Цифровые классифайды: возможности и риски

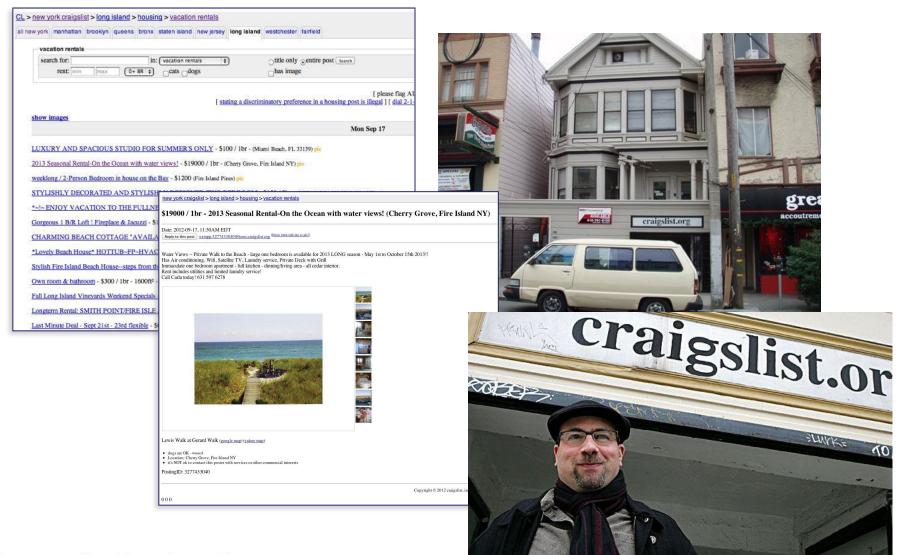
Альянс Независимых Региональных Издателей VII ежегодный Саммит региональных издателей

Анапа, Россия27 марта 2013

"Сейчас вы их видите..."



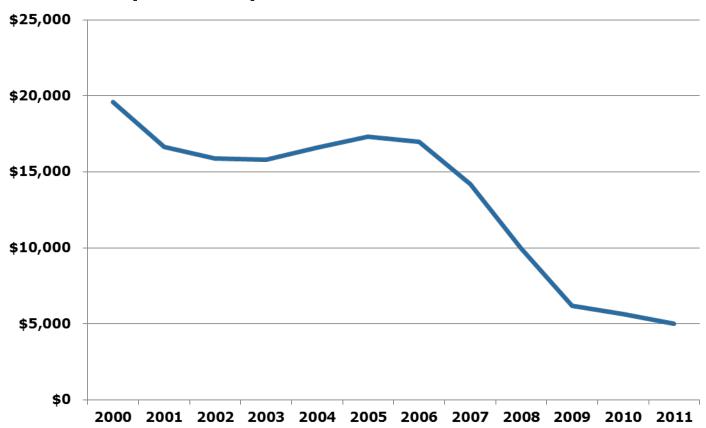
"... а теперь - нет!"



//knowledgebridge

Начало конца

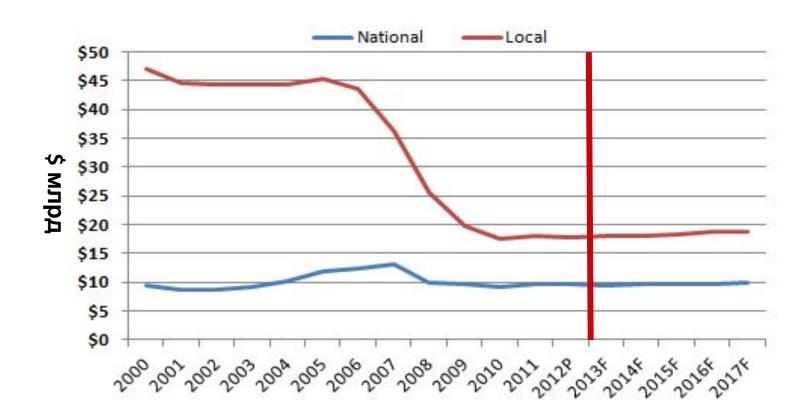
Классифайдная реклама в США - с 2000 по 2011





Сначала национальная, потом местная

<u>Печатная реклама в США, по источникам – с 2000 по 2017 (прогноз)</u>



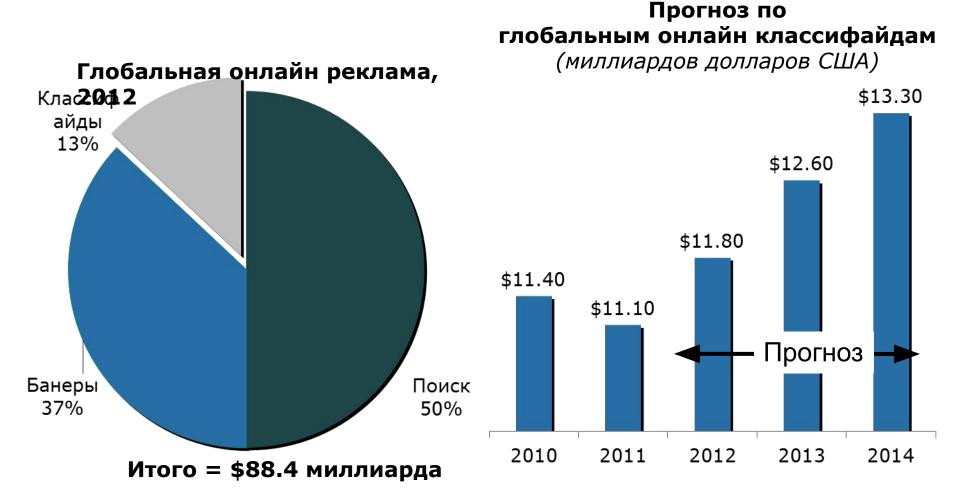


Есть ли мне дело до того, что произошло в США?

Задайте себе несколько вопросов:

- □Есть ли у вас печатный классифайд, который важен для финансовой устойчивости вашей компании?
- □Знаете ли вы что-то уникальное о своем рынке, что может дать вам особое преимущество?
- □Есть ли у вас уникальный актив, который может застраховать вас от конкуренции с онлайн-ресурсами?

Глобальные онлайн классифайды

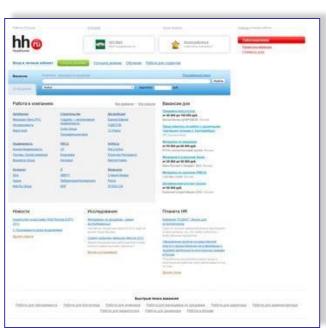


Большая тройка - объявления, не коммерческие

Недвижимость/Аренда

Найм персонала - Работа









Нишевые классифайды

Свидания/брачные сервисы



Образование/объявления курсов



По-прежнему фрагментированный глобальный рынок

Главные глобальные игроки в классифайдном сегменте

	Gannett, Co США/Британ	еВау	Recruit	Naspers	Seek Австралия/	Schibsted
Рынки	ия	Глобально	0	Глобально	Азия	Глобально
			Печатные			
Медиа	Печатные/ онлайн	Только онлайн	/ онлайн	Печатные/ онлайн	Только онлайн	Печатные/ онлайн
Бренды	CareerBuilder	StubHub	Recruit	OLX	Seek.com.au	Bloket
	Cars.com*	Gumtree	Suumo	Allegro	104.com.tw*	Finn.no
	HomeFinder*	Kijiji	Indeed	Slando	Zhaopin.com	Mudah.my*



По-прежнему фрагментированный глобальный рынок

Главные глобальные игроки в классифайдном сегменте

	Gannett, Co	еВау	Recruit	Naspers	Seek	Schibsted
Выручка: Классифайд						
Ы	\$1.5 млрд	\$1.2 млрд	\$3 млрд	\$640 млн	\$2.6 млрд	\$350 млн
Всего	\$5.4 млрд	\$11.4 млрд	\$ 9 млрд	\$6.4 млрд	\$2.6 млрд	\$19.1 млрд



Региональные онлайн классифайды, маленькие, но растущие

Примерный рынок онлайн классифайдов, 2011 (млн)



Для сравнения: США = \$ 2.8 млрд Индия = \$ 180 млн

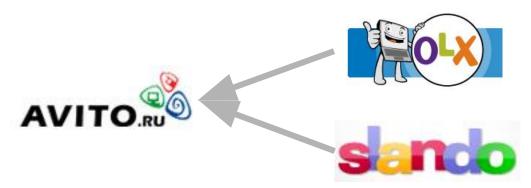
Фрагментированная конкуренция, ...

Крупнейшие российские классифайдные онлайн-

Рейтинг	<u>ресурсы</u>					
Alexa	Сайт	Категория	Владелец			
#18 #27	Avito.ru Auto.ru	Свободный классифайд Авто	Частная собственность – Accel Partners (США) Частная собственность			
#28 #45 #50 #62	Slando.ru Drom.ru HH.ru TIU.ru	Свободный классифайд Авто Работа Каталог	Allegro Group/Naspers (ЮАР) FarPost Group (Владивосток) Mail.ru (Naspers 29%) Allegro Group/Naspers (ЮАР)			
#92	IRR.RU	Свободный классифайд	Trader East Media/Hurriyet (Турция)			
#150 #218	OLX.ru Rabota.ru	Свободный классифайд Работа	Naspers (США) RDWmedia.ru			
#241	Molotok.ru	Свободный классифайд	Allegro Group/Naspers (ЮАР)			
#304 #338 #351	Autonews.ru AutoRambler.ru Job.ru	Авто Авто Работа	RBC Holdings/Handelsblatt (Германия) Rambler Group Trader East Media/Hurriyet (Турция)			
#401 //knowled	FarPost.ru gebridge	Свободный классифайд 13	FarPost Group (Владивосток)			

...быстро консолидируется

Naspers консолидирует свободные классифайды.



InterMedia Group (Hearst/Shkulev) консолидирует региональные порталы.





Третий по трафику городской портал Самары, предоставляющий наиболее качественные сервисы Авто, Недвижимости и Финансы в регионе



Второй по трафику городской портал Перми, выпускающий более 30 авторских редакционных материалов ежедневно



Новая версия ведущего Сочинского сайта частных объявлений vabanksochi.ru, которая будет запущена в марте, и помимо объявлений, предложит пользователям актуальные новости



Знайте ваш рынок

- □ Кто есть в онлайн?
- □ С мобильного или нет?
- □ Кто сильные конкуренты?
- □ Что делает их сильными?
- Кто вкладывает деньги в онлайн классифайды?

//knowledgebridge

Знайте ваши активы

- Сильный существующий печатный классифайдный бизнес?
- Сильная узнаваемость бренда?
- Сильные классифайдные продажи?
- Сильные технологические навыки?
- Сильная репутация клиентской службы?
- □ Уникальное знание рынка?

//knowledgebridge

Варианты стратегий

- **Делайте** это сами
- **Создайте** сеть
- **Станьте партнером** национального сайта
- □Продавайте партнерство по траффику

Идите сами

Blocket.se



<u>Главное</u>

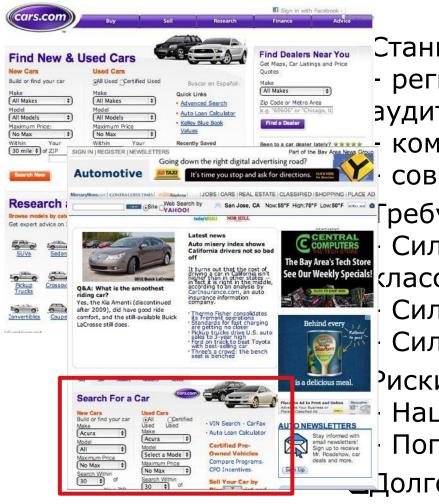
<u>□</u>Требующиеся ресурсы:

- Сильные оффлайновые классифайды
- Сильные продажи и маркетинг
- Сильная техническая команда

Риски:

- Национальная конкуренция
- Поглощение печатных версий
- Долгосрочная стратегия:
- Доминируйте локально
- Расширяйтесь регионально

Создайте сеть



<u>Главное</u>

- Станьте партнером других медиа
- региональная/национальная зудитория
- комбинированные продажи совместные технологии
 - ребующиеся ресурсы:
- Сильные оффлайновые
- слассифайды
- Сильные продажи и маркетинг Сильная техническая команда
- Риски:
 - Национальная конкуренция Поглощение печатных версий
- Долгосрочная стратегия:
- Доминируйте локально
- Расширяйте сеть

Станьте партнером национального сайта



Главное

- □Национальный сайт дает технологию; местное медиа – продажи и маркетинг.
- □Требующиеся ресурсы:
 - Хороший классифайдный бизнес
 - Сильные местные продажи и маркетинг.

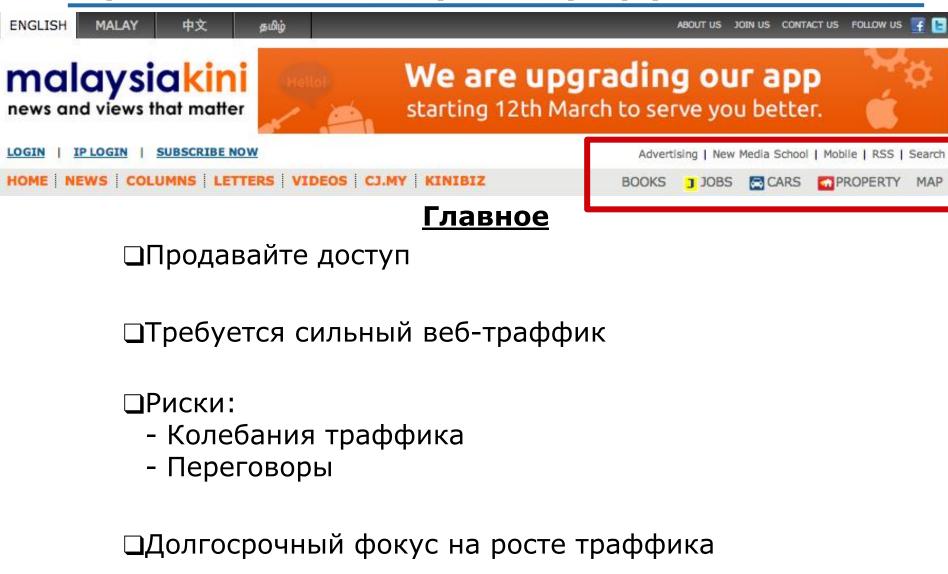
ZEIT



STARTSEITE POLITIK WIRTSCHAFT MEINUNG GESELLSCHAFT KULTUR WISSEN DIGITA PUCKN:

- Национальная конкуренция
- Поглощение печатных версий
- 🗘Долгосрочная стратегия:
 - Национальные сайты побеждают
 - Выйдите из классифайдного бизнеса.

Продавайте спонсорство траффика



//knowledgebridge

Требования к бизнесу

- **□Беспристрастность** Какие ваши реальные сильные стороны?
- □Понимание рынка Что действительно происходит на вашем рынке?
- □Интеллектуальность бизнеса Какие дополнительные расходы и прибыли у вашей стратегии?
- □Стратегия выхода Каково долгосрочное будущее вашего бизнеса?

Knowledge Bridge

- **□Сфокусирован на бизнес решениях**
- □Русско-язычный сайт www.kbridge.org/ru
- □Ежемесячный информационный бюллетень

