

## Реклама в издании



### КАК РАБОТАЕТ РЕКЛАМА В «TOUR NUANCE»?

Реклама в «**Tour Nuance**» работает шесть месяцев непрерывно: ведь каталог не стоит на полке в офисе турфирмы, а лежит на столе у менеджера. К изданию обращаются непосредственно во время общения с клиентом.

Учитывая особенности работы со справочником, мы разработали основные форматы представления рекламы на страницах «**Tour Nuance**»:  
имиджевая, цветная блочная, статейная, табличная форма, размещение логотипов на картах и в таблицах, интервью с руководителем, презентация компании/направления, презентация отеля/санатория/туркомплекса и другие.

## Реклама в издании



### РЕКЛАМА В «TOUR NUANCE»

Мы предлагаем рекламодателю максимальное количество вариантов размещения рекламных материалов в разделах, посвященным конкретным направлениям работы фирмы (маркетинг, Интернет, страхование, юридические и финансовые вопросы, технологии, образование) или в разделе с описанием стран, а также в таблицах, справочных материалах.

«**Tour Nuance**» предлагает на выбор серию выделенных рекламных мест на своих страницах, каждое – с определенными преимуществами.

Реклама в издании

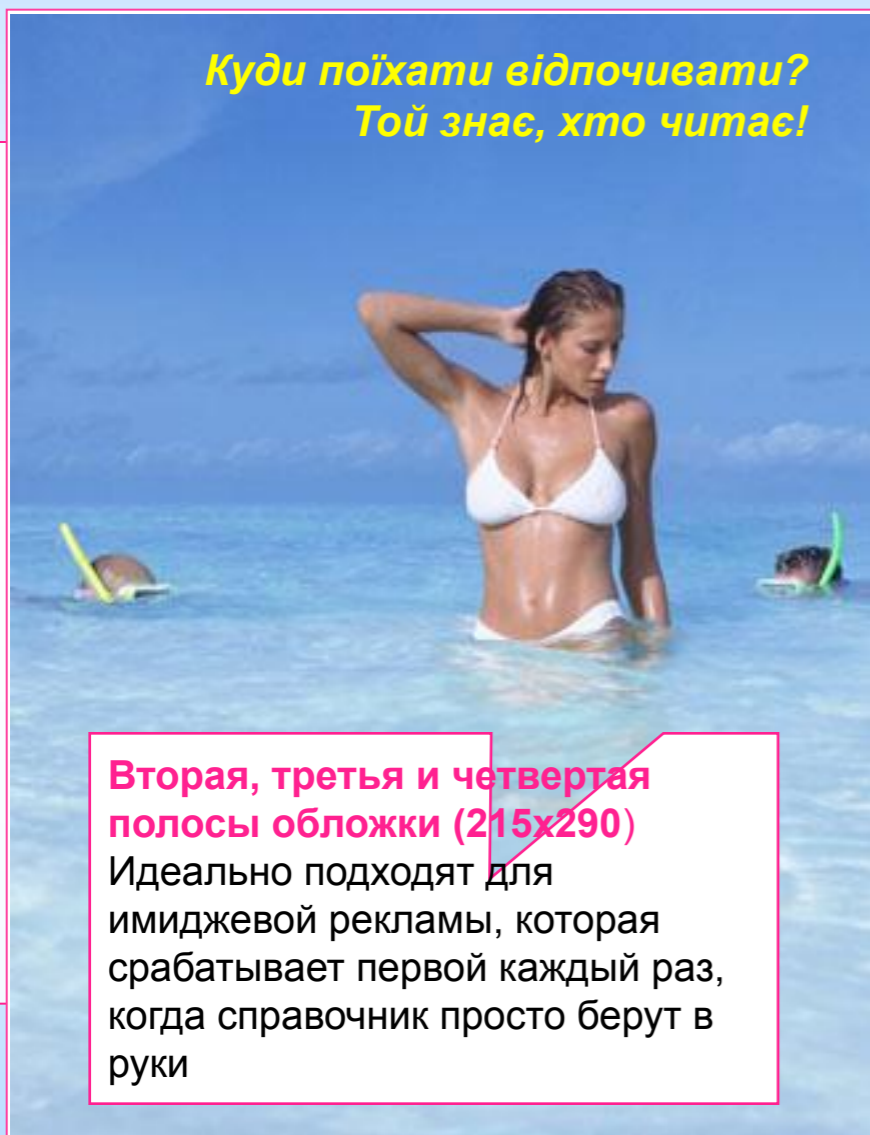


Логотип на первой  
странице обложки,  
центральный блок  
(118x88)

Мини-логотипы на  
обложке  
(43x21)

**Логотипы**  
Размещение логотипа вашей  
компании подтвердит  
ее статус и имидж  
на рынке, выделит вас среди  
конкурентов

## Реклама в издании



**Специальное рекламное  
предложение - первая полоса  
каталога на плотной бумаге  
(215x290)**

(размещается с тройным блоком  
перед содержанием).

Самая первая страница, которую  
видит читатель.

Это рекламное место –  
закономерный выбор компании-  
лидера

Реклама в издании



**Тройной блок перед содержанием на плотной бумаге (1/1+1/1+1/1)**  
 Это особое рекламное место, в которое может превратиться полоса перед оглавлением. Оно состоит из трех полос: видимого сразу тизера, привлекающего внимание читателя, и разворота, который тот раскроет сам.  
**Человеческое любопытство непреодолимо, поэтому данный вид рекламы всегда оправдывает вложенные средства**

<b>СТАТЬИ</b>	Туризм .....	212
Легализация .....	Украина .....	226
Полов безвизового туризма .....	Финансы .....	236
Отели де-факто .....	Характер .....	244
Ростовые Шенгена .....	Черноморье .....	252
Жаботы отъезда .....	Чикаго .....	256
Президентские выборы и туризм .....	Швейцария .....	264
В Новый Свет и Америку .....		
Туристический Гринланд .....	<b>НАПРАВЛЕНИЯ ОПЕРАТОРОВ</b>	
Привлечение и развитие .....	<b>ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА</b>	
Всегда вместе .....	Экзотические туры .....	279
Организация детского отдыха .....	Полуживой отдых .....	274
дети 40 Тур .....	Деловые и индустриальные .....	278
Тайланд: детские отдых разнообразен .....	Индивидуальные туры .....	282
Шансы образования в туризме .....	Бизнес-туры .....	286
Какие виды рекламы предпочтительны .....	Авиапутевые туры .....	290
украинскому туризму .....	Туры выходного дня .....	293
	Секретный и лоскремальный туризм .....	296
<b>СТРАНЫ</b>	Обучение на рубли .....	298
Азербайджан .....	Шанс-туры .....	298
Австралия .....	Деловый и молодежный отдых .....	292
Бразилия .....		
Вьетнам .....	<b>НАПРАВЛЕНИЯ ОПЕРАТОРОВ</b>	
Германия .....	<b>ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА</b>	
Греция .....	Воздушные туры .....	292
Италия .....	Деловые и индустриальные .....	294
Канада .....	Полуживой отдых .....	295
Китай .....	Деловый и молодежный отдых .....	295
Нидерланды .....	Авиапутевые туры .....	296
Норвегия .....		
Польша .....	<b>СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ</b>	
Россия .....	Справочник, календарь и туризм .....	297
США .....	Телефоны стран Европы .....	298
Сербия .....	Телефоны ведущих городов .....	298
Сингапур .....	Индустриальный туризм .....	298
Словакия .....	Кордаматы авиационного .....	298
Словения .....	в Украине .....	298
Тайланд .....	Туристические выставки в Украине .....	299
Турция .....	Туристические выставки в мире .....	299
Украина .....	Словарь туристических терминов .....	300
Узбекистан .....		
Южная Африка .....	<b>КОординаты</b>	
	<b>ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ</b> .....	302
	<b>ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРЕССА</b> .....	304
	<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ</b> .....	305
	<b>УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ</b> .....	306

Реклама в издании



The advertisement is divided into two main sections. The left section features a decorative flourish at the top, followed by three small images: a swimming pool, a hotel lobby, and a hotel room. Below these images is the text "PARADISE HOTEL" and a background of blue water ripples. The right section has a title "Романтический отдых на острове Джерба" and an illustration of a man relaxing in a hot tub while a woman plays a saxophone in a romantic setting with arches and a sunset.

*Романтический отдых на острове Джерба*

*PARADISE HOTEL*

**Разворот после оглавления  
(1+1)**

Удачный выбор для яркого и развернутого представления отельного комплекса или цепочки отелей

## Реклама в издании

ТУНИС

### Какие виды рекламы предпочитают украинские туркомпании

Вид рекламы	Процент
Туристические издания	35,0 %
Раздача рекламных материалов	11 %
Интернет	19,3 %
Многоуровневый маркетинг	3,2 %
Местное (кабельное) телевидение	1,3 %
Директ-маркетинг (адресная рассылка)	12,0 %
Непрофильные издания	7,2 %
Радио	0,3 %
Наружная реклама	10,6 %
Центральное телевидение	0,1 %

152 TOUR NUANCE

### Эксклюзивное предложение

### Карнавал в Венеции

Лист плотной бумаги (две полосы) в разделе с аналитическими статьями





Реклама в издании

**ВЕЛИКОБРИТАНИЯ**

Столица: Лондон  
Города: Бирмингем, Манчестер, Глазго  
Аэропорты: Хитроу, Гетуик, Стенстед  
Язык: английский  
Население: около 60 млн. человек

от киевского -2 часа  
код: 44  
британский фунт стерлингов  
0,56  
Виза: нужна  
Стоимость «типового» ужина: ~ 25 у.е.  
Чаевые: 10% от суммы заказа  
Аренда авто в сутки: от 18 фунтов



**ВЕЛИКОБРИТАНИЯ**

В

ТАМОЖНЯ

ПЕРЕЛЕТ И ПЕРЕЕЗД

ВИЗА

NUANCE...

**tour**  
**NUANCE**

2 TOUR NUANCE

1/8 горизонтальная  
в подвалах стран, таблиц,  
редакционных статей

Проведи выходные в Лондоне!



Вылеты каждую пятницу  
тел. (044) 000-00-00

Рекламный модуль 1/1  
(215x290),  
размещенный в разделе  
с описаниями стран.  
Лучший способ заявить о своей  
компании, как о лидере  
конкретного направления

## Реклама в издании

**ОАЭ**

Столица: Абу-Даби  
Города: Абу-Даби, Аль-Айн, Дубай, Шарджа  
Аэропорты: Шарджа, Фуджейра, Дубай  
Язык: арабский  
Население: 3,75 млн. человек

от киевского +1 час летом  
код: 971  
дирхем  
USD 3,7  
Виза: нужна  
Стоимость «типового» ужина: ~ 20 у.е.  
Чаевые: 10% от суммы заказа  
Аренда авто в сутки: от 40 евро

**РЕКЛАМНЫЙ МОДУЛЬ 1/8 - «подвалы» в материалах с описанием стран (181x28)**  
Специальный рекламный модуль в разделе с описаниями стран на всех страницах, где есть текстовый материал (за исключением страниц, полностью занятых блочной или статейной рекламой).  
Гарантия подтверждения статуса вашей компании в работе по конкретному направлению!

**1/8 горизонтальная в подвалах стран, таблиц, редакционных статей**

www.nuance.com.ua

TOUR NUANCE 203

**Блок с логотипом и контактами на картах (43x21)**  
Позволит вашей компании стратегически закрепиться на нужных территориях

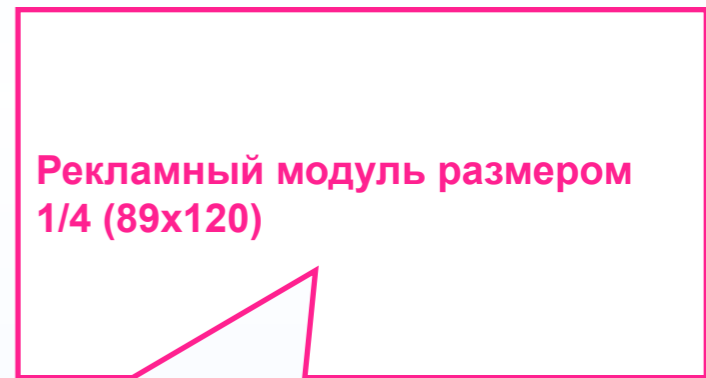
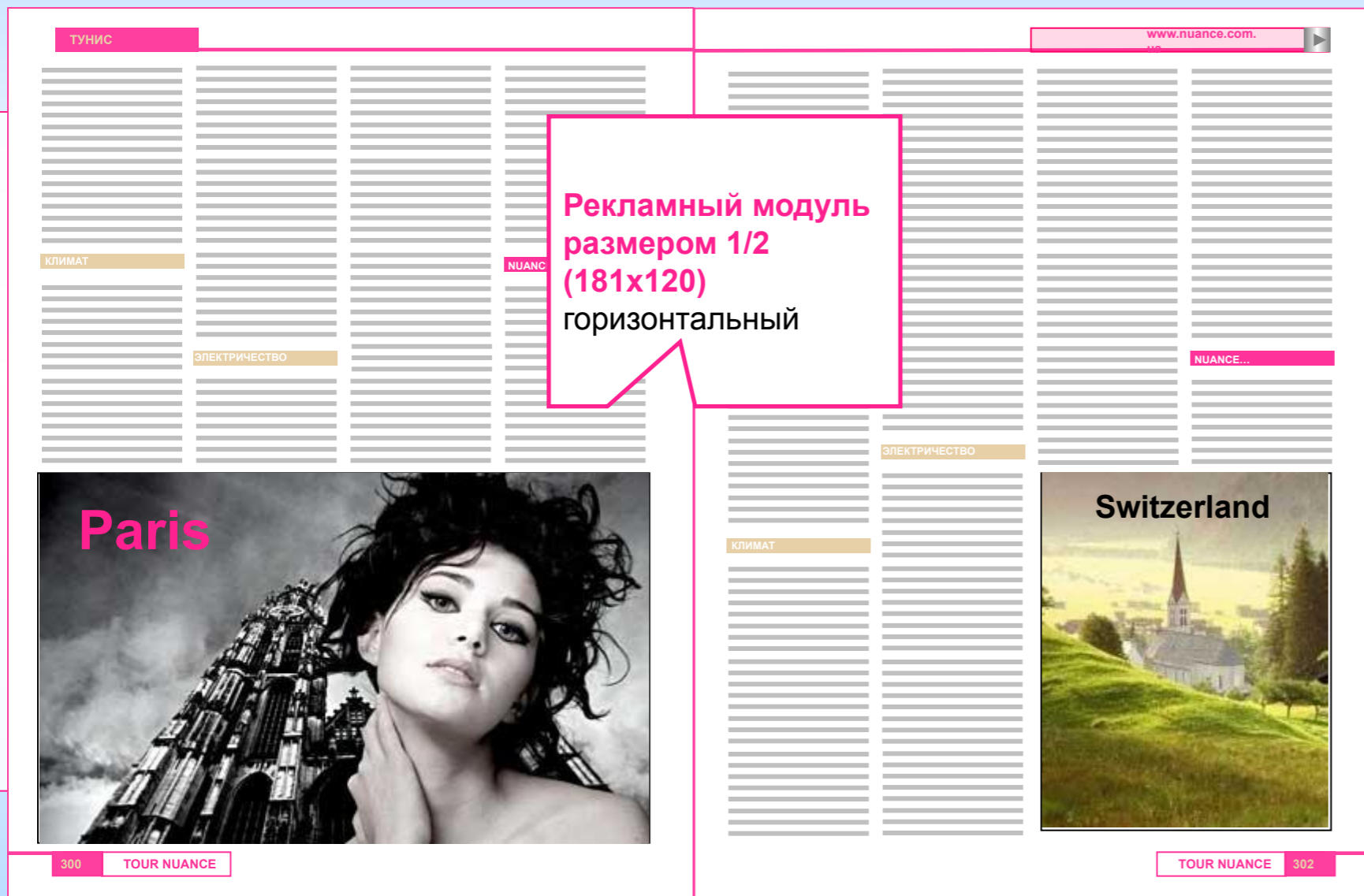
## Реклама в издании

The screenshot shows a travel website for Italy. The main content area includes a header with the word "ИТАЛИЯ" (Italy) and a list of travel-related facts: capital (Rome), major cities (Milan, Genoa, Pisa), airport (Linate), language (Italian), and population (62 million). A large image of the Colosseum is featured. Below this, there are sections for flight and transfer information, visa requirements, and a "ТАМОЖНЯ" (Customs) section. A vertical advertisement on the right side of the page features a woman's face and the text "...Italy...". The website footer includes the "tour NUANCE" logo and page numbers 2 and 203.

Реклама веб-сайта вашей компании вверху страницы

Рекламный модуль размером 1/2 (89x242) вертикальный

Реклама в издании



Реклама в издании

ТУНИС

# DREAM ISLANDS

Тисяча й одна екзотика



www.nuance.com.ua

ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ КАТАЛОГ  
ДЛЯ ПРОФЕСІОНАЛІВ  
ТУРИСТИЧЕСЬКОГО БІЗНЕСА

*tour*  
**NUANCE**

г.Киев, пр.Победы, 50  
+38 (044) 206-56-10  
www.nuance.com.ua

ВСЯ ЯПОЇЯ

НА МОРСЬКИХ  
ЛІМУЗИНАХ



152 TOUR NUANCE

TOUR NUANCE 203

Рекламная статья  
(2/1, 1/1, 1/2)

Лучший способ продвижения  
вашей компании либо услуги с  
помощью статьи

Логотип компании  
(1/16)  
43x58

Контакты «TOUR NUANCE»

ТЕРРИТОРИЯ ПРОДАЖ ЛЕТО 2007

*tour*  
**NUANCE**

www.nuance.com.ua

всеукраинский каталог для профессионалов туристического бизнеса

www.alvona.com



Елена Гурова  
Директор проекта  
+38 (044) 206-56-10  
gurova@nuance.com.ua



Оксана Бублик  
Главный редактор  
+38 (044) 206-56-10  
obublik@nuance.com.ua



Юлия Подвеза  
Выпускающий редактор  
+38 (044) 206-56-10  
redactor@nuance.com.ua



Елена Плотницкая  
Литературный редактор  
+38 (044) 206-56-10  
iza@nuance.com.ua