



СМЫСЛОГРАФИЯ

Коммуникационный рейтинг регионов Российской Федерации как инструмент формирования информационной политики субъектов Российской Федерации

Аналитическое агентство «Смыслография»



Смыслография

Методы рейтингования регионов РФ

Существующие методы рейтингования регионов РФ

Standard & Poor's

Кредитный рейтинг регионов РФ

Рейтинговое
агентство «Эксперт»

Рейтинг инвестиционной
привлекательности регионов РФ

World Bank

Рейтинг конкурентоспособности
российских регионов

Институт Развития
Свободы Информации

Рейтинг информационной открытости
исполнительных органов государственной
власти субъектов Российской Федерации

Госкомстат

Данные федеральной и региональной
статистики

Журнал «Русский
Репортер»

Рейтинг городов РФ по комфортности
проживания

Министерство
регионального
развития РФ

Методика оценки эффективности
деятельности органов исполнительной
власти (утверждена Постановлением
Правительства РФ № 322 от 15.04 2009 г.)

**STANDARD
& POOR'S**

ЭКСПЕРТ РА
РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО



РУССКИЙ РЕПОРТЕР



МИНИСТЕРСТВО
РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
Российской Федерации

 АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО
СМЫСЛОГРАФИЯ

Оценка эффективности органов исполнительной власти

Оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти утверждена Постановлением Правительства РФ № 322 от 15.04 2009 г.

Экономическое развитие

Общее образование

Здравоохранение и здоровье населения

295

параметров оценки

Жилищное строительство и обеспечение граждан жильем

Начальное и среднее профессиональное образование

8

групп

Жилищно-коммунальное хозяйство

Дорожное хозяйство

Организация государственного и муниципального управления

Обеспечение безопасности граждан

Ключевой принцип маркетинга территорий №1

Концентрация на главном



Хронология авто рынка

- Ремень безопасности придумали в Швеции
- Volvo многие годы считались самыми безопасными автомобилями
- Компания решила сменить имидж и работать с массовым рынком
- Конкурировать со всеми по всем «параметрам» невозможно
- Мировой кризис автопрома

Ключевой принцип маркетинга территорий №2

Коммуникация ключевых компетенций



Для большинства россиян Ssang Young:

- Китайский автомобиль
- Смешное название
- Непонятное качество
- По желанию купить уступает Mitsubishi Outlander, Opel Antara, ...

По факту Ssang Young это:

- Корейская компания
- Один из старейших производителей внедорожников
- Полноценный внедорожник (рамные конструкции кузова, пониженный дифференциал и т.п.)
- Одни из лучших отзывов в блогах
- Лучшая цена на авто такого класса

Ssang Young сегодня:

- Вынужден продать бизнес



смыслография

Коммуникационные рейтинги регионов РФ

Коммуникационный рейтинг агентства «Смыслография»

- Методика основана на анализе Топ-100 федеральных СМИ
- Федеральные СМИ являются зеркалом, отражающим наиболее важные события в регионе
- Методика позволяет получить объективную картину об имидже региона по интересующему параметру
- Рейтинги фиксируют «обратную связь» федеральных СМИ на информационную активность регионов
- Сопоставление тематических рейтингов позволяет дать комплексную оценку имиджу региона, который формируется в федеральном центре



Рейтинг безопасности и чрезвычайных происшествий

Август, 2010

- Уровень криминогенной ситуации в регионе
- Уровень террористической опасности (теракты, действия боевиков, заказные убийства и т.п.)
- Уровень промышленной безопасности (аварии и катастрофы на промышленных объектах)
- Экологические проблемы (включая природные катаклизмы)
- Уровень стабильности работы ЖКХ и степень изношенности основных фондов (например, аварии на теплотрассах, перебои с электроснабжением, обрушение зданий и т.п.)

Регион	Балл	Уровень
Новосибирская область	95,95	AAA
Санкт-Петербург	65,08	AA
Хабаровский край	64,28	AA
Ростовская область	57,63	AA
Москва	56,63	AA
Свердловская область	55,02	AA
Ставропольский край	37,52	A
Нижегородская область	35,90	A

Рейтинг активности регионов в сфере культуры

- Проведение выставок, открытие галерей
- Реконструкция и модернизация исторических памятников
- Проведение массовых культурных мероприятий
- Проведение концертов и других эстрадных событий
- Фестивали и конкурсы
- Открытие новых объектов в сфере культуры
- Работа библиотек
- и др.

Август, 2010

Регион	Балл	Уровень
Санкт-Петербург	59,63	AA
Свердловская область	40,00	A
Москва	39,2	A
Новосибирская область	28,29	BBB
Ростовская область	27,13	BBB
Ставропольский край	25,33	BBB
Нижегородская область	23,32	BBB
Хабаровский край	11,49	B

Рейтинг спортивной активности регионов

- Проведение спортивных соревнований и мероприятий в регионе
- Открытие и реконструкция спортивных объектов
- Активность региональных спортивных клубов
- Результаты спортсменов из региона на всероссийских и международных чемпионатах
- Ход подготовки местных спортсменов к международным и российским соревнованиям
- И др.

Август, 2010

Регион	Балл	Уровень
Краснодарский край	98,18	AAA
Новосибирская область	59,16	AA
Санкт-Петербург	50,55	AA
Хабаровский край	25,58	BBB
Свердловская область	23,16	BBB
Нижегородская область	20,20	BBB
Москва	20,11	BBB
Ставропольский край	10,10	BB

Рейтинг социального развития регионов

Август, 2010

- Развитие региона в сфере образования
- Развитие региона в сфере здравоохранения
- Развитие региона в сфере пенсионного обеспечения и поддержки социально незащищенных слоев населения
- Развитие региона в сфере занятости населения
- Развитие региона в сфере ЖКХ

Регион	Балл	Уровень
Томская область	68,93	АА
Сахалинская область	59,81	АА
Республика Алтай	58,08	АА
Курганская область	55,68	АА
Тверская область	51,88	АА
Пензенская область	50,82	АА

Рейтинг модернизации регионов

- Инновационные проекты и разработки
- Внедрение инновационных технологий в производстве
- Развитие дорожной, транспортной, энергетической, телекоммуникационной инфраструктуры
- Совершенствование экономических институтов, обеспечивающих расширение деловой активности в экономике
- Деятельность по поддержке малого и среднего бизнеса
- Деятельность по привлечению инвестиций и улучшению инвестиционного климата (венчурные фонды, ОЭЗ)

Регион	Август, 2010	Январь-август, 2010
Самарская область	97,1/AAA	29,4/BBB
Рязанская область	93,48/AAA	39,28/A
Иркутская область	93,45/AAA	38,86/A
Ульяновская область	93,66/AAA	50,51/AA
Республика Татарстан	57,95/AA	38,60/A
Кемеровская область	51,42/AA	15,89/BB
Томская область	44,18/A	97,22/AA A
Ивановская область	43,37/A	35,31/A

Что дают Коммуникационные рейтинги регионов

- Рейтинги являются объективным инструментом отражения восприятия региона на федеральном уровне и в глазах жителей других регионов РФ
- Рейтинги являются инструментом для сравнения эффективности коммуникационной политики разных регионов
- Рейтинги являются инструментом для оценки и формирования коммуникационной политики региона:
 - В краткосрочной перспективе (2-4 недели) оценивают эффективность реализации конкретного информационного мероприятия
 - В среднесрочной перспективе (1 год) оценивают
 - В долгосрочной перспективе (3-5 лет) оценивают устойчивость бренда региона (самостоятельное продвижение бренда региона)





СМЫСЛОГРАФИЯ

Спасибо за внимание!

Аналитическое агентство «Смыслография»
Коммуникационная группа АГТ

Тел.: +7 (495) 231-19-74
e-mail: info@s-graph.ru
<http://www.s-graph.ru>



АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО
СМЫСЛОГРАФИЯ