



ЦРЦ

ЦЕНТР
РЕКЛАМНОГО
УПРАВЛЕНИЯ

*Предложения по участию СААД
в праздновании Дня Города-2013*

Город больших скоростей

Новосибирск – самый быстрорастущий город-миллионер в мире. Всего лишь 70 лет понадобилось городу, чтобы число его жителей достигло 1 000 000.

Для сравнения, 85 лет понадобилось Чикаго, чтобы добраться до этой цифры, Нью-Йорку – 250



Сегодня, в день празднования 120-летия родного города будем вспоминать его заслуги, гордиться сегодняшними достижениями и следить за его развитием

Город больших скоростей



Город растёт, развивается – строятся новые дома и жилые кварталы, прокладываются новые магистрали и дороги.

Мы помогаем сделать жизнь в мегаполисе более комфортной и безопасной:
предлагаем автомобили, помогающие справиться с современным темпом жизни
и обеспечивающие максимальную безопасность на дорогах родного города

Город больших скоростей

Месторасположение площадки вносит свои коррективы в компоновку программы праздника. Следует учитывать группы зрительской аудитории:

- Гости пришедшие по приглашению дилера
- Проходящий зрительский трафик (зрители, перемещающиеся между центральными праздничными площадками и Набережной)

Если первая группа зрителей пришла целенаправленно на выставочные площадки, то вторая группа зрителей оказывается у нас на площадке спонтанно.

Задача: в ограниченный период времени довести до гостей праздника о многообразии представленных марок и моделей, познакомить со всеми автосалонами.

Решение:

- Сделать общий праздник автодилеров Новосибирска в подарок городу.
- Использовать концепцию «120 лет – 120 автомобилей»
- Использовать экран как визуализация представленных дилеров. Наглядное и постоянное упоминание всех брендов, контактов.
- Подключить зрительское внимание к стендам (анимация, интерактивные точки, аркадная игра)



Город больших скоростей

Поставим а один ассоциативный ряд качества, олицетворяющие состояние и развитие Новосибирска и современные автомобили:

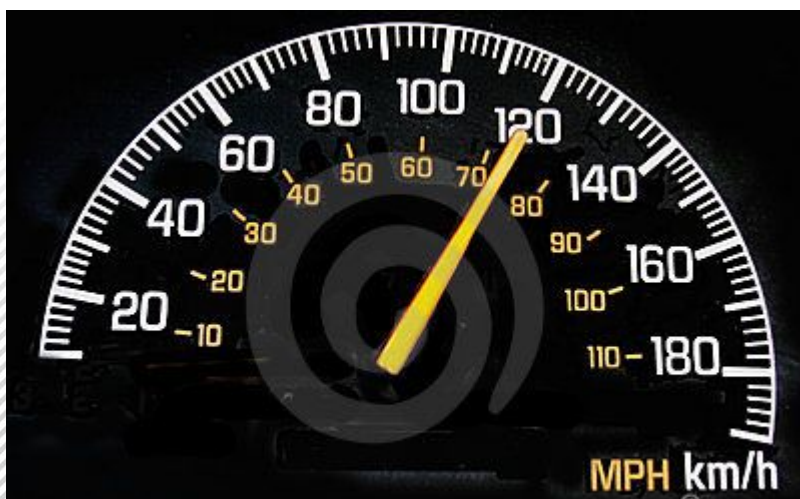
	Город	Автомобили
Инновации	Развитие наукоёмких производств, внедрение современных подходов	Внедрение передовых разработок, применение новых систем и решений
Современный облик	Изменение облика города - появление новых жилых и деловых кварталов (знаковых зданий)	Самые актуальные дизайнерские решения, современный облик, автомобили будущего
Надёжность, безопасность	Высокий уровень техногенной безопасности (отсутствие больших ЧС), внедрение систем общественной безопасности	Первоочередные вопросы безопасности водителя и пассажиров, надёжность узлов и агрегатов, сервис
Ускорение, динамика	Высокие темпы развития, высокий уровень привлеченного капитала, расширение территории, строительство	Новый автомобиль – динамичный старт и уверенный контроль дороги. Ускоренное движение навстречу новым горизонтам
Скорость	Опережающие темпы развития экономики в РФ, реализация программ ускоренными темпами	Новые модели, отвечающие современным требованиям скоростных характеристик
Комфорт	Решения, призванные сделать жизнь жителей более комфортными в условиях города	Комфортное управление современным автомобилем, новые решения комфорта водителя и пассажира

Город больших скоростей



Логотип площадки праздника – стилизованное изображение автомобильного спидометра со стрелкой, показывающей на «120».

В честь 120-летия города предлагаем выставить 120 автомобилей.



Город больших скоростей

Главная площадка праздника – сцена. На сцене установлен светодиодный экран, который используется для трансляции рекламных роликов салонов-участников праздника.



На сцене проходят выступления творческих коллективов, розыгрыши призов от салонов-участников праздника.

Экран – как инструмент визуализации участие конкретных салонов в празднике:

трансляция роликов, логотипа, контактной информации

Город больших скоростей



Дополнительная



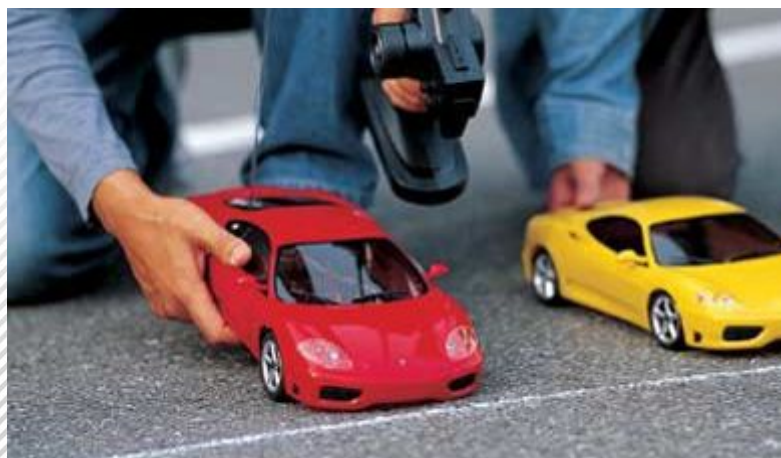
На всей территории праздничной площадке организовано несколько точек дополнительной анимации, на которых зрители праздника могут принять участие в конкурсах и получить призы от партнёров праздника.

Город больших скоростей

Дополнительная анимация

Интерактивные точки можно наполнить играми и конкурсами, имеющими автомобильную тематику:

- Гонки на радиоуправляемых моделях
- Собирать огромный пазл с изображением автомобиля (или логотипа)
- «Бросалки», где необходимо попадать в сектор, обозначенный определенным логотипом (автомобилем).
- Детский фейс-арт. Рисуем в том числе и логотипы автомобилей.
- Кузница. Чеканка памятных монет с логотипом



Город больших скоростей

Авто-граффити.

Активность, позволяющая связать воедино авто-историю и современное искусство.



Дополнительная анимация



Приглашаются команды молодых художников (граффити). В качестве объекта для творчества используем старые автомобили, отслужившие свой век. Работы художников придают автомобилям новый облик. Авто-дилеры могут выставить свою команду или взять «шефство» над приглашенными.

Город больших скоростей

АвтоПоиск (аркадная игра)

Периодически (например, раз в час), на площадке стартует семейная игровая программа, в ходе которой участники команды посещают стенды авто-дилеров и знакомятся с автомобилями.



Схема игры:

1. Модератор игры сначала выдаёт зашифрованное название автомобильной марки, на площадку которой необходимо отправиться. *Например: Где найти следующую подсказку спросите у Царя зверей (Пежо, лев на логотипе)*
2. На площадке дилера модератор задаёт модель автомобиля, которую необходимо отыскать. *Например: Самая продаваемая иномарка в России за 2010год? (Форд Фокус)*
3. В данном автомобиле необходимо найти место, где спрятана подсказка, куда двигаться дальше. Здесь модно сделать акцент на характеристиках автомобиля. *Например: Увеличенный объём багажника (смотреть в багажнике) или Подогрев передних сидений (смотреть под сиденьем)*

Город больших скоростей

АвтоПоиск (аркадная игра)

Модератор не только выдаёт зашифрованное направление, но и помогает найти верный ответ. Основная цель в этом случае – знакомство с брендом, маркой в игровой форме.



Цель игры – собрать все спрятанные в автомобилях купоны.
Семейная команда, собравшая все купоны за отведённое время, получает приз.