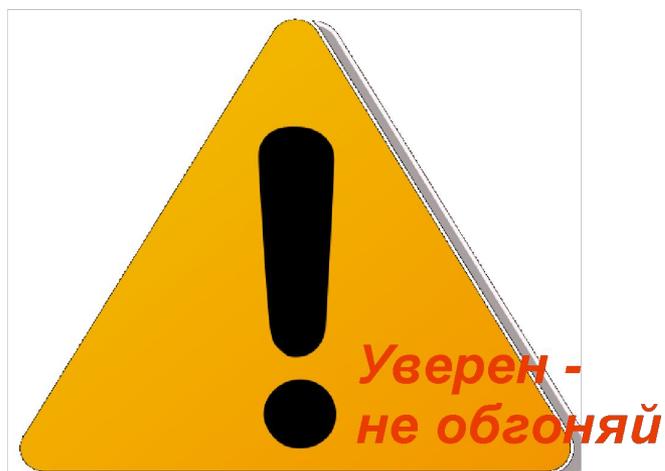




Для уверенных в себе мужчин

Уверен – не обгоняй!



Challenge



ПРОБЛЕМА

Общепринятое понятие – мужчина **должен быть уверен в себе.**

Это способствует подмене понятий «осторожность»/ «благоразумие» и «неуверенность». Для данной ЦА не ездить быстро означает бояться и проявлять не уверенность в себе.

ЗАДАЧА

Дать понять, что **уверенность** включает в себя и **благоразумие.**

Мужчина должен быть существом думающим, осознающим риски и ответственность.

Insight



«Я мужчина и я могу сам позаботиться о себе, отвечать за себя и самостоятельно решать возникающие проблемы»

Для парней/мужчин в возрасте до 30 лет все только начинается. Они молоды, энергичны, ставят большие цели и пытаются добиваться их. У них все получится – они в этом уверены. Быть самостоятельным – само себе разумеющееся качество молодого и амбициозного. «Я сам знаю, что для меня лучше», «Разберусь сам», «Я сам решу свои проблемы» – это про них.

Основная коммуникация, которую необходимо донести:

- «От того, что я буду более осторожно ездить, я не менее настоящий мужчина»
- «Я разумный и веду себя соответствующе»
- «Я уверен в том, что я хочу жить»

Strategy



Если ситуация случилась, то нам необходимо **исправлять** ее или же вовремя ее **предупредить**. Поэтому воздействие необходимо оказывать как на людей, недавно получивших права, так и на тех, кто это сделает в самом ближайшем будущем.

С мужчинами, как с детьми, – даешь условную свободу действий. Информация доносится до конечного пользователя таким образом, будто он сам ее нашел, а не ему навязали ее.

Только готовится стать водителем
и еще не почувствовал себя уверенным
водителем



ПРЕДУПРЕДИТЬ



Уже есть права и начинает
чувствовать себя уверенным на
дороге



ИСПРАВИТЬ



Каналы воздействия: целевое воздействие в конкретных ситуациях



ПРЕДУПРЕЖДАЕМ

- В Интернет
Представитель ЦА самостоятельно решил записаться на курсы вождения и теперь сам ищет лучшее место для себя.
- В автошколе
Самостоятельно решил получать права. Самостоятельно отвечаешь на вопросы на зачете и экзамене.
- В общественном транспорте
Уверен, что если бы был за рулем, добрался бы самостоятельно до нужного места гораздо быстрее.

ИСПРАВЛЯЕМ

- На авторынке или в салоне
Сам решил и знает, какой автомобиль ему нужен.
- На заправке, СТО
Заботится о своем авто
- На парковке (возле дома, возле торговых центров, охраняемые стоянки, паркинги)
Выбирает лучшее и наиболее удобное место для себя и своей «ласточки»
- В интернете
Остается в курсе авто-жизни.
- В автокинотеатре, кафе, баре
Поздним вечером/ночью приятно отдыхать и ездить на свободных дорогах

**ЦА активно пользуется Интернет >>>
основной инструмент – Интернет кампания**

Интернет-кампания «Молодой водитель: руководство уверенному в себе мужчине»

- Создание сайта кампании(например, www.uveren.by) для самостоятельных мужчин, которые решают сами за себя. Контент нацелен в том числе и на донесения понимания осознанного поведения на дороге. В рамках проекта:
 - Приложение (applications): в игре необходимо набрать максимальную скорость на авто, но результат будет всегда один и он будет плачевным – смерть, травма. Если сам выбираешь свое поведение, сам и решаешь возникающие проблемы.
 - Электронный тест для тех, чей водительский стаж менее 2 лет: пройди тест о том насколько ты агрессивен и предрасположен к нарушениям и получи скидку на посещение СТО.



Уверен, что хочешь лихачить?



Данный проект активно продвигается в социальных сетях, поисковые запросы (например, экстремальное вождение, штраф за нарушение скоростного режима), продвижение на автомобильных сайтах, сайтах о спорте и др.

Предупреждаем.



- **Интернет**

- На сайтах-каталогах автомобилей в профайлы с информацией о машинах добавляется дополнительная информация с какой скоростью ездили прошлые владельцы и как они закончили свою жизнь. Выбираешь свой автомобиль, выбирай и свою историю вместе с ним.
- На онлайн-картах создается отдельный провокационный слой «для настоящих мужчин», включающий отметки зоны где лучше всего развивать большую скорость, но с добавлением цифр несчастных случаев и летальных исходов на данных отрезках дороги.



- **В общественном транспорте**

- К местам, отмеченных специальным знаком «Для инвалидов и женщин с детьми» добавляется знак «Для любителей быстрого вождения».



- **В автошколе**

- «Ambient» - возле автошкол поставить разбитые автомобили и ярко написать вызывающий текст (Пример – 20 марта он получил права. Через месяц почувствовал себя уверенным водителем. 18 мая он разбился. И 3 его друга вместе с ним. Думай о том, насколько ты готов...)



Исправляем

- На авторынке, СТО или заправке
 - «Ambient» - поставить разбитые автомобили и ярко написать вызывающий текст (Как в Предупреждаем)
- На дороге
 - Информировать об опасных участках дороги и рекомендацией снизить скорость, добавляя текст следующего характера: «Если выживешь после аварии, не забудь набрать 103.»
- Торговый центр
 - На парковке возле торгового центра обычно выделено пару место для инвалидов. В рамках кампании все места отмечаются знаками «для инвалидов». Коммуникация: «Быстро едешь? Выбирай себе место.» В торговом зале в некоторых категориях(например – алкоголь) продолжение коммуникации через POSm
- Бары
 - Наклейки на дно стакан. Пример коммуникации «Уверен, что хочешь еще? Uveren.by
- Другое
 - Введение дисконтной программы совместно с «мужскими» заведениями – обладатель карточки при отсутствии нарушений каждый квартал получает определенную сумму баллов, которую можно потратить в заведениях, являющимися участниками данной программы



Резюме

ПРОБЛЕМА

Общепринятое понятие – мужчина должен быть уверен в себе. Это способствует подмене понятий «осторожность»/«благоразумие» и «неуверенность». Для данной ЦА не ездить быстро означает бояться и проявлять неуверенность в себе.

ЗАДАЧА// Solution

Дать понять, что уверенность включает в себя и благоразумие.

Insight

Для парней/мужчин в возрасте до 30 лет все только начинается. Они молоды, энергичны, ставят большие цели и пытаются добиваться их. Быть самостоятельным – само себе разумеющееся качество молодого и амбициозного. «Я сам знаю, что для меня лучше», «Разберусь сам», «Я сам решу свои проблемы» – это про них

ЦА:

- 1) недавно получившие права,
- 2) так и на тех, кто это сделает в самом ближайшем будущем.

Campaign idea

Для уверенных в себе мужиков
Уверен – не обгоняй!

Channel mix

- 1) Основной акцент – Интернет (сайт, промо, интерактивные игры)
- 2) Нестандартный ООН – парковки, дороги, авторынки
- 3) Ambient кампания в автошколах
- 4) POPM +promo Horeca

