

# ГРАММОФОН



Г Р У П П А   К О М П А Н И Й

123298, Москва, ул. 3-я Хорошевская, д. 12, тел.: (495) 913-9963, 105-3500, 748-0808, факс: (495) 913-7217  
[www.grammofon.ru](http://www.grammofon.ru)

# ОБЪЕМ РЕКЛАМЫ В СРЕДСТВАХ ЕЁ РАСПРОСТРАНЕНИЯ , 2006 г.

## В мире в целом



## В России



**В России из-за большого количества поверхностей, большой процент рекламных «денег» приходится на наружную рекламу**

**ГРАММ ФОН**  
ГРУППА КОМПАНИЙ

123298, Москва, ул. 3-я Хорошевская, д. 12, тел.: (495) 913-9963, 105-3500, 748-0808, факс: (495) 913-7217  
[www.grammofon.ru](http://www.grammofon.ru)

## Распределение видов СМИ по затраченному времени

### США



### РОССИЯ



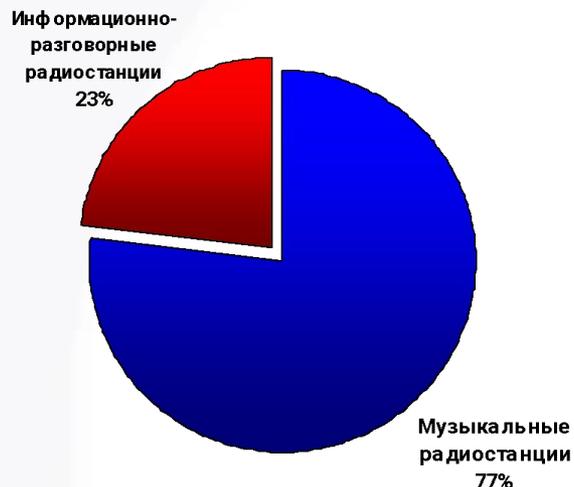
**В России на прослушивание радио, население тратит больше свободного времени, чем в США.**

**ГРАММ ФОН**  
ГРУППА КОМПАНИЙ

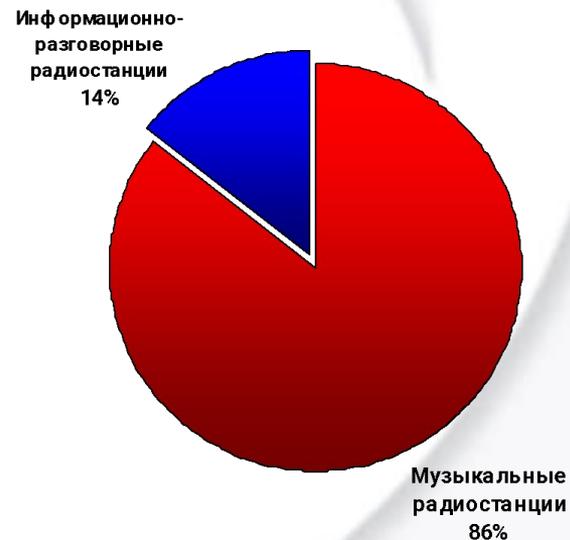
123298, Москва, ул. 3-я Хорошевская, д. 12, тел.: (495) 913-9963, 105-3500, 748-0808, факс: (495) 913-7217  
[www.grammofon.ru](http://www.grammofon.ru)

## Распределение слушателей и рекламных бюджетов между музыкальными и информационно-разговорными радиостанциями

Доля радиостанций среди всех слушателей радио, AQH Share



Распределение рекламных бюджетов между информационно-разговорными и музыкальными радиостанциями, %

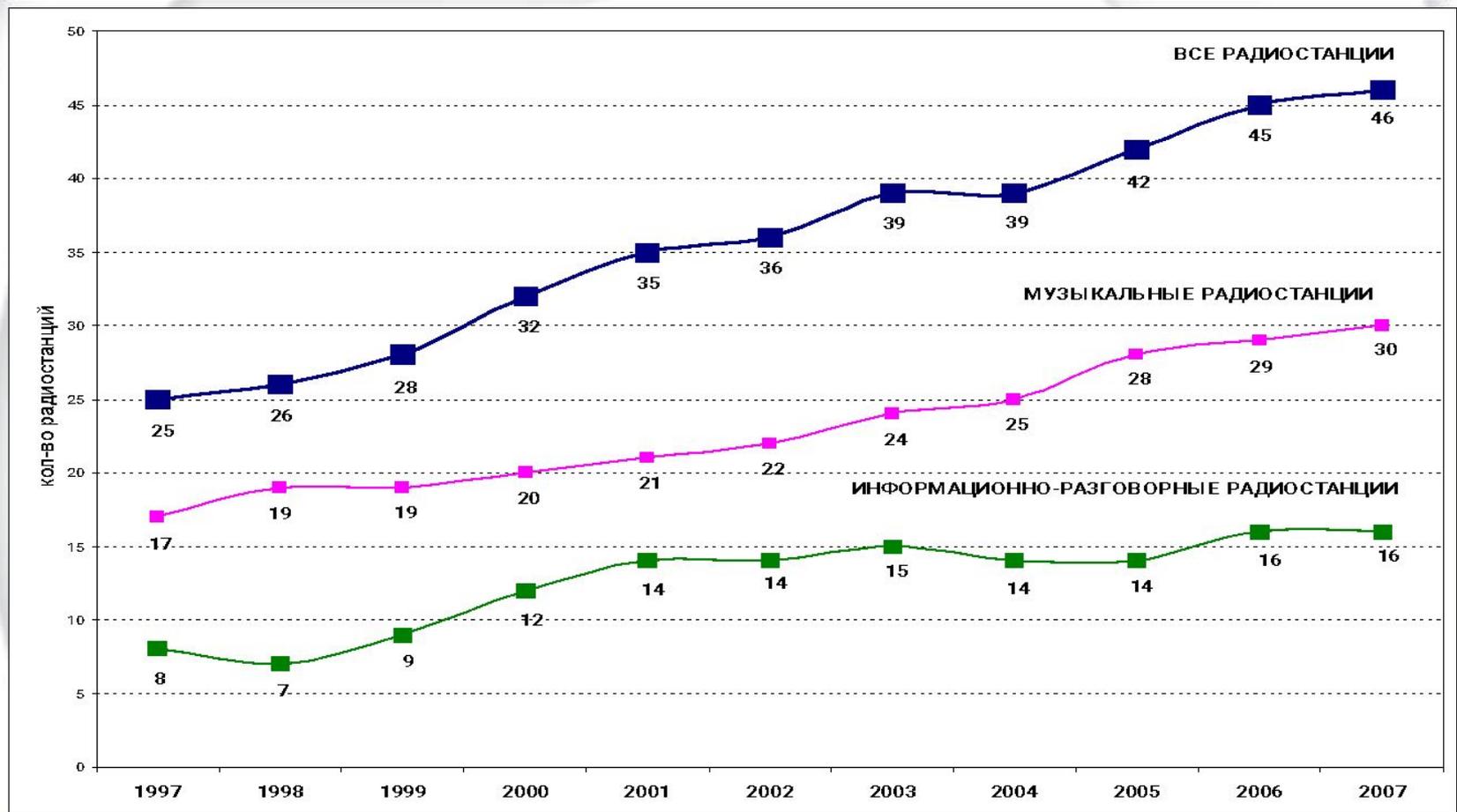


Основная доля слушателей радио, приходится на музыкальные станции и большая часть рекламных бюджетов, также распределяется среди этих станций

**ГРАММ ФОН**  
ГРУППА КОМПАНИЙ

123298, Москва, ул. 3-я Хорошевская, д. 12, тел.: (495) 913-9963, 105-3500, 748-0808, факс: (495) 913-7217  
[www.grammofon.ru](http://www.grammofon.ru)

## КОЛИЧЕСТВО РАДИОСТАНЦИЙ НА РЫНКЕ





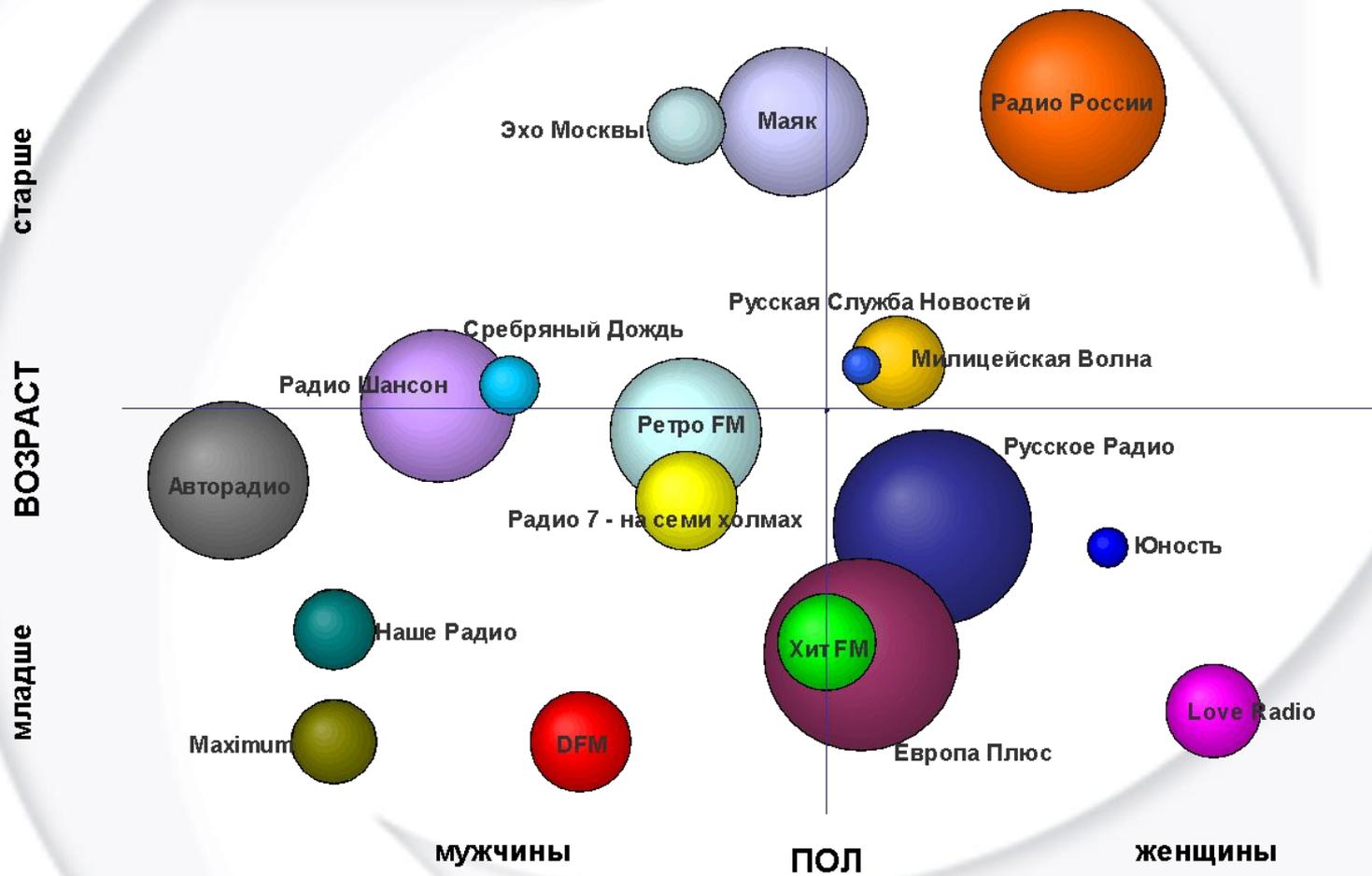
За период с 2000 – 2007 г. на рынке Москвы количество радиостанций увеличилось, с 32 до 46.

ГРАММ ФОН  
ГРУППА КОМПАНИЙ

123298, Москва, ул. 3-я Хорошевская, д. 12, тел.: (495) 913-9963, 105-3500, 748-0808, факс: (495) 913-7217  
[www.grammofon.ru](http://www.grammofon.ru)



# АУДИТОРИИ РАДИОСТАНЦИЙ В РОССИИ



# СЕГМЕНТАЦИЯ РАДИОРЫНКА МОСКВЫ



Крупнейшие холдинги

11 ХОЛДИНГОВ



41 %

доля холдингов  
от всех  
слушателей  
радио

ГРАММОФОН  
ГРУППА КОМПАНИЙ

## TOP 20 рекламодателей на радио, 2000-2006 гг.

2000	2007
МТС	Сотовые операторы
Би Лайн	
Московская сотовая связь	
LG Electronics	Банки, финансовые структуры
Дон-Строй	
<b>2005 г.</b> Изменение в «Законе о рекламе»	Телевизионные каналы
	Медицинские центры Лекарственные препараты
	Коммерсант
Три кита	Строительные компании
Мастердент	
Стройтекс	
Москва-ТУР	Торговые центры
Кларус-Трейдинг	
DR& Alex	Авто (автомобильные центры, представительства авто компаний)
Маранд Ae	
Interoptika	

Рекламодателями на радио стали крупные западные компании

Coca-Cola  
Mars  
Wrigley's  
Heineken  
Procter & Gamble

## РАЗВИТИЕ РЕКЛАМНОГО РЫНКА РАДИО В РЕГИОНАХ

2001 год

РА «NAME»

2006 год

РА  
«Граммофон»  
+  
MPR  
+  
РА «NAME»

70%

региональных  
бюджетов

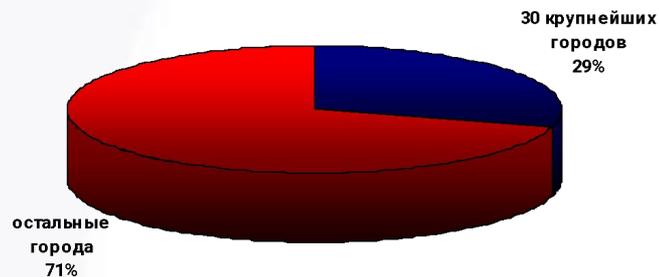
2001 год – рекламная активность «московских» клиентов в регионах

ГРАММОФОН  
ГРУППА КОМПАНИЙ

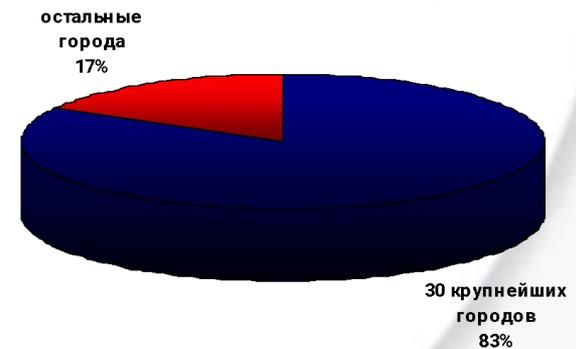
123298, Москва, ул. 3-я Хорошевская, д. 12, тел.: (495) 913-9963, 105-3500, 748-0808, факс: (495) 913-7217  
[www.grammofon.ru](http://www.grammofon.ru)

## 30 КРУПНЕЙШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ГОРОДОВ, 2006 г.

Численность населения , 2006 г.



Рекламные бюджеты на радио , 2006 г.



\*данные рассчитаны без учёта г.Москвы

**ГРАММ ФОН**  
ГРУППА КОМПАНИЙ

123298, Москва, ул. 3-я Хорошевская, д. 12, тел.: (495) 913-9963, 105-3500, 748-0808, факс: (495) 913-7217  
[www.grammofon.ru](http://www.grammofon.ru)

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТОВ В РЕГИОНАХ, % ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ГОРОДОВ

РЕГИОН	ВЕС
Санкт Петербург	16,35%
Екатеринбург	5,32%
Н.Новгород	5,00%
Самара	4,66%
Краснодар	4,58%
Уфа	4,10%
Тюмень	3,25%
Пермь	3,24%
Ставрополь	3,22%
Красноярск	3,07%
Ростов на Дону	2,76%
Казань	2,52%
Омск	2,34%
Новосибирск	2,31%
Волгоград	2,29%
Иркутск	1,95%

РЕГИОН	ВЕС
Челябинск	1,90%
Воронеж	1,82%
Кемерово	1,79%
Владивосток	1,59%
Саратов	1,47%
Тула	1,19%
Архангельск	1,18%
Барнаул	1,03%
Хабаровск	0,89%
Калининград	0,81%
Тольятти	0,71%
Мурманск	0,66%
Ульяновск	0,64%
Ижевск	0,60%
Чебоксары	0,50%
Другие	16,26%

## «ПРОБЕЛЫ» радиорынка

Объём рекламы на радио

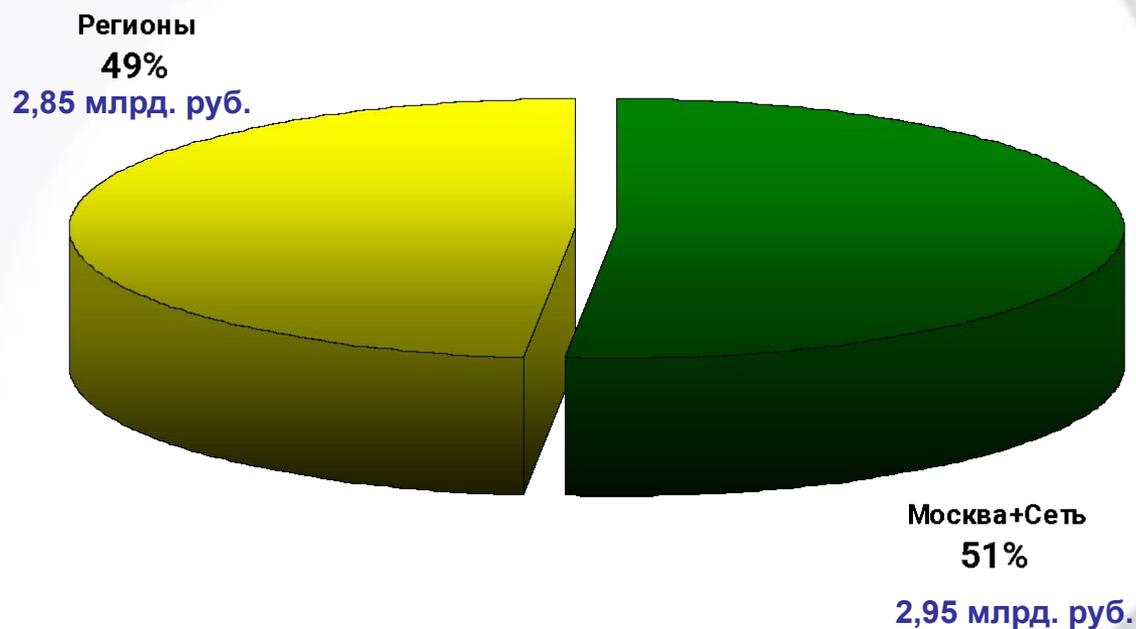


Данные АКАР по региональному рынку рекламы недооценены

Мониторинг рекламы (москва + сеть) Ad Fact, тоже не позволяют оценить объём рынка радио

## «ПРОБЕЛЫ» радиорынка

ДОЛЯ ОБЪЕМОВ БЮДЖЕТОВ НА  
РЕКЛАМНОМ РЫНКЕ РАДИО, 2007 г. (январь-июнь)



ГРАММ  ФОН  
ГРУППА КОМПАНИЙ

123298, Москва, ул. 3-я Хорошевская, д. 12, тел.: (495) 913-9963, 105-3500, 748-0808, факс: (495) 913-7217  
[www.grammofon.ru](http://www.grammofon.ru)

# ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РАДИОРЫНКА

## Исследования

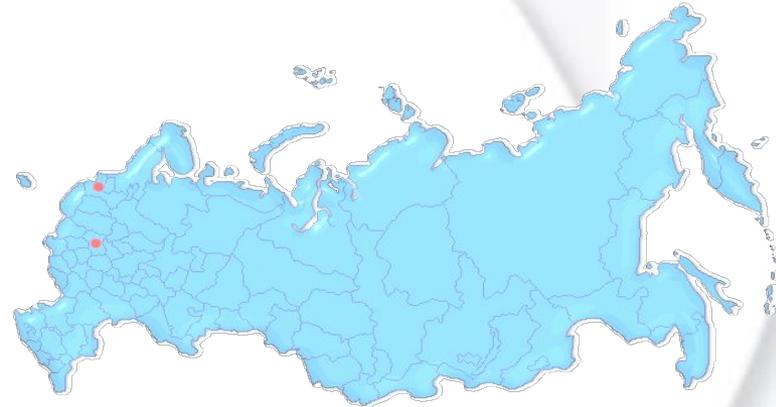
1. Увеличение выборки городов, в которых проводятся исследования аудитории
2. Улучшение качества исследований в регионах

## Мониторинг

3. Мониторинг радиорекламы в регионах, позволит не только осуществлять контроль, но просчитывать объёмы регионального рынка

## Ценообразование

4. Изменение системы ценообразования, возможность планирования медиаинфляции



## ПОЗРАЧНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА

ГРАММ  ФОН  
ГРУППА КОМПАНИЙ

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РАДИОРЫНКА

### ШАГИ ДЛЯ ОБЪЕКТИВНОЙ ОЦЕНКИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА

#### Мониторинг

С 1 января «Русская Медиа Группа», начинает ежедневный мониторинг в регионах собственных радиостанций

#### Капитализация радиостанций

Покупка радиостанций в регионах крупными холдингами способствует появлению «прозрачного» рекламного рынка

#### Стремление крупных игроков к публичности

Открытая информация об объёмах рекламного рынка

ГРАММ  ФОН  
ГРУППА КОМПАНИЙ

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РАДИОРЫНКА



**КОМПЛЕКСНЫЕ  
РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ**

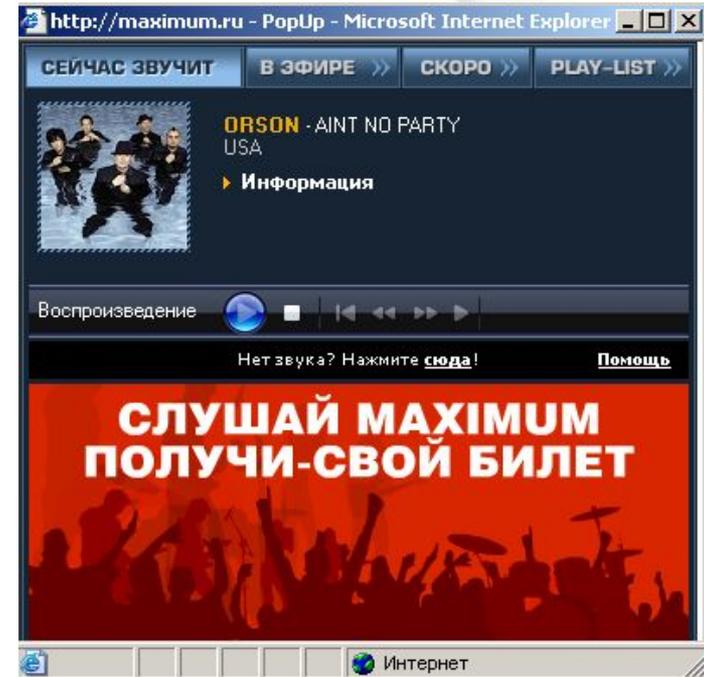
**ГРАММФОН**  
ГРУППА КОМПАНИЙ

123298, Москва, ул. 3-я Хорошевская, д. 12, тел.: (495) 913-9963, 105-3500, 748-0808, факс: (495) 913-7217  
[www.grammofon.ru](http://www.grammofon.ru)

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РАДИОРЫНКА



### ИНТЕРНЕТ



Рост пользователей Интернета , будет способствовать увеличению активности прослушивания радио – on -line

ГРАММ  ФОН  
ГРУППА КОМПАНИЙ

123298, Москва, ул. 3-я Хорошевская, д. 12, тел.: (495) 913-9963, 105-3500, 748-0808, факс: (495) 913-7217  
[www.grammofon.ru](http://www.grammofon.ru)

## ПРОГНОЗЫ РАЗВИТИЯ РАДИОРЫНКА

---

1. МОНИТОРИНГ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА, увеличение количества городов
2. ИССЛЕДОВАНИЯ, увеличение выборки и городов измерения радиостанций
3. КАПИТАЛИЗАЦИЯ РАДИОСТАНЦИЙ, объективная оценка объемов регионального рынка
4. РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ПОДСЧЁТА СПОНСОРСТВА TNS AD FACT
5. ВЕЩАНИЕ РАДИОСТАНЦИЙ В ИНТЕРНЕТЕ, увеличение количества слушателей
6. СТРЕМЛЕНИЕ КРУПНЫХ ИГРОКОВ К ПУБЛИЧНОСТИ, открытая информация об объёмах рекламного рынка
7. АКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАДИО В КОМПЛЕКСНЫХ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЯХ
8. СЕГМЕНТИРОВАНИЕ РАДИОСТАНЦИЙ, сегментирование рекламодателей

ГРАММ  ФОН  
Г Р У П П А   К О М П А Н И Й

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**