

**Я**ндекс


**Я**ндекс

Медийная  
реклама

# Что такое Яндекс?

1

Лидирующий портал  
России\*

 Ноябрь 2013, дневная, недельная  
аудитория

\*Россия 100 000+

5

Поисковик №5 в  
мире

 comSCORE.  
Ноябрь 2013

62

%

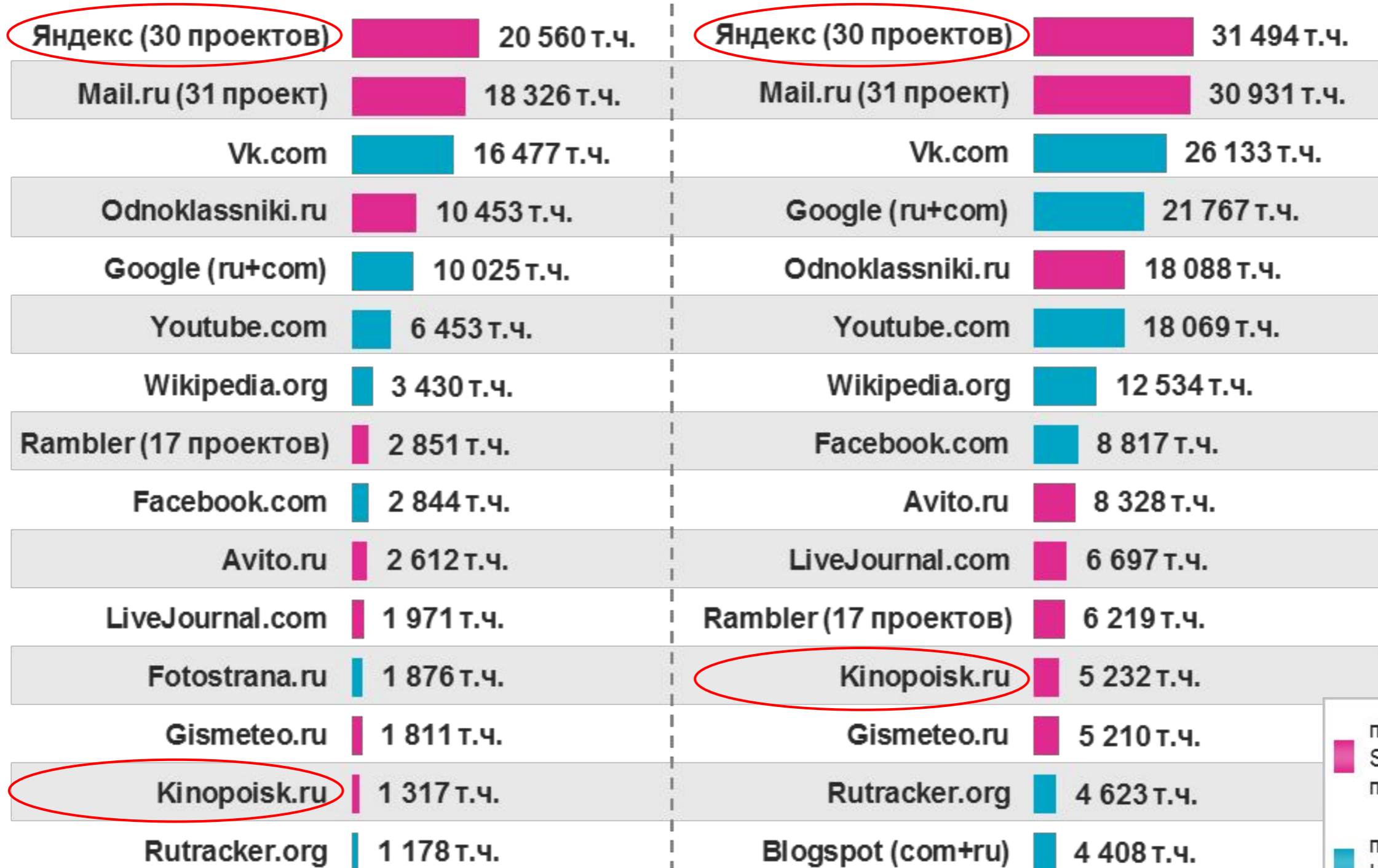
Доля поиска

 LiveInternet  
Ноябрь 2013

# Топ-15 Интернет-проектов. Россия 100 000+

в среднем за день

в среднем за неделю



по данным Site-centric панели

по данным User-centric панели

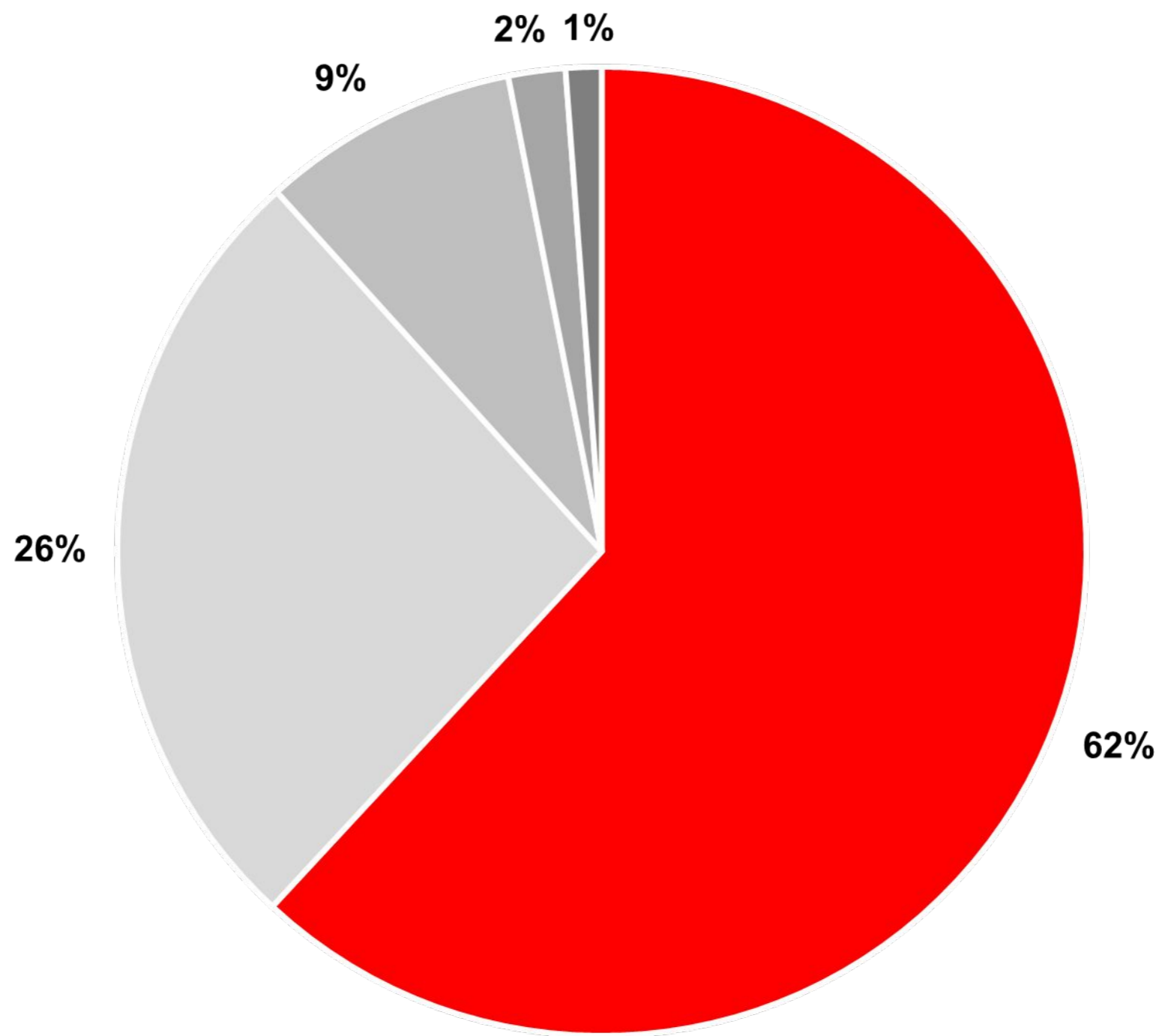
# Яндекс в мире...

ComScore qSearch 2013		Searches (MM)						% change (last month)
		Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	
	Total Internet	176 807	177 778	172 510	164 825	166 550	172 562	4%
1	Google Search	79 723	76 692	73 796	73 474	75 190	75 807	1%
2	BAIDU.COM	17 111	18 788	18 031	15 523	14 030	14 385	3%
3	Yahoo!	7 669	7 620	7 566	7 412	7 444	7 314	-2%
4	Bing	5 020	5 489	5 427	6 167	5 538	6 420	16%
5	<b>YANDEX</b>	<b>4 567</b>	<b>4 624</b>	<b>4 342</b>	<b>4 466</b>	<b>4 758</b>	<b>5 081</b>	<b>7%</b>
6	NAVER.COM	367	363	360	320	384	446	16%

...входит в топ-10 поисковиков. В ноябре 2013г. его показатели выросли на 7% по сравнению с октябрем.

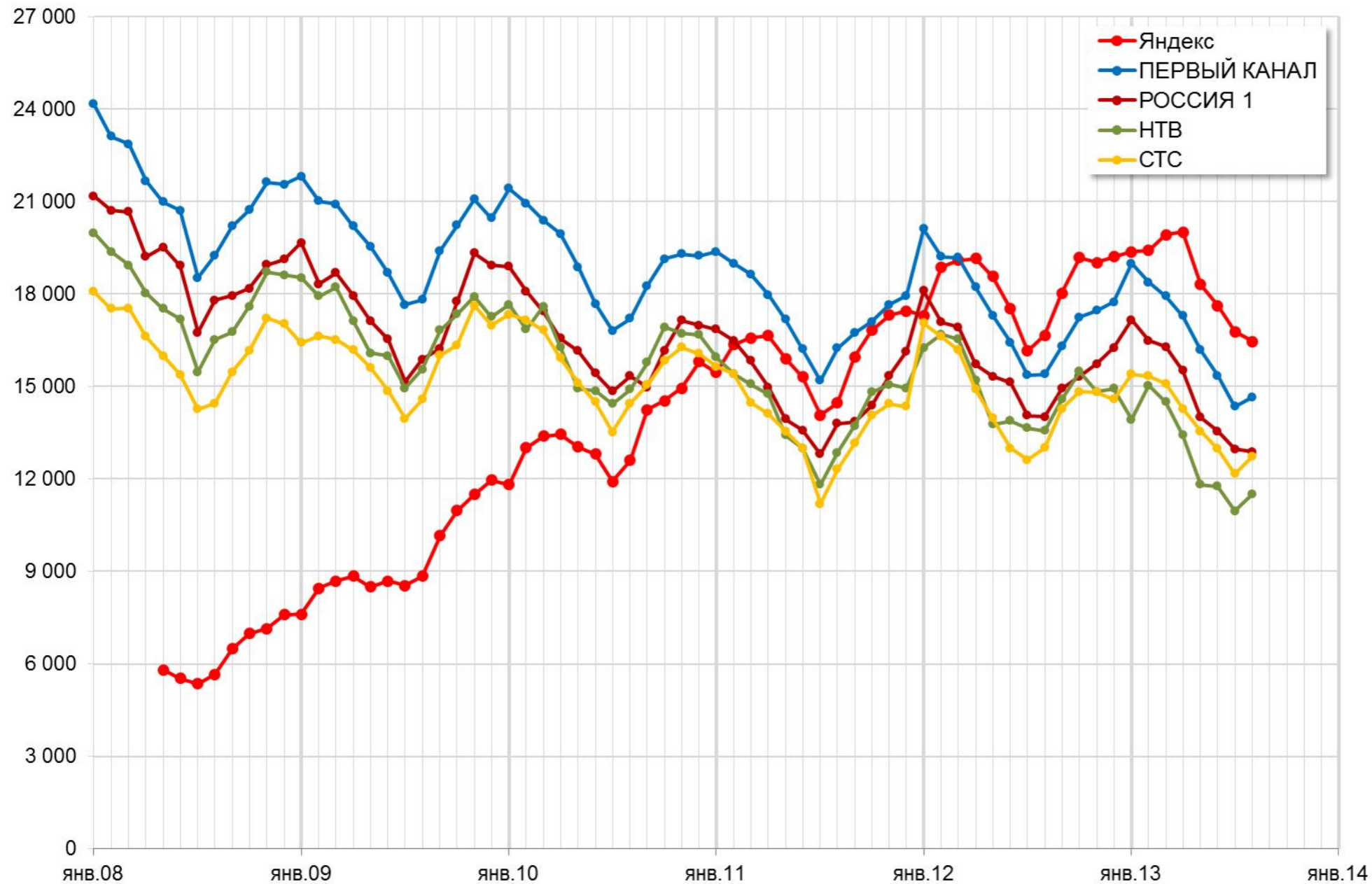
# Поиск в России

- Яндекс
- Google
- Mail.ru
- Остальные
- Rambler



# Динамика роста аудитории Яндекса

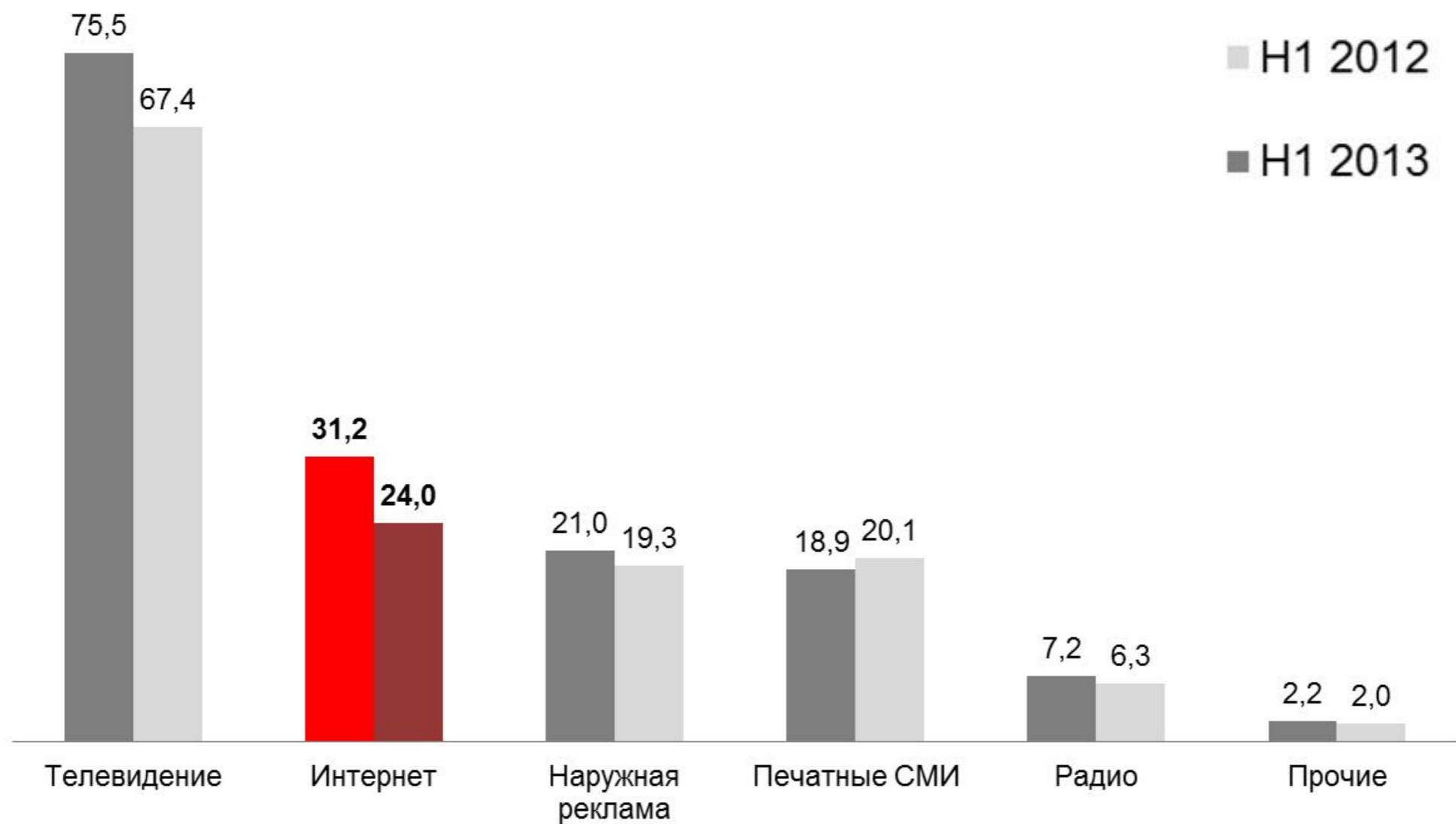
\*график построен на основании дневных данных, включающих в себя период с 8:00 до 20:00



Размер аудитории Яндекса днем значительно превышает показатели главных ТВ-каналов России, охватывая таким образом наибольшую часть активного населения страны.

# Динамика рекламных бюджетов

Изменение рекламных бюджетов в России  
с Н1 2012 по Н1 2013 (млрд. руб.)

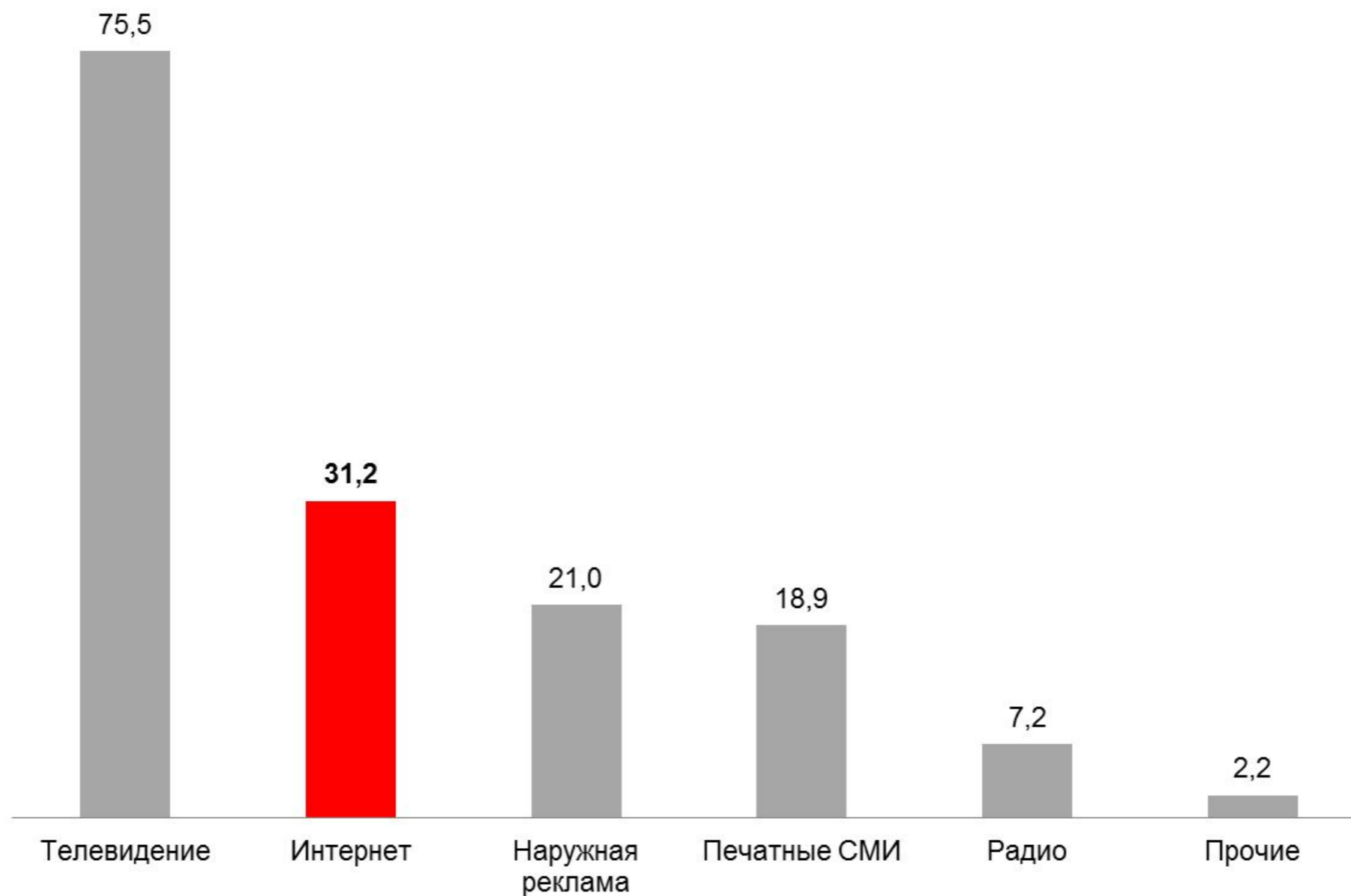


Интернет – первый по приросту рекламных инвестиций.



# Динамика рекламных бюджетов

Рекламные бюджеты в России  
Н1 2013 (млрд. руб.)

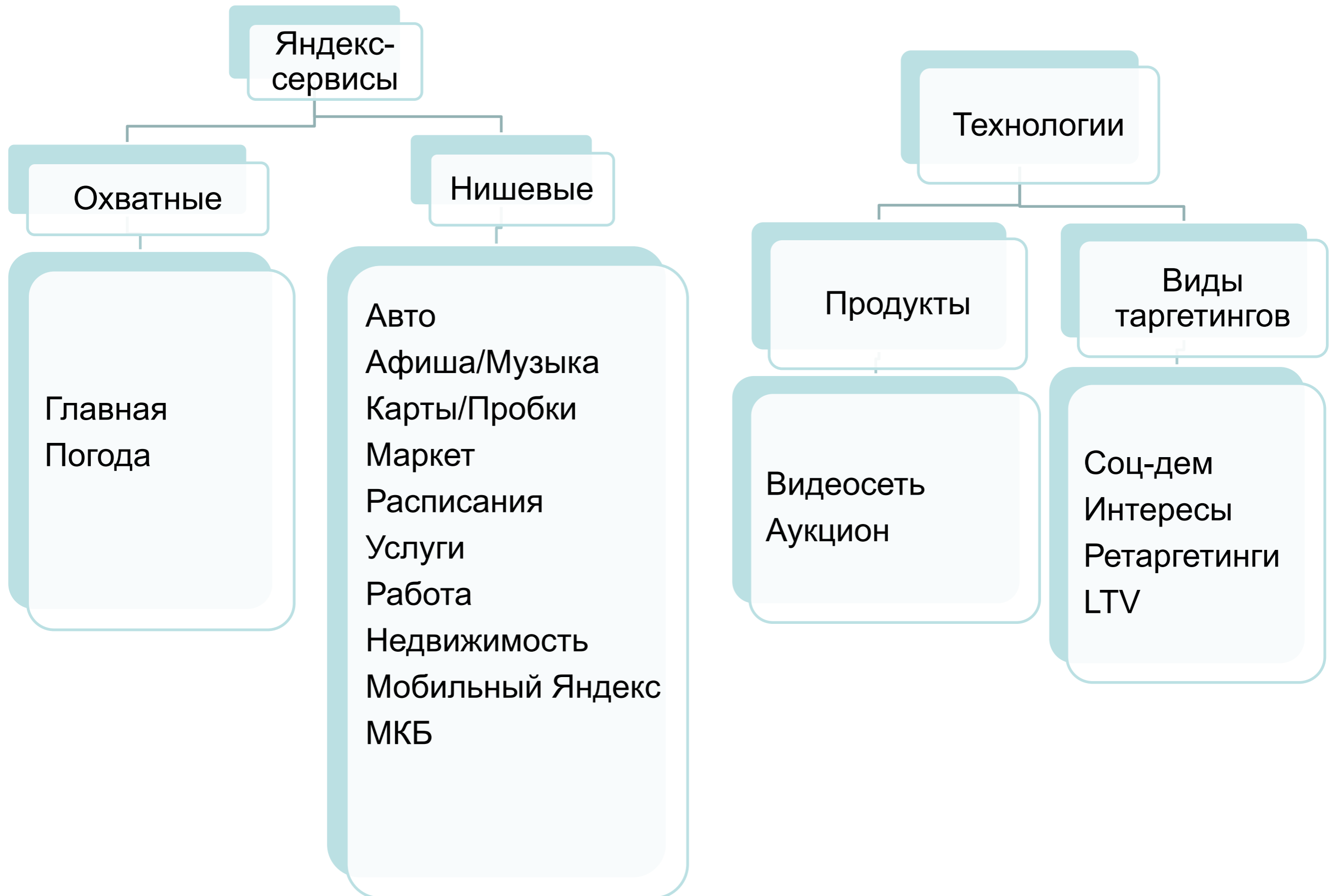


Интернет – второй по рекламным инвестициям.

# Максимальная эффективность рекламы

- Уникальная коммуникация с пользователем
- Практически вся аудитория Рунета (94% по данным TNS)
- Широкие возможности таргетинга
- Полная премодерация рекламы и внимание к ней
- Решение любой задачи (от brand awareness до стимулирования продаж)

# Решение различных задач рекламодателя



# Реклама на сервисах Яндекса

# Медийные сервисы Яндекса

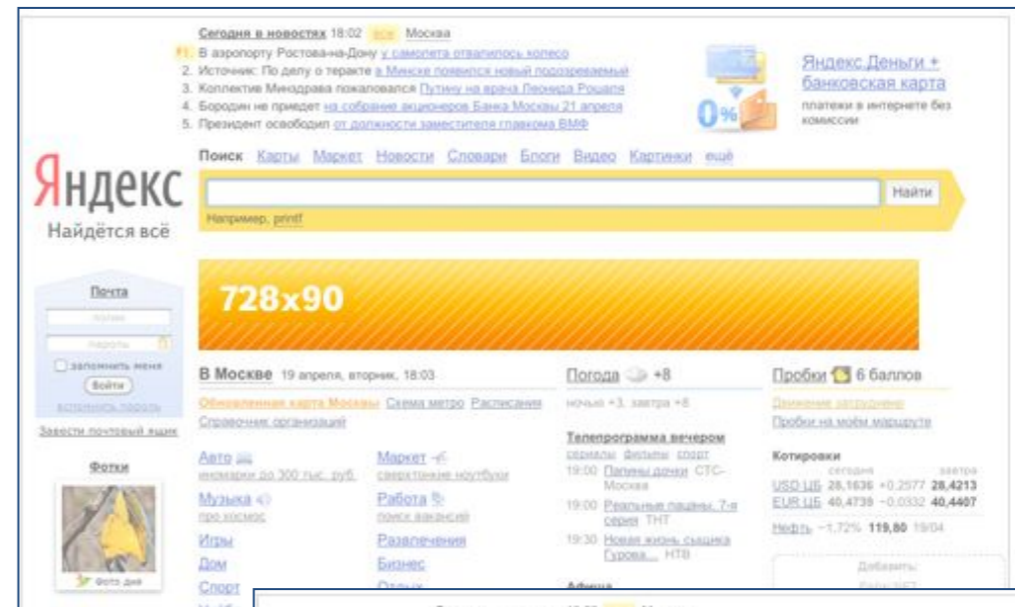
- Главная
- Авто
- Афиша+Музыка
- Погода
- Карты и пробки
- Маркет
- Расписания
- Услуги
- Работа
- Недвижимость

# Главная страница

- Главная страница **Я**ндекса — самая посещаемая в рунете. Баннер на ней обеспечивает максимальный охват пользователей интернета в России.
- Продажа доли недельной аудитории: 1/5 (25 млн. показов)
- Пакет «Кино, концерты» (20млн. показов)

## Особенности размещения

- Динамическое размещение
- Формат 728x90 (500x400) пикселей
- На продукт распространяется сезонный коэффициент

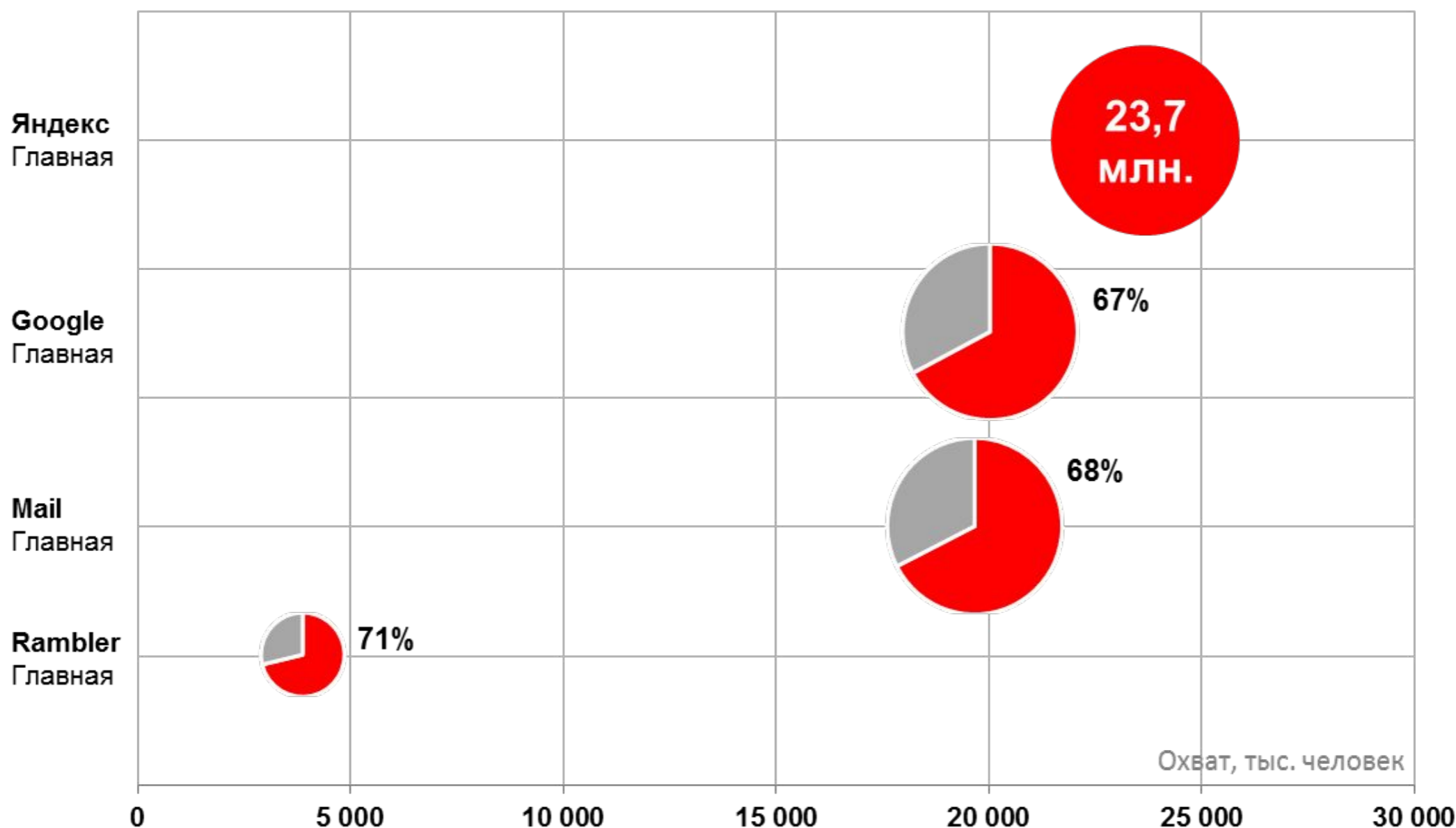


CTR ~ 0,2-0,5%

# Объем недельных аудиторий

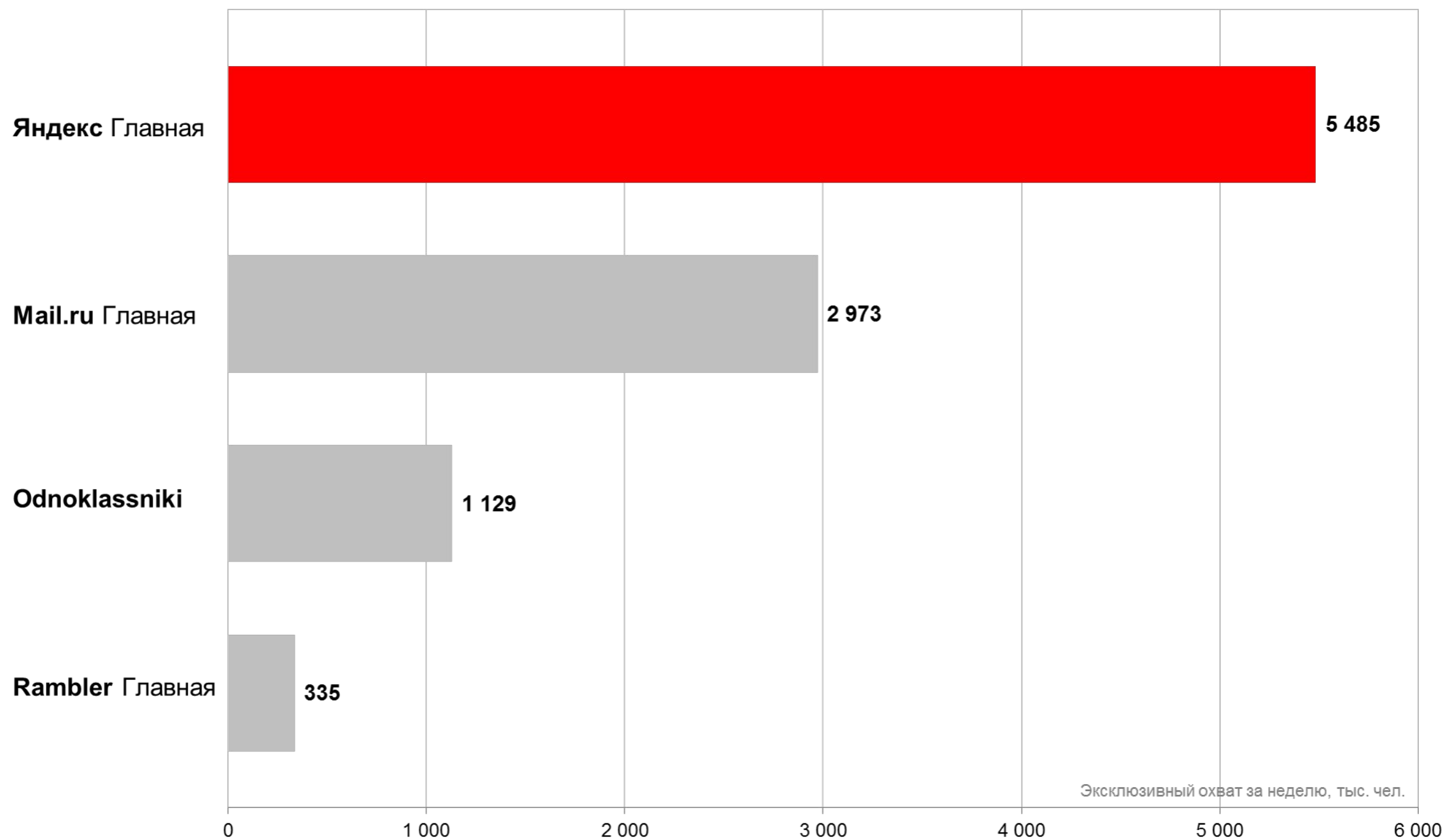
- Пересечение аудитории площадки с Яндекс // Главная страница
- Аудитория площадки, не представленная на Яндекс // Главная страница

Я.Главная



Я.Главная абсолютный лидер Рунета по объему недельной аудитории, а также месячный охват площадки увеличился на 200 ТЫСЯЧ.

# Эксклюзивная аудитория Яндекса





# Погода

## Характеристика аудитории

- Доля присутствия женщин выше, чем мужчин
- Посещаемость проекта может меняться вместе с погодой

## Особенности размещения

- Динамическое размещение
- Геотаргетинг (\*1,2 Москва, \*1,1 СПб)
- Формат 300x250 пикселей (все страницы).
- Сезонный коэффициент

The screenshot shows the Yandex weather interface for Moscow. At the top, there's a search bar and navigation links. The main section displays the current weather: +24 °C, cloudy, with a high of +22 °C and a low of +17 °C. Below this is a 7-day forecast table. To the right, there's a large orange box with the text '300x250'. At the bottom, there are several promotional banners for services like 'Погода на карте', 'Прямое воздействие на погоду', and 'Great Wall Hoyer HS'.

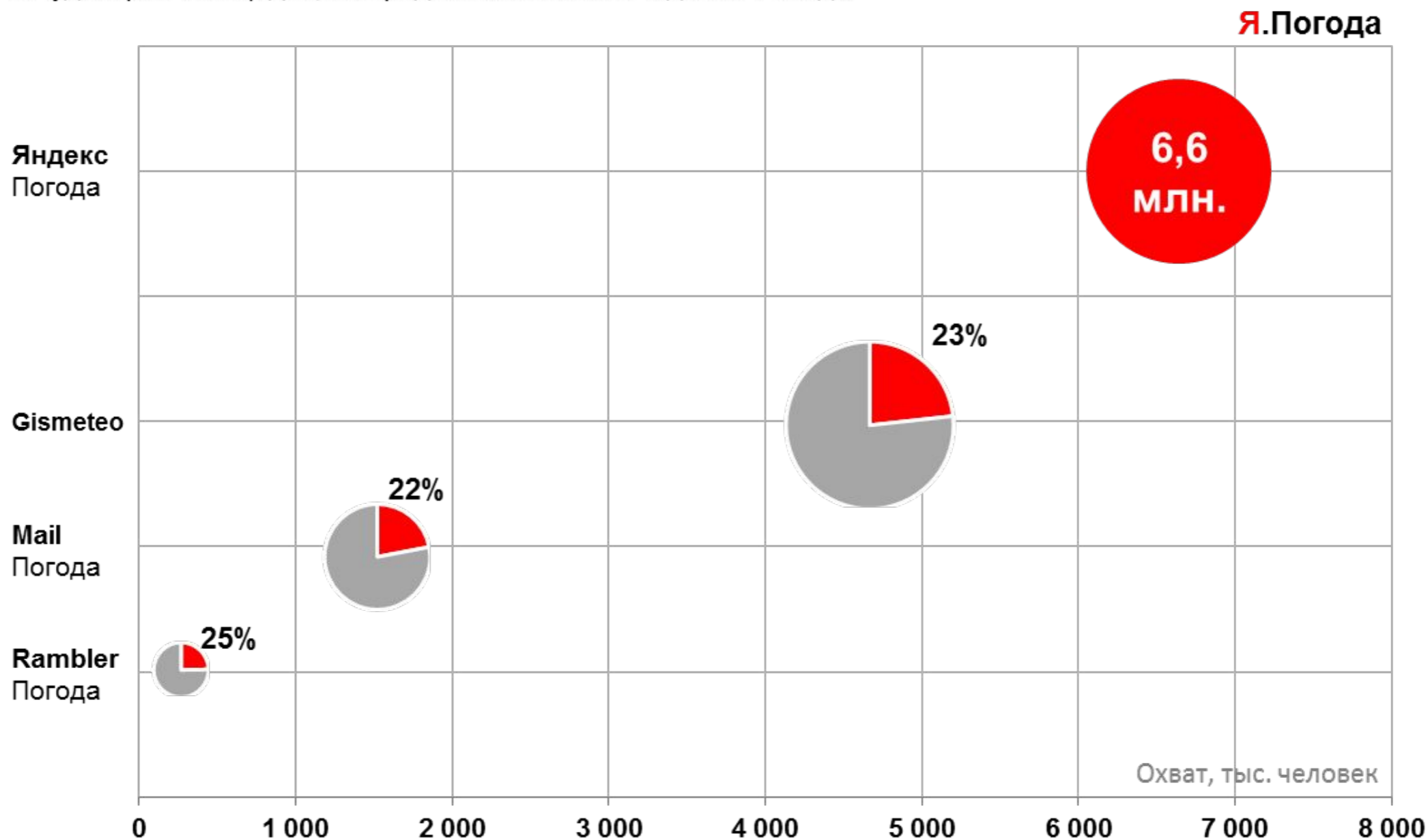
завтра	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт
27 июня	28	29	30	1 июля	2 июля	3	4	5
облачно с прояснениями, небольшая дождь	переменная облачность, небольшая дождь	облачно, небольшая дождь	облачно, дождь	облачно, небольшая дождь	переменная облачность, небольшая дождь	переменная облачность, небольшая дождь	облачно с прояснениями, небольшая дождь	переменная облачность
+20 +14	+21 +12	+21 +12	+20 +13	+22 +13	+25 +14	+26 +17	+26 +17	+25 +17

CTR ~ 0,2-0,5%

# Объем недельных аудиторий

■ Пересечение аудитории площадки с Яндекс // Погода

■ Аудитория площадки, не представленная на Яндекс // Погода



Охват Я.Погоды за месяц увеличился на 400 тысяч и он по-прежнему самый высокий в Рунете среди метео-ресурсов. А также почти в 1,5 раза превышает охват Gismeteo.ru.

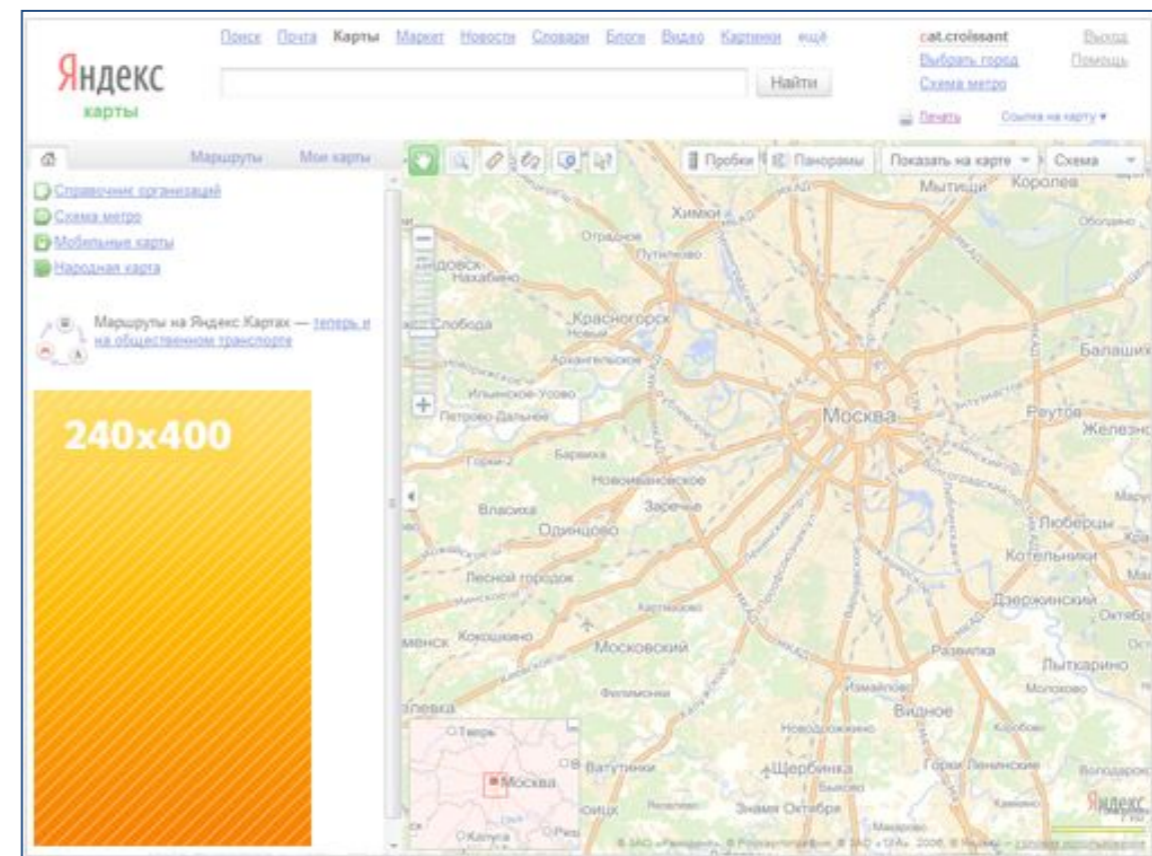
# Карты/Пробки

## Характеристика аудитории

- Большинство пользователей - автовладельцы

## Особенности размещения

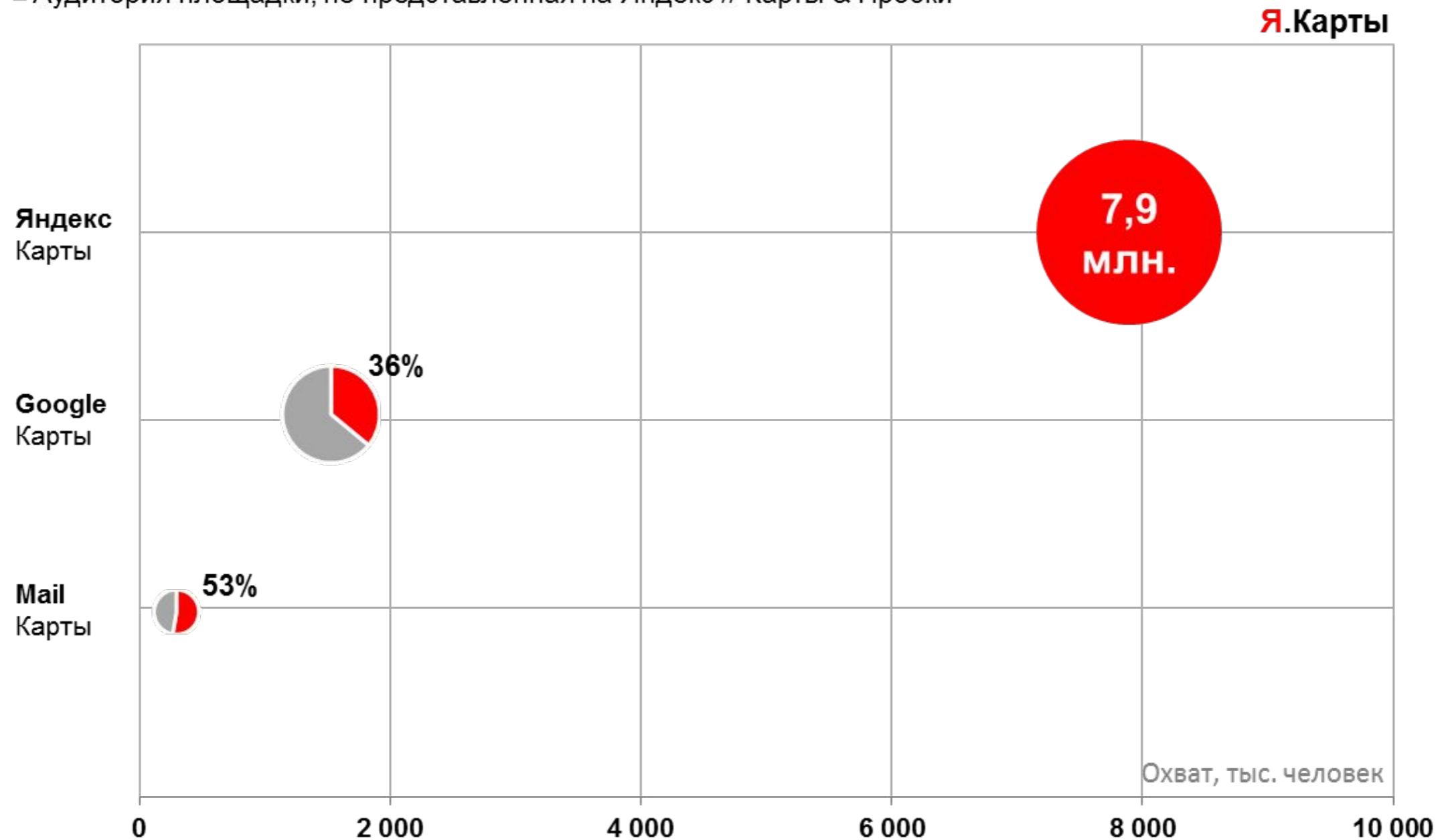
- Динамическое размещение
- Геотаргетинг (\*1,2 Москва, \*1,1 СПб)
- Формат 240x400 (первая страница)
- Сезонный коэффициент



CTR ~ 0,3-0,5%

# Объем недельных аудиторий

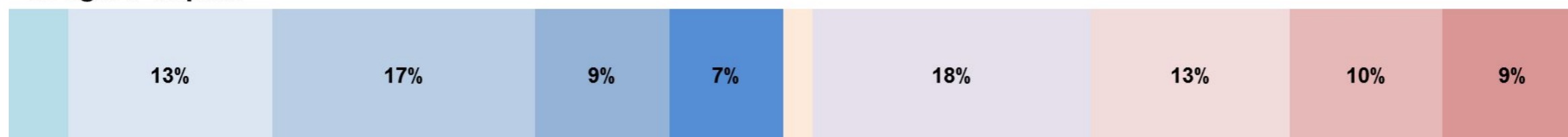
- Пересечение аудитории площадки с Яндекс // Карты & Пробки
- Аудитория площадки, не представленная на Яндекс // Карты & Пробки



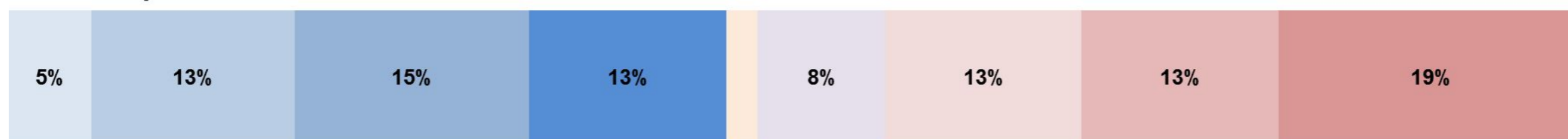
Охват **Я.Карт** с октября 2013г. остался прежним. Но показатели **Я.Карт** по-прежнему самые высокие среди аналогичных ресурсов в Рунете.

# Социально-демографический состав аудиторий

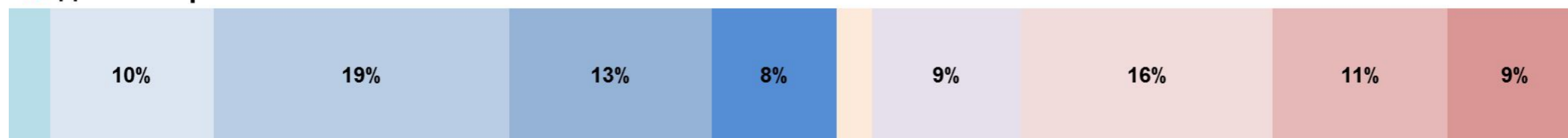
Google // Карты



Mail // Карты



Яндекс // Карты



■ M -18 ■ M 18-24 ■ M 25-34 ■ M 35-44 ■ M 45+ ■ Ж -18 ■ Ж 18-24 ■ Ж 25-34 ■ Ж 35-44 ■ Ж 45+

Аудитория **Я.Карт** сбалансирована, но есть смещение в сторону возрастной группы 25-34.

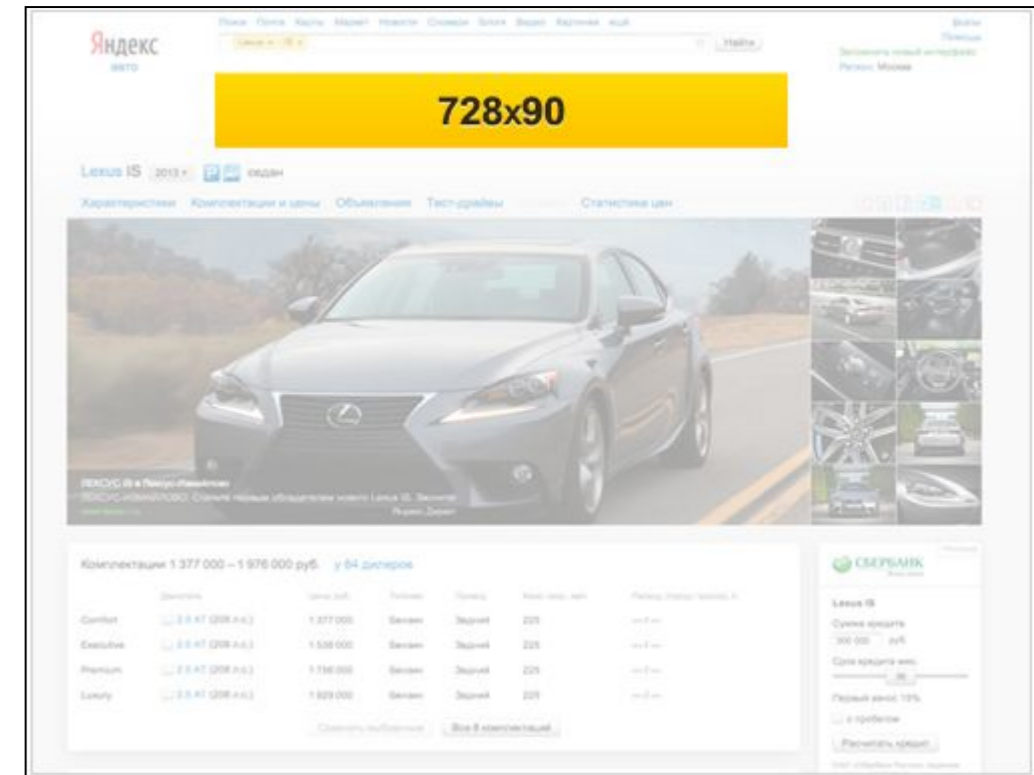
# АВТО

## Характеристика аудитории

- автомобилисты и те, кто готовится ими стать.

## Особенности размещения

- Динамика
- Геотаргетинг (\*1,2 Москва, \*1,1 СПб)
- Формат 728x90 пикселей (Страницы карточек моделей автомобилей)
- Сезонный коэффициент

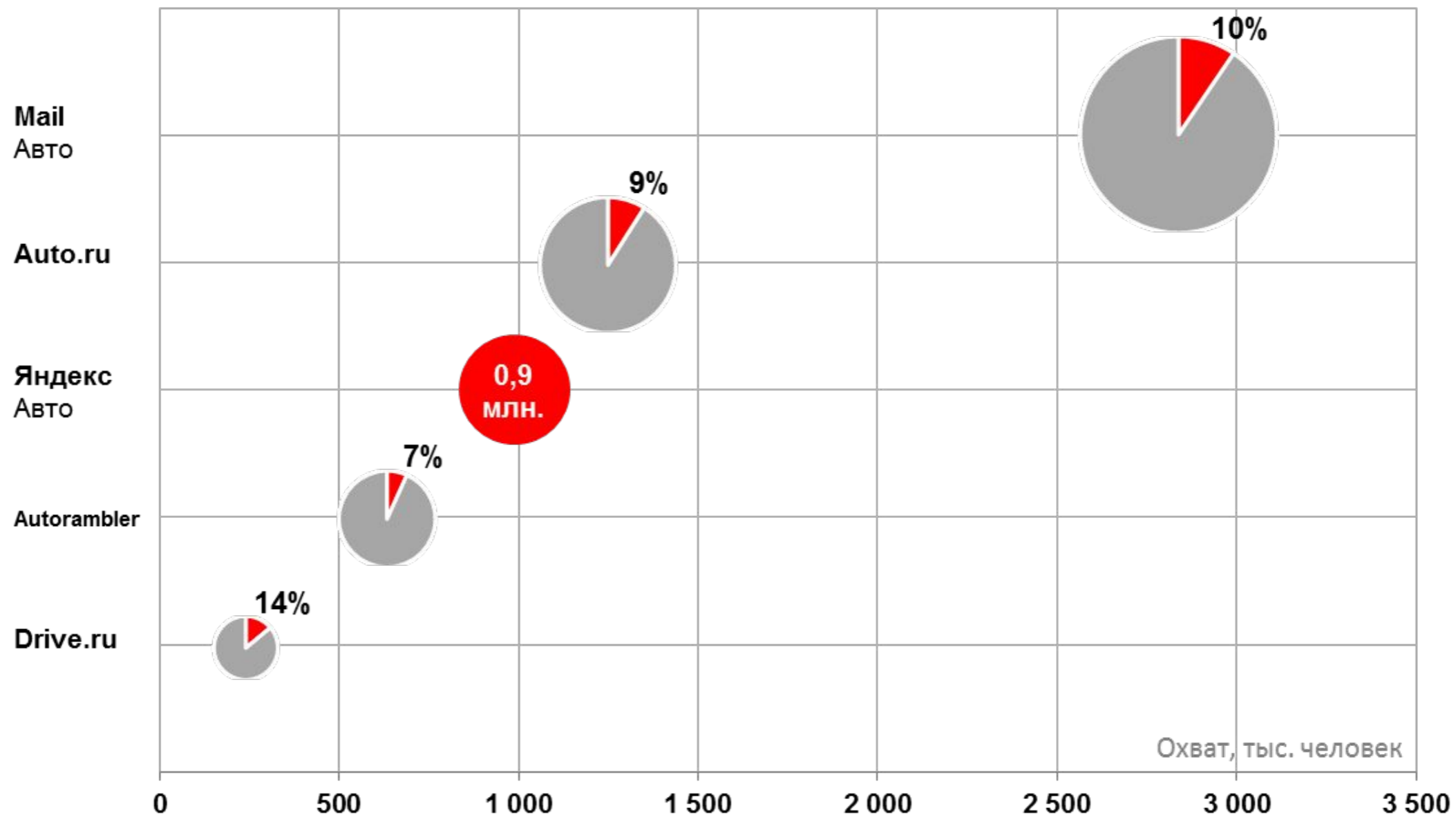


CTR ~ 0,1-0,4%

# Объем недельных аудиторий

- Пересечение аудитории площадки с Яндекс // Авто
- Аудитория площадки, не представленная на Яндекс // Авто

Я.Авто



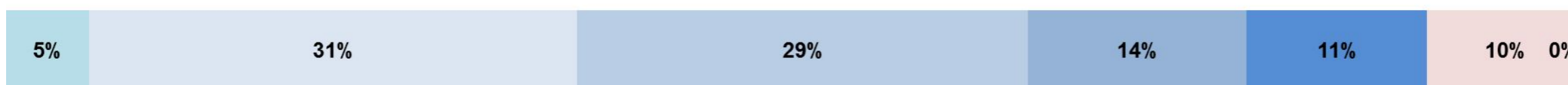
С октября 2013г. месячный охват Я.Авто увеличился на 200 тысяч человек, и стал приближаться к охвату Auto.ru.

# Социально-демографический состав аудиторий

## Auto.ru



## Drive.ru



## Autorambler.ru



## Mail // Авто



## Яндекс // Авто



■ M -18 ■ M 18-24 ■ M 25-34 ■ M 35-44 ■ M 45+ ■ Ж -18 ■ Ж 18-24 ■ Ж 25-34 ■ Ж 35-44 ■ Ж 45+

Аудитория **Я.Авто** наиболее сбалансированная, но есть заметное смещение в сторону мужской аудитории и возрастной группы 25-34.



# Чем заняться в свободное время?

- Яндекс.Афиша – расписание и обзор культурных, спортивных и других интересных мероприятий, проходящих в 20 крупнейших городах России.
- Яндекс.Музыка - возможность поиска и прослушивания песен и альбомов любимых исполнителей.

## Особенности размещения

- Сквозное размещение баннера: 240x400.
- Геотаргетинг (\*1,2 Москва, \* 1,1 СПб)
- Сезонный коэффициент

The image displays two screenshots of the Yandex website. The top screenshot shows the 'Яндекс.Афиша' (Yandex.Affisha) page for Moscow, featuring a search bar, navigation tabs (Кино, Выставки, Театры, Лекции, Концерты, Клубы, Дети), a calendar for January 22nd, and movie listings including 'Джанго Освобожденный' and 'Охотники на ведьм 3D'. The bottom screenshot shows the 'Яндекс.Музыка' (Yandex.Music) page, displaying a music player interface, a list of songs, and promotional banners for 'Лучшее в 2012 году: выбор музыкантов' and 'Отверженные'.

CTR ~ 0,2-0,4%

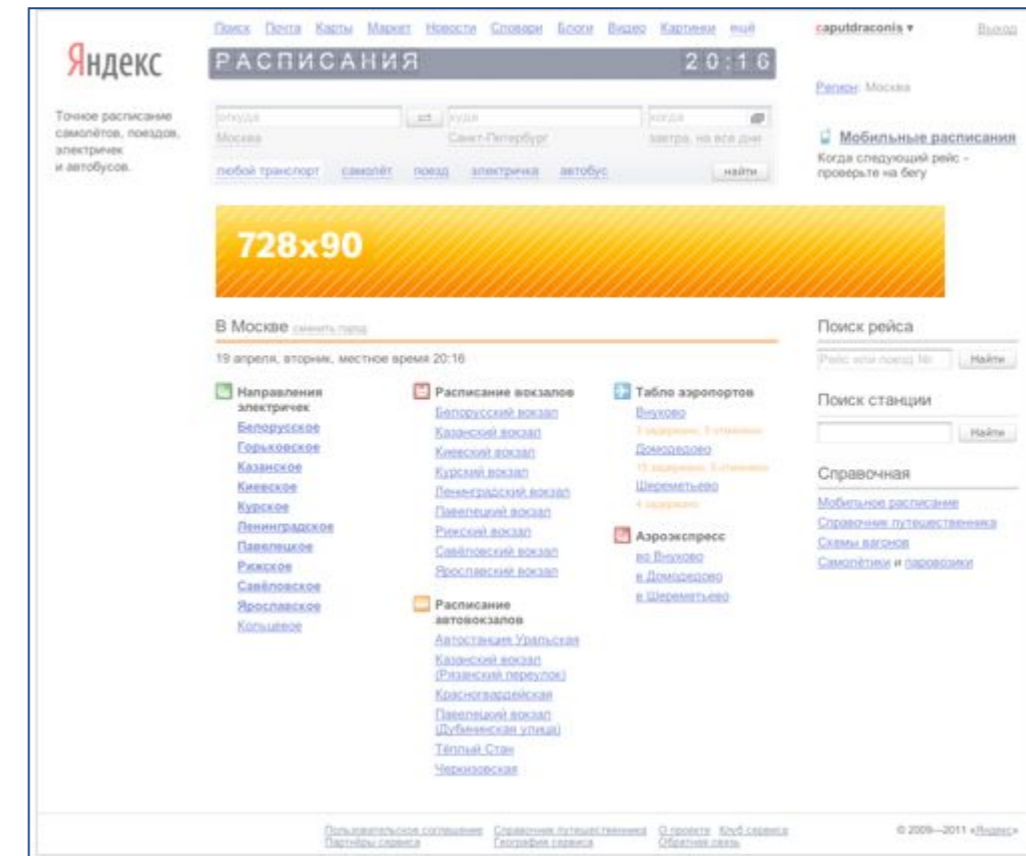
# Расписания, или как попасть из пункта «А» в пункт «В»?

## Характеристика аудитории

- Аудитория проекта — люди, активно передвигающиеся по стране и миру.

## Особенности размещения

- Динамическое размещение
- Геотаргетинг
- Формат 728x90 пикселей
- Сквозное размещение на страницах сервиса.
- Пакетные размещения на Расписаниях Авиа и Ж/д (гео Россия)
- Сезонный коэффициент



CTR ~ 0,25-0,35%

# Маркет - все товары на одной витрине

## Характеристика аудитории

- Аудитория проекта — люди, планирующие в ближайшее время совершить покупку.

## Особенности размещения

- Динамическое размещение
- Формат 728x90 (Каталог) и 200x300 (Главная) пикселей
- Возможен таргетинг на разделы каталога (при наличии трафика): Бытовая техника, Компьютеры, Электроника и фото, Телефоны
- Сезонный коэффициент

The image displays two screenshots of the Yandex Market website. The top screenshot shows the main homepage with a grid of product categories and a large red 200x300 pixel area. The bottom screenshot shows a category page for Apple products with a large red 728x90 pixel area and a list of products with filters.

CTR ~ 0,2-0,4%

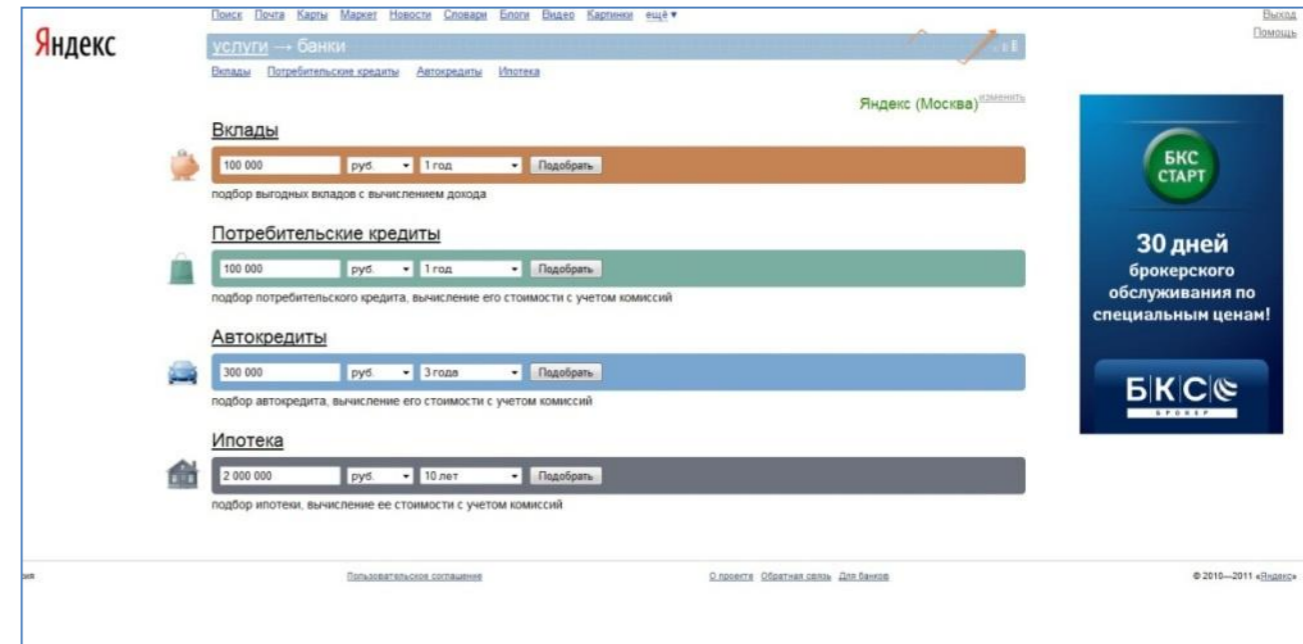
# Услуги

## Характеристика аудитории

Люди, осуществляющие поиск по вкладам и кредитам, предложениям банковских/финансовых организаций

## Особенности размещения

- Динамическое размещение
- Формат 240×400 пикселей (все страницы)
- Возможен таргетинг на разделы: Автокредиты, Депозиты, Ипотека, Потребительские кредиты
- Сезонный коэффициент



CTR ~ 0,2 - 0,3%

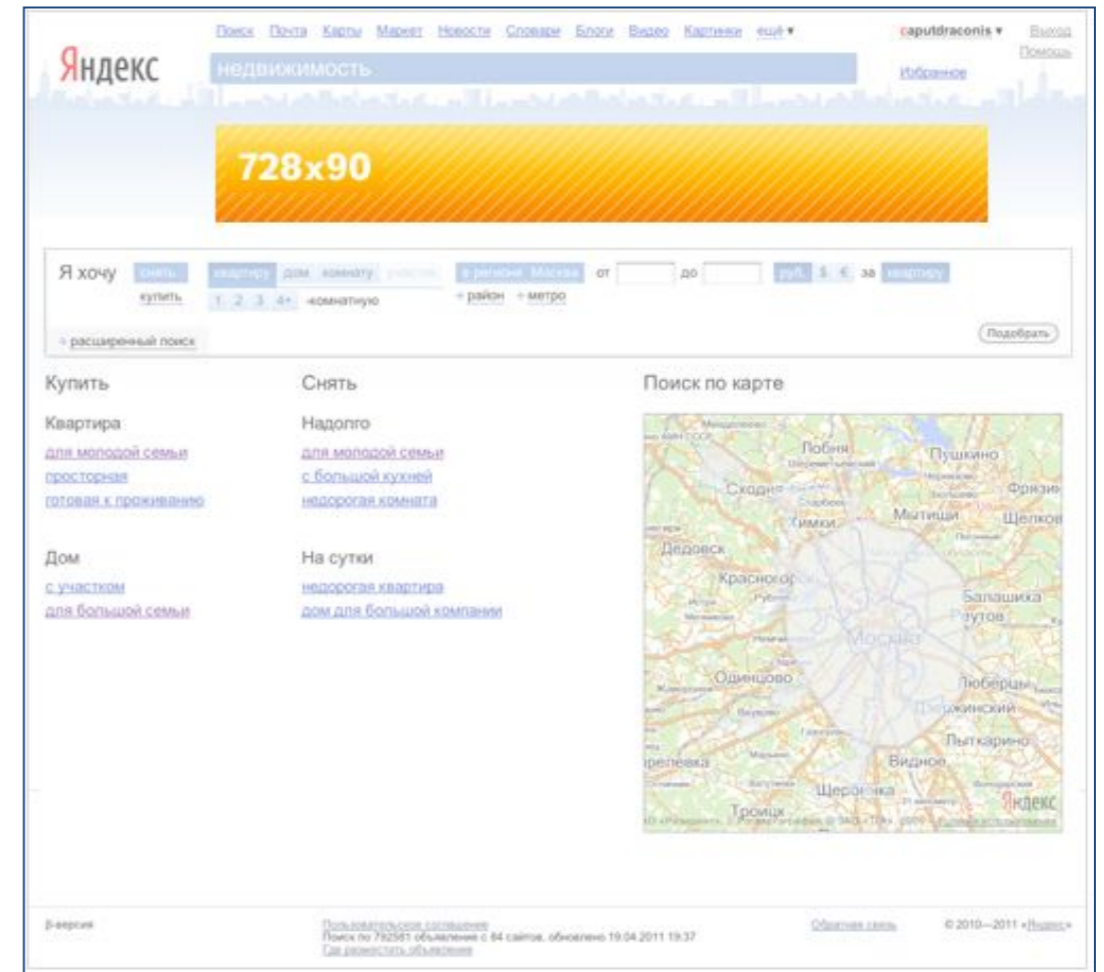
# Недвижимость

## Характеристика аудитории

- Люди, осуществляющие поиск по купле/продаже/аренде объектов недвижимости

## Особенности размещения

- Формат 728x90 пикселей
- Динамическое размещение на Первой странице
- Сезонный коэффициент



The image shows a screenshot of the Yandex Real Estate website. At the top, there is a navigation bar with the Yandex logo and various service links. Below this is a search bar with the word 'недвижимость' (real estate) entered. A large orange banner with the text '728x90' is positioned below the search bar. Underneath the banner is a search filter section with the text 'Я хочу' (I want) followed by buttons for 'купить' (buy), 'снять' (rent), 'аренду' (lease), 'дом' (house), 'комнату' (apartment), and 'участок' (plot). There are also fields for location ('в районе: Москва'), price range ('от' to 'до'), and currency ('руб.', '\$', '€'). A 'Подобрать' (Select) button is located at the bottom right of the filter section. Below the filter section, there are three columns of text: 'Купить' (Buy) with options like 'Квартира для молодой семьи' and 'Дом с участком'; 'Снять' (Rent) with options like 'Надолго' and 'На сутки'; and 'Поиск по карте' (Search by map) with a map of Moscow. The footer contains copyright information and a date: '© 2010–2011'.

CTR ~ 0,3 - 0,5%

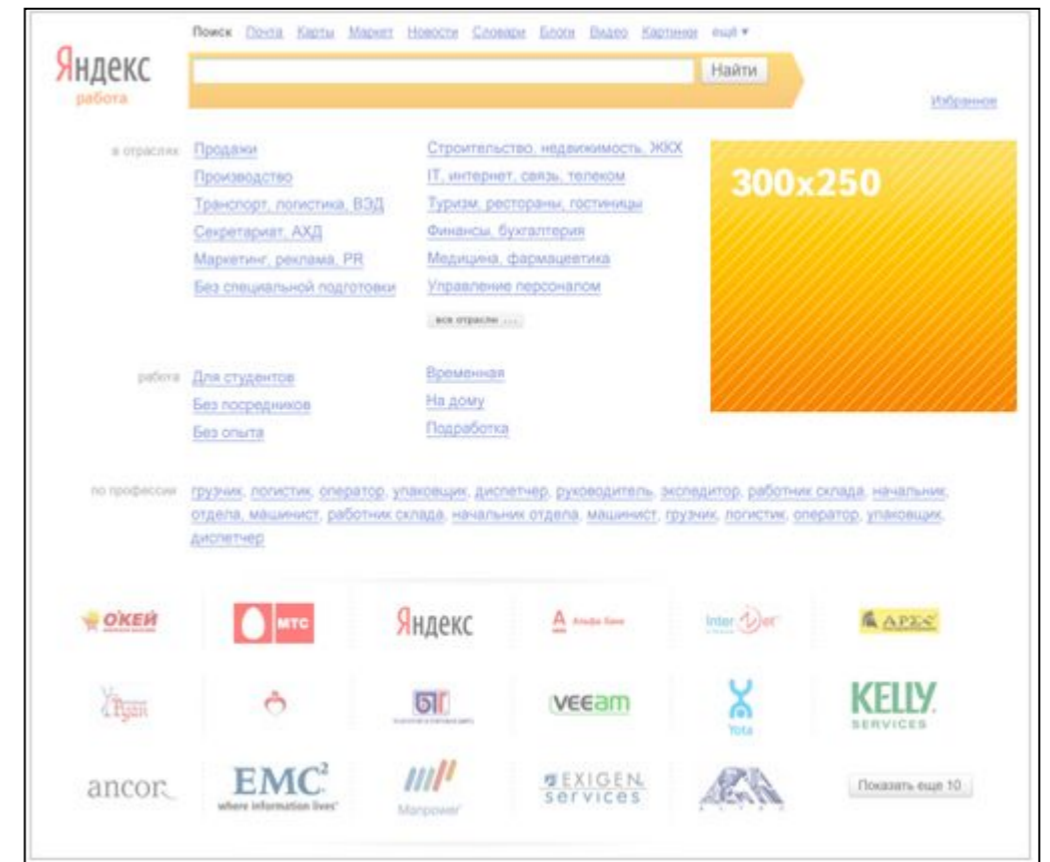
# Работа

## Характеристика аудитории

- Аудитория, готовая работать, зарабатывать и повышать уровень жизни.

## Особенности размещения

- Динамическое размещение
- Формат 300x250 пикселей (первая страница)
- Геотаргетинг
- Сезонный коэффициент



CTR ~ 0,1 - 0,2%

**Я**ндекс

Спасибо