



Время нишевых проектов

*Сергей Паранько, руководитель проектов по
локализации
и развитию Mail.Ru Group в зарубежных странах*

@mail.ru
group



Украин
а



Казахста
н



Белорусси
я



Азербайджа
н



Молдави
я



Киргизи
я



Эстони
я



Узбекиста
н



Латви
я

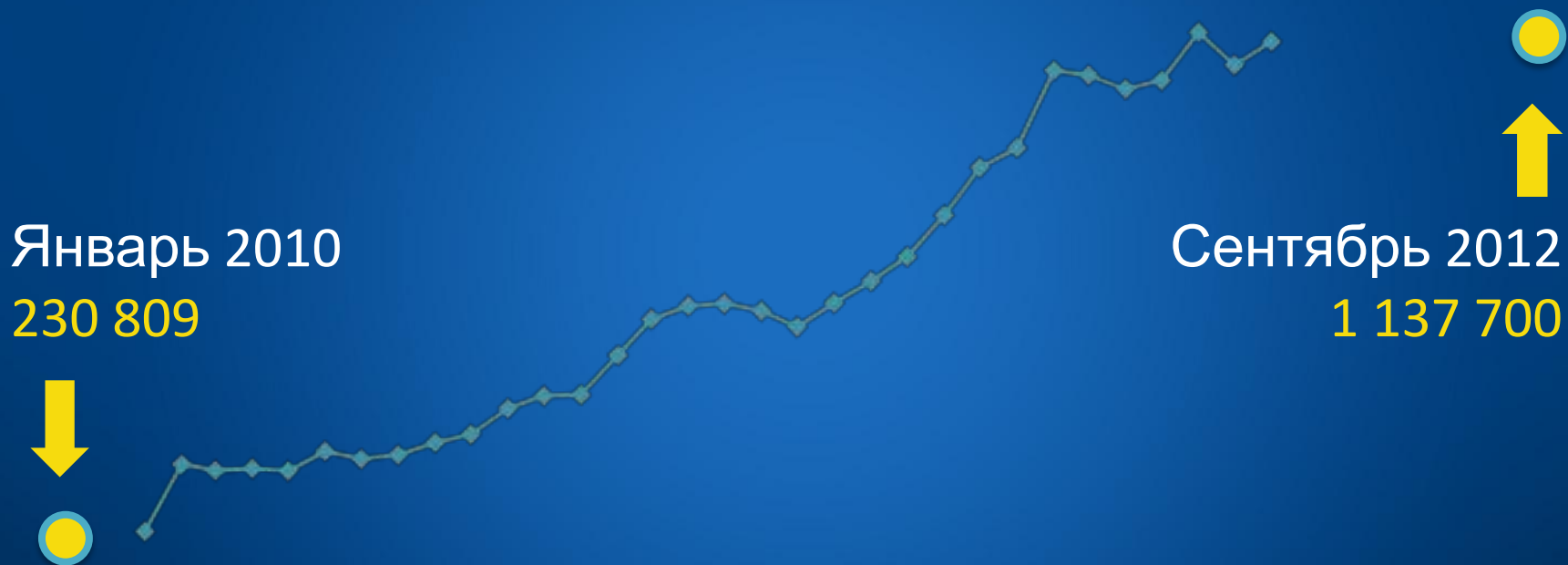
Карта локализации @mail.ru[®]
group

С чего все начиналось?



Локализация Новости@Mail.Ru

в странах бывшего СССР,
среднесуточный показатель (посетители*)



* Данные Liveinternet

Новости@Mail.Ru в Украине

среднесуточный показатель (посетители*)



* Данные Liveinternet

Новости@Mail.Ru в Украине – это:

4,3

Ежемесячная
млн
аудитория
(посетители)

120-130

самых важных
новостей
публикуется
ежедневно

5

страниц
просматривает
каждый
пользователь в сутки
(в среднем)

>30

сайтов-
партнеров

2000

материалов
просматривают
редакторы
ежедневно

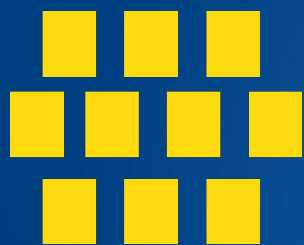
24/7

Режим работы
редакции

* Данные Liveinternet, июнь 2012

@mail.ru[®]
group

Схема отбора информации для Новости@Mail.Ru



Источни

Предоставляет
материалы



Редакто

Обрабатывае
т,
отбирает
информацию



**Главная
страниц**

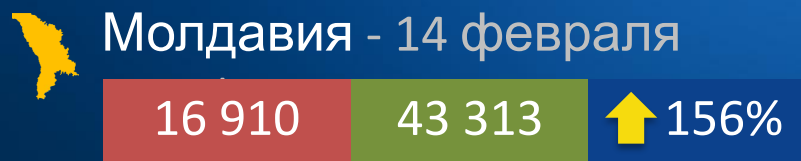
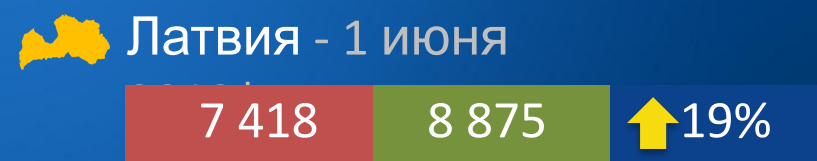
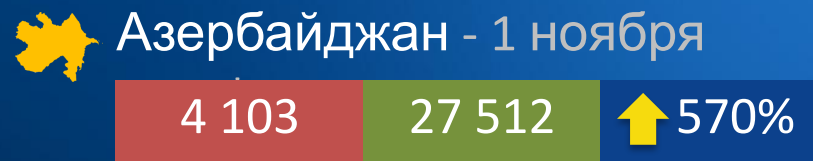
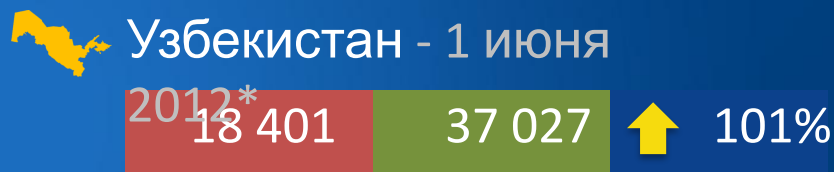
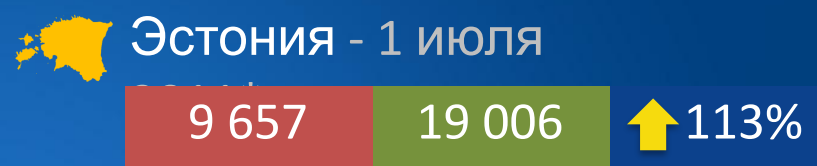
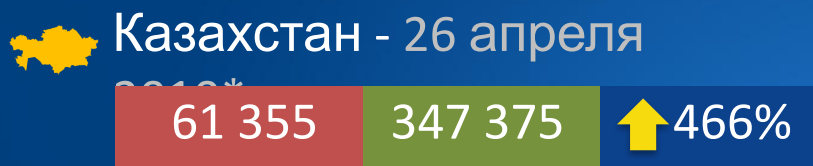
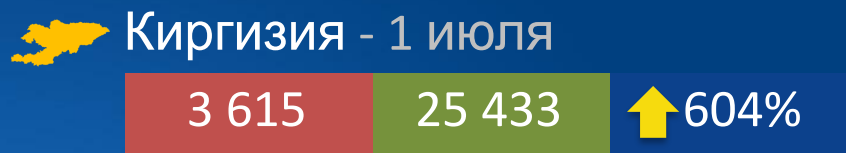
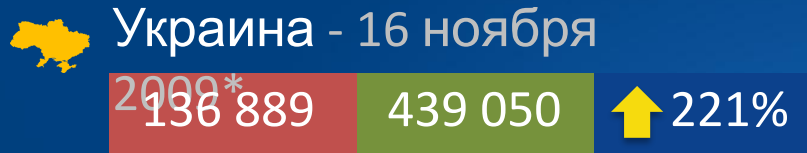
Самая важная
информация



Рубрик

Картина дня

Новости@Mail.ru: Среднесуточные показатели (посетители**)

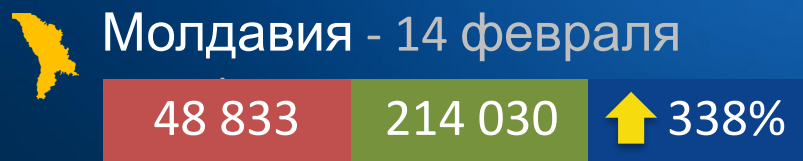
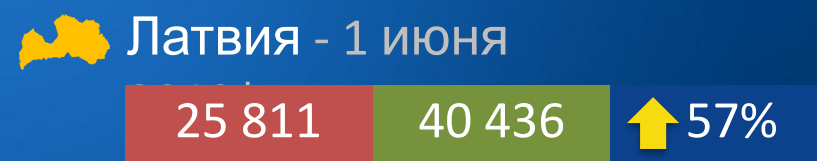
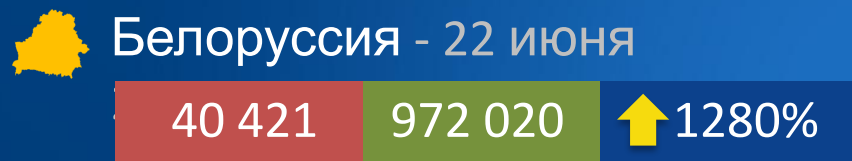
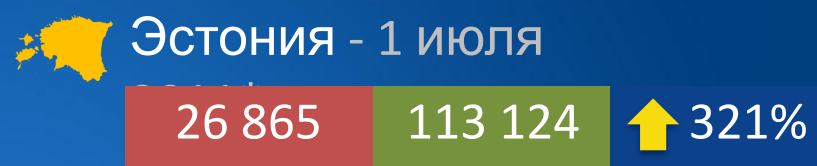
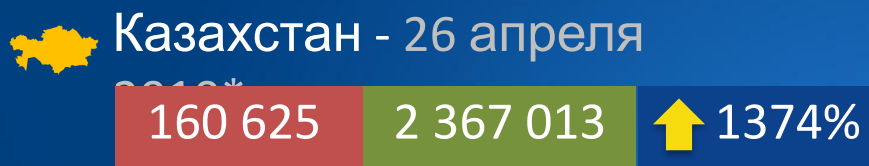
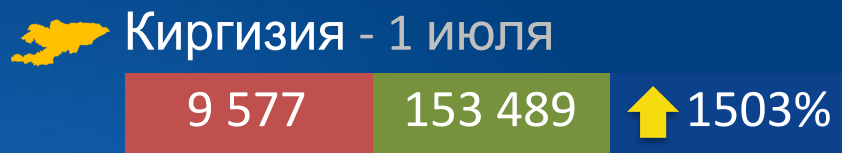
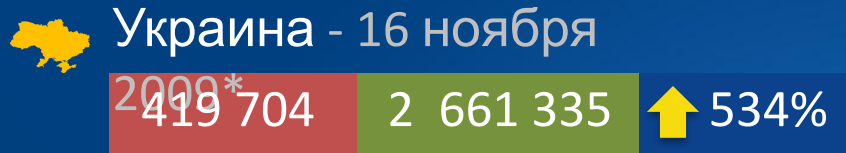


* Дата локализации страны

** Данные Liveinternet

— Январь 2010 — Сентябрь 2012

Новости@Mail.ru: Среднесуточные показатели (просмотры**)

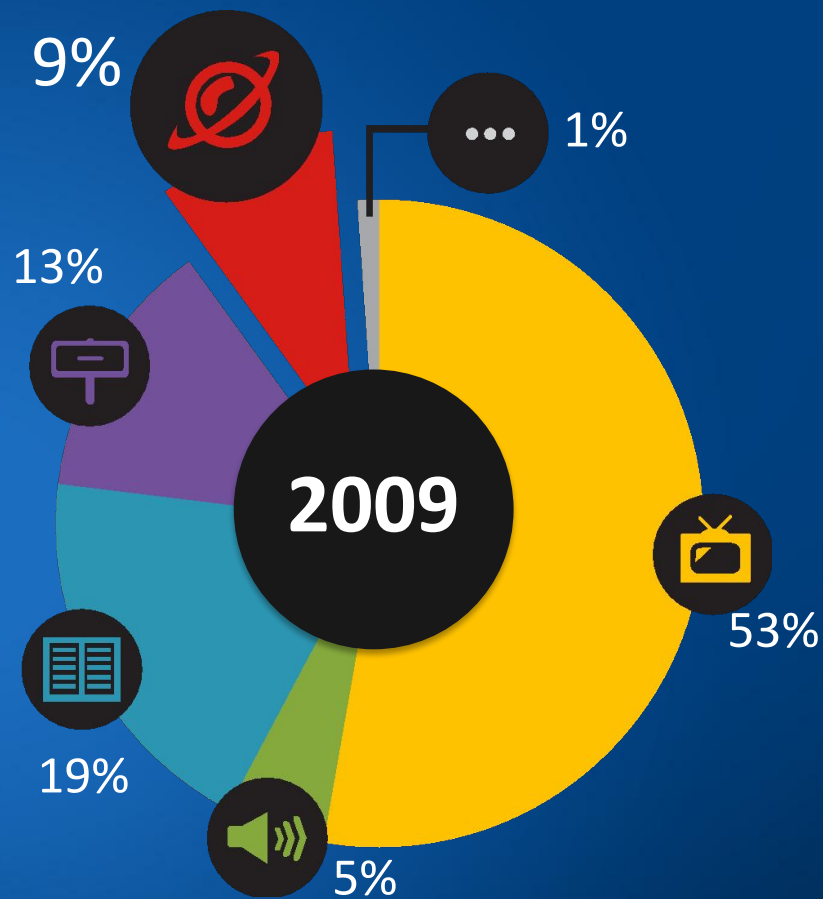
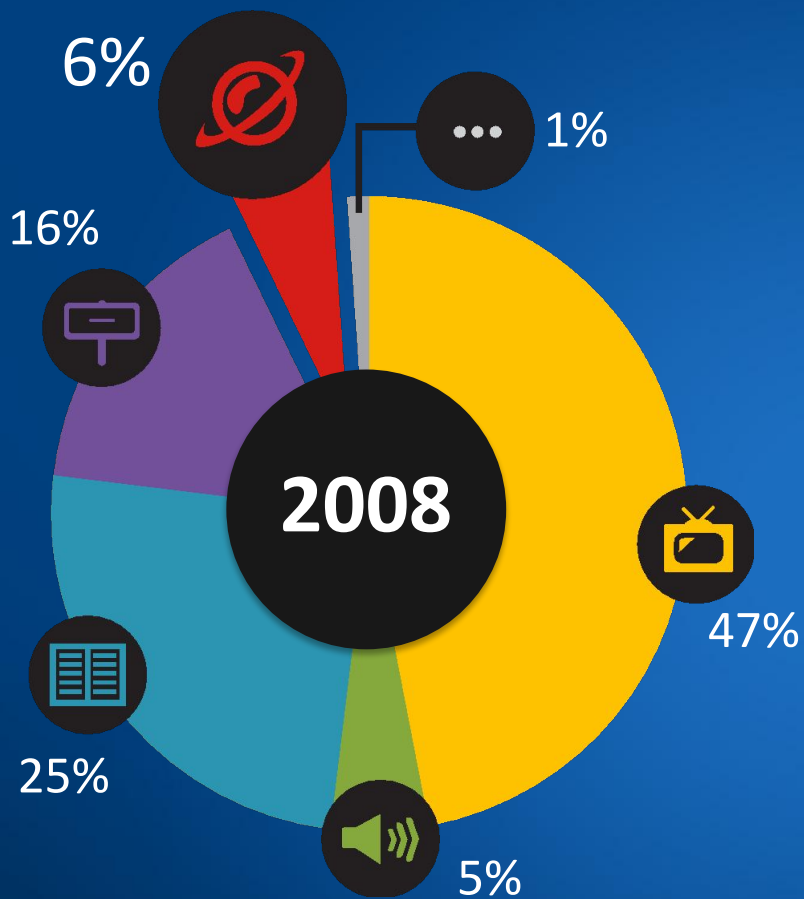


* Дата локализации страны

** Данные Liveinternet

— Январь 2010 — Сентябрь 2012

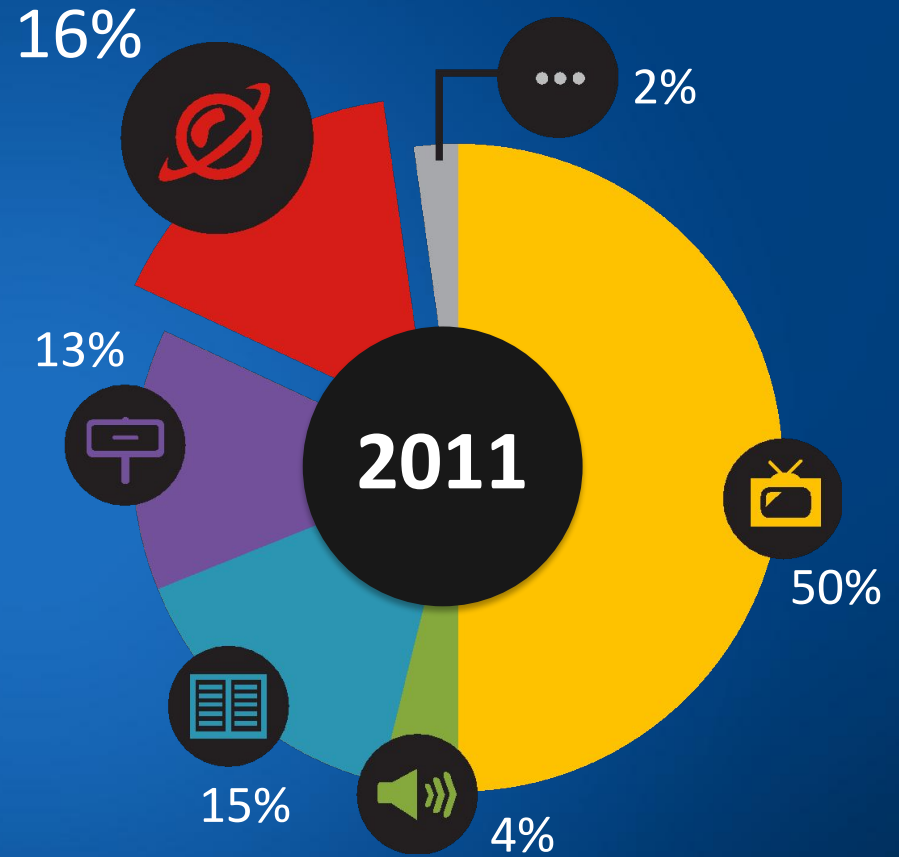
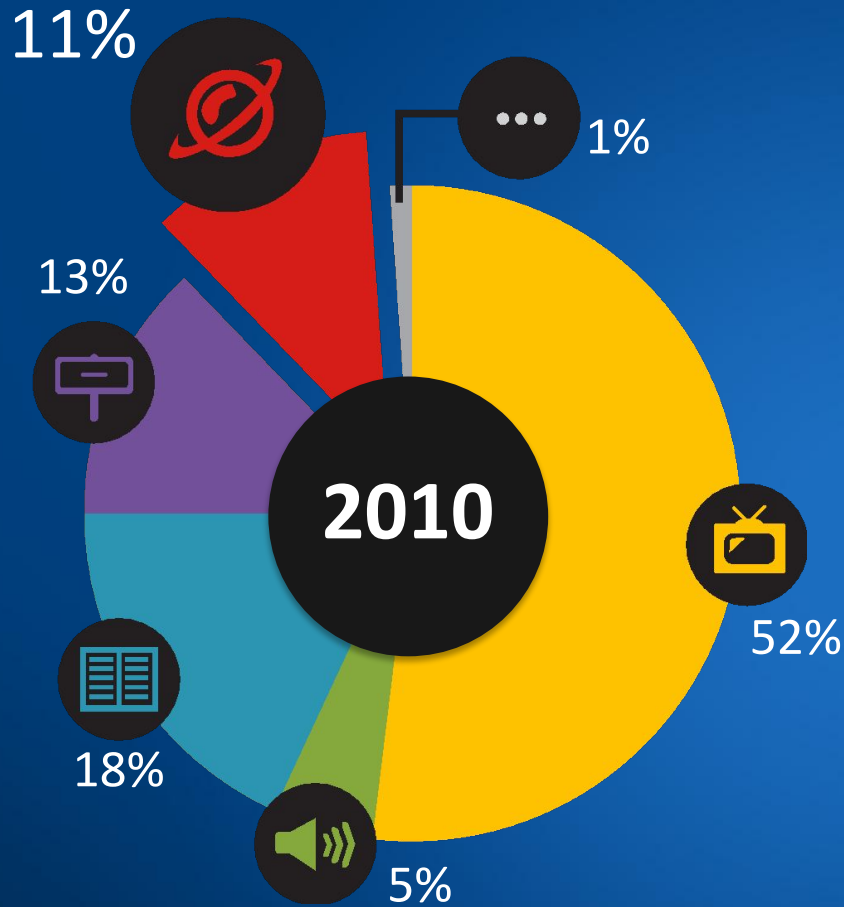
Рост интернет-рекламы (данные АКАР)



- Интернет
- Телевидение
- Радио
- Печатные СМИ
- Наружная реклама
- Прочие медиа

Рост интернет-рекламы (данные АКАР)

Интернет обогнал прессу и стал вторым медиа в России



- Интернет
- Печатные СМИ
- Телевидение
- Наружная реклама
- Радио
- Прочие медиа

Медиа для рекламодателя – все больше выбора

К традиционным медиа, которые определяли потребление информации в недавнем прошлом.....



.... Добавились новые – Интернет, мобильные платформы и т.д.



Выбора больше – задачи прежние

1. Охват нужной целевой аудитории – наполнение медиа-микса
2. Достижение ее внимание – разработка креатива



Рациональная
составляющая
коммуникации



Эмоциональная составляющая
коммуникации



Основные категории рекламодателей в Интернет сегодня

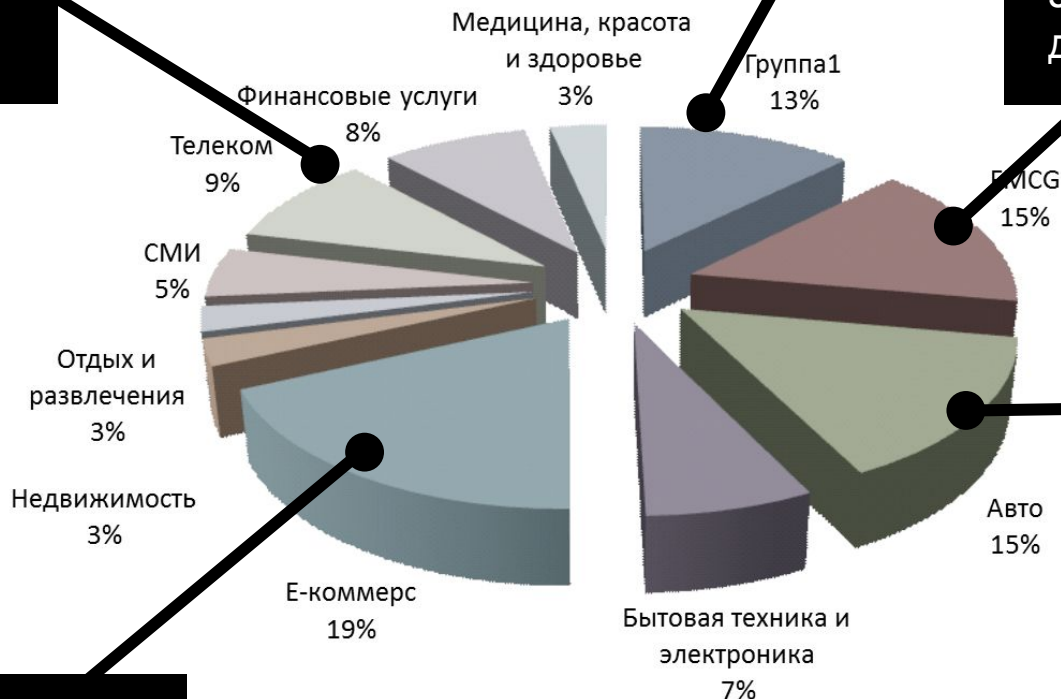
Сотовые операторы и интернет-провайдеры

Производители компьютеров, ноутбуков и комплектующих

FMCG также стал значимой категорией для интернет-рекламы

Авто – производители и дилеры

Ритейл стал самой значительной категорией за прошедший год



П.О.С.



Спорт



Здоровье



Леди



Погода



Афиша



Авто



Недвижимост



Дети

ь

@mail.ru[®]
group

Какие товары в каких разделах рекламируются

Авто



Медицина



Финансы



Фармацевтика



Электроника
и быт.
техника



Алкоголь
и табак



FMCG



Напитки
и
продукты



Связь



Недвижимость



Туризм

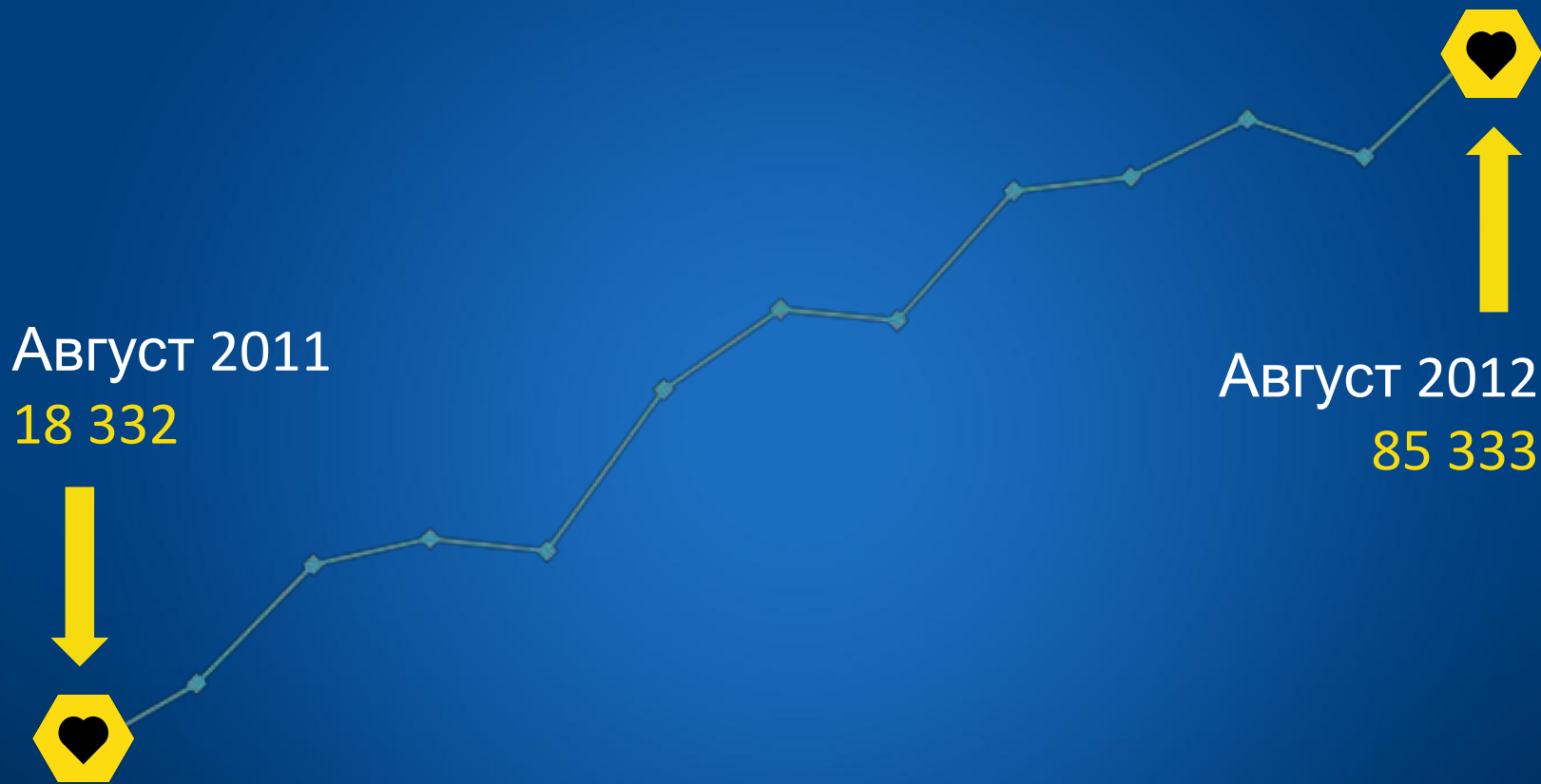


Отдых и
развлечения



Здоровье@Mail.Ru в Украине

среднесуточный показатель (посетители*)



* Данные Liveinternet

Авто@Mail.Ru в Украине

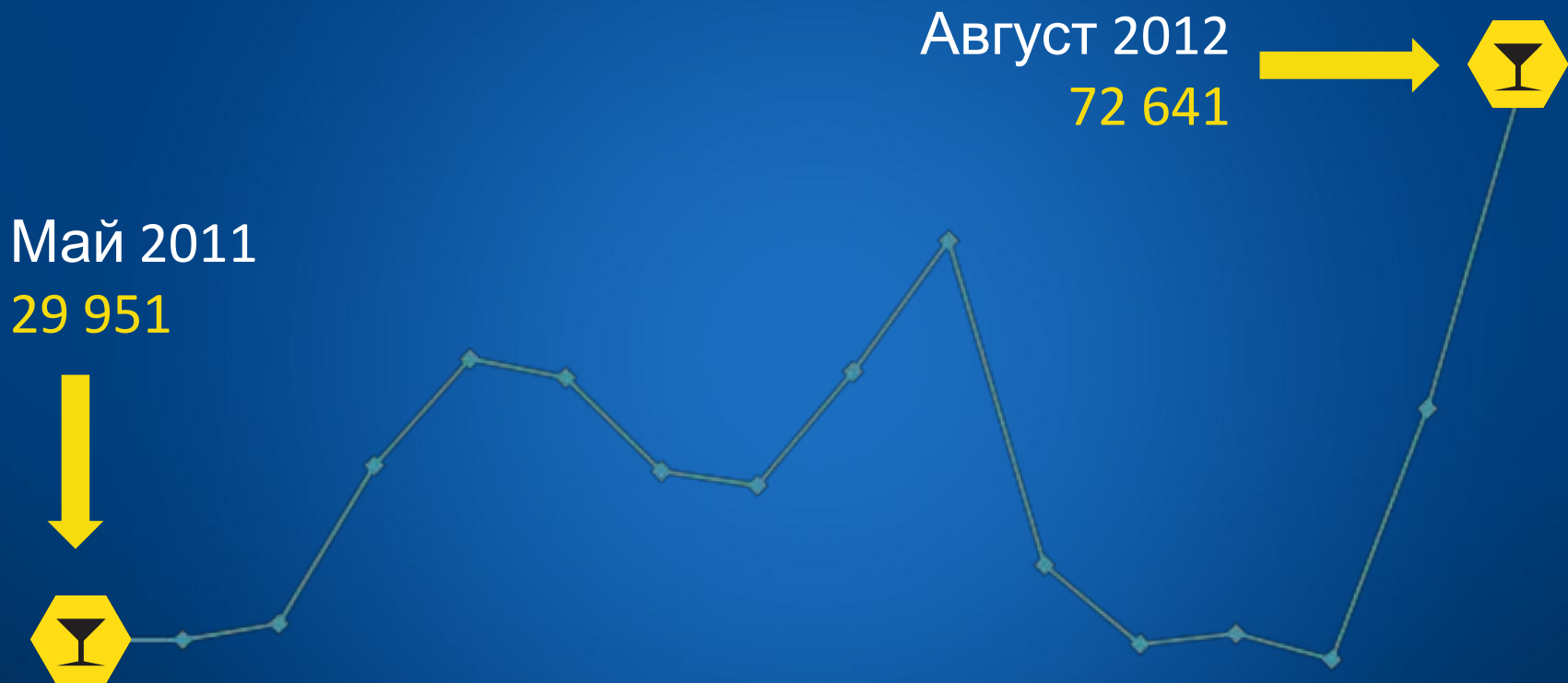
среднесуточный показатель (посетители*)



* Данные Liveinternet

Афиша@Mail.Ru в Украине

среднесуточный показатель (посетители*)



* Данные Liveinternet

Спасибо за внимание.

Сергей Паранько

руководитель проектов по
локализации и развитию
Mail.Ru Group в зарубежных
странах

Моб.: (+380 97) 885-17-99

Email: paranjko@corp.mail.ru

