

Комплексная оценка возможных последствий вступления России в ВТО для производителей основных экспортноориентированных и социально-значимых товаров Республики Татарстан в 2013 году



Выступление начальника
информационно-аналитического отдела
Комитета Республики Татарстан
по социально-экономическому мониторингу
Малышевой Татьяны Витальевны

Повышение конкурентоспособности продукции Республики Татарстан и перспективы развития товарных рынков в условиях вступления в ВТО



План мероприятий по адаптации отраслей экономики и социальной сферы Республики Татарстан к условиям хозяйствования в рамках ВТО и ТС на 2013 год

Внешние факторы	Спрос на продукцию (доходы населения)
	Динамика импорта
	Изменение таможенных пошлин, квот
	Потребительские цены на рынке
Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности, используемые для целей исследования	
Внутренние факторы	Ценовая конкурентоспособность (цена производителя, себестоимость продукции)
	Неценовая конкурентоспособность (импорт)
	Эффективность производства
	Производительность труда
	Социальные параметры
	Инвестиции в основной капитал
	Инновационная активность
	Деловая активность



Источники информации

Линейная схема исследования динамики импорта товаров и эффективности обрабатывающих производств

1. Выбор товара

- Социально-значимый товар
- Экспортоориентированный товар

2. Определение круга республиканских производителей

- Вклад производителя в объем производства данного товара в РТ
- Удельный вес товара в общем объеме производства предприятия
- Рынки сбыта товара (экспорт и поставки в регионы РФ)
- Социальная значимость предприятия

3. Анализ ценовой конкурентоспособности

- Изменение затрат на производство единицы продукции
- Изменение цены производителя на товар
- Соотношение цены производителя и рыночной цены
- Определение риска по товару и производителю

4. Диагностика деятельности каждого производителя

- Динамика производства товара
- Эффективность производства
- Производительность труда
- Численность работников и заработная плата

5. Перспективы развития производства

- Инвестиции в основной капитал и источники финансирования
- Инновационная активность производителей
- Деловая активность производителей



Распределение товаров по темпу роста или снижения цен производителей и затрат на производство единицы продукции



1 группа

↑ Рост цен производителей
↓ Снижение затрат на 1 рубль продукции

- ✓Спрос на продукцию
- ✓Высокие внешние цены
- ✓Эффективное производство
- ✓Внутренние резервы

2 группа

↑ Рост цен производителей
↑ Рост затрат на 1 рубль продукции

- ✓Спрос на продукцию
- ✓Высокие внешние цены
- ✓Рост издержек производства
- ✓Рост цен на сырье

3 группа

↓ Снижение цен производителей
↓ Снижение затрат на 1 рубль продукции

- ✓Снижение спроса на продукцию
- ✓Высокая конкуренция
- ✓Зависимость от внешних цен
- ✓Эффективное производство
- ✓Внутренние резервы

4 группа

↑ Снижение цен производителей
↓ Рост затрат на 1 рубль продукции

- ✓Снижение спроса на продукцию
- ✓Высокая конкуренция
- ✓Зависимость от внешних цен
- ✓Рост цен на сырье
- ✓Неэффективное производство

Распределение товаров по группам в 2012 году



1 группа

↓ Снижение затрат на 1 рубль продукции
↑ Рост цен производителей

- Масла растительные нераф.
- Напитки безалкогольные
- Пиво
- Сыры и продукты сырные
- Удобрения
- Каучуки синтетические
- Средства моющие

- Пластмассы
- Материалы лакокрасочные
- Тракторы
- Обувь
- Автомобили грузовые
- Кирпич строительный
- Автомобили легковые

2 группа

↑ Рост затрат на 1 рубль продукции
↑ Рост цен производителей

- Мясо птицы
- Рыбные продукты
- Молоко, молокопродукты
- Масло сливочное
- Масла растительные раф.

- Мука
- Водка и ликероводочные
- Шины
- Трубы стальные
- Кирпич керамический
- Пленка полимерная

3 группа

↓ Снижение затрат на 1 рубль продукции
↓ Снижение цен производителей

- Крупа
- Холодильники и морозильники
- Счетчики потребления жидкости
- Блоки стеновые из бетона

4 группа

↑ Рост затрат на 1 рубль продукции
↓ Снижение цен производителей

- Сахар
- Средства для ухода за кожей

Распределение товаров по группам в 2013 году



Темп роста (снижения) цены производителя, %

1 группа



Рост цен производителей



Снижение затрат на 1 рубль продукции

- Напитки безалкогольные
- Масло сливочное
- Молоко и молокопродукты
- Кирпич керамический (плитка)
- Кирпич строительный
- Блоки стеновые из ячеистого бетона
- Холодильники и морозильники бытовые

2 группа



Рост цен производителей



Рост затрат на 1 рубль продукции

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Водка и ликероводочные• Масла растительные• Крупа• Мука | <ul style="list-style-type: none">• Сыры• Рыбные продукты• Удобрения• Автомобили грузовые• Обувь |
|--|--|

3 группа



Снижение цен производителей



Снижение затрат на 1 рубль продукции

- Пиво
- Шины
- Тракторы
- Трубы стальные

4 группа



Снижение цен производителей

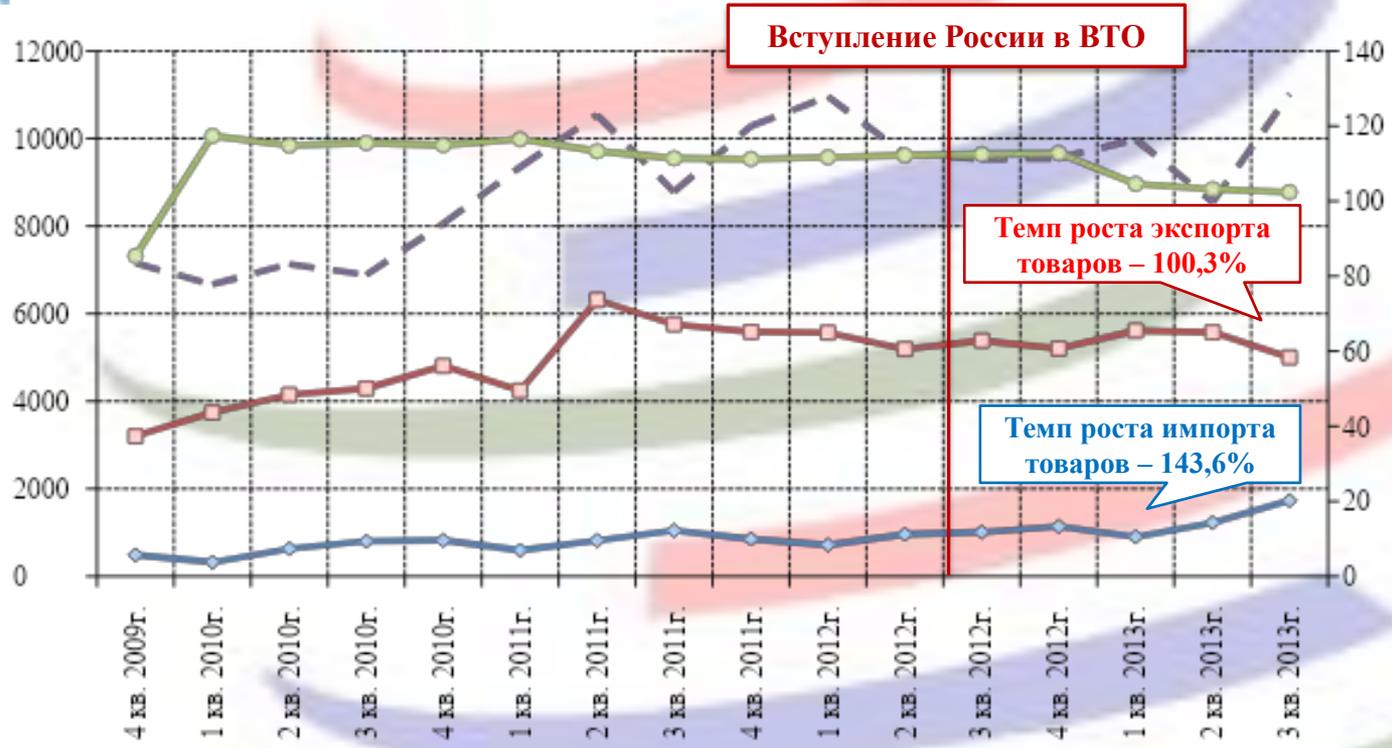


Рост затрат на 1 рубль продукции

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Сахар• Мясо птицы• Каучуки синтетические• Средства моющие• Материалы лакокрасочные | <ul style="list-style-type: none">• Пластмассы• Пленка полимерная• Автомобили легковые• Счетчики потребления жидкости |
|--|--|

Темп роста (снижения) затрат на 1 рубль выпуска продукции, %

Динамика импорта и экспорта товаров Республики Татарстан в 2009-2013гг.



◆ Импорт, млн. долларов США
■ Экспорт, млн. долларов США
— Цена на нефть, рублей за тонну
— Индекс производства по обрабатывающим производствам (без исключения сезонности и фактора времени), %

Темп роста экспорта товаров – 100,3%

Темп роста импорта товаров – 143,6%

Вступление России в ВТО

9 мес. 2013г. к 9 мес. 2012г.



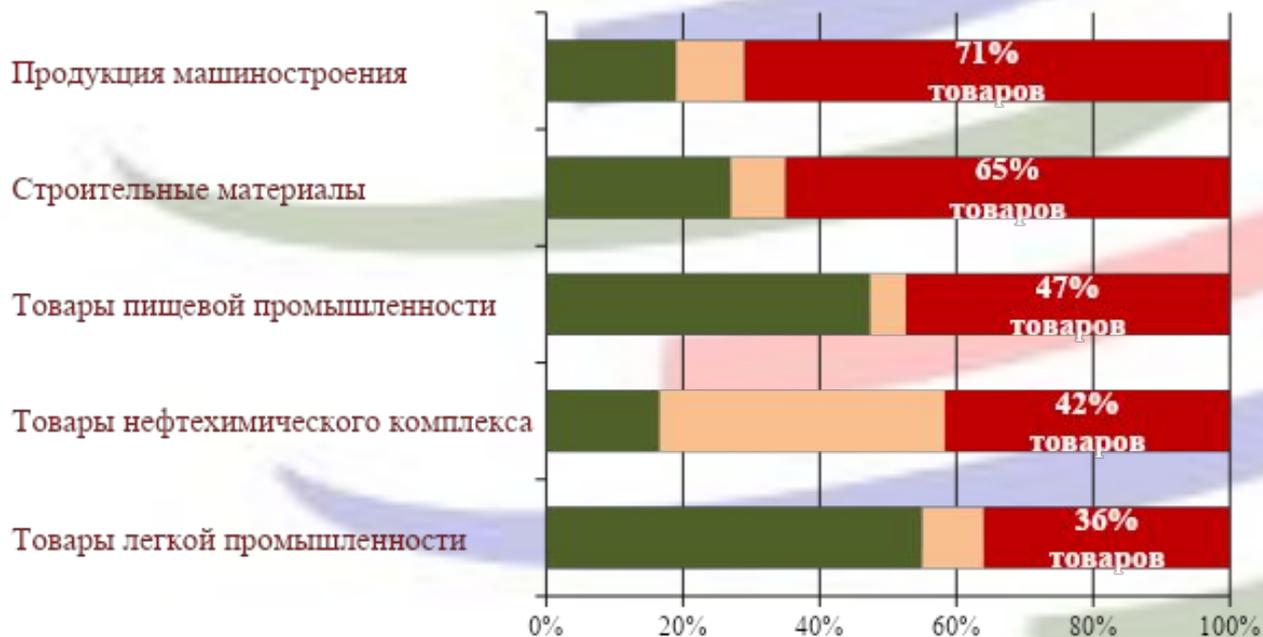
Изменение импорта товаров в Республику Татарстан в 2013г. по сравнению с 2012г. (группы товаров согласно классификатора ТНВЭД)

Импорт товаров увеличился	<p> Органические химические соединения. Химические волокна. Изделия полиграфической промышленности. Эфирные масла и резиноиды. Каучук, резина. Экстракты дубильные или красильные. Изделия из камня, гипса. Бумага и картон. Древесина. Готовые текстильные изделия. Текстильные материалы. Головные уборы. Мебель; постельные принадлежности. Изделия из кожи. Керамические изделия. Стекло. Живые деревья и другие растения. Реакторы ядерные. Летательные и космические аппараты. Средства наземного транспорта. Инструменты и аппараты оптические. Железнодорожные локомотивы. Изделия из черных металлов. Алюминий. Электрические машины и оборудование. Продукты переработки овощей, фруктов, орехов. Злаки. Изделия из драгоценных металлов. Инструменты из драгоценных металлов. Игрушки. Часы. Табак. Мучные изделия. Плоды и орехи. Белковые вещества. Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус. Медь. Какао. Суда, лодки. Овощи. </p> <p style="text-align: center; color: blue;">Товары данной группы производятся в Республике Татарстан</p>
Импорт товаров не изменился	<p> Никель. Продукты неорганической химии. Фармацевтическая продукция. Мыло, ПАВ, моющие средства. Вата, войлок или фетр. Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных. </p>
Импорт товаров сократился	<p> Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки. Химические нити. Шеллак. Соль; сера; земли и камень. Черные металлы. Фото- и кинотовары. Жемчуг, драгоценные или полудрагоценные камни. Ковры и напольные покрытия. Трикотажные полотна. Натуральный и искусственный мех. Шерсть. Предметы одежды (трикотажные и не трикотажные). Обувь, гетры и аналогичные изделия. Специальные ткани. Живые животные. Продукция мукомольно-крупяной промышленности. Кофе, чай. Хлопок. Масличные семена и плоды. Молоко и молочные продукты; яйца птиц; мед натуральный. Жиры и масла животного или растительного происхождения. Сахар и кондитерские изделия из него. </p>



Изменение объемов импорта по группам товаров в 2012-2013гг. (в % от количества импортируемых товаров данной группы)

■ Уменьшение импорта ■ Импорт не изменился ■ Увеличение импорта



Товары, по которым исполнение обязательств по связыванию таможенных пошлин завершается в 2013-2015гг. (↑ увеличение импорта ↓ сокращение импорта)

Наименование товара	Изменение импорта (9 мес. 2013/9 мес. 2012)	Связанная ставка ввозной таможенной пошлины на дату присоединения	Конечная связанная ставка ввозной таможенной пошлины	Год окончания исполнения обязательств
Блоки стеновые крупные	↑	15%	14%	2013
Кирпич строительный из цемента и бетона	↑	15%	14%	
Блоки стеновые мелкие из ячеистого бетона	↑	15%	14%	
Мучные кондитерские изделия	↑	15%	11%	2014
Аппараты оптические, фотографические, измерительные	↑	15%	12.5%	
Алюминий и изделия из него	↑	10%	5%	
Каучук натуральный	↑	5%	2%	
Изделия из резины	↑	5%	3%	
Стекло и изделия из него	↑	15%	11%	
Овощи замороженные	↑	15%	13%	
Овощи сушеные	↑	15%	13%	
Пластмассы и изделия из них	без изменений	10%	6.5%	
Сахар	↓	270 \$ за 1000 кг	250 \$ за 1000 кг	
Трикотажные полотна	↓	10%	8%	
Шерсть	↓	10%	3%	
Масла соевое, оливковое, пальмовое, рапсовое	↓	5-15%	3-13%	
Напитки безалкогольные	↑	20%, но не менее 0.1 € за л	15%, но не менее 0.07€ за л	2015
Водка и ликероводочные изделия	↑	2 € за л	1.5 € за л	
Плиты, листы, пленка и полосы (ленты) полимерные	↓	10%	6.5%	
Шины, покрышки для грузовых автомобилей	↓	15%	10%	
Тракторы	↓	15%	10%	
Лесоматериалы	без изменений	15%	8%	
Компьютерное программное обеспечение	↑	10%	0	
Изделия трикотажные чулочно-носочные	↓	15%	12%	

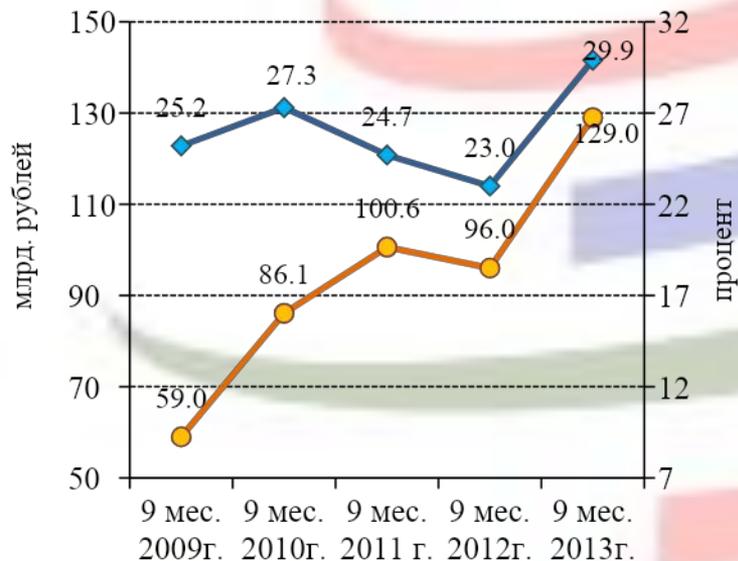
Изменение объемов отгруженной продукции и импорта товаров в Республику Татарстан

в 2013 году по сравнению с 2012 годом

(↑ увеличение импорта ↓ сокращение импорта)

Наименование товара	Темп роста объема отгруженной продукции, %	Изменение импорта товара, %	Наименование товара	Темп роста объема отгруженной продукции, %	Изменение импорта товара, %
Сокращение производства			Увеличение производства		
Тракторы	56.2	↓	Материалы лакокрасочные	101.1	↑
Макаронные изделия	59.7	↑	Средства моющие	102.0	↓
Сыры и продукты сырные	61.8	↓	Масла растительные	102.1	↓
Обувь	68.6	↑	Шины для легковых авто	102.5	↑
Пиво	71.9	↑	Молоко	102.9	↓
Изделия трикотажные	73.2	↓	Рыба и продукты рыбные	104.1	...
Крупа	73.8	↓	Пластмассы	106.7	↓
Масло сливочное	75.7	↓	Трубы стальные	107.3	↑
Напитки безалкогольные	77.8	↑	Кирпич керамический	107.6	↑
Сахар	77.8	↓	Изделия колбасные	108.3	...
Мука	80.0	↓	Каучуки синтетические	108.8	↑
Мыло	87.1	↓	Лесоматериалы	108.8	↑
Счетчики потребл. жидкости	90.5	↑	Топливо дизельное	109.0	↓
Автомобили грузовые	90.7	↓	Плиты, пленка полимерные	110.7	↓
Удобрения	92.6	↓	Мясо и субпродукты (птицы)	112.4	↓
Шины для грузовых авто	93.7	↓	Водка и ликероводочные	135.4	↑
Кирпич строительный	94.1	↑	Автомобили легковые	в 3.2 р	↑
Холодильники и морозильники	95.9	↑			
Блоки стеновые из бетона	96.2	↑			
Бензин автомобильный	99.2	↓			

Динамика ввозимых сырья, материалов и топливно-энергетических ресурсов из регионов Российской Федерации и из-за рубежа в 2009-2013гг.



● Ввоз сырьевых и топливно-энергетических ресурсов из регионов Российской Федерации и из-за рубежа, млрд. руб

◆ Доля ввозимых сырьевых и топливно-энергетических ресурсов в общем объеме материальных затрат, %

Наименование группы товаров по классификатору ТНВЭД	Товарная структура ввозимого сырья, материалов и топливно-энергетических ресурсов, %
Всего	100
Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки, битуминозные вещества, воски минеральные, газ природный сжиженный и углеводороды газообразные прочие	32,5
Органические химические соединения	12,7
Черные металлы и изделия из них	11,0
Котлы, оборудование и механические устройства, их части	6,2
Продукты неорганической химии и прочие химические продукты	6,1
Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного и подвижного состава, и их части и принадлежности	2,7
Полимерные материалы, пластмассы и изделия из них	2,2
Электрические машины и оборудование, их части. Звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	1,8
Каучук, резина и изделия из них	1,5
Медь, алюминий, никель, свинец, цинк, олово и изделия из них	1,3
Соль, сера земли и камень, штукатурные материалы, известняк и цемент	1,1
Масличные семена и плоды. Прочие семена, плоды и зерно. Лекарственные растения и растения для технических целей, солома и фураж	1,05
Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические, их части и принадлежности	1,0
Прочие	18,85



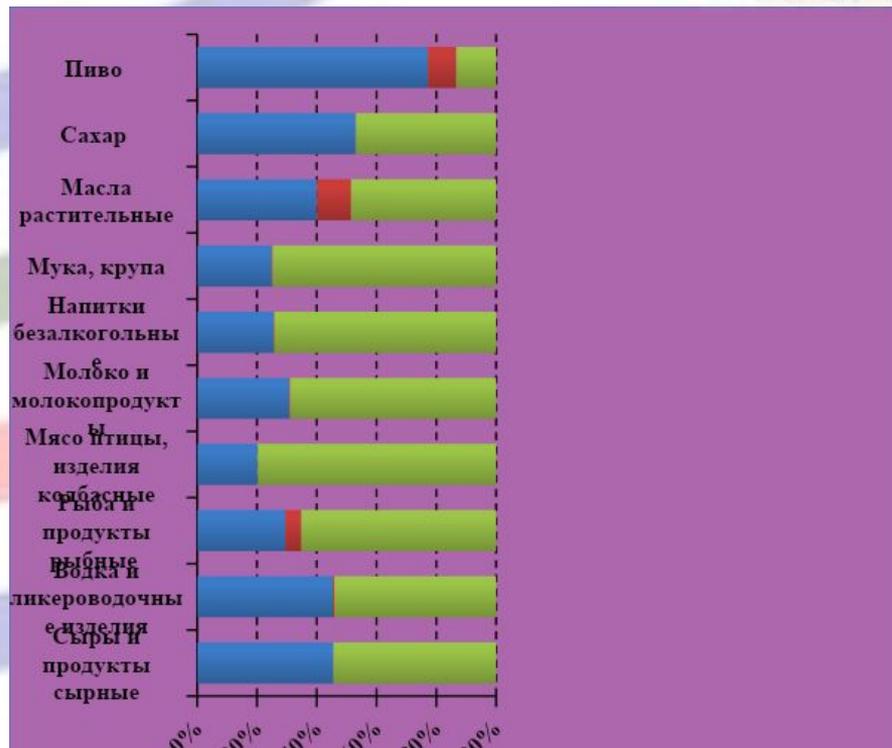
Рынок сбыта пищевых продуктов и напитков, произведенных в Республике Татарстан (на основании баланса товарных потоков)



2010 год



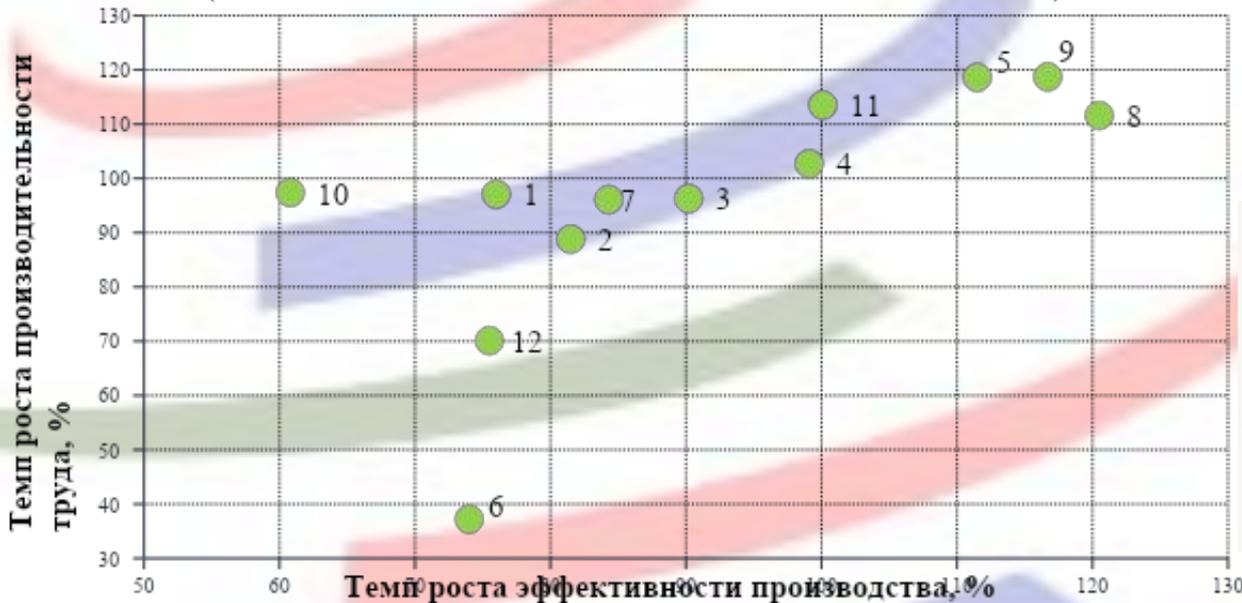
2012 год



■ Доля продукции, вывезенной в регионы РФ, % ■ Доля экспортируемой продукции, % ■ Внутреннее потребление, %

Темпы роста (снижения) производительности труда и эффективности производства по пищевым продуктам и напиткам (на основании показателя добавленной стоимости)

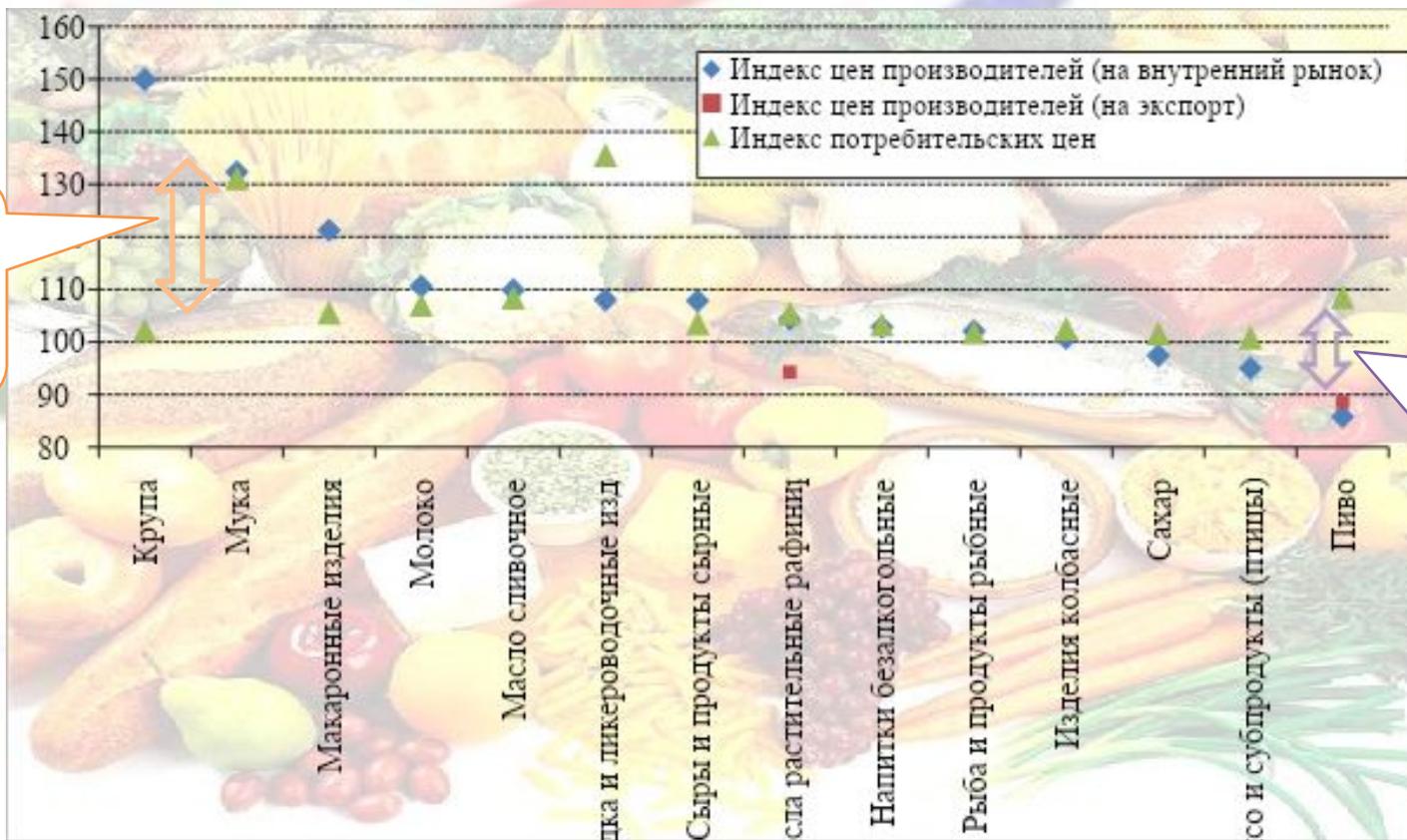
9 мес. 2013г.
в % к 9 мес. 2012г.



- | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| 1 – Водка и ликероводочные изделия | 7 - Мука |
| 2 – Мясо и субпродукты (птицы) | 8 – Напитки безалкогольные |
| 3 – Изделия колбасные | 9 – Масло сливочное |
| 4 – Рыба и продукты рыбные | 10 – Крупа |
| 5 – Молоко | 11 – Пиво |
| 6 – Масла растительные рафинированные | 12 – Сыры и продукты сырные |



Индекс цен производителей и индекс потребительских цен по пищевым продуктам и напиткам в 2013г. по сравнению с 2012г., %



Превышение индексов цен производителей над индексами потребительских цен

Превышение индексов потребительских цен над индексами цен производителей

Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования по производителям пищевых продуктов и напитков



продукты сырные

продукты рыбные

и безалкогольные

субпродукты (птицы)

Лука

Молоко

Масло сливочное

Масла растительные рафинированные

Макаронные изделия

Зерно

Изделия колбасные

Водка и ликероводочные изделия

■ Собственные средства
■ Привлеченные средства



Инвестиции в основной капитал на 1 руб. выпуска товаров и услуг, коп.

0,4

1,0

14,1

32,4

17,3

3,4

2,7

0,9

0,8

28,5

4,3

2,3

7,0

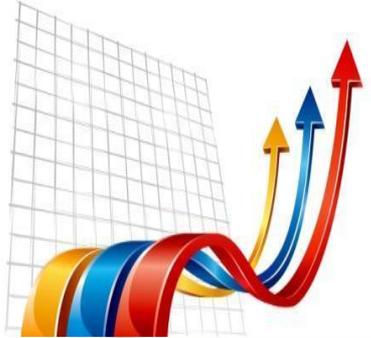
0,3

Инновационная активность предприятий по производству пищевых продуктов и напитков в Республике Татарстан

(«+» наличие, «-» отсутствие инноваций)

Наименование товара	Доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции, %	Виды инноваций			Наличие (отсутствие) затрат на инновации
		Технологические	Организационные	Маркетинговые	
Водка и ликёроводочные изделия	18,0	+	+	+	+
Изделия колбасные	0,03	-	-	+	+
Крупа	-	-	-	-	-
Макаронные изделия	4,3	+	+	+	+
Масла растительные рафинированные	-	-	-	-	-
Масло сливочное	5,6	+	+	+	+
Молоко	5,1	+	+	+	+
Мука	0,1	+	-	-	+
Мясо и субпродукты	0,04	-	-	+	+
Напитки безалкогольные	-	-	-	-	+
Пиво	-	-	-	-	-
Рыба и продукты рыбные	-	-	-	-	-
Сахар	-	-	-	-	-
Сыры и продукты сырные	6,2	+	-	+	+

Основные факторы, ограничивающие, по мнению производителей, рост производства пищевых продуктов и напитков, в % от числа предприятий, участвующих в опросе



Перспективы развития товарных рынков



Экономические
конъюнктуро-
образующие
факторы

1. **Производство** продукции на душу населения
2. **Цена** производителя или розничная цена на товар
3. **Объем внешней торговли** предприятиями Татарстана

3 варианта развития:

Возможно расширение торговли

ввиду более высоких цен
производителей в регионе,
собственного производства
товара в малых объемах или
его отсутствие

Возможно сокращение торговли

ввиду более низких цен
производителей в регионе
или наличия собственного
производства в больших
объемах

Возможен новый рынок сбыта

ввиду отсутствия
производства товара или
его наличия в малых
объемах и более высоких
цен производителей

Развитие торговли в регионах ПФО Российской Федерации (2011-2013гг.)

↑ расширение торговли

↓ сокращение торговли

+ новый рынок сбыта

Наименование товара	Пензенская область	Самарская область	Ульяновская область	Нижегородская область	Саратовская область	Чувашская Республика	Кировская область	Республика Марий Эл	Республика Башкортостан
Мясо птицы и субпродукты	+	↑	↓	↑	↑	↓	↑	↑	↑
Изделия колбасные		↓	↓	↓		+	↓	↑	↓
Масла растительные	↓	↑	↓	↑	↓	↓	↓	↑	↓
Молоко и молокопродукты	↓	↓	↓	↓		↑	↓	↑	↑
Сыры и продукты сырные		↓	↑	+	↑		↑	↓	↑
Мука	↓	↓	↑	↑		↑	↓	↓	↓
Крупа		↑	↑	↑	↓	↑	↓	↑	↑
Сахар	+	↑	↓			↓	↑		↑
Водка и ликёроводочные изделия	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	+
Пиво	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑
Напитки безалкогольные		↓	↑	+	+	↑		↑	↑
Изделия чулочно-носочные	↑	↓	↓	↓	↓	↓	↑	↓	↓
Обувь	↑	↑	↓	↑	↑	↓	↑	↑	↓
Удобрения		↑	↓	↑	+	↓		+	↓
Каучуки синтетические	↓	↓	↓	↑	↑	↑	↓	↓	↓
Материалы лакокрасочные	↑	↑	↑	↓	↓	↓	↑	↓	↓
Средства моющие	↑	↓	↓	↑	↑	↓	↓	↑	↓
Шины для грузовых авто	↑	↑	+	↓	↑	+	↑	+	↑
Трубы стальные	↑	↑	↓	↑	↑	↓	↓		↓
Тракторы	↑	↓	↓	↓	↓	↑	↓	↓	↓
Холодильники		↑	↑	↓	↓	↑	↓	↑	↑
Автомобили грузовые	↑	↑	↓	↓	↑	↑	↑	↑	↑

Развитие торговли со странами СНГ (2011-2013гг.)

↑ увеличение торговли

↓ сокращение торговли

+ новый рынок сбыта

Наименование товара	Азербайджан	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Молдова	Таджикистан	Узбекистан	Украина
Изделия колбасные				↓					
Масла растительные	↑	+		↑	↑		+	↓	
Цельномолочная продукция				+					
Сыры и продукты сырные				↓					
Мука	↑		↑	↓	+				
Крупа	↑		↑	↓	+				
Водка и ликёроводочные изделия	+	↑		↑					
Пиво			↓	↓	↓				↓
Масло сливочное				+					
Изделия трикотажные чулочно-носочные			↓	↓					
Обувь			↓	↑					
Пластмассы в первичных формах	↓		↑	↑	↑		↑	↓	↓
Каучуки синтетические		+	↑	↓			+	↓	↑
Материалы лакокрасочные			↓	↓					
Мыло	↓	↓	↓	+	↓	↓		↓	↓
Шины для грузовых автомобилей	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑
Трубы стальные			↑	↑	↑				+
Тракторы			↑					+	
Холодильники и морозильники бытовые	↑		↓	↓	↑		↑	↑	
Автомобили грузовые	↑	↓	↑	+	↑	↓	↑	↑	↓

Экспорт в страны Европейского Союза (2011-2013гг.)

! более низкие цены на рынках стран ЕС

	Болгария	Словакия	Румыния	Венгрия	Польша	Литва	Чешская Республика	Латвия	Бельгия	Германия
Пластмассы	!		!		!	!	!	!	!	!
Каучук синтетический	!	!	!	!	!	!		!	!	!
Шины	!	!	!		!	!	!	!		!
Полимерные листы						!				
Автомобили грузовые	!				!	!				

	Австрия	Португалия	Нидерланды	Греция	Кипр	Италия	Великобритания	Эстония	Финляндия	Франция	Швеция
Пластмассы					!	!	!	!	!	!	!
Каучук синтетический	!	!		!	!	!	!	!	!	!	
Мыло								!			
Средства моющие								!			
Шины			!				!	!			
Трубы стальные								!			

Развитие торговли в регионах ПФО Российской Федерации (2011-2013гг.)

Прогноз верный

↑ расширение торговли

↓ сокращение торговли

+ новый рынок сбыта

Наименование товара	Пензенская область	Самарская область	Ульяновская область	Нижегородская область	Саратовская область	Чувашская Республика	Кировская область	Республика Марий Эл	Республика Башкортостан
Мясо птицы и субпродукты	+	↑	↓	↑	↑	↓	↑	↑	↑
Изделия колбасные		↓	↓	↓		+	↓	↑	↓
Масла растительные	↓	↑	↓	↑	↓	↓	↓	↑	↓
Молоко и молокопродукты	↓	↓	↓	↓		↑	↓	↑	↑
Сыры и продукты сырные		↓	↑	+	↑		↑	↓	↑
Мука	↓	↓	↑	↑		↑	↓	↓	↓
Крупа		↑	↑	↑	↓	↑	↓	↑	↑
Сахар	+	↑	↓			↓	↑		↑
Водка и ликёроводочные изделия	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	+
Пиво	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑
Напитки безалкогольные		↓	↑	+	+	↑		↑	↑
Изделия чулочно-носочные	↑	↓	↓	↓	↓	↓	↑	↓	↓
Обувь	↑	↑	↓	↑	↑	↓	↑	↑	↓
Удобрения		↑	↓	↑	+	↓	↑	+	↓
Каучуки синтетические	↓	↓	↓	↑	↑	↑	↓	↓	↓
Материалы лакокрасочные	↑	↑	↑	↓	↓	↓	↑	↓	↓
Средства моющие	↑	↓	↓	↑	↑	↓	↓	↑	↓
Шины для грузовых авто	↑	↑	+	↓	↑	+	↑	+	↑
Трубы стальные	↑	↑	↓	↑	↑	↓	↓		↓
Тракторы	↑	↓	↓	↓	↓	↑	↓	↓	↓
Холодильники		↑	↑	↓	↓	↑	↓	↑	↑
Автомобили грузовые	↑	↑	↓	↓	↑	↑	↑	↑	↑

Развитие торговли со странами СНГ (2011-2013гг.)

Прогноз верный

↑ увеличение торговли

↓ сокращение торговли

+ новый рынок сбыта

Наименование товара	Азербайджан	Армения	Беларусь	Казахстан	Кыргызстан	Молдова	Таджикистан	Узбекистан	Украина
Изделия колбасные				↓					
Масла растительные	↑	+		↑	↑		+	↓	
Цельномолочная продукция				+					
Сыры и продукты сырные				↓					
Мука	↑		↑	↓	+				
Крупа	↑		↑	↓	+				
Водка и ликёроводочные изделия	+	↑		↑					
Пиво			↓	↓	↓				↓
Масло сливочное				+					
Изделия трикотажные чулочно-носочные			↓	↓					
Обувь			↓	↑					
Пластмассы в первичных формах	↓		↑	↑	↑		↑	↓	↓
Каучуки синтетические		+	↑	↓			+	↓	↑
Материалы лакокрасочные			↓	↓					
Мыло	↓	↓	↓	+	↓	↓		↓	↓
Шины для грузовых автомобилей	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑
Трубы стальные			↑	↑	↑				+
Тракторы				↑				+	
Холодильники и морозильники бытовые	↑		↓	↓	↑		↑	↑	
Автомобили грузовые	↑	↓	↑	+	↑	↓	↑	↑	↓

Экспорт в страны Европейского Союза (2011-2013гг.)

Прогноз верный

! более низкие цены на рынках стран ЕС ↑ увеличение экспорта ↓ снижение экспорта

	Болгария	Словакия	Румыния	Венгрия	Польша	Литва	Чешская Республика	Латвия	Бельгия	Германия
Пластмассы	↑!	↑	↑!	↑	↓!	↑!	↓!	↓!	↓!	↓!
Каучук синтетический	↓!	↓!	↑!	↑!	↓!	↑!	↓	↑!	↑!	↓!
Шины	↓!	↓!	↑!	↑	↓!	↓!	↓!	↓!		↓!
Полимерные листы			↑		↑	↓!		↑		
Автомобили грузовые	↓!				↓!	↑!				

	Австрия	Португалия	Нидерланды	Греция	Кипр	Италия	Великобритания	Эстония	Финляндия	Франция	Швеция
Пластмассы	↑		↓		↓!	↓!	↑!	↑!	↓!	↑!	↓!
Каучук синтетический	↓!	!		↓!	↓!	↓!	↓!	↑!	↓!	↑!	
Мыло								↓!			
Средства моющие								↓!			
Шины			↓!				↓!	↓!			
Трубы стальные								↑!			

«Информационный статистический ресурс» во внутреннем контуре Электронного Правительства Республики Татарстан по адресу

<https://intra.tatar.ru>

Комитет Республики Татарстан по социально-экономическому мониторингу

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ В ВТО

КАЗАНЬ 2013

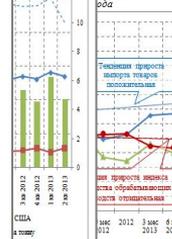
Динамика объемов экспорта и импорта Республики Татарстан в 2011-2012 гг.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ	5
2 ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ	11
2.1 ДИНАМИКА ИМПОРТА ТОВАРОВ	11
2.2 СВЯЗЬ МЕЖДУ ВВОЗНЫМИ ТАМОЖЕННЫМИ ПОШЛИНАМИ И ДИНАМИКОЙ ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА РЫНКЕ ТАТАРСТАНА	19
2.3 ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА РЫНКЕ ТАТАРСТАНА	21
2.4 ЭКСПОРТООБЪЕМНОСТЬ ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ПРОИЗВОДСТВ	25
2.5 РЫНОК СБЫТА РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ПРОДУКЦИИ	28
3 ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ	34
3.1 КЛАССИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ ПО ЦЕНОВОМ ХАРАКТЕРИСТИКАМ И ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА	34
3.1.1 ПЕРВАЯ ГРУППА ТОВАРОВ	34
3.1.2 ВТОРАЯ ГРУППА ТОВАРОВ	40
3.1.3 ТРЕТЬЯ ГРУППА ТОВАРОВ	45
3.1.4 ЧЕТВЕРТАЯ ГРУППА ТОВАРОВ	48
3.2 ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ	52
3.3 ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ	56
3.4 ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ	65
4 РАЗВИТИЕ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ	72
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	79

37%) По данным
и, транспортным

варов и курса
Згр., 4 % к
ода



Татарстане рост
с 1 полугодия

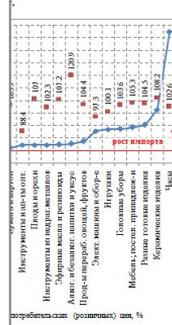
водства Татарстана
та 127%, индекс
денщины прироста

отрицательная,
Данная ситуация

При этом, курс

предложения на республиканском
ственного производства и, в связи с
высокими ценами.

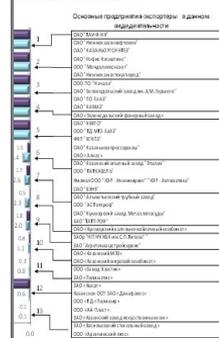
индекс потребительских цен на них в
013г. по сравнению с 1 полугодием



ных предприятий среди стран –
ительно низкую стоимость рабочей
ою, и сравнительно низкие цены на
преимущественно относят умеренные

ается составляющей себестоимости
являющаяся структура себестоимости

ь производства по видам деятельности
водства Республики Татарстан в 2011-2012 гг.
общем объеме отгруженной продукции
выпускающих производителей, %



8. Производство прочих изделий из кожи и
производство обуви

и 9. Производство мебели, производство
10. Производство изделий из пластмассы

11. Текстильное и швейное производство

12. Производство резиновых и пластмассовых
изделий

13. Производство прочих
металлических
продуктов

огольных напитков, муки, крупы, молока и
яйра и яиц.

казань-либо институциональным барьерами,
прятаться от конкуренции на региональном
внешних экономических причинах в виде,
держки или доступных сроков реализации

для замужности сбыта может сочетаться и с
поставок. Вместе с тем, продолжительное
одним из важнейших направлений
тарстана, фактором сохранения качества жизни
одолжительности независимости необходимо
лений удельного веса в товарных ресурсах

изменения в структуре сбыта республиканской
ия, товары химической промышленности и
важших производствах) в 2010-2012 годах.
географии сбыта продукции, произведенной в
не связаны с новыми условиями торговли. В
восстановлении экономики после финансового
производители продукции восстанавливали
отзывную деятельность.

ов питания в 2012 году по сравнению с 2010
географию сбыта, активнее стали осуществлять
на. Так, свыше 50% сахара и 70% шмв в 2012
Российской Федерации. Увеличились поставки
сла (12% от объема производства в 2012 году
(10% против 4,6%). В структуре продаж ярыбы

The background features several thick, curved lines in shades of red, purple, and green, arranged in a circular pattern around the central text.

Благодарю за внимание!