



ООО «КОММЕРЧЕСКИЕ АВТОМОБИЛИ - ГРУППА ГАЗ»

Совещание с Дистрибьюторами г.Москва в рамках регионального совещания в г.Москва



Н.Новгород
24 июня 2010г.



Результаты работы: Территориальный охват Московского логистического направления



№ п/п	Города с численностью населения, тыс.чел.	Целевые показатели по количеству розничных магазинов			факт на 11.2009					факт на 11.2010				
					Количество розничных магазинов			%		Количество розничных магазинов			%	
					Класс 1,2	Класс 3	Класс 4	Класс 1,2	Класс 3	Класс 4	Класс 1,2	Класс 3	Класс 1,2	Класс 3
1	Москва	45	0	0	40	0	0	89%	-	40	0	4	89%	-
2	250 – 500	4	0	0	4	1	0	100%	-	4	1	1	100%	-
3	100 – 250	23	0	0	16	5	0	69%	-	15	4	5	65%	-
4	50 – 100	3	10	0	10	8	0	333%	80%	10	7	0	333%	70%
ИТОГО:		75	10	0	69	14	0	92%	140%	68	12	10	90%	120%



Результаты работы: Закрытие емкости рынка участниками ССС Московского логистического направления. Москва



№ п/п	Город	Административные округа	Емкость, тыс. руб.		Количество ТП		Продажи, тыс. руб.				Процент закрытия емкости, %			
			ГАЗ	Итого	План	Факт	Средние по 2009		Средние по 2010		2009		2010	
							ГАЗ	Итого	ГАЗ	Итого	% закрытия по ГАЗу	% закрытия Итого	% закрытия по ГАЗу	% закрытия Итого
1	Москва	СЗАО	3 345	8 362	3	2	1 269	2 576	1444	3 688	38%	31%	43%	44%
2		САО	4 276	10 691	4	4	4 945	8 780	5 817	10 895	116%	82%	136%	102%
3		СВАО	6 518	16 295	7	7	7 360	16 545	9 148	15 900	113%	102%	140%	98%
4		ВАО	6 315	15 787	6	6	9 040	16 550	11 227	25 987	143%	105%	178%	165%
5		ЮВАО	4 877	12 192	4	3	3 580	7 750	6 521	13 618	73%	64%	134%	112%
6		ЮАО	6 913	17 283	7	7	9 580	19 660	10 100	15 746	139%	114%	146%	91%
7		ЮЗАО	6 352	15 881	6	5	7 730	17 620	6 515	10 473	122%	111%	103%	66%
8		ЗАО	6 818	17 045	8	6	9 380	19 650	8 201	15 085	138%	115%	120%	89%
ИТОГО			45 414	113 536	45	40	52 884	109 131	58 973	111 392	116%	96%	130%	98%



Результаты работы: Закрытие емкости рынка участниками ССС Московского логистического направления. Московская область



п/п	Территориальная единица	Направление	Емкость, тыс. руб.		Количество ТП		Продажи, тыс. руб.				Процент закрытия емкости, %			
			ГАЗ	Итого	План	Факт	Средние по 2009		Средние по 2010		2009		2010	
							ГАЗ	Итого	ГАЗ	Итого	% закрытия по ГАЗу	% закрытия Итого	% закрытия по ГАЗу	% закрытия Итого
1	Московская область	Северное	8 200	20 500	16	9	5 489	8 793	6 704	10 896	67%	43%	82%	53%
2		Восточное	7 569	18 923	4	6	5 095	10 313	4 487	10 160	67%	54%	59%	54%
3		Южное	11 038	27 596	17	24	11 496	18 841	14 436	27 331	104%	68%	131%	99%
4		Западное	4 731	11 827	11	10	1 433	2 527	1 830	3 457	30%	21%	39%	29%
ИТОГО			31 538	78 846	48	49	23 513	40 474	27 457	51 844	75%	51%	87%	66%



Результаты работы Дистрибьюторов по построению сети с 01.11.09 по 01.11.10



№	Дистрибьютор	Закрепление по мониторингу за округами МО	Количество ТП в на 01.11.09 в Москве	Количество ТП в на 01.11.09 в МО	Количество ТП в на 01.11.10 в Москве	Количество ТП в на 01.11.10 в МО	Количество включенных в сеть ТП за год	Количество исключенных из сети ТП за год
1	ООО «ГАЗ-Люкс»	ВАО, ЮВАО	5	35	4	31	2	5
2	ООО «Детали.ру»	СВАО, САО, СЗАО	7	8	7	9	2	0
3	ООО «Арсенал-Авто»	ЮАО	15	7	15	6	0	1
4	ООО «Восход-К авто»	ЗАО, ЮЗАО	12	9	11	6	0	4
5	ООО «ТД «ТехЦентр»	-	0	0	2	0	3	1
ИТОГО			39	59	39	52	7	11

Вывод:

Признать работу Дистрибьюторов по построению сети в Московской области **НЕУДОВЛЕТВАРИТЕЛЬНОЙ**.



Закрепление по Территории Московской области Дистрибьюторов



Дистрибьютор	Закрепление по мониторингу за округами МО	Открытые города	Необходимое количество ТП	Имеющееся количество ТП
ООО «ГАЗ-Люкс»	ВАО, ЮВАО .	Реутов	1	0
		Павловский Посад	1	0
		Электросталь	2	0
		Шатура	1	0
		Бронницы	1	0
		Луховицы	1	0
ИТОГО			7	0

Дистрибьютор	Закрепление по мониторингу за округами МО	Открытые города	Необходимое количество ТП	Имеющееся количество ТП
ООО «Детали.ру»	СВАО, САО, СЗАО	Ивантеевка	1	0
		Клин	2	0
		Дубна	1	0
		Химки	2	0
ИТОГО			6	0



Распределение по мониторингу Московской области



Дистрибьютор	Закрепление по мониторингу за округами МО	Открытые города	Необходимое количество ТП	Имеющееся количество ТП
ООО «Арсенал-Авто»	ЮАО	Климовск	1	0
		Серпухов	2	1
		Видное	1	0
ИТОГО			4	1

Дистрибьютор	Закрепление по мониторингу за округами МО	Открытые города	Необходимое количество ТП	Имеющееся количество ТП
ООО «Восход-К авто»	ЮЗАО, ЗАО	Одинцово	2	1
		Истра	1	0
ИТОГО			3	1



Основные задачи на 2010 и 2011 г.г.



- Завершение формирования фирменной сети «Детали машин ГАЗ» в Московском логистическом направлении по территориальному охвату;
- Повышение эффективности Торговых представителей, устранение пробелов в рыночной доли, поиск новых партнеров, избавление от неэффективных, концентрация на игроках с высоким потенциалом;
- Предоставление более широкого спектра услуг для конечного потребителя (открытие собственных коммерческих СТО, либо заключения договорных отношений с ними);
- Работа по расширению ассортимента у участников ССС.

