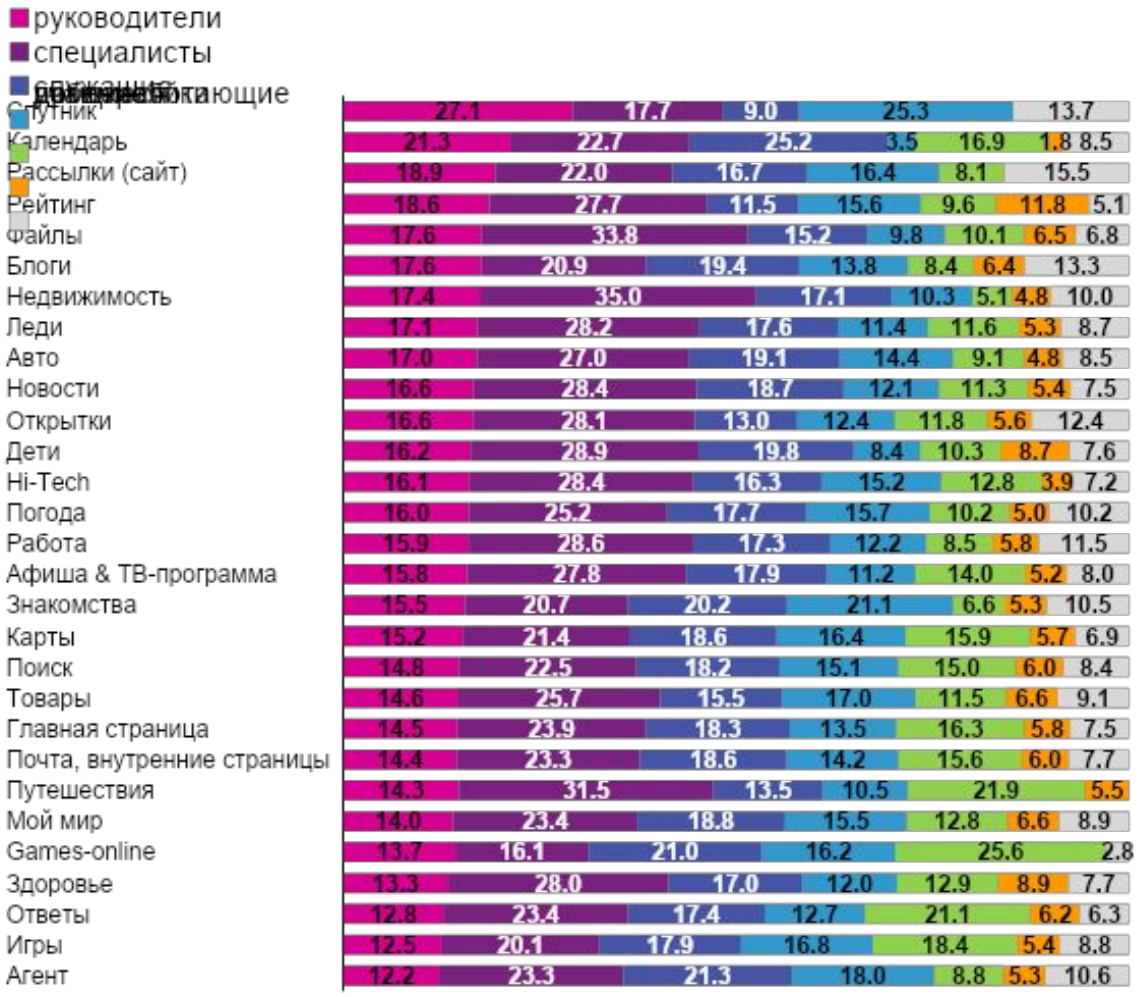




©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Род занятий

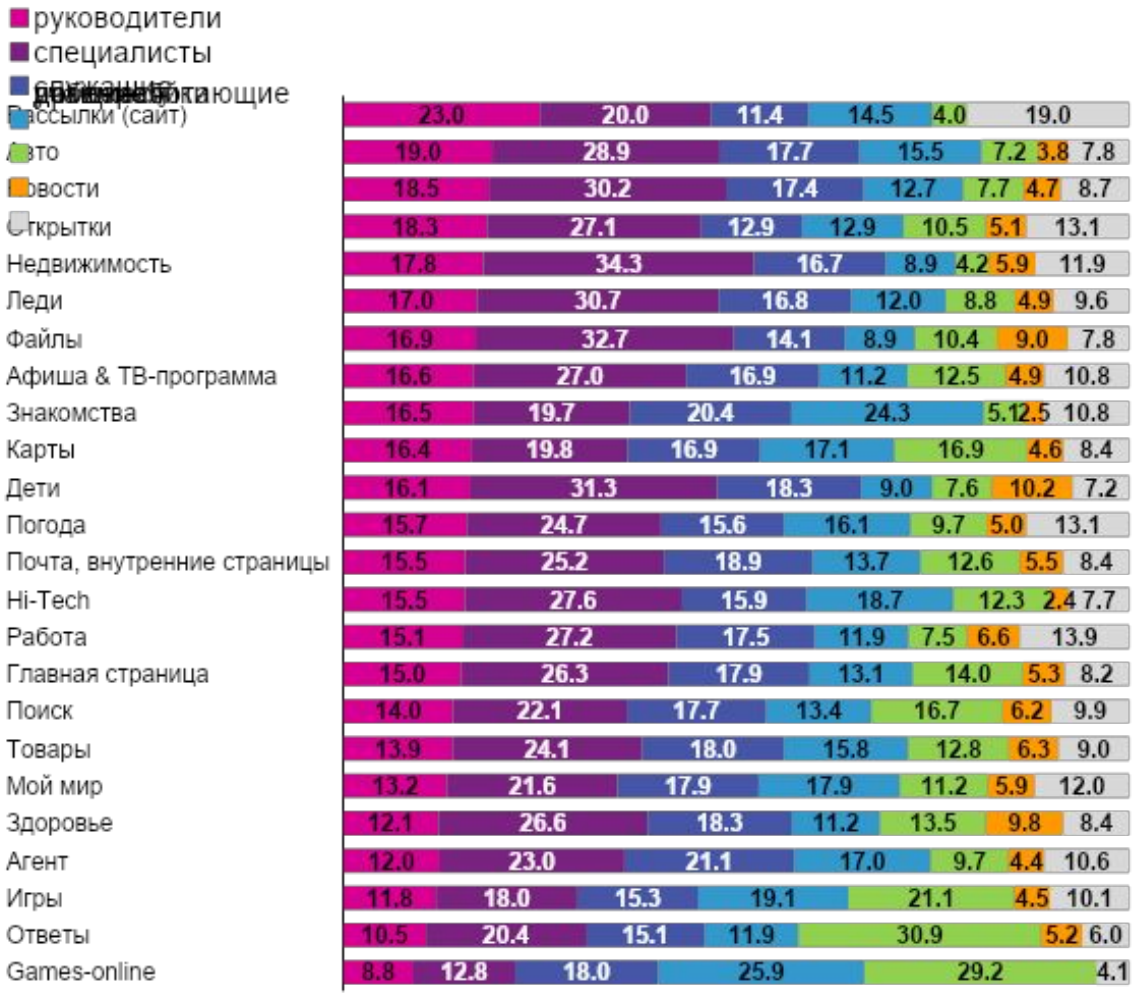
Россия 0+, Январь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле руководителей



©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Род занятий

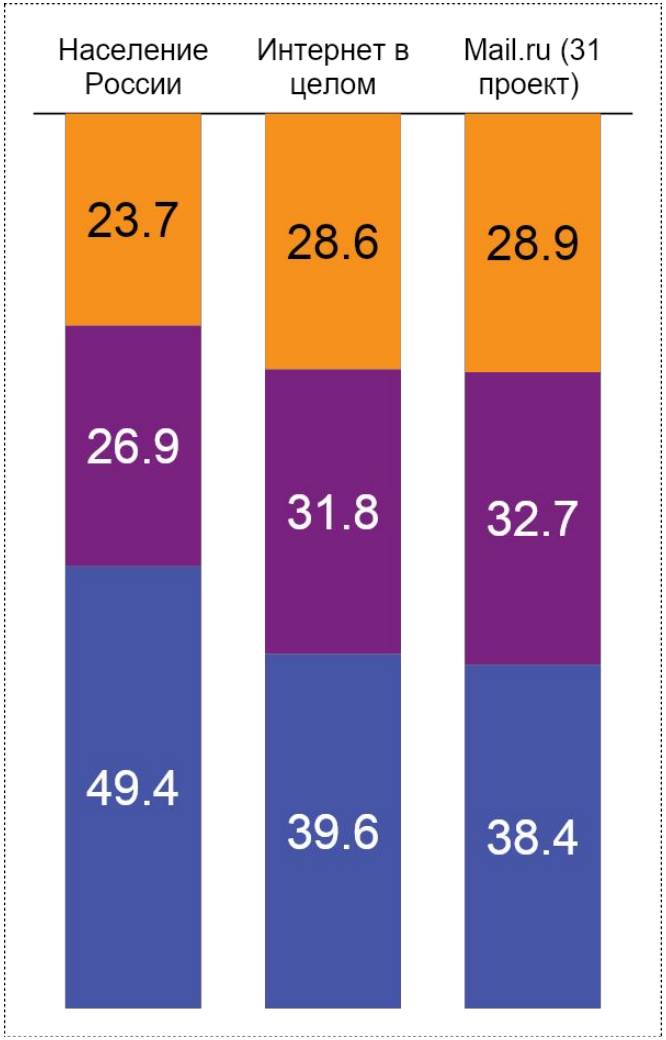
Россия 0+, Январь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле руководителей

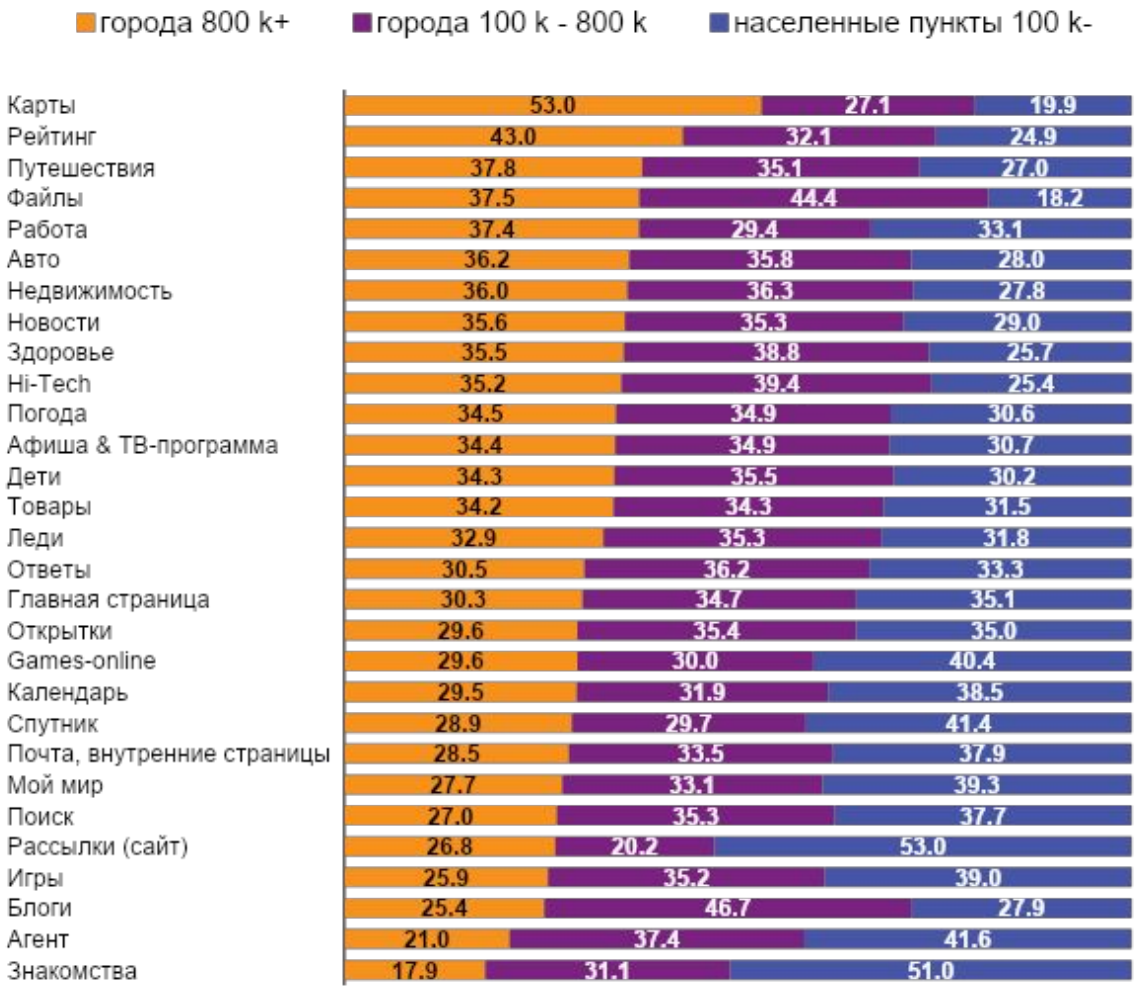


©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Численность населения

Россия 0+, Январь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории, проживающей в городах 800 k+

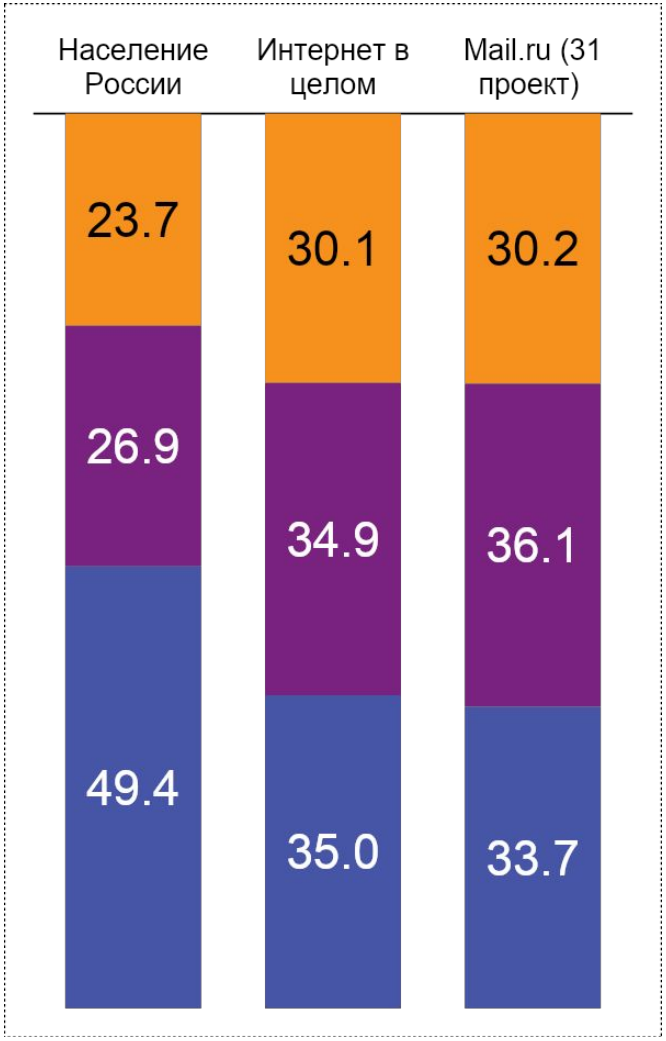


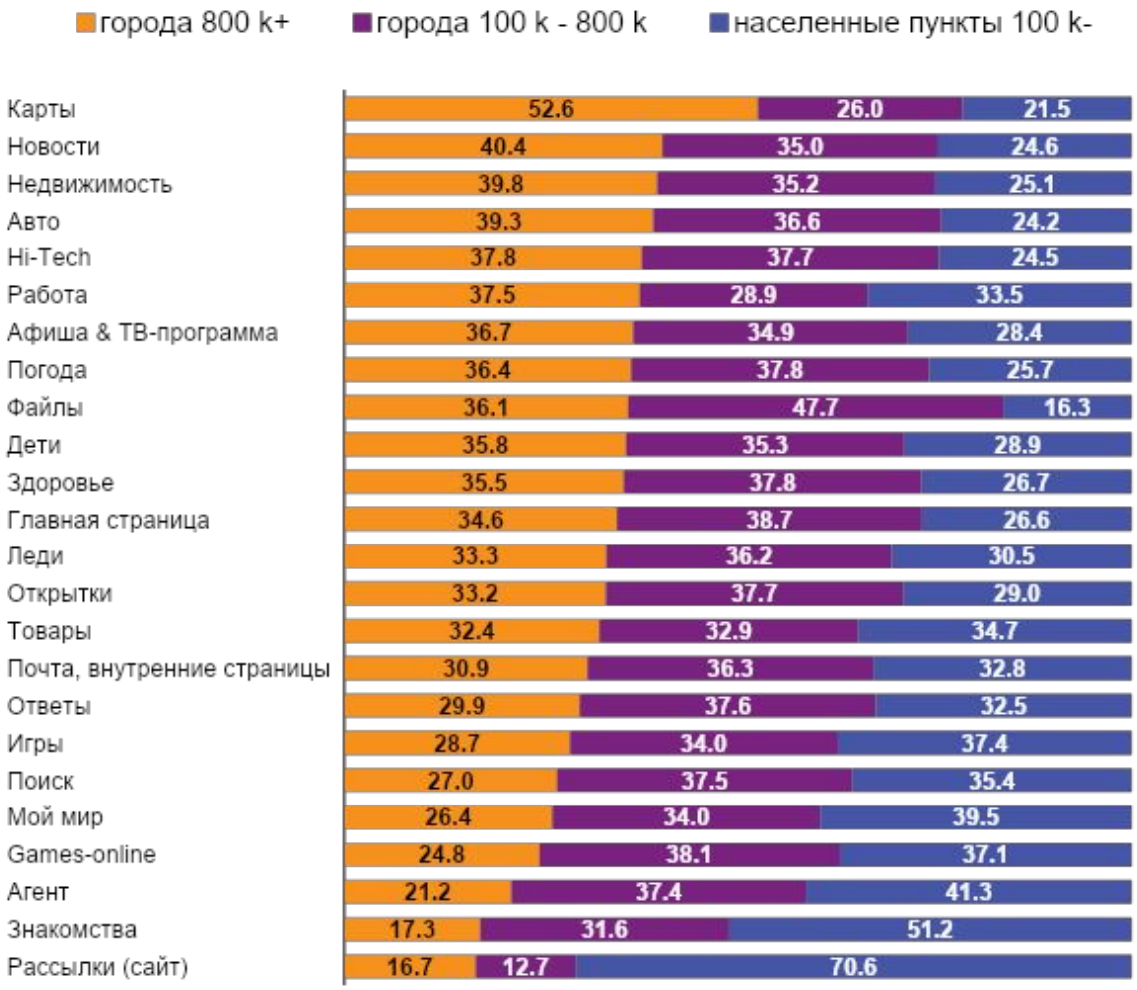


©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Численность населения

Россия 0+, Январь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории, проживающей в городах 800 k+

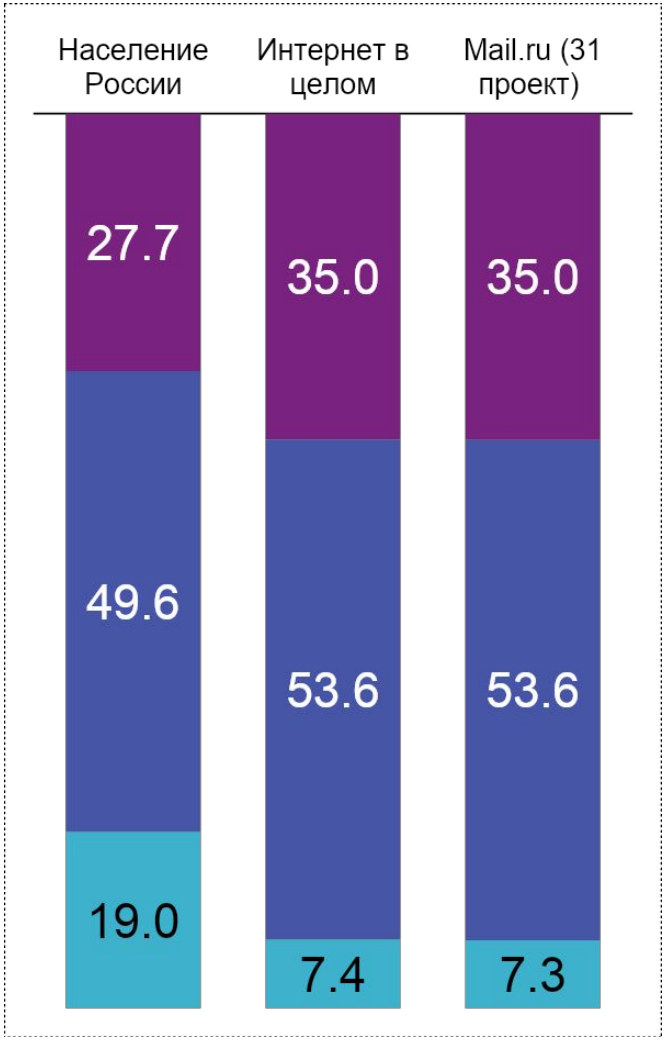


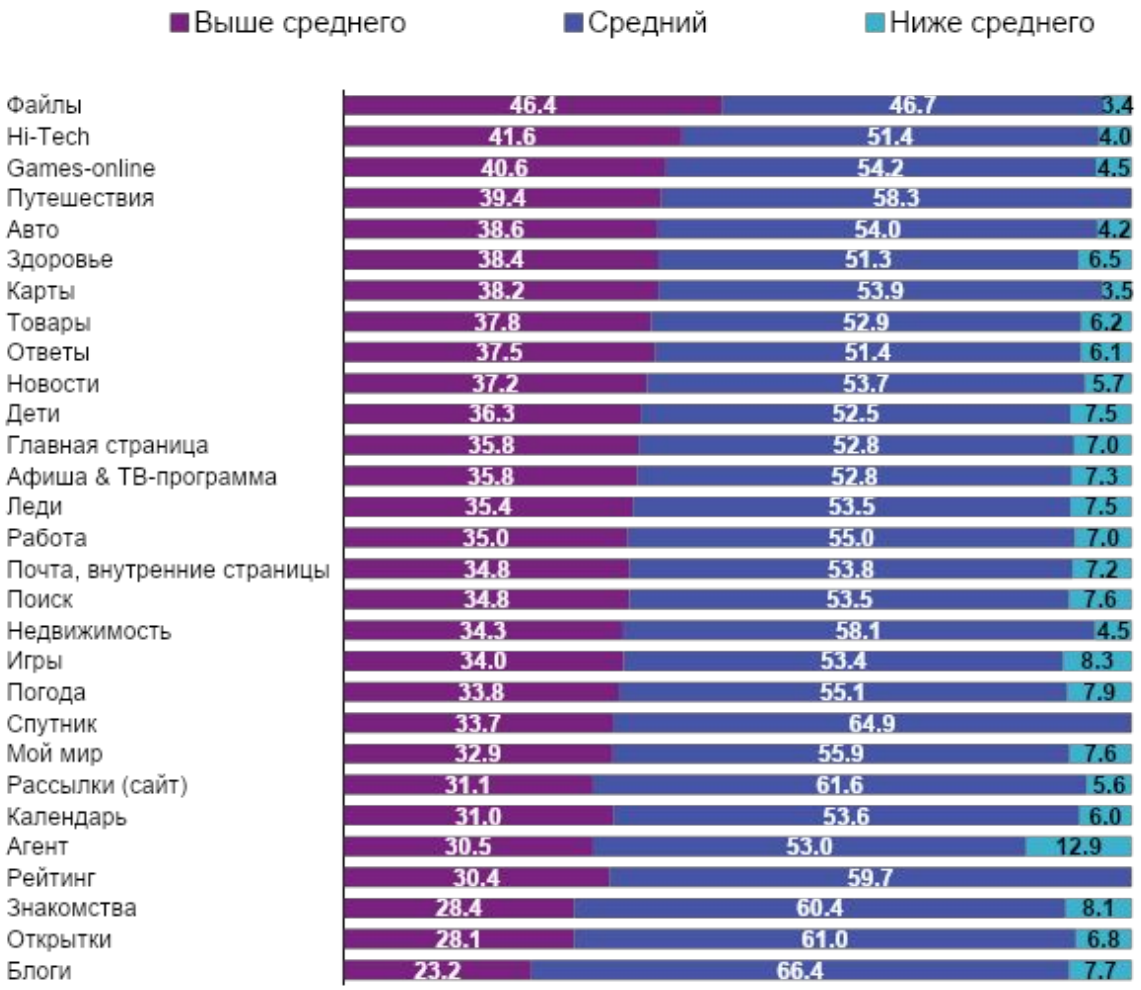


©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Уровень дохода семьи

Россия 0+, Январь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего

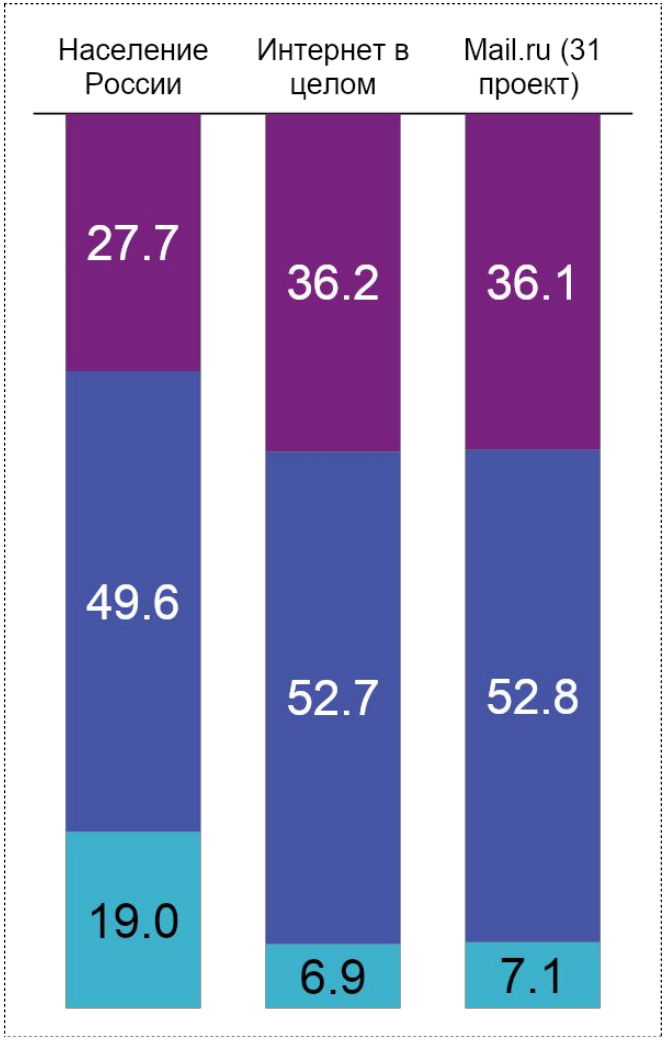


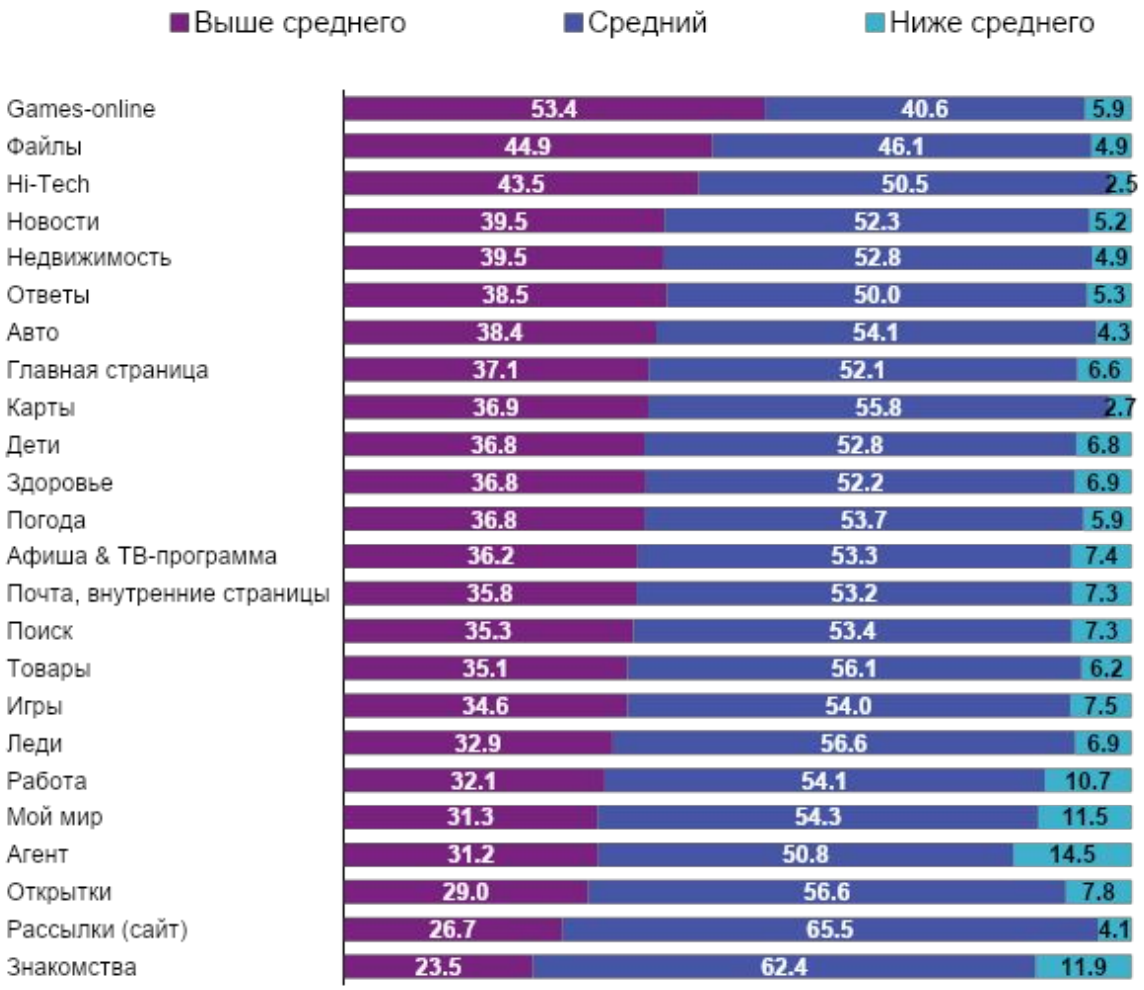


©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Уровень дохода семьи

Россия 0+, Январь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего

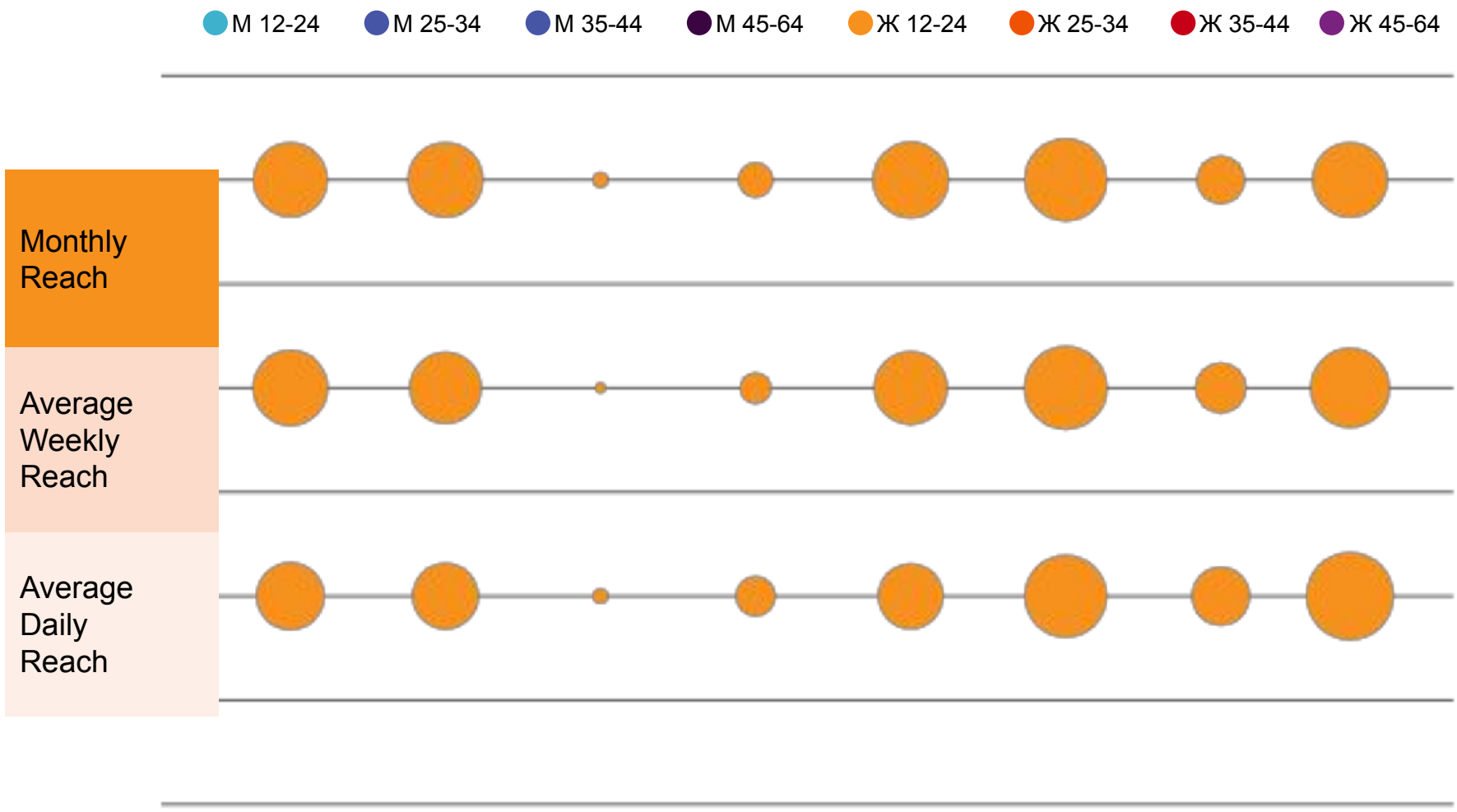




©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Пол / Возраст

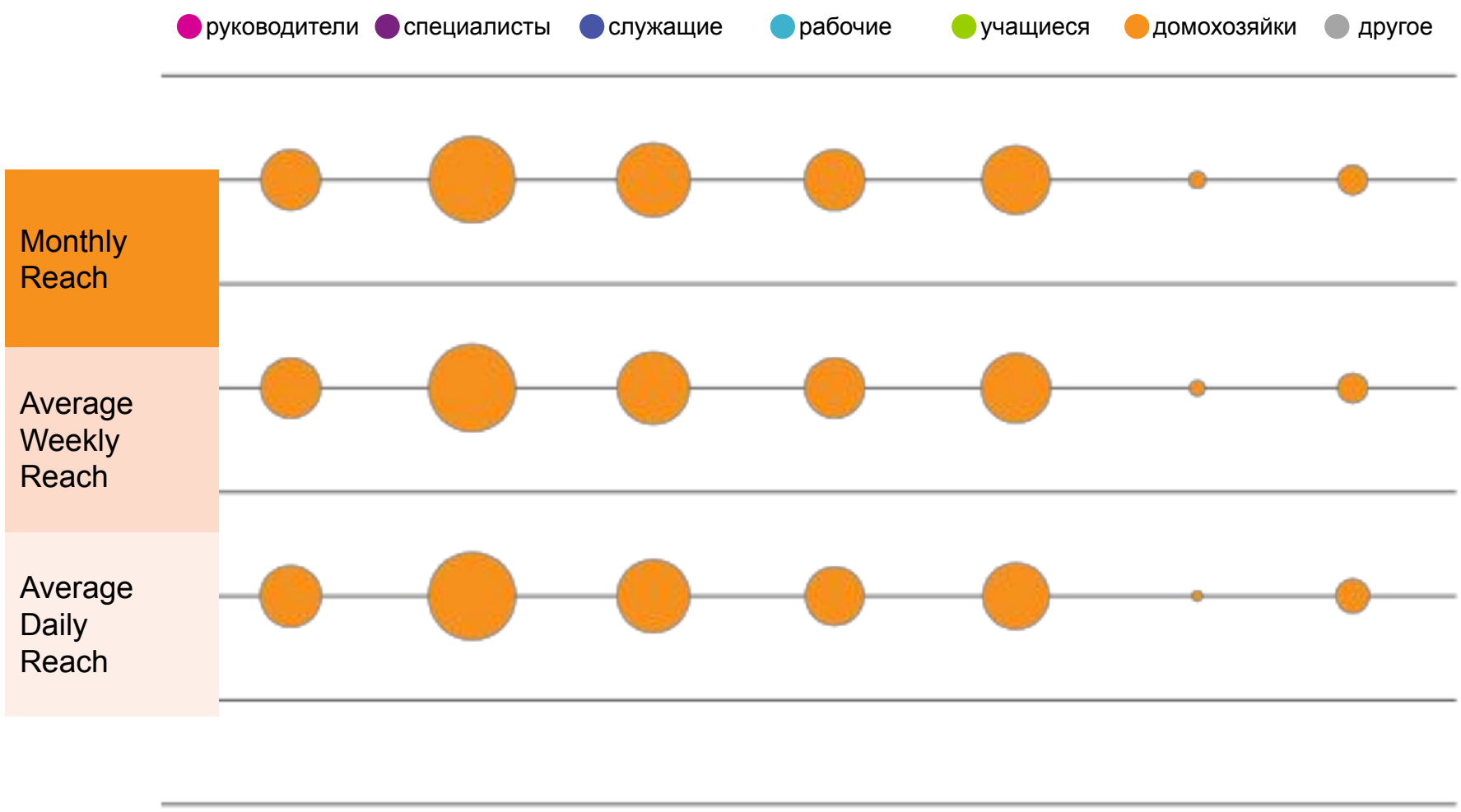
Россия 0+, Январь 2014, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach



©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Род занятий

Россия 0+, Январь 2014, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach



©TNS 2014

Аудитория Mail.ru (31 проект) Январь 2014

Россия 100 k+

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
Россия 100 k+, Январь 2014, 12-64 лет

		Mail.ru (31 проект)*	Почта, внутренние страницы	Главная страница	Ответы	Мой мир
Monthly Reach	Тысяч человек	36 808.1	28 456.6	28 109.2	24 486.5	18 596.4
	% от населения	68.9%	53.2%	52.6%	45.8%	34.8%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	310.9	215.7	56.9	9.7	79.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	30 161.8	21 506.3	20 738.2	12 859.4	9 259.4
	% от населения	56.4%	40.2%	38.8%	24.1%	17.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	84.9	63.3	17.3	4.2	36.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	17 950.9	12 060.5	11 735.1	3 151.7	3 045.1
	% от населения	33.6%	22.6%	22.0%	5.9%	5.7%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	20.6	16.4	4.4	2.4	15.6
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на человека	*N/A*	*6*	*2*	*1*	*7*

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.
** Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.*

TNS

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
Россия 100 k+, Январь 2014, 12-64 лет

		Поиск	Новости	Ролики*	Игры	Афиша & ТВ-программа
Monthly Reach	Тысяч человек	16 717.1	14 151.4	10 117.8	8 731.6	7 541.6
	% от населения	31.3%	26.5%	18.9%	16.3%	14.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	30.8	26.7	6.6	28.8	12.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	9 176.8	8 069.3	3 665.3	3 946.4	2 986.3
	% от населения	17.2%	15.1%	6.9%	7.4%	5.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.7	10.2	4.1	14.6	7.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	3 366.6	2 950.0	732.8	1 326.8	743.9
	% от населения	6.3%	5.5%	1.4%	2.5%	1.4%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.9	4.1	2.9	6.1	4.2
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на человека	*2*	*3*	*N/A*	*N/A*	*3*

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.
** Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.*

TNS

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
Россия 100 k+, Январь 2014, 12-64 лет

		Леди	Авто	Дети	Здоровье	Погода
Monthly Reach	Тысяч человек	7 536.5	7 089.5	6 345.3	6 066.0	5 636.0
	% от населения	14.1%	13.3%	11.9%	11.3%	10.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.9	10.9	5.2	2.9	8.9
Average Weekly Reach	Тысяч человек	3 208.0	3 089.4	2 297.7	1 809.3	2 495.5
	% от населения	6.0%	5.8%	4.3%	3.4%	4.7%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.8	5.3	3.3	2.2	4.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	866.1	782.5	449.7	308.4	785.6
	% от населения	1.6%	1.5%	0.8%	0.6%	1.5%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.6	3.2	2.4	1.9	2.1
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на человека	*3*	*3*	*3*	*3*	*2*

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
Россия 100 k+, Январь 2014, 12-64 лет

		Hi-Tech	Товары	Файлы	Знакомства	Работа
Monthly Reach	Тысяч человек	4 961.0	3 442.9	2 932.3	2 927.1	2 651.4
	% от населения	9.3%	6.4%	5.5%	5.5%	5.0%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.1	3.2	4.0	124.7	3.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 893.6	986.3	872.9	1 303.0	744.9
	% от населения	3.5%	1.8%	1.6%	2.4%	1.4%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.8	2.6	3.0	64.6	2.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	434.3	154.5	157.2	479.3	121.1
	% от населения	0.8%	0.3%	0.3%	0.9%	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.0	2.3	2.4	24.6	2.4
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на человека	*2*	*2*	*1*	*9*	*2*

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
Россия 100 k+, Январь 2014, 12-64 лет

		Недвижимость	Агент	Открытки	Рассылки (письма)*	Рассылки (сайт)
Monthly Reach	Тысяч человек	2 220.8	1 589.3	1 340.1	1 299.3	350.1
	% от населения	4.2%	3.0%	2.5%	2.4%	0.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.7	1.7	12.1	7.3	2.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	741.9	388.4	428.4	616.7	88.3
	% от населения	1.4%	0.7%	0.8%	1.2%	0.2%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.4	1.5	9.2	3.4	2.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	139.3	61.7	75.0	202.0	**
	% от населения	0.3%	0.1%	0.1%	0.4%	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.9	1.4	7.0	1.5	**
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на человека	*3*	*1*	*2*	*N/A*	*1*

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.
**Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.*
*** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.*

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
Россия 100 k+, Январь 2014, 12-64 лет

		Карты	Календарь	Путешествия	Блоги	Спутник
Monthly Reach	Тысяч человек	931.7	479.9	342.3	309.5	237.3
	% от населения	1.7%	0.9%	0.6%	0.6%	0.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.8	2.3	3.1	6.1	2.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	298.4	131.4	96.7	89.2	68.9
	% от населения	0.6%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.3	1.9	2.7	4.8	1.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	44.4	**	**	**	**
	% от населения	0.1%	**	**	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.2	**	**	**	**
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на человека	*3*	*2*	*4*	*N/A*	*N/A*

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.
*** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.*

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
Россия 100 k+, Январь 2014, 12-64 лет

		Рейтинг
Monthly Reach	Тысяч человек	235.5
	% от населения	0.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	14.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	74.6
	% от населения	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.9
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на человека	2

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.
*** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.*

©TNS 2014

Аудитория проекта Мой мир портала Mail.ru
Россия 100 k+, Январь 2014, 12-64 лет

		Мой мир	Мой мир (раздел)	Фото	Видео*
Monthly Reach	Тысяч человек	18 365.8	15 875.6	10 306.8	5 178.9
	% от населения	34.4%	29.7%	19.3%	9.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	76.8	49.9	58.5	3.2
Average Weekly Reach	Тысяч человек	9 379.8	8 129.8	4 052.6	1 552.0
	% от населения	17.5%	15.2%	7.6%	2.9%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	34.4	22.2	34.2	2.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	3 037.1	2 755.4	861.1	275.1
	% от населения	5.7%	5.2%	1.6%	0.5%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	15.0	9.3	22.6	2.0
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на человека	*7*	*N/A*	*N/A*	*N/A*

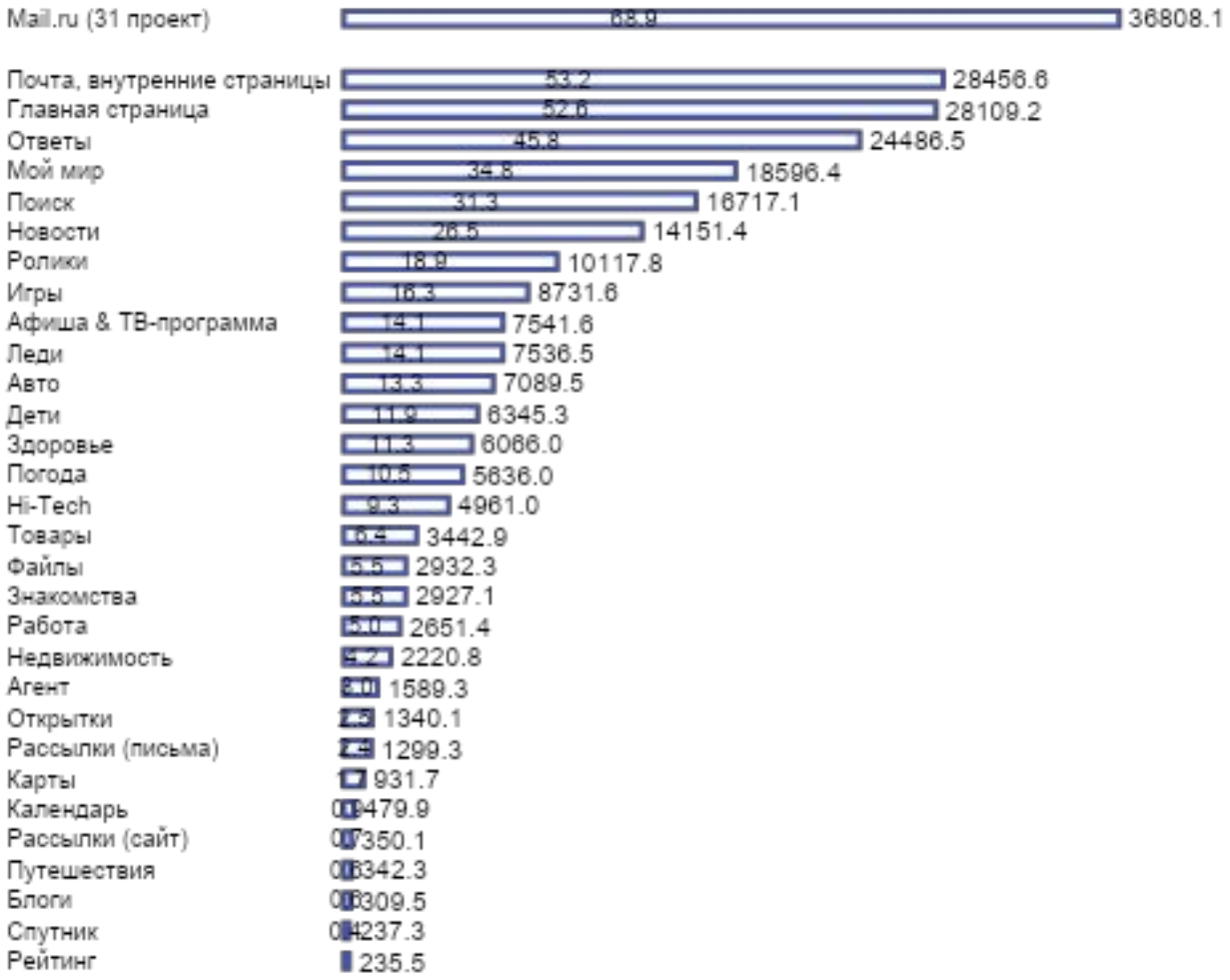
В таблицах приведены данные только по тем разделам проекта Мой мир портала Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории раздела Видео проекта Мой мир.*

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru (31 проект)

Россия 100 k+, Январь 2014, Monthly Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



Аудитория Интернета в целом

39 763 тыс.чел.

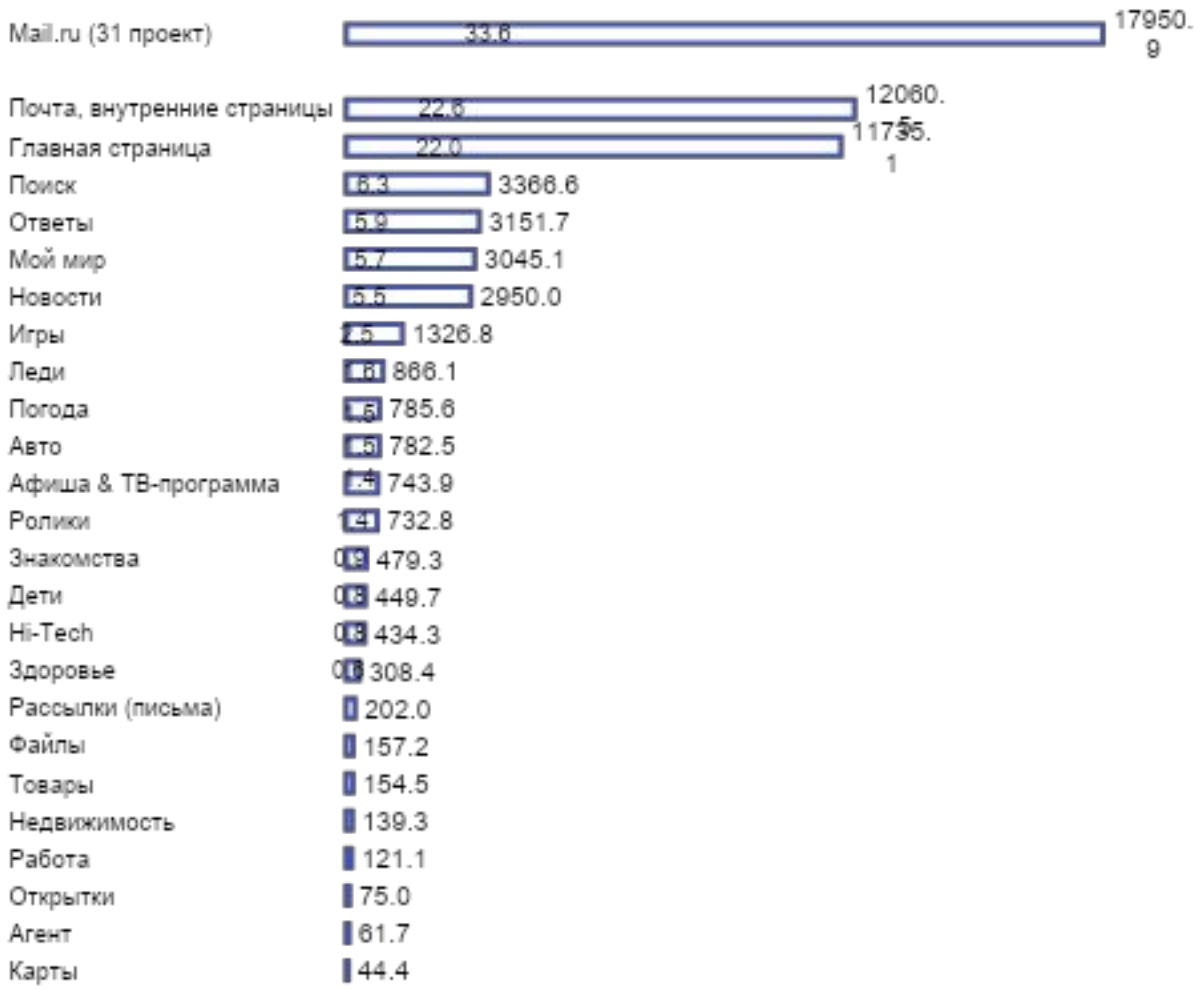
или

74% от населения России 100 k+

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru (31 проект)

Россия 100 k+, Январь 2014, Average Daily Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



Аудитория Интернета в целом

29 834 тыс.чел.

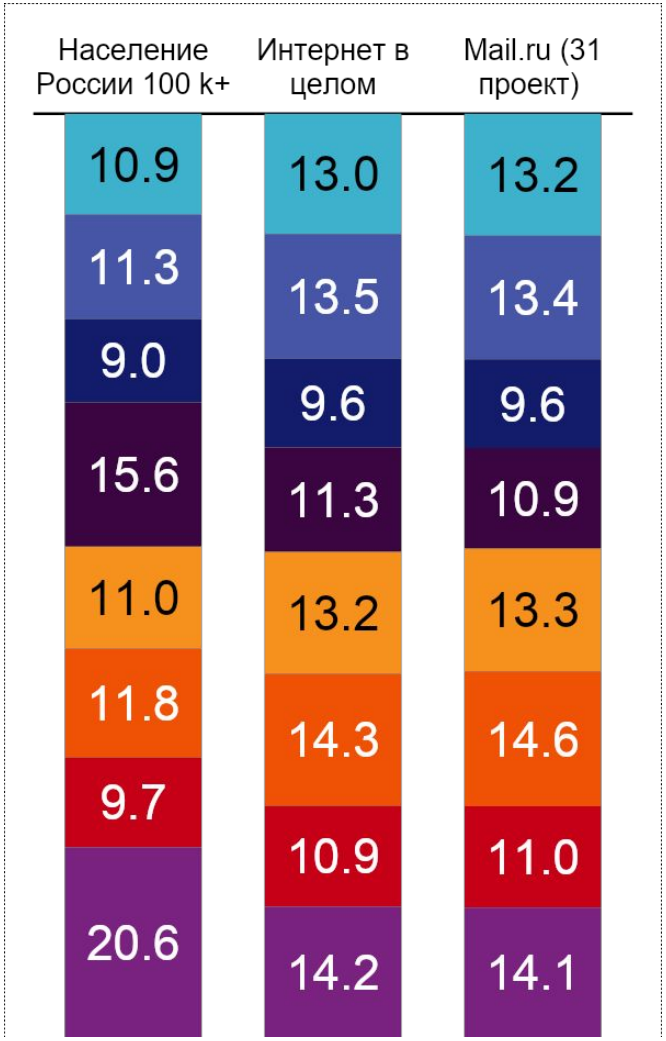
или

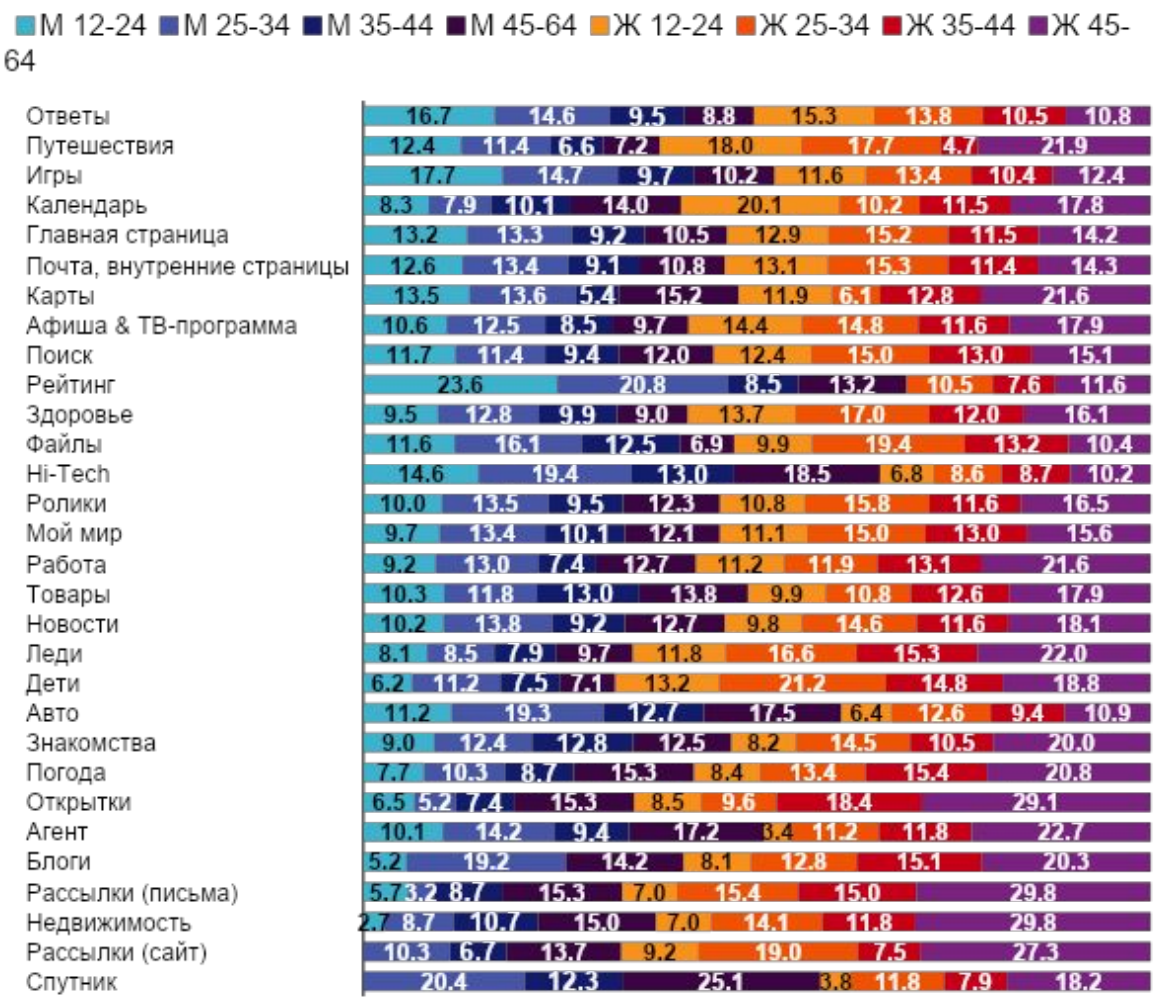
56% от населения России 100 k+

©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Пол / Возраст

Россия 100 k+, Январь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24

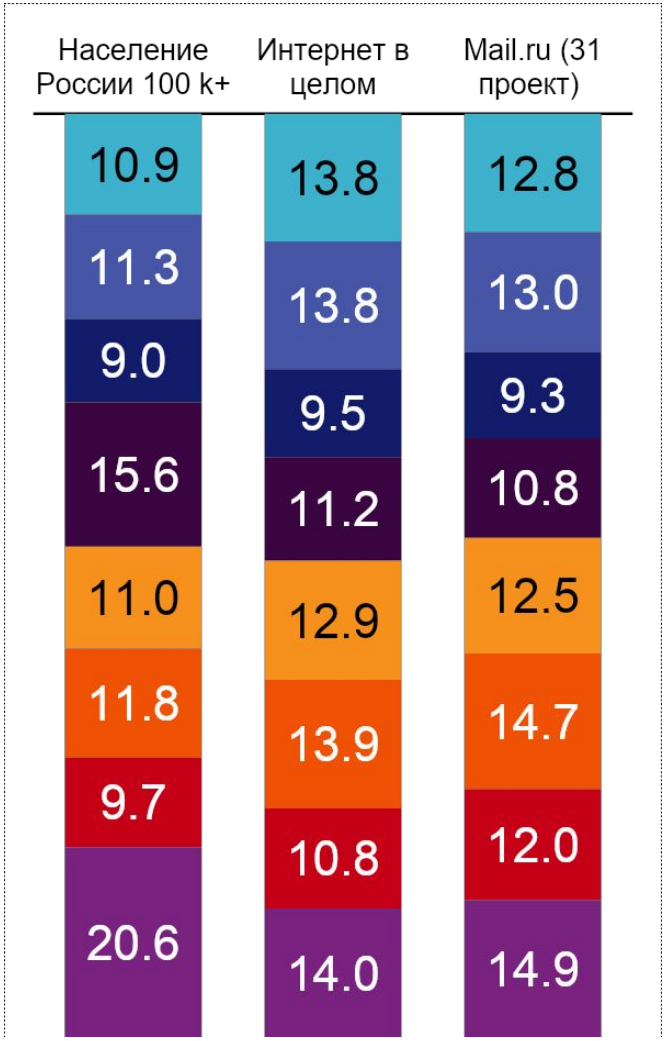


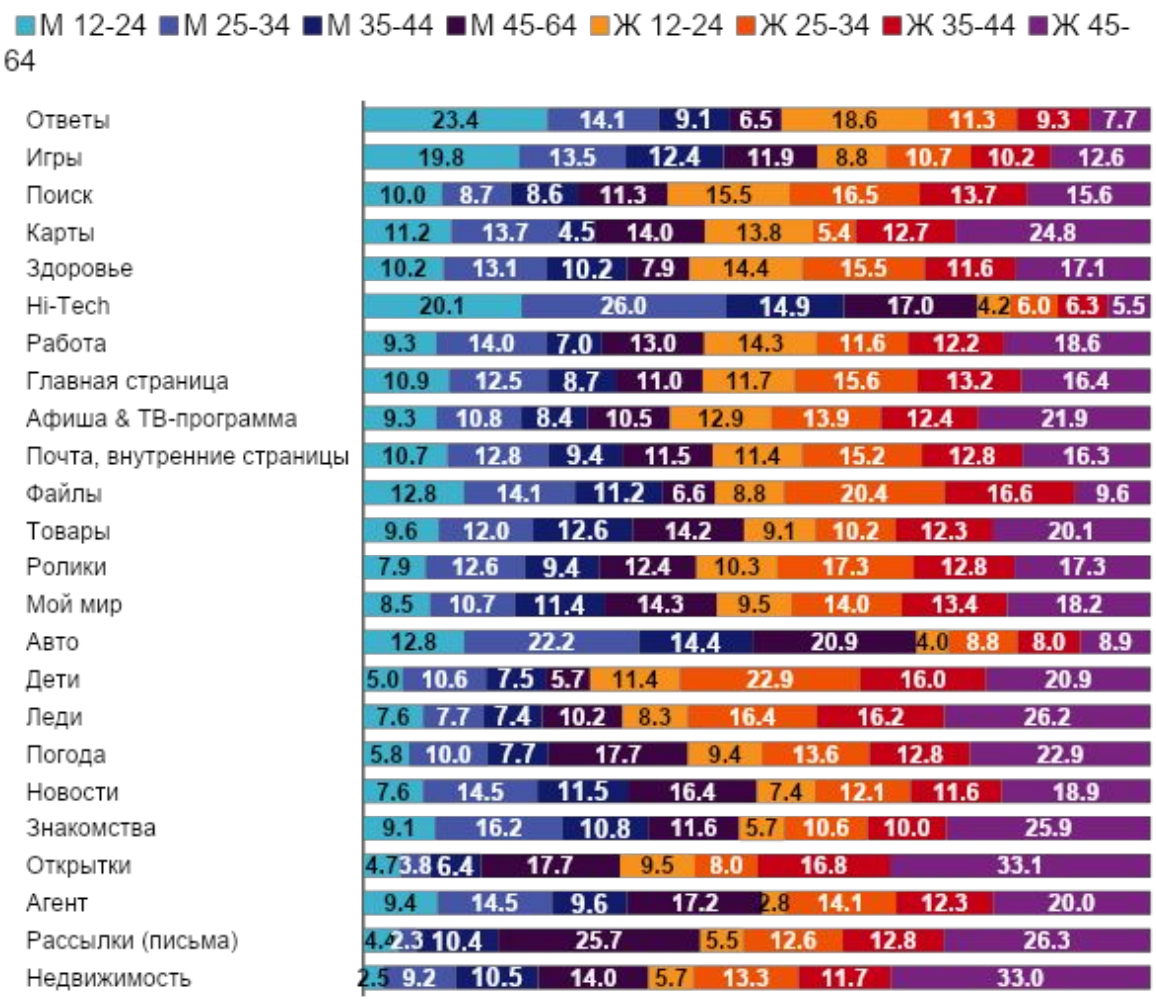


©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Пол / Возраст

Россия 100 k+, Январь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24

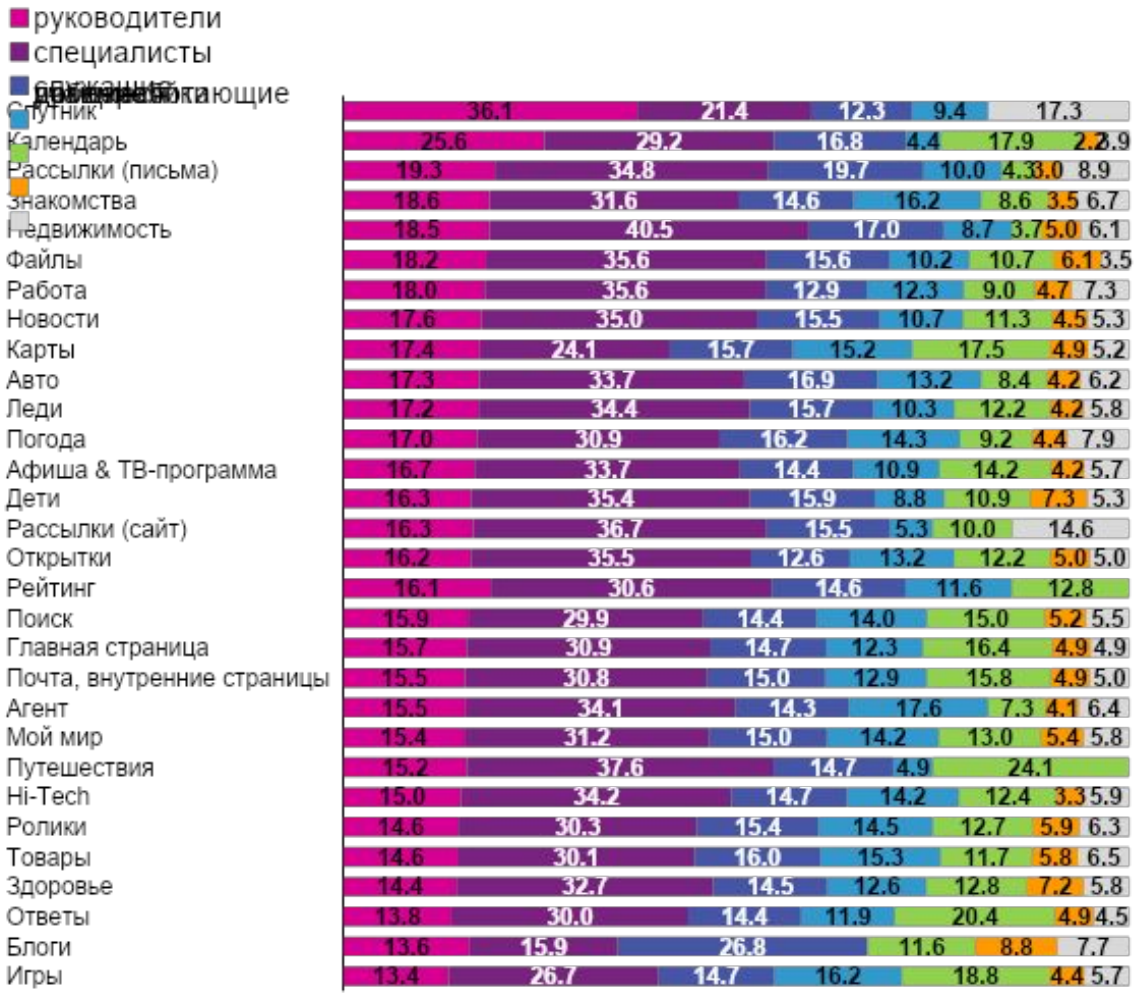




©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Род занятий

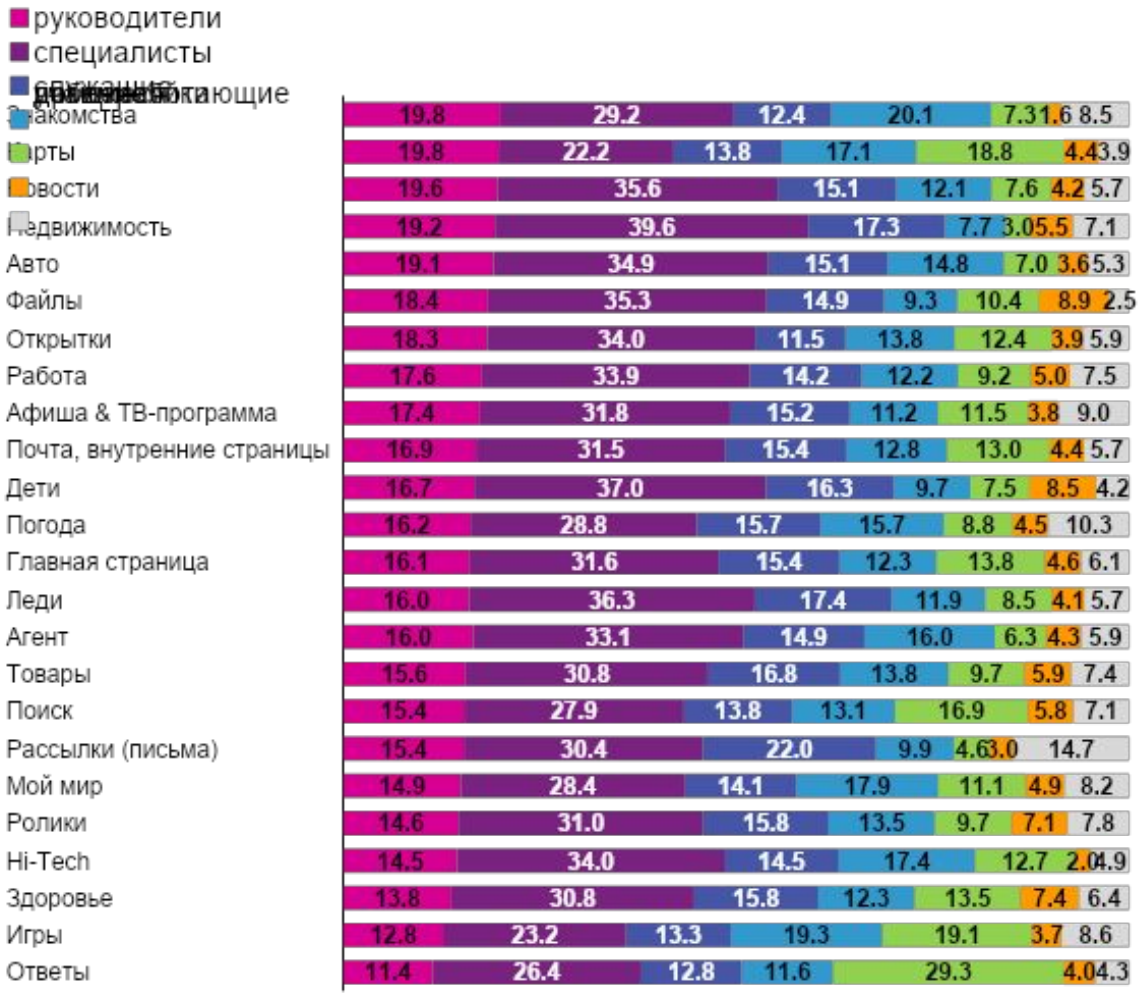
Россия 100 k+, Январь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле руководителей



©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Род занятий

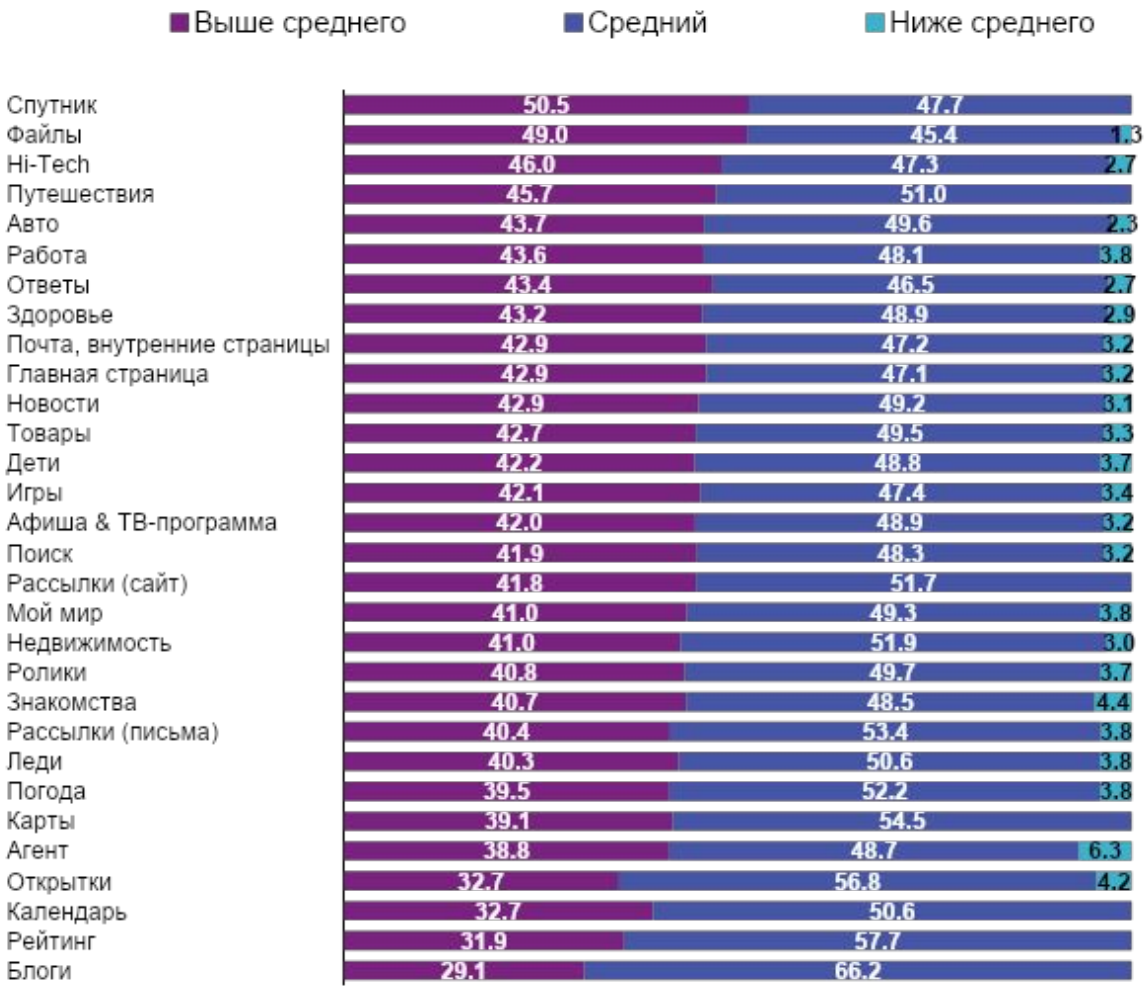
Россия 100 k+, Январь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле руководителей



©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Уровень дохода семьи

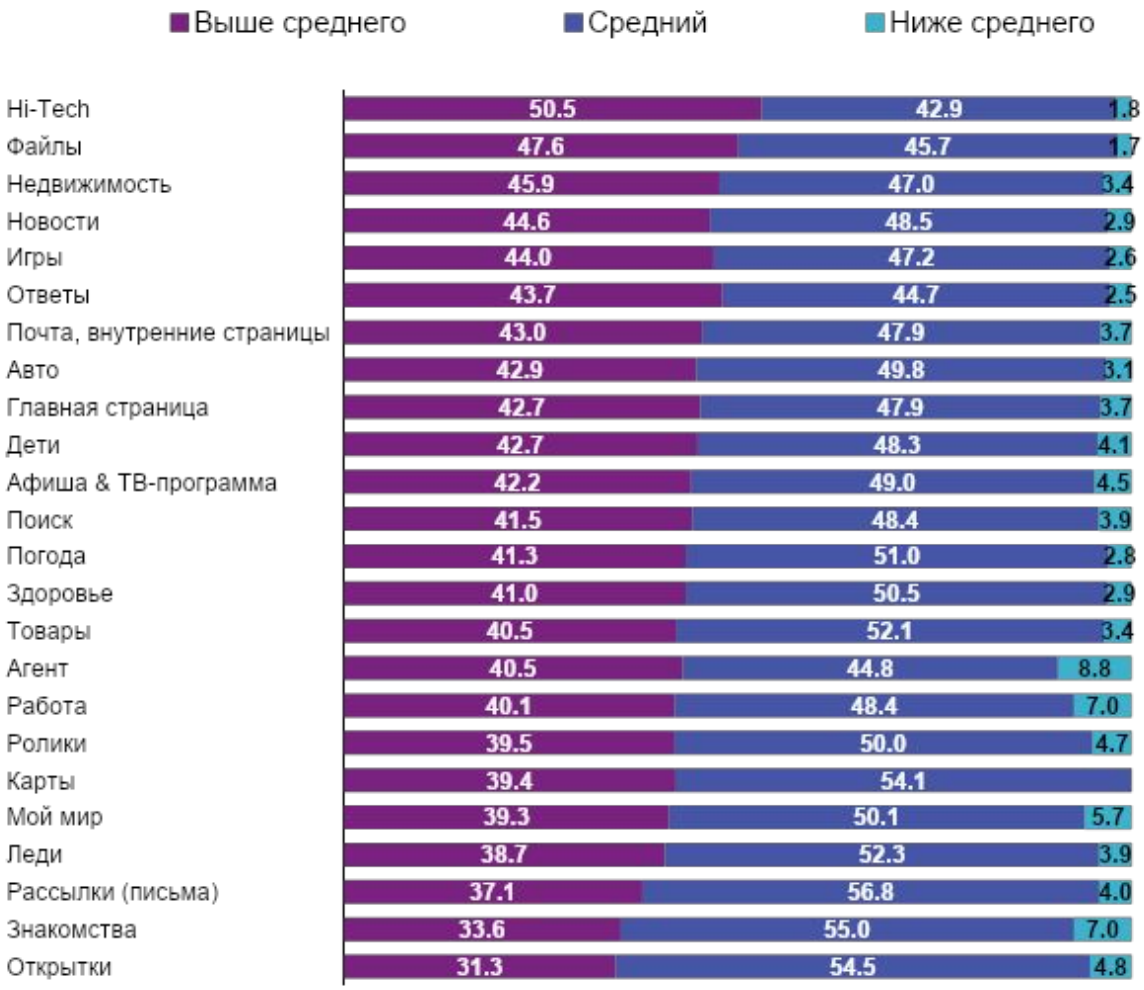
Россия 100 k+, Январь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего



©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Уровень дохода семьи

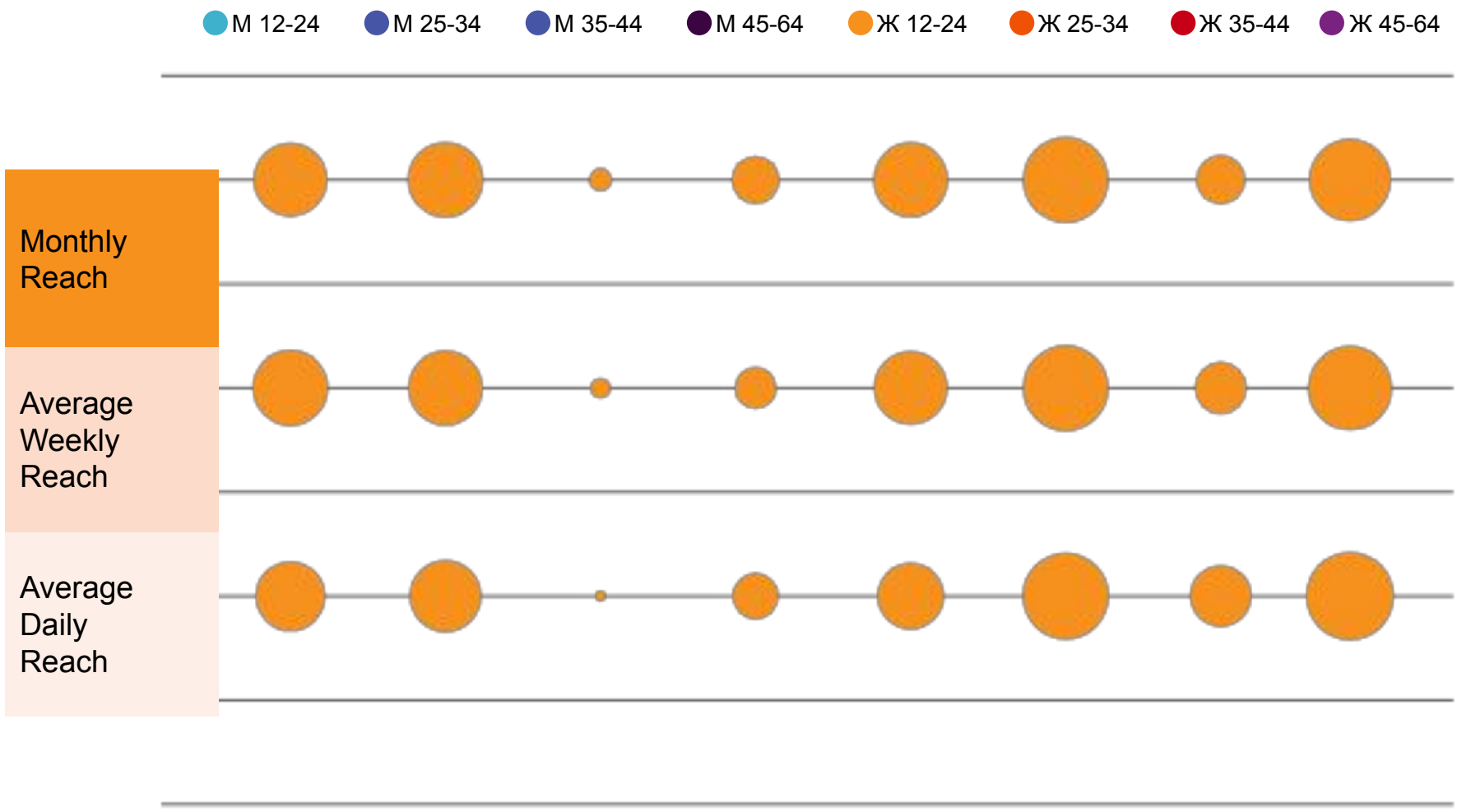
Россия 100 k+, Январь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего



©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Пол / Возраст

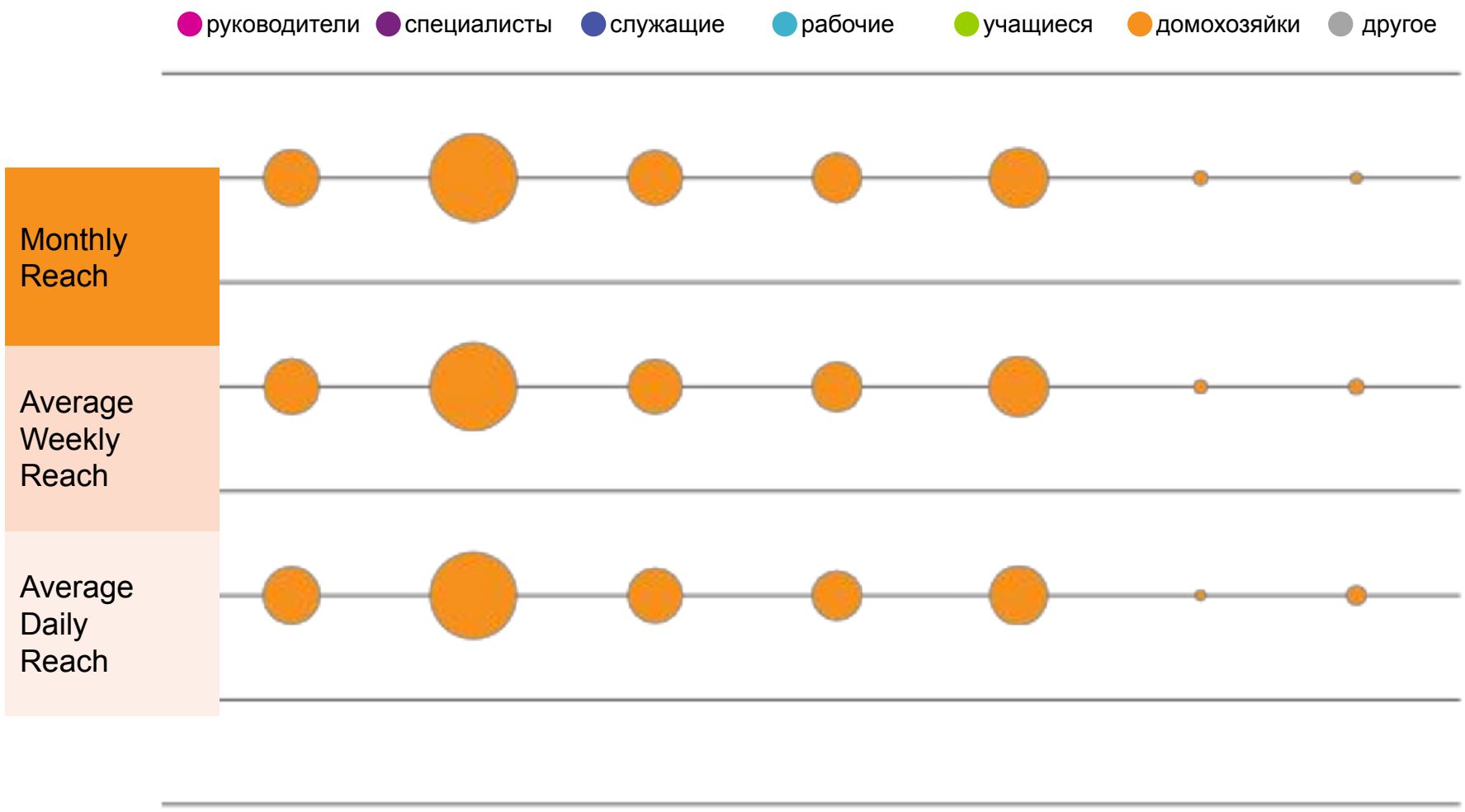
Россия 100 k+, Январь 2014, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach



©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Род занятий

Россия 100 k+, Январь 2014, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach



©TNS 2014

Аудитория Mail.ru (31 проект) Январь 2014

Москва

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
Москва, Январь 2014, 12-64 лет

		Mail.ru (31 проект)*	Главная страница	Почта, внутренние страницы	Ответы	Мой мир
Monthly Reach	Тысяч человек	6 277.0	4 758.3	4 668.8	3 864.1	3 020.2
	% от населения	71.6%	54.3%	53.3%	44.1%	34.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	342.7	63.8	259.1	10.7	91.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	4 914.7	3 505.7	3 499.9	1 905.6	1 403.4
	% от населения	56.1%	40.0%	39.9%	21.7%	16.0%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	97.2	19.2	75.8	4.9	45.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	2 845.7	1 970.0	1 993.1	466.7	470.0
	% от населения	32.5%	22.5%	22.7%	5.3%	5.4%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	24.4	5.0	19.6	2.9	18.9

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.
** Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.*

TNS

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
Москва, Январь 2014, 12-64 лет

		Новости	Поиск	Ролики*	Афиша & ТВ-программа	Леди
Monthly Reach	Тысяч человек	2 550.2	2 476.9	1 749.8	1 357.4	1 298.8
	% от населения	29.1%	28.3%	20.0%	15.5%	14.8%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	30.8	24.4	5.5	17.2	11.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 491.1	1 271.7	607.2	540.7	559.6
	% от населения	17.0%	14.5%	6.9%	6.2%	6.4%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	11.5	10.7	3.6	9.8	5.8
Average Daily Reach	Тысяч человек	600.6	430.1	117.3	145.5	146.1
	% от населения	6.9%	4.9%	1.3%	1.7%	1.7%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.2	4.5	2.6	5.2	3.2

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.
** Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.*

TNS

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
Москва, Январь 2014, 12-64 лет

		Авто	Игры	Здоровье	Дети	Hi-Tech
Monthly Reach	Тысяч человек	1 247.6	1 199.1	1 008.3	1 007.1	897.1
	% от населения	14.2%	13.7%	11.5%	11.5%	10.2%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	10.9	39.9	3.1	7.4	8.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	536.3	540.0	300.2	382.7	349.1
	% от населения	6.1%	6.2%	3.4%	4.4%	4.0%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.5	20.5	2.3	4.5	4.9
Average Daily Reach	Тысяч человек	144.1	200.2	50.7	80.8	82.1
	% от населения	1.6%	2.3%	0.6%	0.9%	0.9%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.0	7.7	2.0	3.0	2.9

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
Москва, Январь 2014, 12-64 лет

		Погода	Работа	Товары	Файлы	Недвижимость
Monthly Reach	Тысяч человек	826.2	673.7	647.6	475.5	460.7
	% от населения	9.4%	7.7%	7.4%	5.4%	5.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.7	4.5	3.1	5.4	4.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	350.3	192.1	175.6	141.8	153.3
	% от населения	4.0%	2.2%	2.0%	1.6%	1.7%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.9	3.3	2.5	4.3	2.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	104.0	32.6	28.9	25.9	31.8
	% от населения	1.2%	0.4%	0.3%	0.3%	0.4%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.0	3.0	2.2	3.2	1.9

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
Москва, Январь 2014, 12-64 лет

		Карты	Знакомства	Рассылки (письма)*	Агент	Открытки
Monthly Reach	Тысяч человек	336.7	324.6	280.0	240.3	223.8
	% от населения	3.8%	3.7%	3.2%	2.7%	2.6%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.9	133.7	8.8	1.7	10.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	104.3	138.6	159.2	56.9	76.3
	% от населения	1.2%	1.6%	1.8%	0.6%	0.9%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.4	74.7	3.4	1.5	7.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	16.3	46.3	47.8	**	14.1
	% от населения	0.2%	0.5%	0.5%	**	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.3	30.2	1.7	**	5.2

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.
** Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.*
*** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.*

©TNS 2014

Аудитория проекта Мой мир портала Mail.ru
Москва, Январь 2014, 12-64 лет

		Мой мир	Мой мир (раздел)	Фото	Видео*
Monthly Reach	Тысяч человек	3 020.2	2 487.4	1 676.7	888.0
	% от населения	34.4%	28.4%	19.1%	10.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	91.4	65.2	66.2	3.2
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 403.4	1 179.2	609.9	255.9
	% от населения	16.0%	13.5%	7.0%	2.9%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	45.3	31.1	43.0	2.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	470.0	418.1	136.1	45.6
	% от населения	5.4%	4.8%	1.6%	0.5%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	18.9	12.5	26.3	2.0

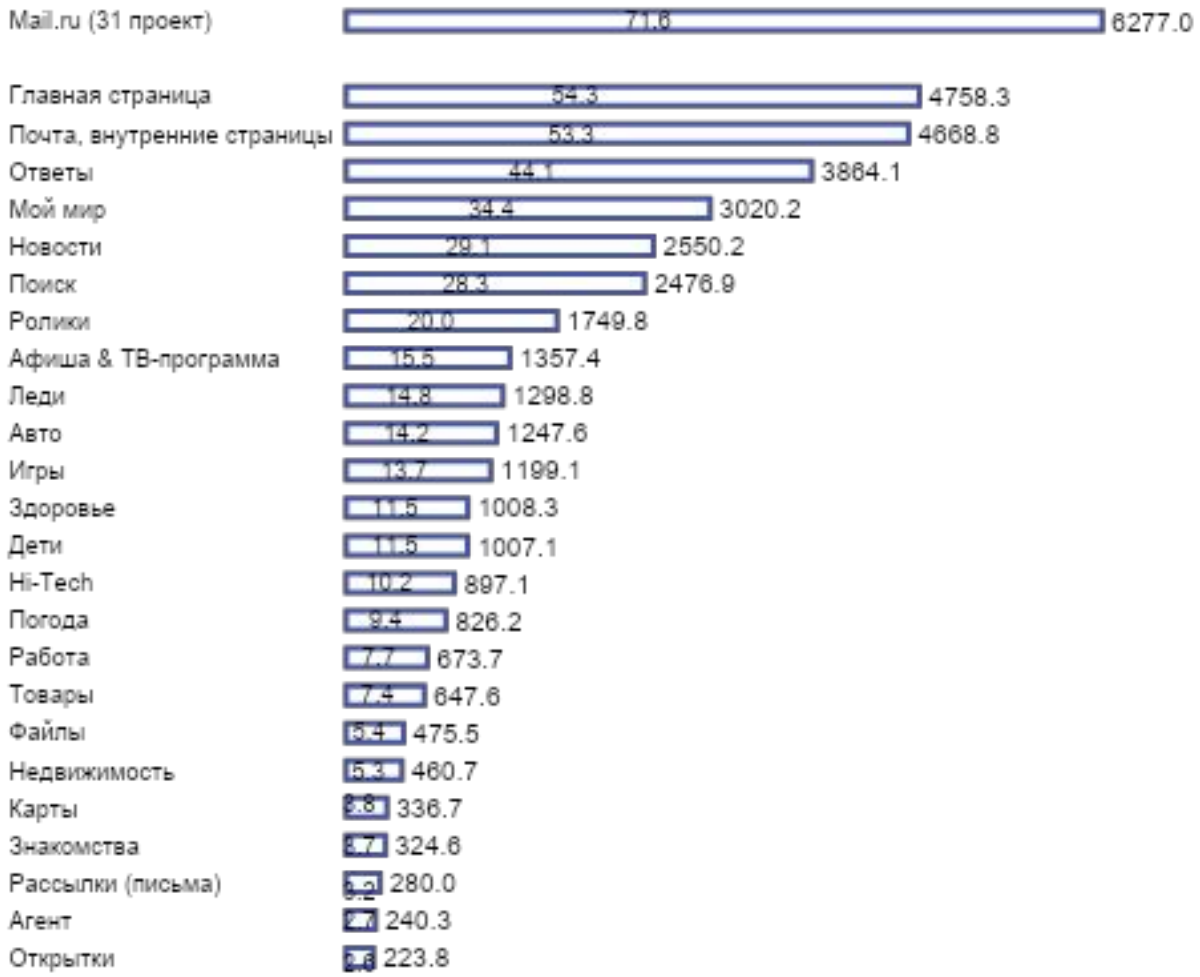
В таблицах приведены данные только по тем разделам проекта Мой мир портала Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории раздела Видео проекта Мой мир.*

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru (31 проект)

Москва, Январь 2014, Monthly Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



Аудитория Интернета в целом

6 934 тыс.чел.

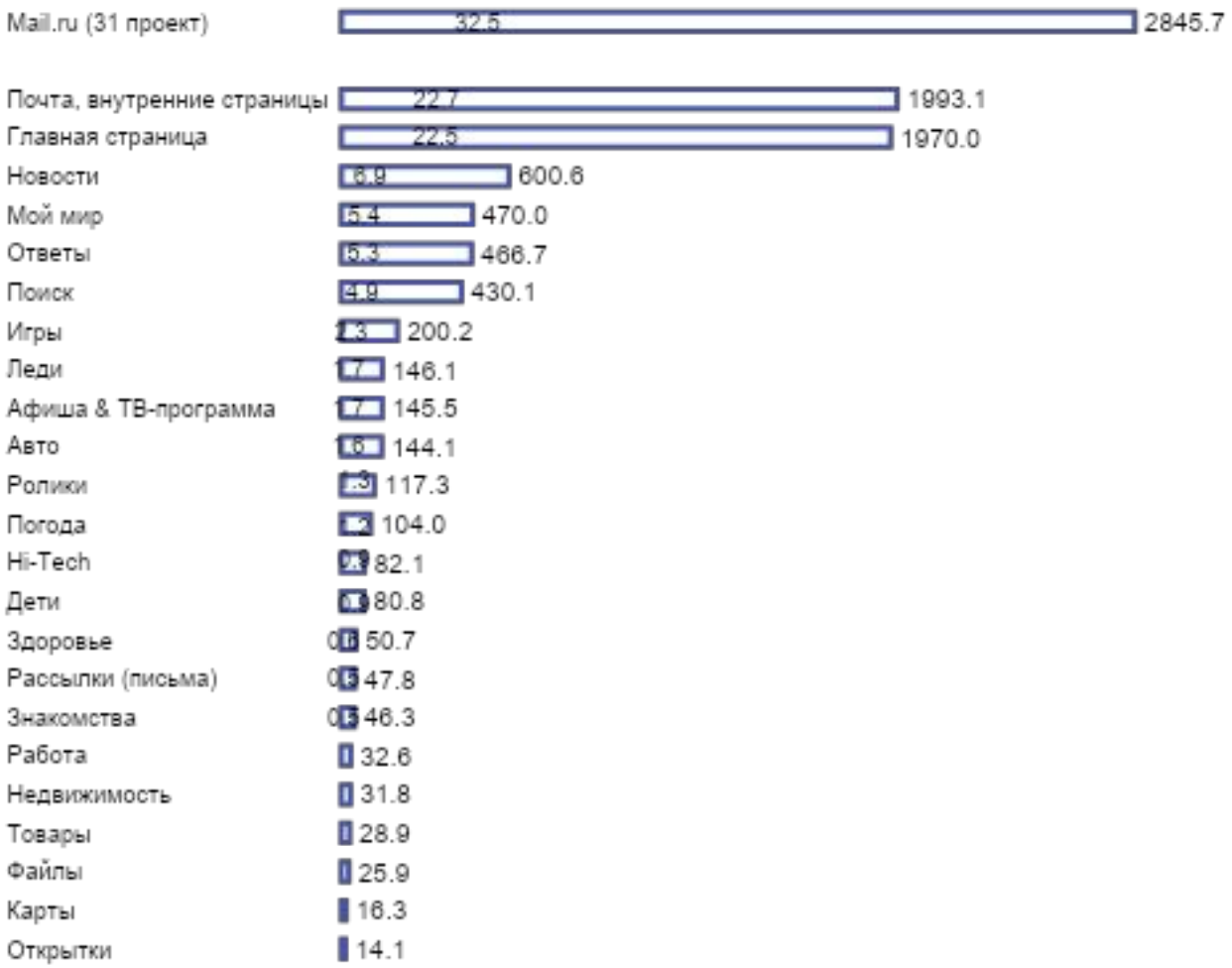
или

79% от населения Москвы

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru (31 проект)

Москва, Январь 2014, Average Daily Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



Аудитория Интернета в целом

4 882 тыс.чел.

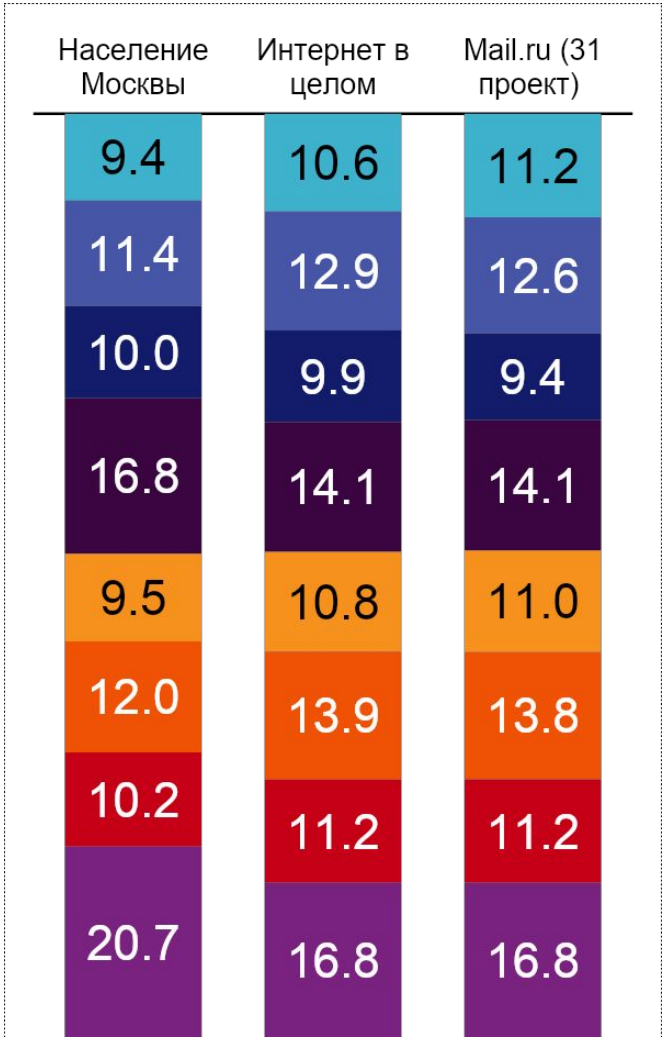
или

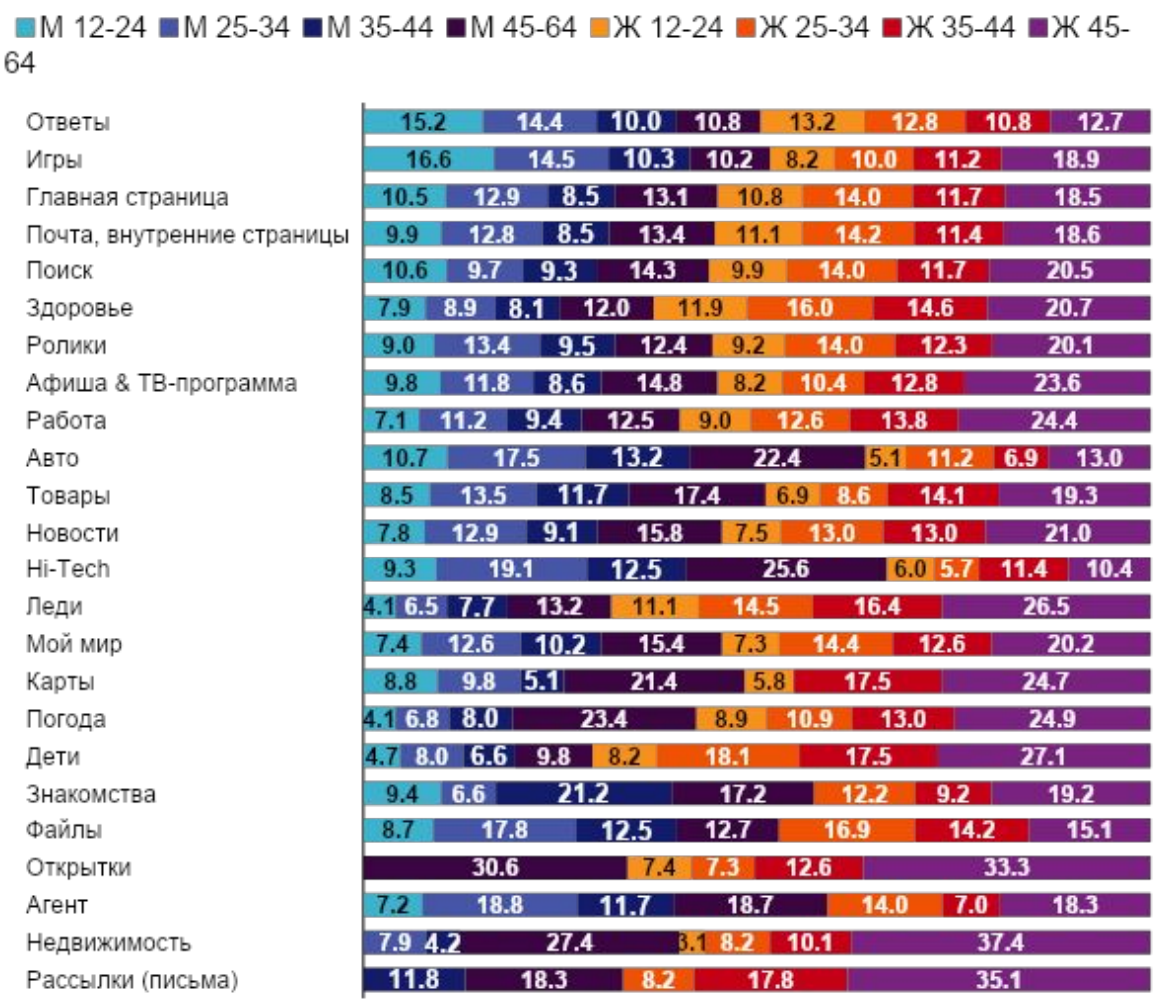
56% от населения Москвы

©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Пол / Возраст

Москва, Январь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24

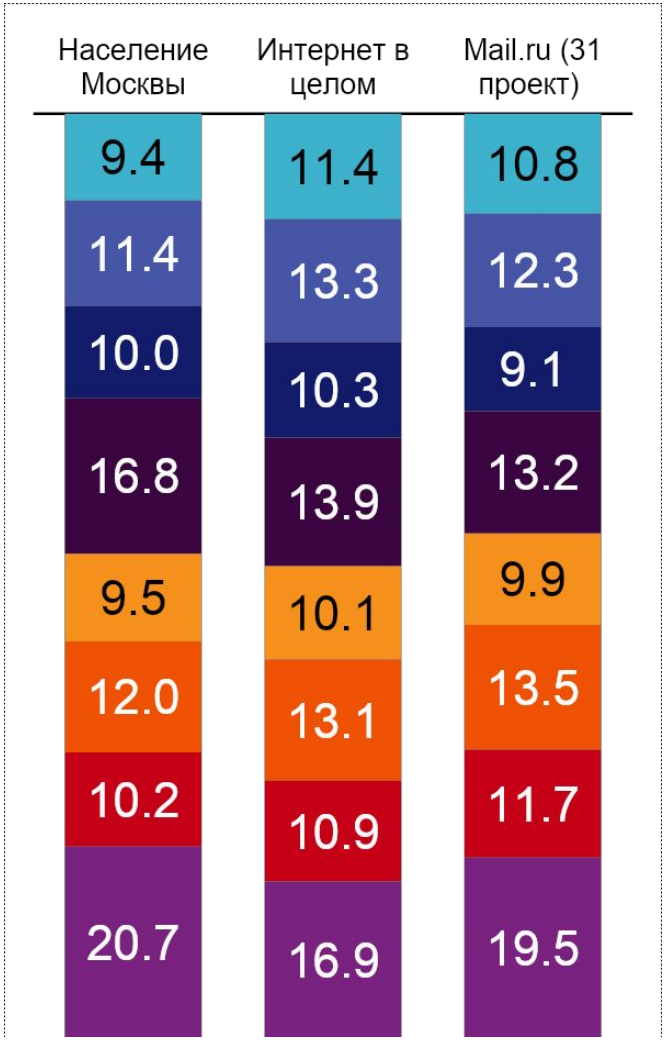


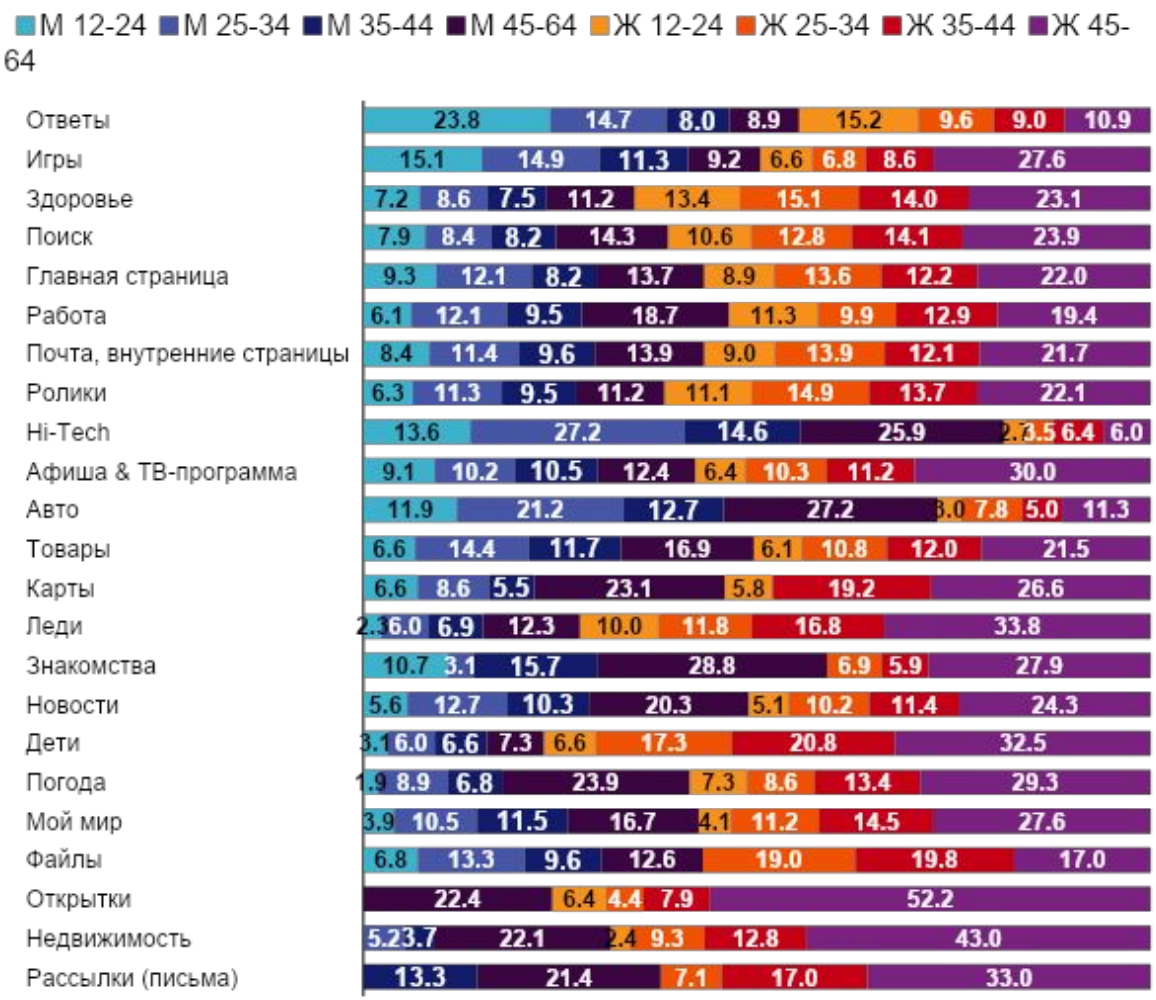


©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Пол / Возраст

Москва, Январь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24

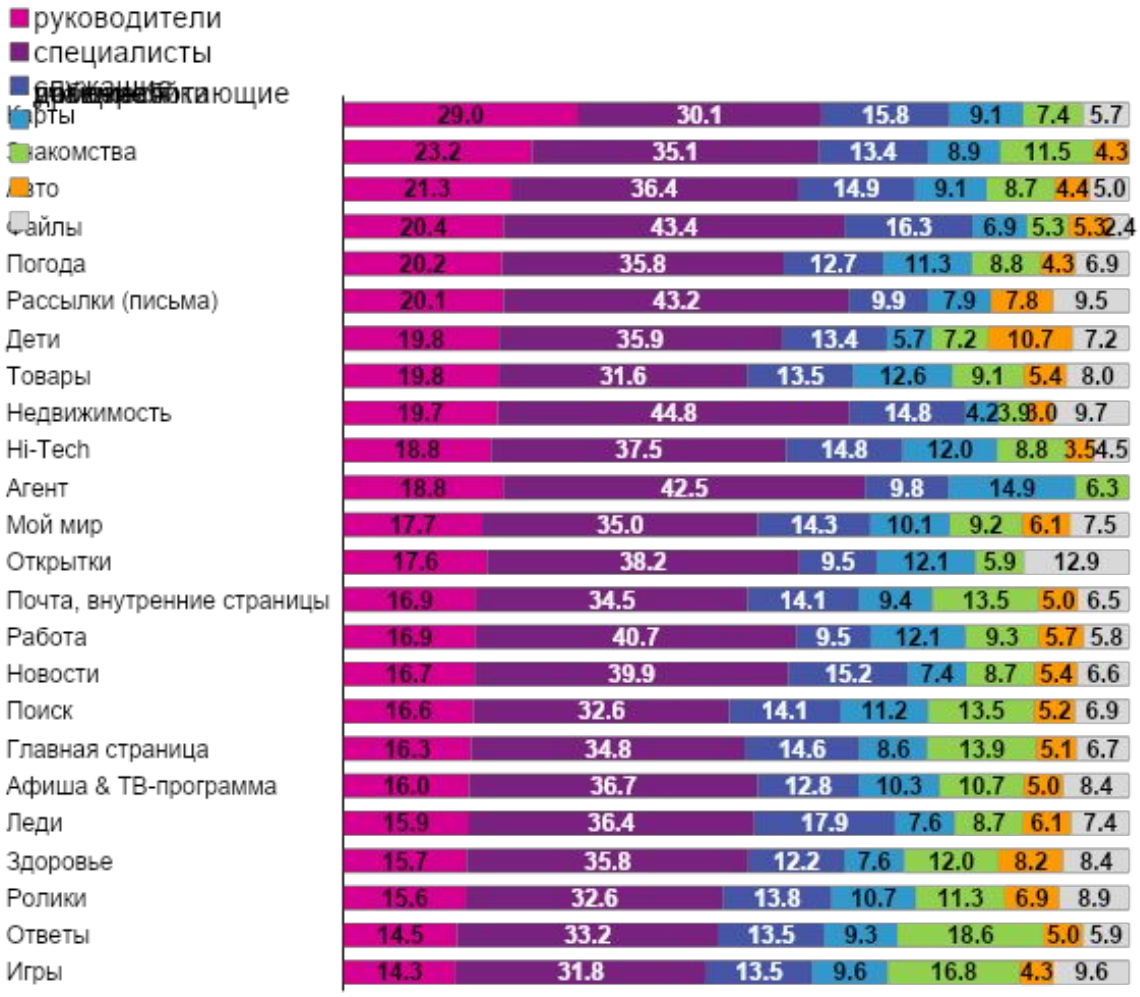




©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Род занятий

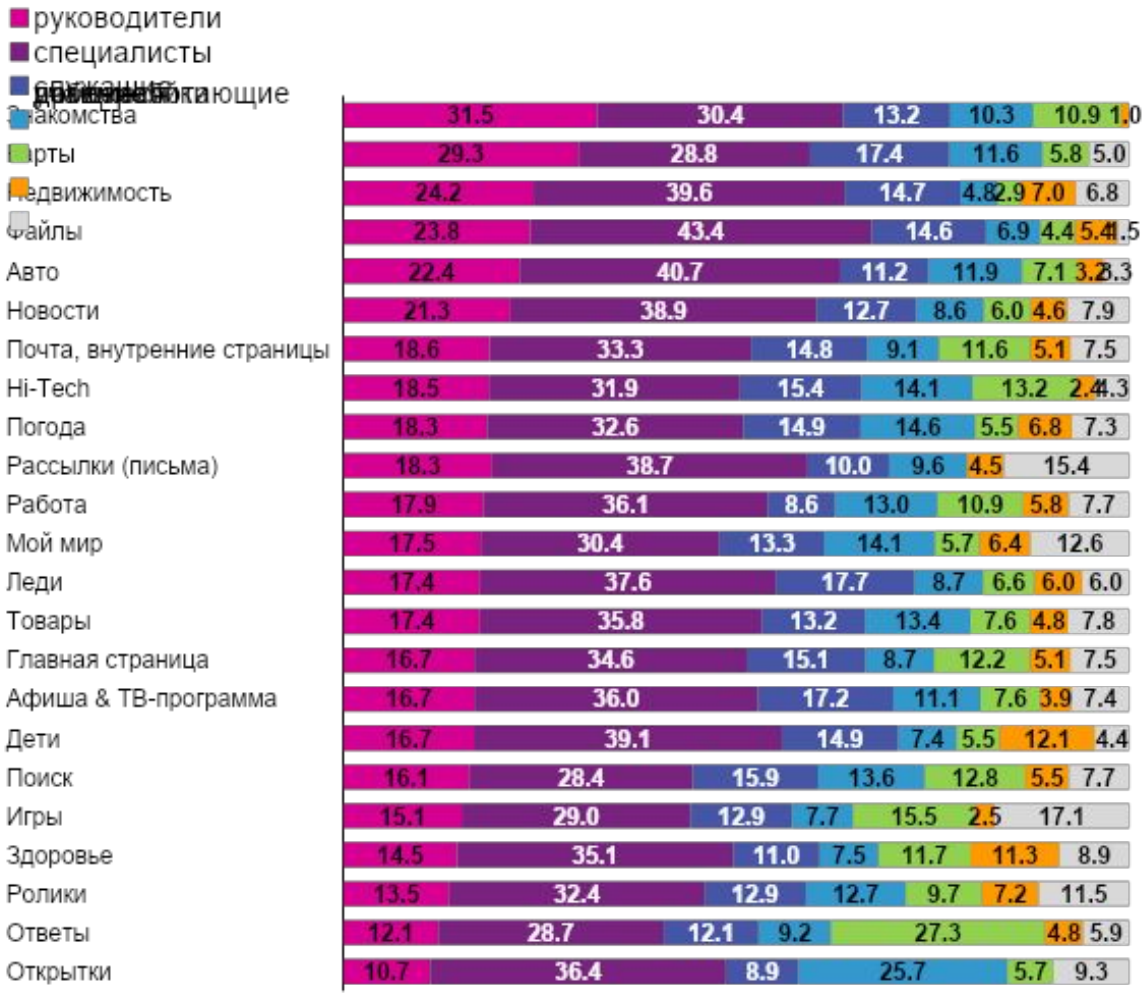
Москва, Январь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле руководителей



©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Род занятий

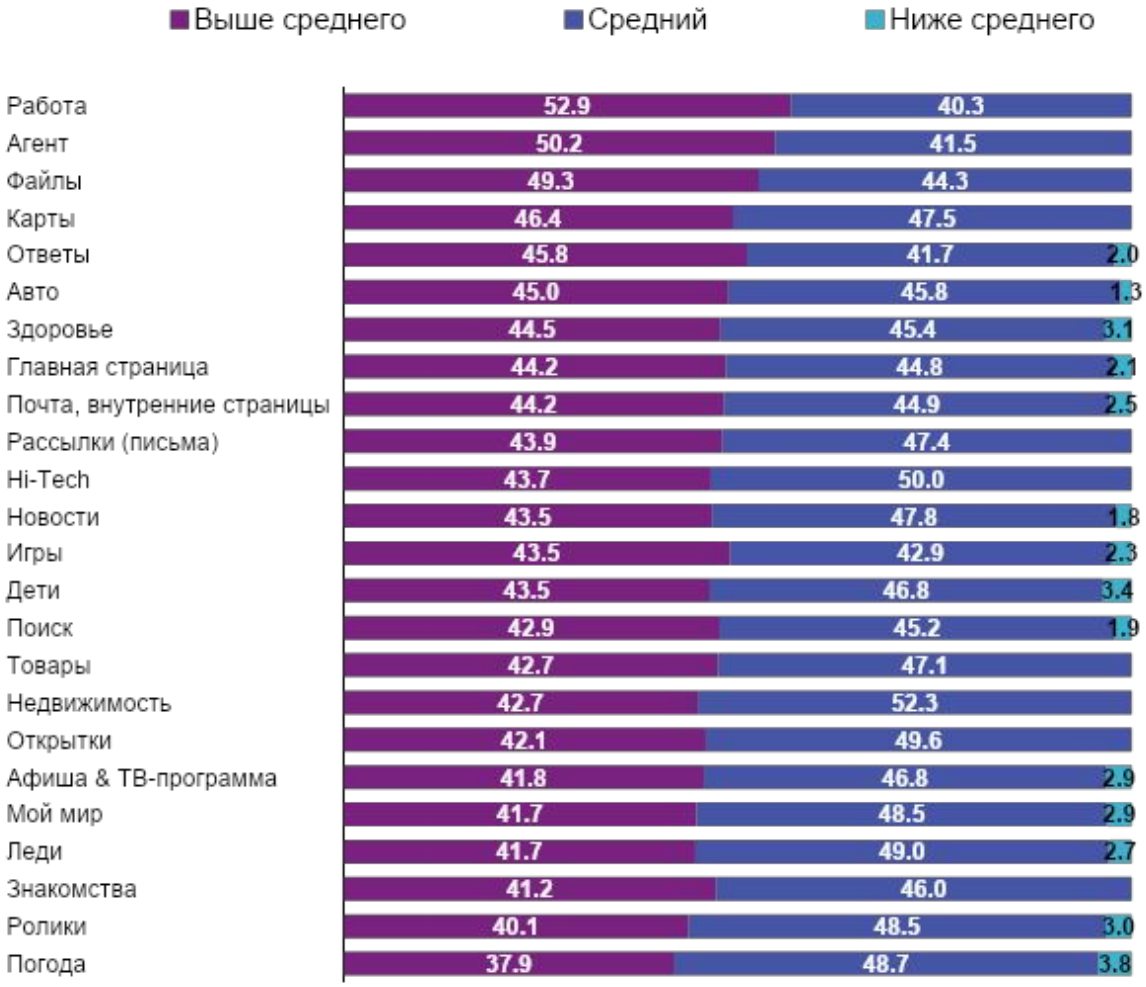
Москва, Январь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле руководителей



©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Уровень дохода семьи

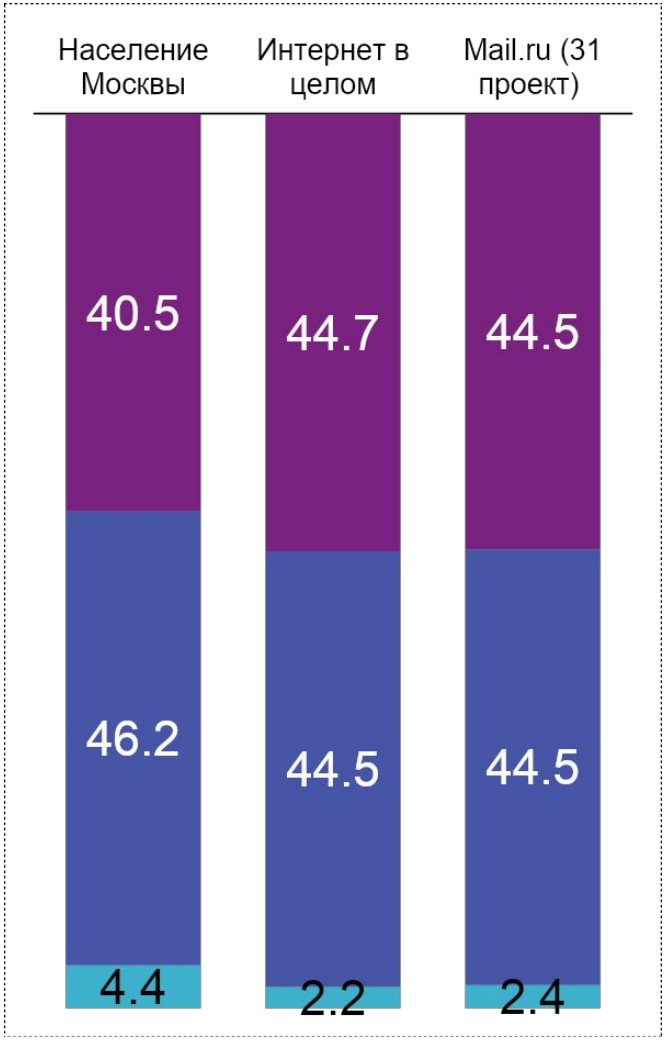
Москва, Январь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего



©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Уровень дохода семьи

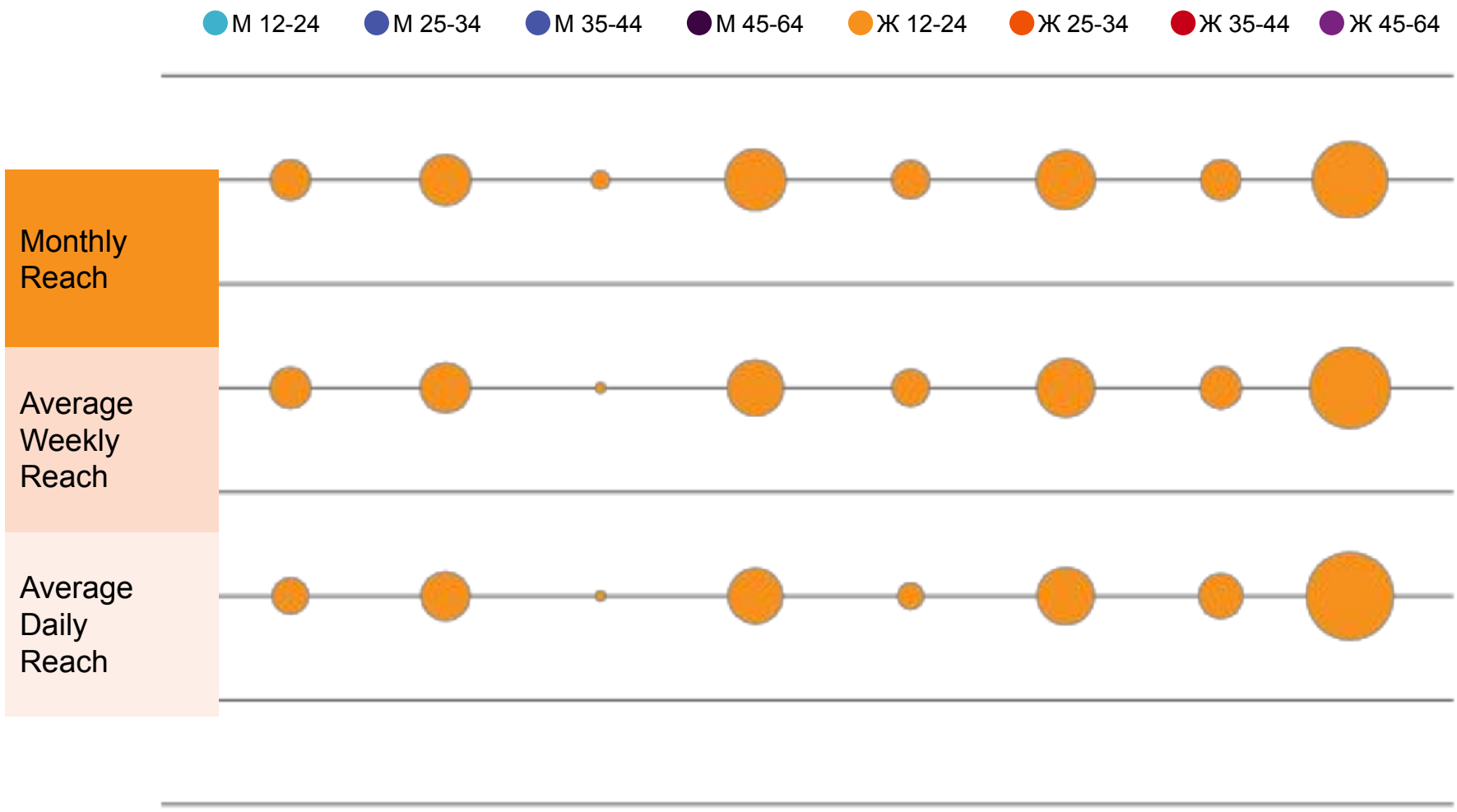
Москва, Январь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего



©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Пол / Возраст

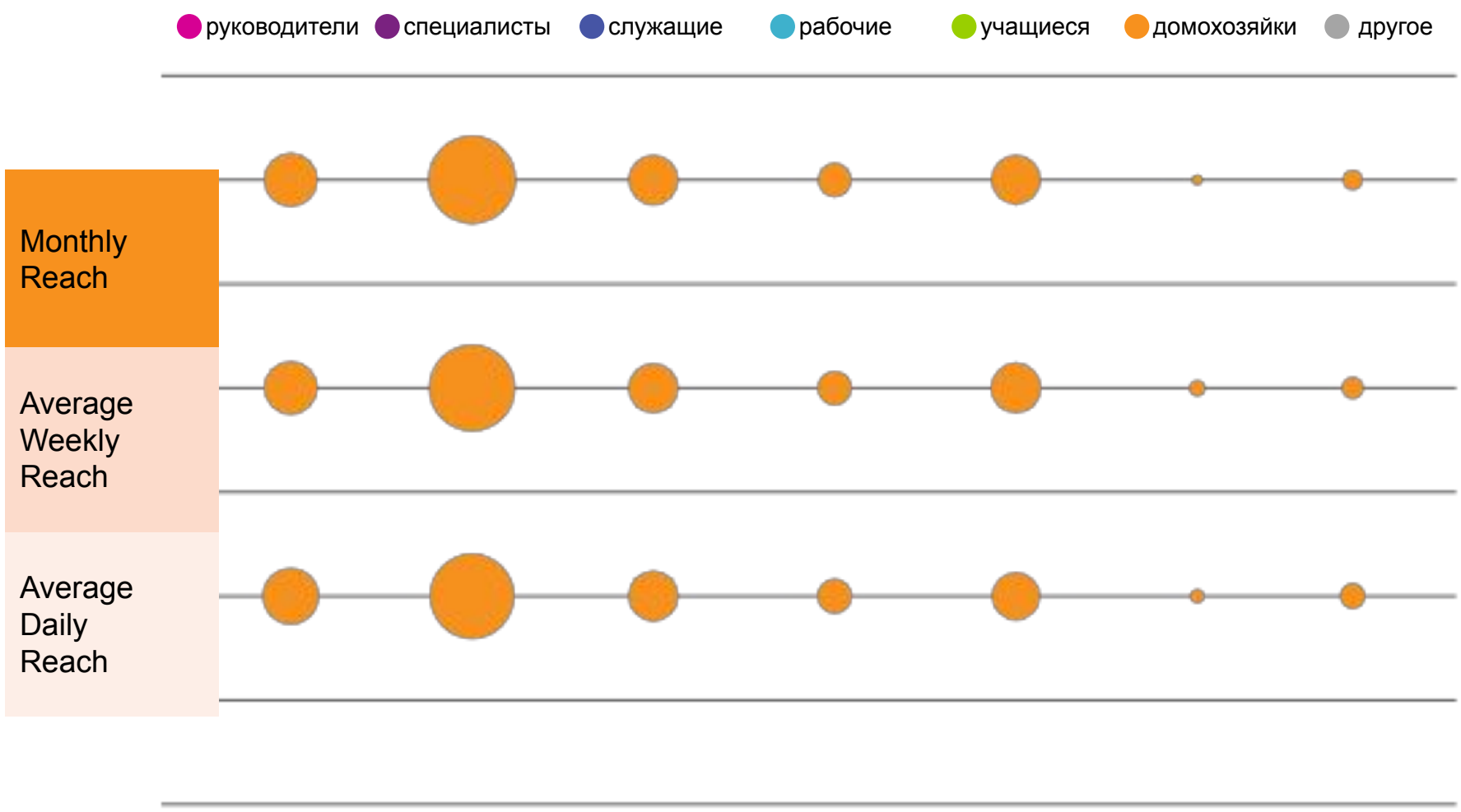
Москва, Январь 2014, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach



©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Род занятий

Москва, Январь 2014, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach



©TNS 2014

Аудитория Mail.ru (31 проект) Январь 2014

С.-Петербург

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
С.-Петербург, Январь 2014, 12-64 лет

		Mail.ru (31 проект)*	Почта, внутренние страницы	Главная страница	Ответы	Мой мир
Monthly Reach	Тысяч человек	2 656.2	1 991.0	1 942.3	1 645.0	1 199.2
	% от населения	71.2%	53.4%	52.1%	44.1%	32.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	291.9	220.9	60.8	7.0	72.9
Average Weekly Reach	Тысяч человек	2 098.0	1 492.3	1 435.6	815.4	540.5
	% от населения	56.2%	40.0%	38.5%	21.9%	14.5%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	82.4	65.4	18.3	3.1	36.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	1 201.3	827.8	814.7	192.0	166.2
	% от населения	32.2%	22.2%	21.8%	5.1%	4.5%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	20.8	17.1	4.7	1.9	17.0

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.
** Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.*

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
С.-Петербург, Январь 2014, 12-64 лет

		Поиск	Новости	Ролики*	Афиша & ТВ-программа	Леди
Monthly Reach	Тысяч человек	1 073.3	941.0	652.6	588.3	532.8
	% от населения	28.8%	25.2%	17.5%	15.8%	14.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	26.9	29.4	5.7	13.4	12.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	586.8	551.9	245.1	241.5	246.6
	% от населения	15.7%	14.8%	6.6%	6.5%	6.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	11.3	10.9	3.5	7.6	5.9
Average Daily Reach	Тысяч человек	204.8	221.0	45.9	59.3	67.1
	% от населения	5.5%	5.9%	1.2%	1.6%	1.8%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.6	4.0	2.6	4.3	3.1

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.
** Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.*

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
С.-Петербург, Январь 2014, 12-64 лет

		Игры	Авто	Дети	Hi-Tech	Здоровье
Monthly Reach	Тысяч человек	491.5	468.9	426.5	411.9	367.3
	% от населения	13.2%	12.6%	11.4%	11.0%	9.8%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	30.0	14.2	3.6	9.1	3.7
Average Weekly Reach	Тысяч человек	231.9	233.2	158.5	157.4	109.4
	% от населения	6.2%	6.3%	4.2%	4.2%	2.9%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	14.4	5.9	2.2	5.4	2.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	81.3	63.0	29.5	35.9	20.3
	% от населения	2.2%	1.7%	0.8%	1.0%	0.5%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.8	3.4	1.7	3.3	2.1

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
С.-Петербург, Январь 2014, 12-64 лет

		Погода	Работа	Файлы	Товары	Недвижимость
Monthly Reach	Тысяч человек	353.3	229.8	208.4	172.1	148.9
	% от населения	9.5%	6.2%	5.6%	4.6%	4.0%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.3	6.2	4.0	4.1	3.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	173.7	62.3	62.0	49.1	50.3
	% от населения	4.7%	1.7%	1.7%	1.3%	1.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.1	4.4	2.9	3.5	2.0
Average Daily Reach	Тысяч человек	54.8	11.2	11.1	**	**
	% от населения	1.5%	0.3%	0.3%	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.9	4.1	2.4	**	**

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.
*** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.*

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
С.-Петербург, Январь 2014, 12-64 лет

		Знакомства	Открытки
Monthly Reach	Тысяч человек	121.8	91.2
	% от населения	3.3%	2.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	95.0	6.2
Average Weekly Reach	Тысяч человек	48.8	28.1
	% от населения	1.3%	0.8%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	56.9	4.8
Average Daily Reach	Тысяч человек	15.2	**
	% от населения	0.4%	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	24.6	**

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.
*** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.*

©TNS 2014

Аудитория проекта Мой мир портала Mail.ru
С.-Петербург, Январь 2014, 12-64 лет

		Мой мир	Мой мир (раздел)	Фото	Видео*
Monthly Reach	Тысяч человек	1 199.2	991.6	672.7	324.3
	% от населения	32.1%	26.6%	18.0%	8.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	72.9	48.6	56.8	3.0
Average Weekly Reach	Тысяч человек	540.5	451.2	256.0	97.4
	% от населения	14.5%	12.1%	6.9%	2.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	36.5	24.0	33.9	2.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	166.2	147.7	51.3	16.6
	% от населения	4.5%	4.0%	1.4%	0.4%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	17.0	10.5	24.0	1.9

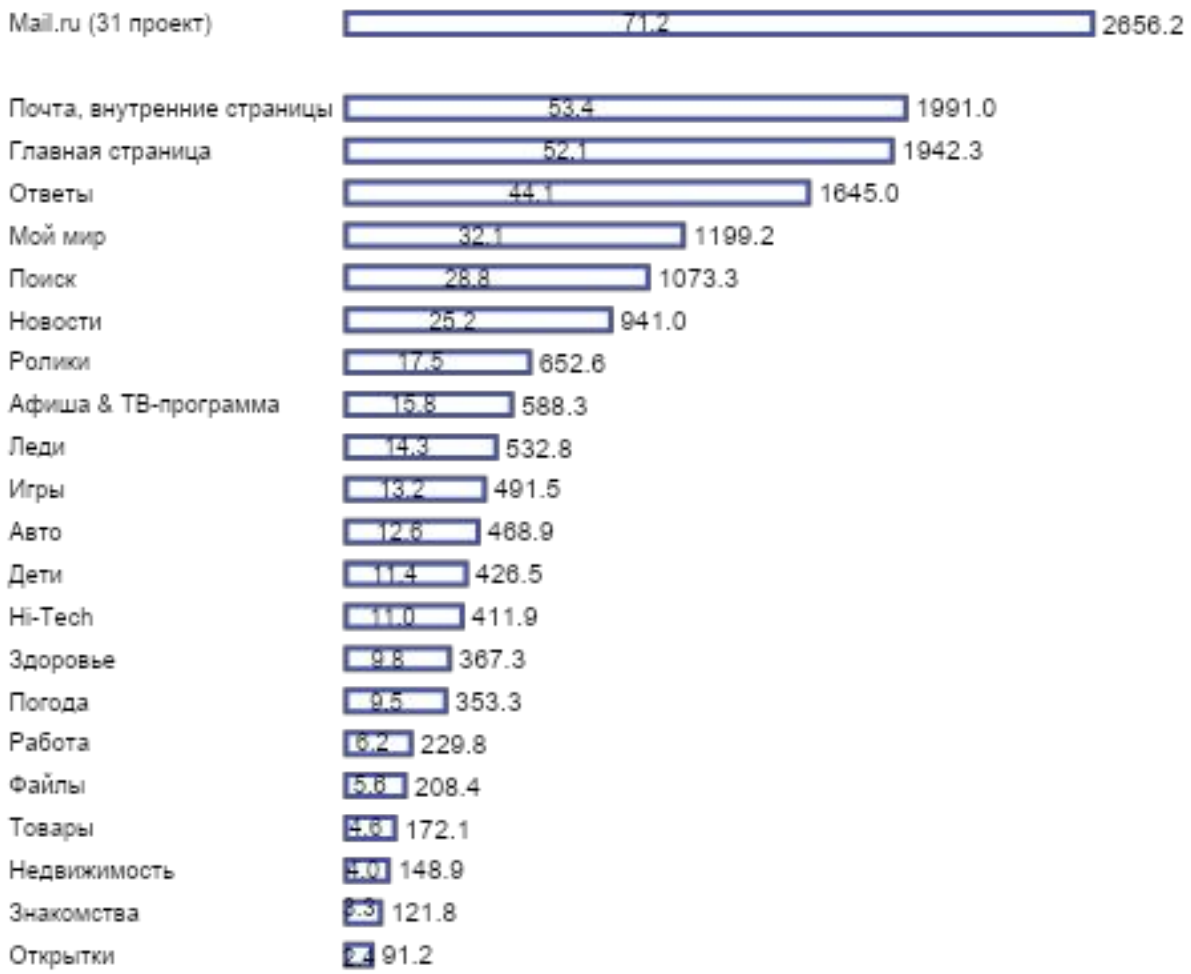
В таблицах приведены данные только по тем разделам проекта Мой мир портала Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории раздела Видео проекта Мой мир.*

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru (31 проект)

С.-Петербург, Январь 2014, Monthly Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



Аудитория Интернета в целом

2 906 тыс.чел.

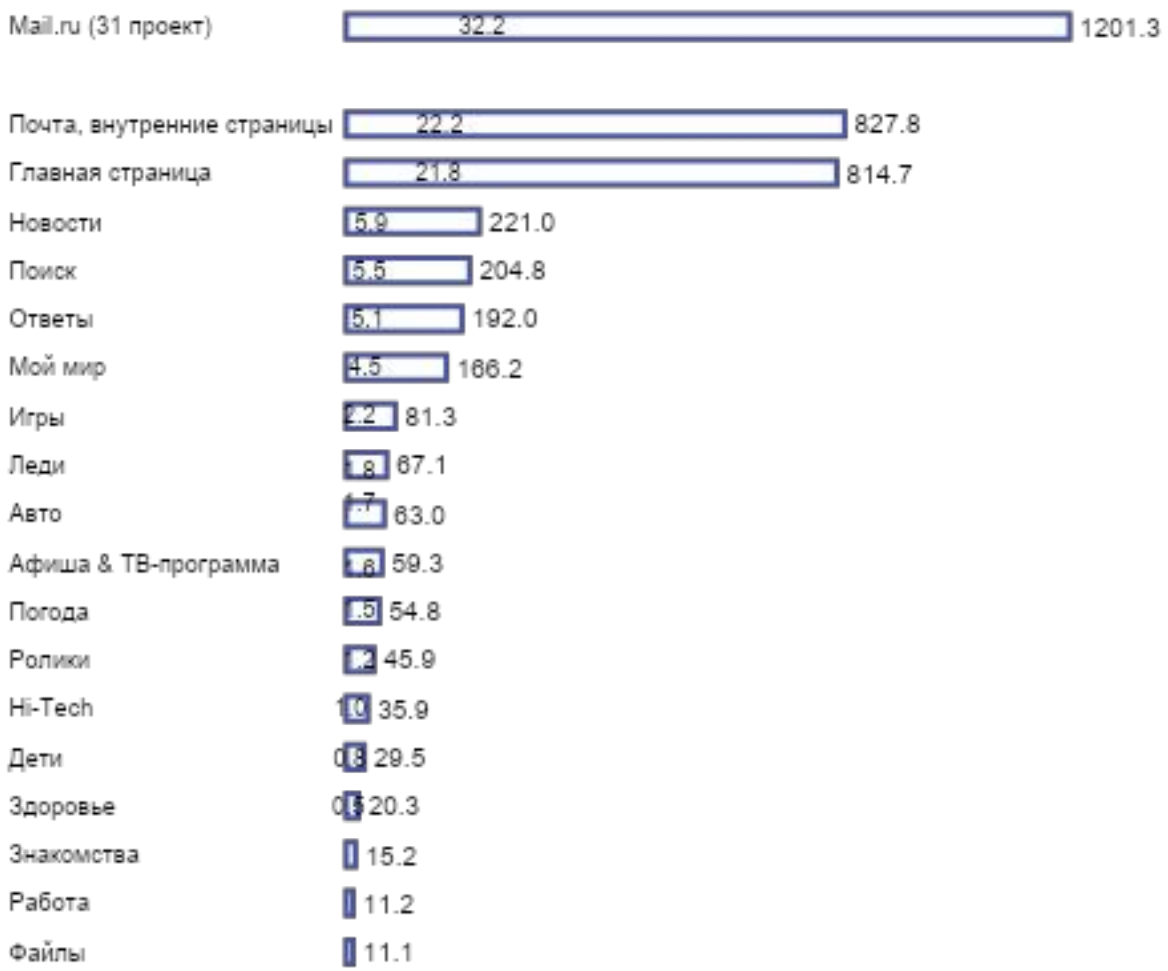
или

78% от населения С.-Петербурга

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru (31 проект)

С.-Петербург, Январь 2014, Average Daily Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



Аудитория Интернета в целом

2 106 тыс.чел.

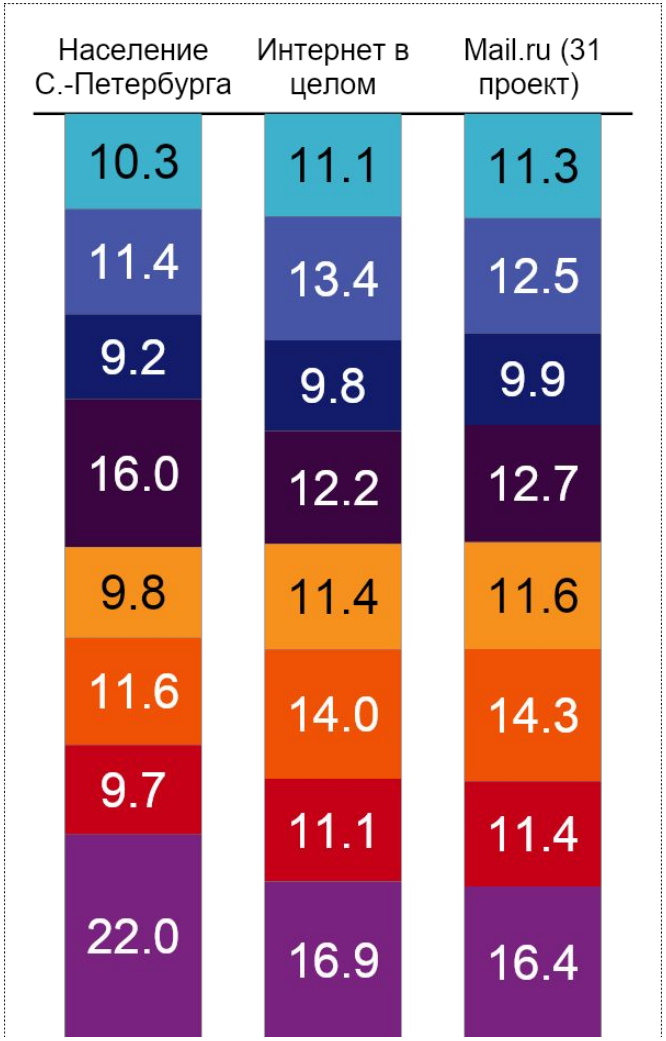
или

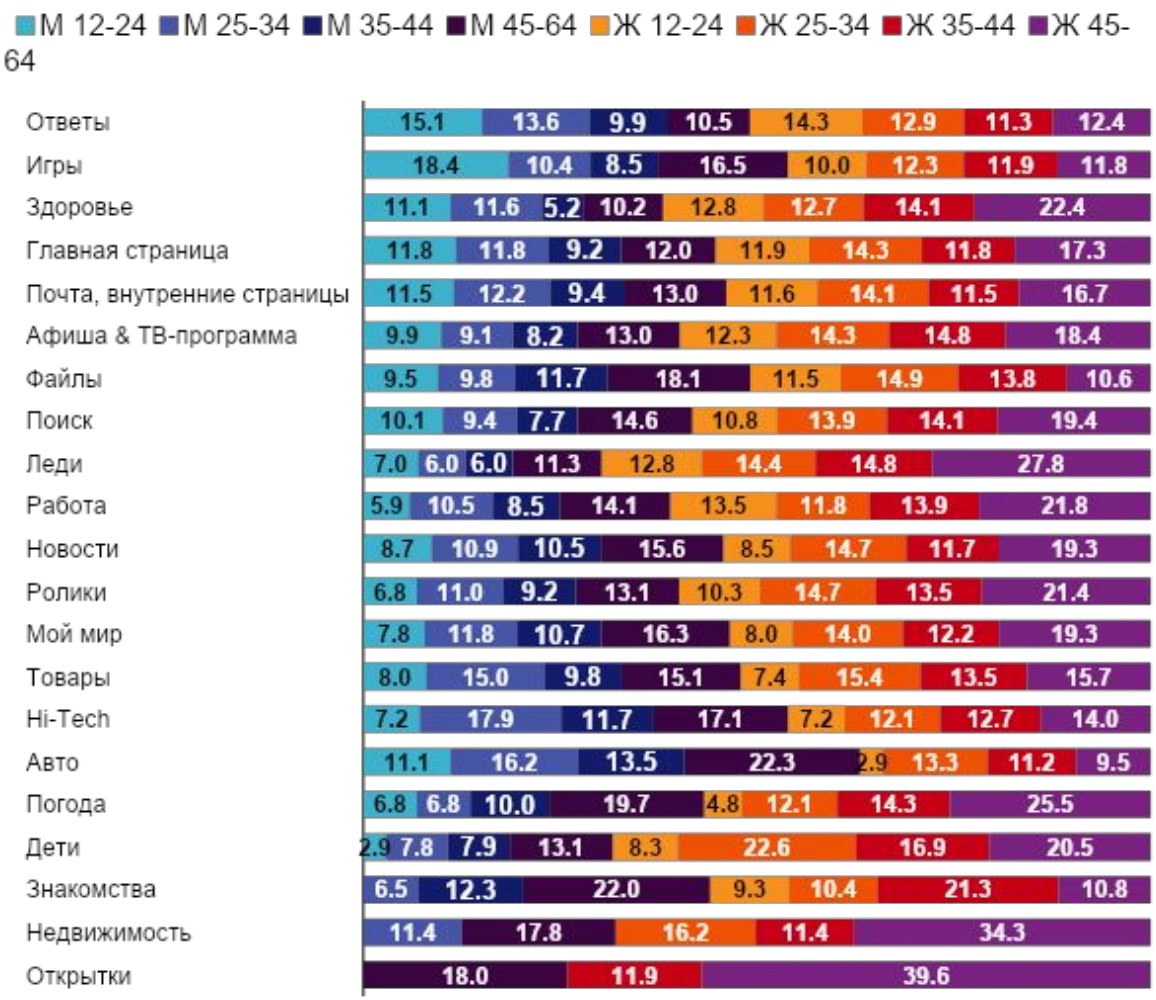
56% от населения С.-Петербурга

©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Пол / Возраст

С.-Петербург, Январь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24

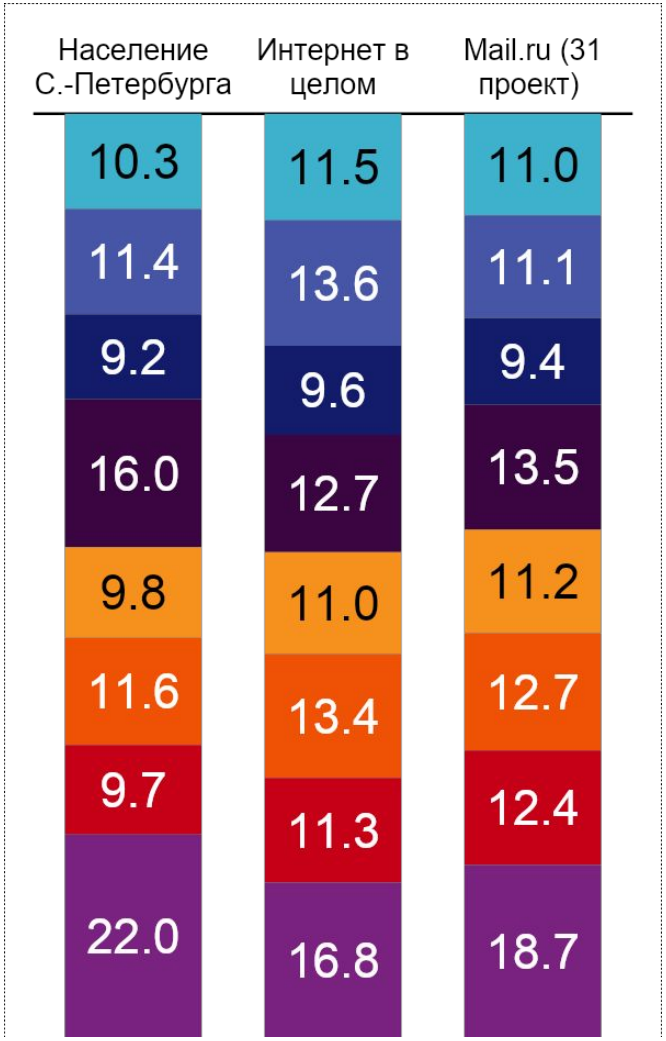


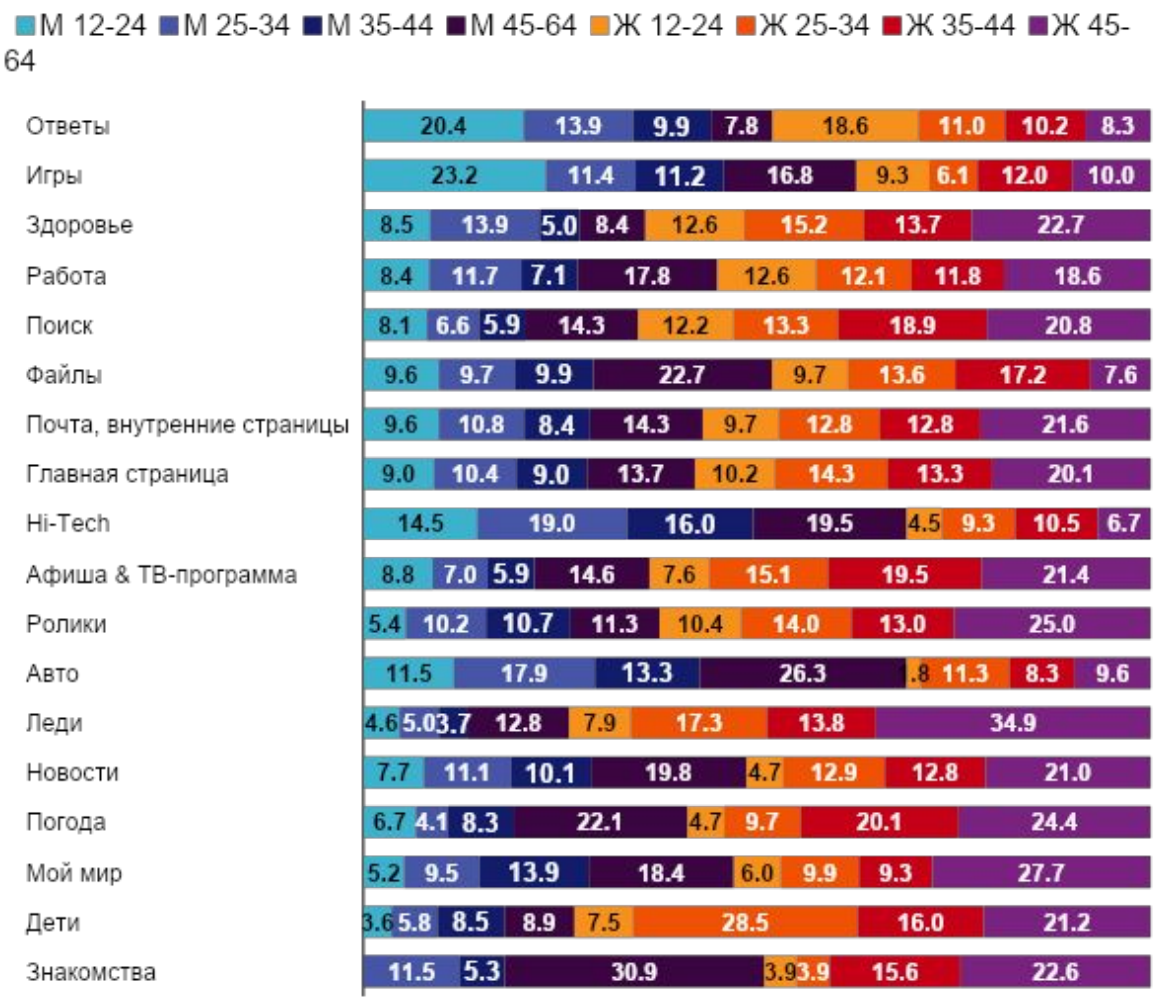


©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Пол / Возраст

С.-Петербург, Январь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24

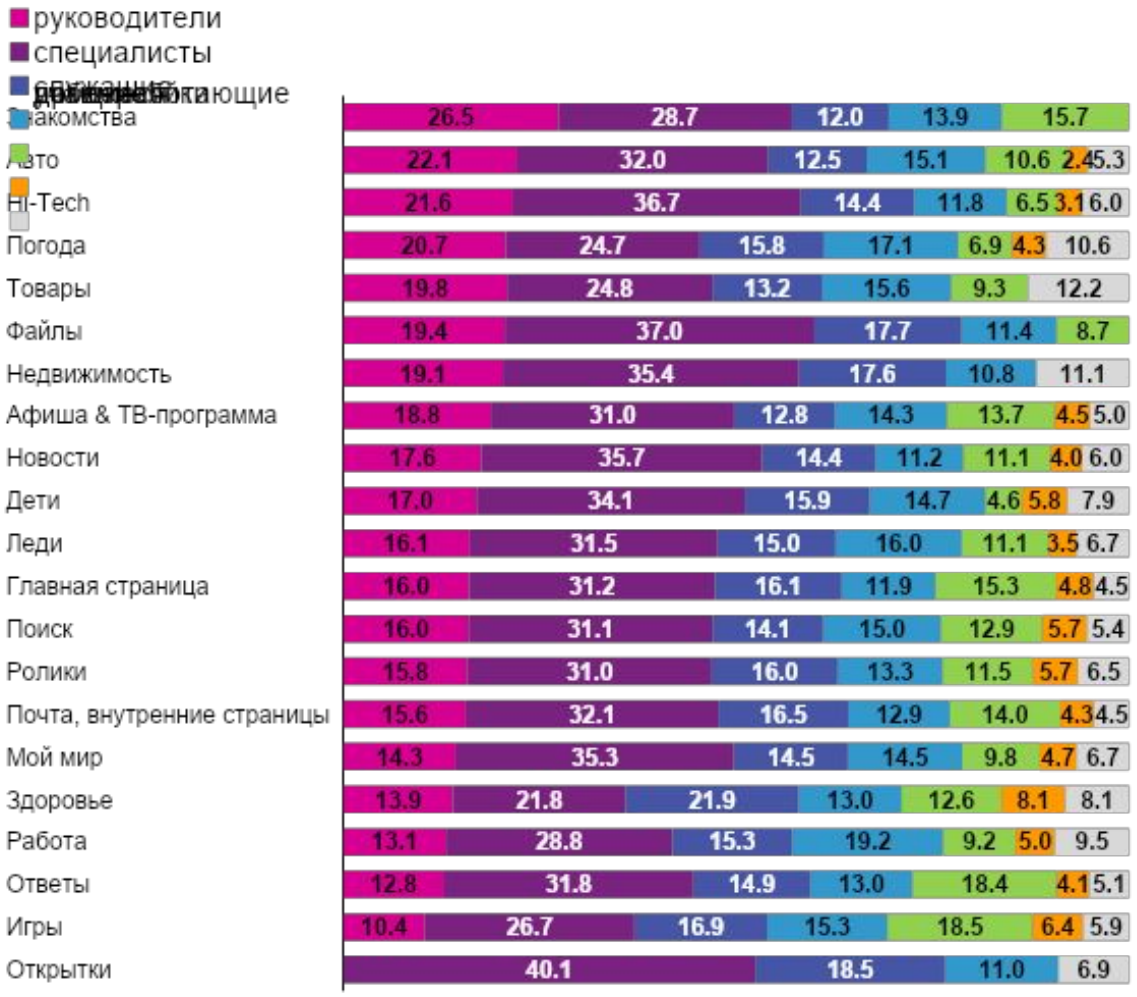




©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Род занятий

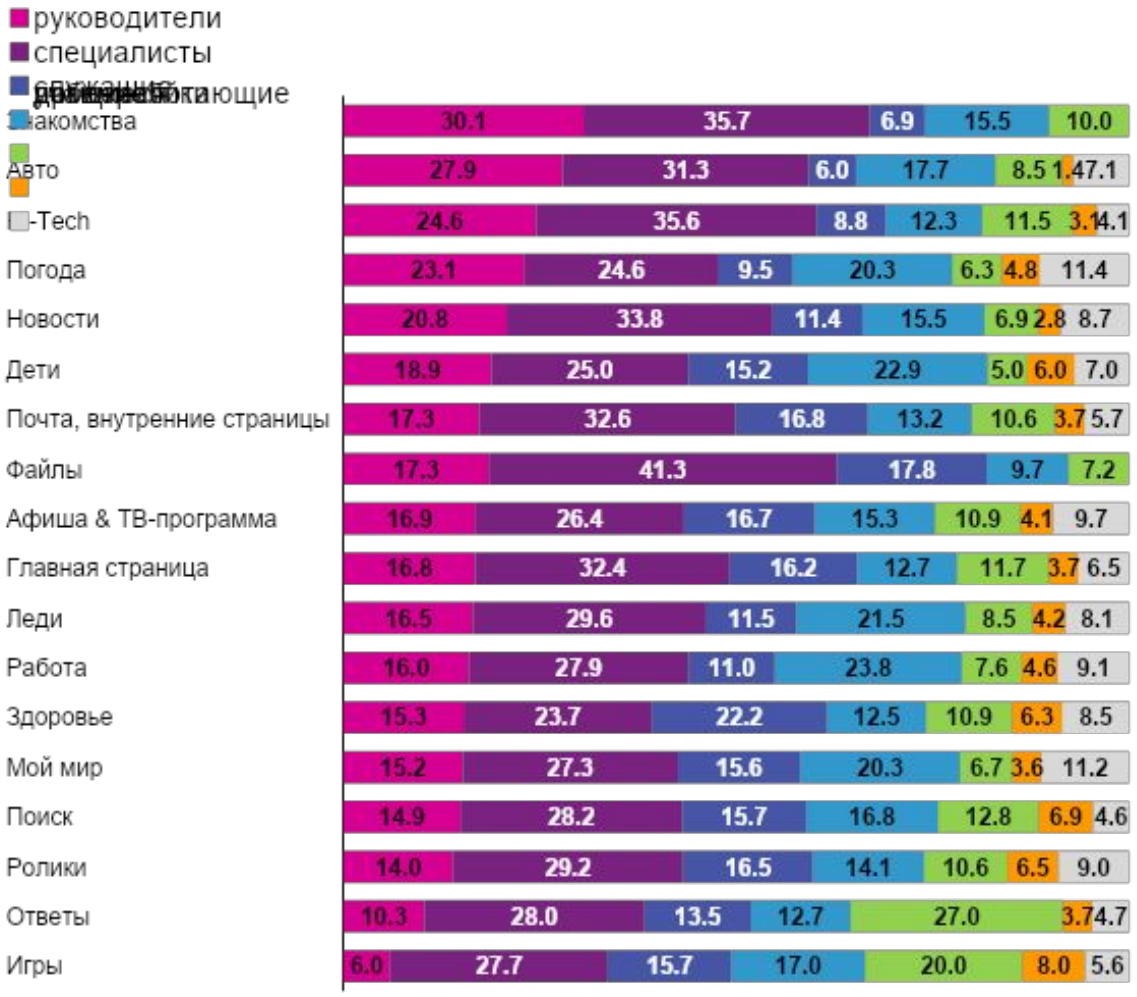
С.-Петербург, Январь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле руководителей



©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Род занятий

С.-Петербург, Январь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле руководителей



©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Уровень дохода семьи

С.-Петербург, Январь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего

©TNS 2014

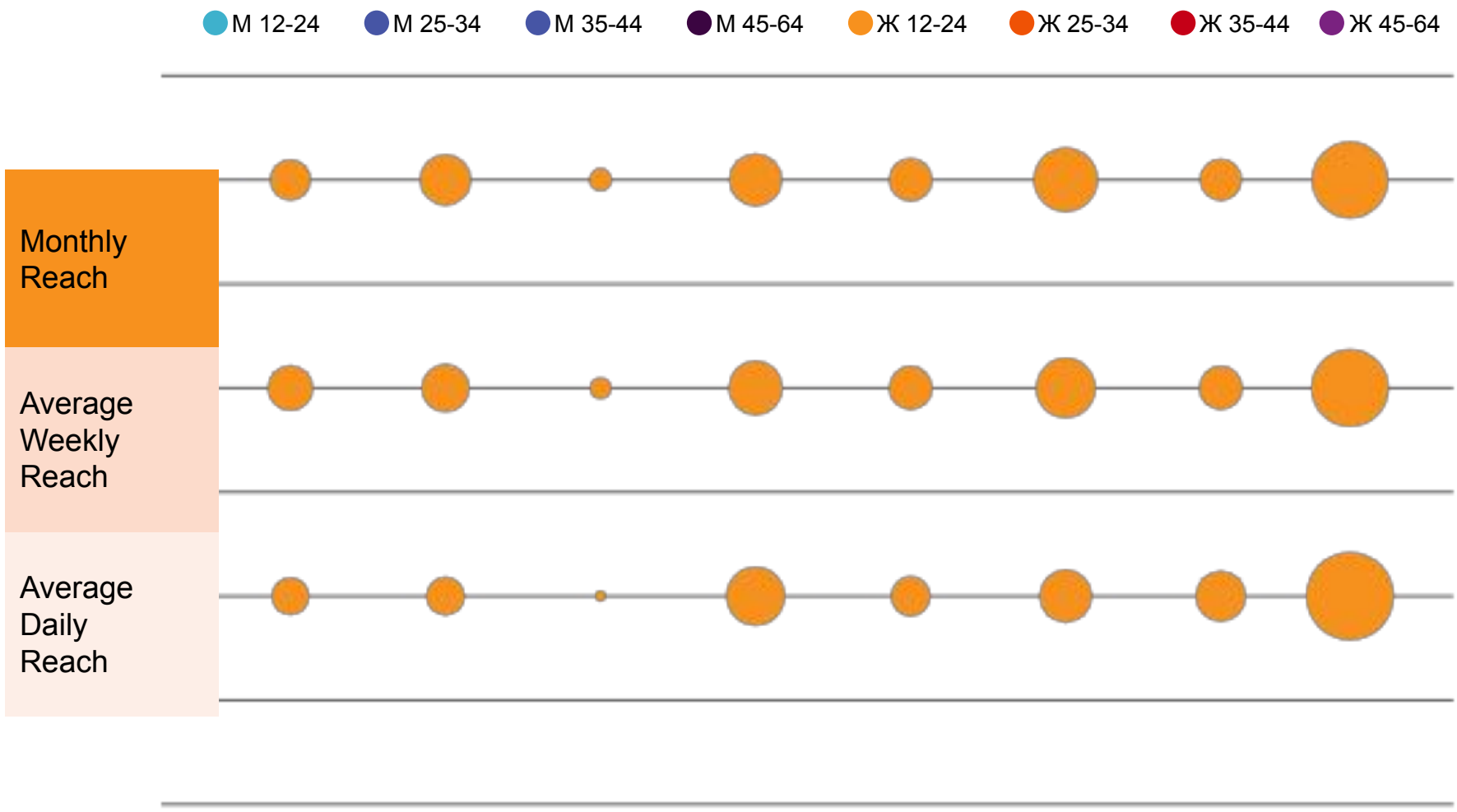
Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Уровень дохода семьи

С.-Петербург, Январь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего

©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Пол / Возраст

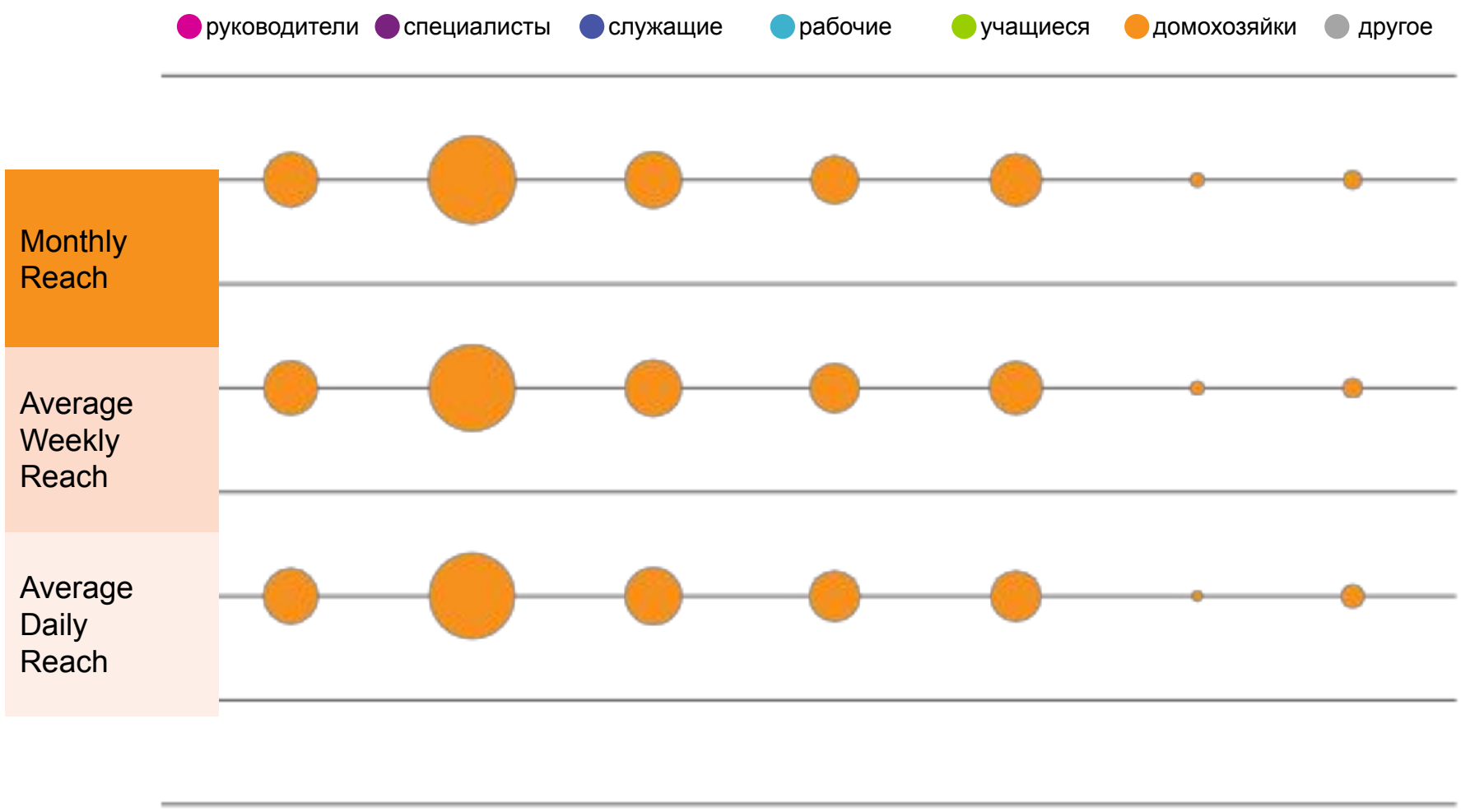
С.-Петербург, Январь 2014, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach



©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Род занятий

С.-Петербург, Январь 2014, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach



©TNS 2014

Аудитория Mail.ru (31 проект) Январь 2014

Екатеринбург

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
Екатеринбург, Январь 2014, 12-64 лет

		Mail.ru (31 проект)*	Главная страница	Почта, внутренние страницы	Ответы	Мой мир
Monthly Reach	Тысяч человек	746.8	546.6	544.2	475.8	354.5
	% от населения	71.0%	52.0%	51.7%	45.2%	33.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	262.6	48.4	208.3	8.6	63.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	586.8	388.0	402.8	251.9	160.3
	% от населения	55.8%	36.9%	38.3%	23.9%	15.2%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	73.3	15.0	61.7	3.6	30.8
Average Daily Reach	Тысяч человек	333.5	212.4	217.4	63.9	46.3
	% от населения	31.7%	20.2%	20.7%	6.1%	4.4%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	19.0	4.0	16.8	2.1	15.6

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.
** Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.*

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
Екатеринбург, Январь 2014, 12-64 лет

		Поиск	Новости	Ролики*	Игры	Леди
Monthly Reach	Тысяч человек	291.4	246.7	195.2	137.9	135.4
	% от населения	27.7%	23.5%	18.6%	13.1%	12.9%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	20.7	18.5	5.1	31.3	14.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	133.9	122.7	67.9	61.2	60.6
	% от населения	12.7%	11.7%	6.4%	5.8%	5.8%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	10.1	8.2	3.3	16.1	7.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	43.6	37.9	13.0	20.7	18.2
	% от населения	4.1%	3.6%	1.2%	2.0%	1.7%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.5	3.9	2.5	6.7	3.4

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.
** Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.*

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
Екатеринбург, Январь 2014, 12-64 лет

		Афиша & ТВ-программа	Дети	Авто	Погода	Здоровье
Monthly Reach	Тысяч человек	130.0	115.0	112.4	109.9	107.3
	% от населения	12.4%	10.9%	10.7%	10.4%	10.2%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	10.2	4.8	8.7	5.9	2.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	48.1	43.9	41.6	41.8	31.7
	% от населения	4.6%	4.2%	4.0%	4.0%	3.0%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.6	2.5	5.2	3.1	1.9
Average Daily Reach	Тысяч человек	11.7	**	**	12.0	**
	% от населения	1.1%	**	**	1.1%	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.6	**	**	1.7	**

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.
*** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.*

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
Екатеринбург, Январь 2014, 12-64 лет

		Товары	Hi-Tech	Файлы	Недвижимость	Работа
Monthly Reach	Тысяч человек	67.6	66.4	52.6	45.6	42.3
	% от населения	6.4%	6.3%	5.0%	4.3%	4.0%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.6	11.4	3.2	3.0	2.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	19.4	25.8	18.0	13.0	12.0
	% от населения	1.8%	2.5%	1.7%	1.2%	1.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.0	6.2	2.2	2.3	1.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	**	**	**	**	**
	% от населения	**	**	**	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	**	**	**	**

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.
*** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.*

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
Екатеринбург, Январь 2014, 12-64 лет

		Знакомства
Monthly Reach	Тысяч человек	38.7
	% от населения	3.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	195.7
Average Weekly Reach	Тысяч человек	18.1
	% от населения	1.7%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	87.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.
*** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.*

©TNS 2014

Аудитория проекта Мой мир портала Mail.ru
Екатеринбург, Январь 2014, 12-64 лет

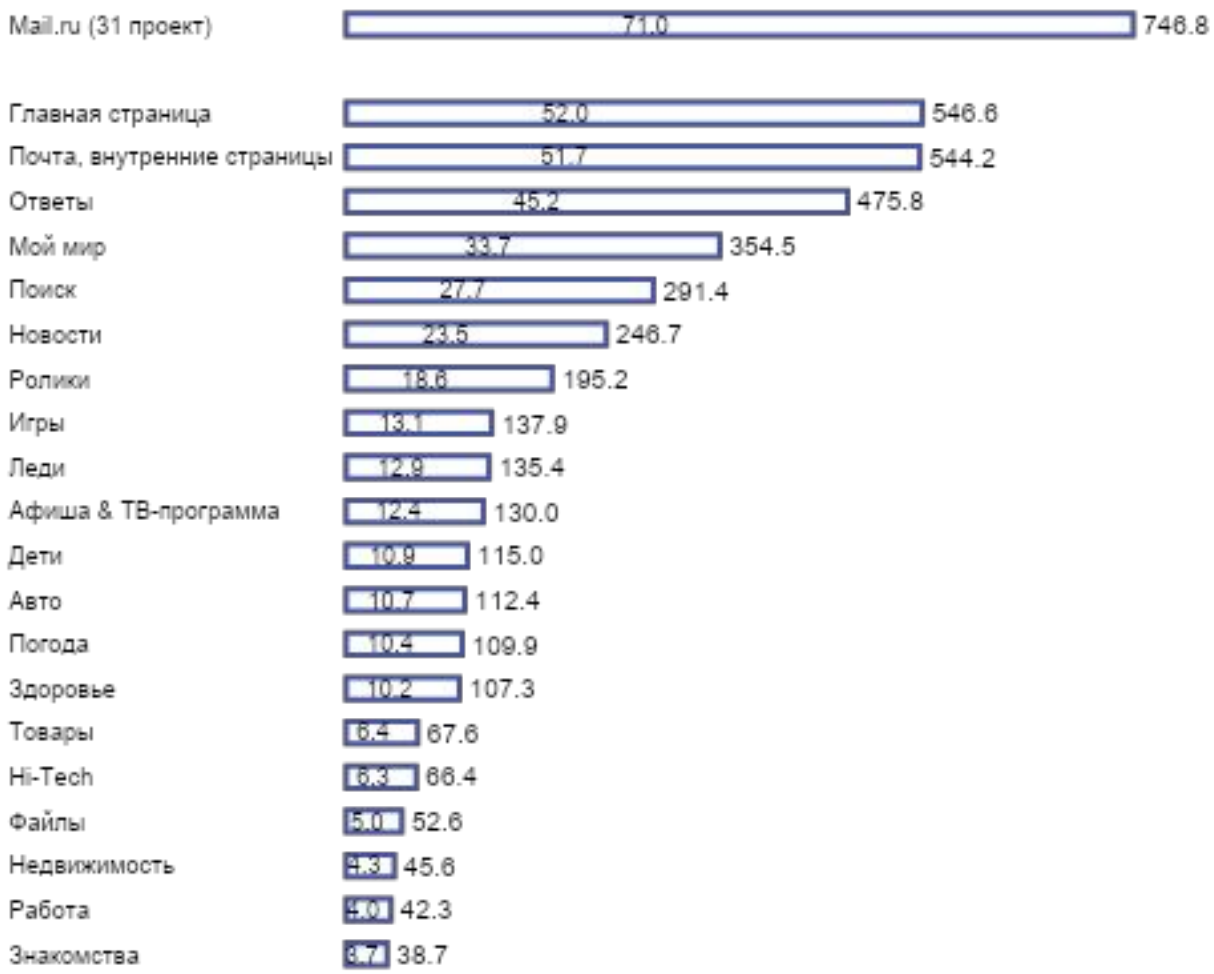
		Мой мир	Мой мир (раздел)	Фото	Видео*
Monthly Reach	Тысяч человек	354.5	297.0	207.3	102.2
	% от населения	33.7%	28.2%	19.7%	9.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	63.1	42.9	44.9	3.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	160.3	133.3	73.0	30.8
	% от населения	15.2%	12.7%	6.9%	2.9%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	30.8	21.2	28.0	2.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	46.3	40.4	15.2	**
	% от населения	4.4%	3.8%	1.4%	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	15.6	10.2	19.7	**

В таблицах приведены данные только по тем разделам проекта Мой мир портала Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.
** Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории раздела Видео проекта Мой мир.*
*** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.*

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru (31 проект)

Екатеринбург, Январь 2014, Monthly Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



Аудитория Интернета в целом

808 тыс.чел.

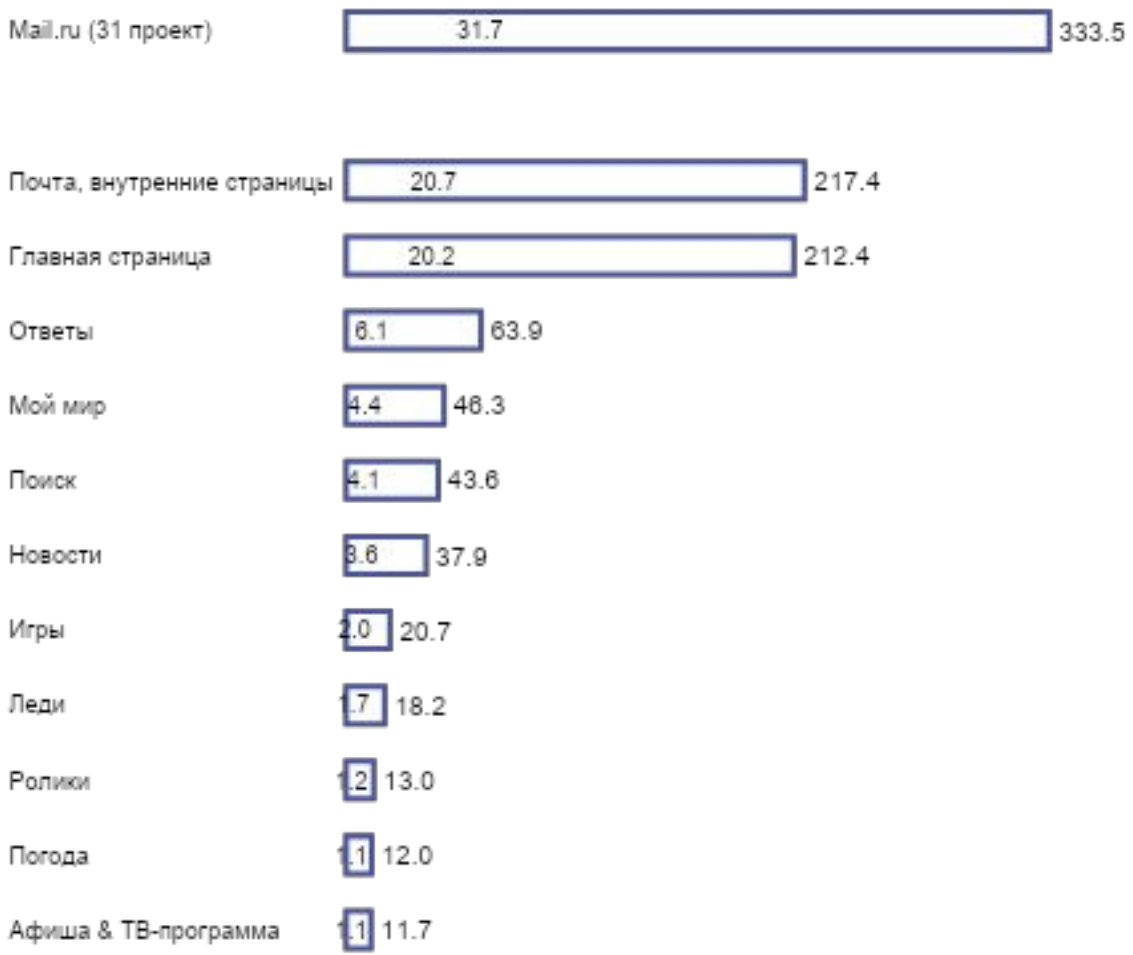
или

77% от населения Екатеринбурга

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru (31 проект)

Екатеринбург, Январь 2014, Average Daily Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



Аудитория Интернета в целом

599

тыс.чел.

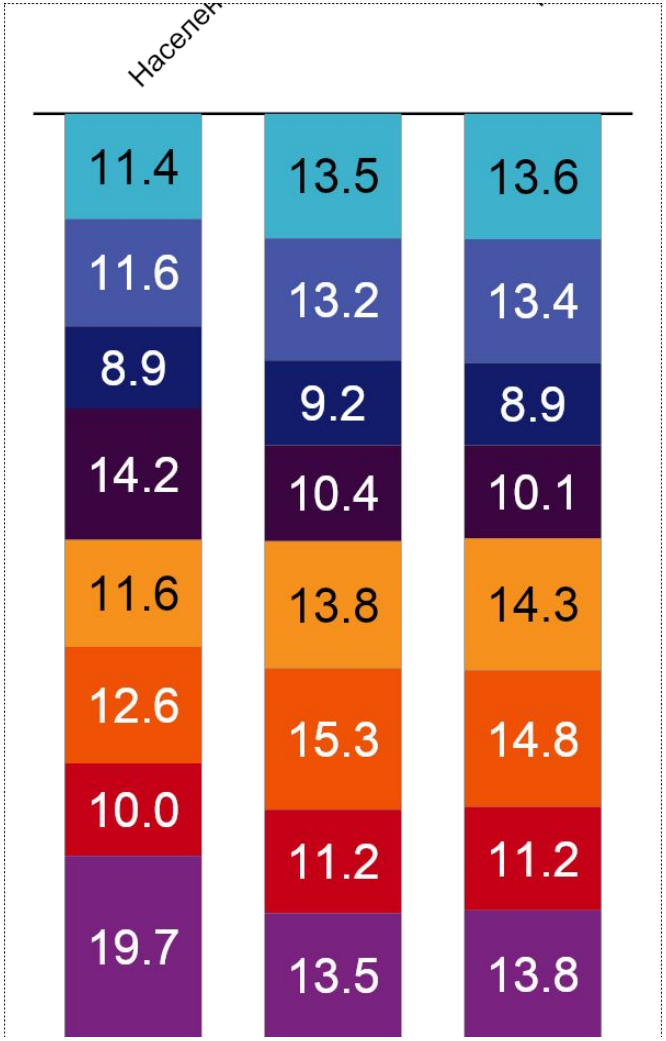
или

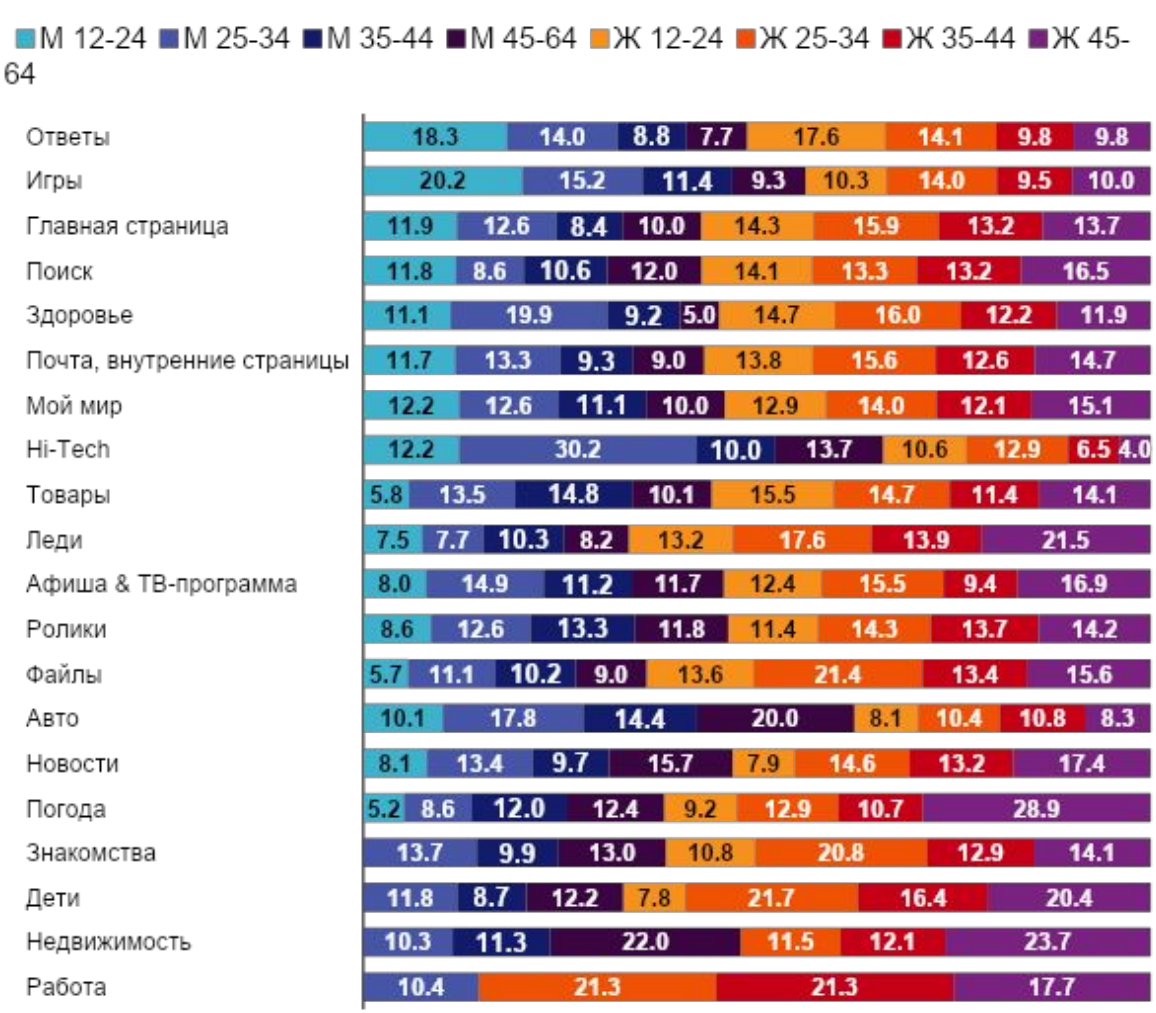
57% от населения Екатеринбурга

©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Пол / Возраст

Екатеринбург, Январь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24

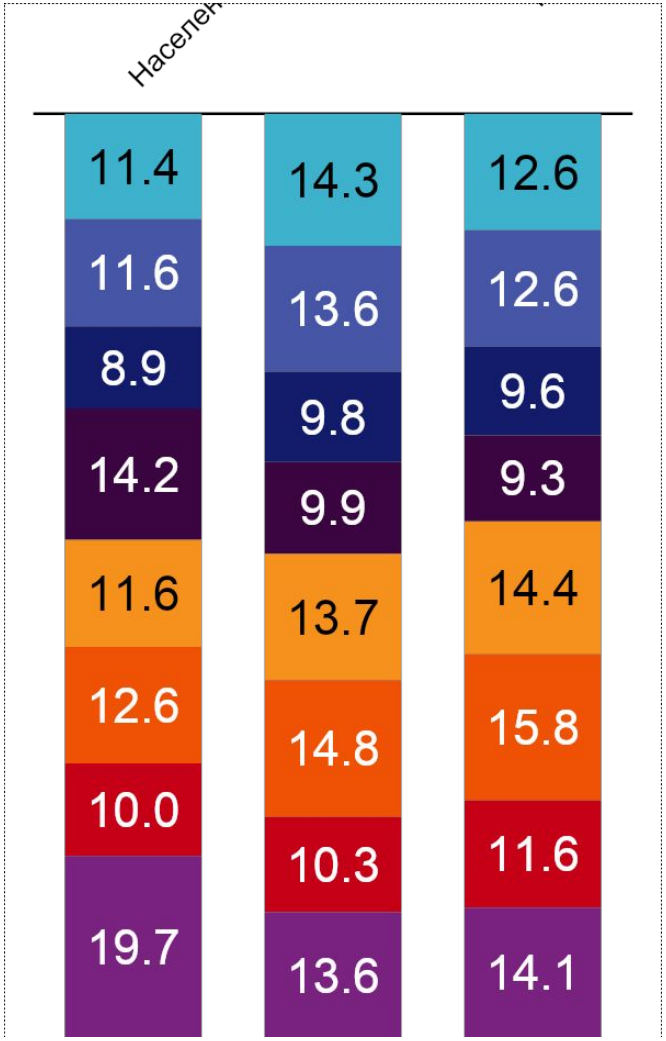


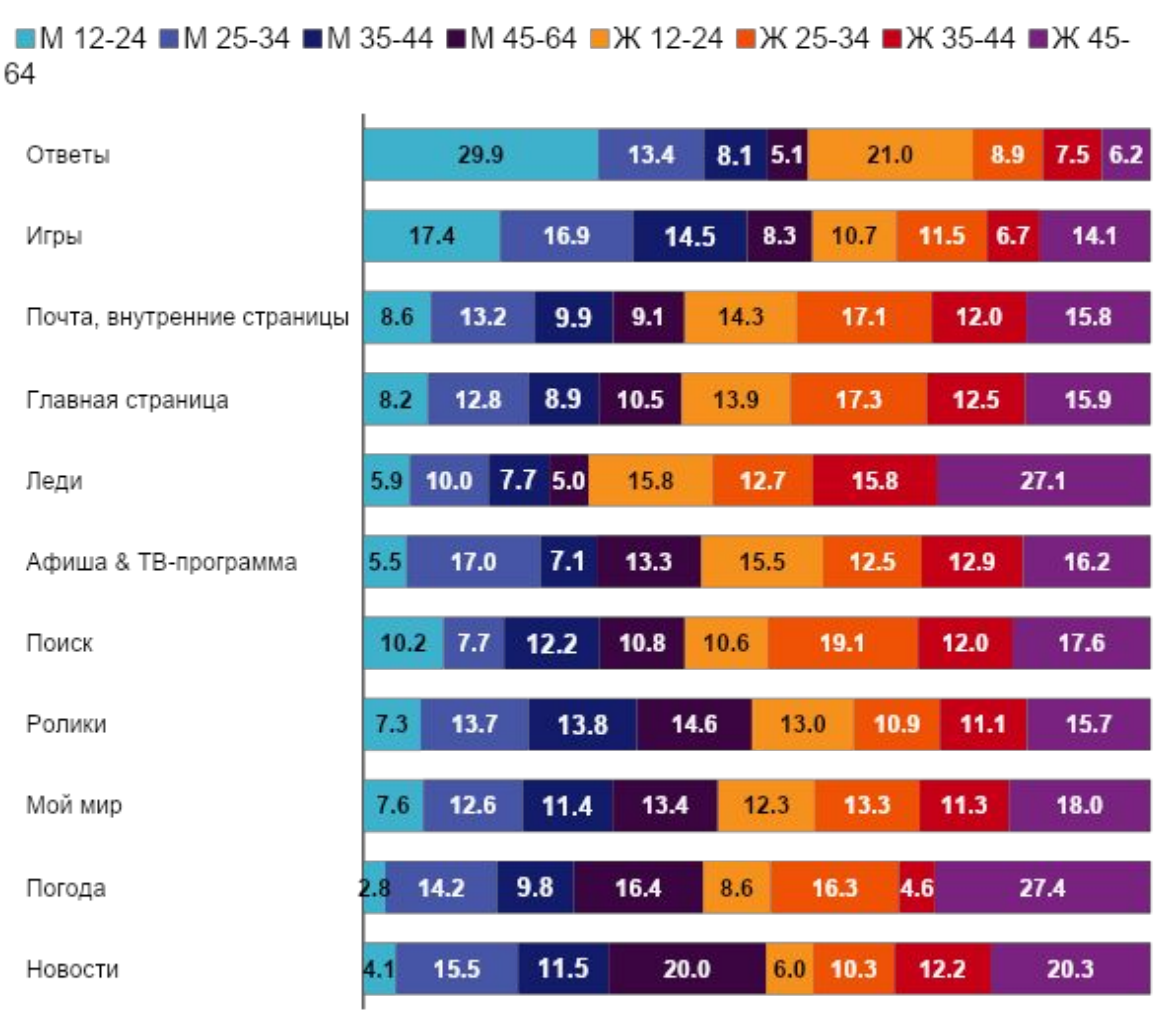


©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Пол / Возраст

Екатеринбург, Январь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24

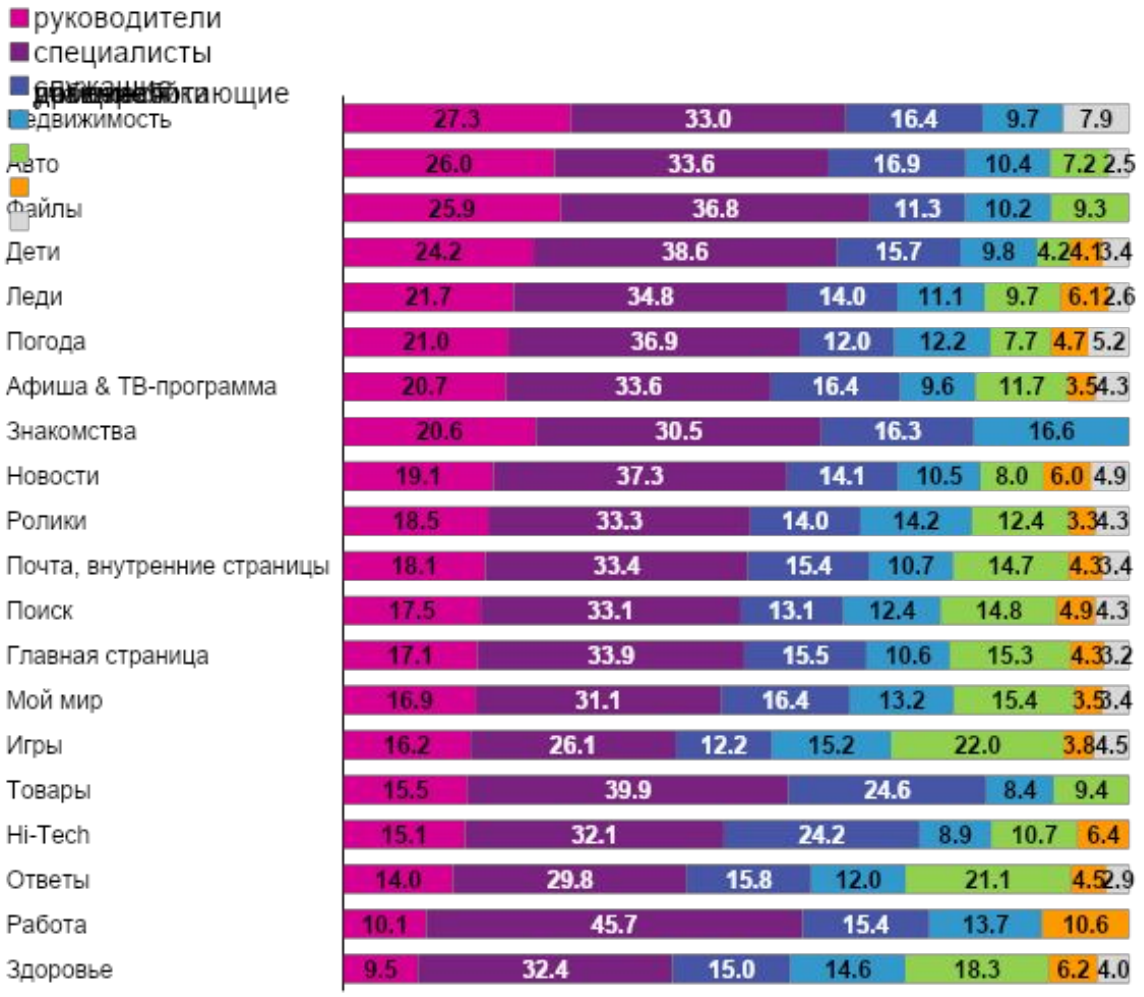




©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Род занятий

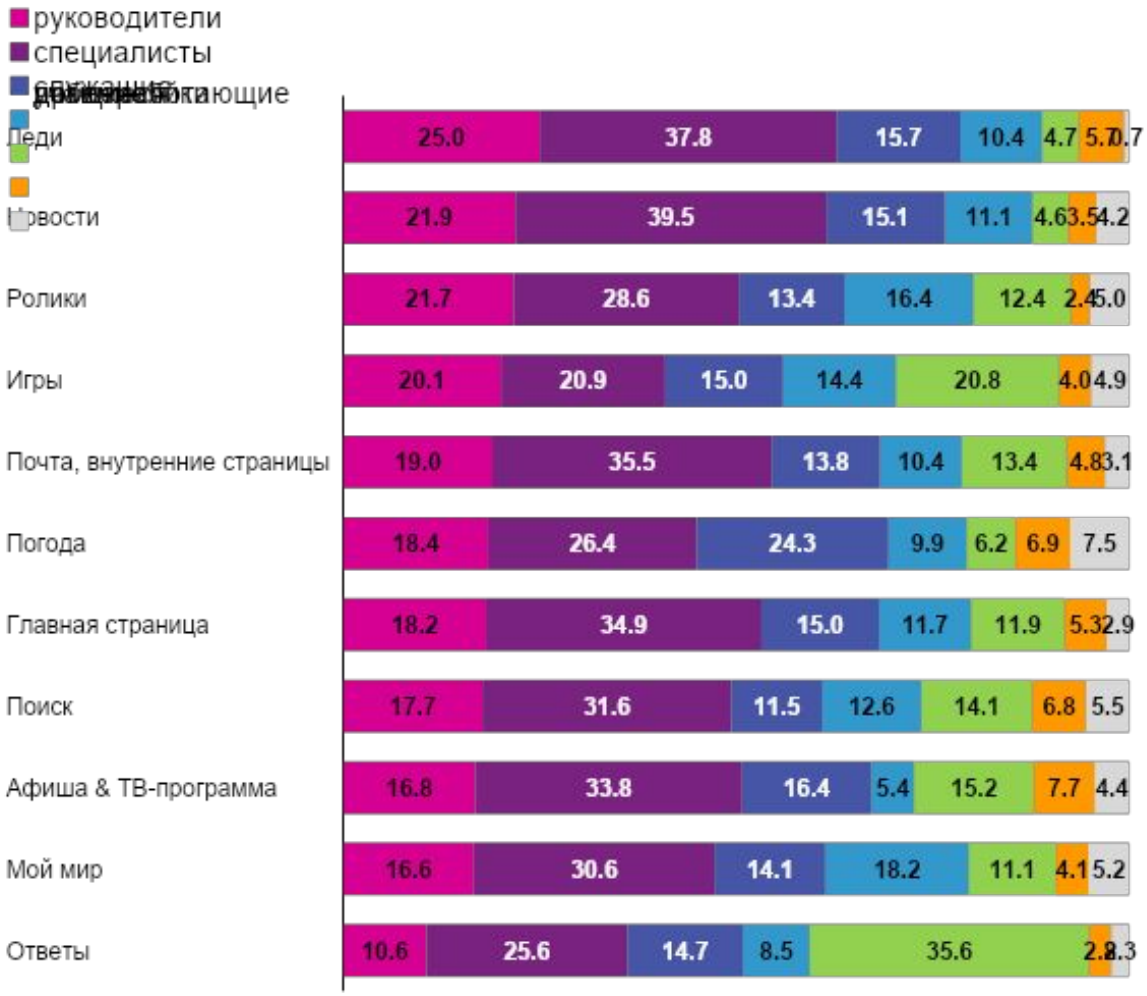
Екатеринбург, Январь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле руководителей



©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Род занятий

Екатеринбург, Январь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле руководителей



©TNS 2014

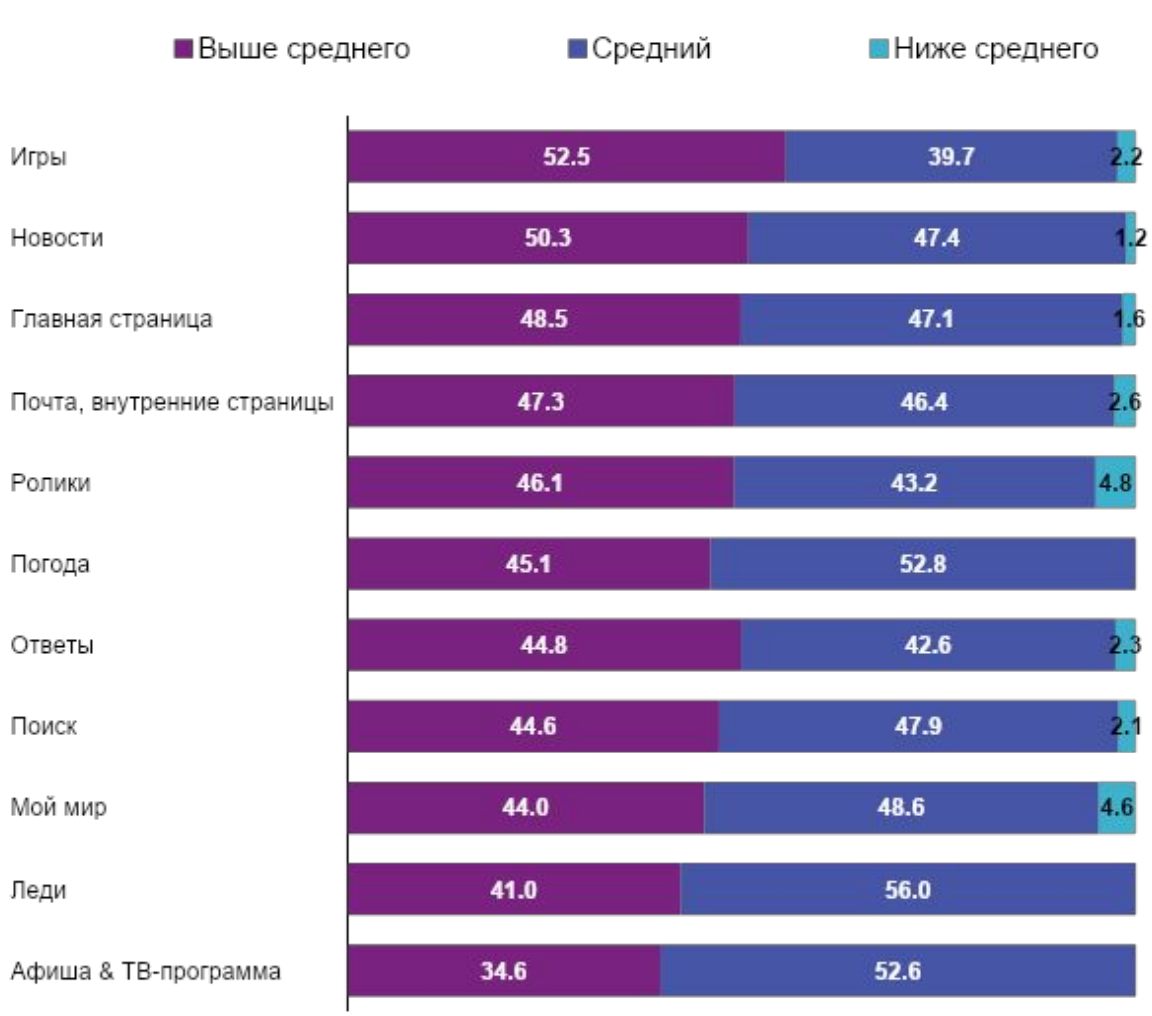
Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Уровень дохода семьи

Екатеринбург, Январь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего

©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Уровень дохода семьи

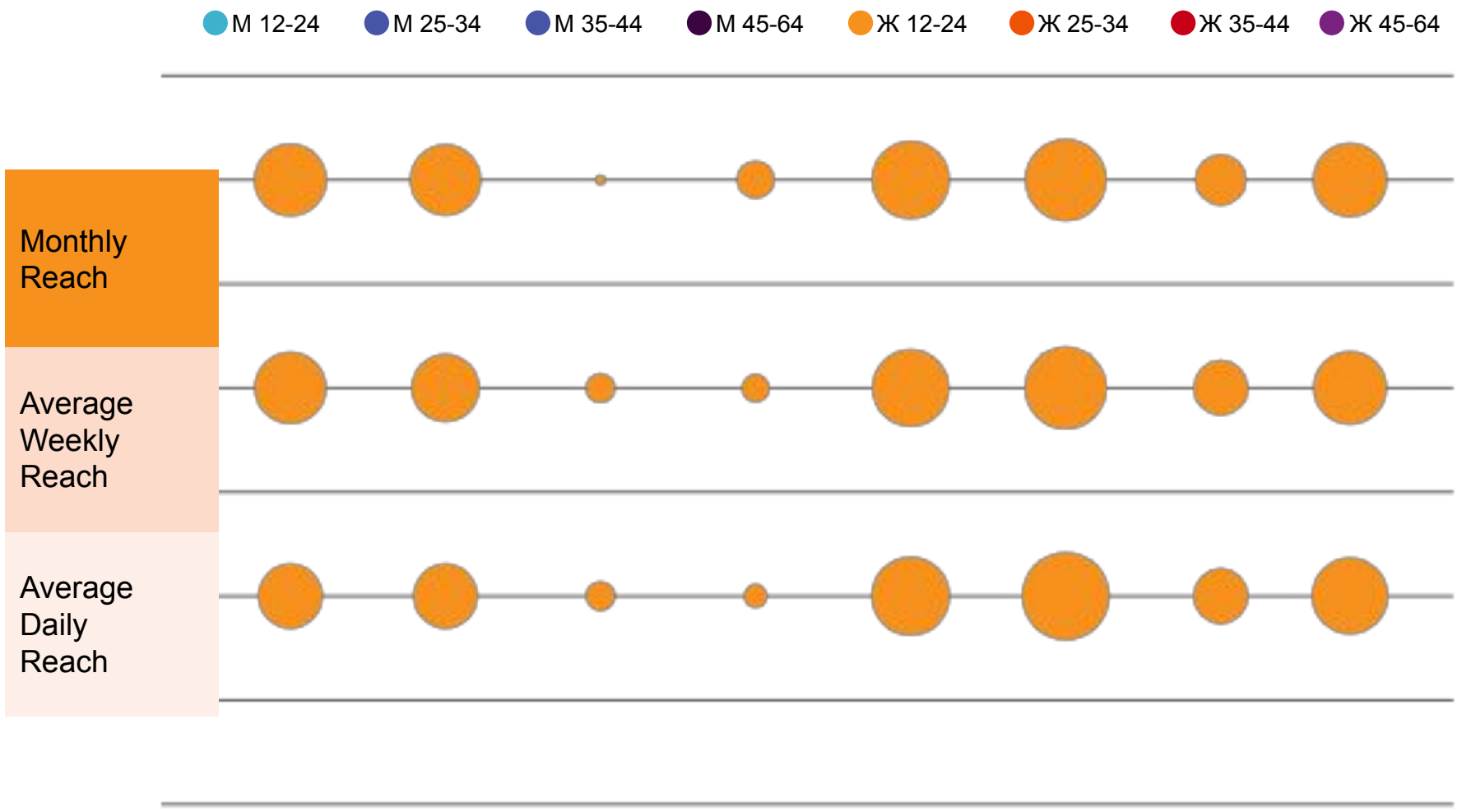
Екатеринбург, Январь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего



©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Пол / Возраст

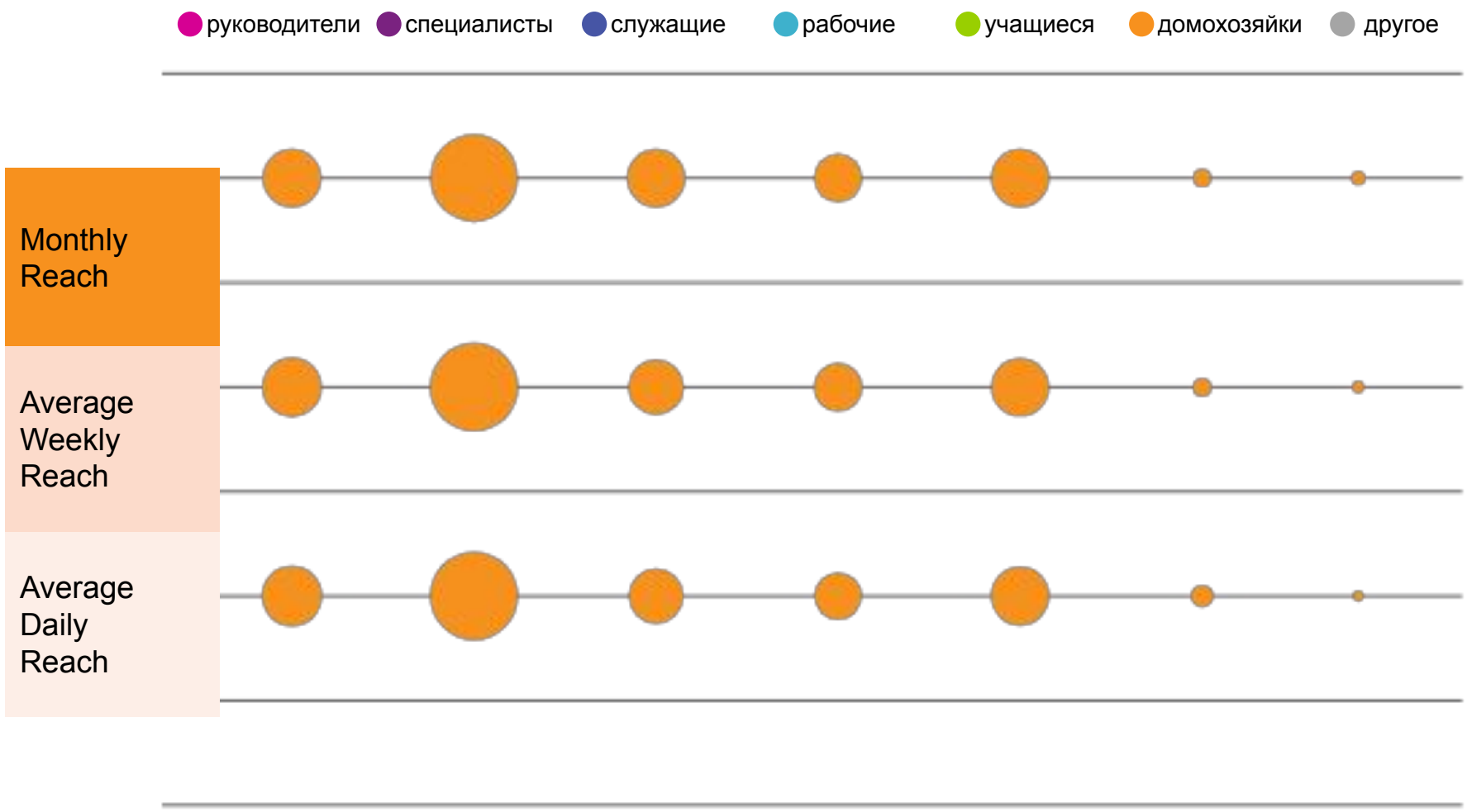
Екатеринбург, Январь 2014, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach



©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Род занятий

Екатеринбург, Январь 2014, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach



©TNS 2014

Аудитория Mail.ru (31 проект) Январь 2014

Новосибирск

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
Новосибирск, Январь 2014, 12-64 лет

		Mail.ru (31 проект)*	Почта, внутренние страницы	Главная страница	Ответы	Мой мир
Monthly Reach	Тысяч человек	841.0	624.4	595.9	561.6	406.6
	% от населения	73.6%	54.6%	52.1%	49.1%	35.6%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	267.0	208.7	48.3	11.1	66.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	684.5	462.7	444.3	283.5	199.8
	% от населения	59.9%	40.5%	38.9%	24.8%	17.5%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	73.7	62.8	14.5	5.1	31.1
Average Daily Reach	Тысяч человек	384.5	251.6	242.9	69.8	66.8
	% от населения	33.6%	22.0%	21.2%	6.1%	5.8%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	18.8	16.7	3.8	2.9	13.0

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.
** Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.*

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
Новосибирск, Январь 2014, 12-64 лет

		Поиск	Новости	Ролики*	Игры	Леди
Monthly Reach	Тысяч человек	338.1	310.9	213.3	177.6	163.8
	% от населения	29.6%	27.2%	18.7%	15.5%	14.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	27.1	15.9	8.2	23.0	10.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	180.6	156.1	74.0	79.6	62.0
	% от населения	15.8%	13.6%	6.5%	7.0%	5.4%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	11.5	6.8	5.5	11.5	6.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	62.7	50.6	15.2	22.5	15.6
	% от населения	5.5%	4.4%	1.3%	2.0%	1.4%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.7	3.1	3.7	5.9	3.5

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.
** Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.*

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
Новосибирск, Январь 2014, 12-64 лет

		Здоровье	Погода	Дети	Авто	Афиша & ТВ-программа
Monthly Reach	Тысяч человек	143.1	137.8	134.0	133.4	129.3
	% от населения	12.5%	12.1%	11.7%	11.7%	11.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.0	11.7	3.5	6.2	9.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	42.1	65.9	44.6	51.8	46.7
	% от населения	3.7%	5.8%	3.9%	4.5%	4.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.3	5.2	2.4	3.4	5.8
Average Daily Reach	Тысяч человек	**	23.0	**	11.8	10.8
	% от населения	**	2.0%	**	1.0%	0.9%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	2.3	**	2.3	3.6

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.
*** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.*

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
Новосибирск, Январь 2014, 12-64 лет

		Hi-Tech	Товары	Файлы	Работа	Знакомства
Monthly Reach	Тысяч человек	86.6	66.3	61.4	49.5	48.9
	% от населения	7.6%	5.8%	5.4%	4.3%	4.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.1	2.0	4.5	4.3	122.9
Average Weekly Reach	Тысяч человек	29.8	17.8	19.4	14.1	20.6
	% от населения	2.6%	1.6%	1.7%	1.2%	1.8%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.3	1.7	3.3	3.5	69.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	**	**	**	**	**
	% от населения	**	**	**	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	**	**	**	**

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.
*** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.*

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru
Новосибирск, Январь 2014, 12-64 лет

		Недвижимость
Monthly Reach	Тысяч человек	39.5
	% от населения	3.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.9
Average Weekly Reach	Тысяч человек	12.6
	% от населения	1.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.9
Average Daily Reach	Тысяч человек	**
	% от населения	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.
*** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.*

©TNS 2014

Аудитория проекта Мой мир портала Mail.ru
Новосибирск, Январь 2014, 12-64 лет

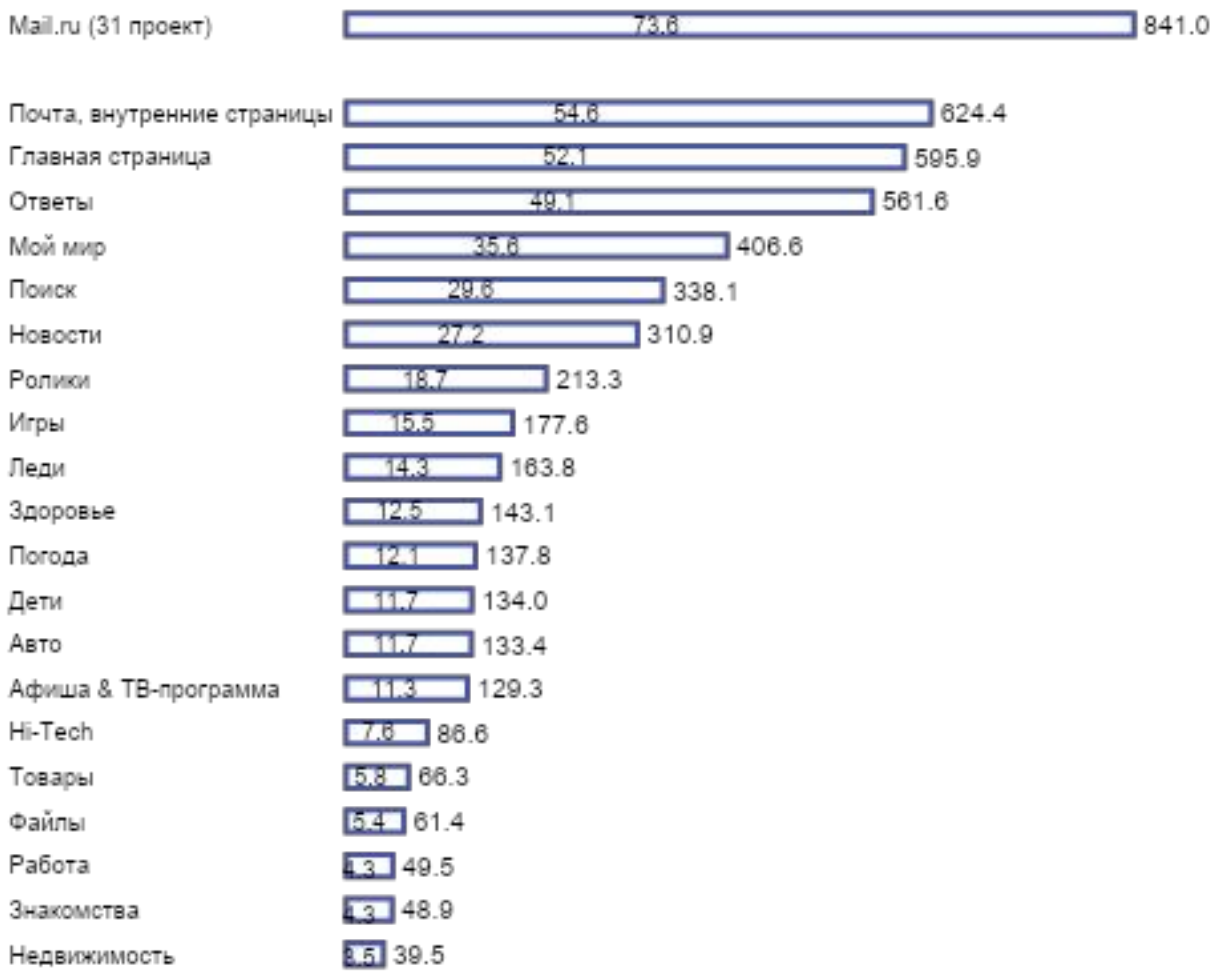
		Мой мир	Мой мир (раздел)	Фото	Видео*
Monthly Reach	Тысяч человек	406.6	340.8	230.8	115.8
	% от населения	35.6%	29.8%	20.2%	10.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	66.1	43.8	49.9	3.9
Average Weekly Reach	Тысяч человек	199.8	169.1	89.6	37.8
	% от населения	17.5%	14.8%	7.8%	3.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	31.1	19.9	30.6	2.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	66.8	59.2	19.2	**
	% от населения	5.8%	5.2%	1.7%	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	13.0	8.1	19.3	**

В таблицах приведены данные только по тем разделам проекта Мой мир портала Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.
** Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории раздела Видео проекта Мой мир.*
*** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.*

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru (31 проект)

Новосибирск, Январь 2014, Monthly Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



Аудитория Интернета в целом

911 тыс.чел.

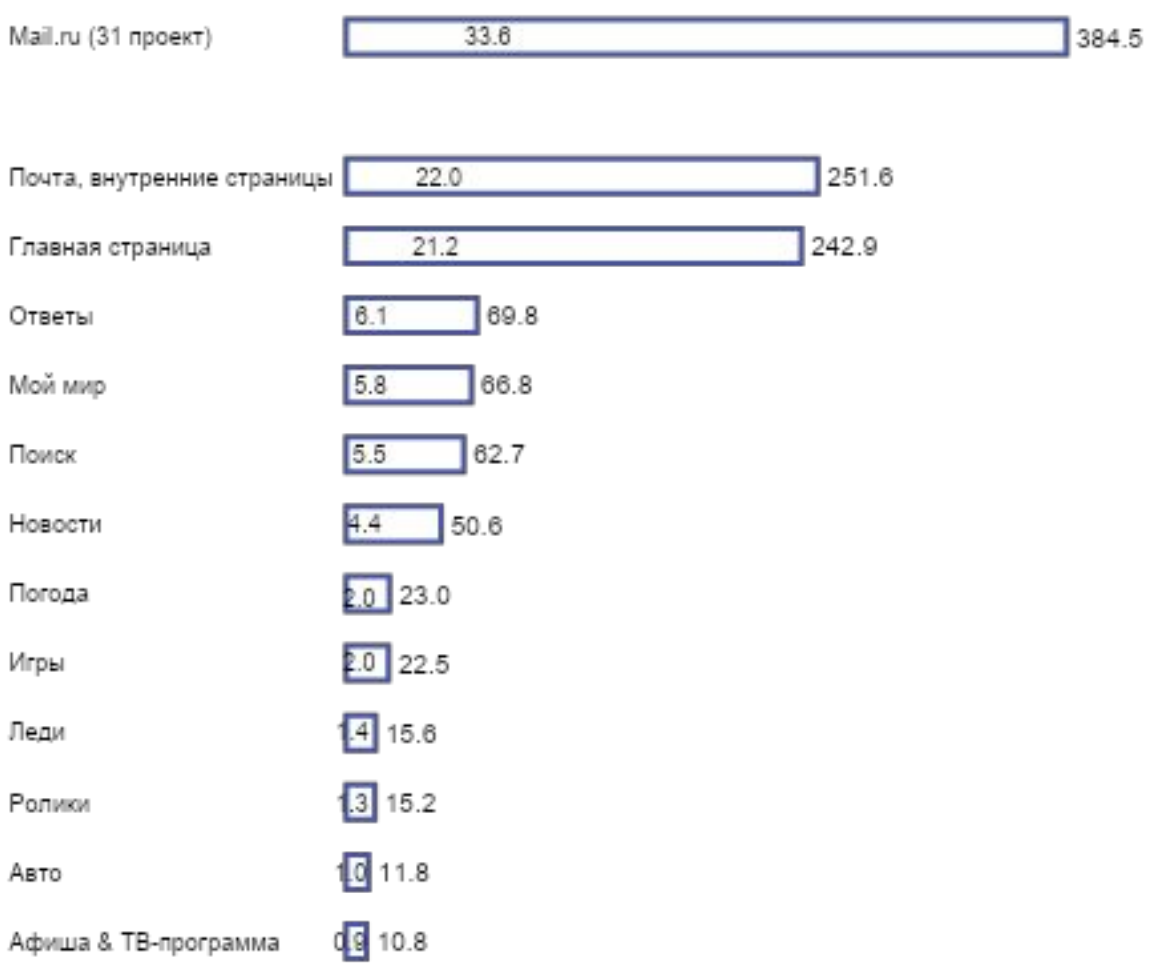
или

80% от населения Новосибирска

©TNS 2014

Аудитория Mail.ru (31 проект)

Новосибирск, Январь 2014, Average Daily Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



Аудитория Интернета в целом

695 тыс.чел.

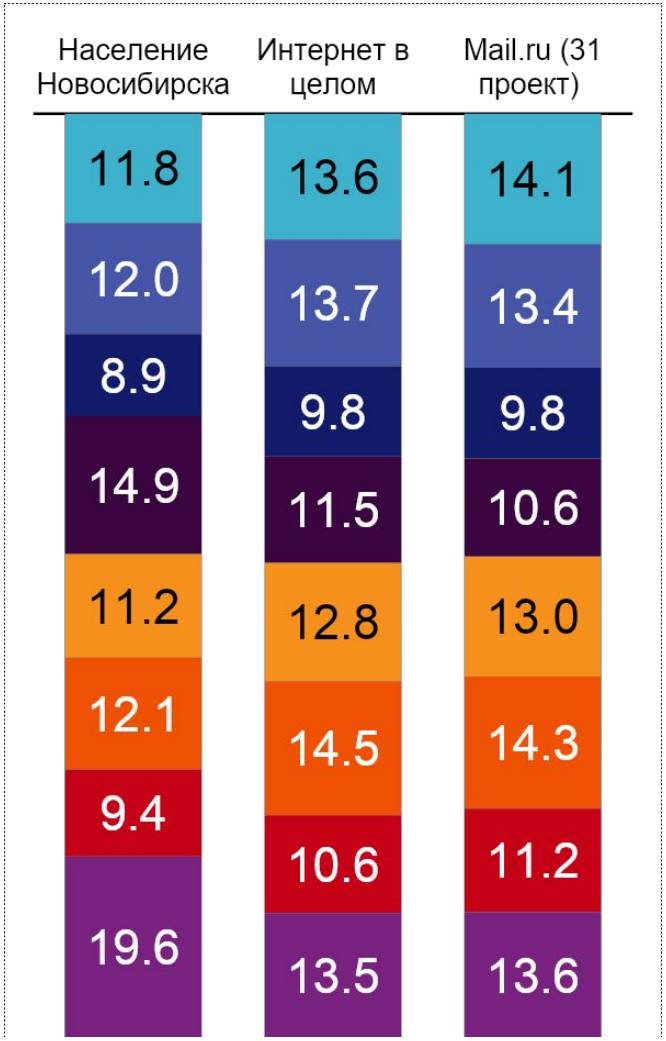
или

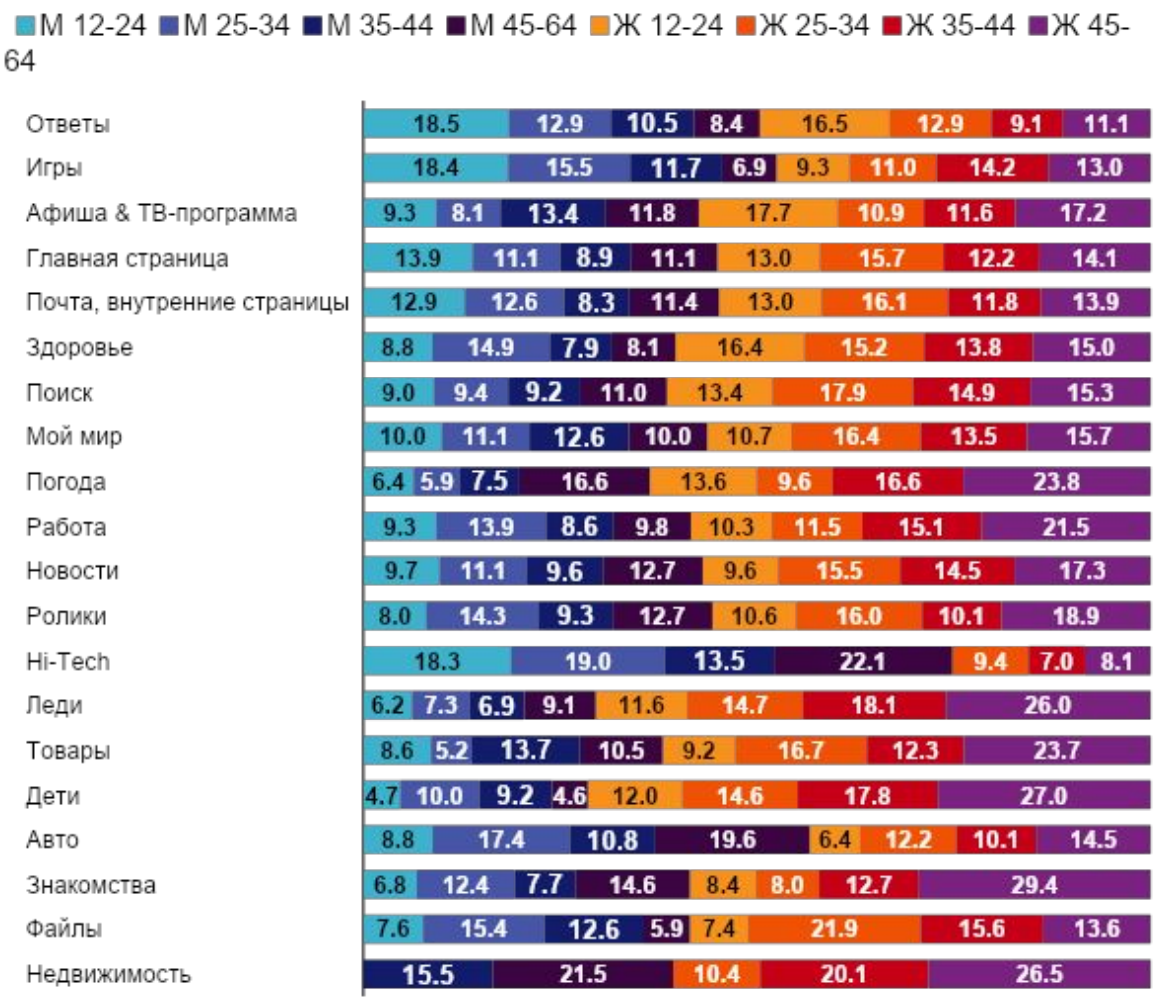
61% от населения Новосибирска

©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Пол / Возраст

Новосибирск, Январь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24

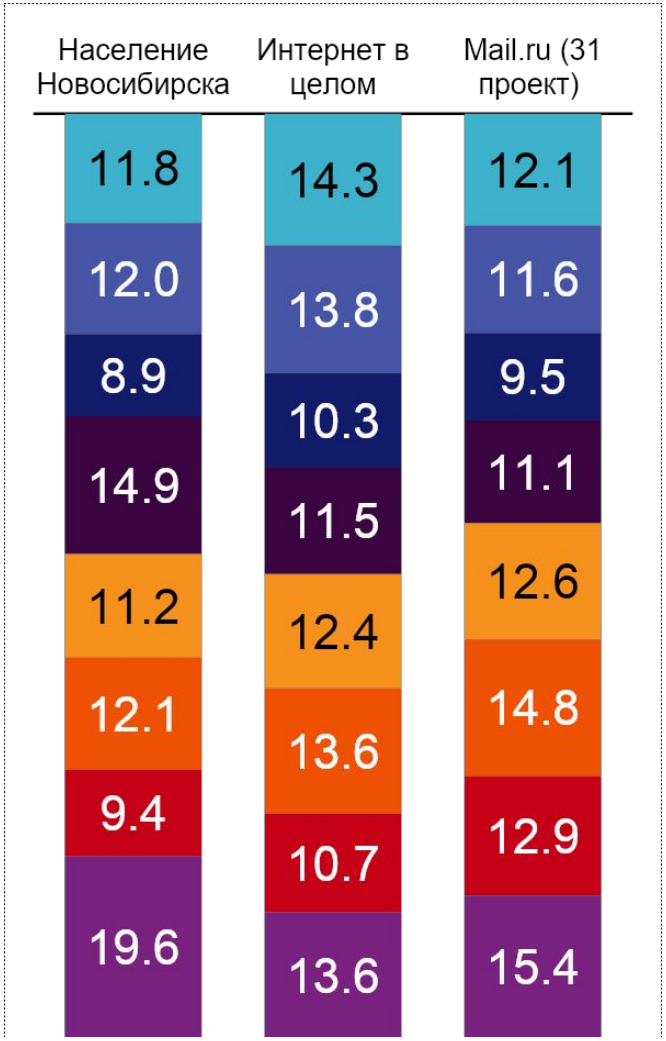


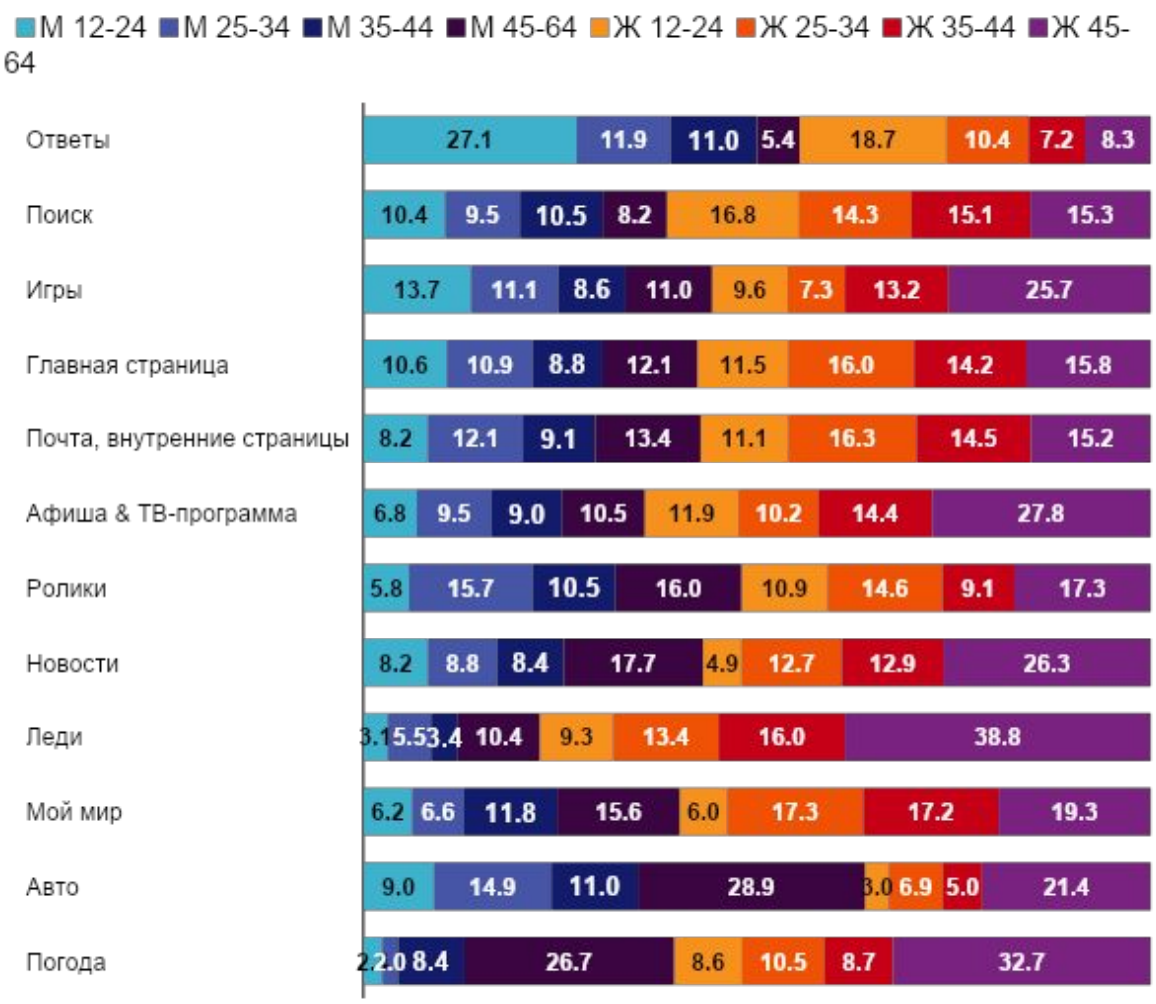


©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Пол / Возраст

Новосибирск, Январь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24

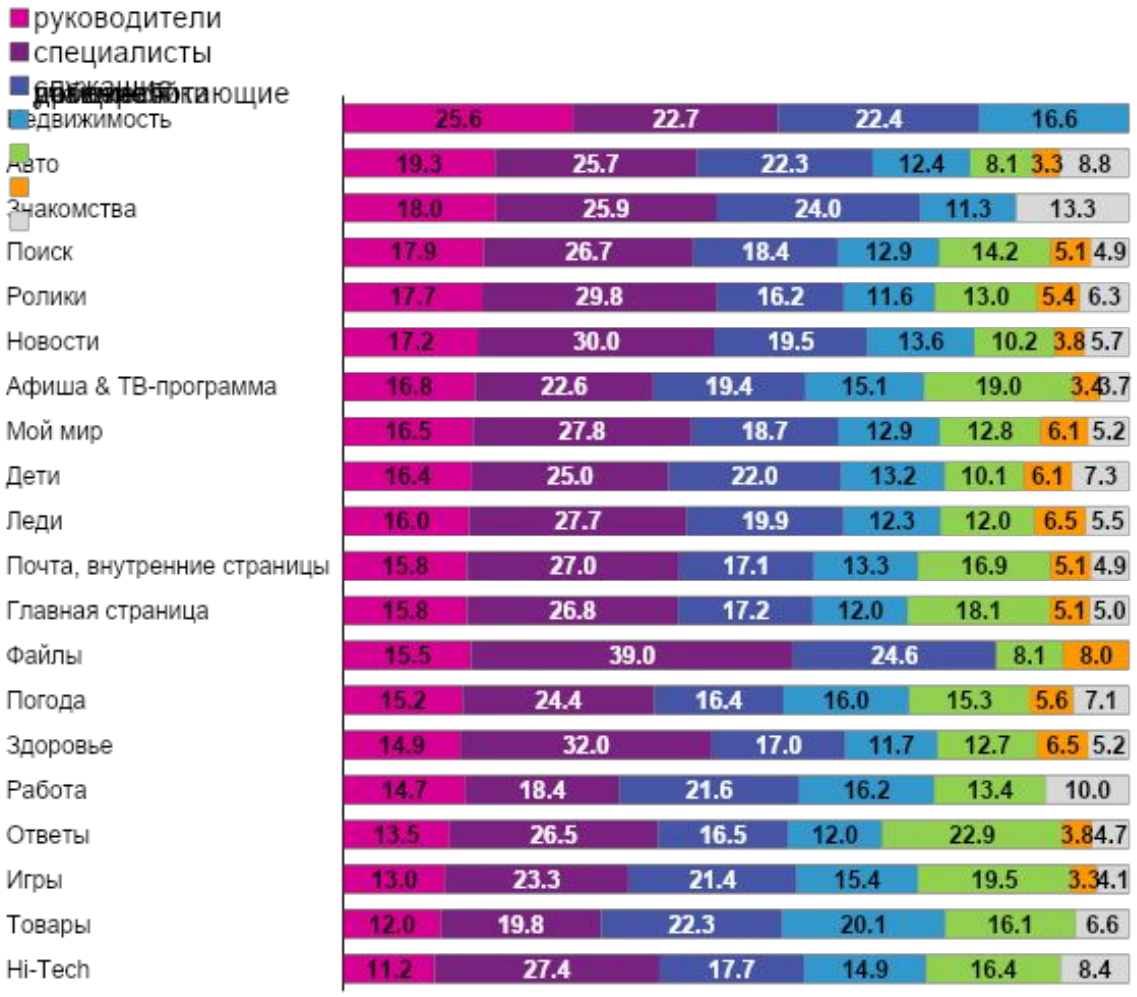




©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Род занятий

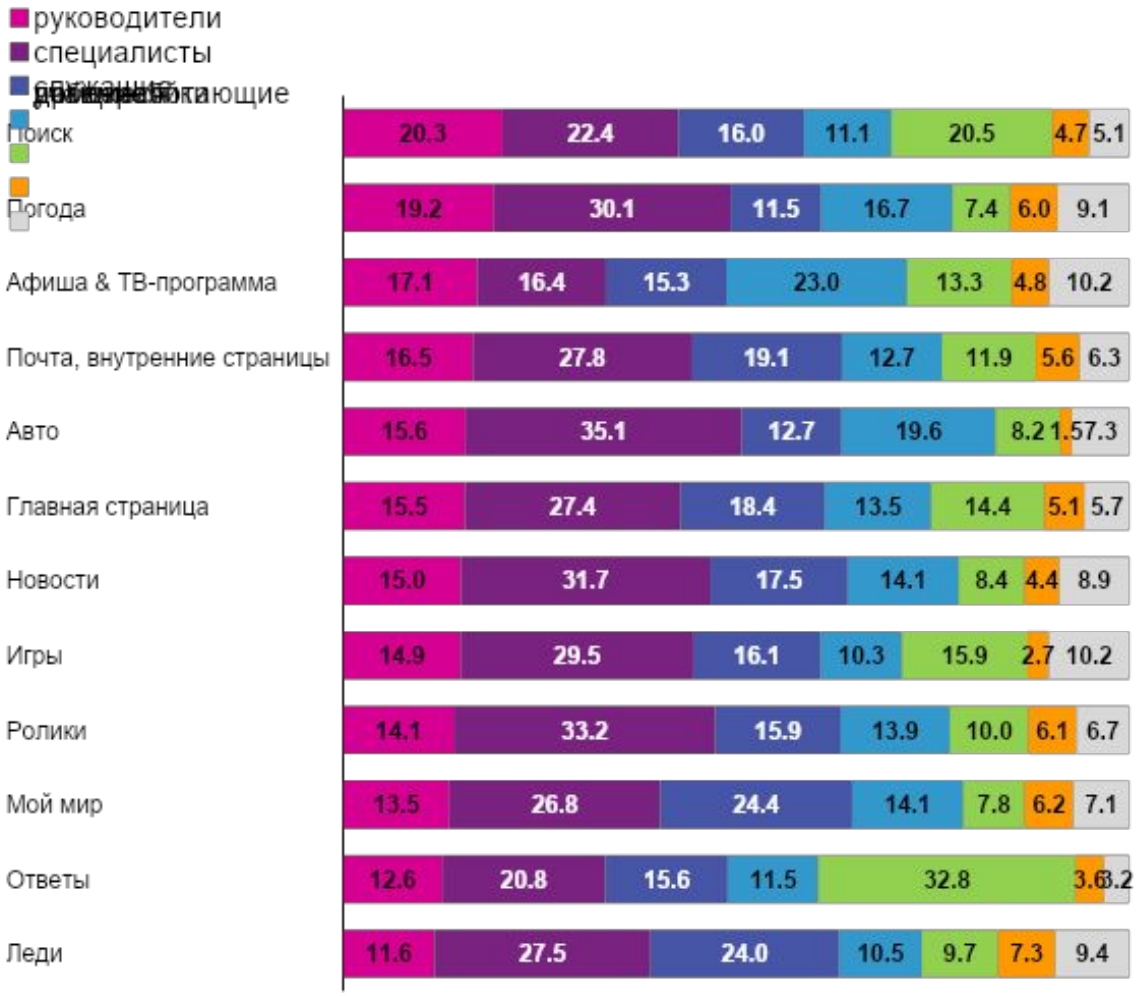
Новосибирск, Январь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле руководителей



©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Род занятий

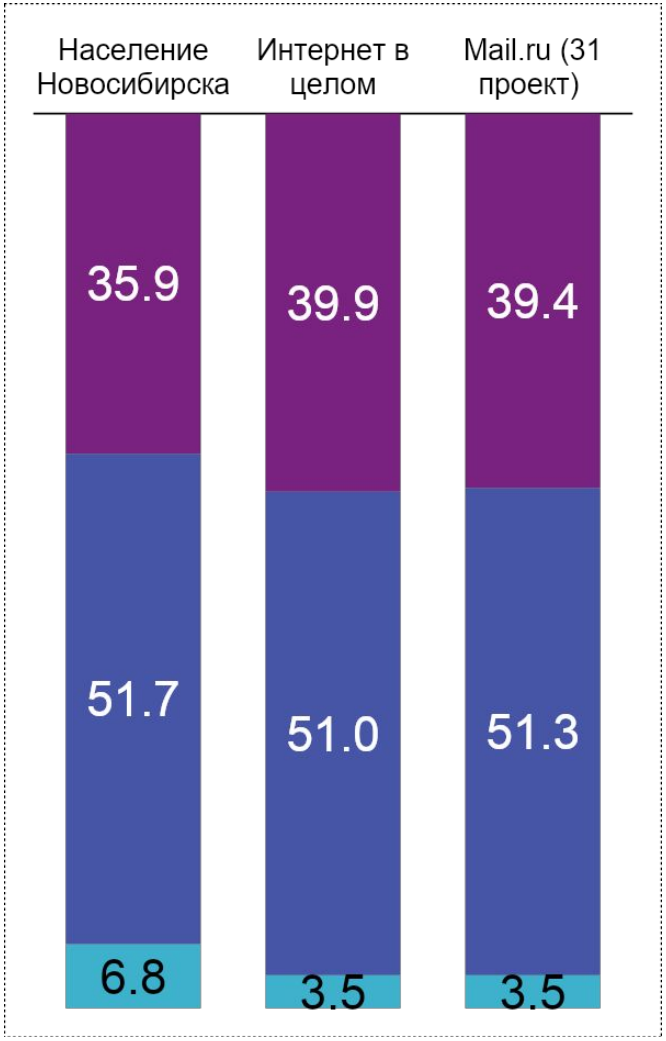
Новосибирск, Январь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле руководителей



©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Уровень дохода семьи

Новосибирск, Январь 2014, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего



©TNS 2014

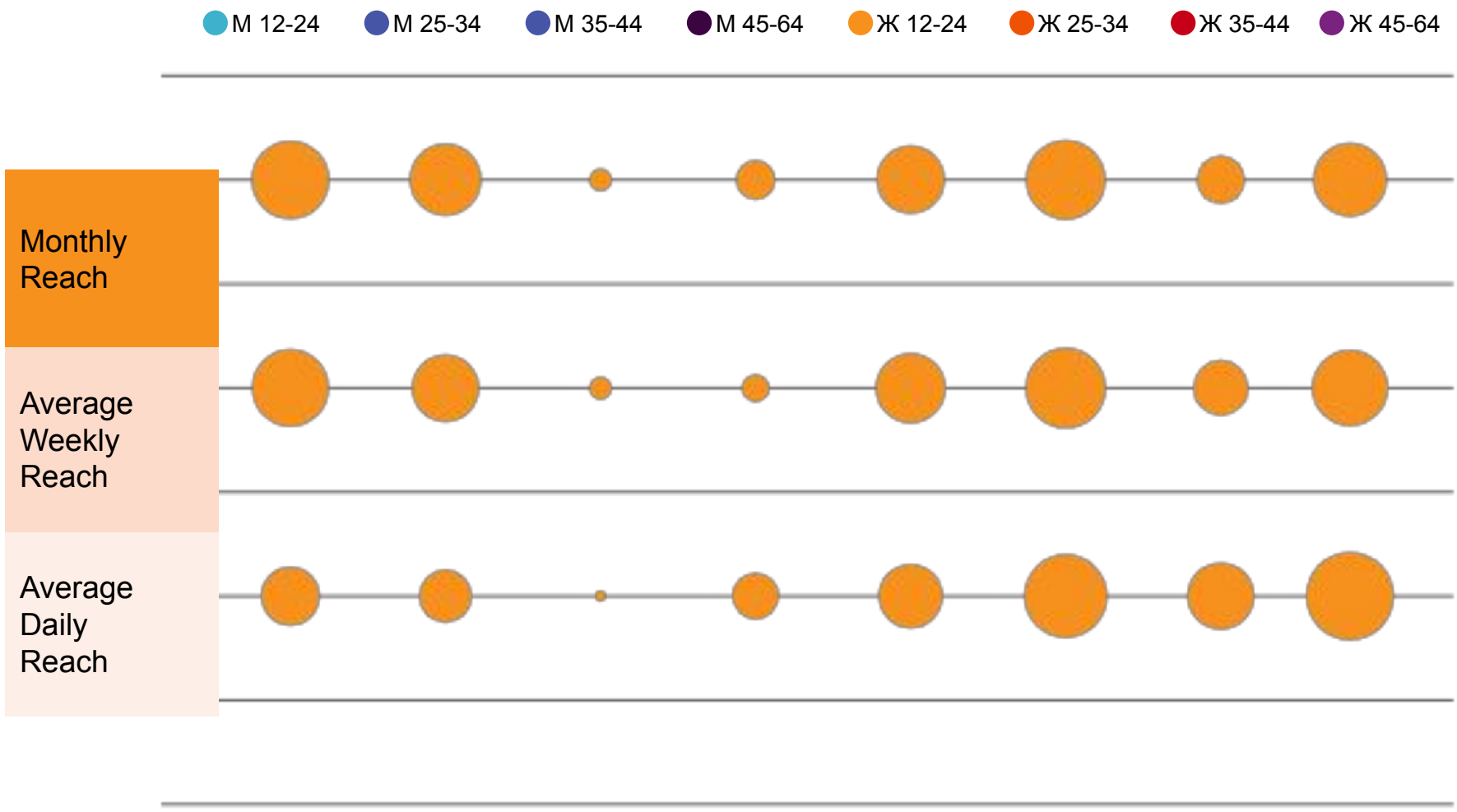
Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Уровень дохода семьи

Новосибирск, Январь 2014, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего

©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Пол / Возраст

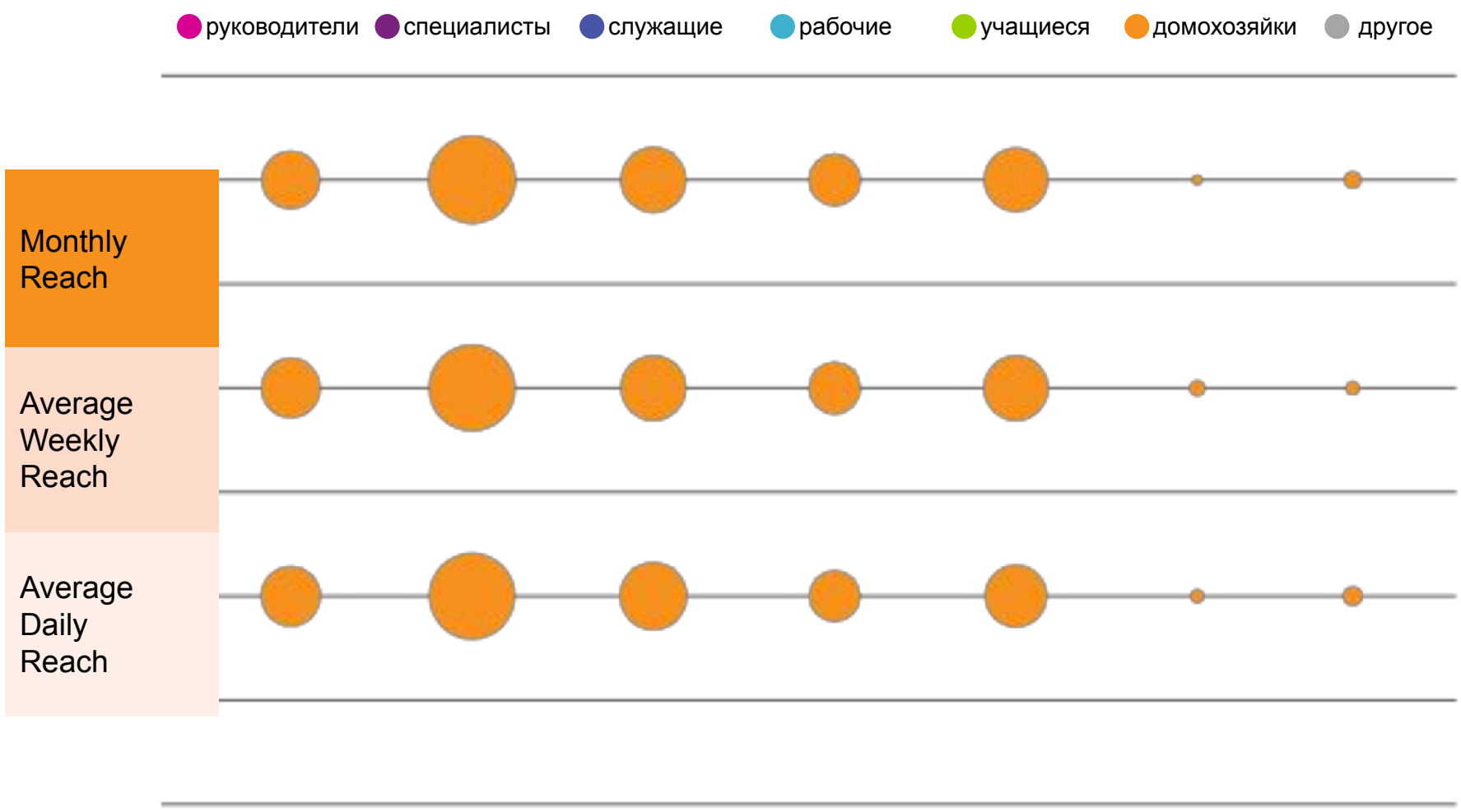
Новосибирск, Январь 2014, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach



©TNS 2014

Структура аудитории Mail.ru (31 проект) , в %. Род занятий

Новосибирск, Январь 2014, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach



©TNS 2014

Определения и комментарии

Россия 0+ – постоянные жители населённых пунктов РФ без учёта Калининградской области.

Россия 100 k+ – постоянные жители городов РФ с численностью населения не менее 100 тыс.чел. (в таблицах Россия 100+)

Monthly Reach – количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за месяц

Average Weekly Reach – среднее количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за неделю. Месяц разбивается на интервалы из 7ми дней (искусственные недели), начиная с первого дня месяца. Далее рассчитывается средний арифметический охват семидневных интервалов, входящих в месяц. Если месяц не кратен семи, т.е. в состав периода попадает неполная искусственная неделя, в расчёте обрабатывается только полные семидневные интервалы, входящие в месяц.

Average Daily Reach – среднее количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за день из периода

Average Weekly Frequency – среднее количество контактов аудитории с сайтом за неделю

Average Daily Frequency – среднее количество контактов аудитории с сайтом за сутки

Average Minutes per Day – среднее количество минут, проведённых одним человеком на сайте за сутки

Affinity Index – отношение доли целевой группы в аудитории интернет-проекта за месяц (в %) к ее доле в населении 12-64 лет. Среднее значение индекса = 100

Affinity Internet – отношение доли целевой группы в аудитории интернет-проекта за месяц (в %) к ее доле в аудитории Интернета в целом 12-64 лет. Среднее значение индекса = 100

Отсутствие данных по какой-либо социально демографической группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

©TNS 2014