

Кафедра «Автомобильный туризм и сервис»





Миссия кафедры

**«Автомобильный туризм и сервис»
- обеспечение непрерывной
комплексной и качественной
подготовки квалифицированных,
конкурентоспособных специалистов
туризма и сервиса в соответствии с
современными требованиями
международного рынка труда.**



Целью кафедры

«Автомобильный туризм и сервис»

в области обучения является: получение высшего профессионально профилированного и углубленного образования, позволяющего выпускнику успешно работать в сфере сервиса и туризма, обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими социальной мобильности и успешности выпускника на рынке труда в соответствии с профилем подготовки.

Задачи кафедры

«Автомобильный туризм и сервис»:

- - содействие в международной интеграции в сфере образования, в реализации основных принципов Болонского процесса;
- - наиболее полное удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии в процессе получения высшего образования (с последующим присвоением квалификации бакалавр, магистр);
- - совершенствование программ дополнительного профессионального образования (повышение квалификации, профессиональная переподготовка);
- - удовлетворение потребностей общества в квалифицированных специалистах с высшим образованием и научно-педагогических кадрах для сферы туризма и сервиса;
- - инновационный комплексный подход к обеспечению качества образовательной деятельности в сфере туризма и сервиса.

Педагогический состав кафедры:

- Основной состав кафедры - это преподаватели с учеными степенями и званиями – 64%, также на кафедре трудятся специалисты отрасли -36%.
- Кафедра представляет собой квалифицированный состав научно-педагогических кадров способных обеспечить необходимые требования государственного стандарта по направлениям «Туризм» и «Сервис». В учебном процессе принимают участие доктора и кандидаты экономических, технических и юридических наук. Их квалификация позволяет дать необходимые знания и найти применение на экономическом рынке в условиях современной серьезной конкуренции, с учетом особенностей автомобильного туризма, как специфического сектора туристской сферы.



Перечень направлений ПОДГОТОВКИ:

- ▪ *Направление подготовки 100100.62*
«Сервис»

Профиль «Сервис транспортных средств»

- ▪ *Направление подготовки 100400.62*
«Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг в автомобильном туризме»

· **Направление подготовки 100100.62 «Сервис»** **Профиль «Сервис транспортных средств»**

Область профессиональной деятельности бакалавров включает процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются: потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности, процессы сервиса, методы диагностики, моделирования и разработки материальных и нематериальных объектов сервиса, материальные и нематериальные системы процессов сервиса. Бакалавр по направлению подготовки «Сервис» готовится к следующим видам профессиональной деятельности: сервисная, производственно-технологическая, организационно-управленческая, научно-исследовательская.

Эти специалисты должны в совершенстве знать конструкцию современных автомобилей, уметь квалифицированно их обслуживать, диагностировать и ремонтировать. Для этого они получают знания в области передовых отечественных и зарубежных технологий обслуживания и ремонта автомобилей, будут знать устройство современного диагностического и гаражного оборудования и уметь применять полученные знания при эксплуатации этого оборудования.

Отдельное внимание при подготовке этих специалистов **уделяется** изучению ими психологии человека, обучению их грамотному общению с клиентами, умению разбираться в потребностях людей. Кроме этого, эти специалисты получают фундаментальную гуманитарную, общетехническую и инженерную подготовку.

Направление подготовки **100400.62 «Туризм»**

Профиль «Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг в
автомобильном туризме»



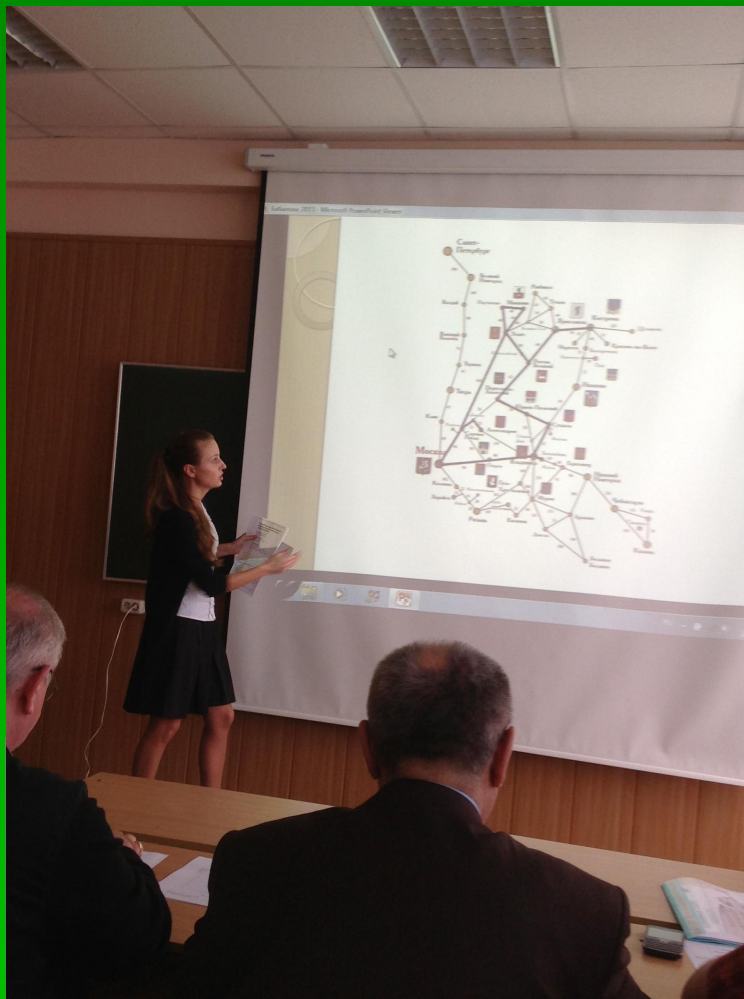
Область профессиональной деятельности бакалавров включает разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требованиям потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются: потребители услуг туристской индустрии, их потребности, туристский продукт, технологические процессы предоставления туристской индустрии, результаты интеллектуальной деятельности, средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта, информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

Материально-техническая база лабораторий в которых проводится исследовательские эксперименты, работа над проектами кафедры



Защита дипломных проектов



Выпускники кафедры:



2011 год выпуска

- **Монастыренко Д.Ю.**, специальность 100103.65 «Социально-культурный сервис и туризм» в настоящий момент работает менеджером по развитию в Компании "Автокемпер" – крупнейшим российским импортером и продавцом техники для караванинга и активного отдыха.

2012 год выпуска

- **Соболева К.В.**, специальность 100103.65 «Социально-культурный сервис и туризм» специалист по экологическому просвещению ФГБУ «Сочинского национального парка»
- **Школяренко Д.А.**, специальность 100101.65 «Сервис» - инженер консалтингового обслуживания предприятий, специализированной сервисной компании R-Style.

2013 год выпуска

- **Бочкарева Г.К.**, специальность 100103.65 «Социально-культурный сервис и туризм» в настоящий – менеджер по продажам в автосалоне ООО "Фаворит Технолоджи"
- **Шаповалова Е.В.**, специальность 100101.65 «Сервис» - менеджер АвтоСпец Центра «Citroen» г.Химки
- **Шуняев А.М.** - специальность 100101.65 «Сервис» - инженер-конструктор в Компании ООО «Авиа-Концепт», которая учреждена с целью отраслевого развития промышленного дизайна авиационной техники.

Кадровые перспективы и студентов

- *Направление подготовки 100100.62 «Сервис»*
Станции технического обслуживания и дилерские центры («Hyundai Motor Company», «PSA Peugeot Citroen», «Mitsubishi Motors», «Renault», «Toyota», «Nissan», «Ford», «Rolf», «BMW Borishof», «Авто Ганза», «Volvo Group», «Musa Motors», Международный автомобильный холдинг «Атлант-М», ООО «СП Бизнес Кар», ГК Genser, ООО «Мэйджор-Авто», «Гема Моторс», Группа компаний «АвтоСпецЦентр», Группа компаний FAVORIT MOTORS), автотранспортные предприятия, сборочное производство, административно-управленческие структуры.
- *Направление подготовки 100400.62 «Туризм»*
Административные органы управления в сфере туризма, крупные туристские операторы, туристические агентства, гостиничные сети, рекламные агентства, автотранспортные и сервисные предприятия.

Научная деятельность кафедры

- По гранту Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ) кафедра выполняет проект «Формирование единого социально-экономического пространства туристских прибрежных регионов стран Причерноморского бассейна в условиях создания общей транспортной сети».
- Подана заявка в Российский гуманитарный научный фонд для участия в конкурсе по теме «Оценка эффективности инновационных процессов на туристском рынке юга России в условиях возросшей конкуренции в Черноморском бассейне».
- Поданы заявки в РФФИ для участия в конкурс по темам:
 - «Инновационная модель распределенной системы адресного предоставления услуг мобильным и стационарным пользователям автотранспортных средств в реальном времени»;
 - «Инновационные подходы к формулированию экономически обоснованной модели рециклинга автотранспортных средств в России».
- Кафедра участвовала в конкурсе Федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 годы.
- Совместно с учеными Российского государственного университета туризма и сервиса разрабатывается учебник «Автомобильный туризм и сервис».



Контакты кафедры:

- *Москва, улица Старая Басманная дом 21/4, аудитория Б-807*
- *Контактный телефон: 8(499) 267-07-74*
- *Email: atis@mami.ru*

