

# Продажа автомобилей через интернет: дополнительные возможности для автодилеров

Специально для семинара:

**«Современные методы эффективного привлечения клиентов и сотрудников для автодилеров и на рынке автоуслуг в Интернете»**

9 декабря 2010 г. Санкт-Петербург



Мы знаем, где находятся покупатели ваших автомобилей!

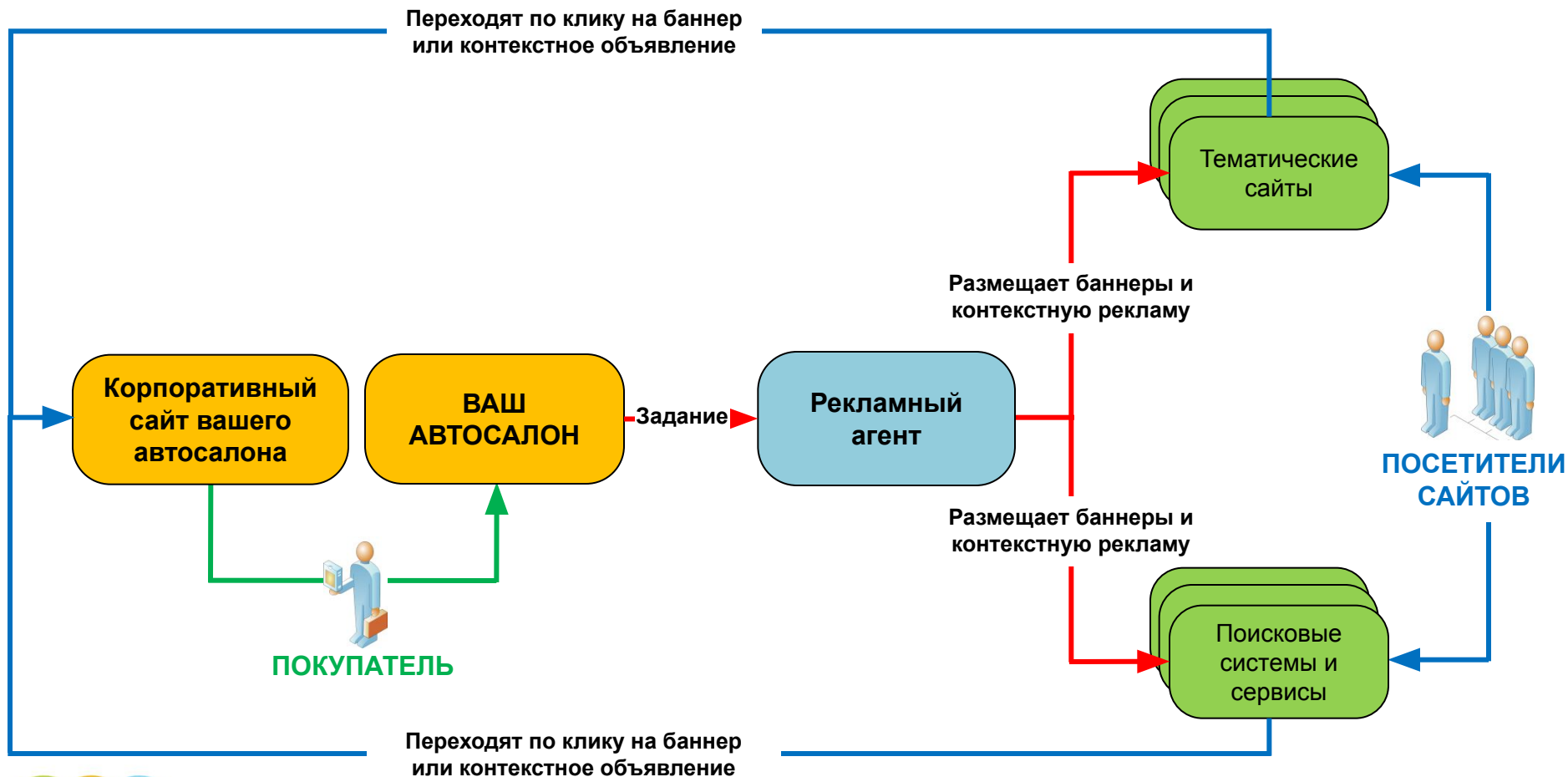
# Основные методы продаж автомобилей через интернет

- Привлечение покупателей транспортных средств при помощи баннерной рекламы.
- Привлечение покупателей транспортных средств при помощи контекстной рекламы.
- Привлечение покупателей при помощи размещения объявлений о продаже транспортных средств на тематических сайтах и в специализированных поисковых системах.

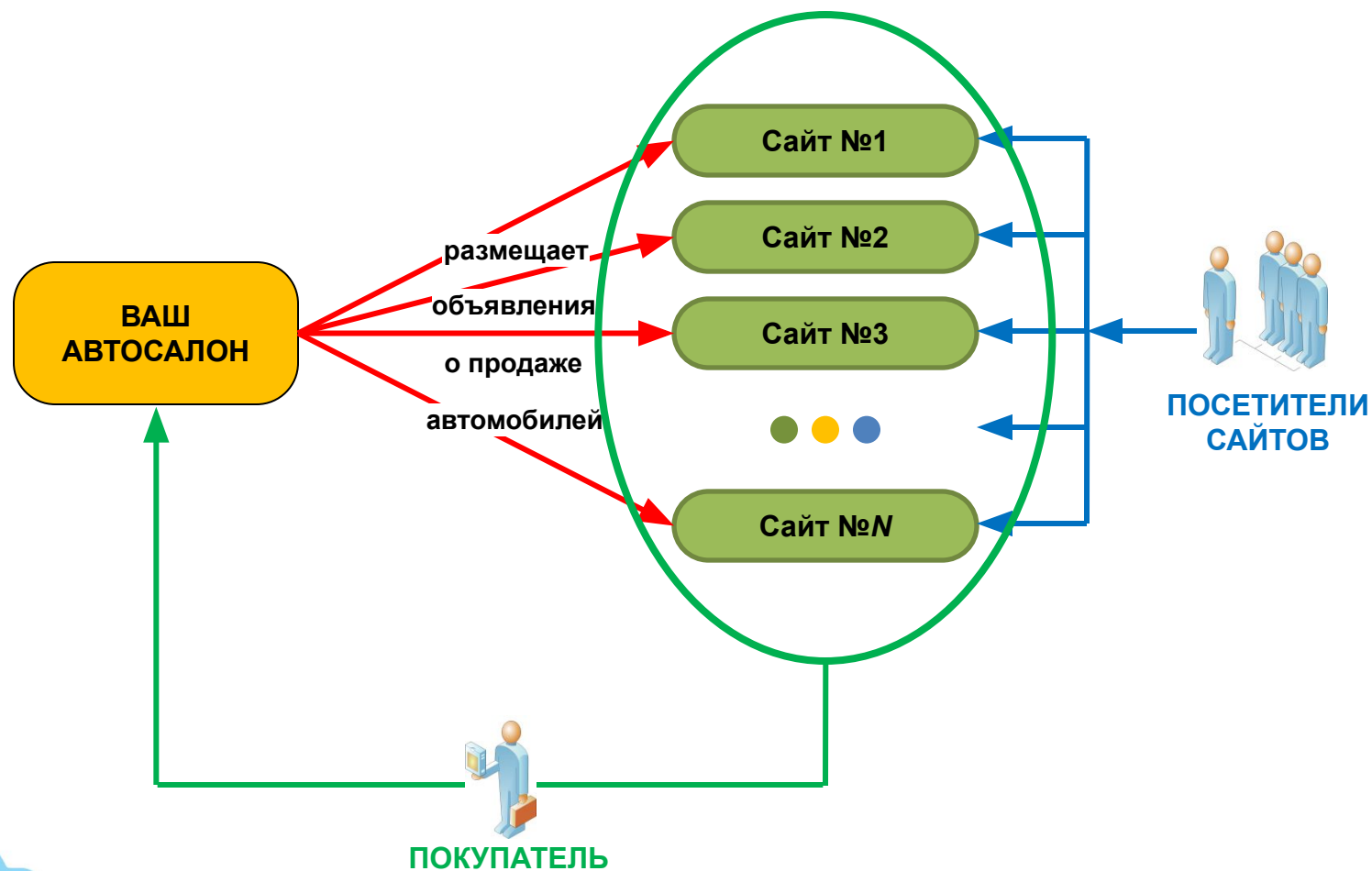
В любом случае:

- Объект рекламы – транспортное средство.
- Цель рекламы – продажа транспортного средства.

# Как продаются транспортные средства при помощи баннерной и контекстной рекламы



# Как продаются транспортные средства при помощи размещения объявлений о продаже



# Качество объявления о продаже автомобиля


**VOLKSWAGEN LUPO**

Цена: **160.000 RUB** [ВЕРНУТЬСЯ](#) | [УТОЧНИТЬ ПОИСК](#)

Налог (НДС): не возм.  
Возможен торг: да  
Категория: Хэтчбэк  
Дата выпуска: 01/2000  
Пробег: 121000 км  
Мощность: 55 л.с. / 40 кВт  
Объем двиг.: 1000 см3  
Цвет кузова: Красный  
Вид топлива: Бензин  
Дата размещения: 16.03.2010

**Комплектация:**

- Подушка безопасности
- Гидроусилитель руля
- Центральный замок
- Магнитола
- Регулир. высота сидений
- Сигнализация
- Аллюм. Диски
- Регулировка руля.
- Ткань



1 2 3 4 5

[Задать вопрос продавцу](#)  
[Отправить ссылку другу](#)  
[Запарковать \(добавить в избранное\)](#)  
[Заказать покупку и доставку](#)  
[Распечатать](#)

**Данные о продавце:**  
[Автосалон "ФАЭТОН"](#)  
М.О. г. Жуковский (д.п. Келдыша (справа от ТЦ Ривьер)  
140180 Москва, Россия  
☎ +7 495 748-46-56  
☎ +7 916 209-12-79  
✉ [E-mail продавцу](#)  
(при необходимости PROMT переведёт Ваше сообщение)

**Говорим на русском**  
GW-Номер (идентификация): 1909  
Контактное лицо: Г-н. менеджер  
[Другие предложения продавца](#)

**Дополнительная информация:**  
Из Германии в 2004г. Два владельца. Сиденья RECARO. Оцинкованный кузов. Без жавачины! Перебрана ходовая. Расход 4л/100км. Хорошее состояние, вложений не требует. снята с учета. Airbag (2), ГУР, Легкосплавные диски, Магнитола (MP3), Регул. сидения вод. (по высоте), Регулировка руля (есть), Салон (ткань), Сигнализация, Центральный замок,

- Основные характеристики (Марка, модель, цена, год выпуска, пробег)
- Фото
- Опции (Комплектация)
- Контактная информация
- Дополнительная информация

# Оценка затрат времени и финансов на ручное размещение объявлений о продаже ТС

$t_1$  – время в минутах, необходимое на размещение 1 объявления на 1 сайте (среднее ~ 3 минуты на объявление)

$V$  – количество размещаемых объявлений на 1 сайте

$N$  – количество сайтов, на которых размещаются объявления

$t_2$  – дополнительные затраты времени в минутах на каждый час работы. (среднее ~ 15 минут в час)

$T_{\text{общ}}$  – общие оценочные затраты времени на размещение  $V$  объявлений на  $N$  сайтах в минутах.

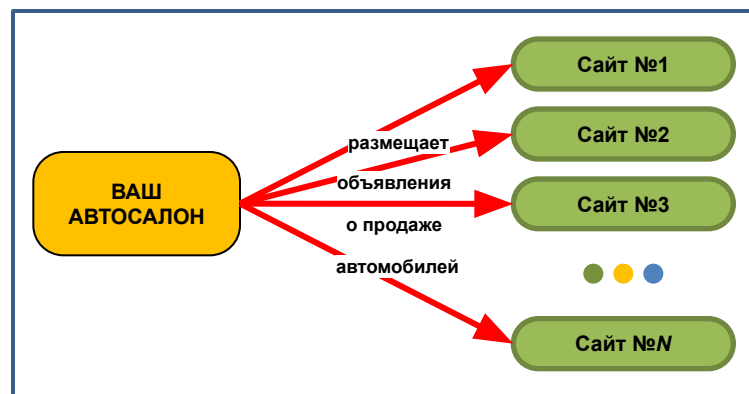
$\text{Р}$  – тариф оплаты работы в рублях за час.

---

$$T_{\text{общ}} = t_1 \cdot (V \cdot N) + t_2 \frac{t_1 (V \cdot N)}{60}$$

$$\sum \text{Р} = \frac{\text{Р} \cdot T_{\text{общ}}}{60}$$

---



# Пример оценки затрат времени на “ручное” размещение объявлений о продаже ТС

Необходимо разместить 50 объявлений о продаже ТС на 10 автосайтах. Сколько потребуется времени и сколько это будет мне стоить в рублях?

$t_1 = 3$  мин/объявление.

$V = 50$  объявлений.

$N = 10$  сайтов.

$t_2 = 15$  минут/час.

$\text{P} = 250$  руб/час

---

$$T_{\text{общ}} = 3 \cdot (50 \cdot 10) + 15 \frac{3(50 \cdot 10)}{60} = 1875 \text{ минут} = 31 \text{ час } 15 \text{ минут} \approx 4 \text{ рабочих дня}$$

$$\sum \text{P} = \frac{250 \cdot 1875}{60} = 7812 \text{ рублей}$$

# Затраты на размещение объявлений – это еще не все затраты.

Дополнительные затраты на :

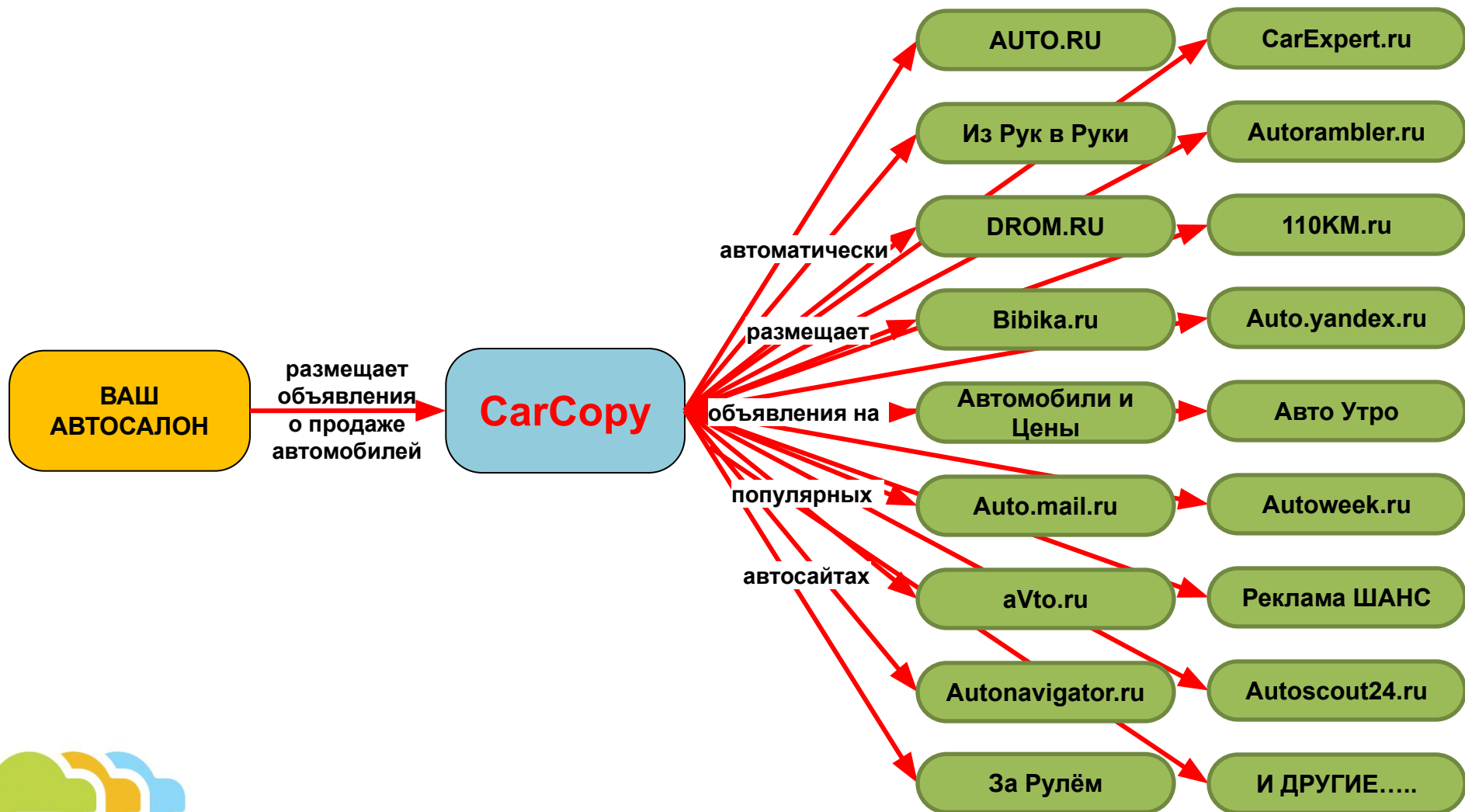
- удаление устаревших объявлений
- добавление новых объявлений
- изменение данных в текущих объявлениях
- контроль за одинаковой информации в объявлениях



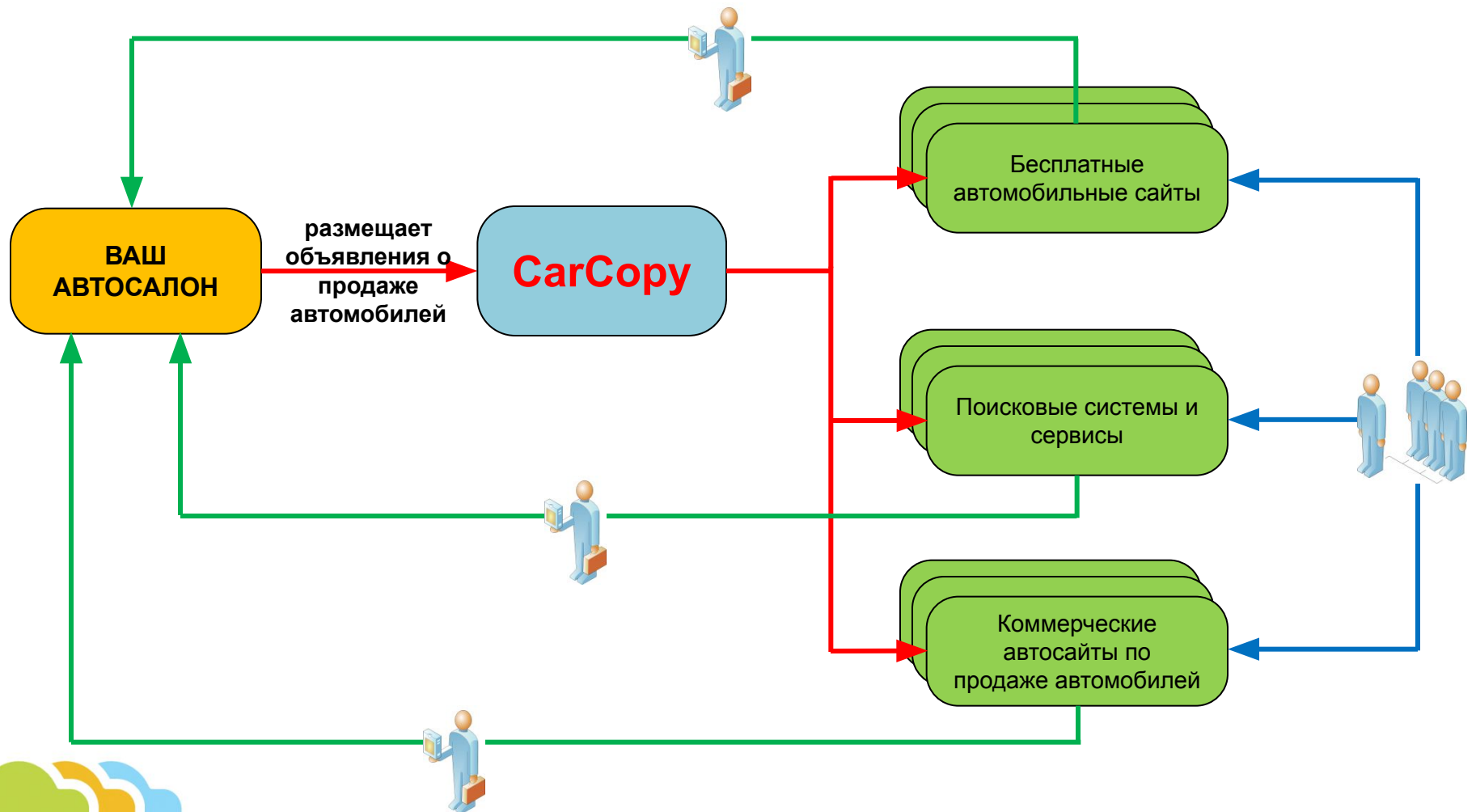
# О системе CarCopy

- CarCopy.ru - Система автоматического размещения объявлений о продаже новых и подержанных автомобилей на популярных автомобильных сайтах, сервисах и поисковых системах в сети Интернет.
- CarCopy.ru помогает автомобильным дилерам быстро и удобно продавать транспортные средства через интернет, значительно уменьшая их временные и финансовые затраты.
- Запуск CarCopy.ru – март 2009 года.
- На 1 декабря 2010 года подключено более 36 автомобильных сайтов.
- На 1 декабря 2010 года пользуются услугами более 270 автосалонов.

# Как работает CarCopy



# Откуда берутся покупатели ваших автомобилей



# Пример оценки затрат времени и финансов на размещение объявлений “вручную” через CarCopy

Пример: Необходимо разместить 50 объявлений о продаже авто на 10 автосайтах через CarCopy. (Без учета стоимости услуг самих сайтов)  
Сколько это займет времени и сколько денег я потрачу на зарплату сотрудникам, если ставка в час 250 рублей?

---

$$t_1 = 3 \text{ мин.}$$

$$v = 50 \text{ объявлений}$$

**N = 1** (“1” – ручное размещение в CarCopy, 0 – автоматическое размещение)

$$t_2 = 15 \text{ минут/час}$$

$$P = 250 \text{ руб/час}$$

---

$$T_{\text{общ}} = 3 \cdot (50 \cdot 1) + 15 \cdot \frac{3 \cdot (50 \cdot 1)}{60} = 188 \text{ минут} \approx 3 \text{ часа} \quad \text{(Без CarCopy – 31 час)}$$

$$\sum P = 250 \cdot \frac{188}{60} = 784 \text{ рубля} \quad \text{(Без CarCopy – 7812 рублей)}$$



# 100 % охват потенциальных клиентов



# Преимущества работы с CarCopy.ru

- 100% охват потенциальных клиентов.
- Экономия временных ресурсов персонала автосалона.
- Автоматизированная система обновления объявлений.
- Контакты с одной службой тех. поддержки.
- Оптимизация финансовых расчетов.

# Инструменты для загрузки объявлений в CarCopy

У автосалонов есть три основных варианта загрузки объявлений:

- Вручную через web-формы в “Личном Кабинете”.
- При помощи специального программного обеспечения.
- При помощи файлов в специальных форматах



# Автоматическое обновление объявлений при помощи файлов в спец. форматах



Оператор

Обновляет данные

Корпоративный сайт Autosalon am Park GmbH

Предложения Контакт Реквизиты

Autosalon > Предложения > Легковые

ЛЕГКОВЫЕ АВТОМОБИЛИ

Всего найдено: 173 ПОИСК | РАСПЕЧАТАТЬ

Предыдущая Страница: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... из 18 следующая >

Сортировать: по возрастанию по: Цена >>

	<b>Opel Meriva 1.4 Edition</b> , Микроавтобус/минивэн D - 41066 Mönchengladbach, ДВ: 03/2006, 53.900 км, 66 кВт (90 Л.С.), Черный металлик, Бензин, 4 двер. Дата занесения: 16.06.2009	EUR 8.890 MGLS 060990616
	<b>Cadillac CTS 2.6 V6</b> , Седан налог возвращаемый, D - 41066 Mönchengladbach, ДВ: 03/2006, 43.990 км, 133 кВт (181 Л.С.), Черный, Бензин, 4 двер. Дата занесения: 20.06.2009	EUR 9.900 MGLS060950522
	<b>Suzuki Swift 1,3 Club - mit Radio CD</b> , Внедорожник налог возвращаемый, D - 41066 Mönchengladbach, ДВ: 01/2009, 7.000 км, 68 кВт (93 Л.С.), Белый, Бензин, 2 двер. Дата занесения: 18.06.2009	EUR 11.390 MGLS0609MGAP20
	<b>Suzuki</b> налог Красн Дата	
	<b>Suzuki</b> налог Красн Дата	

Интегрированный модуль автоматического создания файла

Автоматически создает и загружает файл

Автомобильные сайты

Размещает объявления

CarCopy



CarCopy



# Преимущества автоматического размещения объявлений

- Сокращение затрат рабочего времени ваших сотрудников до 100%.
- Оперативное обновление объявлений в CarCopy.ru без участия человека в любое время.
- Обновление данных с любой периодичностью во времени.
- Минимизация потери информации.

# Как начать работать с CarCopy.ru

Регистрация в системе через интернет.



Размещение объявлений в базе данных  
CarCopy.ru



Результат – обращение потенциального  
покупателя в ваш автосалон

# Спасибо за внимание

Специально для семинара:

**«Современные методы эффективного привлечения клиентов  
и сотрудников для автодилеров и на рынке авто-услуг в  
Интернете»**

9 декабря 2010 г. – Санкт-Петербург

Константин Денисов

- Тел: +7 911 213 24 21
- email: [k.denisov@CarCopy.ru](mailto:k.denisov@CarCopy.ru)
- сайт: [www.CarCopy.ru](http://www.CarCopy.ru)

