

Яндекс


Яндекс

Медийная
реклама

Что такое Яндекс?

1

Лидирующий портал
России*

 Ноябрь 2013, дневная, недельная
аудитория

*Россия 100 000+

5

Поисковик №5 в
мире

 comSCORE.
Ноябрь 2013

62

%

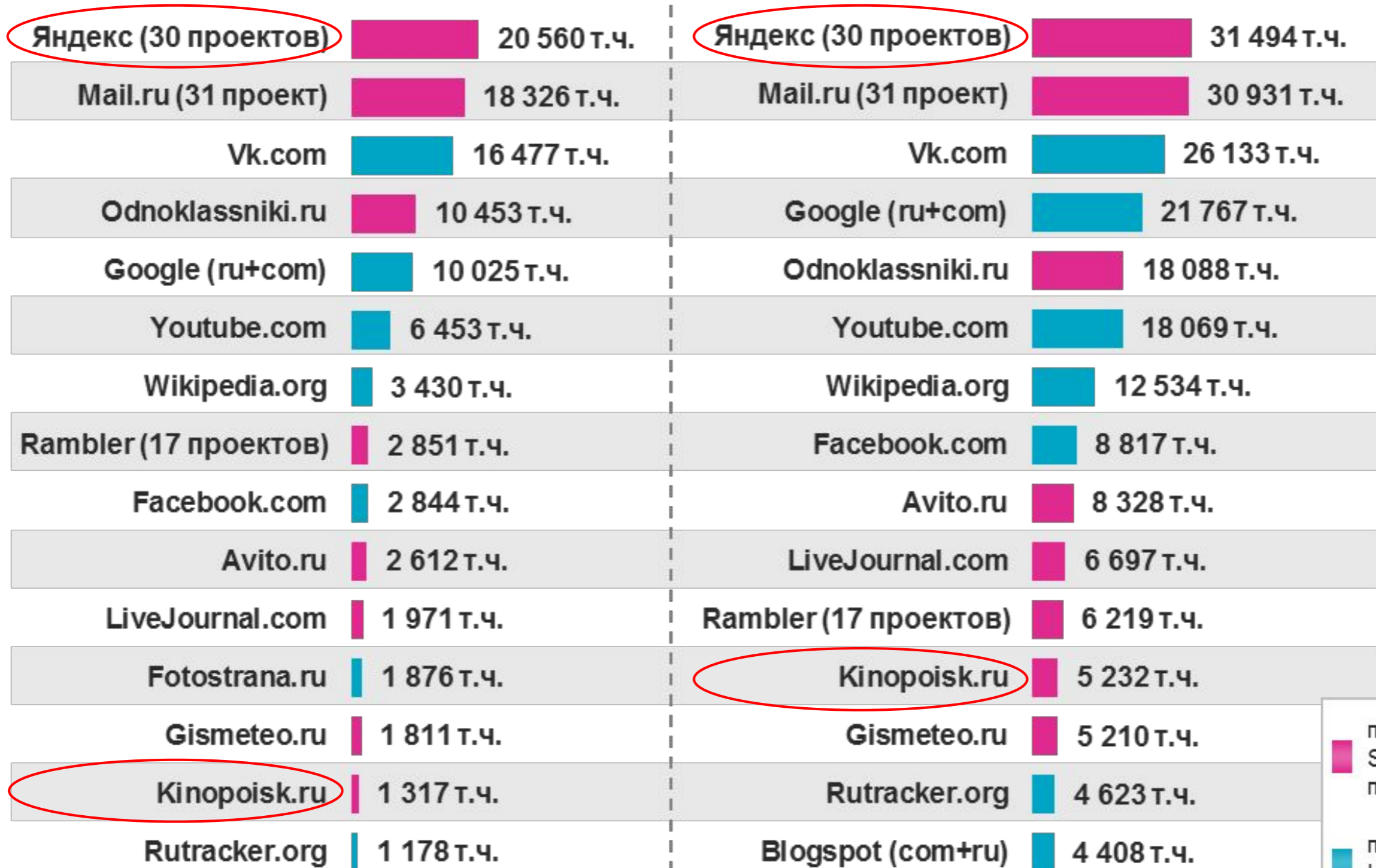
Доля поиска

 LiveInternet
Ноябрь 2013

Топ-15 Интернет-проектов. Россия 100 000+

в среднем за день

в среднем за неделю



■ по данным Site-centric панели
■ по данным User-centric панели

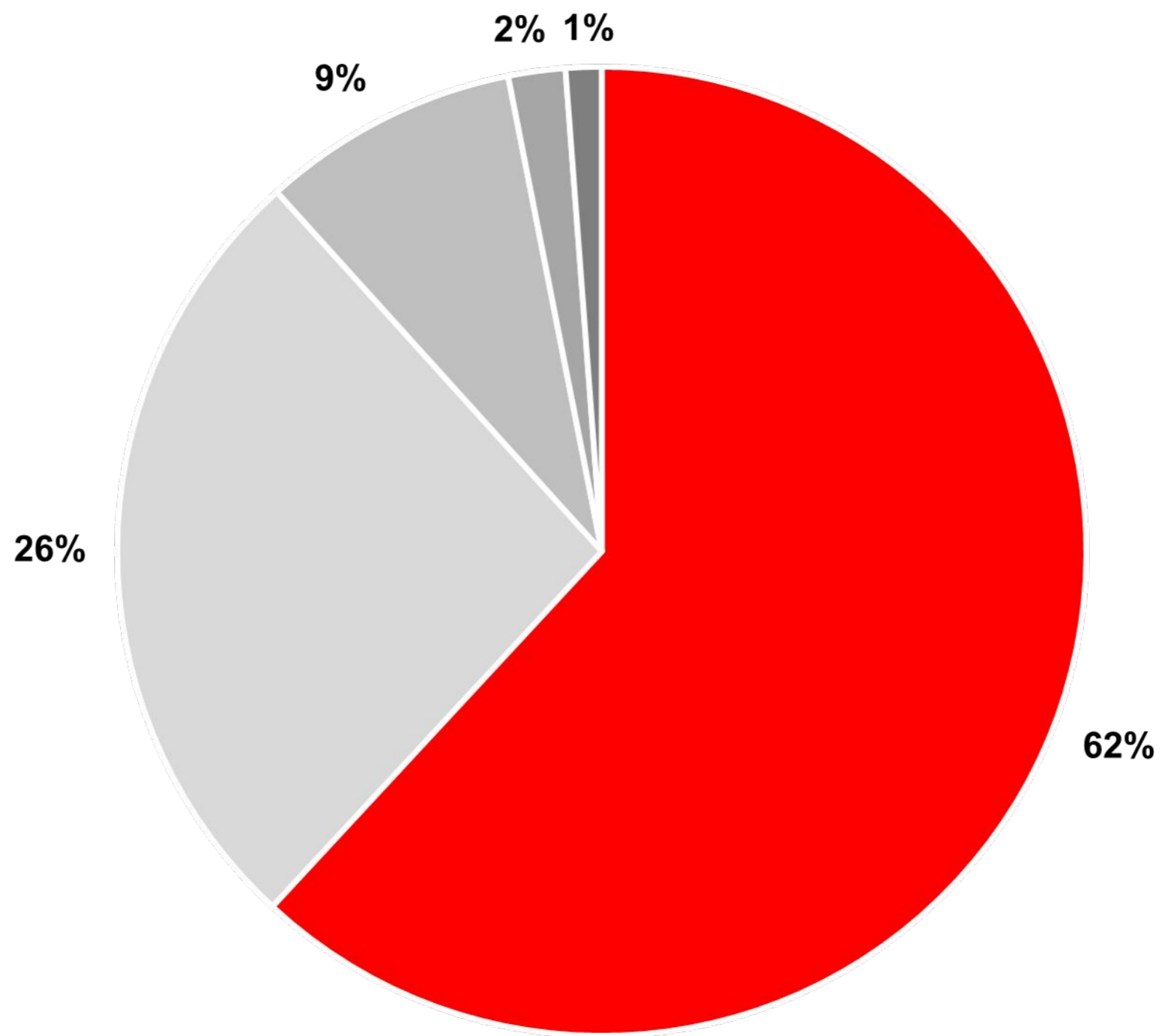
Яндекс в мире...

ComScore qSearch 2013		Searches (MM)						% change (last month)
		Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	
	Total Internet	176 807	177 778	172 510	164 825	166 550	172 562	4%
1	Google Search	79 723	76 692	73 796	73 474	75 190	75 807	1%
2	BAIDU.COM	17 111	18 788	18 031	15 523	14 030	14 385	3%
3	Yahoo!	7 669	7 620	7 566	7 412	7 444	7 314	-2%
4	Bing	5 020	5 489	5 427	6 167	5 538	6 420	16%
5	YANDEX	4 567	4 624	4 342	4 466	4 758	5 081	7%
6	NAVER.COM	367	363	360	320	384	446	16%

...входит в топ-10 поисковиков. В ноябре 2013г. его показатели выросли на 7% по сравнению с октябрем.

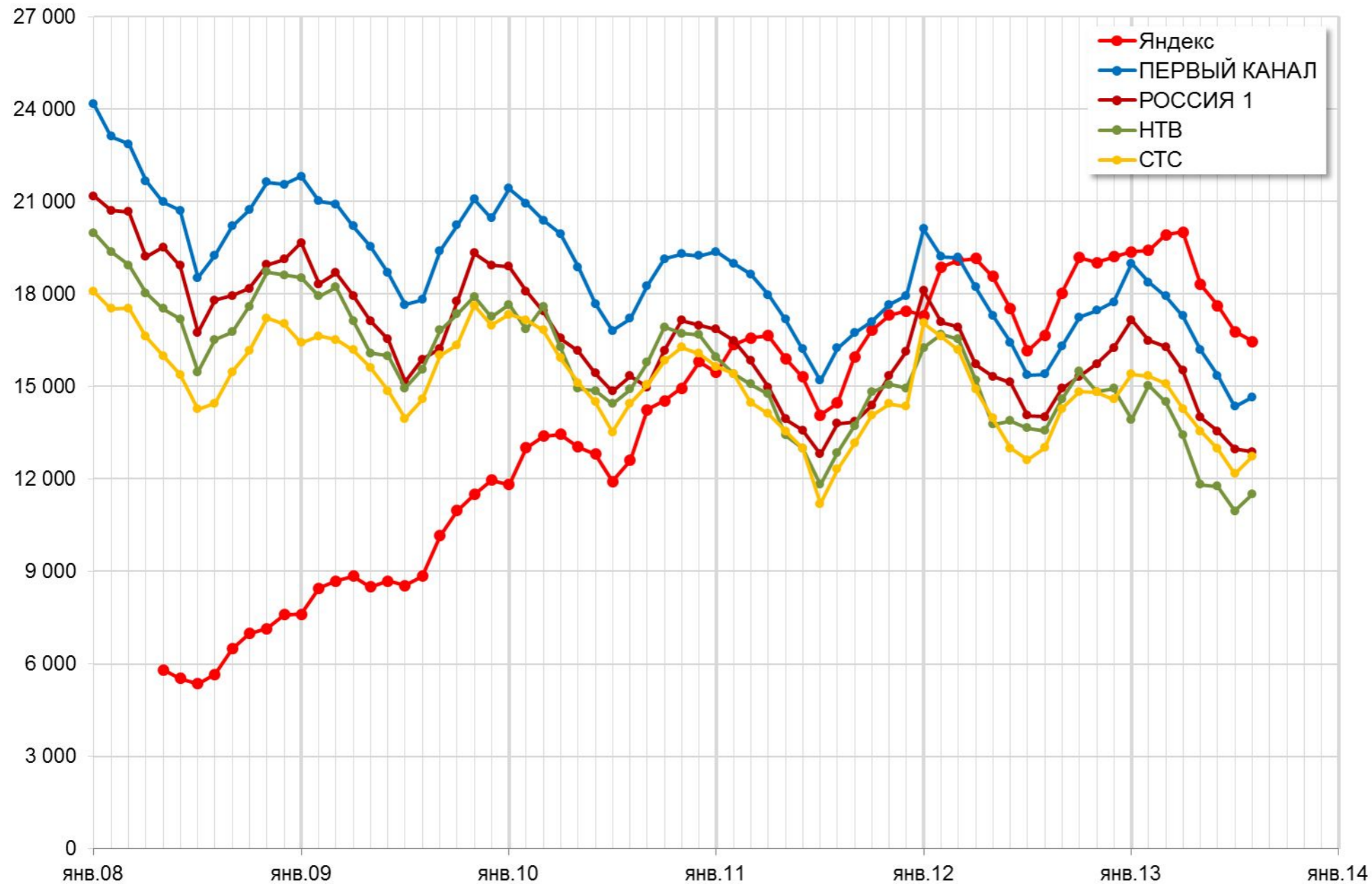
Поиск в России

- Яндекс
- Google
- Mail.ru
- Остальные
- Rambler



Динамика роста аудитории Яндекса

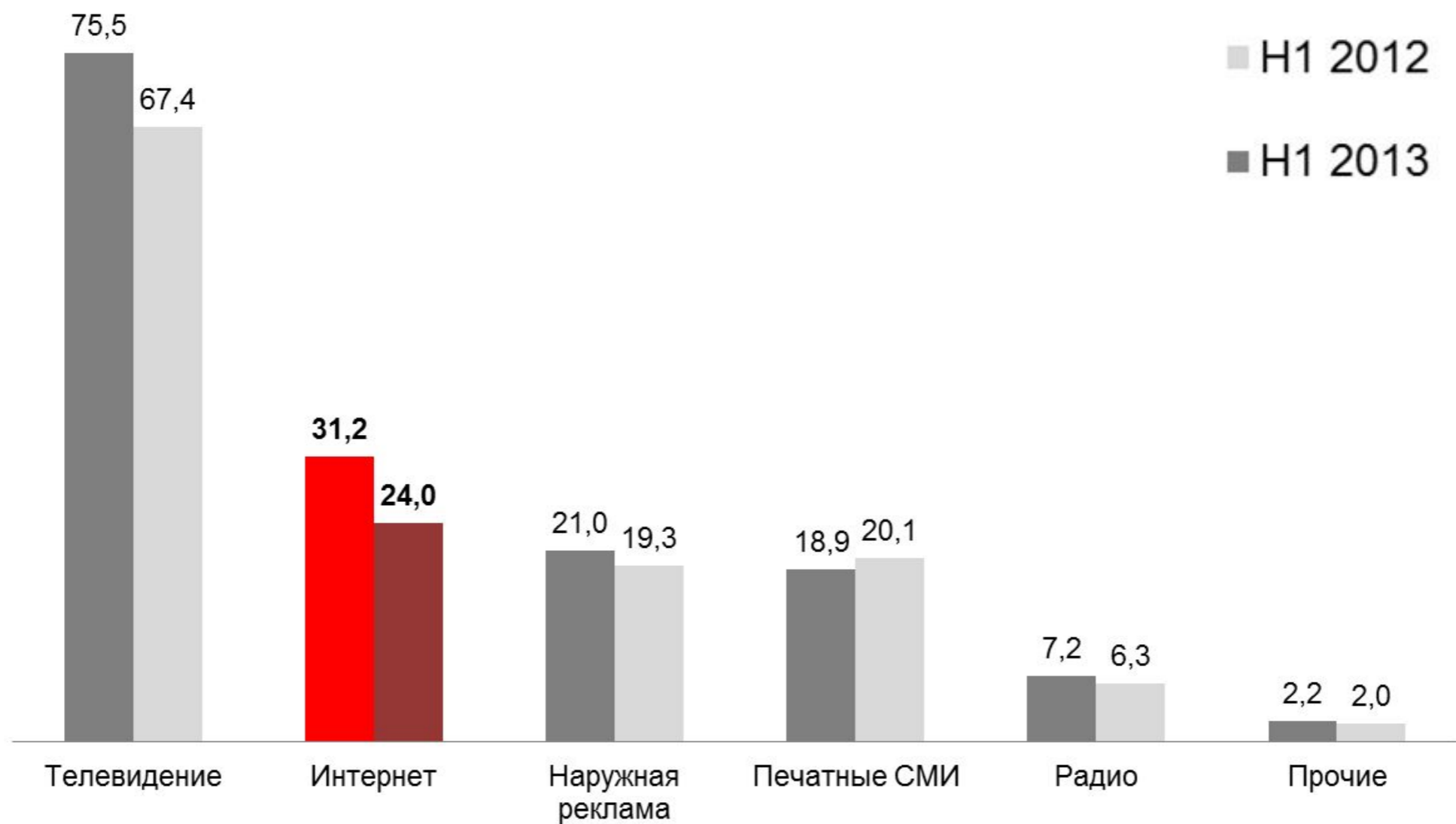
*график построен на основании дневных данных, включающих в себя период с 8:00 до 20:00



Размер аудитории Яндекса днем значительно превышает показатели главных ТВ-каналов России, охватывая таким образом наибольшую часть активного населения страны.

Динамика рекламных бюджетов

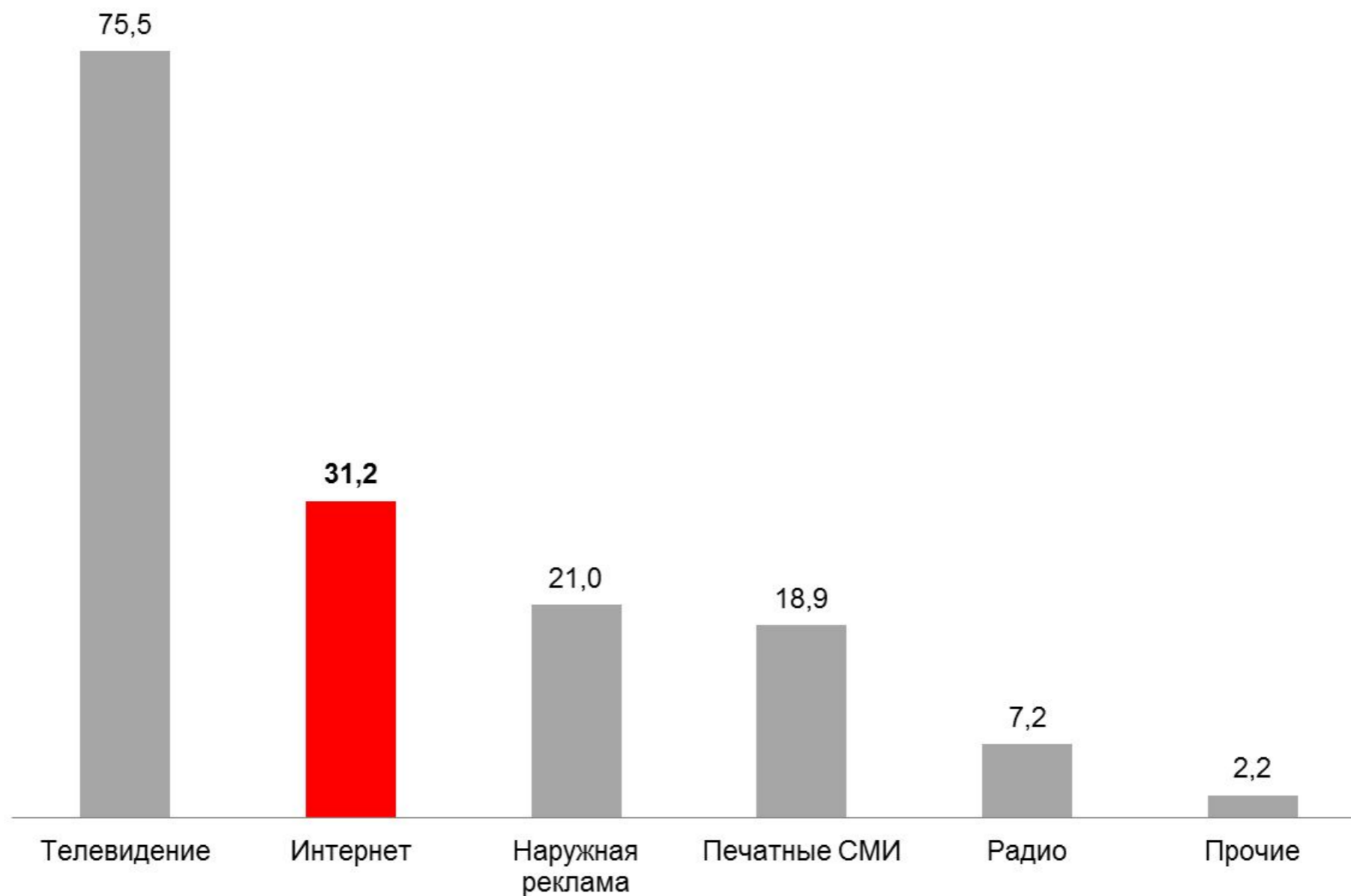
Изменение рекламных бюджетов в России
с Н1 2012 по Н1 2013 (млрд. руб.)



Интернет – первый по приросту рекламных инвестиций.

Динамика рекламных бюджетов

Рекламные бюджеты в России
Н1 2013 (млрд. руб.)

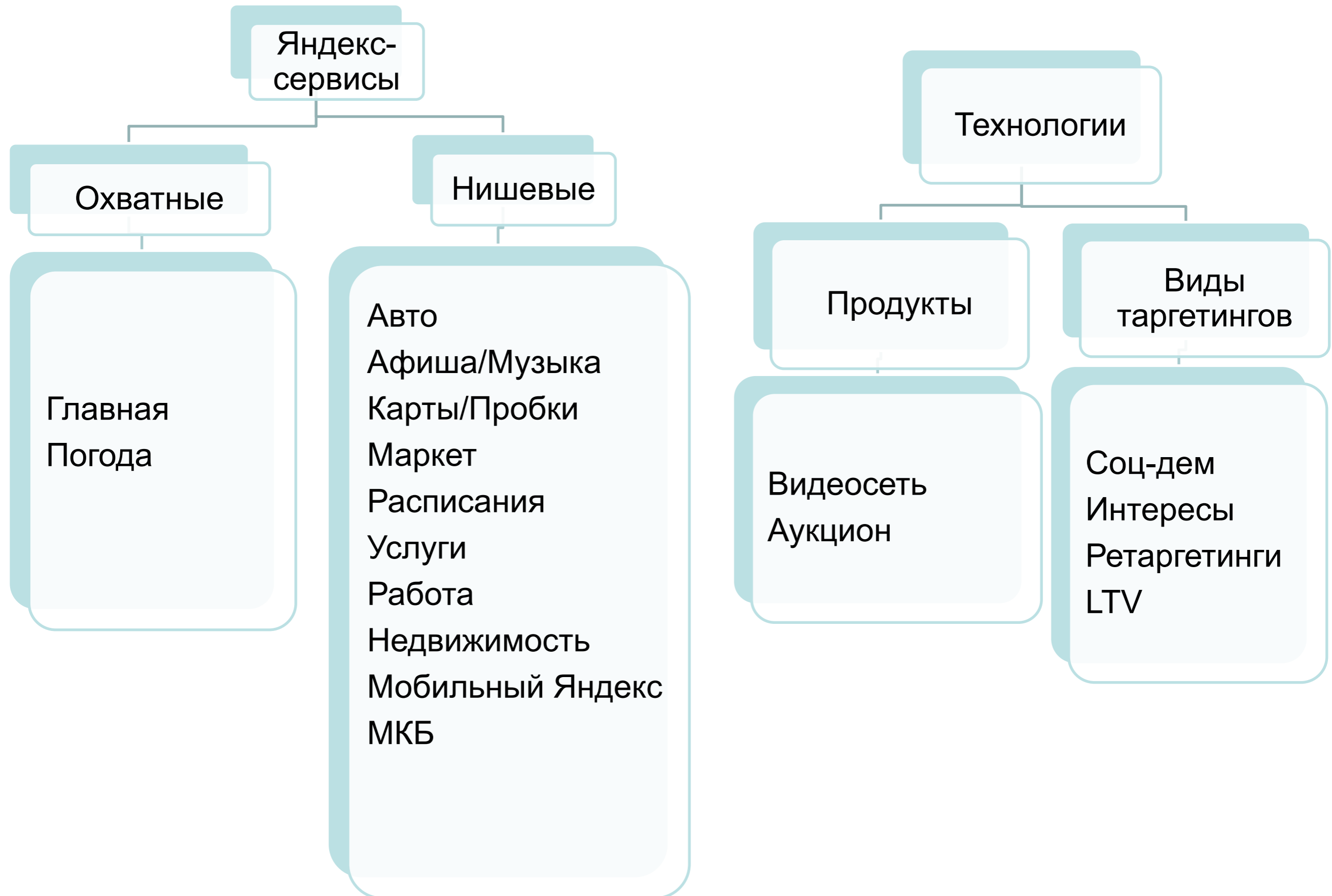


Интернет – второй по рекламным инвестициям.

Максимальная эффективность рекламы

- Уникальная коммуникация с пользователем
- Практически вся аудитория Рунета (94% по данным TNS)
- Широкие возможности таргетинга
- Полная премодерация рекламы и внимание к ней
- Решение любой задачи (от brand awareness до стимулирования продаж)

Решение различных задач рекламодателя



Реклама на сервисах Яндекса

Медийные сервисы Яндекса

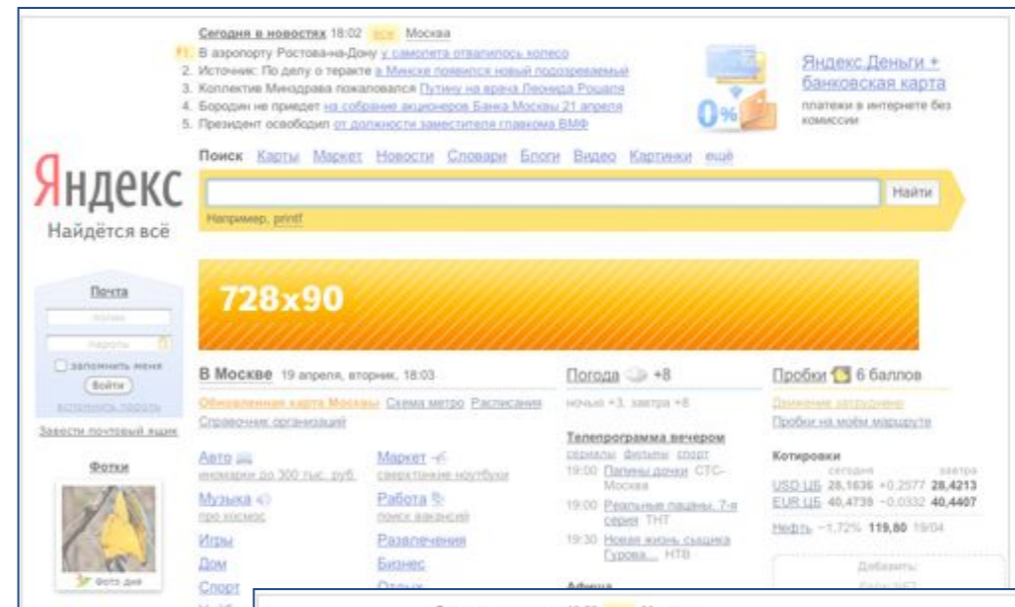
- Главная
- Авто
- Афиша+Музыка
- Погода
- Карты и пробки
- Маркет
- Расписания
- Услуги
- Работа
- Недвижимость

Главная страница

- Главная страница **Я**ндекса — самая посещаемая в рунете. Баннер на ней обеспечивает максимальный охват пользователей интернета в России.
- Продажа доли недельной аудитории: 1/5 (25 млн. показов)
- Пакет «Кино, концерты» (20млн. показов)

Особенности размещения

- Динамическое размещение
- Формат 728x90 (500x400) пикселей
- На продукт распространяется сезонный коэффициент

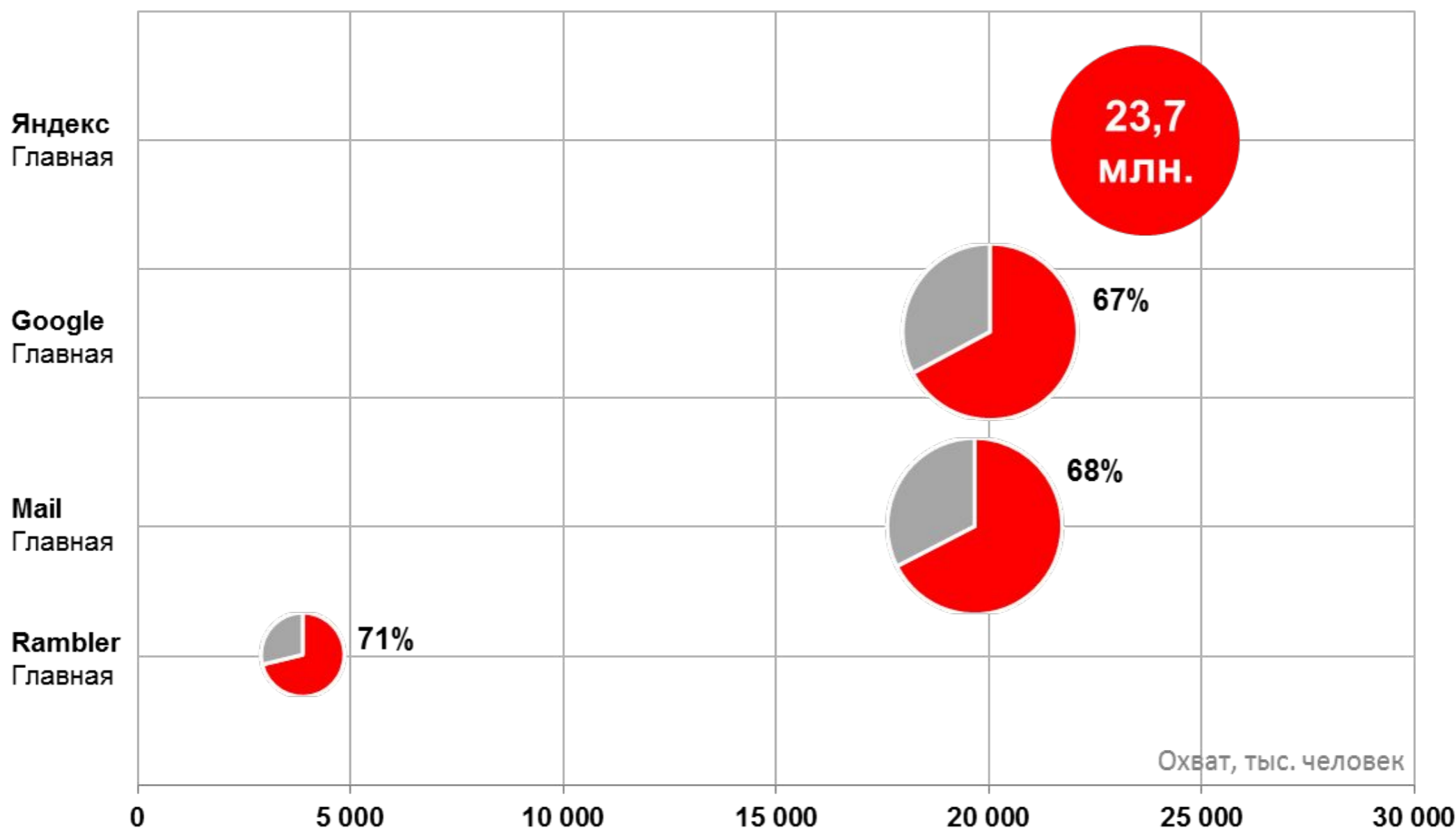


CTR ~ 0,2-0,5%

Объем недельных аудиторий

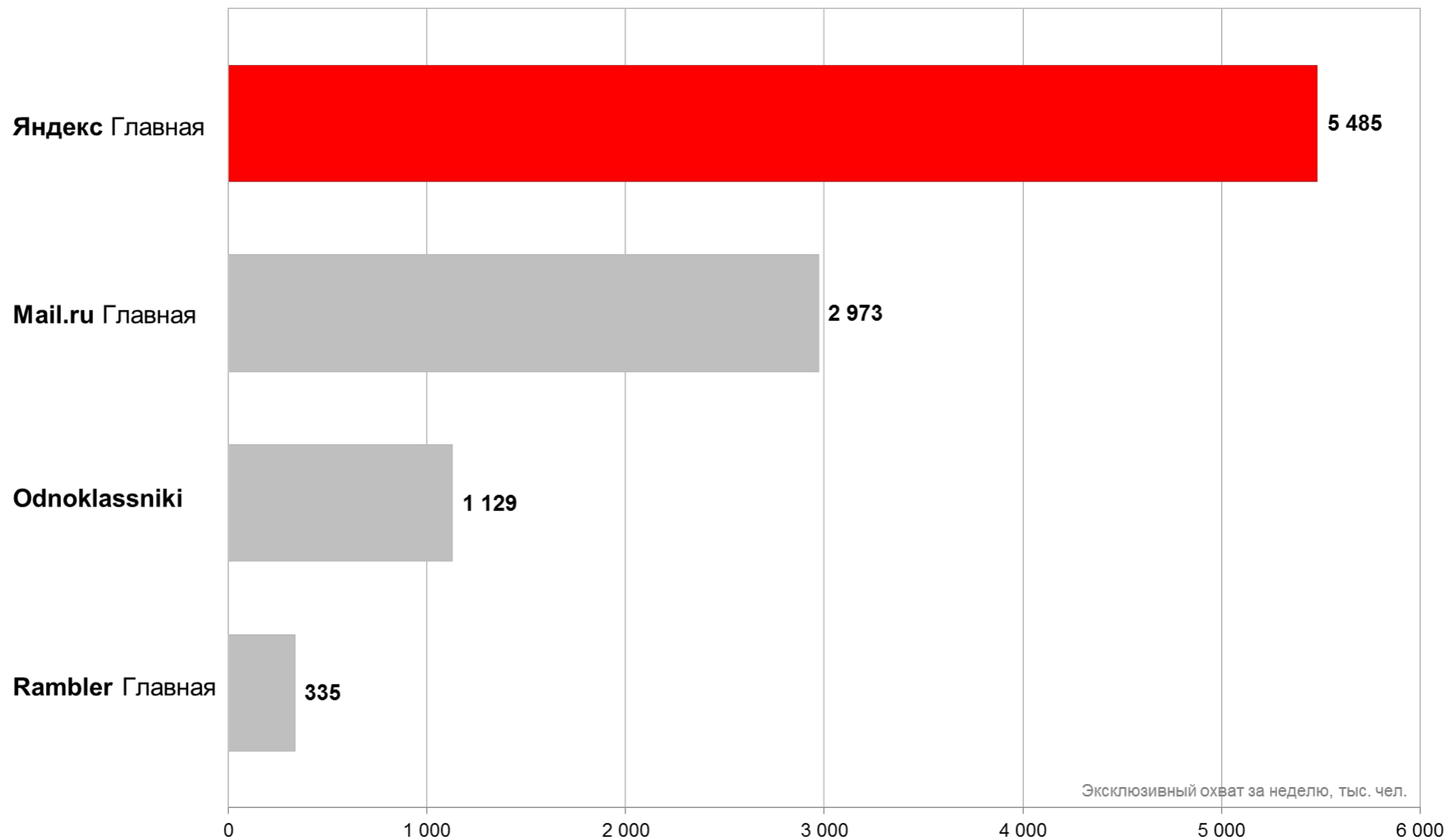
- Пересечение аудитории площадки с Яндекс // Главная страница
- Аудитория площадки, не представленная на Яндекс // Главная страница

Я.Главная



Я.Главная абсолютный лидер Рунета по объему недельной аудитории, а также месячный охват площадки увеличился на 200 ТЫСЯЧ.

Эксклюзивная аудитория Яндекса



Погода

Характеристика аудитории

- Доля присутствия женщин выше, чем мужчин
- Посещаемость проекта может меняться вместе с погодой

Особенности размещения

- Динамическое размещение
- Геотаргетинг (*1,2 Москва, *1,1 СПб)
- Формат 300x250 пикселей (все страницы).
- Сезонный коэффициент

The screenshot shows the Yandex weather interface for Moscow. At the top, there's a search bar and navigation links. The main section displays the current weather: +24 °C, overcast, with a high of +22 °C and a low of +17 °C. Below this is a 7-day forecast table. A large orange box with '300x250' is overlaid on the right side of the page. At the bottom, there are sections for 'Погода на карте' (Weather on map), 'Прямое воздействие на погоду' (Direct impact on weather), and 'Другие прогнозы' (Other forecasts).

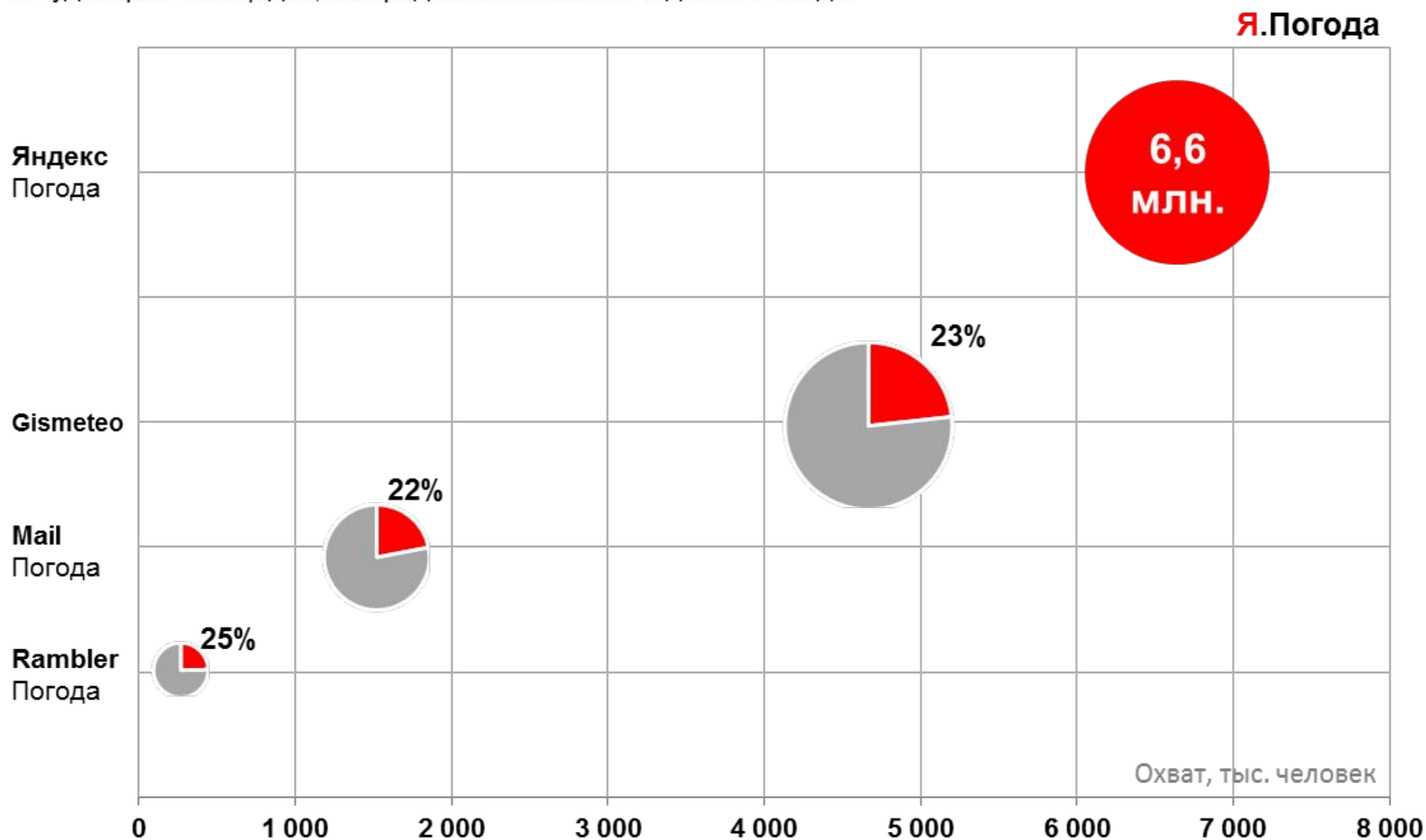
завтра	чт	пт	сб	вс	пн	вт	ср	чт
27 июня	28	29	30	1 июля	2 июля	3	4	5
облачно с прояснениями, небольшая дождь	переменная облачность, небольшая дождь	облачно, небольшая дождь	облачно, дождь	облачно, небольшая дождь	переменная облачность, небольшая дождь	переменная облачность, небольшая дождь	облачно с прояснениями, небольшая дождь	переменная облачность
+20 +14	+21 +12	+21 +12	+20 +13	+22 +13	+25 +14	+26 +17	+26 +17	+25 +17

CTR ~ 0,2-0,5%

Объем недельных аудиторий

■ Пересечение аудитории площадки с Яндекс // Погода

■ Аудитория площадки, не представленная на Яндекс // Погода



Охват **Я.Погоды** за месяц увеличился на 400 тысяч и он по-прежнему самый высокий в Рунете среди метео-ресурсов. А также почти в 1,5 раза превышает охват Gismeteo.ru.

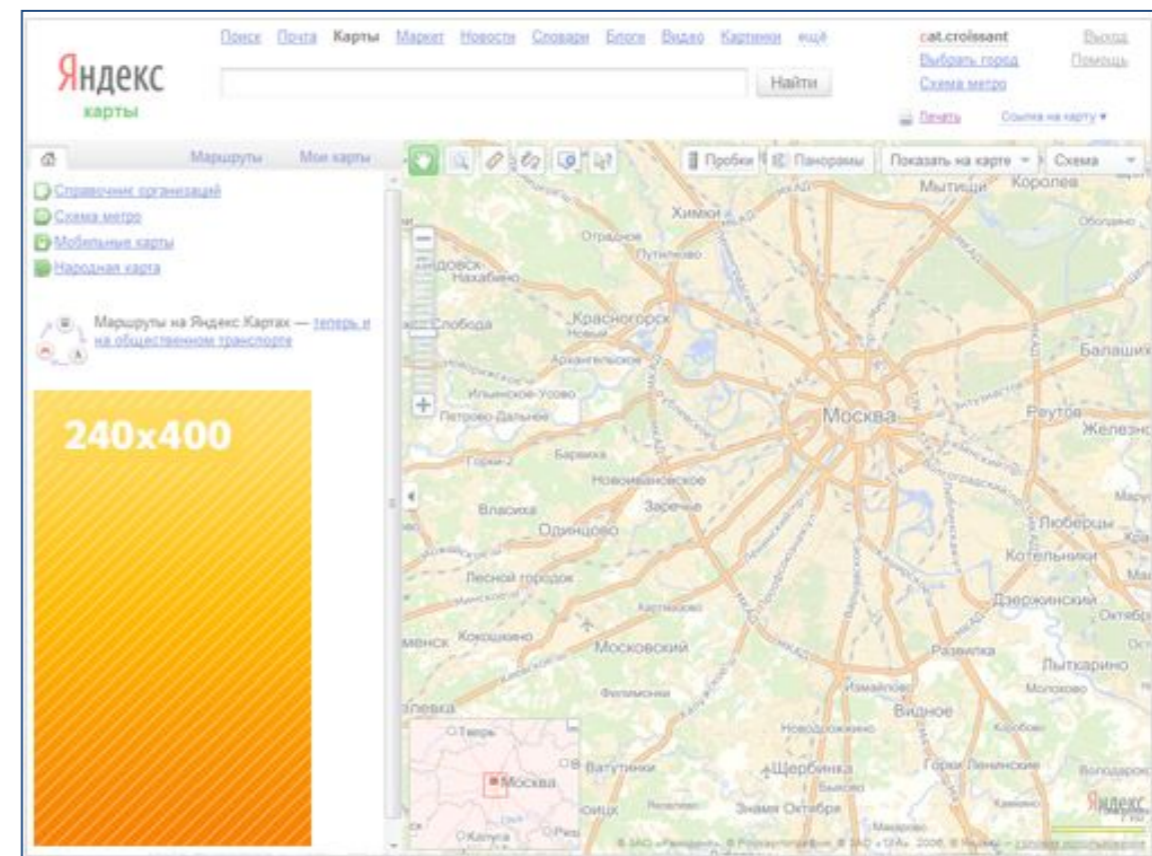
Карты/Пробки

Характеристика аудитории

- Большинство пользователей - автовладельцы

Особенности размещения

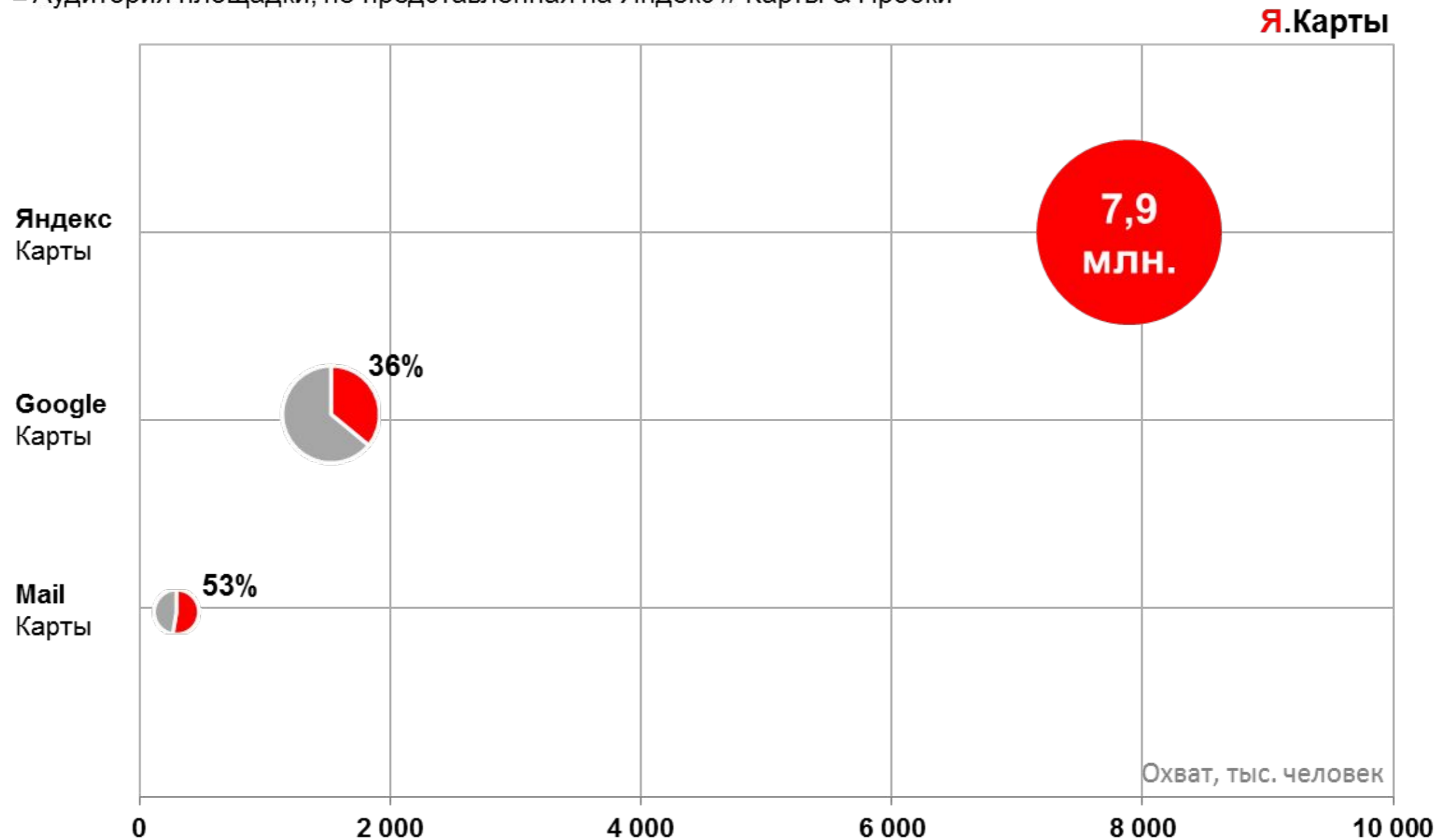
- Динамическое размещение
- Геотаргетинг (*1,2 Москва, *1,1 СПб)
- Формат 240x400 (первая страница)
- Сезонный коэффициент



CTR ~ 0,3-0,5%

Объем недельных аудиторий

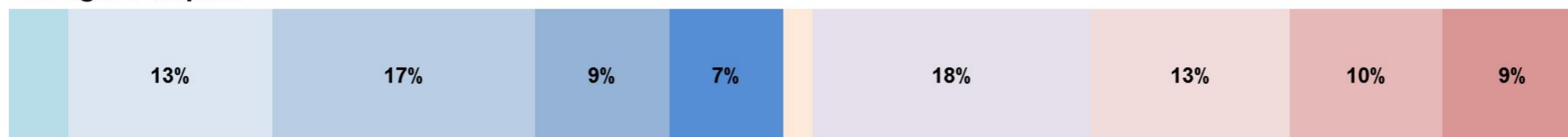
- Пересечение аудитории площадки с Яндекс // Карты & Пробки
- Аудитория площадки, не представленная на Яндекс // Карты & Пробки



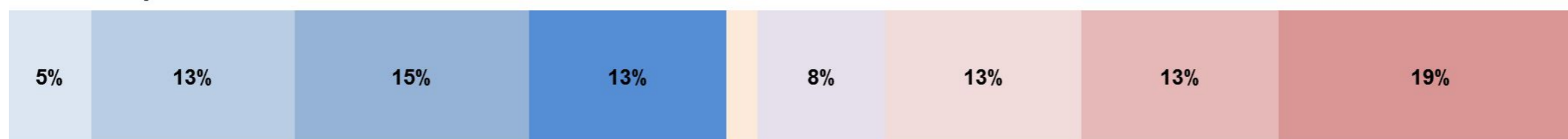
Охват **Я.Карт** с октября 2013г. остался прежним. Но показатели **Я.Карт** по-прежнему самые высокие среди аналогичных ресурсов в Рунете.

Социально-демографический состав аудиторий

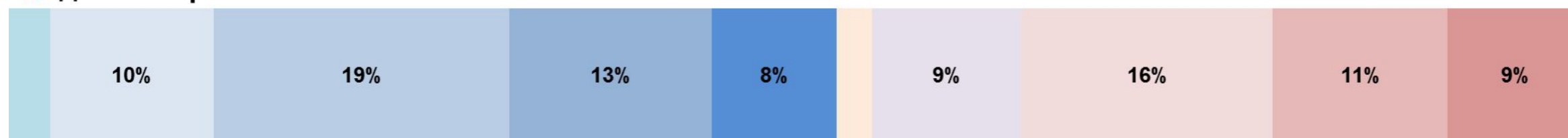
Google // Карты



Mail // Карты



Яндекс // Карты



■ M -18 ■ M 18-24 ■ M 25-34 ■ M 35-44 ■ M 45+ ■ Ж -18 ■ Ж 18-24 ■ Ж 25-34 ■ Ж 35-44 ■ Ж 45+

Аудитория **Я.Карт** сбалансирована, но есть смещение в сторону возрастной группы 25-34.

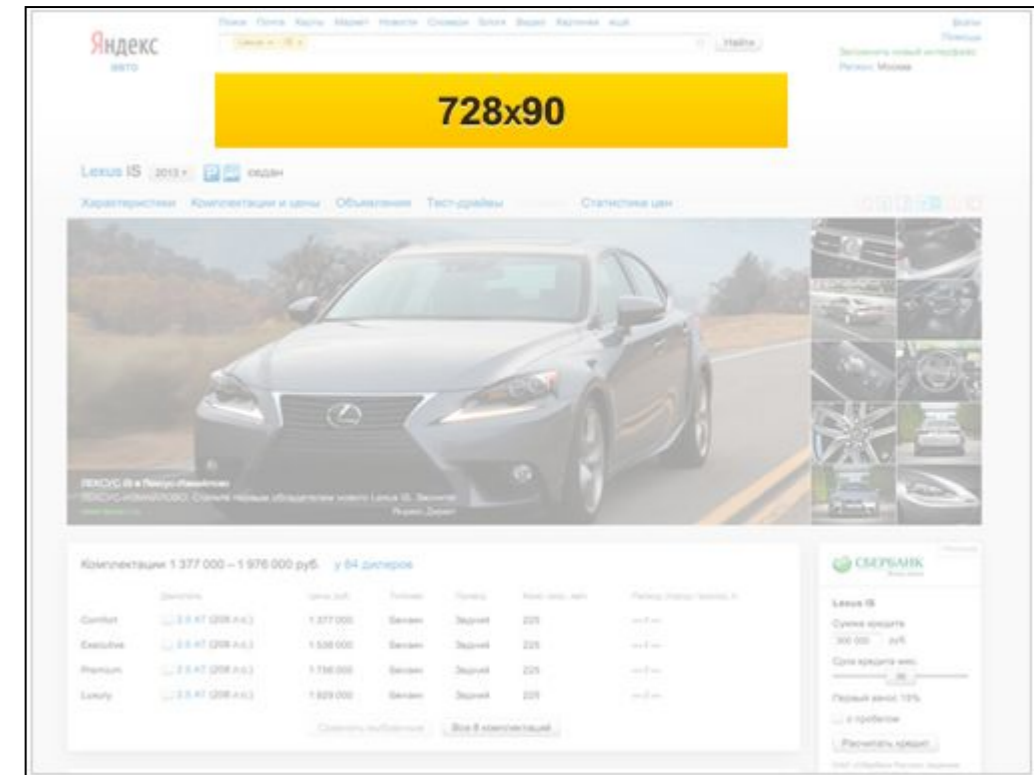
АВТО

Характеристика аудитории

- автомобилисты и те, кто готовится ими стать.

Особенности размещения

- Динамика
- Геотаргетинг (*1,2 Москва, *1,1 СПб)
- Формат 728x90 пикселей (Страницы карточек моделей автомобилей)
- Сезонный коэффициент

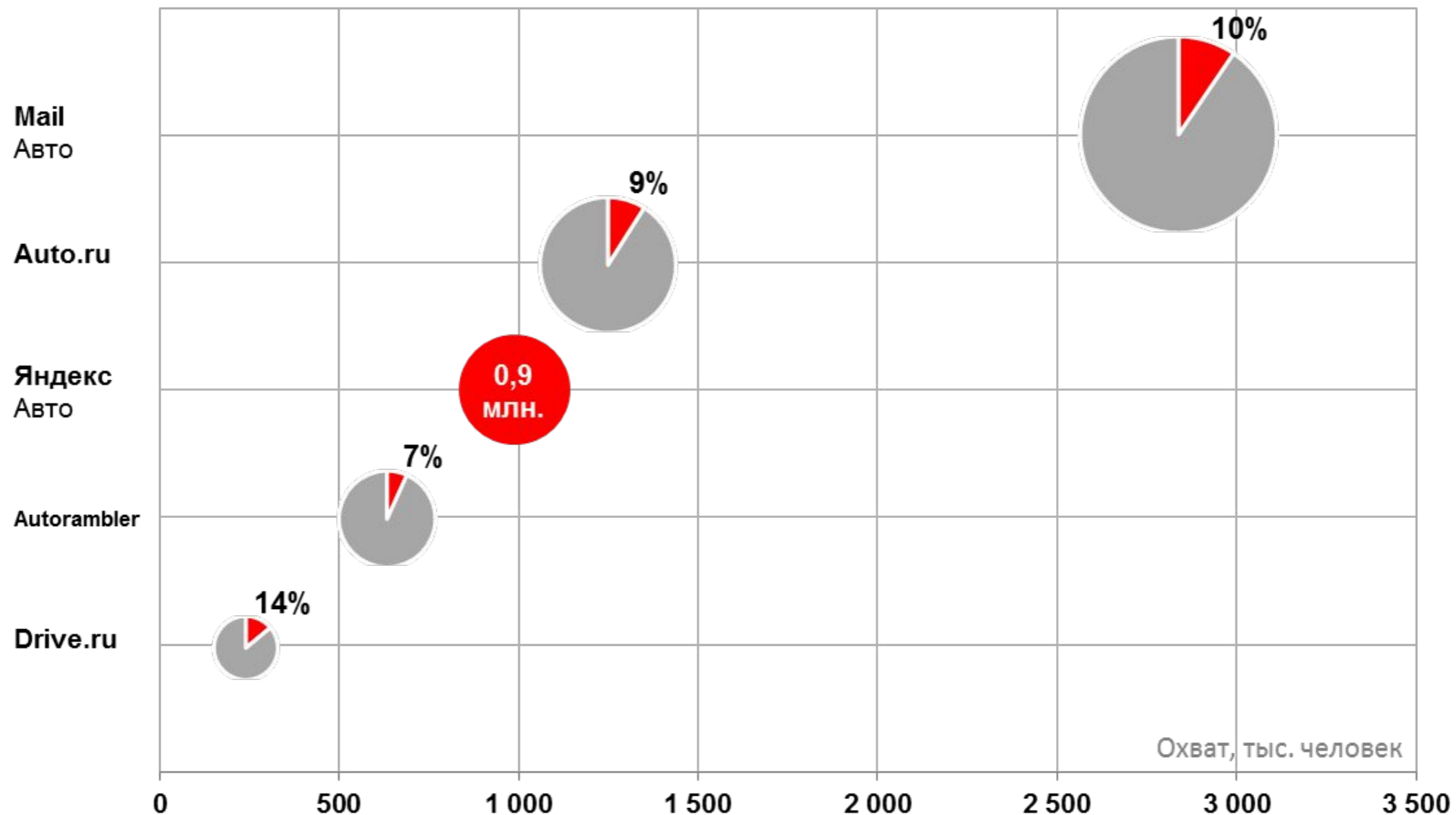


CTR ~ 0,1-0,4%

Объем недельных аудиторий

- Пересечение аудитории площадки с Яндекс // Авто
- Аудитория площадки, не представленная на Яндекс // Авто

Я.Авто



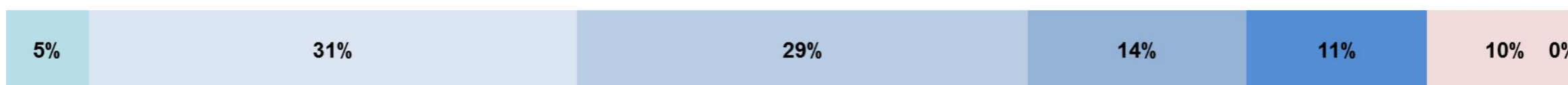
С октября 2013г. месячный охват Я.Авто увеличился на 200 тысяч человек, и стал приближаться к охвату Auto.ru.

Социально-демографический состав аудиторий

Auto.ru



Drive.ru



Autorambler.ru



Mail // Авто



Яндекс // Авто



■ M -18 ■ M 18-24 ■ M 25-34 ■ M 35-44 ■ M 45+ ■ Ж -18 ■ Ж 18-24 ■ Ж 25-34 ■ Ж 35-44 ■ Ж 45+

Аудитория **Я.Авто** наиболее сбалансированная, но есть заметное смещение в сторону мужской аудитории и возрастной группы 25-34.

Чем заняться в свободное время?

- Яндекс.Афиша – расписание и обзор культурных, спортивных и других интересных мероприятий, проходящих в 20 крупнейших городах России.
- Яндекс.Музыка - возможность поиска и прослушивания песен и альбомов любимых исполнителей.

Особенности размещения

- Сквозное размещение баннера: 240x400.
- Геотаргетинг (*1,2 Москва, * 1,1 СПб)
- Сезонный коэффициент

The image displays two screenshots of the Yandex website. The top screenshot shows the Yandex.Affisha page for Moscow, featuring a search bar, navigation links, and movie listings like 'Джанго Освобожденный' and 'Охотники на ведьм 3D'. The bottom screenshot shows the Yandex.Music page, featuring a music player, a list of songs, and a section for 'Лучшее в 2012 году: выбор музыкантов' with various artist profiles and album covers.

CTR ~ 0,2-0,4%

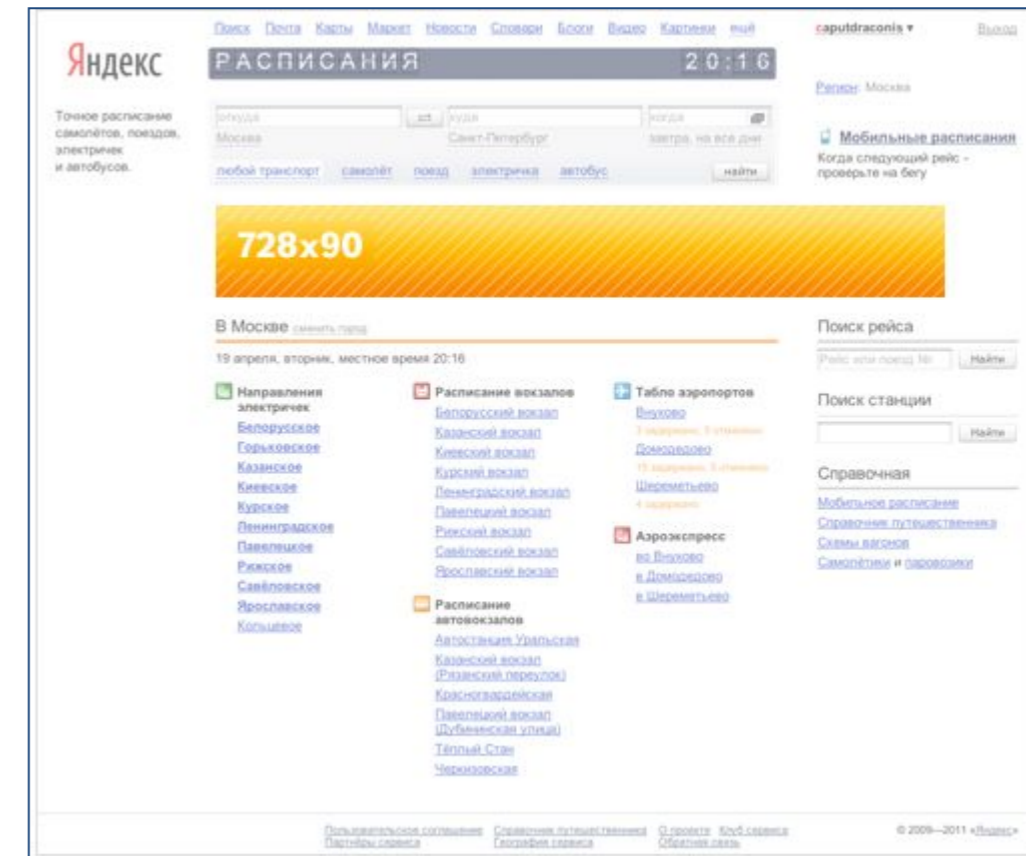
Расписания, или как попасть из пункта «А» в пункт «В»?

Характеристика аудитории

- Аудитория проекта — люди, активно передвигающиеся по стране и миру.

Особенности размещения

- Динамическое размещение
- Геотаргетинг
- Формат 728x90 пикселей
- Сквозное размещение на страницах сервиса.
- Пакетные размещения на Расписаниях Авиа и Ж/д (гео Россия)
- Сезонный коэффициент



CTR ~ 0,25-0,35%

Маркет - все товары на одной витрине

Характеристика аудитории

- Аудитория проекта — люди, планирующие в ближайшее время совершить покупку.

Особенности размещения

- Динамическое размещение
- Формат 728x90 (Каталог) и 200x300 (Главная) пикселей
- Возможен таргетинг на разделы каталога (при наличии трафика): Бытовая техника, Компьютеры, Электроника и фото, Телефоны
- Сезонный коэффициент

The image displays two screenshots of the Yandex Market website. The top screenshot shows the main homepage with a grid of product categories and a large red 200x300 pixel ad space. The bottom screenshot shows a category page for Apple products with a 728x90 pixel ad space at the top and a list of products with filters on the right.

CTR ~ 0,2-0,4%

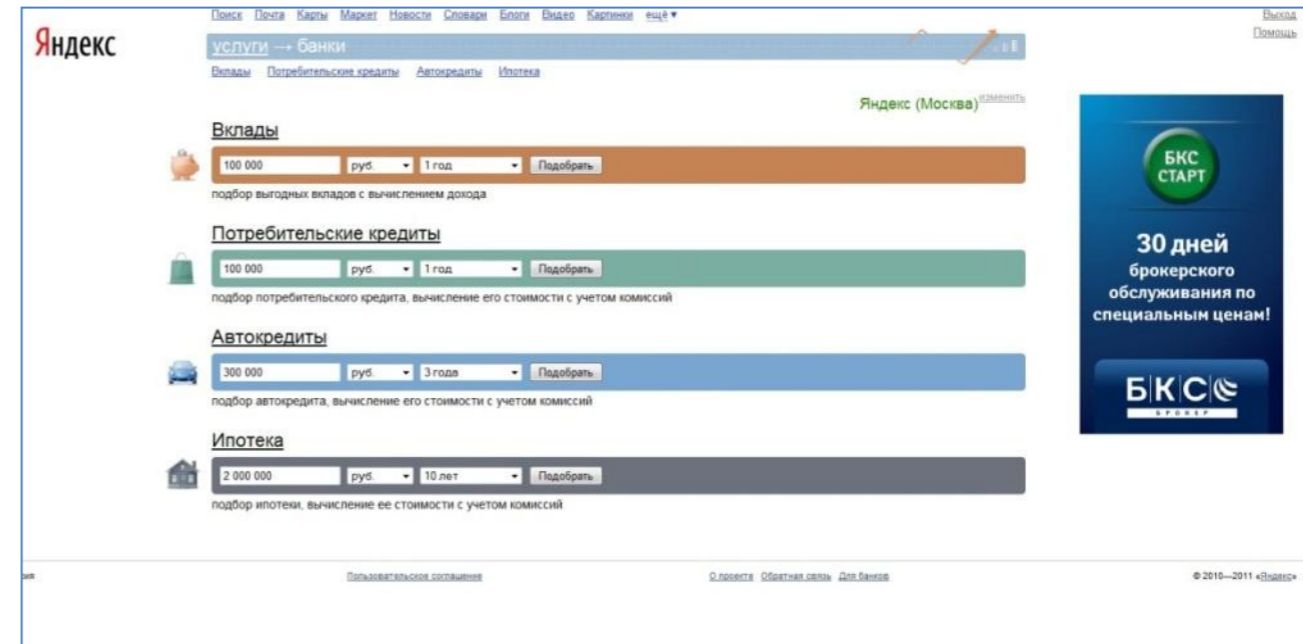
Услуги

Характеристика аудитории

Люди, осуществляющие поиск по вкладам и кредитам, предложениям банковских/финансовых организаций

Особенности размещения

- Динамическое размещение
- Формат 240×400 пикселей (все страницы)
- Возможен таргетинг на разделы: Автокредиты, Депозиты, Ипотека, Потребительские кредиты
- Сезонный коэффициент



CTR ~ 0,2 - 0,3%

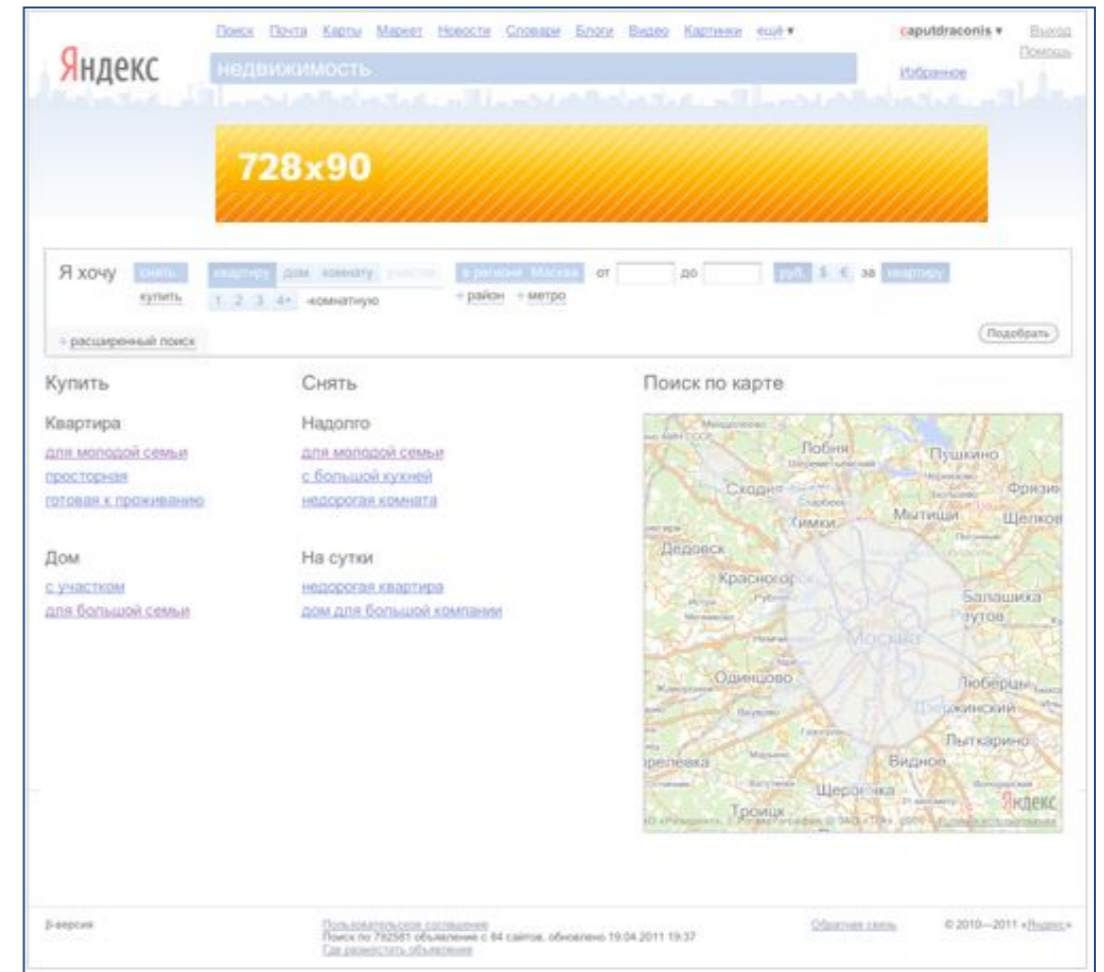
Недвижимость

Характеристика аудитории

- Люди, осуществляющие поиск по купле/продаже/аренде объектов недвижимости

Особенности размещения

- Формат 728x90 пикселей
- Динамическое размещение на Первой странице
- Сезонный коэффициент



The screenshot displays the Yandex Real Estate search page. At the top, the Yandex logo and navigation links are visible. A prominent orange banner with the text "728x90" is positioned below the header. The search interface includes a form with the text "Я хочу" followed by buttons for "купить", "аренду", "дом", "комнату", and "участок". There are also filters for "район" (Moscow) and "район метро". A "Подобрать" button is located at the bottom right of the search form. Below the search form, there are sections for "Купить" (Buy) and "Снять" (Rent), each with several property listings. A "Поиск по карте" (Search by map) section is also present, showing a map of Moscow with various districts labeled. The footer contains copyright information and a date: "© 2010–2011".

CTR ~ 0,3 - 0,5%

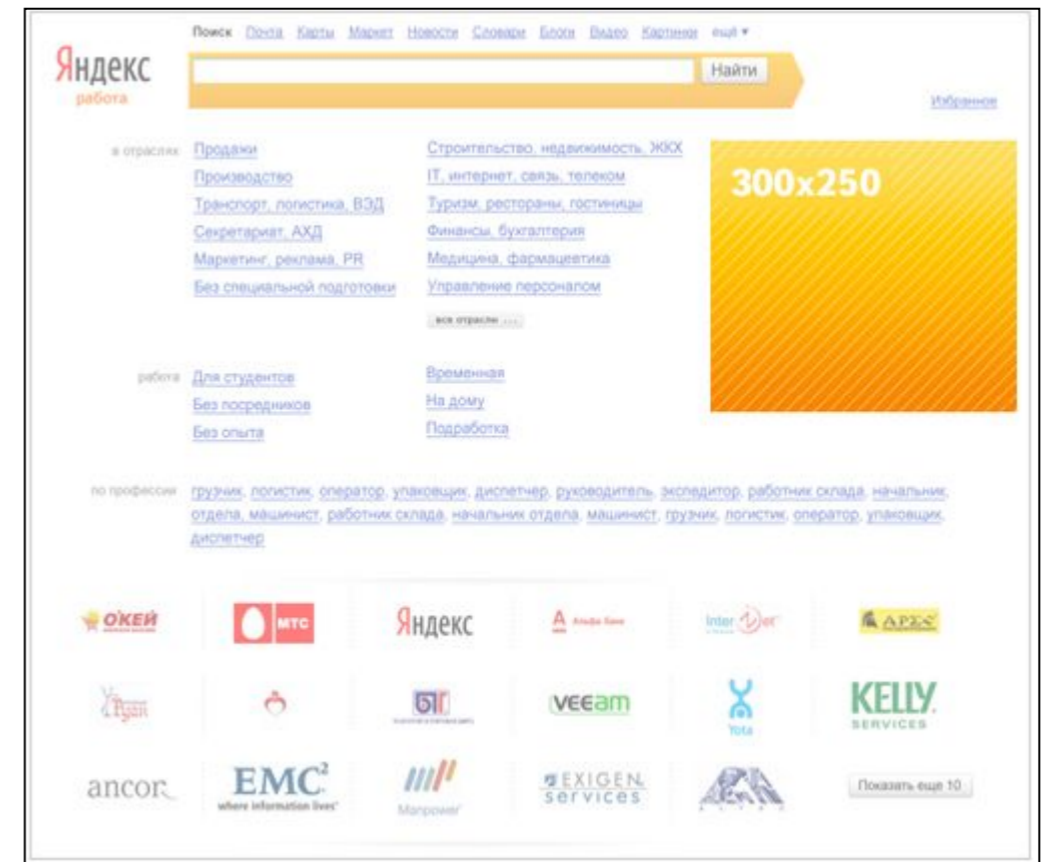
Работа

Характеристика аудитории

- Аудитория, готовая работать, зарабатывать и повышать уровень жизни.

Особенности размещения

- Динамическое размещение
- Формат 300x250 пикселей (первая страница)
- Геотаргетинг
- Сезонный коэффициент



CTR ~ 0,1 - 0,2%

Яндекс

Спасибо