

Продажа автомобилей через интернет: дополнительные возможности для автодилеров

Специально для семинара:

«Современные методы эффективного привлечения клиентов и сотрудников для автодилеров и на рынке автоуслуг в Интернете»

9 декабря 2010 г. Санкт-Петербург



Мы знаем, где находятся покупатели ваших автомобилей!

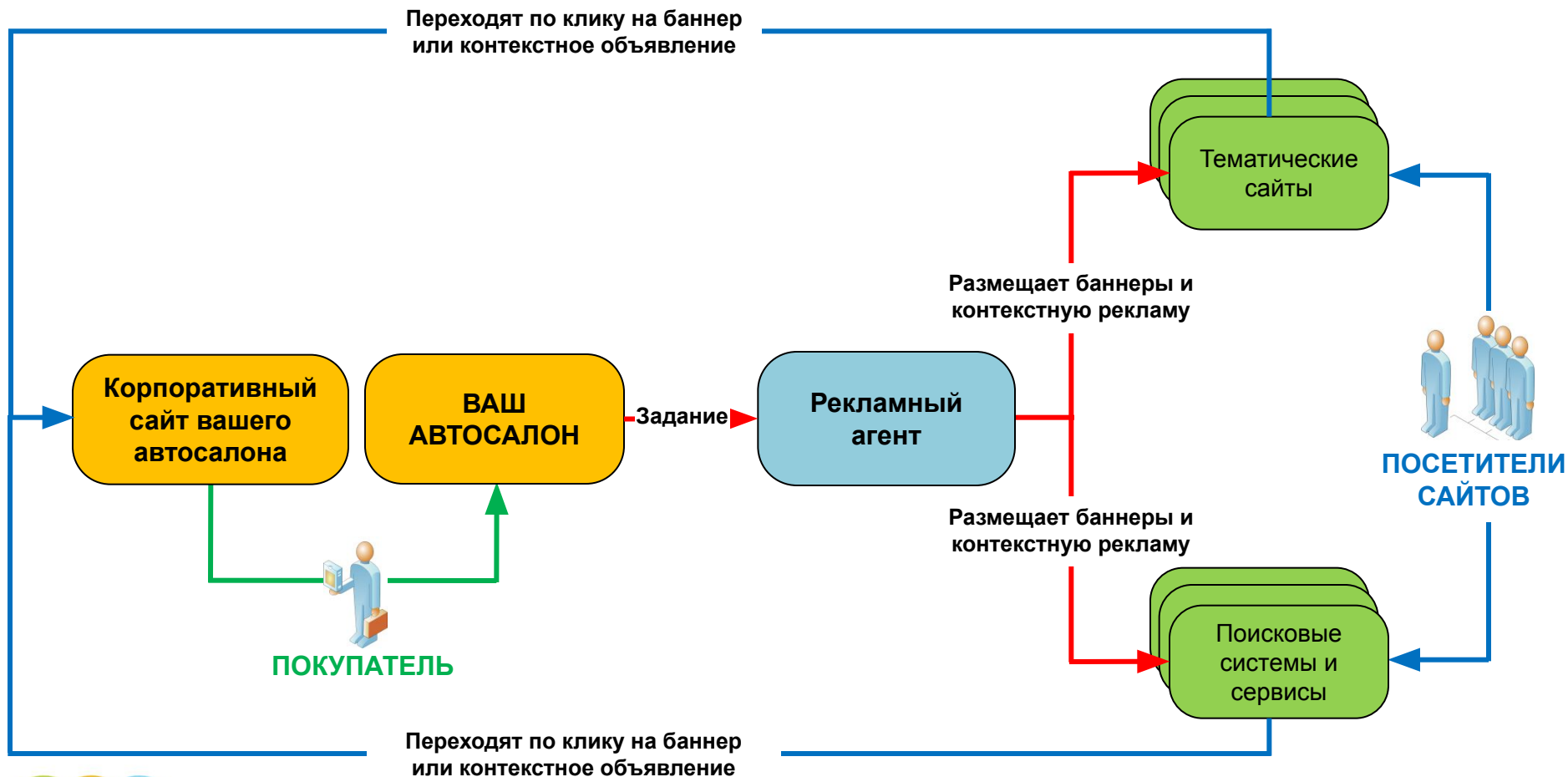
Основные методы продаж автомобилей через интернет

- Привлечение покупателей транспортных средств при помощи баннерной рекламы.
- Привлечение покупателей транспортных средств при помощи контекстной рекламы.
- Привлечение покупателей при помощи размещения объявлений о продаже транспортных средств на тематических сайтах и в специализированных поисковых системах.

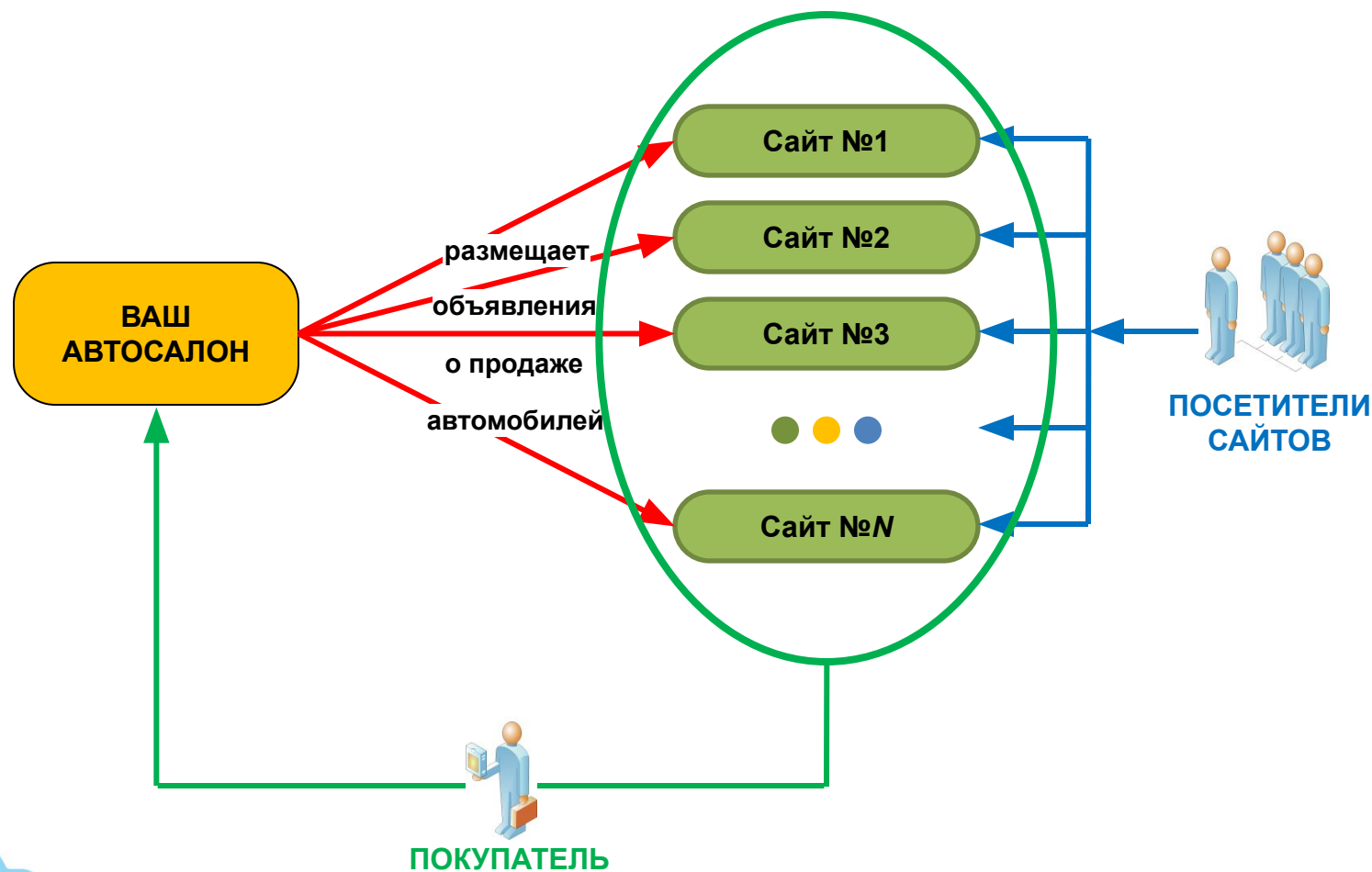
В любом случае:

- Объект рекламы – транспортное средство.
- Цель рекламы – продажа транспортного средства.

Как продаются транспортные средства при помощи баннерной и контекстной рекламы



Как продаются транспортные средства при помощи размещения объявлений о продаже



Качество объявления о продаже автомобиля


VOLKSWAGEN LUPO

Цена: **160.000 RUB** [ВЕРНУТЬСЯ](#) | [УТОЧНИТЬ ПОИСК](#)

Налог (НДС): не возм.
Возможен торг: да
Категория: Хэтчбэк
Дата выпуска: 01/2000
Пробег: 121000 км
Мощность: 55 л.с. / 40 кВт
Объем двиг.: 1000 см3
Цвет кузова: Красный
Вид топлива: Бензин
Дата размещения: 16.03.2010

Комплектация:

- Подушка безопасности
- Гидроусилитель руля
- Центральный замок
- Магнитола
- Регулир. высота сидений
- Сигнализация
- Аллюм. Диски
- Регулировка руля.
- Ткань



1 2 3 4 5

[Задать вопрос продавцу](#)
[Отправить ссылку другу](#)
[Запарковать \(добавить в избранное\)](#)
[Заказать покупку и доставку](#)
[Распечатать](#)

Данные о продавце:
[Автосалон "ФАЭТОН"](#)
М.О. г. Жуковский (д. Келдыша (справа от ТЦ Ривьер)
140180 Москва, Россия
☎ +7 495 748-46-56
☎ +7 916 209-12-79
✉ [E-mail продавцу](#)
(при необходимости PROMT переведёт Ваше сообщение)

Говорим на русском
GW-Номер (идентификация): 1909
Контактное лицо: Г-н. менеджер
[Другие предложения продавца](#)

Дополнительная информация:
Из Германии в 2004г. Два владельца. Сиденья RECARO. Оцинкованный кузов. Без жвачкины!
Перебрана ходовая. Расход 4л/100км. Хорошее состояние, вложений не требует. снята с учета. Airbag
(2), ГУР, Легкосплавные диски, Магнитола (MP3), Регул. сидения вод. (по высоте), Регулировка руля
(есть), Салон (ткань), Сигнализация, Центральный замок,

- Основные характеристики (Марка, модель, цена, год выпуска, пробег)
- Фото
- Опции (Комплектация)
- Контактная информация
- Дополнительная информация

Оценка затрат времени и финансов на ручное размещение объявлений о продаже ТС

t_1 – время в минутах, необходимое на размещение 1 объявления на 1 сайте (среднее ~ 3 минуты на объявление)

V – количество размещаемых объявлений на 1 сайте

N – количество сайтов, на которых размещаются объявления

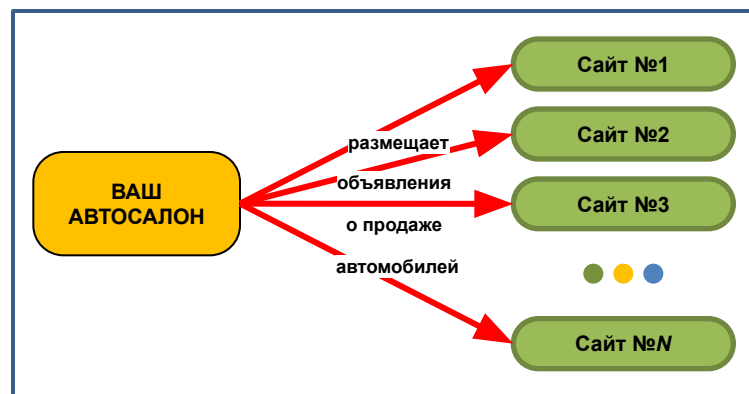
t_2 – дополнительные затраты времени в минутах на каждый час работы. (среднее ~ 15 минут в час)

$T_{\text{общ}}$ – общие оценочные затраты времени на размещение V объявлений на N сайтах в минутах.

Р – тариф оплаты работы в рублях за час.

$$T_{\text{общ}} = t_1 \cdot (V \cdot N) + t_2 \frac{t_1 (V \cdot N)}{60}$$

$$\sum \text{Р} = \frac{\text{Р} \cdot T_{\text{общ}}}{60}$$



Пример оценки затрат времени на “ручное” размещение объявлений о продаже ТС

Необходимо разместить 50 объявлений о продаже ТС на 10 автосайтах. Сколько потребуется времени и сколько это будет мне стоить в рублях?

$t_1 = 3$ мин/объявление.

$V = 50$ объявлений.

$N = 10$ сайтов.

$t_2 = 15$ минут/час.

$\text{P} = 250$ руб/час

$$T_{\text{общ}} = 3 \cdot (50 \cdot 10) + 15 \frac{3(50 \cdot 10)}{60} = 1875 \text{ минут} = 31 \text{ час } 15 \text{ минут} \approx 4 \text{ рабочих дня}$$

$$\sum \text{P} = \frac{250 \cdot 1875}{60} = 7812 \text{ рублей}$$

Затраты на размещение объявлений – это еще не все затраты.

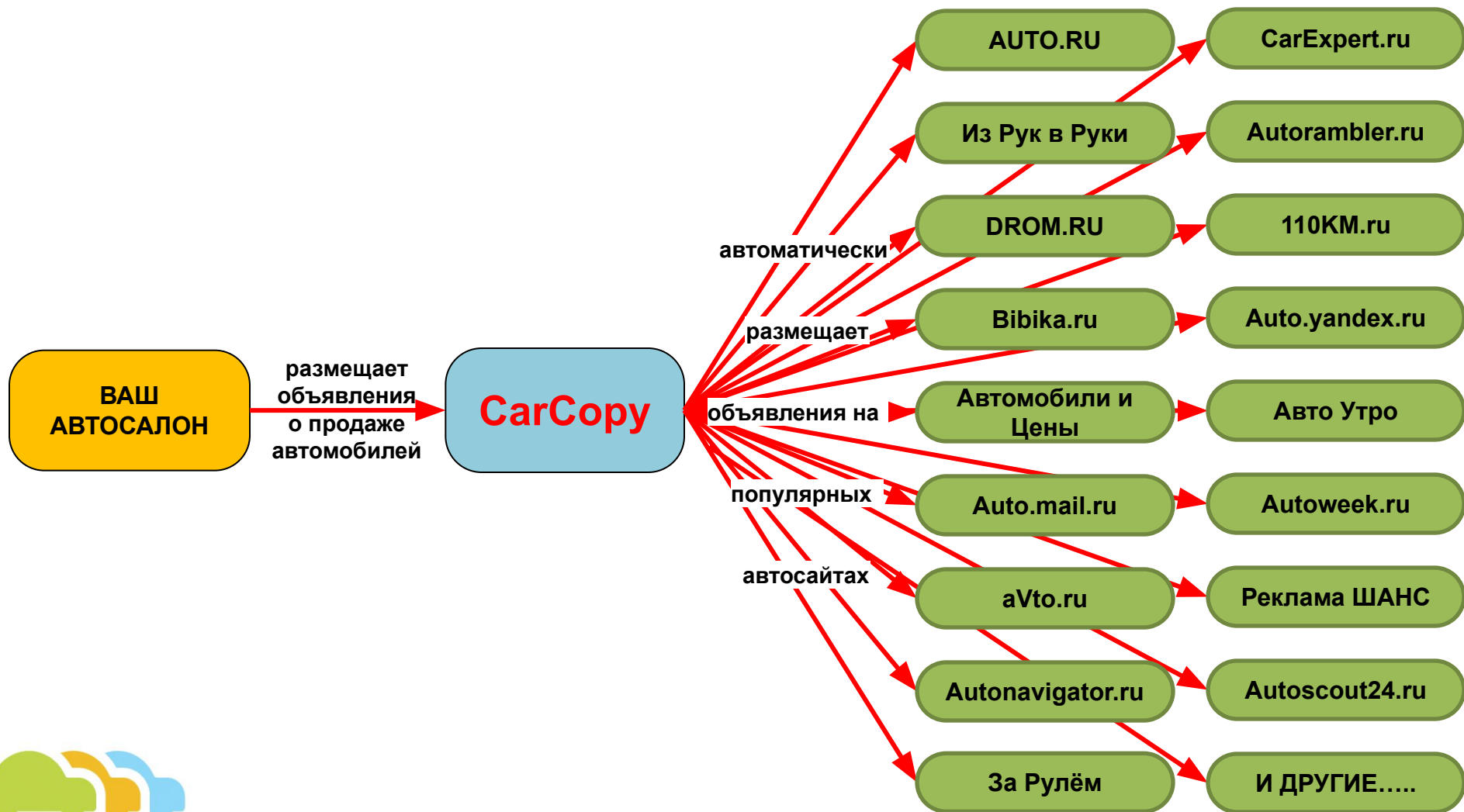
Дополнительные затраты на :

- удаление устаревших объявлений
- добавление новых объявлений
- изменение данных в текущих объявлениях
- контроль за одинаковой информации в объявлениях

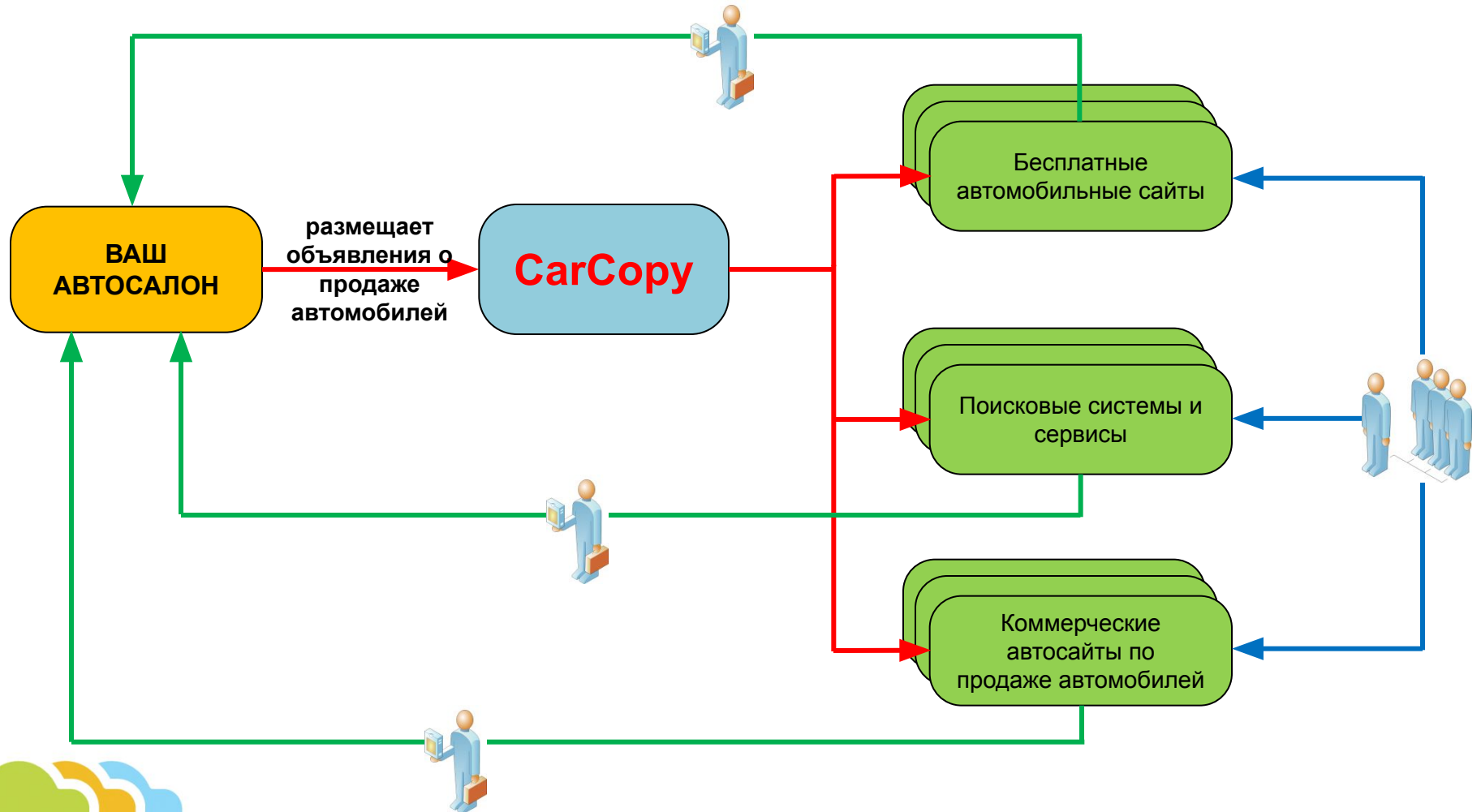
О системе CarCopy

- CarCopy.ru - Система автоматического размещения объявлений о продаже новых и подержанных автомобилей на популярных автомобильных сайтах, сервисах и поисковых системах в сети Интернет.
- CarCopy.ru помогает автомобильным дилерам быстро и удобно продавать транспортные средства через интернет, значительно уменьшая их временные и финансовые затраты.
- Запуск CarCopy.ru – март 2009 года.
- На 1 декабря 2010 года подключено более 36 автомобильных сайтов.
- На 1 декабря 2010 года пользуются услугами более 270 автосалонов.

Как работает CarCopy



Откуда берутся покупатели ваших автомобилей



Пример оценки затрат времени и финансов на размещение объявлений “вручную” через CarCopy

Пример: Необходимо разместить 50 объявлений о продаже авто на 10 автосайтах через CarCopy. (Без учета стоимости услуг самих сайтов)
Сколько это займет времени и сколько денег я потрачу на зарплату сотрудникам, если ставка в час 250 рублей?

$$t_1 = 3 \text{ мин.}$$

$$v = 50 \text{ объявлений}$$

N = 1 (“1” – ручное размещение в CarCopy, 0 – автоматическое размещение)

$$t_2 = 15 \text{ минут/час}$$

$$P = 250 \text{ руб/час}$$

$$T_{\text{общ}} = 3 \cdot (50 \cdot 1) + 15 \cdot \frac{3 \cdot (50 \cdot 1)}{60} = 188 \text{ минут} \approx 3 \text{ часа} \quad (\text{Без CarCopy} - 31 \text{ час})$$

$$\sum P = 250 \cdot \frac{188}{60} = 784 \text{ рубля} \quad (\text{Без CarCopy} - 7812 \text{ рублей})$$



100 % охват потенциальных клиентов



Преимущества работы с CarCopy.ru

- 100% охват потенциальных клиентов.
- Экономия временных ресурсов персонала автосалона.
- Автоматизированная система обновления объявлений.
- Контакты с одной службой тех. поддержки.
- Оптимизация финансовых расчетов.

Инструменты для загрузки объявлений в CarCopy

У автосалонов есть три основных варианта загрузки объявлений:

- Вручную через web-формы в “Личном Кабинете”.
- При помощи специального программного обеспечения.
- При помощи файлов в специальных форматах



Автоматическое обновление объявлений при помощи файлов в спец. форматах



Оператор

Обновляет данные

Корпоративный сайт Autosalon am Park GmbH

Предложения Контакт Реквизиты

Autosalon > Предложения > Легковые

ЛЕГКОВЫЕ АВТОМОБИЛИ

Всего найдено: 173 ПОИСК | РАСПЕЧАТАТЬ

Страница: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... из 18

Сортировать: по возрастанию по: Цена

	Opel Meriva 1.4 Edition , Микроавтобус/минивэн D - 41066 Mönchengladbach, ДВ: 03/2006, 53.900 км, 66 кВт (90 Л.С.), Черный металлик, Бензин, 4 двер. Дата занесения: 16.06.2009	EUR 8.890 MGLS 060990616
	Cadillac CTS 2.6 V6 , Седан налог возвращаемый, D - 41066 Mönchengladbach, ДВ: 03/2006, 43.990 км, 133 кВт (181 Л.С.), Черный, Бензин, 4 двер. Дата занесения: 20.06.2009	EUR 9.900 MGLS060950522
	Suzuki Swift 1,3 Club - mit Radio CD , Внедорожник налог возвращаемый, D - 41066 Mönchengladbach, ДВ: 01/2009, 7.000 км, 68 кВт (93 Л.С.), Белый, Бензин, 2 двер. Дата занесения: 18.06.2009	EUR 11.390 MGLS0609MGAP20
	Suzuki налог Красн Дата	
	Suzuki налог Красн Дата	

Интегрированный модуль автоматического создания файла

Автоматически создает и загружает файл

Автомобильные сайты

Размещает объявления

CarCopy



CarCopy

Преимущества автоматического размещения объявлений

- Сокращение затрат рабочего времени ваших сотрудников до 100%.
- Оперативное обновление объявлений в CarCopy.ru без участия человека в любое время.
- Обновление данных с любой периодичностью во времени.
- Минимизация потери информации.

Как начать работать с CarCopy.ru

Регистрация в системе через интернет.



Размещение объявлений в базе данных
CarCopy.ru



Результат – обращение потенциального
покупателя в ваш автосалон

Спасибо за внимание

Специально для семинара:

**«Современные методы эффективного привлечения клиентов
и сотрудников для автодилеров и на рынке авто-услуг в
Интернете»**

9 декабря 2010 г. – Санкт-Петербург

Константин Денисов

- Тел: +7 911 213 24 21
- email: k.denisov@CarCopy.ru
- сайт: www.CarCopy.ru

