



Партнер «1С-Партус»

«Технологии работы фирмы «1С:Франчайзи»

23 февраля, 13.00-16.00, «Сатурн»

На секции присутствовало от 165 до 180 слушателей

- 6 презентаций - 2 докладчика (Казачков Дмитрий, Шастун Наталья)
 - Наиболее интересные доклады
 - Интервью и проверка кандидатов при приеме на работу.
 - Несколько мыслей на тему продолжительности работы специалистов в фирме 1С:Франчайзи.
 - Итоги секции:
 - Большой интерес партнеров к технологиям ведения бизнеса.
 - Интерес к темам, которые не были отражены в докладах: подходы к расчету зарплаты специалистов и менеджеров, мероприятия по поддержанию корпоративной культуры в растущей компании.
- Средняя оценка семинара «4.7» балла.
- Будем продолжать практику подобных семинаров.





Партнер «1С-Рарус» «Альфа-Авто 4.0 – как средство автоматизации автобизнеса»



23 февраля, 13.00-16.00, «Нептун»

- Основные вопросы:
методика продвижения и продаж решений для автобизнеса,
функционал нового решения на платформе «1С:Предприятие 8.0» -
«Альфа-Авто 4.0». Технологии внедрения.
- На секции присутствовало от 15 до 20 слушателей
- 3 презентации, 1 докладчик – Владимир Гаврилов
- 3 партнера успешно сдали тесты и получили сертификаты по
программному продукту «Альфа-Авто».
- Средняя оценка семинара «4.6» балла.





Партнер «1С-Парус»

«Автоматизации розничной торговли»

23 февраля, 13.00-16.00, «Плутон»

- Основные вопросы: Обзор рынка автоматизации розничной торговли, специализированные решения, обзор торгового оборудования, сотрудничество с партнерами.
- На секции присутствовало от 25 до 35 слушателей
- 1 докладчик – Александр Заржецкий – 8 презентаций
- Основным интересом вызвали доклады:
 - Обзор специализированных решений для автоматизации розничной торговли: Магазины одежды, обуви, спорттоваров, парфюмерии, стройматериалов.
 - Обзор типового решения «1С-Парус:Магазин Бытовой техники и Средств Связи».
- Средняя оценка семинара «4.9» балла!





Партнер «1С-Партус»

«Автоматизация предприятий общественного питания и ресторанного бизнеса»

23 февраля, 13.00-20.00, «Меркурий»

- Основные темы: Особенности учета в общественном питании, обзор программных продуктов, особенности рынка, технологии продаж, ценовая политика, планы развития.
- На секции присутствовало от 20 до 30 слушателей
- 2 докладчика (Чесноков Александр и Леманев Лев) – 14 презентаций
- Наиболее интересные доклады:
 - Технологии продаж
 - Решения для общепита и ресторанного бизнеса на платформе «1С:Предприятие 8.0»
- Средняя оценка секции «4.8» балла!



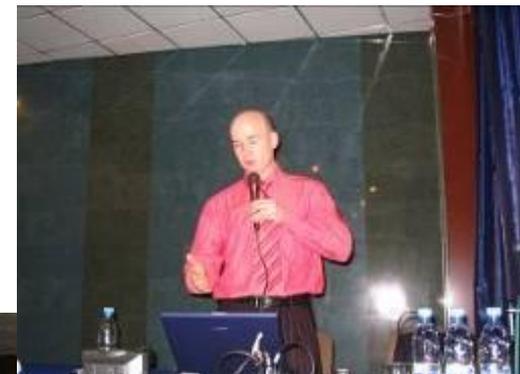


Партнер «1С-Партус»

«Обзор CRM и Call Center решений на платформе «1С:Предприятие»

23 февраля, 16.00-20.00, «Сатурн»

- Основные вопросы: Обзор новых решений для автоматизации технологий CRM, как заработать на продажах CRM, Опыт внедрения.
- На секции присутствовало от 111 до 154 слушателей
- 1 докладчик Роман Смирнов – 5 презентаций!
- Наиболее интересные доклады
 - Обзор решений для интеграции «1С:Предприятия 8.0» с телефонными системами.
 - Как использовать технологии CRM для автоматизации бизнеса 1С:Франчайзи.
- Средняя оценка «4.8» балла!





Партнер «1С-Рарус» «Решения для автотранспортных предприятий»



23 февраля, 16.30-20.00, «Нептун»

- Основные вопросы: Обзор новых решений для автоматизации автотранспорта на платформе «1С:Предприятие 8.0», Позиционирование, сравнительный анализ программных продуктов.
- На секции присутствовало от 21 до 35 слушателей
- 1 докладчик Александр Белоглазов - 3 презентации
- Наиболее интересные доклады
 - «1С:Управление Автотранспортом» на платформе «1С:Предприятие 8.0».
 - «1С-Рарус:Маршрутизация и Логистика Автотранспорта» на платформе «1С:Предприятие 8.0».

Средняя оценка семинара «4.6» балла.





Партнер «1С-Парус» «Круглый стол с разработчиками типовых решений «1С-Парус»»

23 февраля, 16.30-19.00, «Плутон»

- Сотрудники департамента разработки ответили на вопросы партнеров по разработке типовых решений на платформе «1С:Предприятие 8.0».
- На секции присутствовало от 10 до 13 слушателей и 12 сотрудников департамента разработки ВЦ «1С-Парус».
- Вниманием не обошли ни одного партнера!
- Наиболее интересное обсуждение вызвала разработка линейки типовых отраслевых решений «1С-Парус:Общепит» на платформе «1С:Предприятие 8.0».

Средняя оценка круглого стола «4.5» балла.



Партнер «1С-Parus»

«Итоги семинара «1С-Parus»

23 февраля, 13.00-20.00

- За счет того, что выделено больше времени, появилась возможность глубокого представления заявленных тем (технологии, функционал ПП, обзоры рынков, живое обсуждение проблем).
- На 8 семинарах присутствовало более 300 слушателей.
- В среднем по 1-2 представителя от организации, из 130 городов РФ и СНГ.
- 8 секций, 40 презентаций, общей продолжительностью 45 часов.
- Организована сертификация партнеров, из 17 партнеров – 10 успешно протестированы, и получили сертификат.
- Наиболее интересные доклады
 - Технологии ведения франчайзингового бизнеса
 - Технологии CRM и Call Center
 - Автоматизация автотранспортных предприятий
 - Автоматизация предприятий розничной торговли
 - Автоматизация предприятий общепита и ресторанов
- В подготовке мероприятия были задействовано: 5 сотрудников «1С» и 50 сотрудников ВЦ «1С-Parus».
- Сдано 141 анкета
- 95 % - слушателей отметили участие в семинаре, как «Полезно»
- 5% - «Затруднились оценить полезность своего участия»
- Средняя оценка подготовки мероприятия «4.5» балла
- **КОЛЛЕКТИВ ВЦ «1С-ПАРУС» БЛАГОДАРИТ ВСЕХ ПАРТНЕРОВ ЗА УЧАСТИЕ И ВЫСОКУЮ ОЦЕНКУ МЕРОПРИЯТИЯ!**



И фирму «1С» за предоставленные возможности 😊
Лично Марину Качкалову за терпение, внимательность, оперативность .
Все сотрудники «1С-Parus» воодушевлены после семинара!