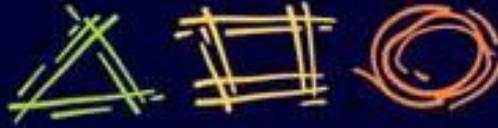


ingate

everyone finds



Поисковая реклама в общей маркетинговой стратегии компании

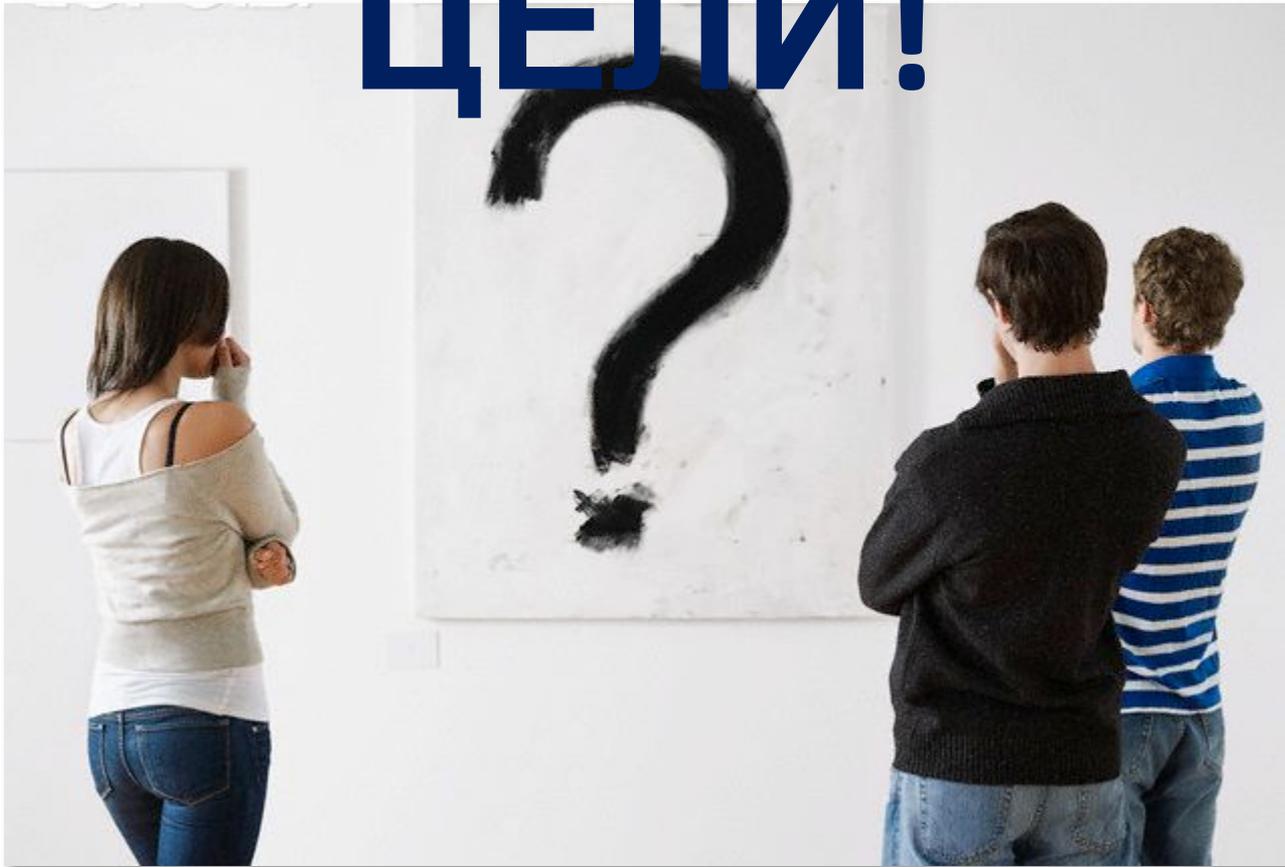
Уже не миф

Распространённый стереотип №1: поисковая реклама – это позиции



«Хочу сайт в ТОП10»

ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛИ!



Распространённый стереотип №2: поисковая реклама – это дешево



«А на оставшееся сделайте SEO»

Есть простое правило

Генерируем спрос
offline/ online медийные

ИНСТРУМЕНТЫ



Собираем трафик
SEO/PPC



Есть 2 направления работы



**Все уже придумали
до вас!
Спрос уже есть**

**Вы придумали
что-то новое!
Спроса нет**



**Надо
собрать!**



**Надо
заинтересовать!**



**ГОТОВИМ
ПОЧВУ**



**УСЕРДНО
РАБОТАЕМ**



**ПОЖИНАЕМ
ПЛОДЫ.
ОТДЫХАЕМ...**

Упор на:

**Удовлетворение текущего и формирующегося
спроса**



Цели:

1. Повышение видимости Бренда
2. Поддержка фаворитов продаж -
2 модели
3. Удержание позиций на рынке
LCV (коммерческий транспорт)
4. Вывод на рынок новых моделей
-2 модели



Инструменты:

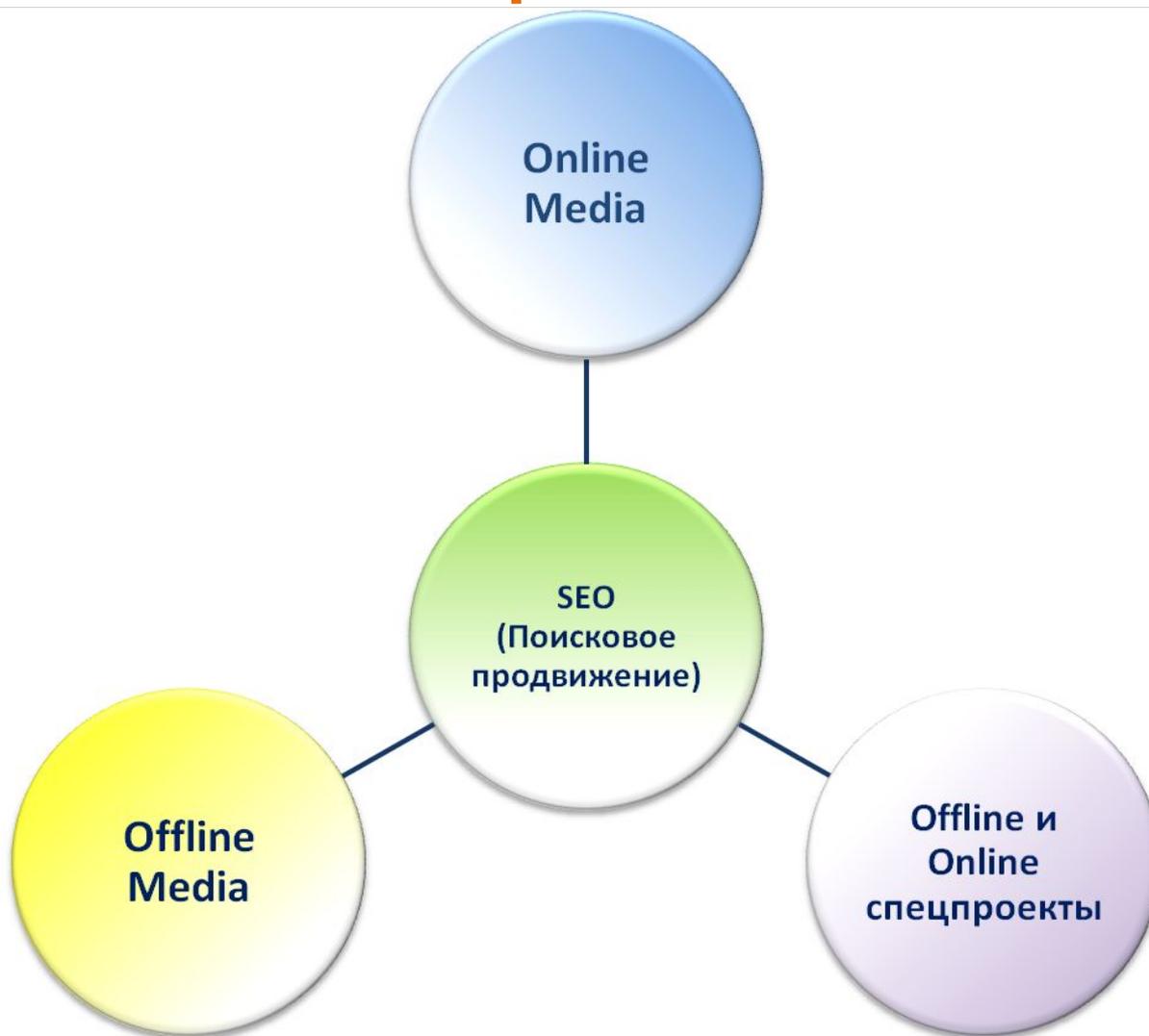
Offline:

1. ТВ
2. Наружная реклама
3. Спонсорство

Online:

1. Баннерная реклама
2. Спецпроекты
3. Поисковое продвижение (SEO)
4. Контекстная реклама (PPC)

Интегрируем Search в общую стратегию



1. Формируем и запускаем базовое ядро запросов

Бренд

Фавориты продаж

Коммерческий транспорт

2. Запускаем SEO под новые модели. До offline кампании

Отраслевые

• за 2,5 месяца

Бренд

• за 1 месяц

ВИДИМОСТЬ

- ✓ Увеличение показов в тематике Авто в целом в **2,5 раза**
- ✓ Увеличение показов в тематике LCV в **20 раз**
- ✓ Увеличение показов по фаворитам продаж в **2,1 раза**
- ✓ Увеличение кол-ва показов по новым моделям в **183 раза**

ТРАФИК

- ✓ SEO – это более **20%** всего трафика на сайт
- ✓ Трафик по Brand запросам увеличился в **1,6 раз за год**
- ✓ Трафик по фаворитам продаж увеличился в **2,4 раза**
- ✓ CTR по новым моделям составили **10,7% и 7,3%**

Стратегия – это Масштаб



И он есть в поиске!

SEO – ЭТО ИЗЮМИНКА СТРАТЕГИИ



Вопросы?



Ольга Дячук

тел: +7 (495) 926-77-99,
+7 (495) 363-89-31

olga.dyachuk@ingate.ru

www.ingate.ru