

Краткая история бренда «ё»



13.12.2010 состоялась презентация первых трёх прототипов в самом центре Москвы, где на Тверском бульваре был построен специальный павильон.

01.04.2011 – ё-кросс-купе протестировал премьер-министр России Владимир Путин.

16.05.2011 состоялся запуск официального сайта «ё-АВТО» с возможностью предзаказа ё-мобиля. За первые сутки было размещено 51000 заказов.

8.06.2011 прошла церемония закладки камня первого завода «ё-АВТО» под Санкт-Петербургом.

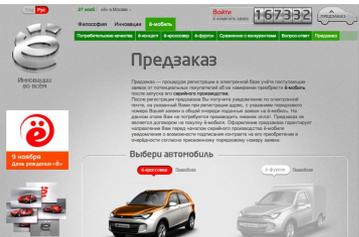
8.06.2011 бренд «ё-мобиль» получил награду в конкурсе «АБСОЛЮТНЫЙ БРЕНД» за уникальный конкурентоспособный продукт и формирование спроса до выпуска продукта.

29.08.2011 количество предзаказов на ё-мобиль достигло 150 000 заявок.

13.09.2011
30.09.2011 стартовал тур «ё-вперёд!».

Количество предварительных заказов более 167 000. Средний возраст – 33 года; мужчины – 84,3%, женщины – 15,7%.

За 9 месяцев 2011 года Официальный блог «ё-АВТО» посетило 508 550 уникальных посетителей, Официальный сайт «ё-АВТО» yo-auto.ru 1 432 966 посетителей.



«Ё» В ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ



Поисковый запрос	Кол-во ссылок в Google.com	Кол-во ссылок в Yandex.ru
yo-mobile	282 000 000	29 000
yo-auto	190 000 000	31 000
ё-crossover	106 000 000	683 000
yo-concept	42 500 000	3 950
yo-mobil	19 000 700	18 000
yo-crossover	7 200 000	3 230
ё-авто	6 140 000	2 000 000
е мобиль	3 320 000	18 000 000
ё-concept	2 340 000	249 000
ё-auto	2 330 000	1 000 000
ё-мобиль	1 920 000	4 000 000
ё мобиль	1 910 000	17 000 000
ёмобиль	1 750 000	22 000
ё-концепт	1 600 000	262 000
ё-кроссовер	1 250 000	554 000
ё-mobile	493 000	6 380
ё-mobil	282 000	180 000
емобиль	4 200	23 000
ё-мобиль (флажок «картинки»)	403 000	12 000