Контекстная реклама.
Практические советы.

begun™

Техника подбора слов

Техника подбора слов

Шаг 1. Бриф

Хорошая кампания

Шаг 1. С чего начинается хорошая кампания?

- Адрес сайта braslet.ru
- Какой продукт/услугу необходимо рекламировать: продажа силиконовых браслетов
- Цель рекламной кампании: увеличение заказов

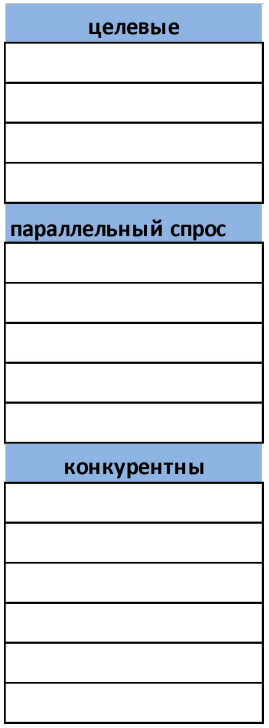
- Кто Ваши прямые конкуренты: деревянные и металлические браслеты. Браслеты Евросеть. Медные – не конкуренты.
- Евросеть. Медные – не конкуренты.

Шаг 2. Создаём список

Шаг 2. Создаём список

Разобьём список на три категории

- целевые запросы содержат сам продукт (купить силиконовый браслет и т.д.)
- параллельные характеризуют требуемую ЦА (помочь детям, помочь сиротам)
- конкуренты (браслет евросеть, деревянный браслет)



begun™

Шаг 3. Подбираем слова

Шаг 3. Подбираем слова (на примере целевых запросов)

- Выпишем самые очевидные запросы: купить силиконовый браслет, покупка сб, заказать сб, заказ сб и пр.
- Воспользовавшись системой подбора слов (Бегуна, Яндекса или Гугла), посмотрим, какие ещё запросы ищут пользователи: браслет с надписью, силиконовые браслеты на руку и т.д.
- Используем:

- неправильное написание: селиконовый браслет
- неправильную раскладку: htpbyjdsq ,hfcktn
- синонимы: резиновый браслет
- сленг: резиновая фенечка

Не забываем использовать

begun™

Шаг 4. Любуемся результатом

Итог
:

целевые
купить силиконовый браслет
заказать силиконовый браслет
силиконовый браслет на руку -бесплатно
браслет с надписью - неприличной
параллельный спрос
помочь детям -бесплатно
помочь сиротам -бесплатно
конкурентны
браслеты евросеть -преимущества -бесплатно
купить деревянный браслет
заказать деревянный браслет
купить металический браслет
заказать металический браслет

begun™

Как делать эффективные объявления

Как делать эффективные объявления

begun™

Как делать эффективные объявления

Как делать эффективные объявления

Поиск:

- наличие ключевого запроса в заглавии (+16% CTR) и описании (+10% CTR)
- выделение конкурентных преимуществ, личной выгоды и пр.
- т.н. «телеграфные» объявления

Ищете Asus eeps?
Только до 18 ноября: мышка + коврик в подарок! Бесплатная доставка.

Сеть:

- необязательно наличие ключевого запроса
- креативные тексты

Чем хорошо МакБук?
Об этом мы расскажем с особенным удовольствием.
Подробнее …

begun™

Задачка

Задачка

Условие

Требуется:
- автосалону «Жигули Quattro» сделать классическую продающую рекламу

Бриф:
- урл zhiguli-quattro.ru
- цель кампании: увеличить продажи
- гео: Москва + обл
- срок: ноябрь 09
- бюджет: 50 т.р.
- формат: текст
- доп. акции: купи два авто и получи третье бесплатно

begun™

Решение

Решение:

- используем н/ч продающие запросы (купить авто)
- ставки из коммерческого сегмента (от 7 руб)
- создаём минимум 2 кампании (поиск/сеть)
- на каждую кампанию свой тип объявлений (поисковые/сетевые)
- отслеживаем конверсию
- распределяем бюджеты и ставки в зависимости от конверсии

Нужны Жигули?
Жигули Quattro – каждый третий автомобиль бесплатно.
Убедись!

Итог: продано 12 авто

begun™

Евгений Рыжов
отдел продаж
Тел.: +7 (495) 956-9007 (доб. 123)
http://www.begun.ru

begun™
приводим клиентов