

# Кафедра «Автомобильный туризм и сервис»





## **Миссия** кафедры

**«Автомобильный туризм и сервис»  
- обеспечение непрерывной  
комплексной и качественной  
подготовки квалифицированных,  
конкурентоспособных специалистов  
туризма и сервиса в соответствии с  
современными требованиями  
международного рынка труда.**



**Целью** кафедры

**«Автомобильный туризм и сервис»**

**в области обучения является:** получение высшего профессионально профилированного и углубленного образования, позволяющего выпускнику успешно работать в сфере сервиса и туризма, обладать универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими социальной мобильности и успешности выпускника на рынке труда в соответствии с профилем подготовки.

## Задачи кафедры

### «Автомобильный туризм и сервис»:

- - содействие в международной интеграции в сфере образования, в реализации основных принципов Болонского процесса;
- - наиболее полное удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии в процессе получения высшего образования (с последующим присвоением квалификации бакалавр, магистр);
- - совершенствование программ дополнительного профессионального образования (повышение квалификации, профессиональная переподготовка);
- - удовлетворение потребностей общества в квалифицированных специалистах с высшим образованием и научно-педагогических кадрах для сферы туризма и сервиса;
- - инновационный комплексный подход к обеспечению качества образовательной деятельности в сфере туризма и сервиса.

# Педагогический состав кафедры:

- Основной состав кафедры - это преподаватели с учеными степенями и званиями – 64%, также на кафедре трудятся специалисты отрасли -36%.
- Кафедра представляет собой квалифицированный состав научно-педагогических кадров способных обеспечить необходимые требования государственного стандарта по направлениям «Туризм» и «Сервис». В учебном процессе принимают участие доктора и кандидаты экономических, технических и юридических наук. Их квалификация позволяет дать необходимые знания и найти применение на экономическом рынке в условиях современной серьезной конкуренции, с учетом особенностей автомобильного туризма, как специфического сектора туристской сферы.



# Перечень направлений ПОДГОТОВКИ:

- ▪ *Направление подготовки 100100.62*  
*«Сервис»*

Профиль «Сервис транспортных средств»

- ▪ *Направление подготовки 100400.62*  
*«Туризм»*

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг в автомобильном туризме»

## · **Направление подготовки 100100.62 «Сервис»** **Профиль «Сервис транспортных средств»**

**Область профессиональной деятельности** бакалавров включает процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

**Объектами профессиональной деятельности** бакалавров являются: потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности, процессы сервиса, методы диагностики, моделирования и разработки материальных и нематериальных объектов сервиса, материальные и нематериальные системы процессов сервиса. Бакалавр по направлению подготовки «Сервис» готовится к следующим видам профессиональной деятельности: сервисная, производственно-технологическая, организационно-управленческая, научно-исследовательская.

**Эти специалисты должны** в совершенстве знать конструкцию современных автомобилей, уметь квалифицированно их обслуживать, диагностировать и ремонтировать. Для этого они получают знания в области передовых отечественных и зарубежных технологий обслуживания и ремонта автомобилей, будут знать устройство современного диагностического и гаражного оборудования и уметь применять полученные знания при эксплуатации этого оборудования.

**Отдельное внимание** при подготовке этих специалистов **уделяется** изучению ими психологии человека, обучению их грамотному общению с клиентами, умению разбираться в потребностях людей. Кроме этого, эти специалисты получают фундаментальную гуманитарную, общетехническую и инженерную подготовку.

Направление подготовки **100400.62 «Туризм»**

Профиль «Технология и организация  
туроператорских и турагентских услуг в  
автомобильном туризме»



**Область профессиональной деятельности бакалавров** включает разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требованиям потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

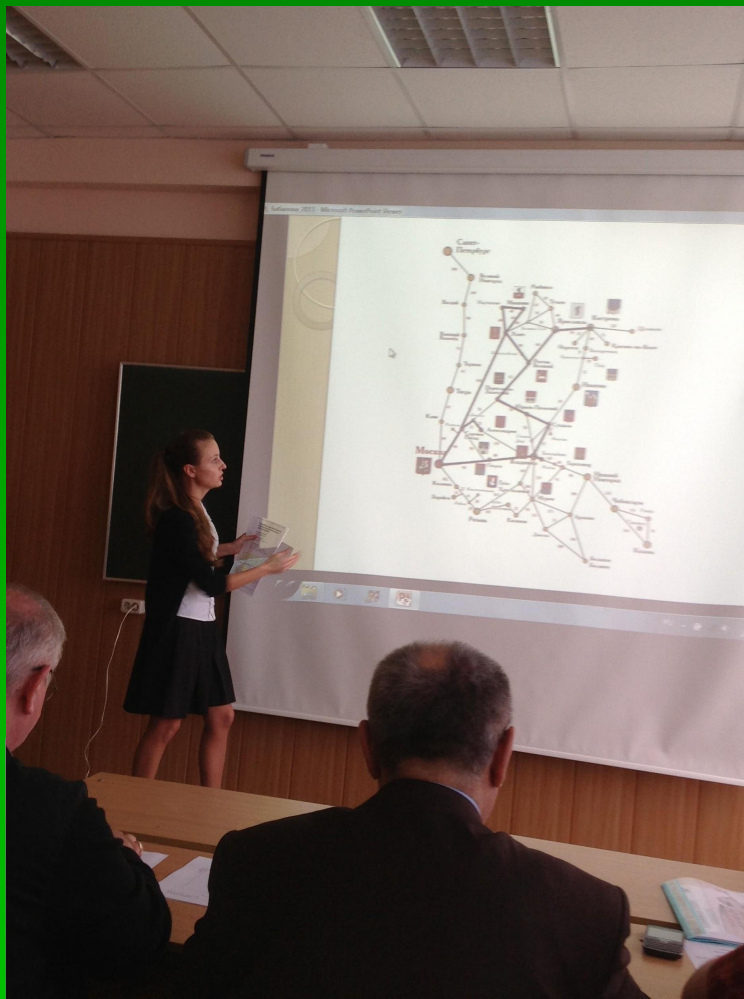
**Объектами профессиональной деятельности бакалавров** являются: потребители услуг туристской индустрии, их потребности, туристский продукт, технологические процессы предоставления туристской индустрии, результаты интеллектуальной деятельности, средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта, информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.



# Материально-техническая база лабораторий в которых проводится исследовательские эксперименты, работа над проектами кафедры



# Защита дипломных проектов



# Выпускники кафедры:



## 2011 год выпуска

- **Монастыренко Д.Ю.**, специальность 100103.65 «Социально-культурный сервис и туризм» в настоящий момент работает менеджером по развитию в Компании "Автокемпер" – крупнейшим российским импортером и продавцом техники для караванинга и активного отдыха.

## 2012 год выпуска

- **Соболева К.В.**, специальность 100103.65 «Социально-культурный сервис и туризм» специалист по экологическому просвещению ФГБУ «Сочинского национального парка»
- **Школяренко Д.А.**, специальность 100101.65 «Сервис» - инженер консалтингового обслуживания предприятий, специализированной сервисной компании R-Style.

## 2013 год выпуска

- **Бочкарева Г.К.**, специальность 100103.65 «Социально-культурный сервис и туризм» в настоящий – менеджер по продажам в автосалоне ООО "Фаворит Технолоджи"
- **Шаповалова Е.В.**, специальность 100101.65 «Сервис» - менеджер АвтоСпец Центра «Citroen» г.Химки
- **Шуняев А.М.** - специальность 100101.65 «Сервис» - инженер-конструктор в Компании ООО «Авиа-Концепт», которая учреждена с целью отраслевого развития промышленного дизайна авиационной техники.

# Кадровые перспективы и студентов

- *Направление подготовки 100100.62 «Сервис»*  
Станции технического обслуживания и дилерские центры («Hyundai Motor Company», «PSA Peugeot Citroen», «Mitsubishi Motors», «Renault», «Toyota», «Nissan», «Ford», «Rolf», «BMW Borishof», «Авто Ганза», «Volvo Group», «Musa Motors», Международный автомобильный холдинг «Атлант-М», ООО «СП Бизнес Кар», ГК Genser, ООО «Мэйджор-Авто», «Гема Моторс», Группа компаний «АвтоСпецЦентр», Группа компаний FAVORIT MOTORS), автотранспортные предприятия, сборочное производство, административно-управленческие структуры.
- *Направление подготовки 100400.62 «Туризм»*  
Административные органы управления в сфере туризма, крупные туристские операторы, туристические агентства, гостиничные сети, рекламные агентства, автотранспортные и сервисные предприятия.

# Научная деятельность кафедры

- По гранту Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ) кафедра выполняет проект «Формирование единого социально-экономического пространства туристских прибрежных регионов стран Причерноморского бассейна в условиях создания общей транспортной сети».
- Подана заявка в Российский гуманитарный научный фонд для участия в конкурсе по теме «Оценка эффективности инновационных процессов на туристском рынке юга России в условиях возросшей конкуренции в Черноморском бассейне».
- Поданы заявки в РФФИ для участия в конкурс по темам:
  - «Инновационная модель распределенной системы адресного предоставления услуг мобильным и стационарным пользователям автотранспортных средств в реальном времени»;
  - «Инновационные подходы к формулированию экономически обоснованной модели рециклинга автотранспортных средств в России».
- Кафедра участвовала в конкурсе Федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 годы.
- Совместно с учеными Российского государственного университета туризма и сервиса разрабатывается учебник «Автомобильный туризм и сервис».



# *Контакты кафедры:*

- *Москва, улица Старая Басманная дом 21/4, аудитория Б-807*
- *Контактный телефон: 8(499) 267-07-74*
- *Email: [atis@mami.ru](mailto:atis@mami.ru)*

