

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМА: ГДЕ ДЕНЬГИ?

Александр Савин

Агентство мобильной

рекламы





мобильная реклама: где?



QR-коды



SMS РЕКЛАМА

100% результат доставки сообщений

**Мобильная
реклама**





Мобильная реклама. Где деньги?

Мобильный интернет

Рассылки операторов связи

Мобильные приложения



Коммуникационные стратегии



ЭКОСИСТЕМА



Контент

AdWatch

Mobile Direct

Multiclick

Сайты

Телеком

Maxus

NMMR

Wapstart Plus1

Сотовые операторы

Авто

Mindshare

Custom Line

Бегун

Приложения

Promo.ru



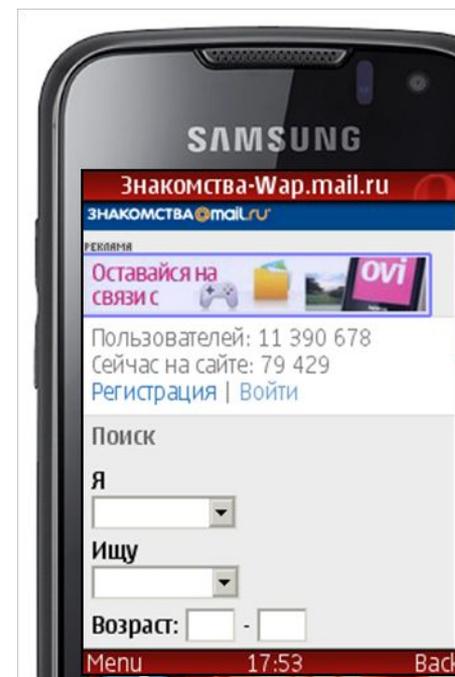
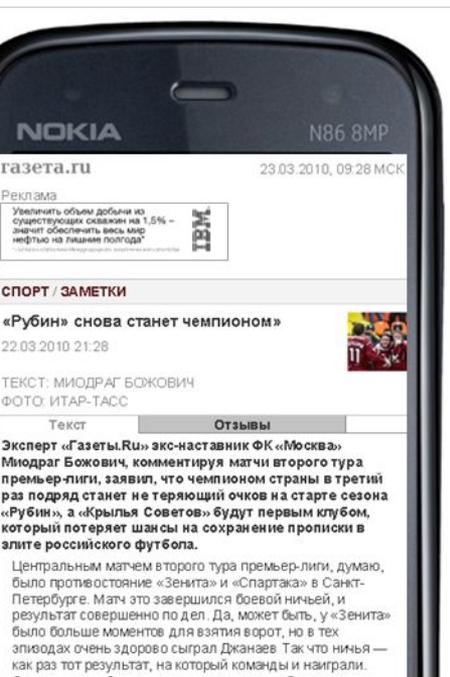
РЕКЛАМА В МОБИЛЬНОМ ИНТЕРНЕТЕ

Какой сайт сохранён в качестве домашней
страницы в Вашем мобильном браузере?



реклама в мобильном интернете

- сайты, оптимизированные под экраны мобильных устройств
- реклама в виде графических баннеров и текстовых блоков
- продаются показы, время размещения, переходы и другие действия
- таргетинг по оператору связи, по моделям телефонов
- нет геотаргетинга





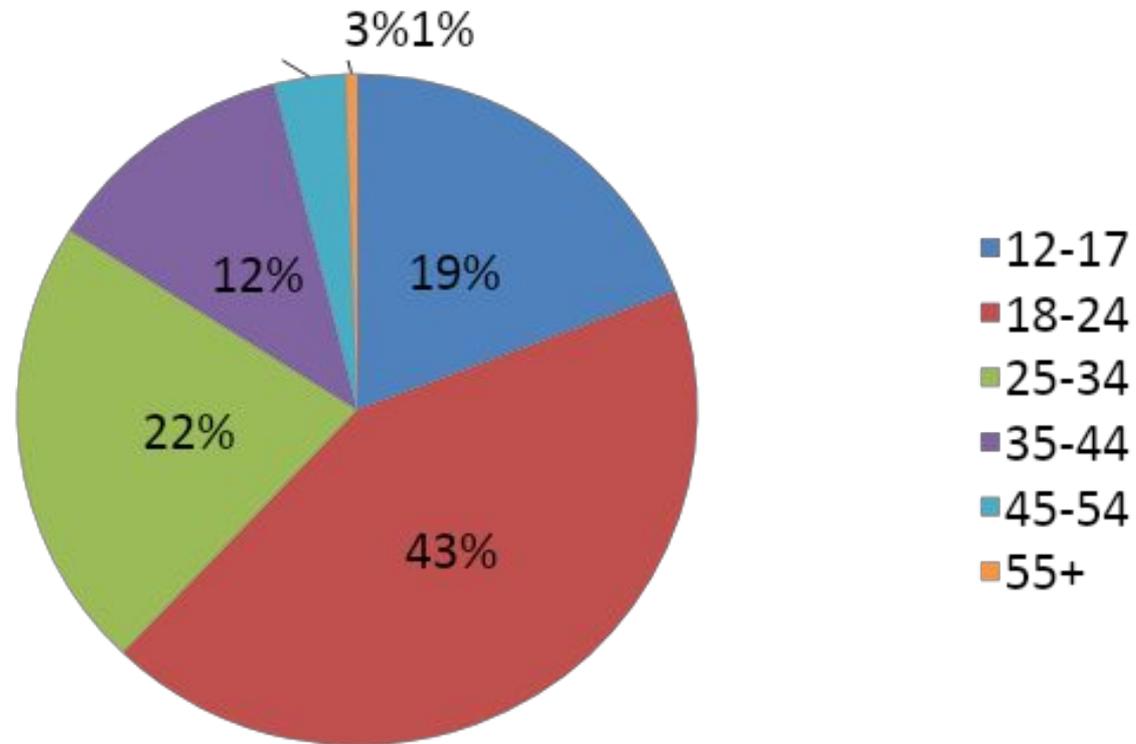
аудитория

- ❑ разные исследования – разные оценки
- ❑ миллионы посетителей на ведущих порталах (mail.ru, yandex.ru, операторы связи)
- ❑ около 2 млн. пользователей Opera Mini ежедневно (Opera)
- ❑ 15-20 млн. – ежемесячная аудитория мобильного веба





аудитория



- ❑ 18-24 – основа аудитории пользователей мобильного интернета

* - TNS, Web-index

УИ



РЕКЛАМА В ОПЕРАТОРСКИХ РАССЫЛКАХ

Это не спам (;



рассылки операторов

- ❑ рассылка абонентам, подтвердившим готовность получать рекламные сообщения
- ❑ МТС, Мегафон, Теле2 и Билайн
- ❑ Таргетинг по географии, полу, возрасту, расходам на связь, интересам
- ❑ SMS, MMS, ICB (Interactive Cell Broadcast – «спящий экран»)
- ❑ Сейчас – набор базы абонентов. Прогноз – 3-5 млн. подписчиков к середине 2010 года





РЕКЛАМА В МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЯХ

Сколько приложений в Вашем мобильном телефоне?



мобильные приложения



- начиналось с Java



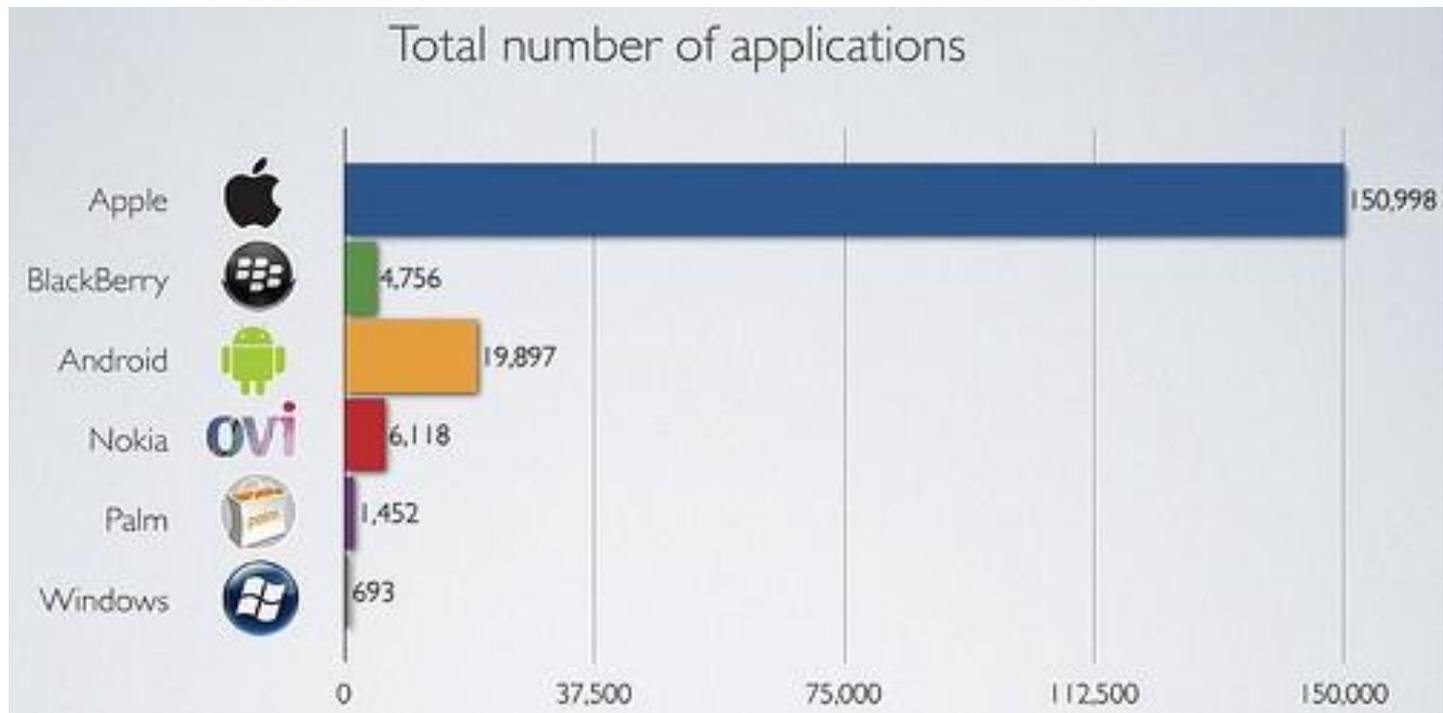
мобильные приложения



□ iPhone AppStore, с 2008 года



мобильные приложения



□ по данным Distimo, начало 2010 года



мобильные приложения

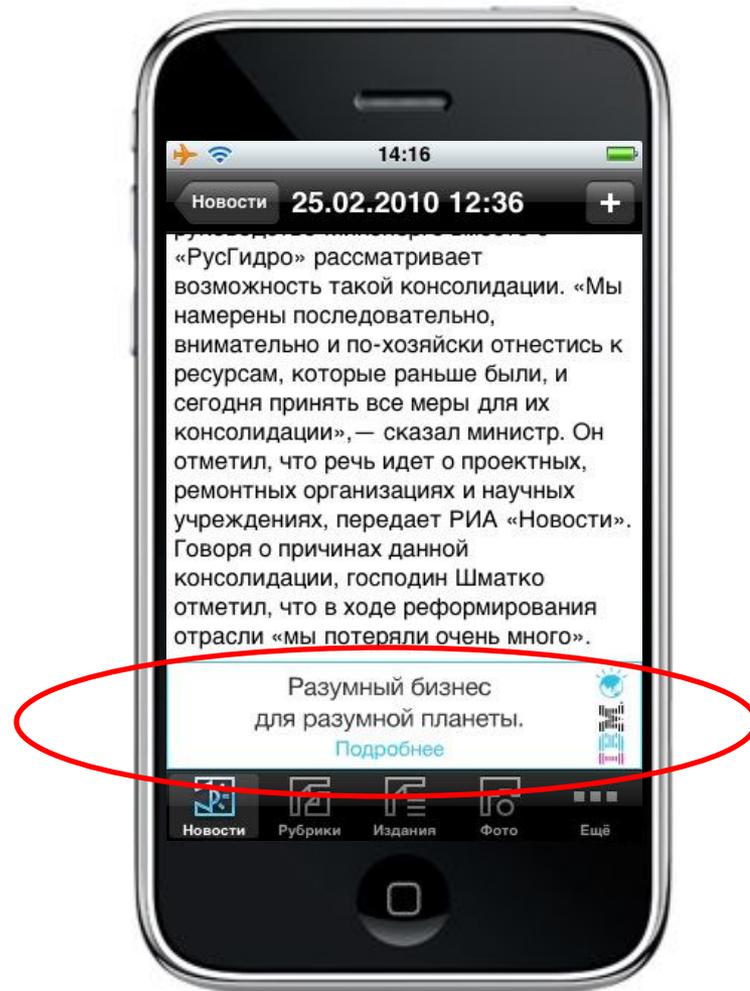
- ❑ Golden Compass в сети Greystripe





мобильные приложения

- IBM в «Коммерсант» iPhone





мобильные приложения

- в России «господство» Java
- Агент Mail.ru – более миллиона пользователей ежедневно
- Популярность ICQ-клиентов (Jimm, Qip)
- Приложения для iPhone (Афиша, Коммерсант, Ведомости и др) – от 20 до 80 тысяч загрузок
- Битва платформ продолжается (Symbian, iPhone, Android, WinMo)





СКОЛЬКО СТОИТ РЕКЛАМА?

Площадка	Формат	Вид размещения	Стоимость
m.yandex.ru	баннер	Пакеты, R&F=3	от 75 000 р.
m.mail.ru	текст	Статика, неделя	300 000 р.
m.gazeta.ru	Баннер / текст	Оплата за переход	25 р.
сеть Multiclick	Баннер / текст	Оплата за действие	аукцион
Kommersant iPhone	Баннер	Статика, неделя	от 50 000 р.
MTS	Sms	Оплата за тысячу контактов	от 320 р.
Megafon	Sms-баланс	Оплата за тысячу контактов	от 250 р.



категории рекламодателей

США*

Развлечения (в т.ч.
кино)
Знакомства
Порталы
Розничные сети
FMCG
Авто
Вооруженные силы
Образование
Туризм

Россия **

Мобильный контент
Телеком
Авто
Финансы (до
кризиса)
Другие

* - Millenial Media Scorecards 2009

** - оценка Mobile Direct, 2007 - 2010



КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ В МОБИЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Куда ведут рекламные ссылки в мобильной рекламе?



ЗВОНОК С МОБИЛЬНОГО САЙТА



загрузка фирменного контента





МОБИЛЬНЫЕ КУПОНЫ

 **РОЗА ВЕТРОВ**
ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

СИСТЕМА ФОРТУНА: ПОЙМАЙ СВОЮ УДАЧУ!

Тебя настиг неожиданный отпуск?
Предлагаем бюджетный вариант отдыха: на Черное или Азовское море автобусом с кондиционерами!

Азовское море – 12 дней/11 ночей от **5737** руб. на человека * .

Туапсе – 10 дней / 9 ночей от **5995** руб. на человека * .

Анапа – 10 дней / 9 ночей от **8160** руб. на человека * .

Скачай купон и получи скидку!

При покупке тура достаточно показать телефон с изображением купона в нашем офисе – и скидка твоя!

[Скачать купон](#)

Получить скидку при покупке тура, предъявив купон, ты можешь по следующим [адресам](#) офисов в Москве.

Компанией веселее!

Ты не мыслишь отдыха без своих друзей?
Езжай на море с друзьями и получи дополнительную скидку! **





всё считается!

- Медиа-планирование как в интернет-рекламе
- Интерактивный контакт
- Считаются показы, переходы, уникальные пользователи, действия на сайте клиента
- Привычный анализ эффективности





ПЕРСПЕКТИВА

Дальше – больше.



перспективы развития рынка

Mobile Advertising Spending in BRIC, 2009-2012 (millions)

	2009	2010	2011	2012
Brazil	\$6.1	\$11.8	\$23.8	\$40.9
Russia	\$4.8	\$6.4	\$12.1	\$22.4
India	\$20.8	\$35.4	\$56.5	\$85.4
China	\$101.0	\$223.2	\$448.7	\$699.9

Note: includes display, search and messaging-based advertising

Source: eMarketer, February 2010



- США: минимум 15% траффика приходится на мобильные поисковые системы – Google, Yahoo!, Bing (по данным Opera)

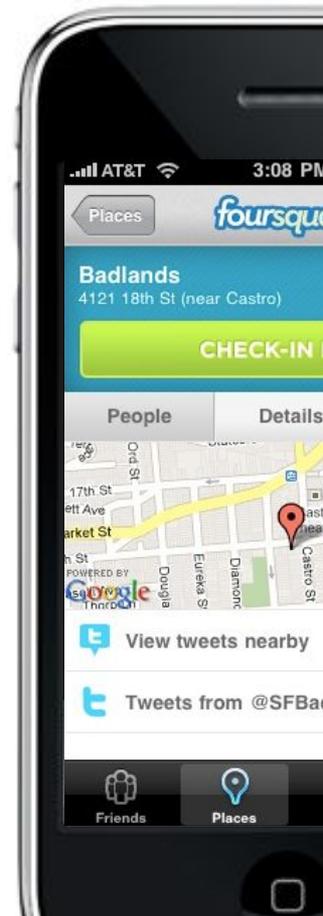
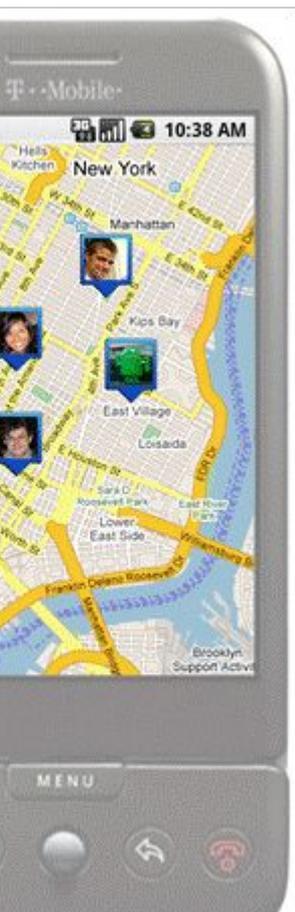
- Сделки с операторами и браузерами, установка в качестве базовых «поисковиков»

- В России – Yandex - 2,5% траффика, Google – 0,7% (Opera)



геопозиционирование

- GPS
- Сотовые станции (триангуляция)
- Wi-Fi споты
- Check-in сервисы (Foursquare, Gowalla, AlterGeo)
- Картографические и социальные сервисы
- Наличие технологий, патент Google и появление первых рекламных моделей



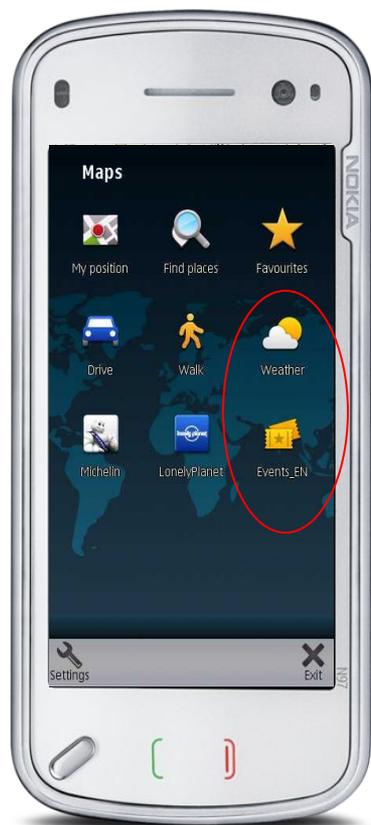


геопозиционирование

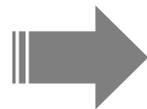




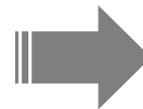
геопозиционирование



Ovi maps 3.0
с бесплатной навигацией,
реклама в разделе
«Погода»



Баннер содержит
актуальную
информацию
о расстоянии до
ресторана

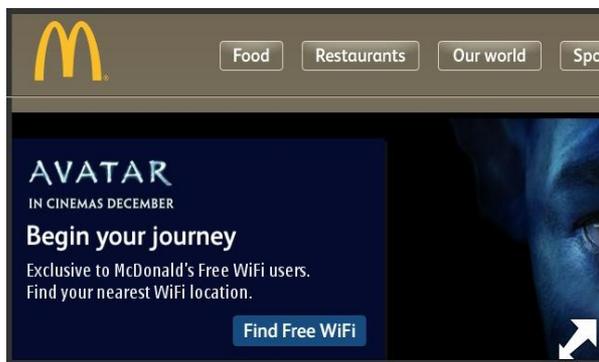


Страница
клиента



ГЕОПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Страница
клиента



click to web



click to call



click to map



геопозиционирование

- ❑ Цели: распространить инфо о специальном предложении в McDonald's и привлечь посетителей в ближайшие рестораны
- ❑ Показы: 103,258
- ❑ Клики: 7,236
- ❑ CTR: 7,01%

- ❑ Click-to-Map: 2,799 (конверсия - 39%)
- ❑ Click-to-Call: 149 (2%)
- ❑ Click-to-Web: 351 (5%)

- ❑ Использование карт Ovi Maps востребовано – самое частое действие у посетителей на странице клиента





- ❑ Mobile Direct – инновационная реклама в мобильном пространстве
- ❑ Первая на российском рынке технология управления рекламой в мобильном интернете - с 2006 года - www.multiclick.ru
- ❑ Эксклюзивный продавец рекламных возможностей на мобильных версиях m.gazeta.ru, m.championat.ru, m.livejournal.ru и других площадках
- ❑ Сотрудничество с ведущими медийными агентствами
- ❑ Размещаем рекламу МТС, Mazda, Nokia, Мегафон, Билайн, Р&G, Уралсиб и др.
- ❑ 2010 года – запуск системы Media Connector – онлайн-интерфейс для планирования и проведения кампаний во всех мобильных каналах

Вы всегда можете связаться со мной

Александр Савин
savin@mobiledirect.ru
+7 495 945 0177

спасибо за внимание!

Агентство мобильной

