

Эмоциональный email-маркетинг в программах лояльности



Наталия Жеребёнкова
PR-директор Subscribe.ru

SUBSCRIBEPRO

**Рациональный
маркетинг**

vs.

**Эмоциональный
маркетинг**



**Рациональный
маркетинг**

+

**Эмоциональный
маркетинг**



Инструменты эмоционального маркетинга



- юмор, эмоциональность;
- креативность;
- открытость;
- очень индивидуальный подход (вы же друзья!);
- заботливое отношение (искреннее переживание).

Кому: Oxana@petrova.ru

От кого: RU-airlines

Тема: Завтра повысятся



Добрый день, Оксана!

Вы планируете прилететь в Москву завтра?

Информируем вас о повышении тарифов с 1 мая по 31 мая. Успейте купить билеты до 30 апреля!

Примеры текущих тарифов на рейсы в Европу:

Москва – Барселона – 10000 руб.
Москва – Кельн – 10000 руб.
Москва – Париж – 10000 руб.
Москва – Прага – 10000 руб.
и еще 9 европейских городов

Забронируйте билеты до 30 апреля!

Наш колл-центр работает круглосуточно. Если у вас возникли вопросы, свяжитесь с нами по телефону 8-800-333-69-63. Если вы не хотите получать письма от RU-airlines, перейдите по ссылке.

Кому: Dimka@kiselev.ru

От кого: CofeBax

Тема: пятничная кофе-пауза



Про кофе мы знаем много. Но мы знаем, что кофе — это не только напиток, это часть жизни. Это то, что помогает нам проснуться по утрам, это то, что помогает нам расслабиться в конце дня. Мы предлагаем вам попробовать наши сорта кофе, которые мы выращиваем в лучших условиях. Мы уверены, что вы найдете свой идеальный сорт кофе. Мы всегда готовы помочь вам выбрать лучший вариант. Мы предлагаем вам попробовать наши сорта кофе, которые мы выращиваем в лучших условиях. Мы уверены, что вы найдете свой идеальный сорт кофе. Мы всегда готовы помочь вам выбрать лучший вариант.

05.04.

Информация

Наш колл-центр работает круглосуточно. Если у вас возникли вопросы, свяжитесь с нами по телефону 8-800-333-69-63. Если вы не хотите получать письма от CofeBax, перейдите по ссылке.

Наш колл-центр работает круглосуточно. Если у вас возникли вопросы, свяжитесь с нами по телефону 8-800-333-69-63. Если вы не хотите получать письма от CofeBax, перейдите по ссылке.

Кому: Sasha@ivanov.ru

От кого: Auto-peregon

Тема: информация о состоянии выполнения заказа

Добрый день, Александр!

Сообщаем, что 5 апреля Ваш автомобиль прибыл в порт Владивостока. Автомобиль прошел техническую проверку.

Кому: Valya@melnikova.ru

От кого: Valenok.org

Тема: Вам подарок!



Здравствуйте, Валентина!



Команда Valenok.org от души поздравляет Вас

с 8 марта!

Желаем Вам здоровья, достатка, комфорта и тепла!

Кроме поздравлений, примите от нас в подарок идею оформления ваших валенок. Весенние цветы могут распусться и на Вашей зимней обуви. Выкройку и пошаговую инструкцию Вы найдете [здесь](#)



Валентина, еще раз с праздником и весеннего вдохновения! ☺

Наш колл-центр работает без выходных с 9.00 до 22.00

Если у Вас появились вопросы, свяжитесь с нами по телефону 8-800-333-69-63

Вы получили это письмо потому, что зарегистрировались на сайте Valenok.org. Если вы не хотите получать письма от Valenok.org перейдите по [ссылке](#)



Email-маркетинговые платформы

- профессиональные решения для email-маркетологов

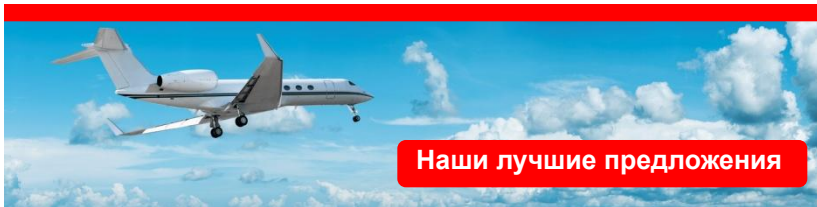
- Интеграция с CRM или CMS через API
- Возможность автоматического формирования и рассылки писем
- Персонализация
- Предоставление подробной статистики по откликам



Кому: Oxana@petrova.ru

От кого: RU-airlines

Тема: Завтра повысятся цены



Добрый день, Оксана!

Вы планируете провести майские праздники в Европе?

Информируем вас, что завтра произойдет повышение тарифов на путешествия в Европу в период с 1 мая по 12 мая.

Успейте купить билеты по выгодным ценам!

Примеры текущих расценок на путешествия с 1 мая по 12 мая:

Москва – Барселона – Москва = 17 000 рублей (10 мест)

Москва – Кельн – Москва = 12 000 рублей (6 мест)

Москва – Париж – Москва = 15 000 рублей (12 мест)

Москва – Прага – Москва = 11 000 рублей (15 мест)

и еще 9 европейских направлений.

Забронируйте полет прямо сейчас ➔



Наш колл-центр работает круглосуточно. Если у Вас появились вопросы, свяжитесь с нами по телефону 8-800-333-69-63

Вы получили это письмо потому, что зарегистрировались на сайте RU-airlines.ru

Если Вы не хотите получать письма от RU-airlines.ru, перейдите по [ссылке](#)

Авиакомпания RU-airlines

Клиентская база – 8 000 000 пассажиров.

Участники программы лояльности – 1 100 000 пассажиров.

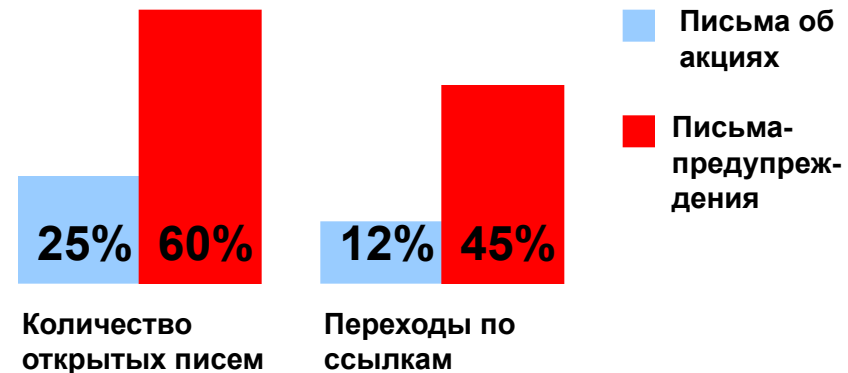
Цель письма:

Предупредить о повышении тарифов.

Параметры выборки:

1. Участники программы лояльности.
2. Летающие в основном в Европу.
3. Москвичи.

Статистика:



Эмоциональный маркетинг в программах лояльности

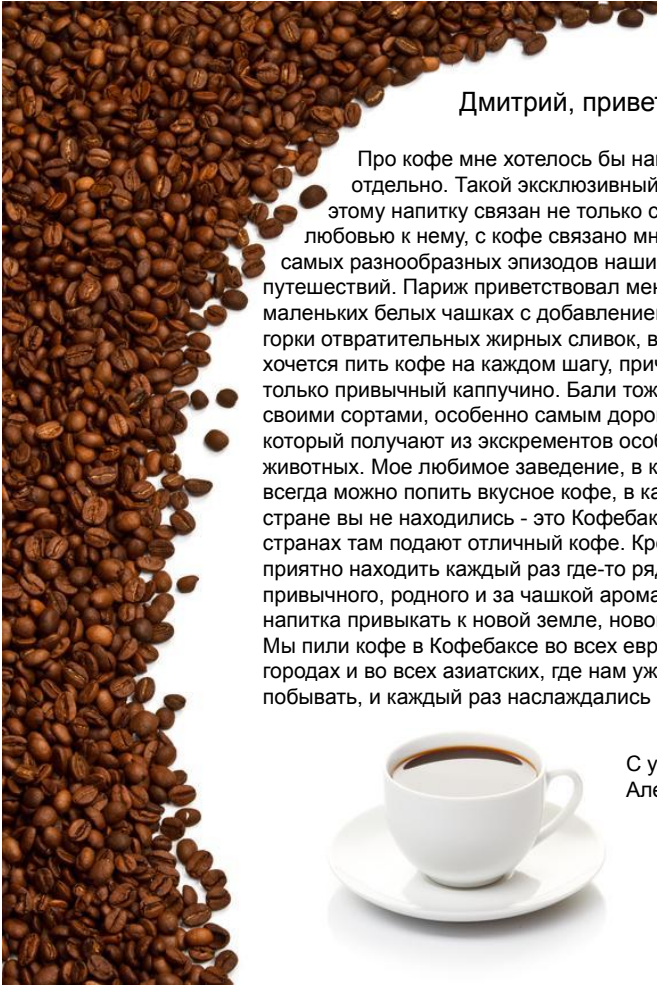
Передача клиентам «закрытой» информации.



Кому: Dimka@kiselev.ru

От кого: CofeBax

Тема: пятничная кофе-паузу



Дмитрий, приветствую!

Про кофе мне хотелось бы написать отдельно. Такой эксклюзивный подход к этому напитку связан не только с моей любовью к нему, с кофе связано множество самых разнообразных эпизодов наших путешествий. Париж приветствовал меня кофе в маленьких белых чашках с добавлением гигантской горки отвратительных жирных сливок, в Италии хочется пить кофе на каждом шагу, причем не только привычный капучино. Бали тоже славится своими сортами, особенно самым дорогим кофе, который получают из экскрементов особенных животных. Мое любимое заведение, в котором всегда можно попить вкусное кофе, в какой бы стране вы не находились - это Кофебакс. Во всех странах там подают отличный кофе. Кроме того, приятно находить каждый раз где-то рядом частичку привычного, родного и за чашкой ароматного напитка привыкать к новой земле, новому городу. Мы пили кофе в Кофебаксе во всех европейских городах и во всех азиатских, где нам уже удалось побывать, и каждый раз наслаждались им.



С уважением,
Алексей Пономарев

Наш колл-центр работает круглосуточно. Если у Вас появились вопросы, свяжитесь с нами по телефону 8-800-333-69-63

Вы получили это письмо потому, что зарегистрировались на сайте CofeBax.ru

Если Вы не хотите получать письма от CofeBax.ru, перейдите по [ссылке](#)

Кофейня CofeBax

Сбор email-адресов за чашку кофе.

Типы рассылаемых сообщений:

- «выберите дизайн вашей карты»;
- перед 10-ой покупкой предлагается выбрать вариант подарочного кофе;
- поздравления с днем рождения и напоминание, что пачка кофе в подарок ждет.
- **пятничная кофе-пауза.**

Выборка:

Особая группа подписчиков, которая читает пятничную кофе-паузу.

Автоматизация рассылки:

Пятница, 10.00

Эмоциональный маркетинг в программах лояльности

Бизнес с человеческим
лицом.



Кому: Sasha@ivanov.ru

От кого: Auto-peregon

Тема: информация о состоянии выполнения заказа

Добрый день, Александр!

Сообщаем, что 5 апреля Ваш автомобиль прибыл в порт Владивостока. Автомобиль прошел технический осмотр. Результат экспертизы – в приложении к письму.



05.04.13, Порт Владивосток

Следующий пункт назначения – Биробиджан, где мы планируем быть 7 апреля. Фото автомобиля и результаты новой экспертизы будут высланы вам аналогичным письмом 7 апреля.

Информация продублирована по sms.

С уважением, команда «Авто-перегон»

Наш колл-центр работает круглосуточно. Если у Вас появились вопросы, свяжитесь с нами по телефону 8-800-333-69-63

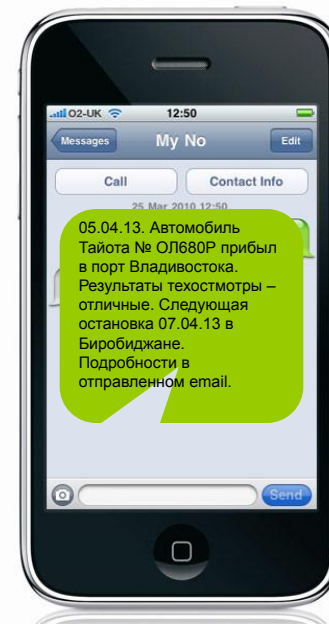
Вы получили это письмо потому, что зарегистрировались на сайте Auto-peregon.ru

Если Вы не хотите получать письма от Auto-peregon.ru, перейдите по [ссылке](#)

Компания «Авто-перегон»

Рассылка индивидуальных писем о состоянии выполнения заказа.

Дополнительная опция: дублирование информации на мобильный телефон.



Эмоциональный маркетинг в программах лояльности

Забота о душевном равновесии клиента.



Кому: Masha@kashina.ru

От кого: Valenki

Тема: мороз подкрался незаметно



Здравствуйтесь, Мария!



Вы накопили хорошую скидку!
Самое время ей воспользоваться

Ваша персональная скидка:

20%

Код Вашей скидки - **gskdf69k**
Введите этот код в корзине при оформлении заказа

Ноги не замерзнут!

Валенки 36-го размера, которые есть у нас в наличие:

Ладушки-Ванюшки	Войлочный рай	Греем-согреваем
		
Цена: 2500 р.	Цена: 2300 р.	Цена: 2100 р.

Наш колл-центр работает круглосуточно. Если у Вас появились вопросы, свяжитесь с нами по телефону 8-800-333-69-63

Вы получили это письмо потому, что зарегистрировались на сайте Valenok.org

Если Вы не хотите получать письма от Valenok.org, перейдите по [ссылке](#)

Интернет-магазин «Valenok.org»

Традиционная программа лояльности – накопительная скидка.

НО

о скидке надо вовремя напомнить.

Параметры выборки для рассылки напоминания:

- города, где ударили особо сильные морозы.

Шаблоны писем:

Под каждый размер обуви.

Персонализация - в приветствии.

Эмоциональный маркетинг в программах лояльности

Забота о физическом здоровье клиента.

Ноги не замерзнут!



Кому: Valya@melnikova.ru
От кого: Valenok.org
Тема: Вам подарок!



Valenok.org
Есть в чем к милому пойти

8-800-333-69-63
7 дней в неделю

Здравствуй, Валентина!



Команда **Valenok.org**
от души поздравляет Вас

с 8 марта!

Желаем Вам здоровья, достатка,
комфорта и тепла!

Кроме поздравлений, примите от нас в подарок идею оформления ваших валенок. Весенние цветы могут распусться и на Вашей зимней обуви. Выкройку и пошаговую инструкцию Вы найдете [здесь](#)



Валентина, еще раз с праздником и весеннего вдохновения! ☺

Наш колл-центр работает без выходных с 9.00 до 22.00

Если у Вас появились вопросы, свяжитесь с нами по телефону 8-800-333-69-63

Вы получили это письмо потому, что зарегистрировались на сайте [Valenok.org](#)

Если Вы не хотите получать письма от [Valenok.org](#) перейдите по [ссылке](#)



Интернет-магазин «Valenok.org»

Поздравление с 8 марта.

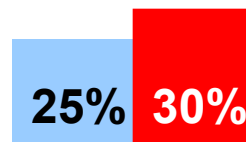
Не только поздравить, а сделать маленький подарок с учетом покупки.

Сегментация клиентов по типам валенок:

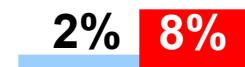
- обычные,
- полуваленки,
- высокие валенки.

Шаблоны под каждый сегмент.

Статистика:



Количество
открытых писем



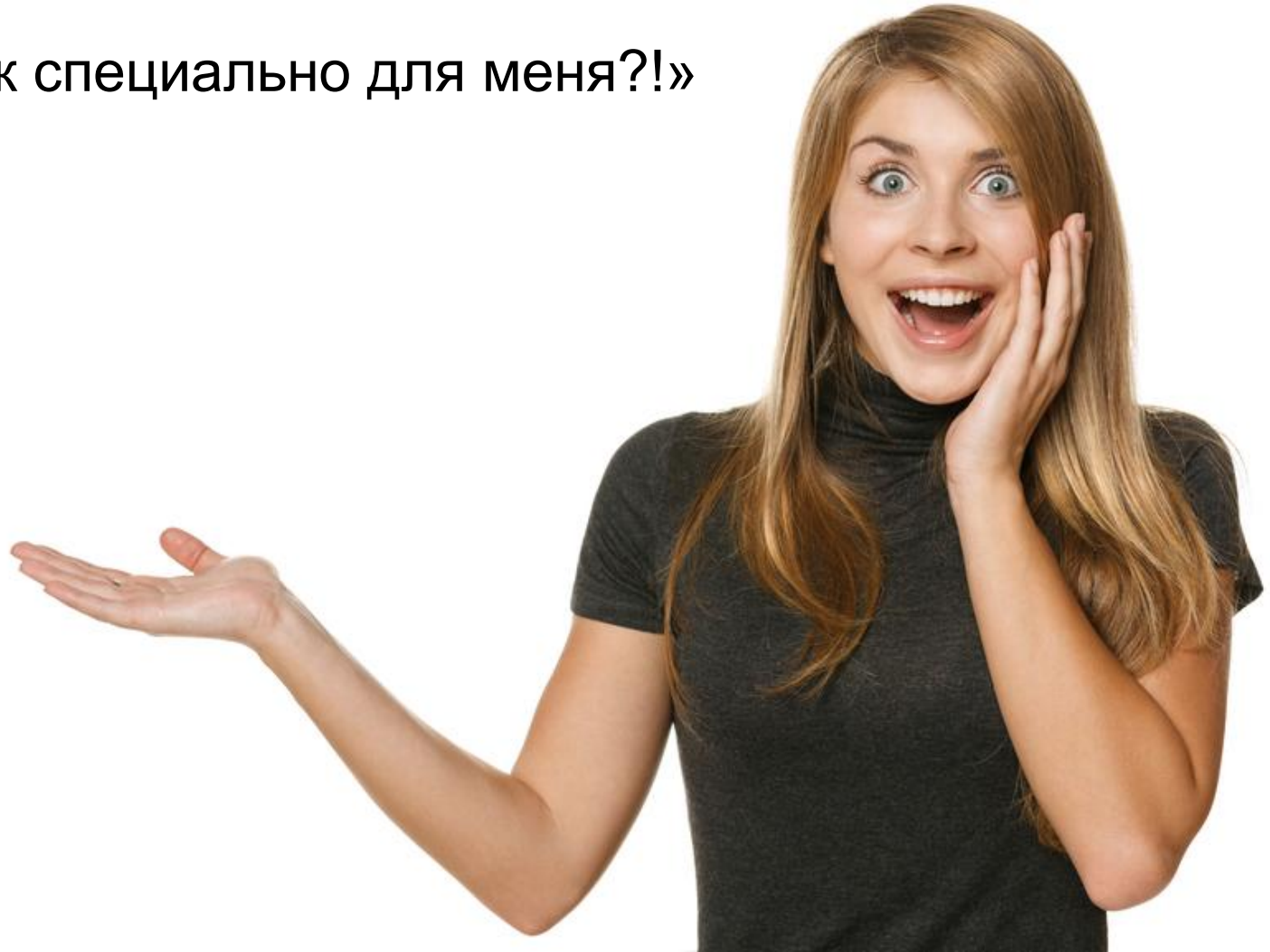
Переходы по
ссылкам

Поздравле
ние-
открытка

Поздравле
ние-
подарок

Эмоциональный маркетинг в программах лояльности

«Подарок специально для меня?!»



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Наталия Жеребенкова
PR-директор Subscribe.ru
zherebenkova@iprojects.ru



**«Эмоциональный
email-маркетинг в
программах лояльности»**

SUBSCRIBEPRO