



**Первые в Украине соревнования  
«Мотофестиваль «МОТОРОДЕО»!!!**

**2012г.**

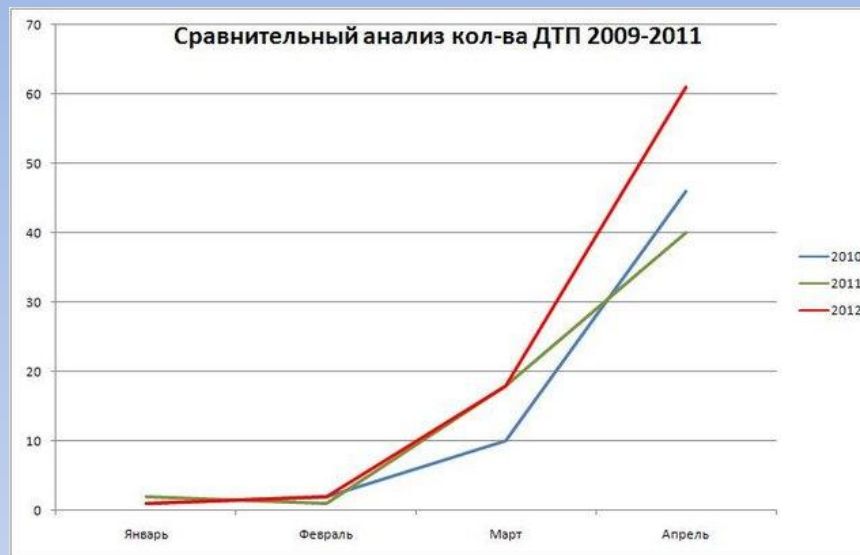
# На сегодняшний день ситуация на дорогах Украины выглядит следующим образом:



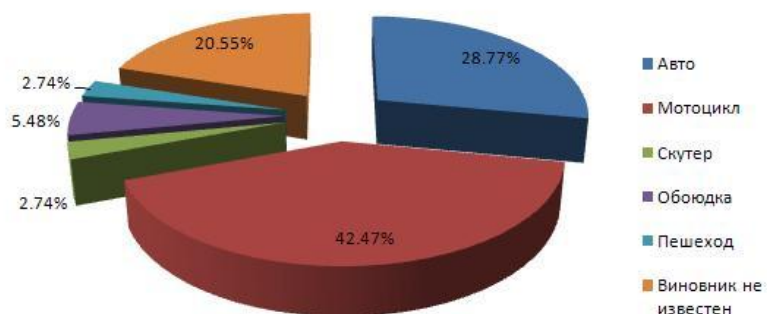
- Высокое количество тяжелых ДТП с участием двухколесного транспорта
- Низкая культура вождения на дорогах
- Низкий уровень подготовки водителей двухколесного транспорта
- Плохое состояние дорог



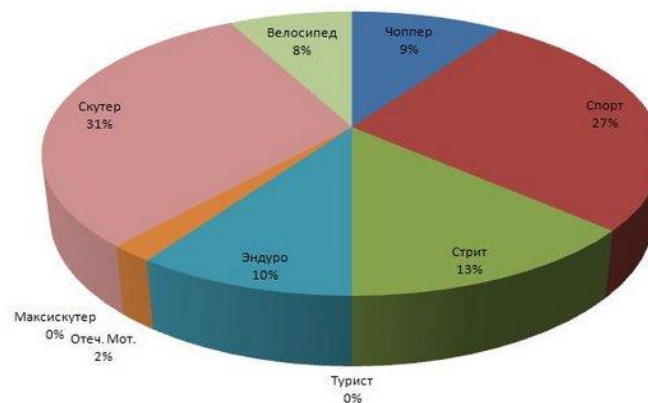
# Статистика ДТП



## Вина в ДТП

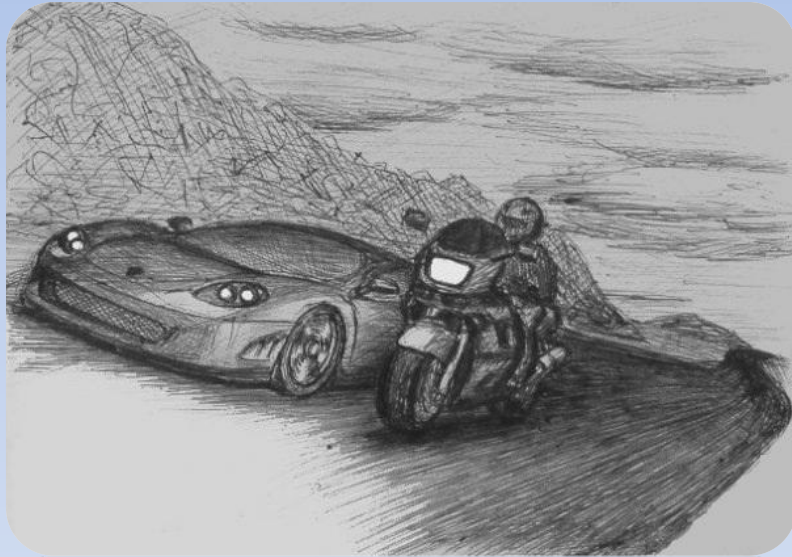


## Типы двухколесных в ДТП





# Цель проведения соревнований “Мотофестиваль “МОТОРОДЕО”:



- Донести идеологию безопасного вождения мототранспорта на дорогах Украины.
- Акцентировать внимание на правильном управлении мототранспорта.
- Уменьшить аварийность на дорогах Украины с участием водителей мотоциклов.
- Зародить культуру управления мототранспорта.
- Оказать содействие в тренировочных заездах на закрытых площадках для улучшения управления мототранспортом.

# Описание проекта

Соревнования «Мотофестиваль»МОТОРОДЕО» представляет собой ряд мероприятий, которые включают в себя: отборочные туры, подготовку водителей мототранспорта к участию в заключительном этапе фестиваля, предоставление Плац-схем (маршрутов заезда) обязательных для участия в соревнованиях.

## Период проведения мероприятия:

-04.08.-02.09. – отборочные туры в 23 городах Украины;

-22.09.-23.09. – финал в Киеве.

## График проведения :

Дата	Города
4-5 августа	Львов, Чернигов, Киев, Харьков, Одесса
11-12 августа	Житомир, Коломыя, Черкассы, Донецк, Феодосия
18-19 августа	Ужгород, Винница, Суммы, Луганск, Николаев
25-26 августа	Ровно, Хмельницкий, Полтава, Днепропетровск, Херсон
1-2 сентября	Тернополь, Кировоград, Бердянск
20-23 сентября	Киев (финал)

# Рекламные возможности проекта:

- Первый в Украине (уникальность проекта)!!!
- Покрытие – вся Украина
- Доступность - спортивное мероприятие открытое, каждый желающий, имеющий 2-х колесное ТС может принять участие
- Дополнительный нестандартный канал коммуникации с потребителем (ЦА)
- Комплексная медийная поддержка с использованием всех традиционных СМИ
- Интерактивное онлайн присутствие в сети интернет (соц. сети)
- Социальная миссия проекта
- Возможность донести ценности и философию бренда потребителям путем прямой коммуникации с ними: пресс-конференции, непосредственного присутствия на мероприятии, размещения на рекламных носителях, пр.
- Периодичность мероприятия - ежегодное
- Характеристика мероприятия - яркое, запоминающееся и интересное для широкой аудитории

# Почему это интересно именно вам?



- Социальная реклама – это престиж Вашего бизнеса
- Дополнительный контакт непосредственно с вашей ЦА, так как участники дорожного движения являются потребителем Ваших услуг
- Возможность широко представить ваши услуги потенциальным потребителям (проведение фестиваля по всей территории Украины).
- Демонстрация преимуществ ваших услуг.
- Возможность проведения промо-активностей в рамках мероприятия (на местах проведения)

# СМИ

- Пресс-конференции для центральных СМИ Украины: Обозреватель, Укринформ, УНИАН
- Присутствующие на мероприятии Телеканалы: ICTV – основной партнёр, ИНТЕР, Новый, НТН, Украина, СИТИ, СТБ
- Печатные издания Авто и Мото тематики
- Радио каналы: Радио Рокс, Национальное радиокompания Украины
- Internet ресурсы: Новостные, Авто–Мото, Спортивные, Развлекательные
- Социальные сети internet: ВКонтакте, Одноклассники.ру, Facebook



# Способ присутствия Спонсора

## Графический, текстовый, звуковой:

- Присвоение статуса Спонсора мероприятия
- Упоминание Спонсора на всех модулях мероприятия
- Размещение рекламных материалов на месте мероприятия (плакаты, баннеры, листовки, флаги и т.д.)
- Размещение логотипа Спонсора на всех информационных носителях мероприятия (официальный сайт, фоновый баннер используемый на всех местах проведения мероприятия, флаеры)
- Упоминание названия Спонсора в анонсах, репортажах в СМИ
- Сувенирная и промо продукция для участников и гостей
- Социальные электронные сети, internet ресурсы. (ВКонтакте, Одноклассники.ру, Facebook, система Яндекс).
- Интернет поддержка на сайтах и форумах авто-мото клубов.
- Упоминание названия Спонсора в сюжетах о мероприятии на ТВ, радио, печатных и интернет изданиях.

# Спасибо за внимание!

Спонсорский пакет – это базовое предложение, мы оперативно рассмотрим все ваши предложения и пожелания!

По условиям спонсорства и дополнительным вопросам по проекту, пожалуйста, обращайтесь:

ВГО “ Українська Служба Порятунку”  
Киев, ул. Червоноткацкая, 90

Менеджер проекта: Инжевская Мирослава  
Тел. 067 522 22 42  
E-mail: [motorodeo.org@gmail.com](mailto:motorodeo.org@gmail.com)