



AS
ARTSOBRANIE



О компании



Компания «**Арт-Собрание**» была образована в апреле 2008 года. Наша компания предоставляет полный спектр маркетинговых услуг.

За небольшую историю существования фирмы, мы успешно реализовали проекты различных направлений, по каждому из которых, нам были предоставлены благодарственные письма с пожеланиями о дальнейшем сотрудничестве.

Желания Клиентов вдохновляют сотрудников нашей компании на создание и воплощение интересных проектов, качество которых удовлетворяет самых взыскательных Заказчиков, что влечет за собой продолжение совместной работы над следующими идеями.

Преимущества Арт-Собрания

- Оперативная обработка запросов Клиента;
- Гибкая ценовая политика;
- Мероприятия любого уровня под ключ;
- Оптимизация бюджета Клиента;
- Неординарные идеи и качественные воплощения проектов;
- Многочисленная база надежных и постоянных партнеров и поставщиков;
- Единый центр для реализации проектов различных направлений.



Основные направления деятельности:

Event marketing – полный комплекс мероприятий по созданию корпоративных и массовых событий.

Направления:

Brand Events – комплекс мероприятий, направленных на продвижение товаров и услуг с помощью ярких и запоминающихся событий, направленных на клиентов компании-заказчика. Например, презентации, открытие новых торговых точек, дни открытых дверей, городские праздники, спортивные праздники, фестивали и т.д.

Trade Events – развлекательные и деловые мероприятия, рассчитанные на партнеров, дилеров и дистрибьюторов компании. В рамках данного направления мы выделяем такую услугу, как выставочный маркетинг.

HR Events - развлекательные и деловые мероприятия, рассчитанные на сотрудников компании, положительный эффект которых заметно сказывается на последующей деятельности компании. Основная задача таких мероприятий – помочь фирме стать единой дружной семьей.

Corporate Events – мероприятия, рассчитанные на клиентов, партнеров и сотрудников компании, часто являются хорошим информационным поводом для СМИ и носят имиджевый характер. Одно из мощнейших средств воздействия на целевые группы для поддержания их лояльности и эмоционального расположения к компании.

Private Events – мероприятия различного рода, направленные на частное лицо. Необычные предложения руки и сердца, свадьбы, дни рождения (детские и взрослые), крестины, выпускные, разработка имиджа, отдых, розыгрыши и т.д.

Special Events – специальные мероприятия, например, фестивали, вручение премий, мероприятия для прессы, концерты, шоу-программы и т.д.



BTL – комплекс маркетинговых коммуникаций, основной задачей которого является увеличение объемов продаж, повышение узнаваемости марки или вывод нового продукта на рынок.

Направления:

Consumer promotion – мероприятия, направленные на конечных потребителей товаров и услуг.

- РИМ (раздача информационных материалов)/ Лифлетинг
- Консультация
- Дегустация
- Сэмплинг
- Свитч сэмплинг
- Демонстрация
- Подарок за покупку
- Флэш моб
- Life placement
- HoReCa



Trade promotion – мероприятия, стимулирующие сбыт товара путем активации работы товаропроводящей сети (дилеров, дистрибьюторов, торговых представителей)

- Таинственный покупатель
- Мониторинг ТТ
- Мерчандайзинг

Direct marketing

- Прямые продажи
- Почтовая рассылка
- Электронная рассылка
- Send&Win





ATL – прямая реклама, состоящая из следующих направлений:

- Реклама на телевидении
- Реклама на радио
- Реклама в прессе
- Реклама на транспорте
- Реклама в метро
- Наружная реклама
- Реклама в Интернет

Продакшн – дизайн и производство сопутствующего акциям материала

- Промо-форма
- Стойки
- Расходные материалы
- Сувениры
- Полиграфия

Интернет-маркетинг – разработка и дизайн сайтов, продвижение сайтов в Интернет, размещение рекламы в Интернет.

PR-поддержка – комплекс мероприятий, направленных на формирование и поддержание имиджа компании (торговой марки, человека) среди заданной целевой аудитории.

Оформление – тематическое оформление помещений любого масштаба от маленького банкетного зала, до гипермаркета.



Event Marketing PR



Проект: Мегатек, Турнир по регби, ПР, 18.05.08

Количество участников: 400

Механика проекта: «Арт-Собрание» реализовало проект по спонсорству для ООО «Мегатек». Компания «Мегатек» стала генеральным спонсором юношеского и взрослого турнира по регби, посвященного открытию 46-го регбийного сезона Санкт-Петербурга, прошедшего 18 мая 2008 г.

Цель: Привлечение внимания общественности к развитию регби в Санкт-Петербурге

Функции агентства:

- Техническое оснащение мероприятия: звук, шатры, мебель для фуршета, биотуалеты
- Реквизит: реквизит для болельщиков, подарки для участников турнира
- Кейтеринг: фуршет для участников турнира
- Подбор персонала: ведущий
- Подбор артистов: выступление черлидеров
- Освещение СМИ
- Фотоотчет



BTL

Consumer promotion



Проект: Фентэзи, Терволина, РИМ

Период проведения: 23-25 мая 2008 г.

Механика проекта:

- раздача рекламно информационного материала
- консультация по условиям акции

Цель: привлечение внимания целевой аудитории к открытию нового салона обуви «Терволина», мотивация на совершение покупки в рамках условия акции

Функции агентства:

- Оперативный набор (за 3 часа) персонала
- Тренинг персонала
- Контроль за работой промо персонала
- Доставка необходимых материалов к месту
- Фотоотчет



Комплексная рекламная кампания ОН Клиник - Нева



Центр Событий «Арт-Собрание» провел комплексную рекламную кампанию для международного медицинского центра «ОН Клиник».

Этапы кампании: разработка концепции проекта, организация и проведение проекта, разработка сценария открытия нового филиала клиники.

В преддверии открытия третьего филиала «ОН Клиник - Нева» были проведены следующие акции:

- Раздача РИМ около целевых станций метро
- Раздача РИМ на территории кинотеатра «Заневский каскад» перед трансляцией матчей Чемпионата Европы по футболу
- Торжественное открытие третьего филиала в Санкт-Петербурге международного медицинского центра «ОН Клиник - Нева»



ON
Clinic
advanced
medical
institute



www.as-event.ru

196084, Санкт-Петербург,
ул. Заставская, 33ж, оф. 204

тел./факс: +7 (812) 369 1776
info@as-event.ru

BTL

Consumer promotion

Проект: ОН Клиник, Метро, РИМ

Период проведения: 04-11 июня 2008 г.

Механика проекта: рядом с целевыми станциями метро работала промо команда в брендированной форме - молодой человек и девушка, изображающие влюбленную пару.

- раздача рекламно информационного материала
- консультация по условиям акции

Цель: привлечение внимания целевой аудитории к открытию третьего филиала клиники, мотивация на пользование услугами клиники, увеличение количество звонков в клинику

Функции агентства:

- Подбор и тренинг персонала
- Контроль за работой промо персонала
- Логистика
- Фотоотчет



www.as-event.ru



196084, Санкт-Петербург,
ул. Заставская, 33ж, оф. 204

тел./факс: +7 (812) 369 1776
info@as-event.ru

BTL

Consumer promotion

Проект: ОН Клиник, Заневский каскад, РИМ

Период проведения: 10 - 29 июня 2008 г.

Механика проекта:

- раздача рекламно информационного материала
- консультация по условиям акции

Цель: привлечение внимания целевой аудитории к условиям проходящей в клинике акции, информирование об открытии филиала клиники, увеличение количество звонков в клинику

Функции агентства:

- Подбор и тренинг персонала
- Контроль за работой промо персонала
- Логистика
- Фотоотчет



www.as-event.ru



196084, Санкт-Петербург,
ул. Заставская, 33ж, оф. 204

тел./факс: +7 (812) 369 1776
info@as-event.ru

Event Marketing

Brand Events

Проект: ОН Клиник, Открытие клиники, БЕ, 15.06.08

Количество участников: 100

Цель: Привлечение внимания ЦА к открытию третьего филиала международного медицинского центра «ОН Клиник - Нева» в Санкт-Петербурге

Функции агентства:

- Подготовить сценарий открытия
- Звуковое обеспечение: колонки, микрофоны, микшерный пульт, работа диджея
- Оформить место проведения: снаружи и внутри клиника была оформлена гирляндами и композициями из воздушных шаров, белой тканью
- Организовать промо активность: промоутеры на роликах, раздающие воздушные шары и буклеты
- Организовать развлекательную часть: в продолжение футбольной тематики для гостей выступала команда черлидеров
- Освещение СМИ (НТВ)
- Фотоотчет



www.as-event.ru

196084, Санкт-Петербург,
ул. Заставская, 33ж, оф. 204

тел./факс: +7 (812) 369 1776
info@as-event.ru

BTL

Consumer promotion

Проект: Фентэзи, Терволина, РИМ, 10.07.08



Механика проекта:

- раздача рекламно информационного материала
- консультация по условиям акции

Цель: привлечение внимания целевой аудитории к открытию нового салона обуви «Терволина» в ТК «Феличита», мотивация на совершение покупки в рамках условия акции

Функции агентства:

- Набор персонала
- Тренинг персонала
- Контроль за работой промо персонала
- Доставка необходимых материалов к месту
- Фотоотчет



www.as-event.ru



196084, Санкт-Петербург,
ул. Заставская, 33ж, оф. 204

тел./факс: +7 (812) 369 1776
info@as-event.ru

Event Marketing HR

Проект: Стратегия Рост, Спартакиада, ХР, 26.07.08

Количество участников: 650



Механика проекта: Спартакиада для холдинга «Союз Компаний Стратегия Рост», включающая в себя турнир по мини-футболу, скользкому футболу, волейболу, сумо, детский тимбилдинг и взрослый тимбилдинг (по 9 конкурсным зонам).

Цели:

- Формирование корпоративной культуры;
- Формирование соревновательного духа между структурными подразделениями Холдинга;
- Внутренний PR Холдинга;
- Сплочение работников внутри Дивизионов, Штаб-квартиры.

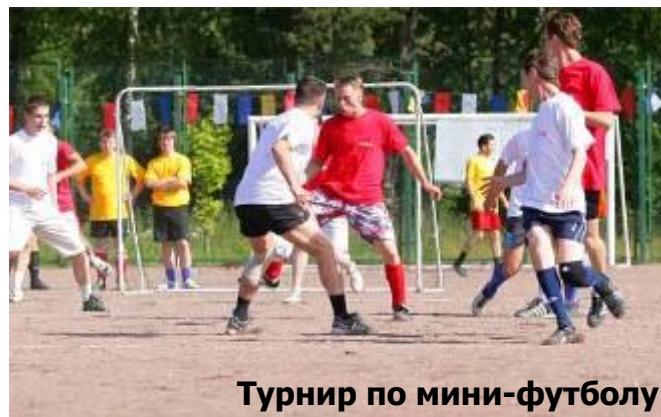
Функции агентства:

- Техническое оснащение мероприятия: звук, сцена, шатры, мебель для фуршета, биотуалеты;
- Организация соревнований по всем направлениям, монтаж, демонтаж спортивных площадок;
- Подбор артистов: черлидеры, капоэйра, танцевальный марафон, музыкальная группа

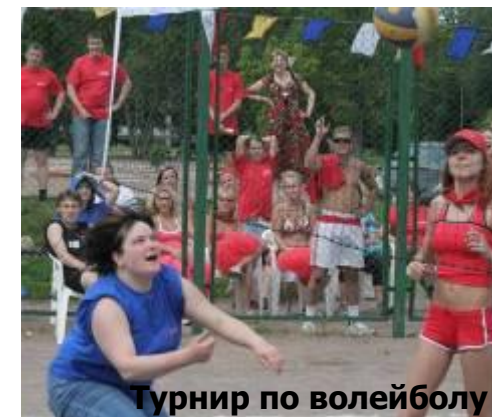


www.as-event.ru

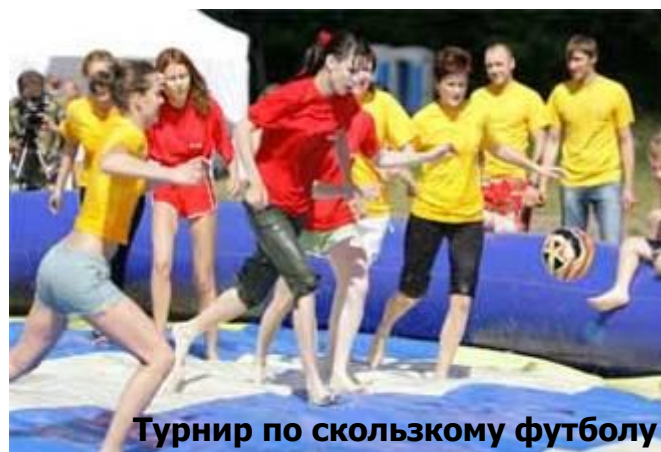




Турнир по мини-футболу



Турнир по волейболу



Турнир по скользкому футболу



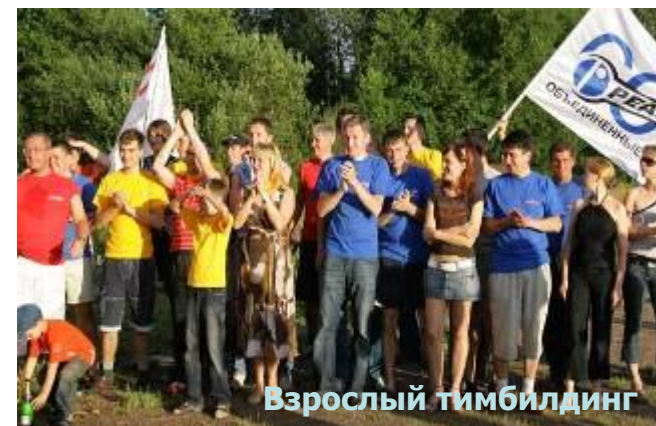
Турнир по сумо



www.as-event.ru



Детский тимбилдинг



Взрослый тимбилдинг

ВТЛ

Consumer promotion

Проект: Патэрсон, Акция против инфляции, РИМ, август 08

Период проведения: 12 – 15 августа 2008 г.

Механика проекта:

- раздача рекламно информационного материала
- консультация по условиям акции

Цель: привлечение внимания целевой аудитории к условиям проходящей в магазине акции, информирование о скидках

Функции агентства:

- Подбор и тренинг персонала
- Контроль за работой промо персонала
- Логистика
- Фотоотчет



BTL

Consumer promotion

Проект: Он Клиник, Ролики, РИМ, август 08

Период проведения: 26-30 августа 08 г.

Механика проекта:

- раздача рекламно информационного материала
- консультация по условиям акции

Цель: привлечение внимания целевой аудитории к условиям проходящей в клинике акции, информирование об открытии филиала клиники, увеличение количество звонков в клинику

Функции агентства:

- Подбор и тренинг персонала
- Контроль за работой промо персонала
- Фотоотчет



www.as-event.ru



196084, Санкт-Петербург,
ул. Заставская, 33ж, оф. 204

тел./факс: +7 (812) 369 1776
info@as-event.ru

BTL

Consumer promotion

Проект: Фаворит Авто, Пробки, РИМ



Период проведения: пятницы августа и сентября 2008 г.

Механика проекта:

- раздача рекламно информационного материала в пробках владельцам автомобилей Mercedes
- консультация по условиям акции

Цель: привлечение внимания целевой аудитории к условиям акции, проходящей в специализированном сервисном центре «Фаворит»

Функции агентства:

- Подбор и тренинг персонала
- Контроль за работой промо персонала
- Фотоотчет



www.as-event.ru



196084, Санкт-Петербург,
ул. Заставская, 33ж, оф. 204

тел./факс: +7 (812) 369 1776
info@as-event.ru

BTL

Продакшн + Consumer promotion



Проект: Фаворит, Мерседес, Дизайн, сентябрь 08

Функции агентства:

- разработка дизайна листовок



Проект: Автостолица, Ростовая кукла, РИМ, 14-15.09.08

Механика проекта:

раздача рекламно информационного материала в costume колеса
консультация по условиям акции

Цель: привлечение внимания целевой аудитории к услугам,
предоставляемым сервисными центрами компании «Автостолица»

Функции агентства:

Набор персонала
Контроль за работой промо персонала
Фотоотчет



www.as-event.ru

196084, Санкт-Петербург,
ул. Заставская, 33ж, оф. 204

тел./факс: +7 (812) 369 1776
info@as-event.ru



BTL

Consumer promotion



Проект: Автостолица, Комплексная, октябрь, ноябрь, декабрь 08

Период проведения: октябрь - декабрь 2008 г.



Механика проекта:

- раздача рекламно информационного материала в костюме колеса
- раздача рекламно информационного материала в пробках
- раздача рекламно информационного материала под дворники автомобилей

Цель: привлечение внимания целевой аудитории к услугам, предоставляемым сервисными центрами компании «Автостолица»

Функции агентства:

- Набор персонала
- Тренинг персонала
- Контроль за работой промо персонала
- Доставка необходимых материалов к месту



www.as-event.ru



196084, Санкт-Петербург,
ул. Заставская, 33ж, оф. 204

тел./факс: +7 (812) 369 1776
info@as-event.ru

BTL

Consumer promotion



Проект: Лаура, Пробки, РИМ, октябрь – ноябрь - декабрь 08

Механика проекта:

- раздача рекламно информационного материала в пробках
- консультация по условиям акции

Цель: привлечение внимания целевой аудитории к услугам, предоставляемым компанией «Лаура Авто»

Функции агентства:

- Набор персонала
- Тренинг персонала
- Контроль за работой промо персонала
- Доставка необходимых материалов к месту
- Фотоотчет



ВТЛ

Продакшн + Consumer promotion



Проект: Фаворит, Комплексная, октябрь, ноябрь, декабрь 08

Механика проекта:

- раздача рекламно информационного материала в пробках в автомобили определенных марок
- консультация по условиям акции

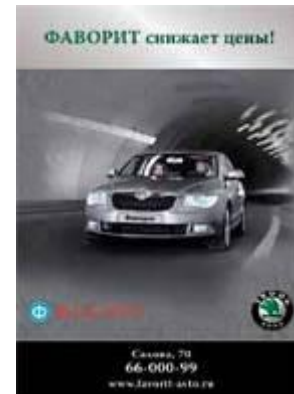
Цель: привлечение внимания целевой аудитории к акциям, проходящим в компании «Фаворит Авто»

Функции агентства:

- Разработка дизайна 3 макетов листовок (разные акции) + 1 буклета о компании
- Набор персонала
- Тренинг персонала
- Контроль за работой промо персонала
- Доставка необходимых материалов к месту
- Фотоотчет



www.as-event.ru



196084, Санкт-Петербург,
ул. Заставская, 33ж, оф. 204

тел./факс: +7 (812) 369 1776
info@as-event.ru

BTL

Consumer promotion



Проект: Патэрсон, ноябрь, декабрь 08, январь 09

Механика:

- раздача рекламно информационного материала рядом с магазинами конкурентами;
- консультация по условиям акции;
- проведение розыгрыша среди покупателей ТС Патэрсон

Цель: привлечение внимания целевой аудитории к условиям проходящей в магазине акции, информирование о скидках

Функции агентства:

- Подбор и тренинг персонала
- Контроль за работой промо персонала
- Логистика
- Фотоотчет



www.as-event.ru



196084, Санкт-Петербург,
ул. Заставская, 33ж, оф. 204

тел./факс: +7 (812) 369 1776
info@as-event.ru

Оформление



Проект: Радуга, НГ, ОФ, ноябрь 08



Функции агентства:

- Разработка дизайна новогоднего оформления всей площади торгового центра (1000 кв. кв.);
- Изготовление композиций, используемых в оформлении (подвесная гирлянда, малые венки, большие венки, арки для дверей);
- Монтаж украшений
- Демонтаж



www.as-event.ru

196084, Санкт-Петербург,
ул. Заставская, 33ж, оф. 204

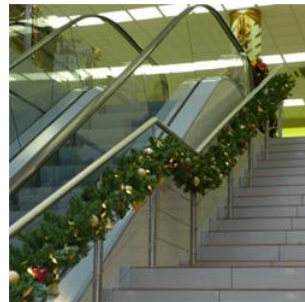
тел./факс: +7 (812) 369 1776
info@as-event.ru

Оформление

Проект: ТК Масштаб, НГ, ОФ, декабрь 08

Функции агентства:

- Разработка дизайна новогоднего оформления внутренней площади торгового комплекса;
- Разработка дизайна, установка, оформление и демонтаж уличной елки;
- Изготовление композиций, используемых в оформлении;
- Монтаж украшений
- Демонтаж



www.as-event.ru

196084, Санкт-Петербург,
ул. Заставская, 33ж, оф. 204

тел./факс: +7 (812) 369 1776
info@as-event.ru

Corporate Events

Проект: Меди, НГ, КЕ, 24.12.08

Количество участников: 100

Механика проекта: «Джек воробей, который украл Новый год» - корпоративное празднование Нового года сотрудников компании «Меди»

Цели:

- Формирование корпоративной культуры;
- Повышение имиджа руководства и компании в глазах сотрудников;
- Создание благоприятной атмосферы в коллективе

Функции агентства:

- Подготовить сценарий празднования;
- Звуковое обеспечение: колонки, микрофоны, микшерный пульт, работа ди джея
- НГ оформление места проведения
- Подбор персонала и развлекательных шоу: ведущий, аниматоры, танцевальный марафон, артисты - Дед Мороз, Снегурочка
- Фотоотчет



Проекты, которые организовывали сотрудники компании



Декабрь 2006, 2007 г. Новогоднее оформление ТК «Масштаб»

Сентябрь 2006 г. Благотворительная акция для компании «Мойдодыр». Детский праздник. Количество участников – 100 чел.

Октябрь 2006. «Итальянская свадьба». Количество гостей – 90 чел.

Декабрь 2006 г. Тематический корпоратив для компании «Кредит-Керамика». Синема-пати. Кол-во участников – 90 чел.

Декабрь 2006 г. Новогодний корпоратив для компании «Мойдодыр» Кол-во гостей – 80 чел.

Март 2007 г. Открытие клубного ресторана «Royal Beach». «Гавайская вечеринка»

Май 2007 г. Тимбилдинг для компании «Минимакс». Кол-во участников – 200 чел.

Июль 2007 г. Корпоративное мероприятие на теплоходе для партнеров компании «Будерус».

Май 2007 Организация участия компании ТД «Иней» в ярмарке «Фестиваль вкуса» (оформление места, развлекательная программа)

23.06.2007 года. Организация пресс-тура в Санкт-Петербург (журналисты из 22 городов) для компании Bayer Schering Pharma. (наличие благодарственного письма)

06.09.2007 г. Торжественное открытие нового автосалона компании «Автомир» по адресу: пр. Маршала Жукова, д. 78 (наличие благодарственного письма)

Осень 2007 г. Региональные промо акции для компании DHL, связанные с открытием новых сервисных центров (Казань, Екатеринбург, Ростов-на-Дону)

Осень 2007 г. Промо акции для компании «Лукойл» для РА «Прорыв»

Декабрь 2007 Розыгрыш призов для компании «Лукойл» для РА «Прорыв»

Декабрь 2007 г. Корпоративный Новый год в г.Пушкин для компании «Дарья»

Октябрь-ноябрь 2007 г. Промо акция для компании «Адамс-моторс», торговая марка Honda Accord. (дизайн формы, РИМ)

24 декабря 2007 г. Креативный сценарий и полная организация Нового года для компании «Стратегия Рост», количество гостей 750 чел.



Благодарственные письма наших клиентов



Национальное общество организаторов мероприятий
СОЮЗ ОРГАНИЗАТОРОВ МЕРОПРИЯТИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
 190000, СПб, Заставская ул., д. 204
 Тел./факс: +7 (812) 369 1776
 E-mail: info@as-event.ru

Национальный Союз Серых Союзов
THE GREY UNIONS OF SAINT-PETERSBURG
 190000, Санкт-Петербург, Заставская ул., д. 204
 Тел./факс: +7 (812) 369 1776
 E-mail: info@as-event.ru

Информационный директор
 Центра Собраний «Арт-Собрание»
 Е.Е. Абрамчик

www.sp17.ru
 2011 International
 Political Year - 211
 FOR RUSSIA

№ 10 от 22.11.2011 г. 101/0116 2011 г.
 Центр Собраний «Арт-Собрание»
 Руководитель
 АРСЕНИЙ Е.Ю.
 ПИЛИМУДОВИЧ О.Д.

ПАТЭРСОН
 Руководитель
 Центр Собраний «Арт-Собрание»
 Генеральный О.И.
 Абрамчик Е.Ю.

БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

Своим решением Санкт-Петербург выразил высокую признательность Вам и Вашему персоналу за участие в работе на региональном Съезде Гражданского и бизнес-сообщества «Деловые Связи» и организацию и проведение на высшем профессиональном уровне ежегодного мероприятия, посвященного юбилею 40-летия рождения города Санкт-Петербурга южной столицы. В мае 2008 года на стадионе «Петровский».

Несмотря на плохие погодные условия, все мероприятия по программе мероприятия были проведены в полном объеме и с творческим подъемом, за что заслуживает благодарности, по-настоящему искренней, а не формальной, оценки. Выявляем уверенность, что творческий энтузиазм Санкт-Петербургского Центра Собраний «Арт-Собрание» в дальнейшем поможет партнеру расширять географию.

С уважением,
 Президент
 Санкт-Петербургского Центра Собраний «Арт-Собрание»

 Е.Е. Абрамчик



Благодарю и благодарю команду «Стратегия Роста» за участие в работе на региональном Съезде Гражданского и бизнес-сообщества «Деловые Связи» 26 июня 2008 г.

Удачной работы, отличного состояния организации, роста и творческого оформления, успехов Стратегии роста и экономического развития. Отдельной благодарности заслуживают активные участники программы, творческие организаторы программы, организаторы мероприятий. Состоявшиеся действия, профессионализм ведущих, тактичные ответы в ситуации активных дискуссий порождают уверенность в успехе.

Хотел бы рекомендовать Центр Собраний «Арт-Собрание» как надежного партнера в области организации корпоративных событий, а также активно участвовать в решении поставленных задач.

С уважением,
 Президент

 О.К. Мурзин



БЛАГОДАРСТВЕННОЕ ПИСЬМО

ООО «Фирма «Спектр» - 170 человек благодарности Е.Ю. Абрамчик за участие в работе на региональном Съезде Гражданского и бизнес-сообщества «Деловые Связи» 26 июня 2008 г.

Мы благодарим и благодарим команду «Стратегия Роста» за участие в работе на региональном Съезде Гражданского и бизнес-сообщества «Деловые Связи» 26 июня 2008 года на стадионе «Петровский».

Надеемся, что наша компания будет сотрудничать с вами в дальнейшем и мы будем рады видеть вас в числе наших партнеров.

Руководитель ООО «Фирма «Спектр»

 О.И. Абрамчик



www.as-event.ru

196084, Санкт-Петербург,
ул. Заставская, 33ж, оф. 204

тел./факс: +7 (812) 369 1776
info@as-event.ru

Мы будем рады ответить на все Ваши вопросы
Благодарим за внимание!