

---

# **Цифровые классифайды: возможности и риски**

*Альянс Независимых Региональных Издателей  
VII ежегодный Саммит региональных издателей*

Анапа, Россия  
27 марта 2013





# "... а теперь - нет!"

CL > [new york craigslist](#) > [long island](#) > [housing](#) > [vacation rentals](#)

all new york manhattan brooklyn queens bronx staten island new jersey long island westchester fairfield

vacation rentals

search for: \_\_\_\_\_ in: [vacation rentals](#)  title only  entire post

rent: min \_\_\_\_\_ max \_\_\_\_\_   cats  dogs  has image

[ please flag A.T. ]  
[ stating a discriminatory preference in a housing post is illegal ] [ dial 2-1-1 ]

[show images](#)

Mon Sep 17

[LUXURY AND SPACIOUS STUDIO FOR SUMMER'S ONLY - \\$100 / 1br - \(Miami Beach, FL 33139\) pic](#)

[2013 Seasonal Rental-On the Ocean with water views! - \\$19000 / 1br - \(Cherry Grove, Fire Island NY\) pic](#)

[weeklong / 2-Person Bedroom in house on the Bay - \\$1200 \(Fire Island Pines\) pic](#)

[STYLISHLY DECORATED AND STYLISH](#)

[\\*-- ENJOY VACATION TO THE FULL](#)

[Gorgeous 1 B/R Loft ! Fireplace & Jacuzzi - \\$](#)

[CHARMING BEACH COTTAGE "AVAILA](#)

[\\*Lovely Beach House\\* HOTTUB--FP--HVAC](#)

[Stylish Fire Island Beach House--steps from th](#)

[Own room & bathroom - \\$300 / 1br - 1600ft -](#)

[Fall Long Island Vineyards Weekend Specials](#)

[Longterm Rental: SMITH POINT/FIRE ISLE](#)



[Last Minute Deal - Sept 21st - 23rd flexible - \\$](#)

[new york craigslist > long island > housing > vacation rentals](#)

**\$19000 / 1br - 2013 Seasonal Rental-On the Ocean with water views! (Cherry Grove, Fire Island NY)**

Date: 2012-09-17, 11:30AM EDT  
Reply to this post | [xamp-3277433040@craigslist.org](#) ([login](#) | [what's new](#) | [help](#))

Water Views -- Private Walk to the Beach - large one bedroom is available for 2013 LONG season - May 1st to October 15th 2013!!  
Has Air conditioning, Wifi, Satellite TV, Laundry service, Private Deck with Grill  
Immaculate one bedroom apartment - full kitchen - dining/living area - all cedar interior.  
Rent includes utilities and limited laundry service!  
Call Carla today! 631 597 6278



Lewis Walk at Gerard Walk ([google map](#)) ([yahoo map](#))

- dogs are OK - w/o fee
- Location: Cherry Grove, Fire Island NY
- it's NOT ok to contact this poster with services or other commercial interests

PostingID: 3277433040

0 0 0

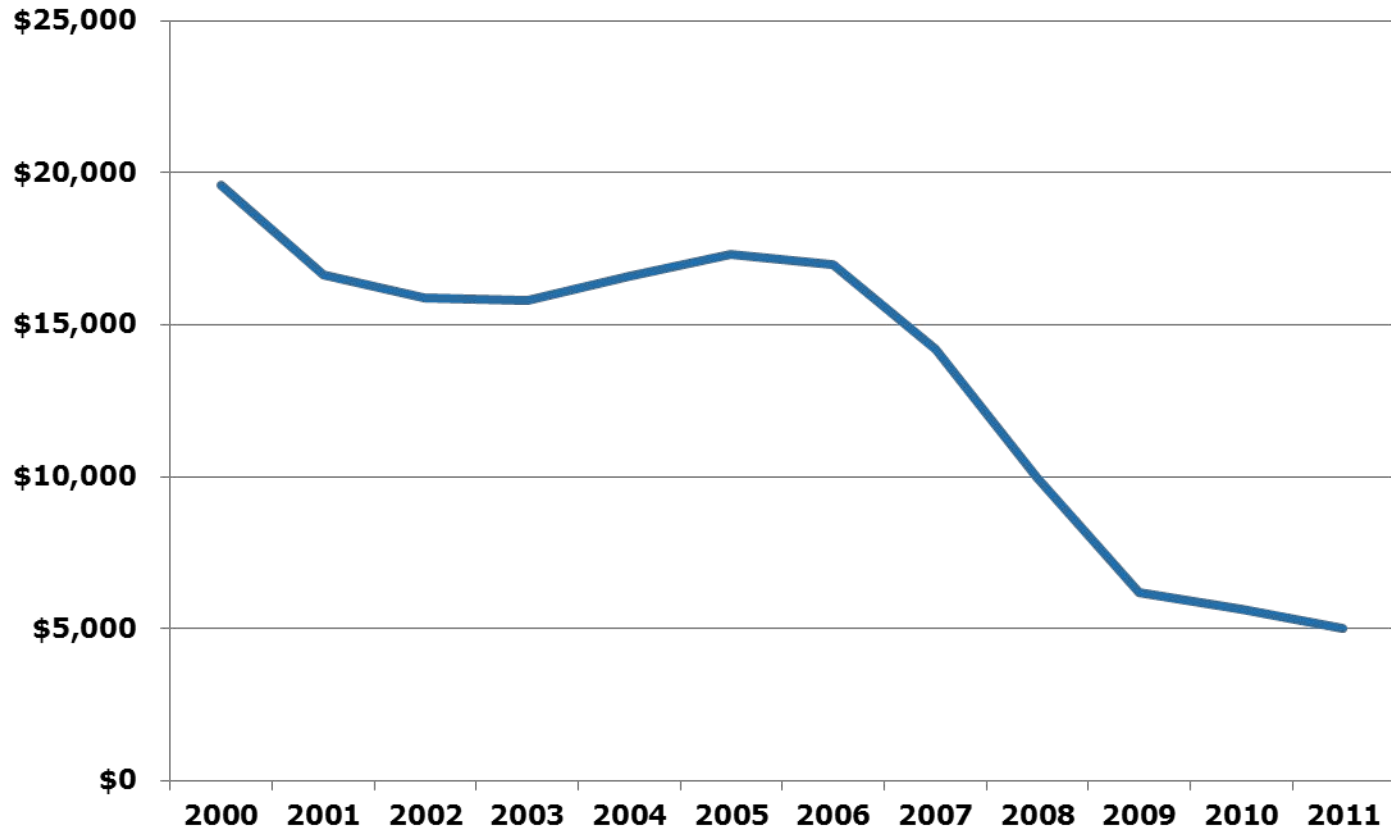
Copyright © 2012 craigslist, inc.



# Начало конца

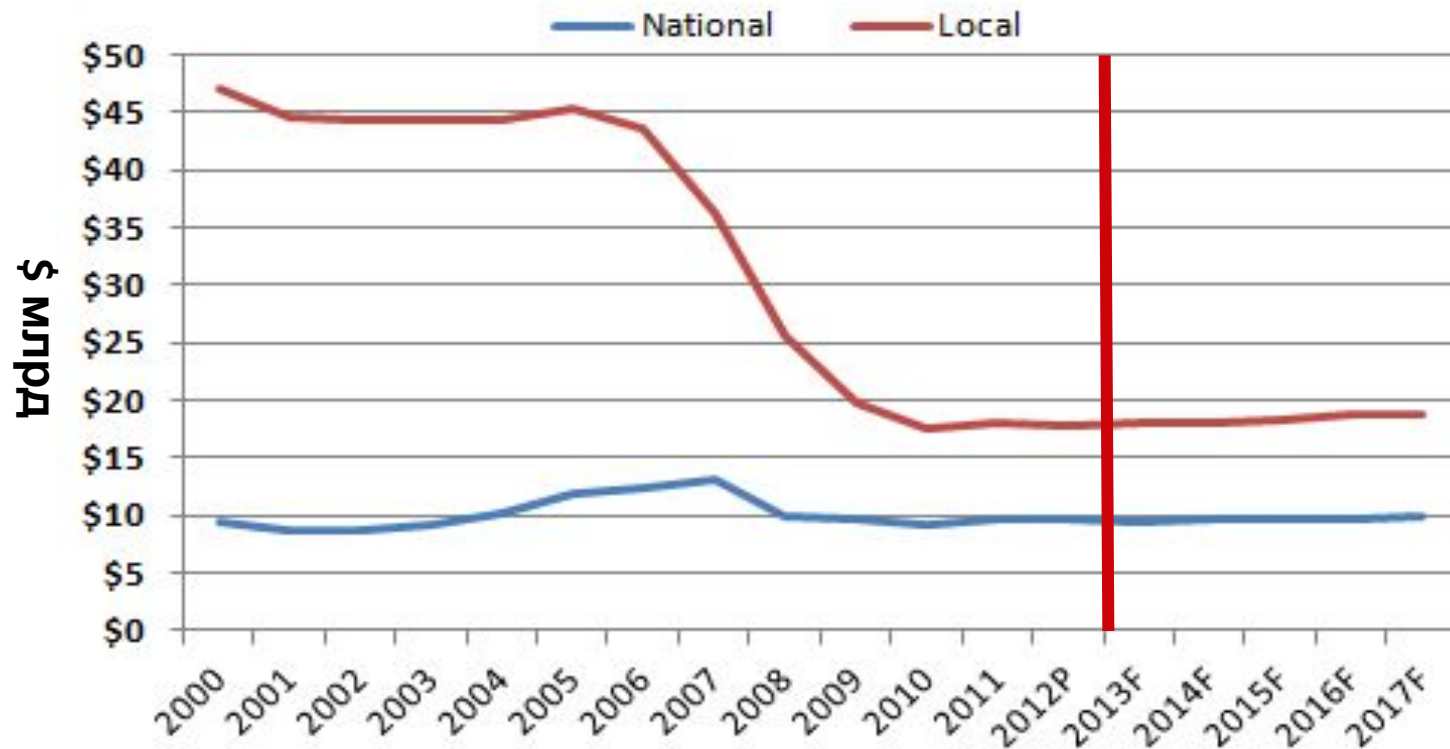
---

## Классифайдная реклама в США – с 2000 по 2011



# Сначала национальная, потом местная

Печатная реклама в США, по источникам – с 2000 по 2017 (прогноз)



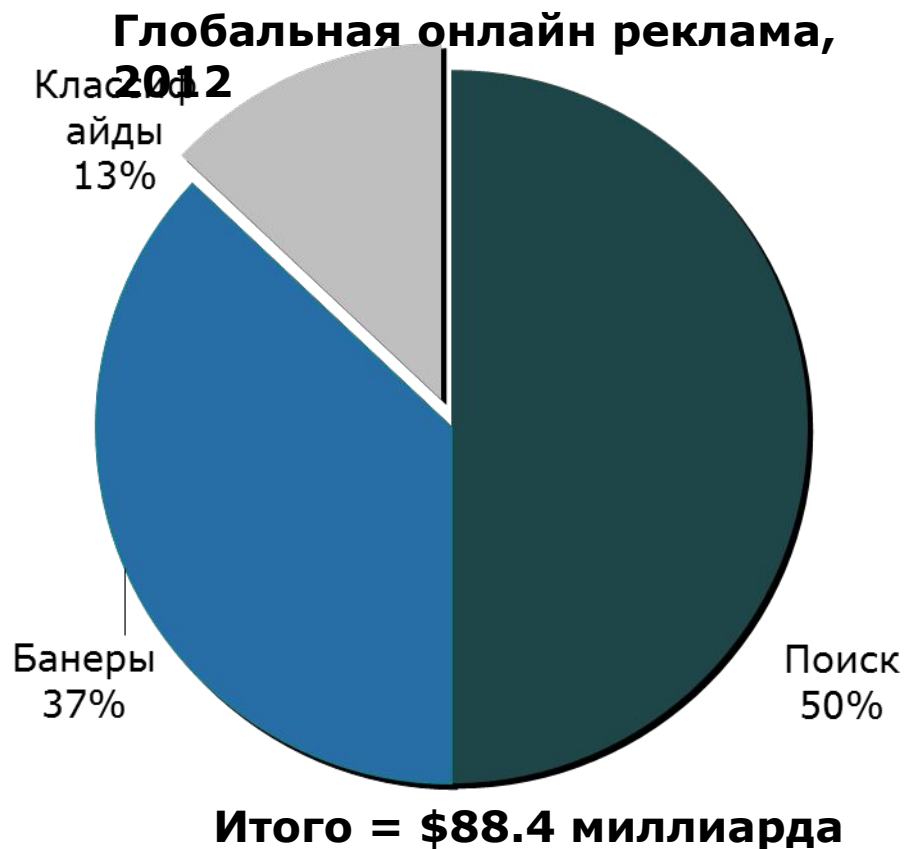
## **Есть ли мне дело до того, что произошло в США?**

---

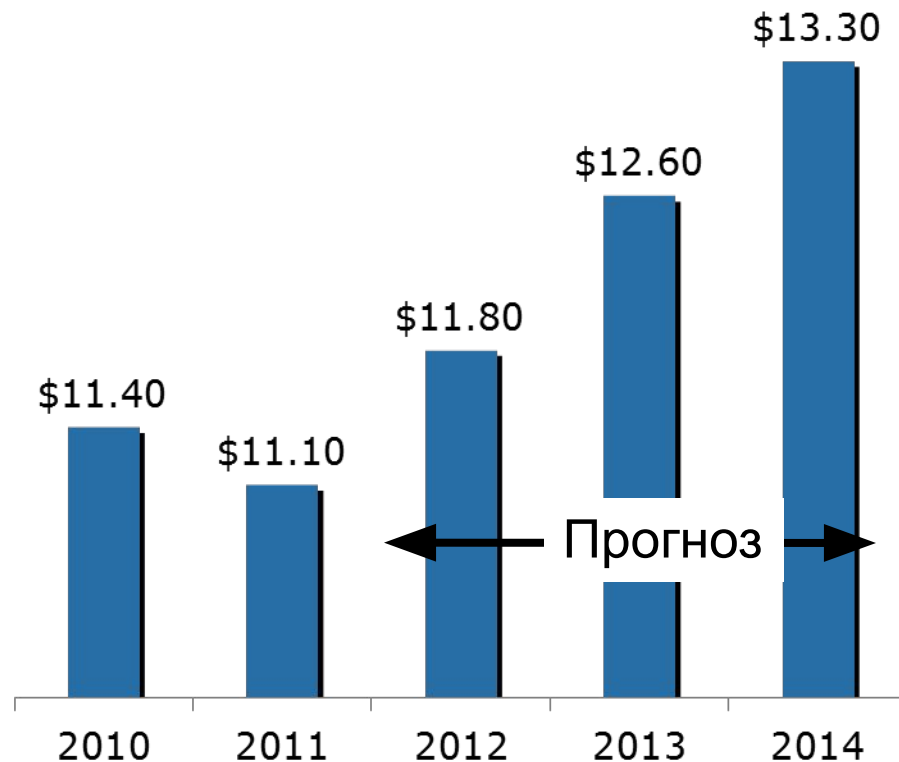
**Задайте себе несколько вопросов:**

- Есть ли у вас печатный классифайд, который важен для финансовой устойчивости вашей компании?**
- Знаете ли вы что-то уникальное о своем рынке, что может дать вам особое преимущество?**
- Есть ли у вас уникальный актив, который может застраховать вас от конкуренции с онлайн-ресурсами?**

# Глобальные онлайн классифайды



### Прогноз по глобальным онлайн классифайдам (миллиардов долларов США)

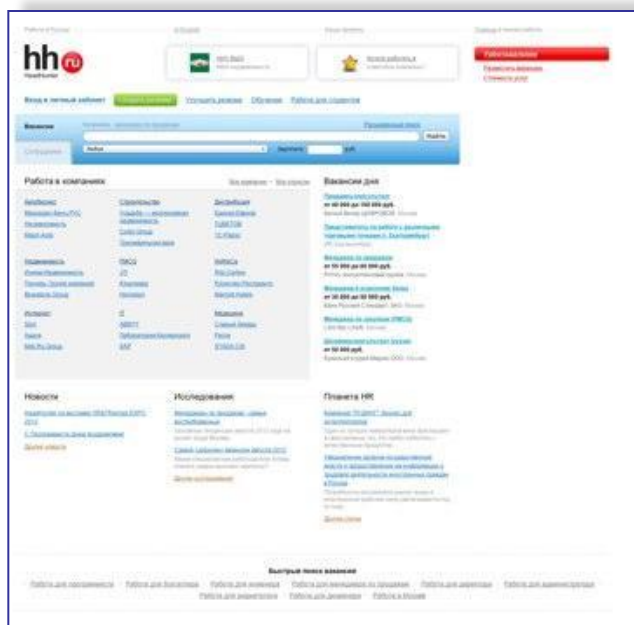


# Большая тройка – объявления, не коммерческие

## Недвижимость/Аренда

## Найм персонала - Работа

## Авто





# Нишевые классифайды

## Свидания/брачные сервисы



The screenshot shows the Shaadi.com website, which is described as "The World's Largest Matrimonial Service". The page features a navigation bar with language options: Bengali, Gujarati, Hindi, Kannada, Malayalam, Marathi, Punjabi, Sindhi, Tamil, Telugu, and More. A prominent "Register Free" form is visible, with fields for Email, Password, Profile for, Name (First and Last), Gender (Male/Female), Date of Birth (Day, Month, Year), Religion, Mother Tongue, Living in (Czech Republic), and Phone No. (Landline and Mobile). A "Submit" button is at the bottom of the form. Below the form, there is a banner with a couple and the text: "Since 1996, Shaadi.com has touched 20 million lives... join us today & start your incredible journey". At the bottom, there are social media links for Facebook and Twitter, and a news snippet about dowry deaths in Delhi.

## Образование/объявления курсов



The screenshot shows the Education Post website, which is part of the South China Morning Post. The page features a navigation bar with links: HOME, COURSES, INSTITUTIONS, RESOURCES, THE MBA CENTRE, and CONTINUING EDUCATION CENTRE. The main header reads "EDUCATION POST South China Morning Post". A search bar is present with the text "Type here to search for Institutions, courses, ev" and a "SEARCH" button. Below the search bar, there are sections for "BROWSE BY CATEGORY" (BY AREA OF STUDY, BY CLASSIFICATION, BY INDUSTRY) and "LATEST COURSES". The "LATEST COURSES" section lists several programs, including "Master of Arts in Applied English Linguistics", "Postgraduate Diploma in Liberal Studies", "Master of Social Sciences in Liberal Studies", "Postgraduate Certificate in Liberal Studies", and "Postgraduate Diploma in Liberal Studies (Content and Pedagogy)". A "GET OUR NEWSLETTER" section is also visible, with a "SUBSCRIBE" button and a "CLICK TO REGISTER" button. The page also features a banner for "The Leading Global Finance Master Degree Program" with logos for HKUST and NYU Stern.

# По-прежнему фрагментированный глобальный рынок

## Главные глобальные игроки в классифайдном сегменте

	Gannett, Co	eBay	Recruit	Naspers	Seek	Schibsted
<b>Рынки</b>	США/Британия	Глобально	Глобально	Глобально	Австралия/Азия	Глобально
<b>Медиа</b>	Печатные/ онлайн	Только онлайн	Печатные / онлайн	Печатные/ онлайн	Только онлайн	Печатные/ онлайн
<b>Бренды</b>	CareerBuilder Cars.com*	StubHub Gumtree	Recruit Suumo	OLX Allegro	Seek.com.au 104.com.tw*	Bloket Finn.no
	HomeFinder*	Kijiji	Indeed	Slando	Zhaopin.com	Mudah.my*

# По-прежнему фрагментированный глобальный рынок

---

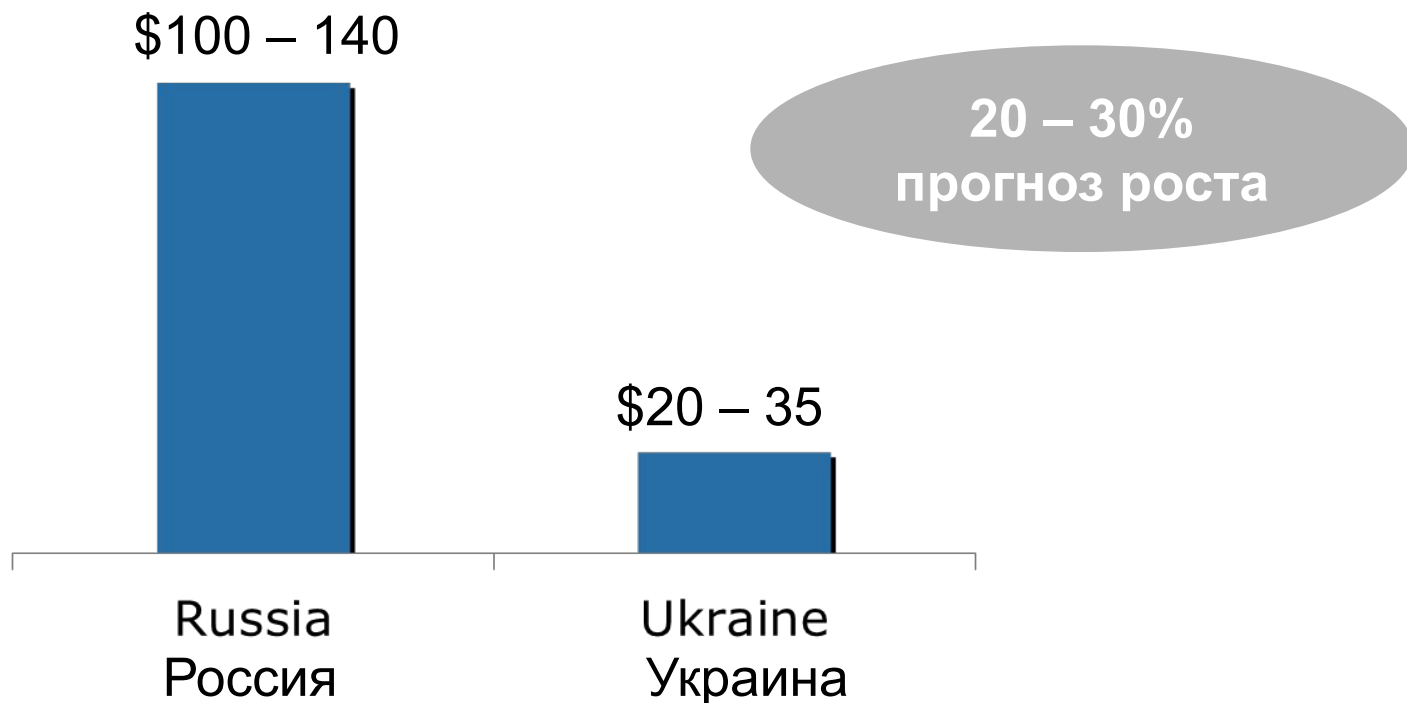
## Главные глобальные игроки в классифайдном сегменте

	Gannett, Co	eBay	Recruit	Naspers	Seek	Schibsted
<b>Выручка: Классифайды</b>	\$1.5 млрд	\$1.2 млрд	\$3 млрд	\$640 млн	\$2.6 млрд	\$350 млн
<b>Всего</b>	\$5.4 млрд	\$11.4 млрд	\$ 9 млрд	\$6.4 млрд	\$2.6 млрд	\$19.1 млрд

# Региональные онлайн классифайды, маленькие, но растущие

## Примерный рынок онлайн классифайдов, 2011

(млн)



Для сравнения: США = \$ 2.8 млрд  
Индия = \$ 180 млн



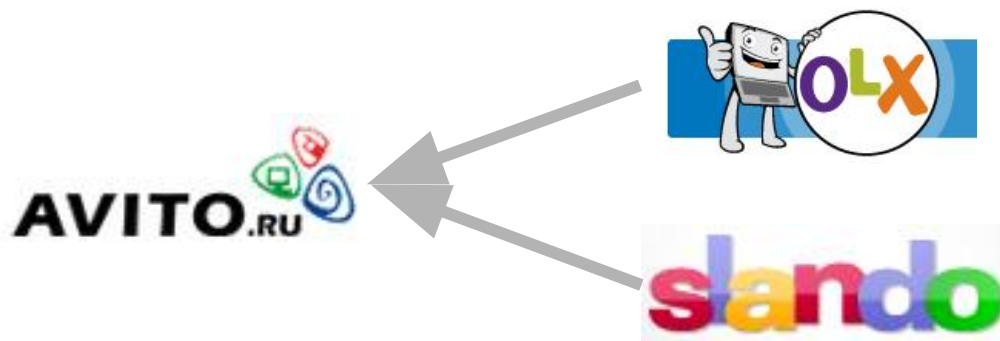
# Фрагментированная конкуренция, ...

## Крупнейшие российские классифайдные онлайн-ресурсы

Рейтинг Alexa	Сайт	Категория	Владелец
#18	Avito.ru	Свободный классифайд	Частная собственность – Accel Partners (США)
#27	Auto.ru	Авто	Частная собственность
#28	Slando.ru	Свободный классифайд	Allegro Group/Naspers (ЮАР)
#45	Drom.ru	Авто	FarPost Group (Владивосток)
#50	HH.ru	Работа	Mail.ru (Naspers 29%)
#62	TIU.ru	Каталог	Allegro Group/Naspers (ЮАР)
#92	IRR.RU	Свободный классифайд	Trader East Media/Hurriyet (Турция)
#150	OLX.ru	Свободный классифайд	Naspers (США)
#218	Rabota.ru	Работа	RDWmedia.ru
#241	Molotok.ru	Свободный классифайд	Allegro Group/Naspers (ЮАР)
#304	Autonews.ru	Авто	RBC Holdings/Handelsblatt (Германия)
#338	AutoRambler.ru	Авто	Rambler Group
#351	Job.ru	Работа	Trader East Media/Hurriyet (Турция)
#401	FarPost.ru	Свободный классифайд	FarPost Group (Владивосток)

# ...быстро консолидируется

## Naspers консолидирует свободные классифайды.



## InterMedia Group (Hearst/Shkulev) консолидирует региональные порталы.



Проект НГС охватывает 7 городов Сибири: ngs.ru, ngs24.ru, ngs55.ru, ngs42.ru, ngs22.ru, ngs70.ru, ngs38.ru



Безусловный лидер онлайн-пространства Екатеринбурга



Самый посещаемый сайт Нижнего Новгорода, а также крупнейшее онлайн-сообщество



Третий по трафику городской портал Самары, предоставляющий наиболее качественные сервисы Авто, Недвижимости и Финансы в регионе



Второй по трафику городской портал Перми, выпускающий более 30 авторских редакционных материалов ежедневно



Новая версия ведущего Сочинского сайта частных объявлений vabanksochi.ru, которая будет запущена в марте, и помимо объявлений, предложит пользователям актуальные новости

# Найдите ваш рынок

---

- Кто есть в онлайн?
- С мобильного или нет?
- Кто сильные конкуренты?
- Что делает их сильными?
- Кто вкладывает деньги в онлайн классифайды?

## Знайте ваши активы

---

- Сильный существующий печатный классифайдный бизнес?
- Сильная узнаваемость бренда?
- Сильные классифайдные продажи?
- Сильные технологические навыки?
- Сильная репутация клиентской службы?
- Уникальное знание рынка?



# Варианты стратегий

---

□ **Делайте** это сами

□ **Создайте** сеть

□ **Станьте партнером** национального сайта

□ **Продавайте** партнерство по траффику

# Идите сами

## Blocket.se

## Главное

□ Требующиеся ресурсы:

- Сильные оффлайновые классифайды
- Сильные продажи и маркетинг
- Сильная техническая команда

Риски:

- Национальная конкуренция
- Поглощение печатных версий

Долгосрочная стратегия:

- Доминируйте локально
- Расширяйтесь регионально

NYHETER: Bombrobot avslutade drama i Stockholm | VÄDRET: -2 °C | Klart.se

# blocket.se

Sveriges största Köp & Sälj marknad

**bostad** Nytt år, ny bostad?  
**jobb** Lediga jobb för alla!  
**shopping** Köp nytt!

**Folkungagatan 58, 4 tr.**  
Stockholm  
Ljus & genomgående 5:a i attraktivt läge nära shopping & T-bana. Låg avgift. Solig uteplats i söder mot den stora gården.  
**6 750 000:- | 134m<sup>2</sup>**  
HusmanHagberg

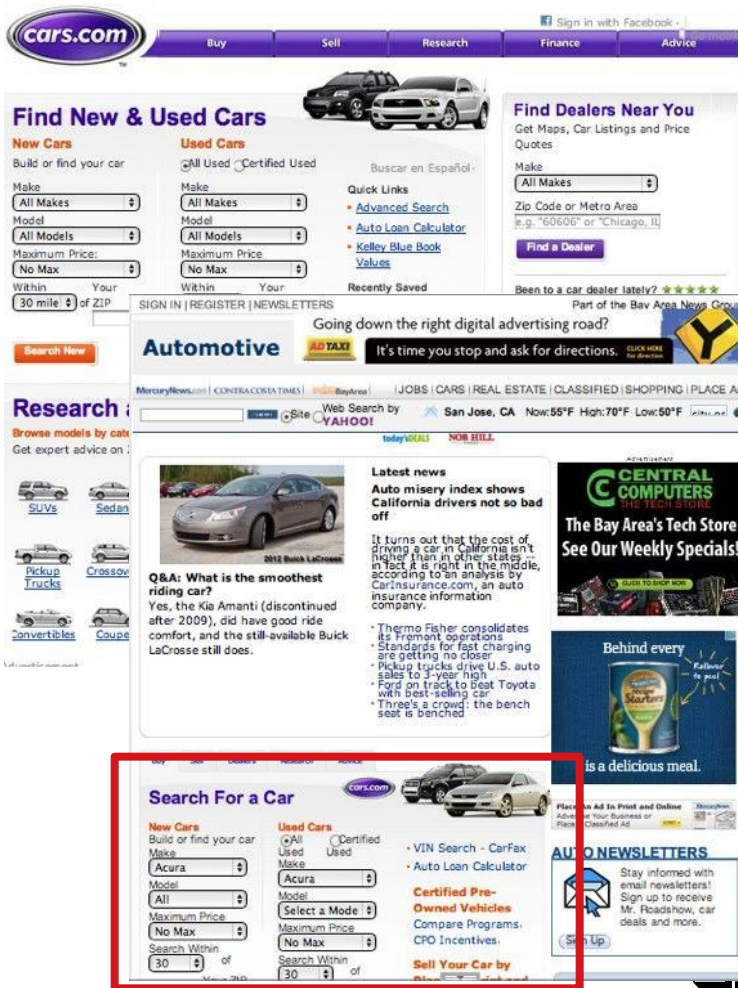
▼ annons  
JUST NU: 5 919 singlar online  
MÖTESPLATSEN.se

FYNDA: Fantastiska priser på sista minuten! Fr. 1 690 kr destination..

© Blocket/Cookies Kontakta oss Personuppgiftshantering Annonsswebb Kundsäkerhet Lediga tjänster Björnsbytare.se Betala Blocketpaket Direktbetalning

Blocket utomlands: leboncoin.fr, mudah.my, subito.it, ayosdito.ph, segundamano.es, aggelopollis.gr, custojusto.pt, tori.fi, berniaga.com, jofogas.hu, tutti.ch, kapaza.be, willhaben.at, yapo.cl, sahipasand.com, bikhir.ma, bomnegocio.com, tradestable.com.ng, compramelo.co.cr, segundamano.com.mx, corotos.com.do, finn.no, vende.pe, buenacuerdo.com.ar, soov.ee, tocmal.ro, dinkos.com.au, donedeal.ie, lolegang.com, todoaca.com.uy, kufar.by, chotot.vn, tayara.tn, buennegocio.bo, guataganga.com, hadihiya.com, 2olli.com.

# Создайте сеть



## Главное

Станьте партнером других медиа

- региональная/национальная аудитория

- комбинированные продажи
- совместные технологии

требующиеся ресурсы:

- Сильные оффлайновые классифайды

- Сильные продажи и маркетинг
- Сильная техническая команда

риски:

- Национальная конкуренция

- Поглощение печатных версий

Долгосрочная стратегия:

- Доминируйте локально

- Расширяйте сеть

# Станьте партнером национального сайта

Abo | Shop | E-Paper | E-Books | Audio | Newsletter | Archiv | Spiele | Blogs | Fotoarbeiten | Video | Schlagzeilen

ZEIT ONLINE | AUTO

Partnersuche Immobilien Automarkt Jobs Reiseangebote

STARTSEITE POLITIK WIRTSCHAFT MEINUNG GESELLSCHAFT KULTUR WISSEN DIGITAL STUDIUM KARRIERE LEBENSART REISEN

AUTO SPORT

Anmelden | Registrieren

**MEISTGELESEN IN AUTO**

1. ALFA ROMEO Alfa lässt Roadster von Mazda bauen
2. IBIZA CUPRA Seat gibt dem Ibiza einen sportlichen Schliff
3. ALTERNATIVER ANTRIEB 70 km/h mit reiner Druckluft
4. OLDTIMER Das Blech ist von vorgestern – der Gurt ebenso
5. AUTONOMES FAHREN Der Wagen lenkt, der Fahrer liest

**MEISTKOMMENTIERT IN AUTO**

1. OLDTIMER Das Blech ist von vorgestern – der Gurt ebenso (47)
2. AUTONOMES FAHREN Der Wagen lenkt, der Fahrer liest (39)
3. KÜHLMITTEL Klimaschutz auf Kosten der Sicherheit (17)
4. IBIZA CUPRA Seat gibt dem Ibiza einen sportlichen Schliff (13)

ALFA ROMEO  
4C Roadster von Mazda bauen

ZEIT ONLINE

STARTSEITE POLITIK WIRTSCHAFT MEINUNG GESELLSCHAFT KULTUR WISSEN DIGITAL

Automarkt Ein Angebot von mobile.de. Für den Inhalt der Seiten ist ausschließlich mobile.de ve

0 Treffer - Diese Fahrzeuge entsprechen folgenden Suchkriterien

Ein Angebot von: mobile.de

Marke	Preis von	Erstzulassung von	Kilometer von
Acura	Beliebig	Beliebig	0 km
Modell	Preis bis	Erstzulassung bis	Kilometer bis
TSX	Beliebig	Beliebig	0 km
PLZ	Umkreis		
	Kein		

Detailsuche Treffer anzeigen

## Главное

- Национальный сайт дает технологию; местное медиа – продажи и маркетинг.
- Требующиеся ресурсы:
  - Хороший классифайдный бизнес
  - Сильные местные продажи и маркетинг.

## Риски:

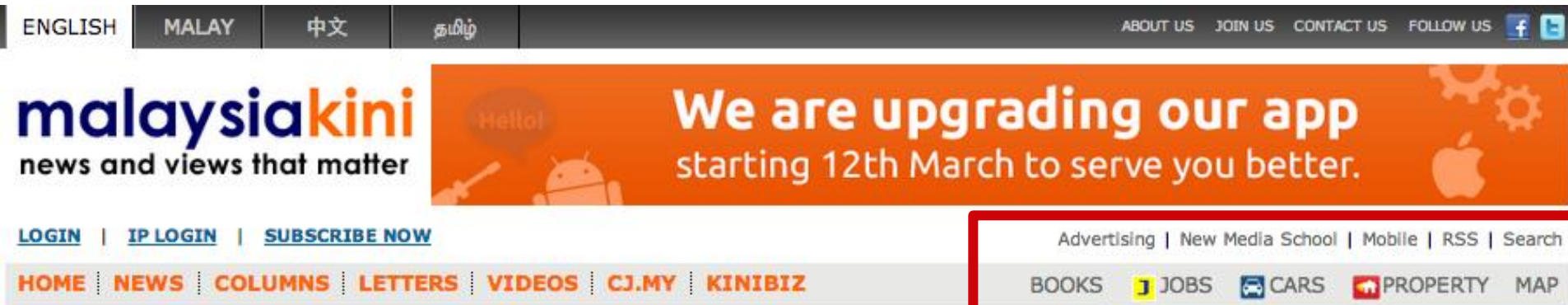
- Национальная конкуренция
- Поглощение печатных версий

## Долгосрочная стратегия:

- Национальные сайты побеждают
- Выйдите из классифайдного бизнеса.



# Продавайте спонсорство траффика



## Главное

- Продавайте доступ
- Требуется сильный веб-траффик
- Риски:
  - Колебания траффика
  - Переговоры
- Долгосрочный фокус на росте траффика

# Требования к бизнесу

---

- **Беспристрастность** – Какие ваши **реальные** сильные стороны?
- **Понимание рынка** – Что **действительно** происходит на вашем рынке?
- **Интеллектуальность бизнеса** – Какие **дополнительные** расходы и прибыли у вашей стратегии?
- **Стратегия выхода** – Каково **долгосрочное** будущее вашего бизнеса?

# Knowledge Bridge

□ Сфокусирован на бизнес решениях

□ Русско-язычный сайт  
- [www.kbridge.org/ru](http://www.kbridge.org/ru)

□ Ежемесячный информационный бюллетень

The screenshot shows the Knowledge Bridge website in Russian. At the top, the logo //knowledgebridge is displayed in blue, with the tagline "Глобальная информация для перехода в цифровое пространство" (Global information for the transition to digital space) and "en рус" (English Russian) in the top right corner. Below the logo, it says "Проект Фонда инвестирования в развитие СМИ" (Project of the Investment Fund for the Development of Media). A navigation bar contains links for "главная страница" (home page), "ресурсы" (resources), "авторы" (authors), and "о нас" (about us). Below this, there are three tabs: "выбор редактора" (editor's choice), "наиболее читаемые" (most read), and "недавно прокомментированные" (recently commented). The main content area features four article thumbnails. The first is titled "Медиакомпании переводят бизнес частных объявлений в Интернет и добиваются успеха" (Media companies are moving private advertising business to the Internet and achieving success). The second is "Частные онлайн-объявления: выбор успешной стратегии" (Private online advertising: choosing a successful strategy). The third is "Как зарабатывать деньги в интернете: четыре урока достижения успеха" (How to make money on the internet: four lessons of success). The fourth is "Как черногорская газета Vijesti использует социальные сети для вовлечения аудитории в свою работу" (How the Montenegrin newspaper Vijesti uses social media to engage its audience in its work). On the right side, there is a blue box with the text "Подпишитесь на наш бесплатный цифровой брифинг" (Subscribe to our free digital briefing) and "следите за нашими публикациями" (follow our publications). Below that is an "RSS-лента" (RSS feed) icon. At the bottom right, another blue box says "Последние статьи Цифрового брифинга" (Latest articles from the Digital Briefing) and "Медиакомпании переводят бизнес частных объявлений в Интернет и добиваются успеха" (Media companies are moving private advertising business to the Internet and achieving success), dated "Февраль 28, 2013". On the left side, there is a search bar and a "Выбрать:" (Choose:) section with "Тип статьи" (Article type) and "Иновации" (Innovations) categories. The "Тип статьи" section includes "Пост в блоге" (Blog post), "Цифровой брифинг" (Digital briefing), "Digital Live", and "Ресурсный центр" (Resource center). The "Иновации" section includes "Приложения" (Applications), "Контент" (Content), "HTML5", "Мобильные издания" (Mobile editions), "Журналистика" (Journalism), "Мобильная журналистика" (Mobile journalism), "Мультимедиа" (Multimedia), "Издательская деятельность" (Publishing activity), and "Социальные сети" (Social media). The main article text is partially visible, starting with "Частные объявления, когда-то считавшиеся «золотой жилой» для газет, перекочевали в Интернет. Консультант юго-восточноазиатских газет Питер Онг показывает, как газеты потеряли время и столь необходимые доходы из-за того, что не смогли перевести бизнес частных объявлений в онлайн-пространство. Но еще не поздно: некоторые медиагруппы стали отвоевывать позиции. ...". There are social media sharing icons for RSS, Twitter, Facebook, LinkedIn, YouTube, and Blogger, along with a "Читать дальше" (Read more) button.