

**Контекстная реклама.
Практические советы.**



Техника подбора
слов

Шаг 1. С чего начинается хорошая кампания?

Хорошая
кампания

- Адрес сайта braslet.ru
 - Какой продукт/услугу необходимо рекламировать: продажа силиконовых браслетов
 - Цель рекламной кампании: увеличение заказов
-
- Кто Ваши прямые конкуренты: деревянные и металлические браслеты. Браслеты Евросеть. Медные – не конкуренты.
 - Браслеты Медные – не конкуренты. Браслеты Евросеть. Медные – не конкуренты.

The logo for 'begun' features a stylized green leaf above the word 'begun' in a bold, purple, lowercase sans-serif font. A small 'TM' trademark symbol is located to the upper right of the word.

Шаг 2. Создаём список

Разобьём список на три категории

- целевые запросы содержат сам продукт (купить силиконовый браслет и т.д.)
- параллельные характеризуют требуемую ЦА (помочь детям, помочь сиротам)
- конкуренты (браслет евросеть, деревянный браслет)

целевые
параллельный спрос
конкуренты

Шаг 3. Подбираем слова (на примере целевых запросов)

- Выпишем самые очевидные запросы: купить силиконовый браслет, покупка сб, заказать сб, заказ сб и пр.
- Воспользовавшись системой подбора слов (Бегуна, Яндекса или Гугла), посмотрим, какие ещё запросы ищут пользователи: браслет с надписью, силиконовые браслеты на руку и т.д.
- Используем:
 - неправильное написание: селиконовый браслет
 - неправильную раскладку: htpbyjdsq ,hfcktn
 - синонимы: резиновый браслет
 - сленг: резиновая фенечка

Не забываем
использовать



Итог
:

целевые
купить силиконовый браслет
заказать силиконовый браслет
силиконовый браслет на руку -бесплатно
браслет с надписью - неприличной
параллельный спрос
помочь детям -бесплатно
помочь сиротам -бесплатно
конкурентны
браслеты евросеть -преимущества -бесплатно
купить деревянный браслет
заказать деревянный браслет
купить металлический браслет
заказать металлический браслет

Как делать эффективные
объявления

Как делать эффективные объявления

Поиск:

- наличие ключевого запроса в заглавии (+16% CTR) и описании (+10% CTR)
- выделение конкурентных преимуществ, личной выгоды и пр.

~~т.н. «телеграфные» объявления~~

Ищете Asus eeps?

Только до 18 ноября: мышка + коврик в подарок! Бесплатная доставка.

Сеть:

- необязательно наличие ключевого запроса
- креативные тексты

Чем хорошо МакБук?

Об этом мы расскажем с особенным удовольствием.

Подробнее ...

Задачк
а

Требуется:

- автосалону «Жигули Quattro» сделать классическую продающую рекламу

Бриф:

- урл zhiguli-quattro.ru
- цель кампании: увеличить продажи
- гео: Москва + обл
- срок: ноябрь 09
- бюджет: 50 т.р.
- формат: текст
- доп. акции: купи два авто и получи третье бесплатно

Решение:

- используем н/ч продающие запросы

(купить авто)

- ставки из коммерческого сегмента (от

7 руб)

- создаём минимум 2 кампании

(поиск/сеть)

- на каждую кампанию свой тип объявлений

(поисковые/сетевые)

- отслеживаем

конверсию

- распределяем бюджеты и ставки в зависимости от

конверсии

Нужны Жигули?

Жигули Quattro – каждый третий автомобиль бесплатно.

Убедись!

Итог: продано 12 авто

Евгений Рыжов

отдел продаж

Тел.: +7 (495) 956-9007 (доб. 123)

<http://www.begun.ru>

