

## Реклама в издании



### КАК РАБОТАЕТ РЕКЛАМА В «TOUR NUANCE»?

Реклама в «**Tour Nuance**» работает шесть месяцев непрерывно: ведь каталог не стоит на полке в офисе турфирмы, а лежит на столе у менеджера. К изданию обращаются непосредственно во время общения с клиентом.

Учитывая особенности работы со справочником, мы разработали основные форматы представления рекламы на страницах «**Tour Nuance**»:  
имиджевая, цветная блочная, статейная, табличная форма, размещение логотипов на картах и в таблицах, интервью с руководителем, презентация компании/направления, презентация отеля/санатория/туркомплекса и другие.

## Реклама в издании



### РЕКЛАМА В «TOUR NUANCE»

Мы предлагаем рекламодателю максимальное количество вариантов размещения рекламных материалов в разделах, посвященным конкретным направлениям работы фирмы (маркетинг, Интернет, страхование, юридические и финансовые вопросы, технологии, образование) или в разделе с описанием стран, а также в таблицах, справочных материалах.

«Tour Nuance» предлагает на выбор серию выделенных рекламных мест на своих страницах, каждое – с определенными преимуществами.

Реклама в издании



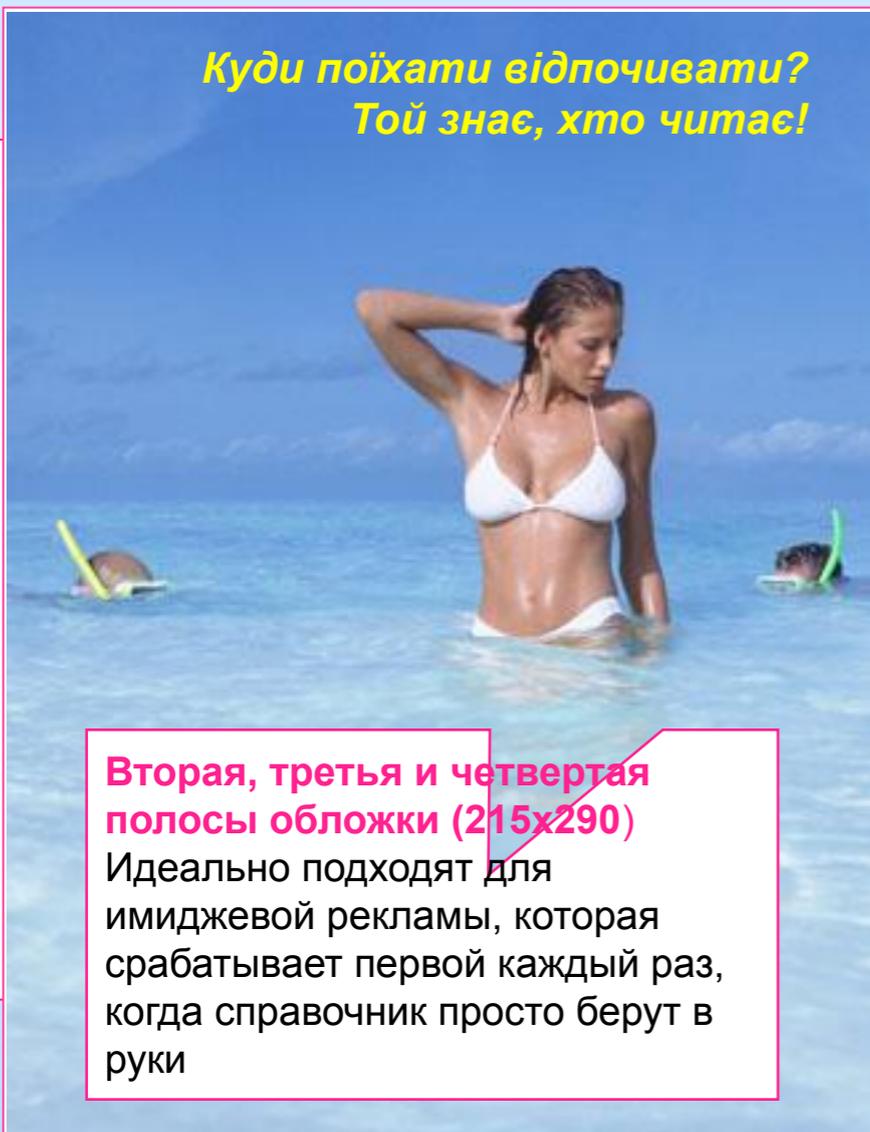
Логотип на первой  
странице обложки,  
центральный блок  
(118x88)

Мини-логотипы на  
обложке  
(43x21)

**Логотипы**  
Размещение логотипа вашей  
компании подтвердит  
ее статус и имидж  
на рынке, выделит вас среди  
конкурентов

## Реклама в издании

*Куди поїхати відпочивати?  
Той знає, хто читає!*



**Вторая, третья и четвертая  
полосы обложки (215x290)**

Идеально подходят для  
имиджевой рекламы, которая  
срабатывает первой каждый раз,  
когда справочник просто берут в  
руки



**Специальное рекламное  
предложение - первая полоса  
каталога на плотной бумаге  
(215x290)**

(размещается с тройным блоком  
перед содержанием).

Самая первая страница, которую  
видит читатель.

Это рекламное место –  
закономерный выбор компании-  
лидера

Реклама в издании



**Тройной блок перед содержанием на плотной бумаге (1/1+1/1+1/1)**  
 Это особое рекламное место, в которое может превратиться полоса перед оглавлением. Оно состоит из трех полос: видимого сразу тизера, привлекающего внимание читателя, и разворота, который тот раскроет сам.  
**Человеческое любопытство непреодолимо, поэтому данный вид рекламы всегда оправдывает вложенные средства**

Реклама в издании

The advertisement is divided into two main sections. The left section features a decorative flourish at the top, followed by three small images: a swimming pool, a hotel lobby, and a hotel room. Below these images is the text "PARADISE HOTEL" and a background of blue water ripples. The right section has a title "Романтический отдых на острове Джерба" and an illustration of a man relaxing in a hot tub while a woman plays a saxophone. The background of the illustration shows a sunset over arches and palm trees.

*Романтический отдых на острове Джерба*

*PARADISE HOTEL*

**Разворот после оглавления  
(1+1)**

Удачный выбор для яркого и развернутого представления отельного комплекса или цепочки отелей

## Реклама в издании

ТУНИС

### Какие виды рекламы предпочитают украинские туркомпании

Вид рекламы	Процент
Туристические издания	35,0 %
Раздача рекламных материалов	11 %
Интернет	19,3 %
Многоуровневый маркетинг	3,2 %
Местное (кабельное) телевидение	1,3 %
Директ-маркетинг (адресная рассылка)	12,0 %
Непрофильные издания	7,2 %
Радио	0,3 %
Наружная реклама	10,6 %
Центральное телевидение	0,1 %

152 TOUR NUANCE

### Эксклюзивное предложение

### Карнавал в Венеции

Лист плотной бумаги (две полосы) в разделе с аналитическими статьями

Реклама в издании



www.nuance.com

**Обучение за рубежом**

	Австралия	Австрия	Бразилия	Великобритания	Венгрия	Германия	Греция	Дания	Израиль	Италия	Индия	Канада	Китай	Корея	Куба	Мексика	Нидерланды	Новая Зеландия	о. Барбадос	США	Тунис	Финляндия	Чехия	Швейцария	Швеция	ЮАР	Россия	
АВН																												
Австрия																												
Австралия																												
Альпы																												
Альп-трекинг																												
Бон Тур																												
Ваштур																												
Венеция																												
Гамбург																												
Дальняя Тревел																												
Джам Тур																												
Дрима Александр																												
Евро Сервис																												
Евротурсервис 2000																												
Забугорки																												
Лидя Групп																												
Л-Тур																												
Навигатор Тревел																												
Нильс																												
Ниссан-СВ																												
Ностальжи Тур																												
Нольд																												
Олимпикс																												
Пилгерим М																												
Райот																												
Самбоки																												
SAM																												
Скай Лайн																												
Уорлдтрексервис																												
Уорлд-Сафарин-Тур																												
Феррикс																												
Центр Французского Туроператора																												
Юниверс																												

**Шоп-туры**

	Австралия	Бразилия	Венгрия	Германия	Греция	Дания	Израиль	Италия	Индия	Канада	Китай	Корея	Куба	Мексика	Нидерланды	Новая Зеландия	о. Барбадос	США	Тунис	Финляндия	Чехия	Швейцария	Швеция	ЮАР	Россия			
IT Service																												
News Travel																												
АВН																												
Альпы																												
Бон Тур																												
Джам Тур																												
Дрима Александр																												
Евро Сервис																												
Евротурсервис 2000																												
Забугорки																												
Кий Лайн																												
Колумб Стрейкс																												
Кристива																												
Лидя Групп																												
Л-Тур																												
Навигатор Саму																												
Ниссан-СВ																												
ПакАлла Тур																												
Пилгерим М																												
Самбоки																												
SAM																												
Торро-Ново																												
Трек Тревел																												
Уорлдтрексервис "ПАС"																												
Уорлд-Сафарин-Тур																												
УорлдФерри Тур																												
Феррикс																												
Юниверс																												

TOUR NUANCE 3

Логотип в шапках таблиц «Направления туроператоров» (43x21)

Логотип вашей компании в шапках сводной таблицы, посвященной определенному виду туров, – очевидный и доступный способ запомниться агентам в качестве лидера в данном сегменте рынка

Реклама в издании

**ВЕЛИКОБРИТАНИЯ**

**ВЕЛИКОБРИТАНИЯ**

Столица: Лондон  
Города: Бирмингем, Манчестер, Глазго  
Аэропорты: Хитроу, Гетуик, Стенстед  
Язык: английский  
Население: около 60 млн. человек

от киевского -2 часа  
код: 44  
британский фунт стерлингов  
0,56  
Виза: нужна  
Стоимость «типового» ужина: ~ 25 у.е.  
Чаевые: 10% от суммы заказа  
Аренда авто в сутки: от 18 фунтов



**В**

ТАМОЖНЯ

ПЕРЕЛЕТ И ПЕРЕЕЗД

ВИЗА

NUANCE...

**tour**  
**NUANCE**

1/8 горизонтальная  
в подвалах стран, таблиц,  
редакционных статей

2 TOUR NUANCE

Проведи выходные в Лондоне!



Вылеты каждую пятницу  
тел. (044) 000-00-00

**Рекламный модуль 1/1 (215x290),**  
размещенный в разделе с описаниями стран.  
Лучший способ заявить о своей компании, как о лидере конкретного направления

## Реклама в издании

The screenshot displays the website interface for the United Arab Emirates (ОАЭ). It includes a header with the site name, a main content area with a large image of the Burj Khalifa, and several informational blocks. A callout box highlights a specific advertisement module. At the bottom, there is a footer with the site logo and page number.

**ОАЭ**

Столица: Абу-Даби  
Города: Абу-Даби, Аль-Айн, Дубай, Шарджа  
Аэропорты: Шарджа, Фуджейра, Дубай  
Язык: арабский  
Население: 3,75 млн. человек

- от киевского +1 час летом
- код: 971
- дирхем
- USD 3,7
- Виза: нужна
- Стоимость «типового» ужина: ~ 20 у.е.
- Чаевые: 10% от суммы заказа
- Аренда авто в сутки: от 40 евро

**РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ 1/8 - «ПОДВАЛЫ» В МАТЕРИАЛАХ С ОПИСАНИЕМ СТРАН (181x28)**  
Специальный рекламный модуль в разделе с описаниями стран на всех страницах, где есть текстовый материал (за исключением страниц, полностью занятых блочной или статейной рекламой).  
Гарантия подтверждения статуса вашей компании в работе по конкретному направлению!

**Блок с логотипом и контактами на картах (43x21)**  
Позволит вашей компании стратегически закрепитесь на нужных территориях

**1/8 горизонтальная в подвалах стран, таблиц, редакционных статей**

www.nuance.com.ua

TOUR NUANCE 203

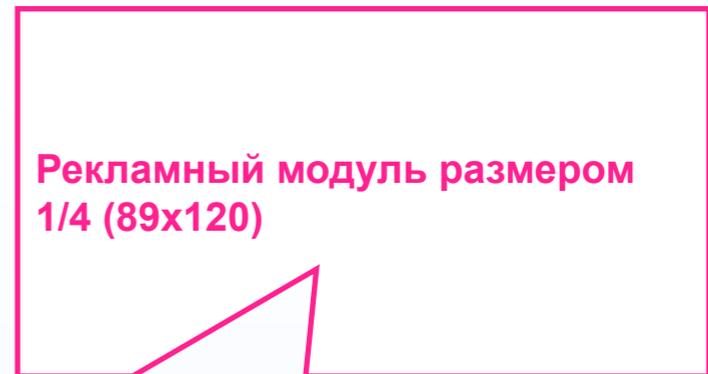
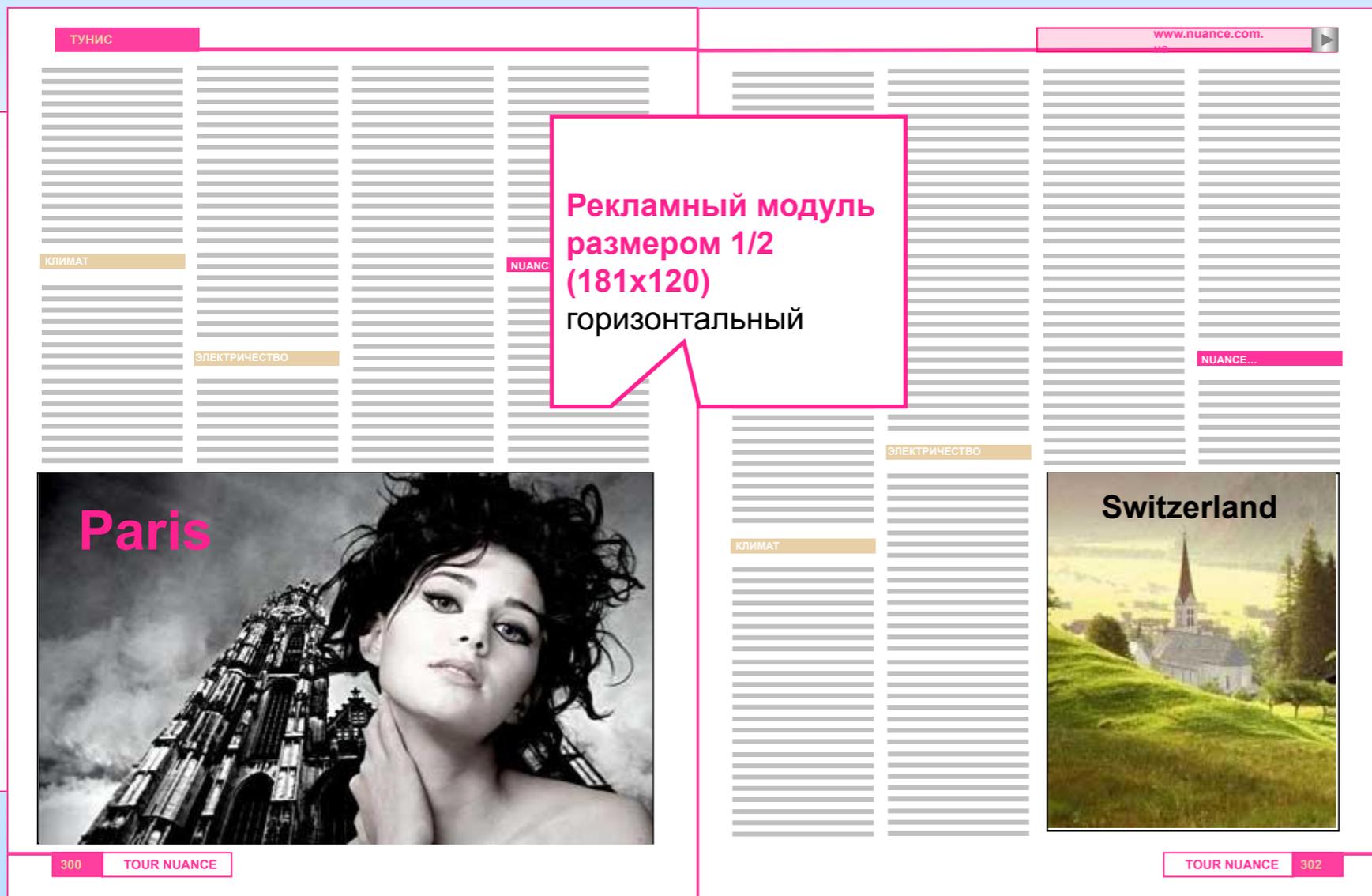
## Реклама в издании

The screenshot shows a travel website for Italy. The main content area includes a header with the word "ИТАЛИЯ" (Italy) and a list of travel-related facts: capital (Rome), major cities (Milan, Genoa, Pisa), airport (Linate), language (Italian), and population (62 million). A large image of the Colosseum is featured. Below this, there are sections for flight and transfer information, visa requirements, and a "ТАМОЖНЯ" (Customs) section. A vertical advertisement on the right side of the page features a woman's face and the text "...Italy...". The website footer includes the "tour NUANCE" logo and page numbers 2 and 203.

Реклама веб-сайта вашей компании вверху страницы

Рекламный модуль размером 1/2 (89x242) вертикальный

Реклама в издании



Реклама в издании

ТУНИС

# DREAM ISLANDS

Тисяча й одна екзотика



www.nuance.com.ua

ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ КАТАЛОГ  
ДЛЯ ПРОФЕСІОНАЛІВ  
ТУРИСТИЧЕСЬКОГО БІЗНЕСА

*tour*  
**NUANCE**

г.Киев, пр.Победы, 50  
+38 (044) 206-56-10  
www.nuance.com.ua

ВСЯ ЯПОЇЯ

НА МОРСЬКИХ  
ЛІМУЗИНАХ



152 TOUR NUANCE

TOUR NUANCE 203

Рекламная статья  
(2/1, 1/1, 1/2)

Лучший способ продвижения  
вашей компании либо услуги с  
помощью статьи

Логотип компании  
(1/16)  
43x58

Контакты «TOUR NUANCE»



Елена Гурова  
Директор проекта  
+38 (044) 206-56-10  
gurova@nuance.com.ua



Оксана Бублик  
Главный редактор  
+38 (044) 206-56-10  
obublik@nuance.com.ua



Юлия Подвеза  
Выпускающий редактор  
+38 (044) 206-56-10  
redactor@nuance.com.ua



Елена Плотницкая  
Литературный редактор  
+38 (044) 206-56-10  
iza@nuance.com.ua