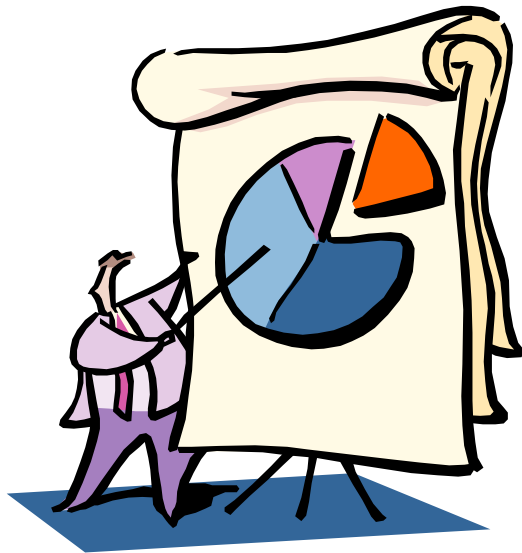
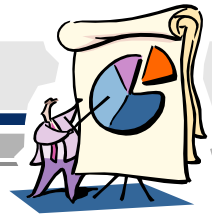


## ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ.



СТОИМОСТЬ,  
СРОКИ  
ЭФФЕКТИВНОСТЬ  
ОЦЕНКА

...



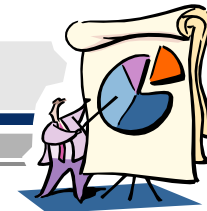
## ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ:

**Имиджевая**

**Продуктовая**

**Торговая**

# ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ



## Имиджевая

## Продуктовая

## Торговая

### Что продвигает

Торговую марку

Продукт или категорию в целом

Конкретного продавца

### Что делает

Формирует отношение

Информирует

Определяет место покупки

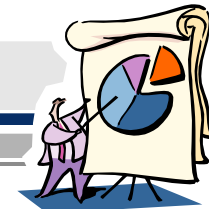
### Чем оперирует

Атрибутами торговой марки

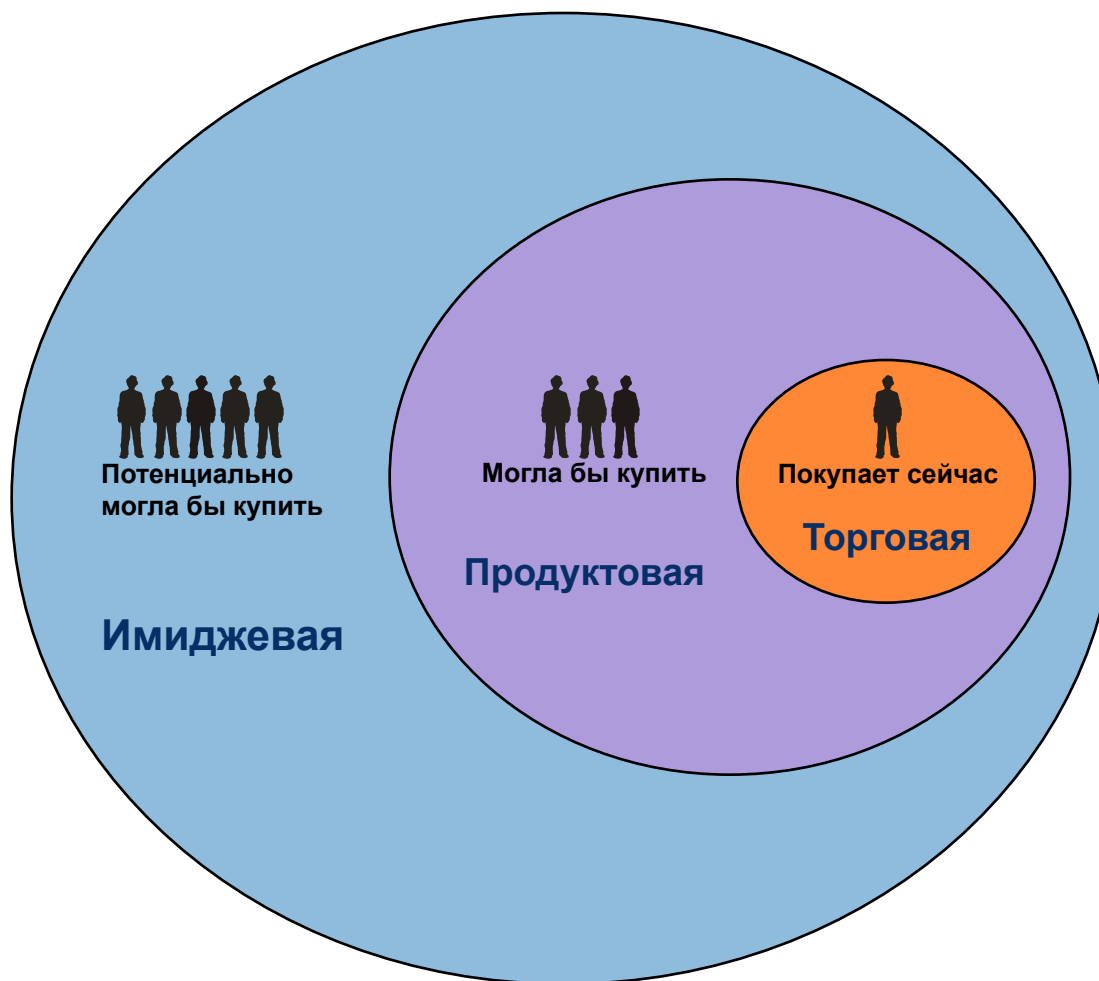
Характеристиками продукта

Условиями покупки

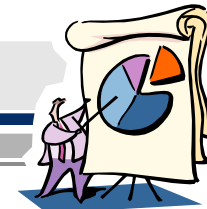
### Целевая аудитория



## Целевые аудитории



# ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ



## Имиджевая

## Продуктовая

## Торговая

**Что продвигает**

Торговую марку

Продукт или категорию в целом

Конкретного продавца

**Что делает**

Формирует отношение

Информирует

Определяет место покупки

**Чем оперирует**

Атрибутами торговой марки

Характеристиками продукта

Условиями покупки

**Целевая аудитория**

Потенциально могла бы купить

Могла бы купить

Покупает сейчас

**Медиа показатели**

Охват, Частота, CPM, Узнаваемость

Охват, Частота, CPM, CTR

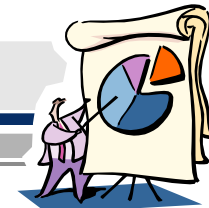
CPC, CTR, CPA  
Глубина просмотра сайта

**Цена флайта (тыс. \$)**

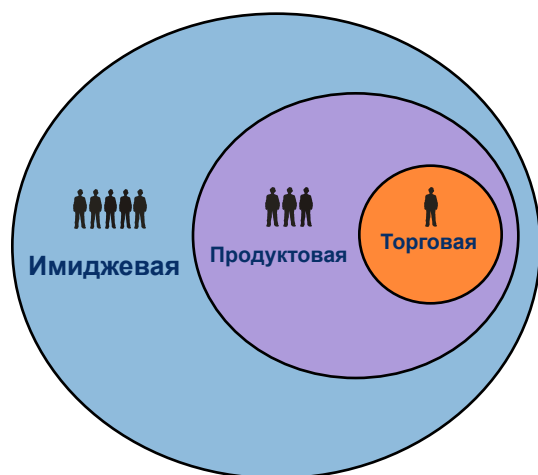
100 – 250 – 400

10 – 50 – 250

3 – 10 – 25



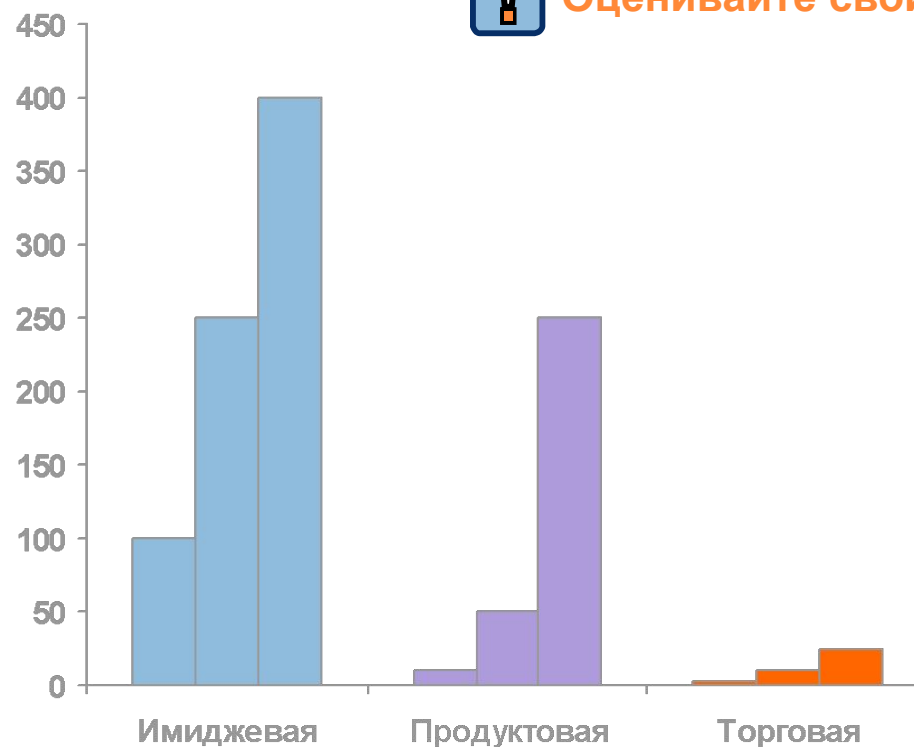
## Соотношение бюджетов



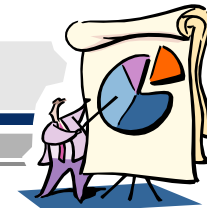
Задачи по охвату  
пропорциональны затратам.



Оценивайте свои силы



# ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ



## Имиджевая

## Продуктовая

## Торговая

**Что продвигает**

Торговую марку

Продукт или категорию в целом

Конкретного продавца

**Что делает**

Формирует отношение

Информирует

Определяет место покупки

**Чем оперирует**

Атрибутами торговой марки

Характеристиками продукта

Условиями покупки

**Целевая аудитория**

Потенциально могла бы купить

Могла бы купить

Покупает сейчас

**Медиа показатели**

Охват, Частота, CPM, Узнаваемость

Охват, Частота, CPM, CTR

CPC, CTR, CPA  
Глубина просмотра сайта

**Цена флайта (тыс. \$)**

100 – 250 – 400

10 – 50 – 250

3 – 10 – 25

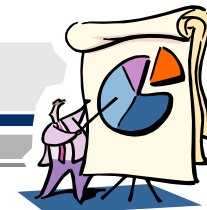
**Период оценки**

1 – 3 года

0,5 – 1 год

1 – 3 месяца

# ТИПЫ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ



Имиджевая

Продуктовая

Торговая

Вендоры



Дистрибуторы



Банки



Торговые сети



Авто производители



Авто дилеры



Тур операторы



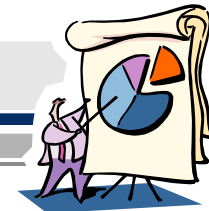
Тур агентства



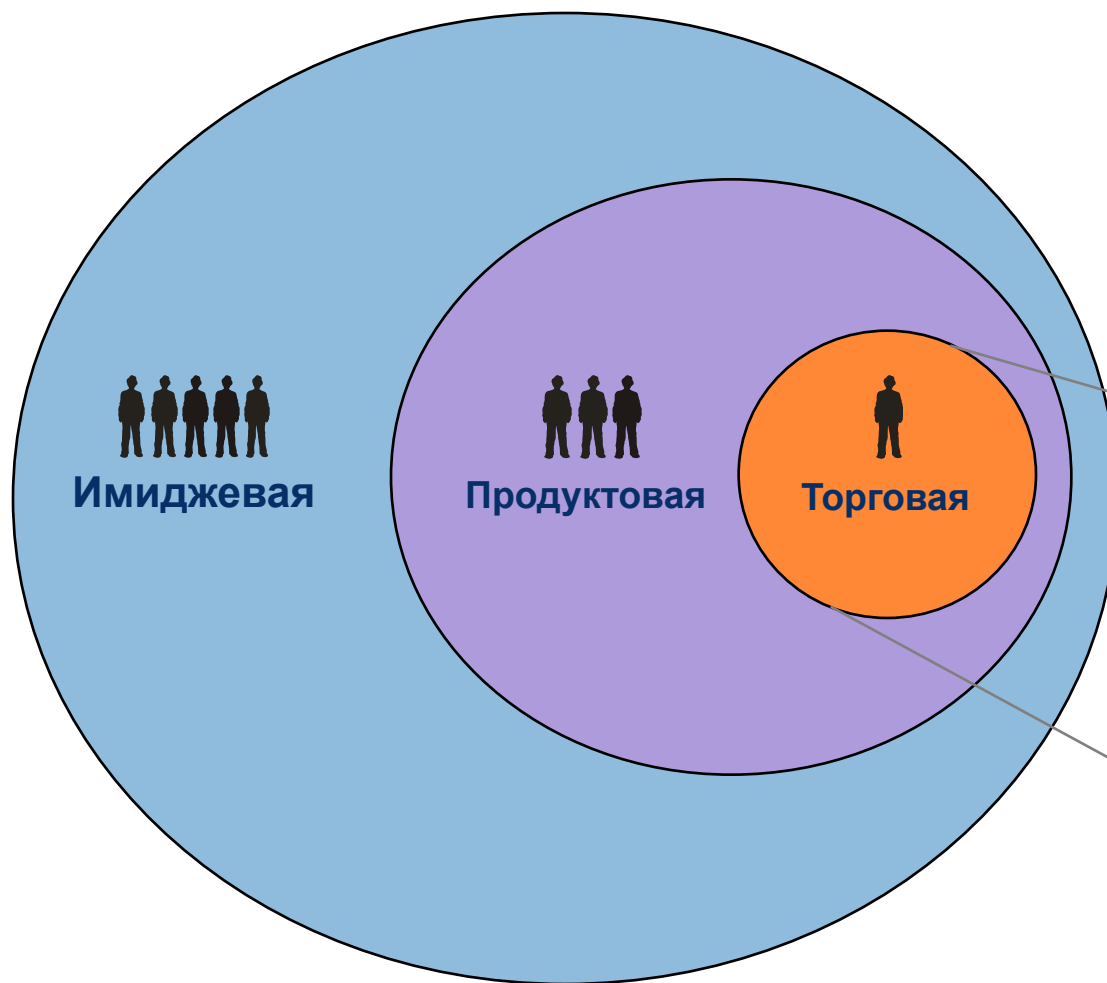
Крупные  
тур агентства







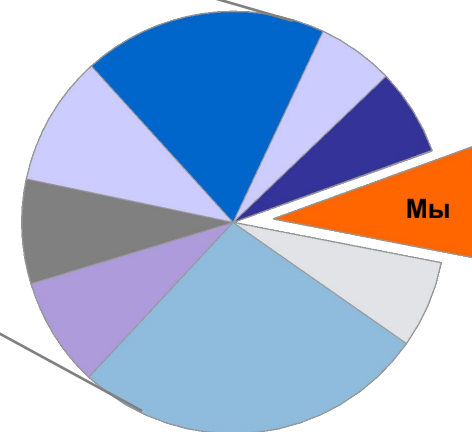
## Разбор ошибок

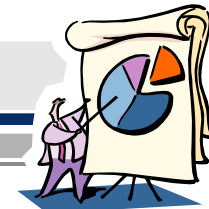


Число покупателей конечно и они распределяться между всеми продавцами.

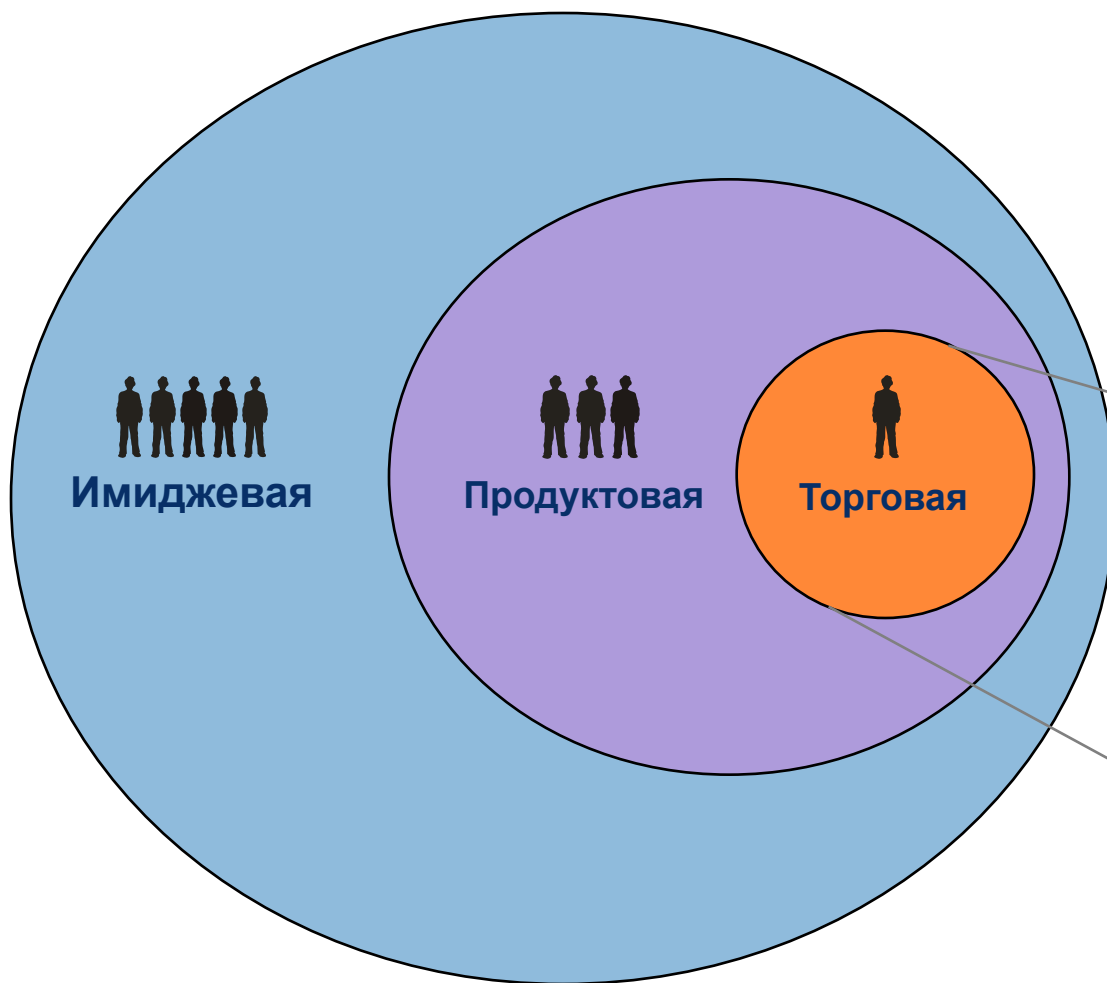


**Увеличение бюджета**

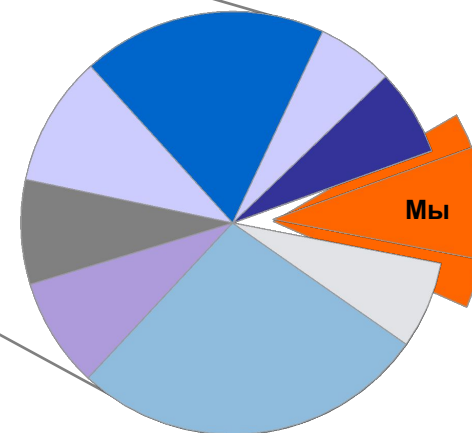


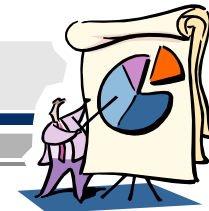


## Разбор ошибок

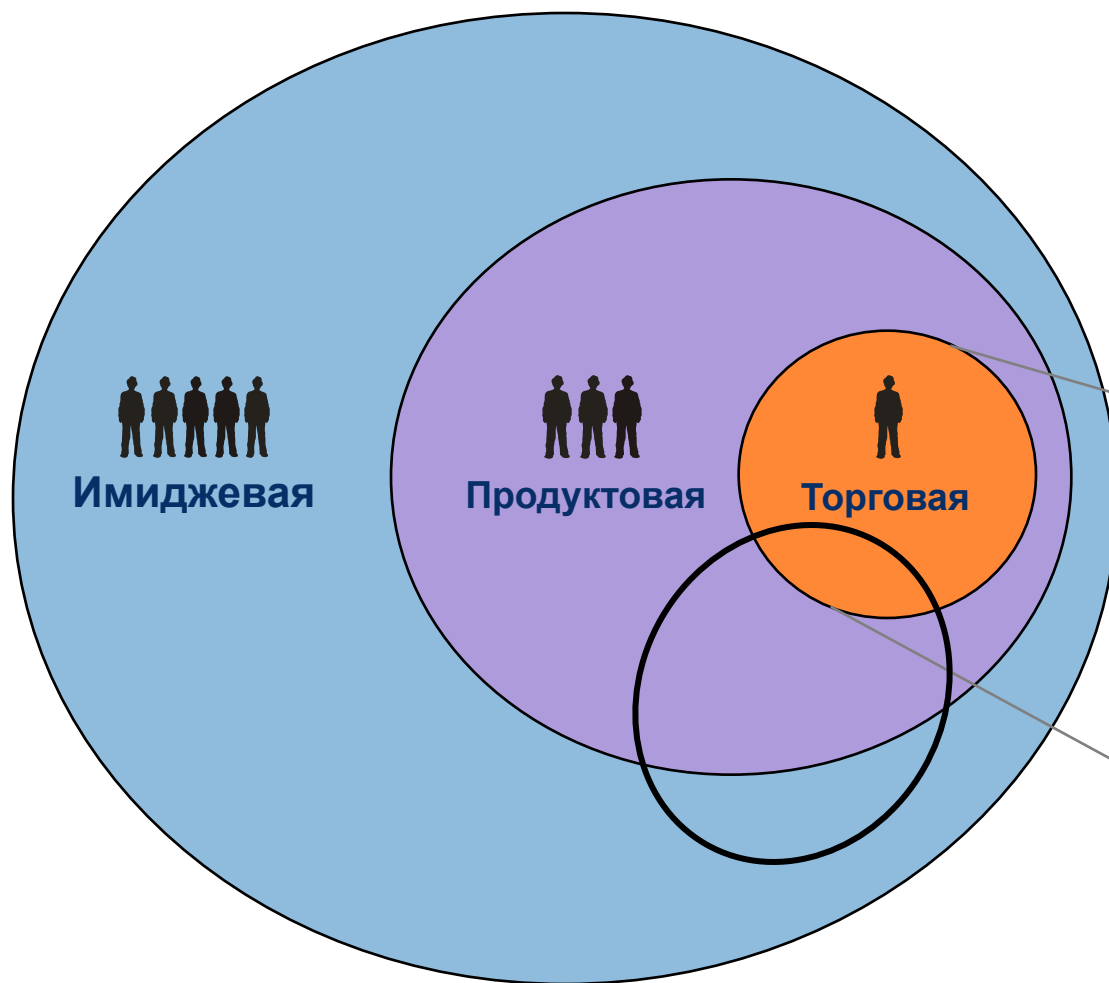


Увеличение бюджета привело к ответной реакции конкурентов.





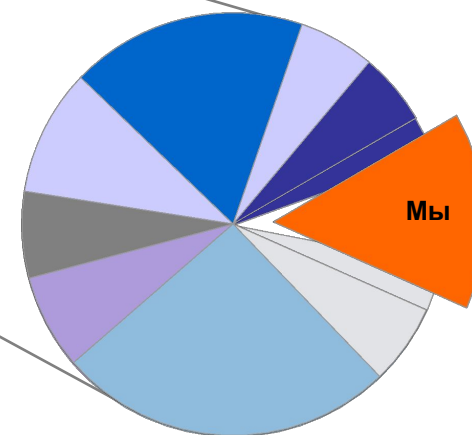
## Разбор ошибок



Увеличение бюджета привело к ответной реакции конкурентов.



**Делать имиджевую рекламу!**





## ВЫВОДЫ



**Определите кто вы**



**Разделяйте бюджет по назначению**



**Оценивайте эффективность частей бюджета**

## КАК СПРАВОЧНИК ИЛИ КАК МЕДИА



Модели поведения  
потребителя в Интернет

...



## ЦЕЛИ

1

Выбор автомобильного бренда



2

Автоматически выбор места покупки



Genser



## Как МЕДИА \ Как СПРАВОЧНИК



TV

Телепередача

Телетекст



Интернет

Новости

Поиск



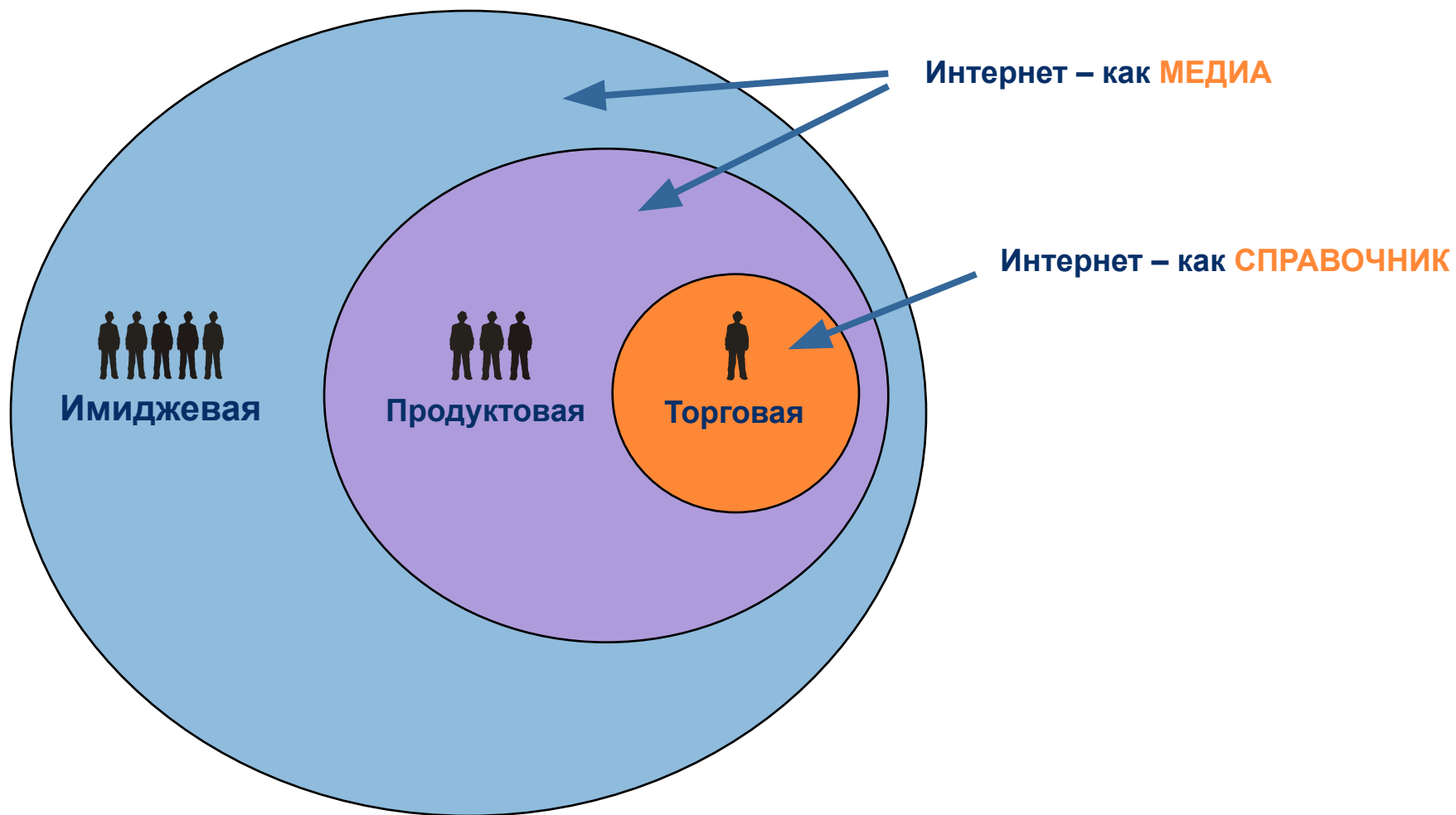
Пресса

Газеты

Справочники



## ПОВЕДЕНИЕ ЦЕЛЕВОЙ







## РЕЗУЛЬТАТ



НАИМЕНОВАНИЕ ДИЛЕРА

АВТО-КЕЙ

АВТОМИР

АВТОЦЕНТР НА ТАГАНКЕ

АВТОЦЕНТР НАХИМОВСКИЙ '32

АВТОЦЕНТР НИССАН НА ВОЙКОВСКОЙ

АВТОЦЕНТР ОВОД

GENSER

MAJOR AUTO

NATC GROUP

НИССАН В КРЫЛАТСКОМ

НИССАН ЦЕНТР КУНЦЕВО

ОЧАКОВО МОТОРС

ПЕЛИКАН АВТО

У СЕРВИС+

ЭЛЬВА

ЮНИОН МОТОРС



# Genser



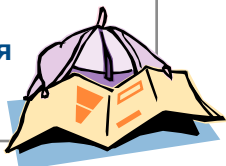
**ТОЛЬКО медийным подходом**

## Комплексная рекламная кампания в Интернет

подготовка

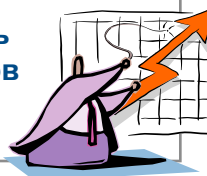
### СТРАТЕГИЯ

- Медиамикс
- Коммуникативная стратегия



### МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ

- Эффективность
- График выходов
- Медиаплан



### КРЕАТИВ

- Интернет ролики
- Сайты, презентации
- Баннеры



проведение

### РАЗМЕЩЕНИЕ

- Технологии
- Ведение кампании



### PR

- Статьи
- Пресс-релизы
- Форумы



### BTL

- Розыгрыши
- Игры
- SMS



анализ

### АНАЛИЗ

- Post Campaigns анализ



### ОТЧЁТ

- Отчёт о выходах
- Рекомендации



### ДОКУМЕНТООБОРОТ

- Платежи
- Бухгалтерская отчётность

