

Приложения Rambler Mass Media

спонсорский пакет

Что такое интернет-СМИ и что такое интернет-журнал?

Что такое интернет-СМИ?

Интернет СМИ — новостной ресурс, обновляемый по мере поступления информации.

Для Интернет СМИ важна оперативность обновления, хронология событий, количество освещаемых тем.

Что такое интернет-журнал?

Интернет журнал — издание, обновляемое периодически. Каждый выпуск журнала представляет из себя единую информационную картину, состоящую из нескольких тематических рубрик.

Что такое интернет-журнал?

В отличие от интернет СМИ, ежедневно и круглосуточно освещающего различные события, интернет-журнал — это выборка лучших, наиболее интересных и качественных материалов на заданную тему за определенный период — аналитика, интервью, обзоры, репортажи, отчеты, иллюстрации.

Для интернет журнала не столько важна оперативность освещения, сколько полнота охвата тем и их раскрытие.

Проект Rambler Mass Media

Проект Rambler Mass Media (<http://news.rambler.ru>) - крупнейший интернет-СМИ в Рунете, который круглосуточно публикуют материалы ведущих российских и зарубежных СМИ; новости ведущих телеканалов и радиостанций. Наиболее важная информация содержится в новостном блоке на главной странице портала www.Rambler.Ru.

Проект Rambler Mass Media

The screenshot displays the Rambler.ru homepage with the following elements:

- Top Navigation:** Карты, Почта, Ден, Финансы, Аудио, Rambler IQ.
- Search Bar:** Includes a search input field and a "Найти" button. Below it, a "Расширенный поиск" (Advanced Search) link is visible.
- Left Sidebar:** Contains a "Мой Rambler" profile link, a "Почта" (Mail) section with a "получить адрес" button, a login form with "Имя" and "Пароль" fields, and a "Кредиты до 1 000 000 руб." advertisement.
- Main Content Area:**
 - Главно:** "Полный ROOT Савва Чубарьяна" with sub-categories like Гороסקопы, Группы, Запросы, Знаменитости, Игры, Книжки, Магазины, Недвижимость, Новости, Открытия, Пленето, Посетили, Путешествия, Спорт, Фильмы, Фото, Видео, и другие.
 - Рейтинг Топ100:** A grid of categories such as Кино, Музыка, Спорт, and others.
 - Новости:** A news section dated "10 мая 2005" featuring a photo of a man in a military uniform and a headline about a Ukrainian leader.
 - Погода:** A weather widget for Moscow showing a high of +11 and a low of +15.
- Bottom Section:** A "Rambler ORDN.RU" banner for real estate and a "Музыка (радиостанция)" section.

Наиболее интересные и важные события дня сопровождаются фотографиями

Новостной блок Rambler Mass Media на главной странице www.Rambler.Ru

Проект Rambler Mass Media

RAMBLER
Rambler
mass media

Поиск Найти!

ГЛАВНАЯ ТЕРРОР **ПОЛИТИКА** СОБЫТИЯ ЭКОНОМИКА ИНТЕРНЕТ И КОМПЬЮТЕРЫ КУЛЬТУРА СПОРТ
Сегодня 10.05.2006 В МИРЕ В РОССИИ МЕДИЦИНА НАУКА И ТЕХНИКА ЛЕНТА НОВОСТЕЙ

ФОТО ВИДЕО ПРЕССА АУДИО КАРТА ДНЯ СТИЛЬ ДОМ КОШЕЛЁК ЗАТО

В центре внимания Владимир Путин * GB * Администрация Дк. Буш * Арабско-иранский конфликт * Афганистан *
Все сюжеты раздела »

НОВОСТИ www.rian.ru

Президентом Италии стал Джорджо Наполитано

10.05.2006 13:34 | www.rian.ru



Президентом Италии стал Джорджо Наполитано. На пост главы государства он был выбран в результате четвертого тура голосования в парламенте страны.

Джорджо Наполитано стал одиннадцатым президентом Итальянской Республики. За него проголосовало 543 выборщика.

Начиная с четвертого тура, для победы кандидату достаточно было набрать простое большинство голосов, то есть 305 (в избрании президента принимали участие обе палаты парламента плюс представители регионов, в данном случае - 1009 человек).

Джорджо Наполитано (Giorgio Napolitano) родился в Неаполе в 1925 году. Во время Второй мировой войны участвовал в Движении Сопротивления. После окончания вступил в коммунистическую партию. Неаполитанского отделения. В 1952

Сегодня



Парады и сокровища



Сегодняшнее Сообщение

ОГОНЁК Отразится ли на Вашем Бюджете подорожание бензина?

Отразится ли на Вашем Бюджете подорожание бензина:

Rambler Mass Media – один из крупнейших русскоязычных электронных дайджестов.

Дневная аудитория проекта составляет ~350 000-400 000 уникальных пользователей.

Показов в день:
~2 100 000 – 2 500 000

Проект Rambler Mass Media

Рамблер
mass media

Поиск

новые модели белья и купальников
в интернет-магазине wildorchid.ru

ДИКАЯ ОРХИДЕЯ

ГЛАВНАЯ СЕРИИ ПОЛИТИКА СОБЫТИЯ **ЭКОНОМИКА** ИНТЕРНЕТ И КОМПЬЮТЕРЫ КУЛЬТУРА СПОРТ
Сегодня: 18.09.2006 В МИРЕ В РОССИИ МЕДИЦИНА НАУКА И ТЕХНИКА ЛЕНТА НОВОСТЕЙ

ФОТО ВИДЕО ПИСЬМА АУДИО КАРТА ДНЯ СТИЛЬ ДОМ КОМЕРСАНТ ЗВТО

В центре внимания: Выборы в России * Валютный рынок * Налог и налогообложение * Недвижимость * Пенсия: новая реформа *

[Все сюжеты раздела >](#)

Купюра в 5 тыс. рублей уже на подходе

18.09.2006 9:33 | Финансовые новости

После введения в бизнес начали поступать сообщения с данными о появлении новой купюры достоинством 5 тыс. рублей. Работа над ней началась еще в 1999 году, а к обращению она поступит, скорее всего, уже через несколько месяцев. Правда, поддержать к рублю в этом году удастся только на время реформы... >>>

- [ЦБ уже рассылает денежные знаки, и вот как](#)
- [Будут ли банкноты с изображением Владимира Путина](#)
- ["Зубафты" на валютно-биржевом рынке](#)

Новости экономики и бизнеса в журнале «Финанс.»

Актуальные сюжеты

Экспертиза: **Россияне о газификации страны (опрос)**
16.05.2007 12:40 | Рейтинг: 0

65 процентов россиян, участвовавших в опросе ВЦИОМ, считают, что, даже при всевозможном снижении спроса на газовой топливе, приоритетом развития российской газовой промышленности должно оставаться дальнейшее газификация российских регионов.

Причем важно, что можно даже в условиях

Почемучка

ВАШИМ ДЕНЬГАМ УГРОЖАЕТ ИНФЛЯЦИЯ?

Когда Вы последний раз были у стоматолога?

index 20

Ежемесячно новости на Rambler Mass Media читает более трех с половиной миллионов человек.

Круглосуточное взаимодействие с более чем 50 ведущими российскими и зарубежными СМИ.

Приложения Rambler Mass Media

В сентябре 2005 года редакция Rambler Mass Media выпустила первое тематическое приложение — интернет-журнал «Стиль».

Сейчас, на периодической основе, выходят 4 приложения - журналы «Стиль», «Дом», «Кошелёк» и «Авто».

Каждый журнал выходит один раз в 2 недели, при этом обновляются все материалы проектов. Доступ к предыдущим выпускам можно получить с помощью раздела «Архив».

Приложения Rambler Mass Media



стиль

ДОМ

АВТО

Кошелёк

По структуре журналы аналогичны Rambler Mass Media и представляют собой дайджесты, включающие наиболее интересные материалы из электронных и печатных средств массовой информации.

Анонсы приложений

The screenshot shows the Rambler.ru homepage. A callout box highlights the navigation menu with the following items: Стиль, Дом, Кошелёк, Авто. Below the callout, the weather for Moscow is displayed: 11.05, +12...+14, with icons for rain and sun. The page also features a sidebar with various categories like Медицина, Спорт, and Наука, and a main content area with news headlines and a TV program schedule.

На главной странице Рамблера присутствуют постоянные ссылки на текущие выпуски приложений.

Анонсы приложений

Сделать стартовой

лейлы • дизайн-2004 • мобильный

LG
Во Власти Качества

Мой Rambler Почта Знакомства Стиль Спорт Vision Rambler® ICQ®

Интернет Новости Картинки Покупки Top100 Файлы Словари

Пример: нотариус Расширенный поиск
Помощь в поиске
Все виды поиска

Почта получить адрес
Имя
Пароль
 Забыли пароль?

можем ПОМОЧЬ!

Видео
• Кино • Реклама
• Видео-арт • Твое видео
• Трансляции • В гостях у
• Мультфильмы • Рамблера

В гостях у Рамблера
Лера МАССКВА

Стиль оправдывает средства

- Гороскопы
- Магазин
- Группы
- Недвижимость
- Здоровье
- Новости
- Знакомства
- Открытки
- Игра
- Планы
- Путешествия
- Спорт
- Финансы
- Фото
- Vision
- все про...
- ТВ • Карта

Стиль оправдывает средства

- Гороскопы
- Магазин
- Группы
- Недвижим

Классификаторы Радио Экспертиза
Компани Развлечения Электроника
Компьютеры Реклама Электронная

Новости 12 мая 2008

Так умирает комета

Из России в Испанию

- Массовые увольнения в российской власти
- Киргизия снова лихорадит
- В выходные в Москве потеплеет до плюс двадцати
- От "мобильного" до "материнского" капитала
- Вся страна сдаёт валюту
- Россия покажет новейший истребитель
- Россия - в финале чемпионата Европы!

[Все новости](#)

РБК: Госдума одобрила налоговые льготы для IT-компаний

[Стиль](#) • [Дом](#) • [Кошелек](#) • [Авто](#)

Погода: Москва
Пт, 12.05 +15...+16 облачно
Сб, 13.05 +12...+18 дождь
[Другие города](#)

Каждый новый выпуск анонсируется на главной странице Рамблера.

Анонсы приложений

The screenshot shows the top part of the Rambler Mass Media website. At the top left is the logo "RAMBLER Rambler mass media" with a globe icon. To the right is a search bar with the text "Поиск" and a "Найти!" button. Below the search bar is a horizontal navigation bar with categories: ГЛАВНАЯ, ТЕРРОР, ПОЛИТИКА, СОБЫТИЯ, ЭКОНОМИКА, ИНТЕРНЕТ И КОМПЬЮТЕРЫ, КУЛЬТУРА, СПОРТ. Below this is a secondary navigation bar with "Сегодня 12.05.2006" and "В МИРЕ", "В РОССИИ", "МЕДИЦИНА", "НАУКА И ТЕХНИКА", "ЛЕНТА НОВОСТЕЙ". A third navigation bar contains icons for "фото", "видео", "пресса", "аудио", "карта дня", "стиль", "дом", "кошелёк", and "авто". Below this is a section "В центре внимания" with sub-topics like "Автоновости", "Астрономия и космонавтика", "Мобильная связь", "Нобелевская премия", and "Образование". The main content area features the "LENTA.RU" logo and a news article titled "Американские химики синтезируют..." with a timestamp "12.05.2006 18:25 | lenta.ru". A callout box with a white background and a drop shadow is overlaid on the article, containing icons for "кошелёк" (a green wallet), "авто" (a blue car), "стиль" (a pink high-heeled shoe), and "дом" (an orange armchair). To the right of the callout box is a large advertisement for "Hoegaarden 2-ой чемпионат" featuring two glasses of beer.

На всех страницах проекта Rambler Mass Media присутствует навигационная линейка журналов.

Приложения Rambler Mass Media

Страшные бедствия

В Грузии из-за наводнения погиб пограничник

14.05.2006 19:12 | www.ran.ru

В грузинском регионе Кахетия из-за наводнения в воскресенье утром погиб пограничник. Минувшей ночью в Кахетии из-за проливного дождя вышла из берегов река Арагва. Воды затопили несколько населенных пунктов. Погиб пограничник. Минувшей ночью в Кахетии из-за проливного дождя вышла из берегов река Арагва. Воды затопили несколько населенных пунктов. Погиб пограничник.



КОШЕЛЁК. Выпуск №10

Путешествовать можно по-разному — по воздуху, по морю и по суше. Но экономнее всего делать это на автобусах. За одну поездку увидите несколько стран, да еще и задешево >>>

Lenta.ru
Израильские войска провели штурм штаб-квартиры палестинской разведки. В результате операции убит офицер палестинских спецслужб, бывший боевик террористической группировки "Бригады мучеников Аль-Аксы". >>>

КОШЕЛЁК. Выпуск №10
Путешествовать можно по-разному — по воздуху, по морю и по суше. Но экономнее всего делать это на автобусах. За одну поездку увидите несколько стран, да еще и задешево >>>

[О проекте](#)

На главной странице проекта Rambler Mass Media размещается анонс текущего выпуска.

Поиск Интернет Расширенный поиск
Помощь в поиске

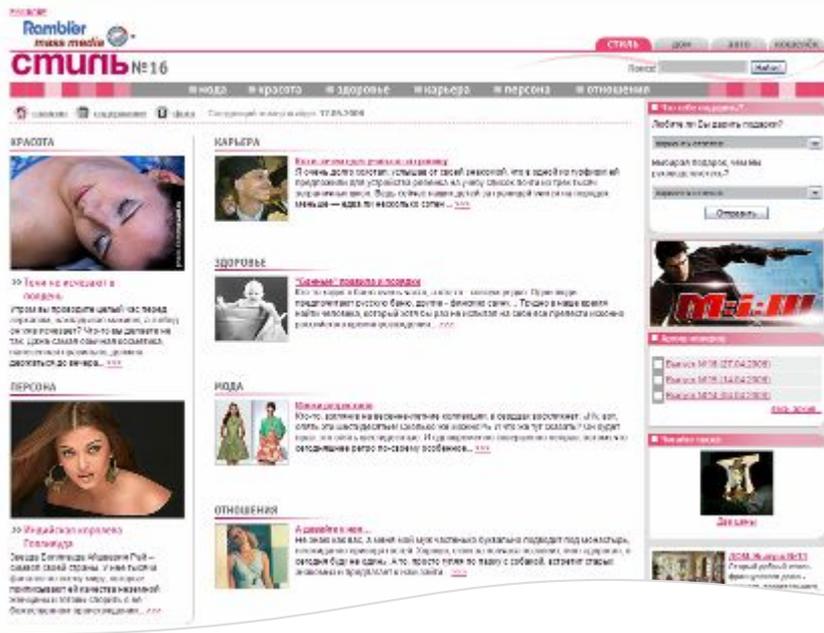
Rambler
Нью-Йорк

- Гороскопы
- Знакомства
- Магазин
- Открытки
- Путешествия
- Фото
- Группы
- Игра
- Недвижимость
- Планета
- Спорт
- Vision
- Здоровье
- Компьютеры
- Новости
- Покупки
- Финансы
- [все проекты](#)

О Рамблере. Правовая информация. Конфиденциальность данных. Вакансии. Свяжитесь с нами. Добавить ресурс. Разместить рекламу.

Copyright © 1996-2006
ООО "Рамблер Интернет Холдинг"

Журнал «Стиль»



Журнал «Стиль»

(<http://www.rambler.ru/style>)

предназначен для тех, кто следит за модой и заботится о здоровье, для тех, кто хочет сделать карьеру и построить отношения с любимыми и сослуживцами.

На площадке проекта представлены материалы по следующим ключевым темам: «Мода», «Красота», «Здоровье», «Карьера» и «Отношения».

Журнал «Стиль»



Аудитория проекта: женщины в возрасте от 20 до 35 лет, которые ведут активный образ жизни, стремятся добиться успеха и не забывают о своей привлекательности. Впрочем, проект «Стиль» будет интересен и мужчинам.

	день	неделя	месяц
Аудитория	7 000	37 000	270 000
Показы	175 000	920 000	7 250 000

Журнал «Дом»



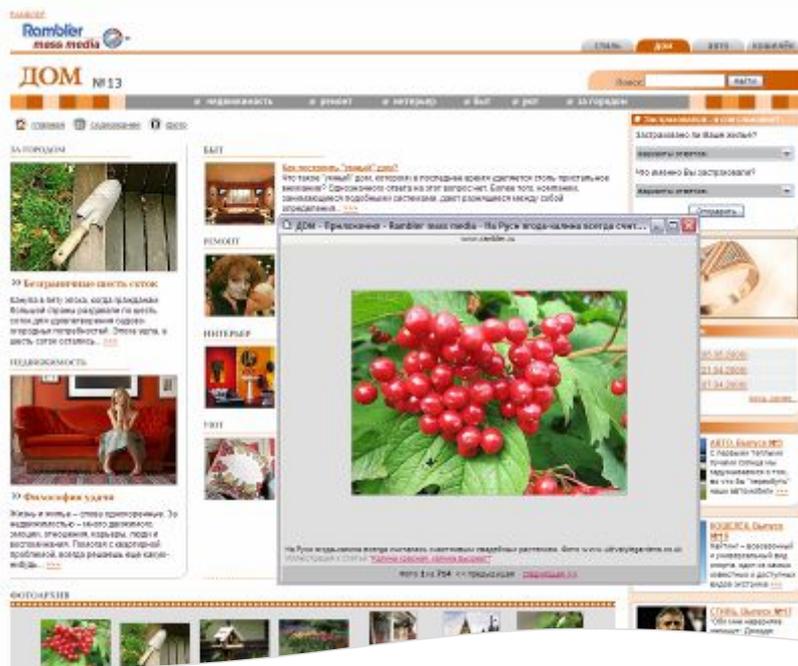
Журнал «Дом»

(<http://www.rambler.ru/home>)—

для тех, кто любит свой дом,
кто хочет сделать его
красивым, уютным и
неповторимым.

Материалы проекта посвящены
темам: "Недвижимость",
"Ремонт", "Интерьер", "Быт",
"Уют", "За городом".

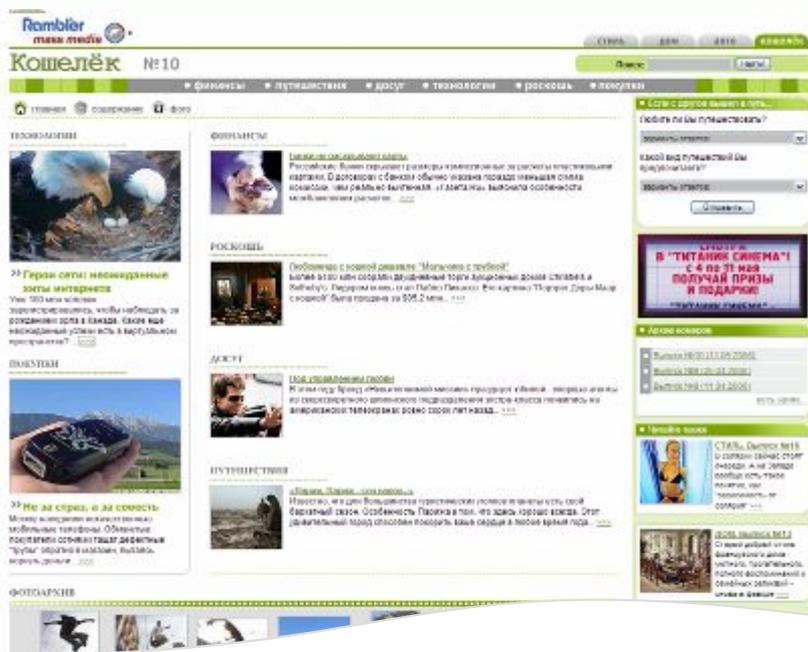
Журнал «Дом»



Проект "Дом" ориентирован на самую широкую аудиторию, ведь каждый человек хочет иметь красивый уютный дом, независимо от того, пятиэтажный ли это коттедж или однокомнатная квартира.

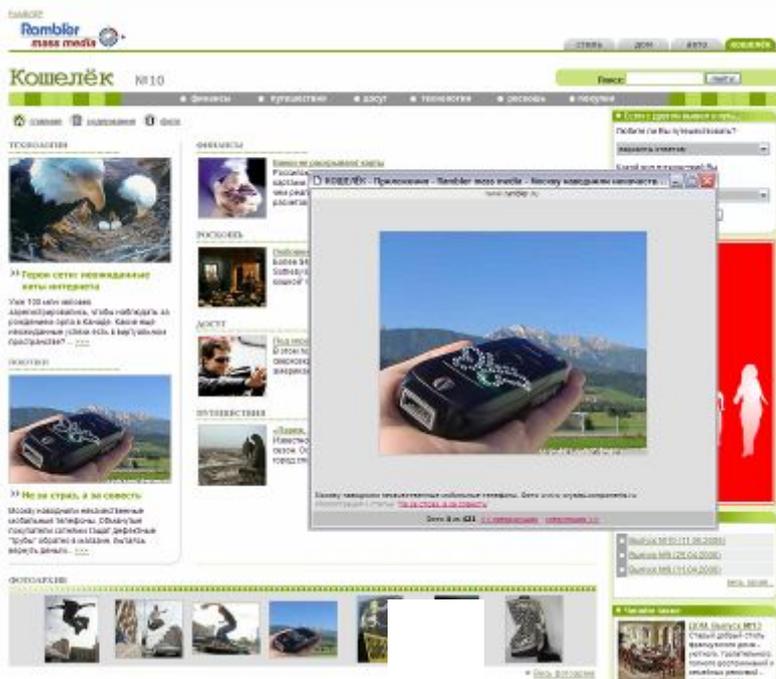
	день	неделя	месяц
Аудитория	3 500	21 000	131 000
Показы	80 000	525 000	3 700 000

Журнал «Кошелёк»



Журнал «Кошелёк» (<http://www.rambler.ru/money>) – своеобразное пособие по растрате денег и развлекательное lifestyle-издание, взгляд потребителя на финансы. Проект представляет материалы по направлениям: «Финансы», «Путешествия», «Досуг», «Технологии», «Роскошь», «Покупки».

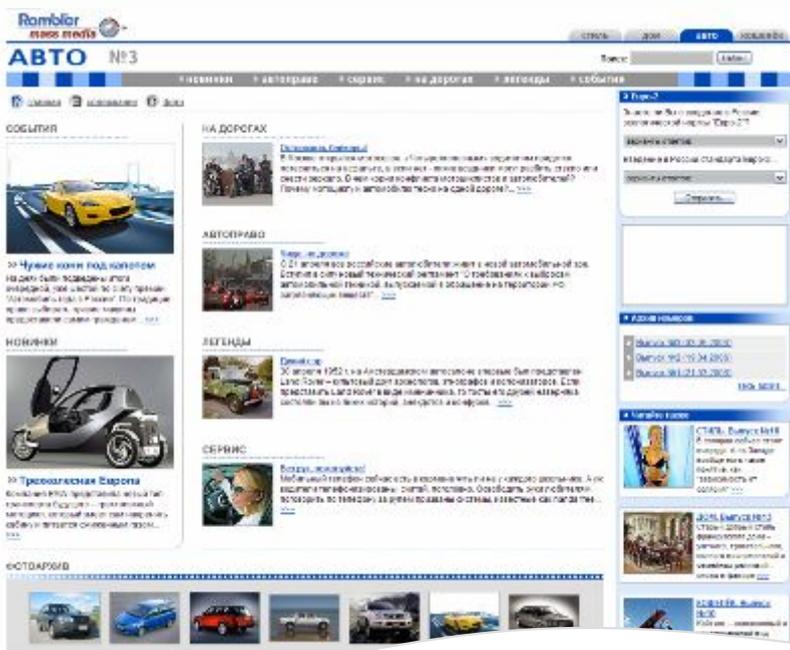
Журнал «Кошелёк»



Аудиторию проекта составляют потенциальные потребители с высоким уровнем дохода, предпочитающие тратить деньги с умом.

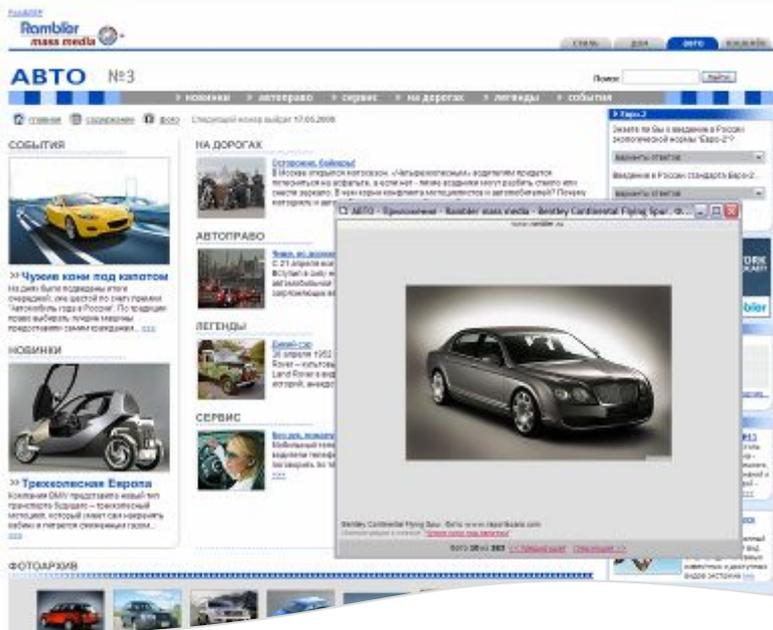
	день	неделя	месяц
Аудитория	2 500	24 500	108 300
Показы	40 000	375 000	1 800 000

Журнал «АВТО»



рубриках журнала «Авто» (<http://www.rambler.ru/auto>) — «Новинки», «Автоправо», «Сервис», «На дорогах», «Легенды», «События» — собраны материалы о новинках авторынка, ключевых событиях мирового автопрома, происшествиях на дорогах, ремонте и тюнинге автомобилей, актуальных правовых вопросах, легендарных автомобилях людях, которые считаются символами автомобильного мира.

Журнал «Авто»



Проект ориентирован прежде всего на автовладельцев, но будет интересен всем, кто планирует присоединиться к их числу.

	день	неделя	месяц
Аудитория	4 000	30 000	110 000
Показы	68 000	400 000	1 800 000

Особенности аудитории приложений

Чрезвычайно высокое количество просмотров страниц пользователем (более 25) свидетельствует о неподдельном интересе аудитории к информации на проектах

В среднем для информационных проектов не более 8

Более 70% Посетителей из Российской Федерации

В среднем по рунету 55%

Более 45% Посетителей из Москвы

В среднем по рунету 40%

Спонсорский пакет

Почему Спонсорство?

- Большая степень доверия аудитории за счет того, что спонсорство не ассоциируется с рекламой;
- Повышенное внимание аудитории к спонсорским блокам расположенным на нетрадиционных позициях за счет элемента новизны;
- Использование понятия "спонсор" вызывает у пользователя ассоциации с благотворительностью, что положительно сказывается на имидже бренда;
- В большинстве случаев спонсорство позволяет достичь большего простора при реализации креативных решений.

Описание спонсорского пакета

Спонсорский пакет в общем случае состоит из двух частей:

- Размещение материалов спонсора на проекте
- Медийная поддержка выбранного проекта

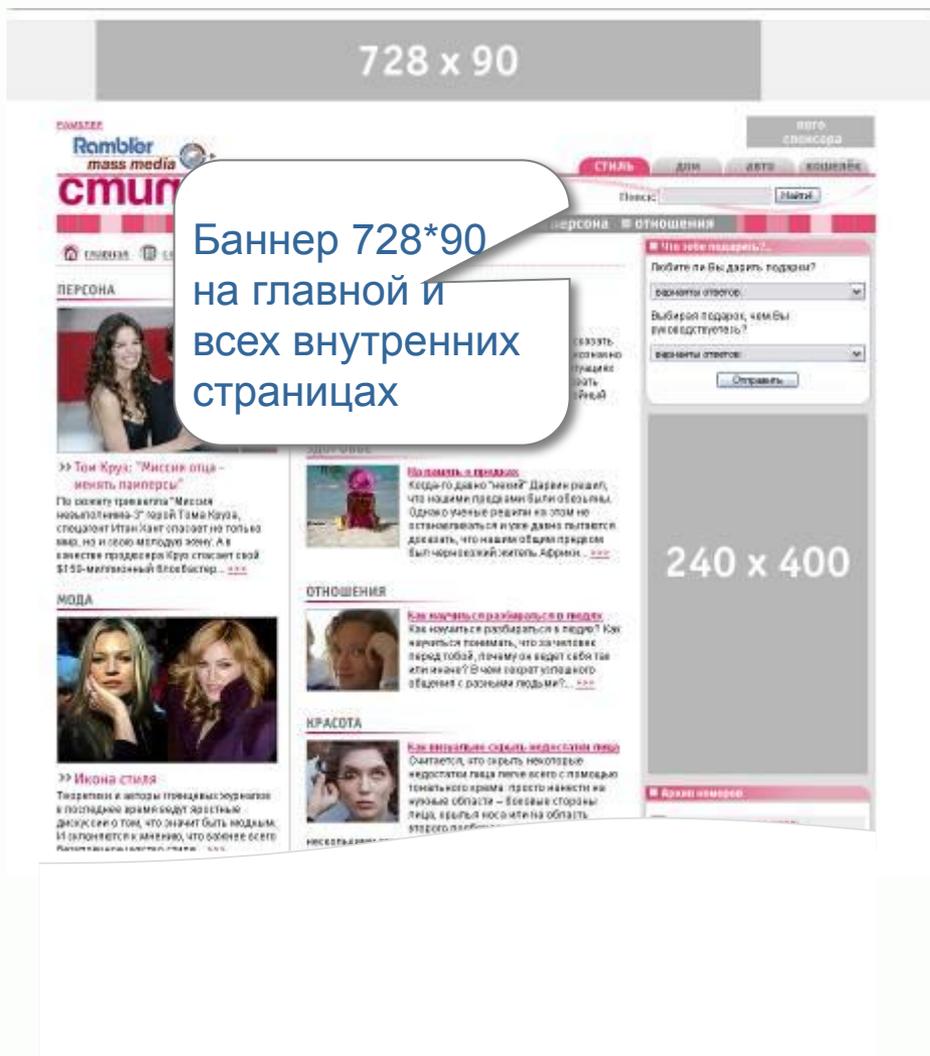
Для выбора максимально эффективного спонсорского пакета, необходимо правильно выбрать основной проект для размещения спонсорских материалов.

Основными критериями должны являться соответствие аудитории проекта целевой аудитории рекламируемого продукта(торговой марки), а также объем аудитории проекта.

Описание спонсорского пакета

Присутствие спонсора на проекте обычно заключается в размещении логотипа, изменении цветов проекта на брендированные цвета спонсора, а также выделение баннерных позиций под рекламу продукта/бренда.

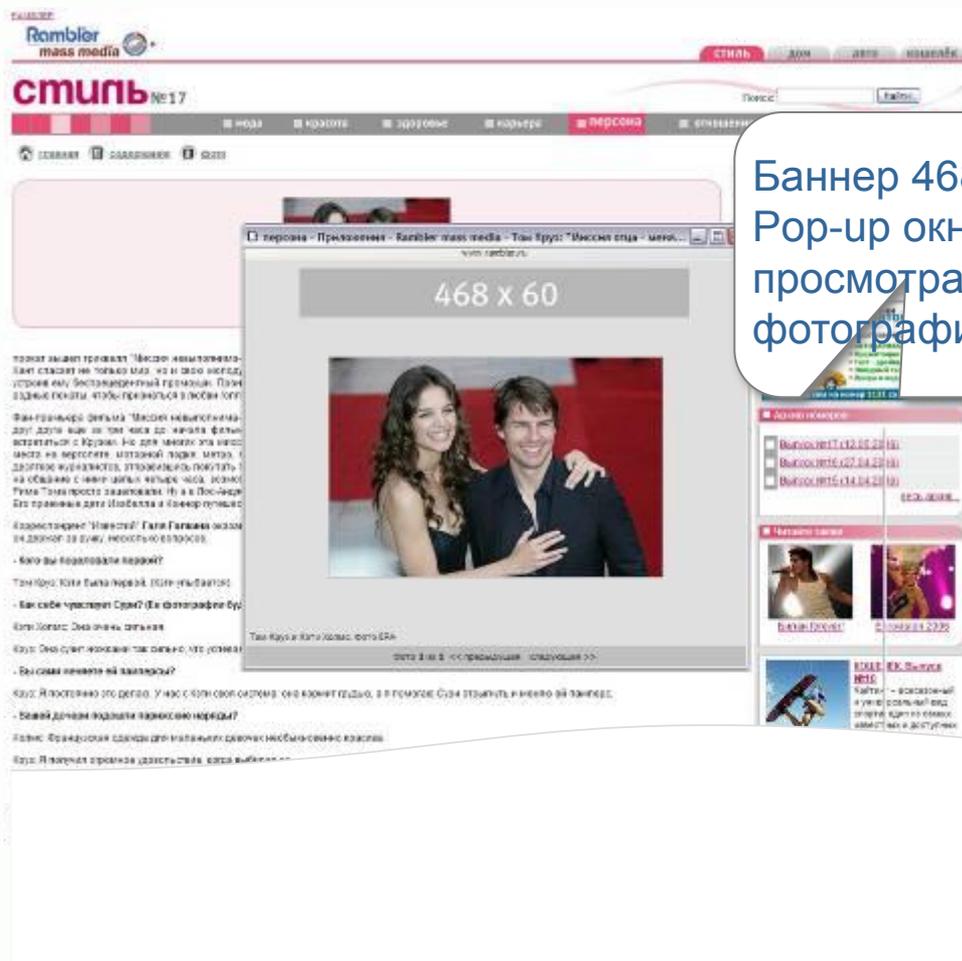
Описание спонсорского пакета



Логотип спонсора

Баннер 240*400 на главной странице и внутри статьи

Описание спонсорского пакета



Баннер 468*60 в
Поп-уп окне
просмотра
фотографии

Описание спонсорского пакета

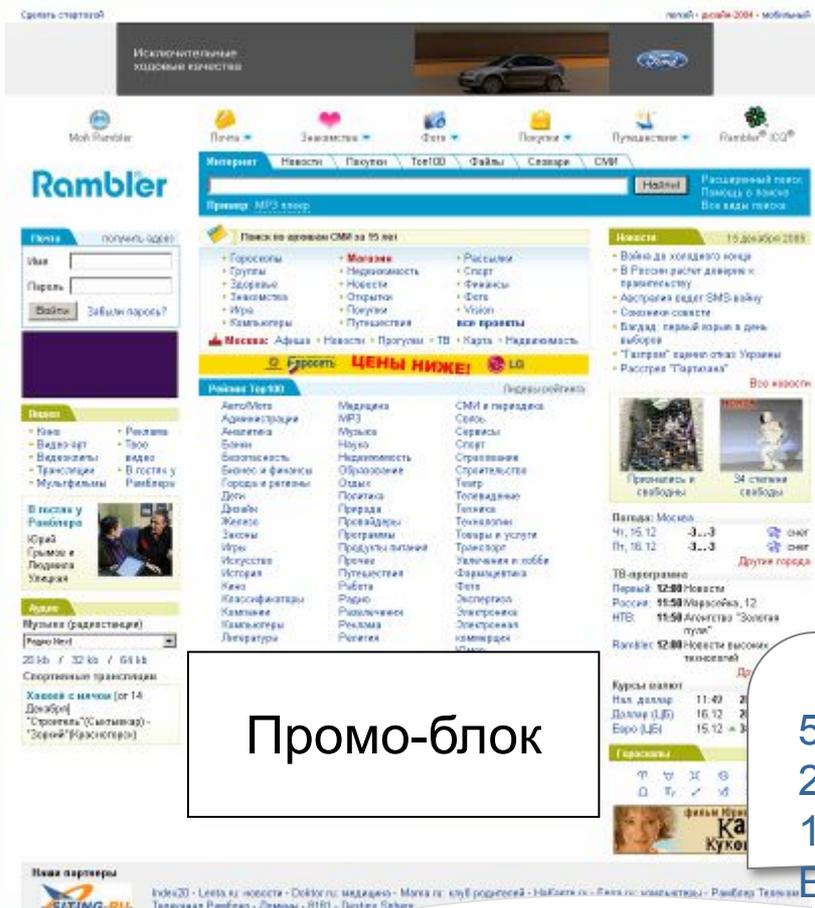
Изменения, реализованные в рамках спонсорства выпуска журнала, будут доступны и после окончания размещения, в разделе «Архив».

Описание спонсорского пакета



Для увеличения лояльности аудитории и эффективности медийной поддержки рекомендуется организовывать розыгрыши призов в виде конкурсов или игр.

Медийная поддержка



На всех промо-материалах будет присутствовать логотип рекламодателя и логотип проекта.

5 млн. показов в сутки
20% трафика
1 неделя размещения
Всего за кампанию :
6 млн. показов

Стоимость спонсорского пакета

Стоимость спонсорского размещения
одного из журналов:

1 выпуск (2 недели) - 150'000 руб.

2 выпуска (4 недели) – 270'000 руб.

3 выпуска (6 недель) – 675'000 руб.

Без учета НДС, действуют стандартные медийные скидки

Контактная информация

Рекламное Агентство Индекс20

Адрес: Россия, 115280, Москва,
Ленинская слобода, д. 26, стр. 1

Телефон/Факс: +7 (495) 500-0509
(многоканальный)

E-mail: contact@index20.ru