



*InfoStream*

# Инструменты маркетинговых исследований в Интернет (новостной мониторинг СМИ)

Ростислав Мазуркевич

ИЦ "ЭЛВИСТИ"

+38 (044) 239-90-91

[ros@visti.net](mailto:ros@visti.net)



# мониторинг СМИ

- построение медиарепутации компании, ТМ или персоны;
- максимально полное отслеживание публикаций в СМИ, относящихся к интересующему событию;
- определение степени лояльности тех или иных СМИ к компании, ТМ или персоне;
- определение и уточнение возможных основных информационных поводов;
- оперативный и разноплановый мониторинг информации о тенденциях развития отрасли или рынка;

# мониторинг СМИ

- отслеживание деятельности конкурентов, партнеров и регулирующих органов для оперативного реагирования на события и своевременной корректировки собственной стратегии;
- поиск потенциальных клиентов и партнеров;
- доступ к информации об интересующей компании, ТМ, персоне, событии или рынке собранной в архиве;
- анализ эффективности проведенных мероприятий, акций или проектов для собственных целей и/или в интересах заказчика.

# Интернет vs традиционные СМИ

- цифровой формат предоставления информации - позволяет облегчить её обработку (поиск, систематизацию, редактирование и хранение);
- оперативность – возможность познакомиться с информацией сразу после её размещения;
- охват источников – доступ к источникам невзирая на его географию;
- практическое отсутствие цензуры – позволяет получить множество мнений (в т.ч. критических) касательно тематики;
- условно бесплатный доступ;
- недостаточная представленность региональных медиа (районных)

**позволяет обрабатывать большие объемы информации с невысокими затратами**

# традиционный ПОИСК

VS

# Информационно- поисковые системы

**"традиционный" обход  
интернет-ресурсов  
самостоятельно**

- слабый охват источников;
- нет принципа "одних рук";
- ограниченные поисковые возможности;
- нет аналитического инструментария;
- недоступность ретроспективного фонда;
- недостаточная оперативность;
- отсутствие средств уведомления;

**"традиционные"  
поисковые  
машины**

- отсутствие учета местных ресурсов;
- нет службы поддержки абонентов;
- дублирование информации;
- информационный шум;
- невостребованная информация рекламного характера

# сравнение результатов поиска в различных информационно- ПОИСКОВЫХ СИСТЕМАХ

поиск "**MarketingJazzz**",

запрос:

MarketingJa**zz**, "Marketing Ja**zz**",

MarketingJa**zzz**, "Marketing Ja**zzz**"

Google **MarketingJazz OR "Marketing Jazz" OR MarketingJazz OF** Поиск Безопасный поиск: без фильтрации

Результатов: примерно 10 900 (0,24 сек.) [Расширенный поиск](#)

Возможно, вы имели в виду: [Marketing Jazz OR "Marketing Jazz" OR MarketingJazz OR "Marketing Jazz"](#)

**Маркетинг : реклама : PR : тренинги по маркетингу : главная**  
 7 май 2010 ... Маркетинг Клуб **MarketingJazz** · Вступление в Маркетинг Клуб · Форум маркетологов · Скорая Маркетинговая помощь ... **THE MARKETING JAZZ FEST 2010** ... Вызов консультанта. Фестиваль маркетинга **MarketingJazz** on Facebook ... [www.marketingclub.org.ua/](#) - Сохраненная копия - Похожие

- Маркетинг Клуб MarketingJazz
- Маркетинговые компании ...
- Тренды 2010 в Маркетинге ...
- Фотоархив
- Контакты
- Сайт о маркетинге и рекламе

[Дополнительные результаты с marketingclub.org.ua >](#)

**«MarketingJazz» :: Главная**  
 Список форумов «MarketingJazz», «MarketingJazz» Украинский маркетинг клуб · FAQ · Поиск · Пользователи · Группы · Регистрация ... [www.marketingclub.org.ua/forum/](#) - Сохраненная копия - Похожие

**Jhann Smotrich (MarketingJazz) on Twitter**  
 Join today and follow @MarketingJazz. Get updates via SMS by texting follow **MarketingJazz** to 40404 in the United States Codes for other countries ... [twitter.com/MarketingJazz](#) - Сохраненная копия

**Фестиваль маркетинга MarketingJazz | Facebook**  
 Фестиваль маркетинга **MarketingJazz** На портале Reklamaster.com, в рубрике «Эпицентр», прошла онлайн-конференция с президентом Маркетинг Клуба **MarketingJazz** ... [www.facebook.com/...MarketingJazz/108896115798403](#) - Сохраненная копия

**Украинский Маркетинг Клуб MarketingJazz - Каталог бизнес-школ ...**  
 Маркетинг Клуб **MarketingJazz** – сообщество, объединяющее профессионалов в области маркетинга, рекламы и PR. Клуб объединяет индивидуальных и коллективных ... [www.botexpert.com.ua/.../Company\\_242.html](#) - Сохраненная копия - Похожие

**Marketing Jazz - PR+BTL агентство Формула Успеха, Киев, Одесса ...**  
 12 июн 2005 ... Завершился первый Международный Фестиваль маркетинговых импровизаций «**Marketing Jazz**», который прошел с 10 по 12 июня под Одессой, ... [promo-ua.com/mod-pagesetter-viewpub-tid-1-pid-8.html](#) - Сохраненная копия - Похожие

**Фестиваль The Marketing Jazz Digital**  
 18 май 2010 ... Пресс-конференция «Фестиваль The **Marketing Jazz Digital**» ... Одесса, Международный Фестиваль Маркетинга "The **marketing Jazz Fest 2010**" ... [www.acmu.com.ua/presscenter/news/113/](#) - Сохраненная копия

**Маркетинг-клуб "MarketingJazz" анонсирует цикл конференций по ...**  
 14 мар 2010 ... Маркетинг-клуб "**MarketingJazz**" анонсирует цикл конференций по инновационному ... все новости компании Маркетинг Клуб **MarketingJazz** ... [news.kornpass.ua/...marketingjazz.../2010-03-14-14002](#) - Сохраненная копия

**VI фестиваль Маркетинга, The Marketing Jazz Fest Digital 2010 ...**  
 13 май 2010 ... [http://www.facebook.com/pages/Festival-marketinga-MarketingJazz/](#) ... [http://twitter.com/MarketingJazz](#). Связаться с пользователем ... [uslugi.slavno.od.ua/.../vi\\_festival\\_marketinga\\_the\\_marketing\\_jazz\\_fest\\_digital\\_2010\\_P\\_21480768.html](#) - Сохраненная копия

**Прес-центр "РБК-Украина". Пресс-конференция, посвященная Фестивалю ...**  
 21 май 2010 ... Фестиваль маркетинга The **Marketing Jazz Fest Digital** – первый

— "Домашняя" страница клуба

— форум клуба

— Twitter клуба

— Facebook клуба

— Каталог компаний на каком-то сайте

— Новость за 2005 год

— Новость за май 2010

— Новость за март 2010

— Новость за май 2010

# Результаты Google в хронологическом порядке

Google MarketingJazz OR "Marketing Jazz" OR MarketingJazz OF

Результатов: 19 (0,17 сек.)

Хронология

Возможно, вы имели в виду: [Marketing Jazz OR "Marketing Jazz" OR "Jazzz"](#)

2010 [Поиск за другие даты](#)

янв 2010 14 янв 2010 - ... .. города Украины Конференции пройдут в Одессе, Харькове, Днепре, Днепропетровске, Донецке, Львове в рамках цикла мероприятий компания «Евроиндекс» ведущий организатор конференций по рекламе и маркетингу и украинский маркетинг-клуб **MarketingJazz**. [Зарядись витаминами для бизнеса](#) - Похожие веб-страницы [korrespondent.net/ukraine/politics/1035681/print](#)

20 янв 2010 - Событие пройдет в конференц-зале бизнес-центра «Баба» Организаторы цикла мероприятий компания «Евроиндекс» ведущий организатор выставок и конференций по рекламе и маркетингу и украинский маркетинг-клуб **MarketingJazz**. Актуальная информация о мероприятии [устроена программа первой региональной конференции](#) [www.km.ru/PR\\_NEW/pr-view.asp?id\\_pr...](#)

11 мар 2010 - В настоящий момент «костяк» программы составят представители Международной Маркетинговой Группы Украины и Маркетинг-Клуба **MarketingJazz** – что позволяет при выборе проведения маркетинговых исследований директ маркетингов [Маркетинг-группа "OS-Direct" анонсирует партнерскую программу](#) - Похожие веб-страницы [news.kompass.ua/news...](#)

13 мар 2010 - ... .. «Имя известной компании в карьере соискателя значительно увеличивает предлагаемую заработную плату» гласит исследование агентства «Допомога» Марина Очаковская Жанн Смотрич президент маркетинг-клуба **MarketingJazz** также советует молодым маркетологам [Do you speak English, маркетолог - Работа в Украине - Вакансии](#) - Похожие веб-страницы [delo.ua/biznes/rabota/do-you-english...](#)

14 мар 2010 - 18 марта в Харькове состоится конференция «Маркетинг-клуба» лучшие практики Украины и России представят

Безопасный поиск: без фильтрации

29 мар 2010 - Организаторы цикла региональных конференций Marketing Drive - компания «Евроиндекс», ведущий организатор выставок и конференций по рекламе и маркетингу, и украинский маркетинг-клуб **MarketingJazz** - благодарят за поддержку мероприятия Харьковский клуб предпринимателей, ... [Прошла вторая региональная конференция по инновационному маркетингу](#) - Похожие веб-страницы [mnr.net.ua/news/show/press/newsid/19353/](#)

31 мар 2010 - фактически «украинский Ворошилов», Михаил Крикунов, декан Киевской бизнес-школы, Валерий Пекар, президент выставочной компании «Евроиндекс», Жанн Смотрич, президент Украинского маркетинг-клуба **MarketingJazz**, Дмитрий Роденко, директор и основатель «Международной маркетинговой группы», ... [Конференция Marketing Drive — конкурентное преимущество для...](#) - Похожие веб-страницы [mnr.net.ua/news/newsid/19385/](#)

11 апр 2010 - Отвечая на вопрос посетителя портала о роли дискуссий в реализации программ маркетинга Жанн Смотрич президент Украинского Маркетинг-Клуба **MarketingJazz** подчеркнул что важность открытых дискуссий обусловлена необходимостью наладить в компании процесс постоянных коммуникаций и вовлечения ... [Открытые дискуссии в маркетинге: мнение экспертов](#) - Похожие веб-страницы [biz.liga.net/news/E100002.html](#)

29 апр 2010 - Организаторы цикла региональных конференций Marketing Drive компания «Евроиндекс» ведущий организатор выставок и конференций по рекламе и маркетингу и украинский маркетинг-клуб **MarketingJazz** благодарят за поддержку мероприятия редакцию «Бизнес Досье» генерального партнера конференции ... [Витаминами для бизнеса зарядила днепропетровские компании?](#) - Похожие веб-страницы [mnr.net.ua/news/show/press/newsid/19686/](#)

19 май 2010 - Фестиваль The **Marketing Jazzz** Digital станет первым масштабным Форумом маркетологов в Украине, главной темой которого будут цифровые маркетинговые технологии. ... Каким будет маркетинг завтра? На эти вопросы ответит Фестиваль маркетинга The **Marketing Jazzz** Digital 2010. [Онлайн-конференция с Жанном Смотричем и Оксаной Тодоровой](#) - Похожие веб-страницы [expert.ua/press/0/240/](#)

Возможно, вы искали: [Marketing Jazz](#) OR ["Marketing Jazz"](#) OR [MarketingJazz](#) OR ["Marketing Jazzz"](#)

Результатов на странице: 10 19

Всего 19 ссылок в течение 2010 года



Активная база данных: Система интеграции интернет-ресурсов

Помощь Кабинет Источники Статистика Новости проекта

MarketingJazzz | "Marketing Jazzz" | MarketingJazzz | "Marketing Jazzz"

Период: Другой Убрать дубли Морфология

От: 201001 До: 201006

Найдено документов - 236, страница 1 из 16

MARKETINGJAZZZ - 324, MARKETING - 9052, JAZZZ - 59.

Добавить канал

Информационный портрет

Уточнить запрос

Рубрики (17)

Языки (1)

Страны источников (3)

Источники (50)

Размер (3)

Цифровая насыщенность (2)

Тональность (1)

География (43)

Персоны (50)

AND NOT

Смотрич \*\*

Крикунов \*

Пекар \*

Роденко \*

Винницкий \*

Трофимов

Ильинский

Тягерьядно

Сметанин

Федоренко

Петренко

Репьев

Чернышов

Вейсберг

Калашник

Валашов

Попов

Гайдута

Бородай

Укля

Шевченко

Романов

Котеникова

Трусов

Кочалов

Гринковский

Вовк

Качалов

Коган

Громов

Коро

Грицай

Ширяев

Ярослав

Гирин

Игоревич

Василенко

Песин

Отправить

Клименко

Креминская

Максимович

Федоров

Денисов

Березин

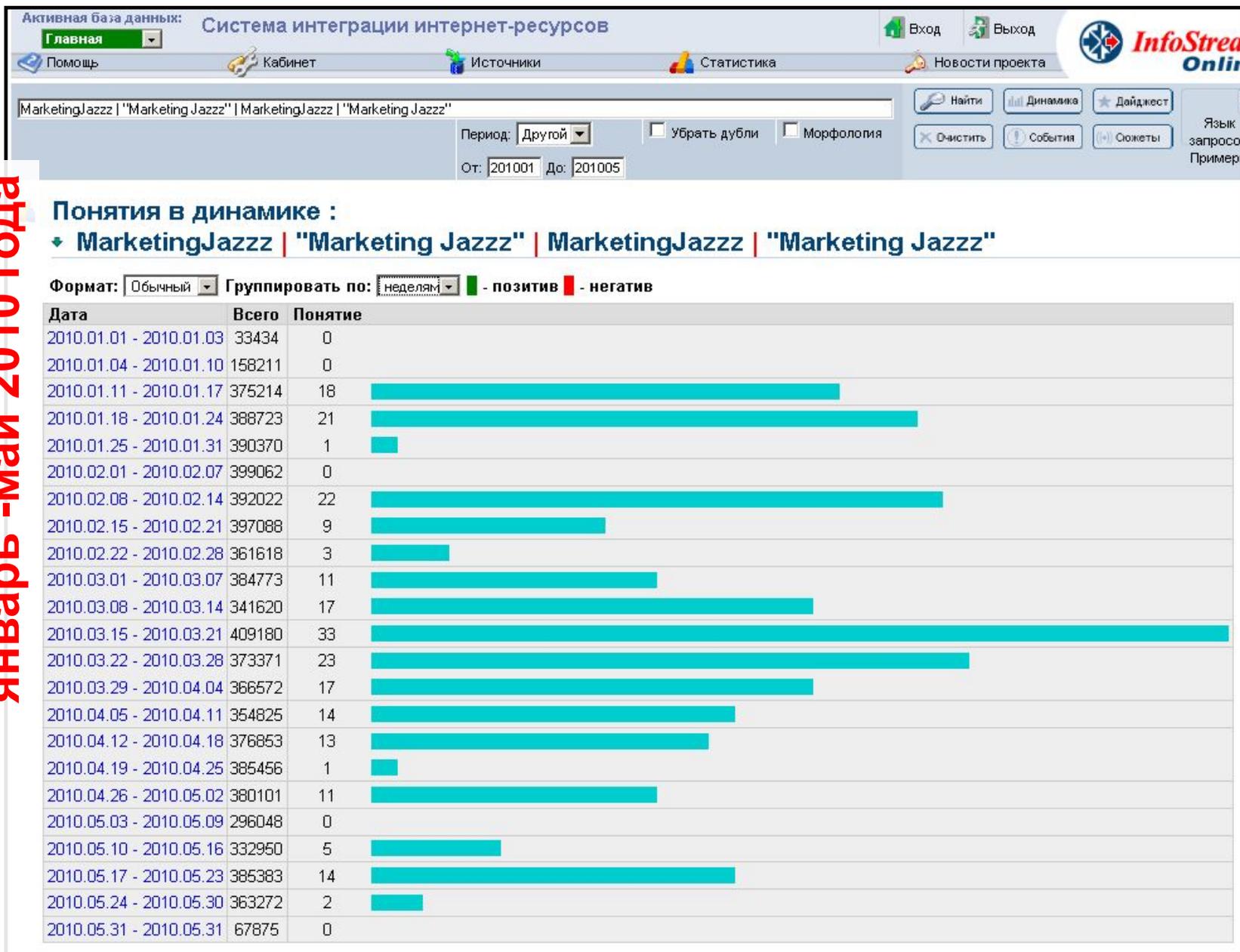
Сытник

Котельников

Компании (50)

- Конкурс "Золотая пчела 2010" - прием работ! Спешите!  
МАМИ 2010.06.01 18:20  
Конкурс эффективных маркетинговых коммуникаций "Золотая пчела 2010" ждет Ваши гениальные творения - проекты реализованных маркетинговых кампаний. Конкурс "Золотая пчела" учрежден Всеукраинской Общественной Организацией "Украинский Маркетинг Клуб MarketingJazzz".  
Похожие документы - Оригинал
- EVENTECH: ноу-хау в производстве ивентов  
МАМИ 2010.05.27 15:20  
"Для максимально эффективного создания мероприятия прежде всего необходимо грамотно структурировать поток его производства", - об этом в рамках практикума Украинского маркетинг клуба MarketingJazzz заявил Александр Недбаев, управляющий владелец рекламного холдинга "CHECKPOINT GROUP".  
Похожие документы - Оригинал
- VI Международный Фестиваль Маркетинга MARKETING JAZZZ  
МАМИ 2010.05.25 17:21  
Фестиваль Маркетинга - самое яркое и значимое событие в среде бизнес элиты, завоевавшее заслуженный авторитет среди практикующих маркетологов. Фестиваль проводится ежегодно, с 2005 года, традиционно в Одессе, в июне, на берегу Черного моря.  
Похожие документы - Оригинал
- Фестиваль маркетинга The MarketingJazzz Fest Digital  
Компаний 2010.05.20 17:27  
В 12.00 21 мая 2010 года в РБК состоится пресс-конференция : Фестиваль маркетинга The MarketingJazzz Fest Digital - первый масштабный форум в Украине посвященный новым медиа! Участники: Жанн Смотрич Президент Украинского маркетинг клуба MarketingJazzz Оксана Тодорова Президент Ассоциации корпоративных медиа Украины Дмитрий Грушевский Директор группы компаний Escarpе Дмитрий Розенфельд Вице-президент РБК Что: Фестиваль Маркетинга MARKETING JAZZZ  
Похожие документы - Оригинал
- Фестиваль Маркетинга MARKETING JAZZZ  
МАМИ 2010.05.20 17:21  
Что: Фестиваль Маркетинга MARKETING JAZZZ Где: Одесса (база отдыха ВИП уровня "Чабанка") Когда: 10 -12 июня 2010 г. Соорганизаторы: Украинский Маркетинг Клуб, Ассоциация Корпоративных Медиа. Фестиваль Маркетинга - самое яркое и значимое событие в среде бизнес элиты, завоевавшее заслуженный авторитет среди практикующих маркетологов. Фестиваль проводится ежегодно, с 2005 года, традиционно в Одессе, в июне, на берегу Черного моря.  
Похожие документы - Оригинал
- Фестиваль Маркетинга MARKETING JAZZZ  
МАМИ 2010.05.19 16:20  
Что: Фестиваль Маркетинга MARKETING JAZZZ Где: Одесса (база отдыха ВИП уровня "Чабанка") Когда: 10-12 июня 2010 г. Соорганизаторы: Украинский Маркетинг Клуб, Ассоциация Корпоративных Медиа. Фестиваль Маркетинга - самое яркое и значимое событие в среде бизнес-элиты, завоевавшее заслуженный авторитет среди практикующих маркетологов. Фестиваль проводится ежегодно, с 2005 года, традиционно в Одессе, в июне, на берегу Черного моря.  
Похожие документы - Оригинал
- Фестиваль Маркетинга MARKETING JAZZZ  
МАМИ 2010.05.19 16:20  
Что: Фестиваль Маркетинга MARKETING JAZZZ Где: Одесса (база отдыха ВИП уровня "Чабанка") Когда: 10-12 июня 2010 г. Соорганизаторы: Украинский Маркетинг Клуб, Ассоциация Корпоративных Медиа. Фестиваль Маркетинга - самое яркое и значимое событие в среде бизнес элиты, завоевавшее заслуженный авторитет среди практикующих маркетологов. Фестиваль проводится ежегодно, с 2005 года, традиционно в Одессе, в июне, на берегу Черного моря.  
Похожие документы - Оригинал
- Онлайн-конференция с Жанном Смотричем и Оксаной Тодоровой  
Эксперт Украина 2010.05.19 18:09  
19.05.2010 http://reklamaster.com/epic\_events/id/23709/index.html 20 мая, с 11:00 до 13:00, на портале ReklaMaster.com, в рубрике "Эпицентр", состоится онлайн-конференция с президентом Маркетинг Клуба MarketingJazzz Жанном Смотричем и президентом Ассоциации корпоративных медиа Украины Оксаной Тодоровой.  
Похожие документы - Оригинал
- Онлайн-конференция с Жанном Смотричем и Оксаной Тодоровой  
МАМИ 2010.05.19 16:20  
20 мая, с 11:00 до 13:00, на портале ReklaMaster.com, в рубрике "Эпицентр", состоится онлайн-конференция с президентом Маркетинг Клуба MarketingJazzz Жанном Смотричем и президентом Ассоциации корпоративных медиа Украины Оксаной Тодоровой. Тема онлайн-конференции: "Digital Marketing".  
Похожие документы - Оригинал
- Онлайн-конференция с Жанном Смотричем и Оксаной Тодоровой  
MarketingJazzz 2010.05.19 14:09  
20 мая, с 11:00 до 13:00, на портале ReklaMaster.com, в рубрике "Эпицентр" http://reklamaster.com/epic\_events/id/23709/index.html состоится онлайн-конференция с президентом Маркетинг Клуба MarketingJazzz Жанном Смотричем и президентом Ассоциации корпоративных медиа Украины Оксаной Тодоровой.  
Похожие документы - Оригинал
- Онлайн-конференция с Жанном Смотричем и Оксаной Тодоровой  
Всё о директ-маркетинге 2010.05.19 12:55  
20 мая, с 11:00 до 13:00, на портале ReklaMaster.com, в рубрике "Эпицентр, состоится онлайн-конференция с президентом Маркетинг Клуба MarketingJazzz Жанном Смотричем и президентом Ассоциации корпоративных медиа Украины Оксаной Тодоровой.  
Похожие документы - Оригинал
- Памятные чтения, посвященные Алексею Сухенко  
Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг 2010.05.19 09:11

Всего 236 сообщений в течение 2010 года,  
21 сообщение за май 2010 года  
(Google 19 ссылок в течение 2010 года)



# Основные характеристики системы InfoStream

- более **4 500** украинских и зарубежных источников;
- более **60 000** документов в сутки;
- архив с 1996 года содержит более **50 млн.** документов;
- обновление данных осуществляется каждые **15 минут**;



# Основные источники информации системы InfoStream

онлайн-версии  
традиционных  
СМИ

интернет-  
издания

сайты гос.  
структур

инд  
аг



сайты  
ний,  
ко  
аций

форумы,  
блоги,  
соц.сети



# Вопрос: мониторинг газет?

используя информационно-поисковую  
систему **InfoStream**

Київзеленбуд

Документ по запросу: Київзеленбуд

Газета "Хрещатик" 2010.06.04 00:14  
<http://www.kreschatic.kiev.ua/ru/3708/art/1275580755.html>

- Сохранить
- Распечатать
- Отправить

## Євро-2012 відтворять у квітах

**Київзеленбудівці** презентують лого футбольного чемпіонату

За два роки до початку в Києві фінальної частини Євро-2012 в центрі столиці поблизу Золотих воріт урочисто відкриють новий квітковий об'єкт. Йдеться про логотип майбутнього чемпіонату континентальної першості. У композиції **київзеленбудівці** використають безліч квіток - бегонію, цинерарію, тагетис, колеус. Кошти на реалізацію задуму передбачено в бюджеті столиці на благоустрій і створення та відновлення зелених зон.

З нагоди презентації офіційного логотипу Києва як міста, що приймає фінальну частину чемпіонату Європи 2012 року з футболу, в центрі столиці відбудеться цікава подія. Йдеться про відкриття унікального квіткового логотипу. Захід відбудеться в рамках акції "Два роки до старту Євро-2012".

Тематичну квіткову клумбу висадять біля пам'ятки архітектури Золоті ворота (Золотоворітський сквер, на розі вулиць Володимирської та Ярославого Валу).

Відповідним розпорядженням КМДА замовником проектно-дослідних робіт та робіт із благоустрою схилю та облаштуванням клумби біля Золотих воріт визначено комунальне об'єднання **"Київзеленбуд"**.

Фінансуватимуть роботи з бюджетних коштів на благоустрій і створення та відновлення зеленої зони на 2010 рік.

У КО **"Київзеленбуд"** "Хрещатику" повідомили, що під час оформлення клумби комунальники використовуватимуть різні види квітів. Зокрема завжди квітучу бегонію з яскраво-червоними та буро-червоними листками, колеус, цинерарію морську, агрегатум мексиканський фіолетовий і блакитний. А ще тагетис бордюрний низькорослий із яскраво-жовтими, світло-жовтими та жовтогарячими квітками.

Як розповів генеральний директор підприємства Ярослав Макарчук, це вже не перший запроваджений серйозний проект. "Столичні фахівці-озеленювачі висадили квітковий годинник на майдані Незалежності та понад 200 різноманітних масштабних клумб у всьому місті, - зазначив він. - Але ця клумба має свою тематику і розташована в історичному місці - біля Золотих воріт для того, щоб кожен киянин і кожен гість міста міг помилуватися символом Євро-2012 і порадіти за Україну, яка прийматиме футбольний єврочемпіонат".

О документе	
Спорт	Рубрики (1)
украинский	Языки (1)
средний	Размер (1)
малая	Цифровая насыщенность (1)
Київ Україна	География (2)
Сівець Макарчук Курінний	Персоны (3)
СХИЛ ВІДЛІК ЛИСТОК АРХІТЕКТУРА КИЯНИН ЧЕМПІОНАТ ВОРОТА КВІТ ЛОГОТИП БЛАГОУСТРІЙ КВІТКА ЄВРО	Слова (12)

# ХРЕЩАТИК

Київська муніципальна газета

Розділи: ГОЛОВНА ПЕРША СТОРІНКА ХРЕЩАТИК, 36 ТУРИЗМ

Хрещатик, 36

## Євро-2012 відтворять у квітах

Київзеленбудівці презентують лого футбольного чемпіонату

За два роки до початку в Києві фінальні матчі Євро-2012 урочисто відкринуть Золотий воріт урочисто відкриють майбутнього чемпіонату континенту використовують безліч квіток — бегонію, задуму передбачено в бюджеті столітніх зелених зон.

З нагоди презентації офіційного логотипу Євро-2012 року з футболу, в центрі Києва унікального квіткового логотипу. Захід відбудеться на вулиці Володимирській та Яро-

славській. Тематичну квіткову клумбу висадять біля скверу, на розі вулиць Володимирської та Яро-

славській. Відповідним розпорядженням КМДА замовники склали та облаштування клумби біля скверу "Київзеленбуд".

Фінансуватимуть роботи з бюджетних коштів на 2010 рік.

У КО "Київзеленбуд" "Хрещатику" повідомляють використовуватимуть різні види квітів. Зокладоро-червоними листками, колеус, цинерарія, білосніжний. А ще тагетис бордопурпурний

## ОФІЦІЙНО

### Діти-сироти не залишилися без уваги

З нагоди щорічного Дня захисту дитини, який відзначається 1 червня, заступник голови КМДА Алла Шляхас відвідує столичні будинки-інтернати для дітей-сиріт. Учора вона побувала в закладі Соціо-психологічної роботи на вулиці Котельницькій, 35. Це заклади соціально-медичного спрямування, там живуть і навчаються діти з вадами розумового розвитку, хворобами Дитини та ДПП. Усього в інтернаті перебуває приблизно 250 хлопчиків і дівчаток від 4 до 18 років. Одним з завдань вони проводять спеціальну соціальну адаптацію. Діти дуже радять гостей. Обідати багаторазовим харчуванням, вони кожного дня сприймають за різну їжу. Тим паче, що Алла Шляхас прийшла не з порожніми руками, а привела гостинців та подарунків. У свою чергу виконавці інтернату підготували для неї святковий концерт, розказали віршечки та навіть співзачували. "Ми хочемо діти цим диткам більше тепла, турботи і любові, як і всім дітям", — проби робити все від нас залежить, але вони не відчували болю, а завжди були радісними. У них, як і в решті молодих, є пристрасть до шкільної діяльності, і ми це про це розуміємо", — зазначила заступниця голови КМДА.

### Столичні податківці відзначили "Хрещатику"

Напередодні Дня журналіста України в пресцентрі Державної податкової адміністрації в Києві відбувся зрочистий захід щодо презентації до професійного свята нагородження тих же працівників, редакцій газет та журналів, які щиро співпрацюють із податківцями. Промовою відзначили, що муніципальний "Хрещатик" уже більше десяти років надає таким податківцям та журналістам. Журналисти газетарів, журналісти газетарів Державної податкової адміністрації в Києві Олег Шляхас відзначили активну допомогу та підтримку співробітників державної податкової адміністрації муніципальним податківцям. Він подякував за своєчасне та об'єктивне висвітлення на сторінках газети діяльності органів державної податкової служби.

### На маршрутистів можна скаргитися в ДАІ

З 31 травня до 30 червня столична ДАІ проводить спецоперацію "Автобус-2010" під час якої перевіряють транспортні засоби та дотримання правил дорожнього руху перевізниками пасажирів. У рамках цієї операції ДАІ відвідали підприємства туристичної галузі, куди можна поїхати на автобусі, куди можна поїхати на автобусі. Робити це можна по телефону за тел. 483-70-64 — об'єднаний номерний центр. Якщо ви помітили порушення, достатньо однієї зв'язки — і про це повідомить ДАІ. Шпирівка, інспекції проєктів телефонують за збуд якого привозу, а у випадках, коли проїжджають на автобусі сервісних. Також реєструють порушення, якщо вони помітили порушення за проїздом. Він консультує, якщо ви хочете скаргитися на водія автобуса, який порушив правила, то до нього можна звернутися за телефоном 483-70-64.

### Ярмарки запрошують

4 та 5 червня у столиці проведуть традиційні сім'яно-дитячі ярмарки, на яких можна буде придбати широкий асортимент продукції за ціною на 15% нижче, ніж на ринках. Сьогодні ярмарки будуть у Державному районі на вулиці Давидовській. На завтра запрошують на ярмарок районів. На завтра запрошують на ярмарок районів, та на проспекті Івана, 68-а у Подільському. Сьогодні запрошують на ярмарок районів, та на проспекті Івана, 68-а у Подільському районі торгують на вулиці Василя Василенка, 7-17.

## 3 людьми і для людей

# Київ дезінформували

## Тарифи не підвищуватимуть, а обговорять

Віталій КУРНИЙ "Хрещатик"

Київці отримуватимуть належні субсидії на оплату комунальних послуг. Про це заявив Київський міський голова Леонід Черновецький. Щодо розпорядження КМДА від 31 травня 2010 року стосовно підвищення тарифів на комунальні послуги, за словами мера, документ оприлюднено з метою обговорення, а не введення в дію. Попередньо документ має отримати експертну оцінку Міністерства ЖКГ та Мінекономіки, пройти обговорення за участю громадських інститутів.



Київці можуть бути впевнені, що ці субсидії на комунальні послуги для них зберуться

Розмови про підвищення тарифів на комунальні послуги не відходять від нього і жодних таких пропозицій мера не розглядає. Розпорядження КМДА від 31 травня № 392 щодо підвищення тарифів на комунальні послуги було оприлюднено на сайті мера з метою обговорення. Леонід Черновецький заявив, що тарифи на комунальні послуги не будуть підвищені, а будуть обговорені з громадою. Він зазначив, що тарифи на комунальні послуги не будуть підвищені, а будуть обговорені з громадою. Він зазначив, що тарифи на комунальні послуги не будуть підвищені, а будуть обговорені з громадою.

Міністерства житлово-комунального господарства щодо подальшого введення тарифів на комунальні послуги до економічно обґрунтованих, чинні тарифи зберуться. Нагадаємо, що з жовтня 2009 року було запроваджено розпорядження КМДА щодо підвищення тарифів на теплову енергію та комунальні послуги у всіх з підконтрольним територіальним Меморандуму.

Міністерство економіки України

Леонід Черновецький зазначив, що після цього відомості зміни тарифів, які будуть отримуватимуть отримувати належні субсидії на оплату комунальних послуг.

## НАЗУСТРІЧ ЄВРО-2012

# Євро-2012 відтворять у квітах

## Київзеленбудівці презентують лого футбольного чемпіонату

Віталій КУРНИЙ "Хрещатик"

За два роки до початку в Києві фінальної частини Євро-2012 в центрі столиці поблизу Золотих воріт урочисто відкриють новий квітковий об'єкт. Йдеться про логотип майбутнього чемпіонату континентальної першості. У композиції київзеленбудівці використовують безліч квіток — бегонію, цинерарію, тагетис, колеус. Кошти на реалізацію задуму передбачено в бюджеті столиці на благоустрій і створення та відновлення зелених зон.

З нагоди презентації офіційного логотипу Києва як міста, що прийматиме фінальну частину чемпіонату Євро-2012 року з футболу, в центрі столиці відбудеться традиційна подія. Йдеться про відкриття унікального квіткового логотипу. Захід відбудеться в рамках акції "Два роки до старту Євро-2012".

Тематичну квіткову клумбу висадять біля скверу, на розі вулиць Володимирської та Яро-

славській. Відповідним розпорядженням КМДА замовники склали та облаштування клумби біля скверу "Київзеленбуд".

Фінансуватимуть роботи з бюджетних коштів на 2010 рік.

У КО "Київзеленбуд" "Хрещатику" повідомляють використовуватимуть різні види квітів. Зокладоро-червоними листками, колеус, цинерарія, білосніжний. А ще тагетис бордопурпурний

Фінансуватимуть роботи з бюджетних коштів на 2010 рік.

У КО "Київзеленбуд" "Хрещатику" повідомляють використовуватимуть різні види квітів. Зокладоро-червоними листками, колеус, цинерарія, білосніжний. А ще тагетис бордопурпурний

# Вопрос: мониторинг ТВ?

используя информационно-поисковую  
систему **InfoStream**

Документ по запросу: аромаркетинг, аромомаркетинг

TCH 1+1 2009.03.06 21:39

<http://tsn.ua/ua/tsikavinki/aromat-apelsiniv-ta-shokoladu-dopomagayut-shvidshe-rozproshchatisya-z-groshima.html>

- Сохранить
- Распечатать
- Отправить

### Аромат апельсинів та шоколаду допомагають швидше розпрощатися з грошима

Для активізації продажів у магазинах використовують **аромомаркетинг** - метод впливу на підсвідомість за допомогою запахів.

Вплив запахів на підсвідомість активно використовують маркетологи, які за допомогою певних ароматів у магазині допомагають нам розлучитися з грішми.

Для збільшення продажів у супермаркетах, кав'ярнях, туристичних агенціях і бутиках давно використовують **аромомаркетинг**. Наприклад, у кав'ярні що 15 хвилин розпилюють аромат кави з тістечками. Він стимулює апетит, а це в свою чергу підвищує продажі закладу.

У кулінарних відділах супермаркетів використовують аромати шоколаду, у м'ясних - спецій, овочевих - апельсинів. Крім того, запах цього цитрусу підвищує настрої.

Маркетологи стверджують, що аромати, впливаючи на підкірку мозку, викликають у людини стан ейфорії, коли раціональний підхід до закупів відходить на другий план.

Проте, як стверджують фахівці, **аромаркетинг** - це не засіб зомбування. Він більше допомагає налагодити контакт покупця з продавцем.

Люди у стресових ситуації бояться витратити гроші, аромати цей страх і нейтралізують. У великих корпораціях під час кризи навіть хочуть, використовувати запах грошей.

Тим, хто не хоче незапланованих покупок, експерти радять брати з собою до магазину лише таку суму грошей, яку ви дозволяєте собі витратити.

За матеріалами: ТСН / Д. Є.

О документе	
украинский	Языки (1)
средний	Размер (1)
малая	Цифровая насыщенность (1)
АПЕТИТ АКТИВІЗАЦІЯ КАВА МОЗОК ПРОДАЖА МАГАЗИН СУПЕРМАРКЕТ ШОКОЛАД ГРОШІ ЗАПАХ КАВ'ЯРНЯ АРОМАТ	Слова (12)

- 11. **Аром**
- TCH 1-
- Для а
- допом
- певних
- кав'ярн
- Похож
- для актив
- запахов. Б
- ароматов
- туристиче
- Похожие д
- 13. Москви

### Аромат апельсинів та шоколаду допомагають швидше розпрощатися з грошима

Київ, 6 березня, 20:59 відео Друквати USD 7.93 Київ +24 завтра

**Для активізації продажів у магазинах використовують аромомаркетинг - метод впливу на підсвідомість за допомогою запахів.**

Вплив запахів на підсвідомість активно використовують маркетологи: ароматів у магазинах допомагають нам розлучитися з грошима.

Для збільшення продажів у супермаркетах, кав'ярнях, туристичних використовують аромомаркетинг. Наприклад, у кав'ярні що 15 хвилин тістечками. Він стимулює апетит, а це в свою чергу підвищує продажі.

У кулінарних відділах супермаркетів використовують аромати шоколадних овочевих - апельсинів. Крім того, запах цього цитрусу підвищує продажі.

Маркетологи стверджують, що аромати, впливаючи на підкірку мозку, викликають емоції, коли раціональний підхід до закупів відходить на другий план.

Проте, як стверджують фахівці, аромомаркетинг – це не засіб зомбувати, а налагодити контакт покупця з продавцем.

Люди у стресових ситуації бояться витратити гроші, аромати цієї ситуації в корпораціях під час кризи навіть хочуть, використовувати запах грошей.

Тим, хто не хоче незапланованих покупок, експерти радять брати з собою грошей, яку ви дозволяєте собі витратити.

**Докладніше дивіться у сюжеті ТСН.**

**відео**

**Аромаркетинг**

tsn.ua **TCH**

00:00 оцінок: 8

**TCH** **УКРАЇНА**

**АРОМА ГІПНОЗ**



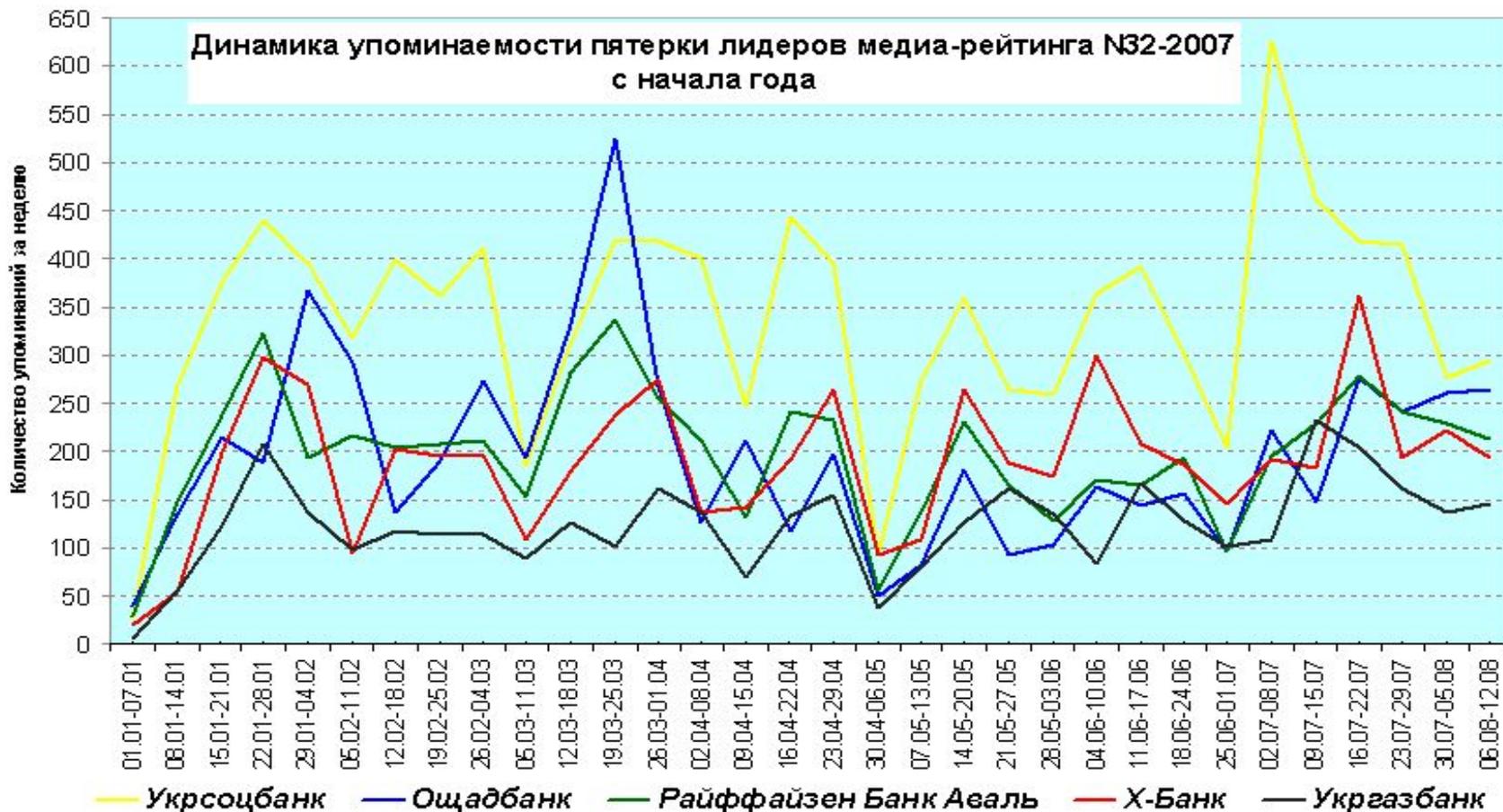
рейтинги.

# «своя рубашка ближе к телу»





# «а как же у соседа:»



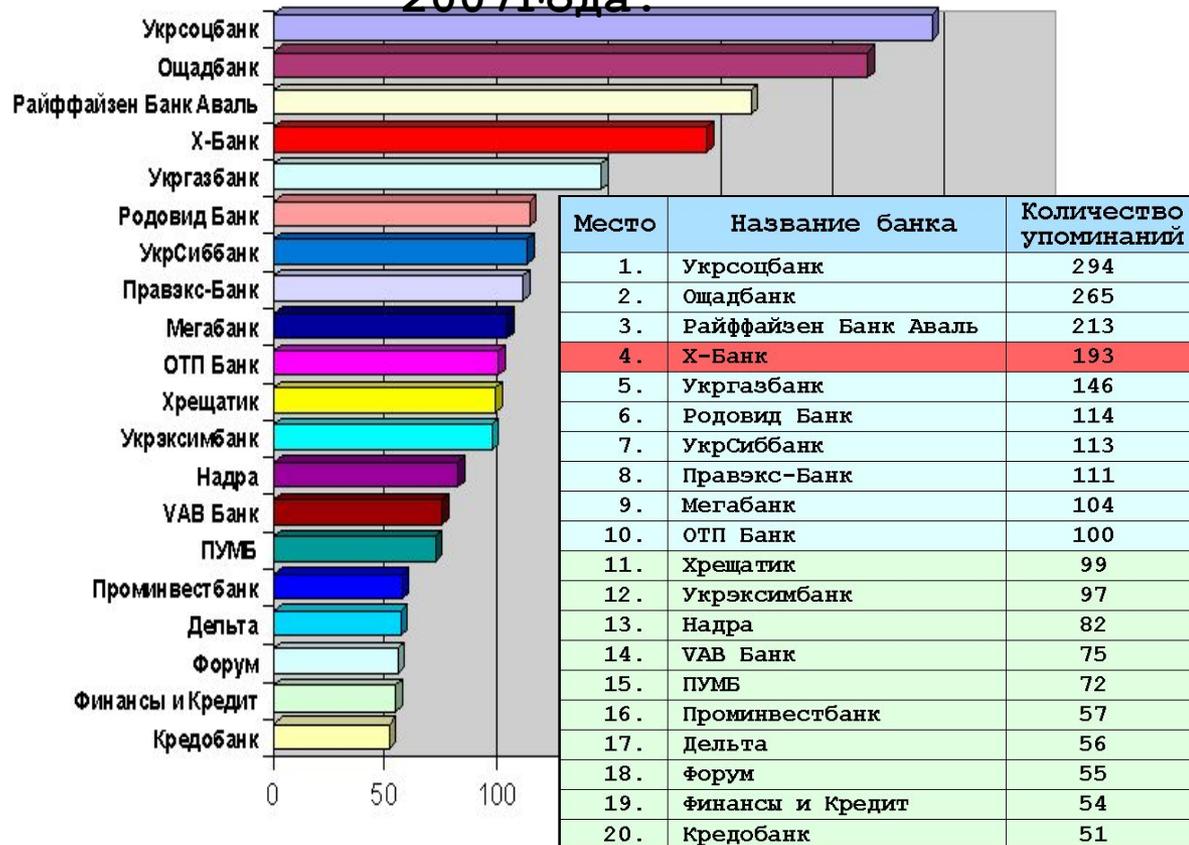
# Медиарейтинг позволяет увидеть:

- кто «работает» над своим медиаприсутствием
- к кому есть интерес со стороны СМИ;
- взаимосвязи и зависимости (общие тенденции)
- резонансные информационные поводы

# Сравнить можно практически все - банки

ТОП-20 самых упоминаемых украинских банков в течение 32 недели (6-12 августа)

2007 года:



# Сравнить можно практически все – пивные бренды

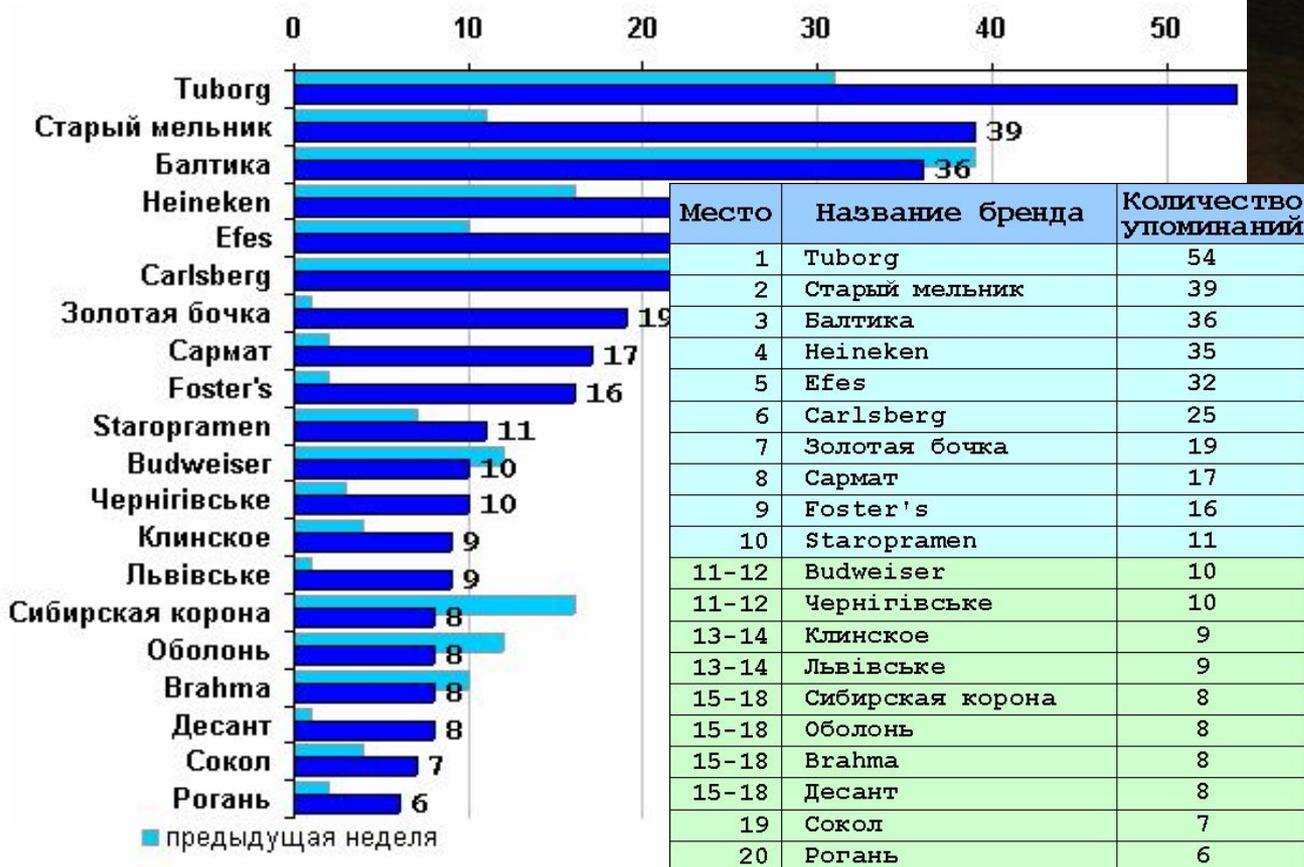
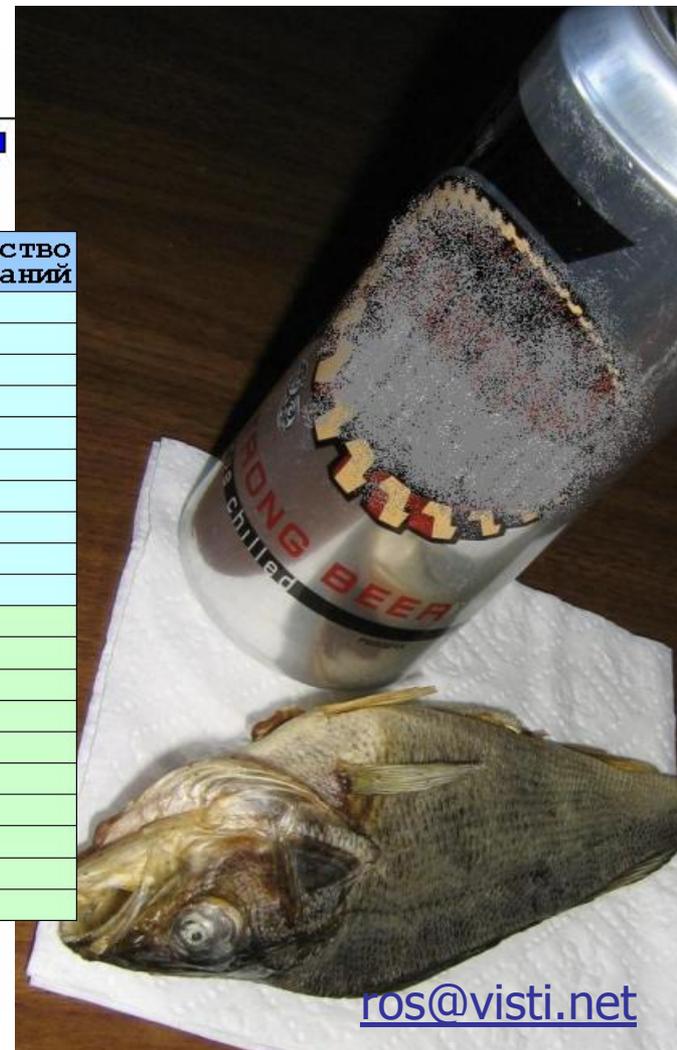


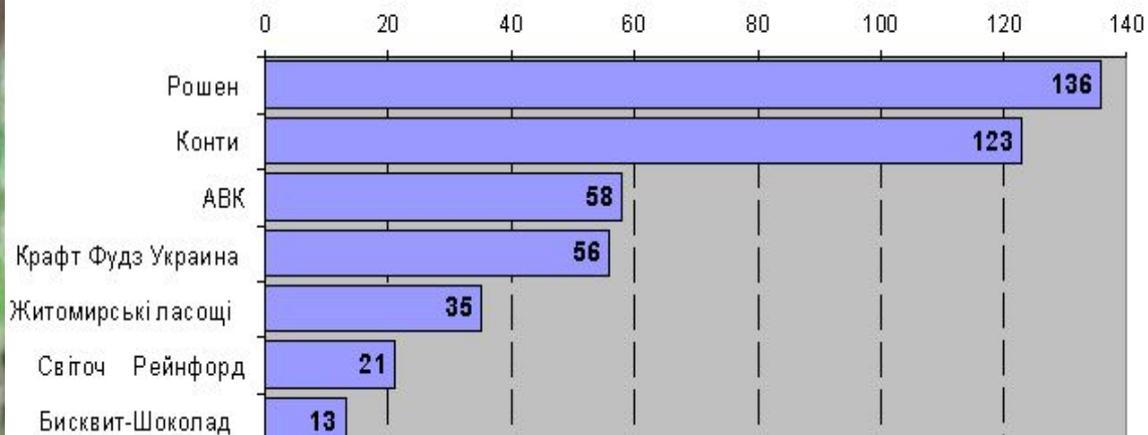
Рис. 1 Сравнительная диаграмма упоминаемости пивных брендов за период с 16 по 22 июля 2007 года (ТОП-20)



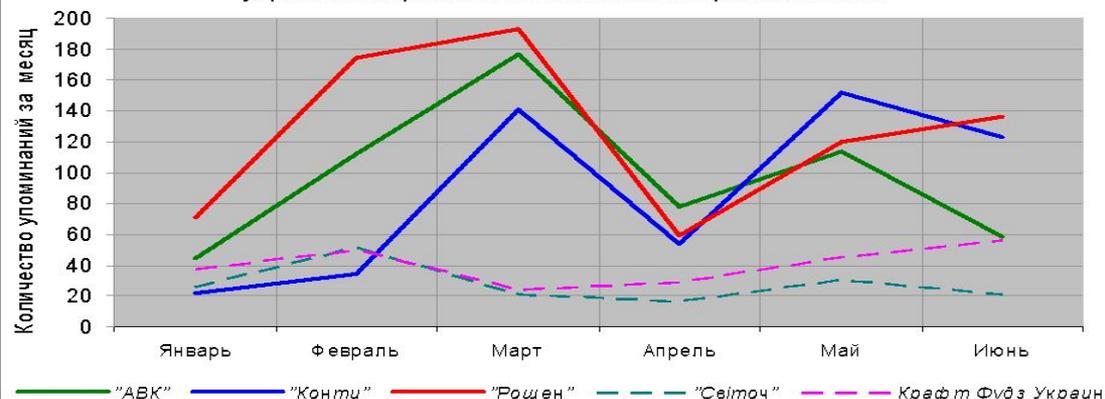
# Сравнить можно практически все – «кондитеров»



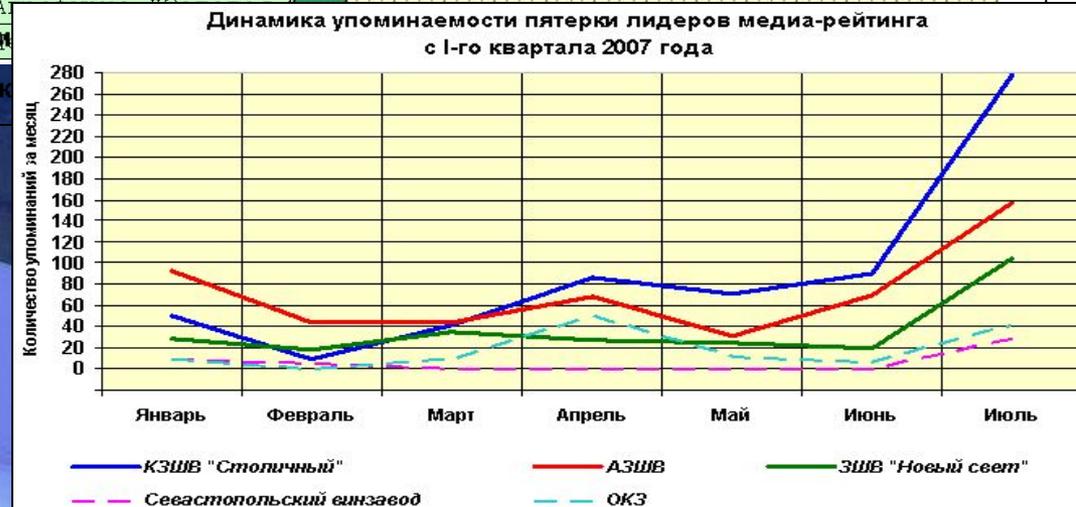
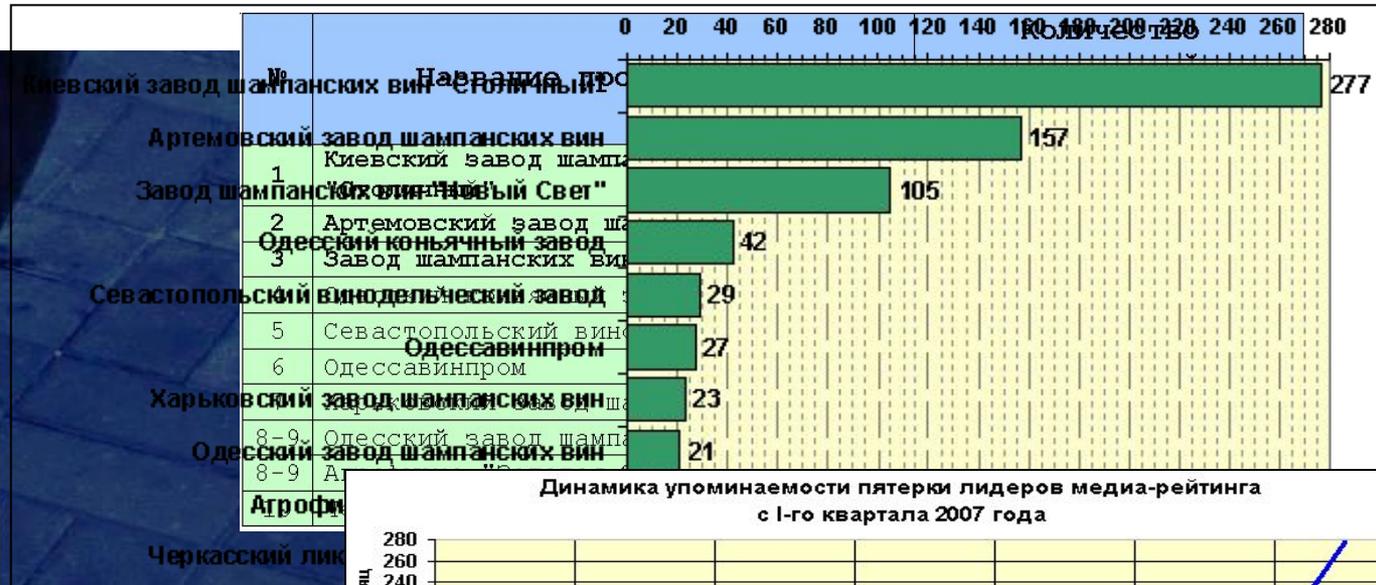
Количество публикаций за ИЮНЬ 2007 года



Динамика упоминаемости пятерки лидеров медиа-рейтинга украинских производителей кондитерских изделий



# Сравнить можно практически все – «шампанистов»



# Сравнить можно практически все:

- банки;
- пивные бренды;
- производителей кондитерской продукции;
- производителей шампанских вин;
- операторов мобильной связи;
- страховые компании;
- политиков;
- украинские PR-агентства;
- другое ...

# Не выбрасывать!



по тестовой карточке предоставляется полнофункциональный онлайн-доступ к электронным массивам новостной информации в течение недели



для оформления тестового мониторинга новостей с получением результатов на e-mail, необходимо отправить заявку на [stream@visti.net](mailto:stream@visti.net)

# На заметку!

## Основные элементы языка запросов

] - оператор усечения справа

~, " ", - - оператор контекстного следования

@ - оператор контекстной близости

!, ^ - логическое **НЕТ**, понимаемое как **И-НЕТ**

&, + - логическое **И**

|, / - логическое **ИЛИ**

Оператор контекстного следования (~) отбирает пары поисковых терминов, которые в тексте документа расположены друг за другом, учитывая порядок следования терминов.

Оператор контекстной близости (@) отбирает пары поисковых терминов, которые в тексте документа находятся рядом друг с другом, причем порядок следования терминов не важен.

Запрос может быть многоуровневым, уровни фиксируются с помощью круглых скобок.

# На заметку!

## Примеры тематических запросов

### "Автопром"

(автомобилей | автомобиля | автомашин | внедорожник | минивен | автобуса | автобусов | кабриол | полноприв | грузовиков | вант | ажівок | микроавтобусов | мікроавтобусів | тракторов | тракторів | трактора)

&

(автозавод | (автомоб~завод) | (автобусн~завод) | (тракторн~завод) | (завод~трактор) | (модел~ряд) | автосалон | (авто~выставк) | автовыставк | (выставк~авто) | (авто~шоу) | автошоу | (мотор~шоу) | моторшоу | тюнинг | прототип | концепт | Concept | машинокомплект)

&

((выпуск!выпуски) | сборк | производство | (продаж! | продажн) | (новы~/1/автомоб) | (нови~/1/автомоб) | конвейер | автопром)

# На заметку!

## Пример: "Альтернативные виды энергии, энергосберегающие технологии"

(эффективн~викорис~енерг) | (відновлювальн~енерг) | (восстонавливаем~енерг) | (нетрадиційн~/1/енерг) | (нетрадиц~енерг) | (традиційн~енерг) | (традицион~енерг) | (альтернативн~/1/енерг) | (альтернативн~/1/енерг) | энергоефективн | энергоэффективн | (нетрадиційн~/1/палив) | (нетрадицион~/1/топлив) | (традиційн~палив) | (традицион~/1/топлив) | (альтернативн~/1/палив) | (альтернативн~/1/топлив) | (вітров~енерг) | (сонячн~енерг) | (геотермальн~енерг) | (ветров~енерг) | (солнечн~енерг) | (геотермальн~енерг) | біомас | биомас | біогаз | биогаз | энергозберігаюч | энергосберегаюш | энергозбереженн | энергосбережени | энергоспоживан | енергопотребл | энергоємн | энергоємк | кпд ] | ккд ] )

& (НАЭР] | НАЕР] | Мінпалив | міненерг | (мініст~палив) | (мініст~енергет) | (мін]~енерг) | енергоблок | енергопостач | енергопостачан | енергомереж | елестромереж | електроенерг | електропередач | енергет | енергії | електроен | Мегават | кіловат | квт ] | (ядерн~енерг) | (атомн~енерг) | ЛЕП] | ГЕС] | ГАЕС] | ГРЭС] | електрост | ТЕС] | ТЕЦ] | АЭС] | (гідро~/1/станц) | (теплов~/1/станц) | (атомн~станц) | обленерго | Минтопэнерг | (минист~топлив) | минэнерг | (мин]~енерг) | (минист~енергет) | электрэнергети | електроенерг | електропередач | енергети | энергии | електроэн | киловат | ЛЭП] | ГЭС] | ГАЭС] | ГРЭС] | электрост | ТЭС] | ТЭЦ] | АЭС] | киевэнерго | облэнерго | энергогенерируюш | енергорын | енергоблок | коммунальн | комунальн | ЖКХ] | ЖКГ] | жэк] | жек] | жэу] | жеу] | опалення | опалювальн | отоплени | отопительн | теплопостач | теплоснабж | теплообеспечени | (горяч~вод) | (гаряч~вод) | (котельн.

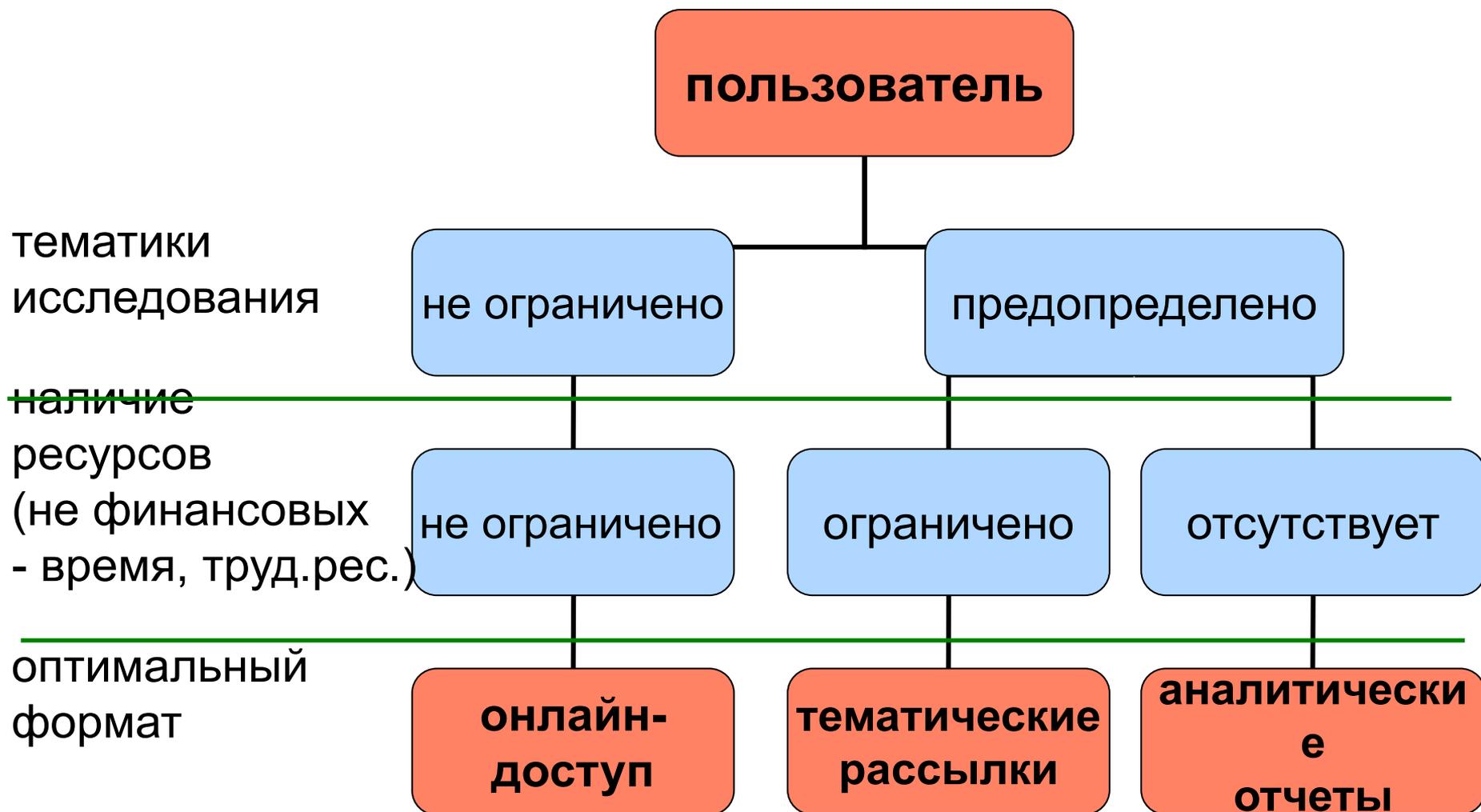
# На заметку!

- апостроф:  
Лук'янченко - Лук"янченко = (Лук]~янченко)  
Мінтрансзв'язку - Мінтрансзв"язку =  
(Мінтрансзв]~язку)
- опечатки:  
Владимир Литвин (Літвін, Літвин, Литвін)  
Фойл Сек'юрытыз
- или так:  
MarketingJa**zz**, "Marketing Ja**zz**",  
MarketingJa**zzz**, "Marketing Ja**zzz**"

# На заметку!

Вариант написания	ИЮЛЬ '09	АВГУСТ '09	СЕНТЯБРЬ '09
<b>Тигипко</b>	<b>1381</b>	<b>1972</b>	<b>2614</b>
<b>Тігіпко</b>	<b>342</b>	<b>481</b>	<b>758</b>
<b>Тигіпко</b>	<b>41</b>	<b>31</b>	<b>64</b>
<b>Тігипко</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>6</b>
<b>Тигибко</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>10</b>

# Выбор оптимального формата получения результатов мониторинга СМИ





*InfoStream*

# Спасибо!

Ростислав Мазуркевич

ИЦ "ЭЛВИСТИ"

+38 (044) 239-90-91

[www.infostream.com.ua](http://www.infostream.com.ua)

[ros@visti.net](mailto:ros@visti.net)

МЫ ЕСТЬ НА:



[http://twitter.com/infostream\\_ua](http://twitter.com/infostream_ua)



<http://infostream-ua.livejournal.com/>

