

ingate

everyone finds



# Поисковая реклама в общей маркетинговой стратегии компании

Уже не миф

# Распространённый стереотип №1: поисковая реклама – это позиции



**«Хочу сайт в ТОП10»**

# ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛИ!



## Распространённый стереотип №2: поисковая реклама – это дешево



**«А на оставшееся сделайте SEO»**

## Есть простое правило

Генерируем спрос  
offline/ online медийные

ИНСТРУМЕНТЫ



Собираем трафик  
SEO/PPC





# Есть 2 направления работы



**Все уже придумали  
до вас!  
Спрос уже есть**

**Вы придумали  
что-то новое!  
Спроса нет**



**Надо  
собрать!**



**Надо  
заинтересовать!**



**ГОТОВИМ  
ПОЧВУ**



**УСЕРДНО  
РАБОТАЕМ**



**ПОЖИНАЕМ  
ПЛОДЫ.  
ОТДЫХАЕМ...**

**Упор на:**

**Удовлетворение текущего и формирующегося  
спроса**



**Цели:**

1. Повышение видимости Бренда
2. Поддержка фаворитов продаж -  
2 модели
3. Удержание позиций на рынке  
LCV (коммерческий транспорт)
4. Вывод на рынок новых моделей  
-2 модели





## Инструменты:

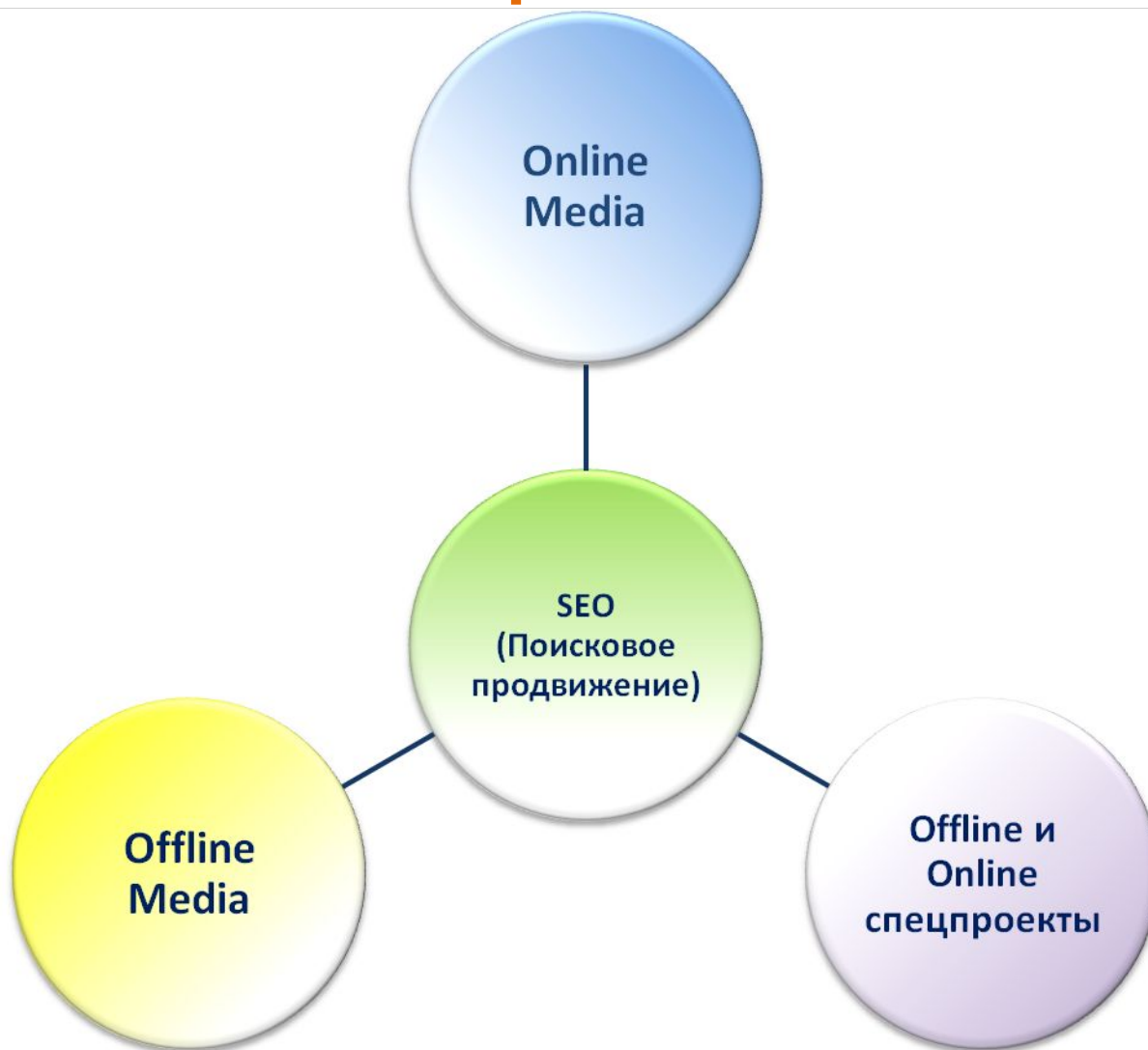
### Offline:

1. ТВ
2. Наружная реклама
3. Спонсорство

### Online:

1. Баннерная реклама
2. Спецпроекты
3. Поисковое продвижение (SEO)
4. Контекстная реклама (PPC)

## Интегрируем Search в общую стратегию



## 1. Формируем и запускаем базовое ядро запросов

Бренд

Фавориты продаж

Коммерческий транспорт

## 2. Запускаем SEO под новые модели. До offline кампании

Отраслевые

• за 2,5 месяца

Бренд

• за 1 месяц



## ВИДИМОСТЬ

- ✓ Увеличение показов в тематике Авто в целом в **2,5 раза**
- ✓ Увеличение показов в тематике LCV в **20 раз**
- ✓ Увеличение показов по фаворитам продаж в **2,1 раза**
- ✓ Увеличение кол-ва показов по новым моделям в **183 раза**

## ТРАФИК

- ✓ SEO – это более **20%** всего трафика на сайт
- ✓ Трафик по Brand запросам увеличился в **1,6 раз за год**
- ✓ Трафик по фаворитам продаж увеличился в **2,4 раза**
- ✓ CTR по новым моделям составили **10,7% и 7,3%**

# Стратегия – это Масштаб



**И он есть в поиске!**

# SEO – ЭТО ИЗЮМИНКА СТРАТЕГИИ



# Вопросы?





**Ольга Дячук**

тел: +7 (495) 926-77-99,  
+7 (495) 363-89-31

[olga.dyachuk@ingate.ru](mailto:olga.dyachuk@ingate.ru)

[www.ingate.ru](http://www.ingate.ru)