

ОБЗОР РЫНКА МОБИЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ



25 марта 2010

Александр Савин

Агентство мобильной







ЭВОЛЮЦИЯ



- ❑ 4,6 млрд. телефонов на конец 2009 года в мире
- ❑ Более 100 млн. абонентов сотовых операторов в РФ (Mforum Analytics)



«Mobile First»



мобильный маркетинг



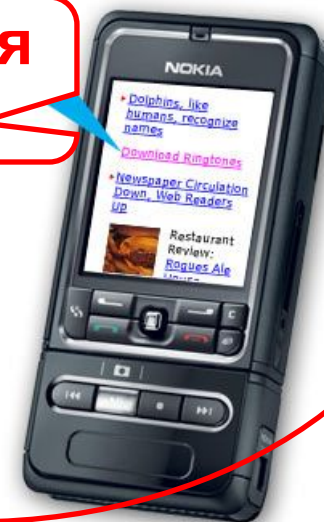
QR-коды



SMS РЕКЛАМА

100% результат доставки сообщений

**Мобильная
реклама**





мобильная реклама



Мобильный интернет

Рассылки операторов связи

Мобильные приложения



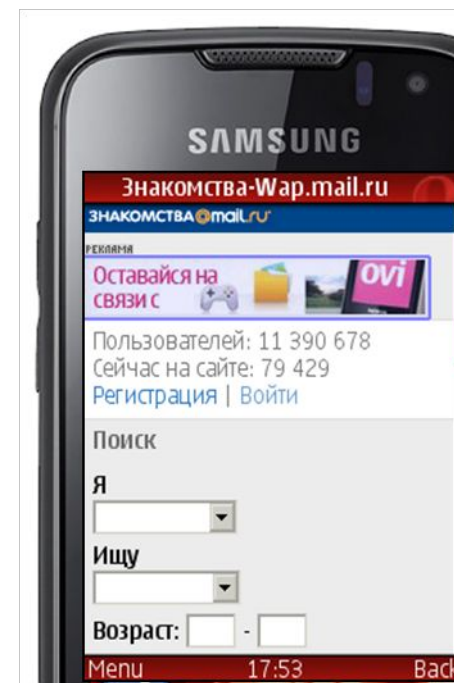
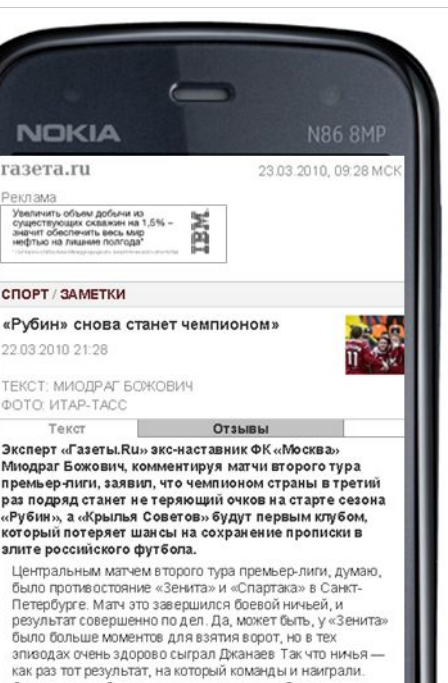
РЕКЛАМА В МОБИЛЬНОМ ИНТЕРНЕТЕ

Какой сайт сохранён в качестве домашней
страницы в Вашем мобильном браузере?



реклама в мобильном интернете

- сайты, оптимизированные под экраны мобильных устройств
- реклама в виде графических баннеров и текстовых блоков
- продаются показы, время размещения, переходы и другие действия
- таргетинг по оператору связи, по моделям телефонов
- нет геотаргетинга





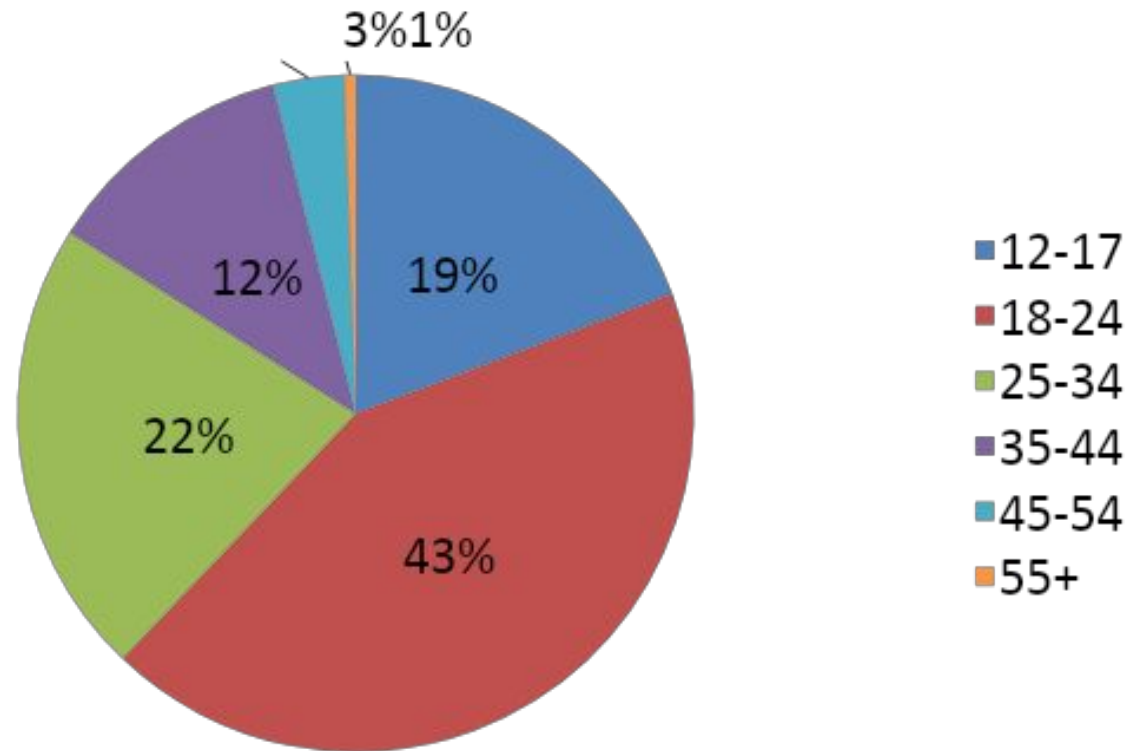
аудитория

- ❑ разные исследования – разные оценки
- ❑ миллионы посетителей на ведущих порталах (mail.ru, yandex.ru, операторы связи)
- ❑ около 2 млн. пользователей Opera Mini ежедневно (Opera)
- ❑ 15-20 млн. – ежемесячная аудитория мобильного веба





аудитория



- 18-24 – основа аудитории пользователей мобильного интернета



РЕКЛАМА В ОПЕРАТОРСКИХ РАССЫЛКАХ

Это не спам (;



рассылки операторов

- рассылка абонентам, подтвердившим готовность получать рекламные сообщения
- МТС, Мегафон, Теле2 и Билайн
- Таргетинг по географии, полу, возрасту, расходам на связь, интересам
- SMS, MMS, ICB (Interactive Cell Broadcast – «спящий экран»)
- Сейчас – набор базы абонентов. Прогноз – 3-5 млн. подписчиков к середине 2010 года





рассылки операторов



SMS
(SMS-
баланс)



MMS



ICB

- Отклик на рекламу в рассылках – от 2,5% и выше (МТС)



РЕКЛАМА В МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЯХ

Сколько приложений в Вашем мобильном телефоне?



мобильные приложения



- начиналось с Java



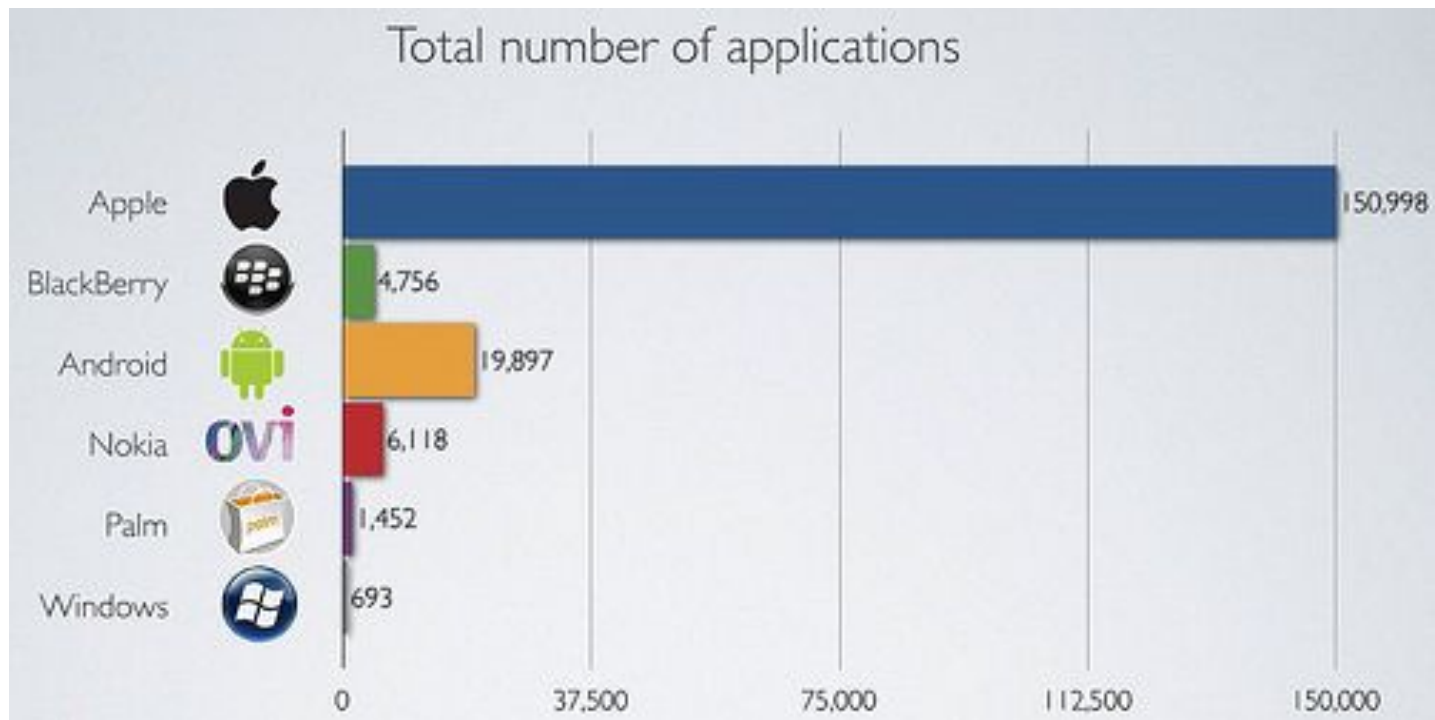
мобильные приложения



□ iPhone AppStore, с 2008 года



мобильные приложения



□ по данным Distimo



мобильные приложения

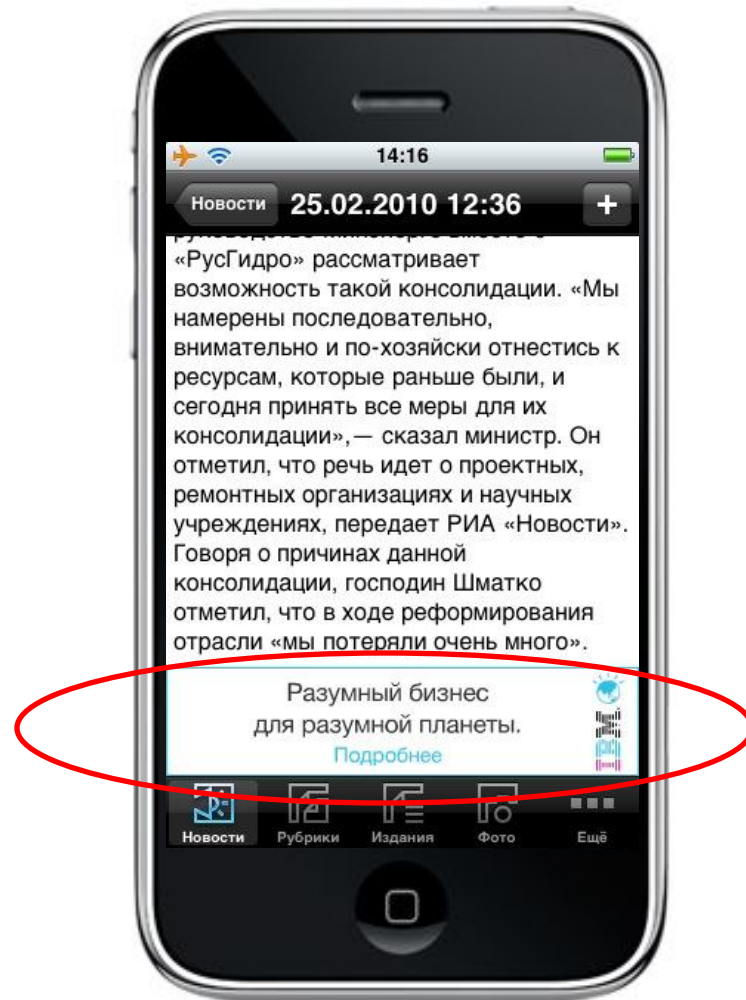
- ❑ Golden Compass в сети Greystripe





мобильные приложения

- IBM в «Коммерсант» iPhone





мобильные приложения

- в России «господство» Java
- Агент Mail.ru – более миллиона пользователей ежедневно
- Популярность ICQ-клиентов (Jimm, Qip)
- Приложения для iPhone (Афиша, Коммерсант, Ведомости и др) – от 20 до 80 тысяч загрузок
- Битва платформ продолжается (Symbian, iPhone, Android, WinMo)





СКОЛЬКО СТОИТ КОНТАКТ?

Площадка	Формат	Вид размещения	Стоимость
m.yandex.ru	баннер	Пакеты, R&F=3	от 75 000 р.
m.mail.ru	текст	Статика, неделя	300 000 р.
m.gazeta.ru	Баннер / текст	Оплата за переход	25 р.
сеть Multiclick	Баннер / текст	Оплата за действие	аукцион
Kommersant iPhone	Баннер	Статика, неделя	от 50 000 р.
MTS	Sms	Оплата за тысячу контактов	от 320 р.
Megafon	Sms-баланс	Оплата за тысячу контактов	от 250 р.

- Отлик на рекламу в мобильном пространстве выше
- Более выгодная стоимость контакта, в сравнении с интернет-рекламой



категории рекламодателей

США*

Развлечения (в т.ч.
кино)
Знакомства
Порталы
Розничные сети
FMCG
Авто
Вооруженные силы
Образование
Туризм

Россия **

Мобильный контент
Телеком
Авто
Финансы (до
кризиса)
Другие

* - Millenial Media Scorecards 2009

** - оценка Mobile Direct, 2007 - 2010

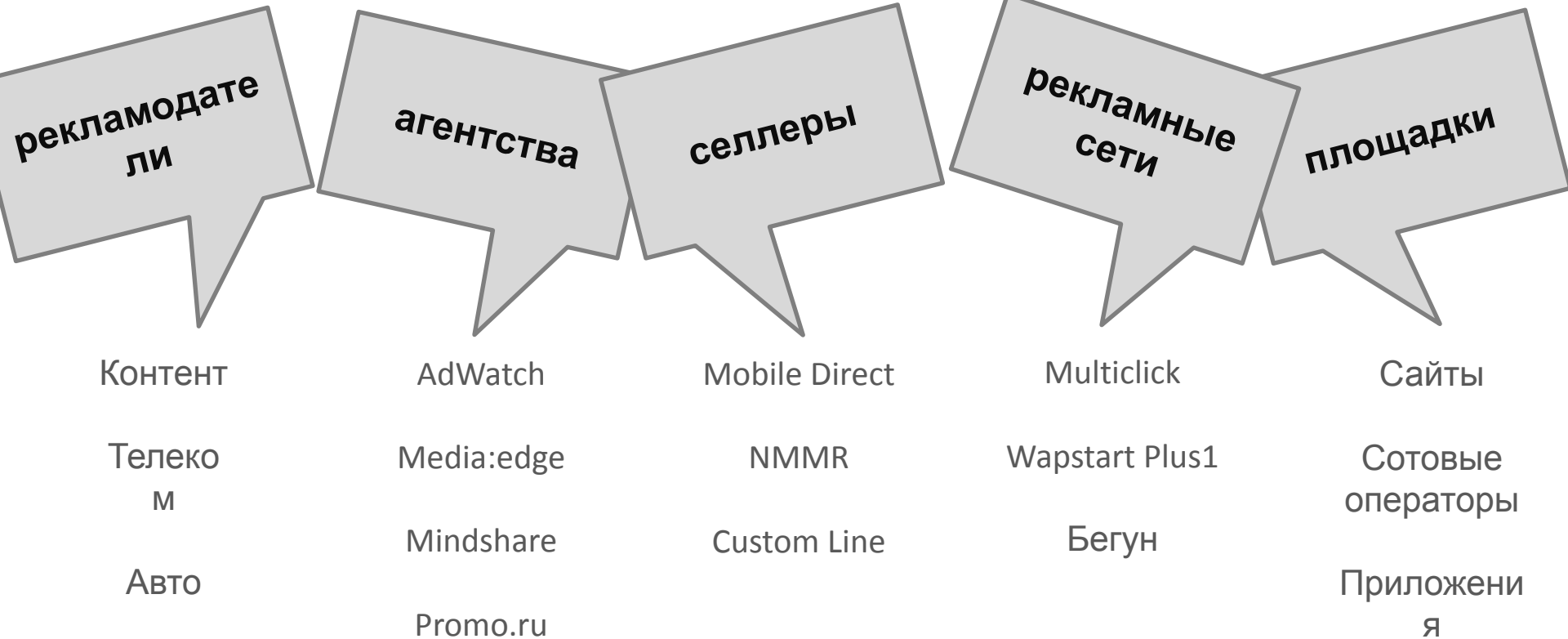


КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ МОБИЛЬНОЙ РЕКЛАМОЙ?

Давайте планировать!



ЭКОСИСТЕМА





всё считается!

- Медиа-планирование как в интернет-рекламе
- Интерактивный контакт
- Считаются показы, переходы, уникальные пользователи, действия на сайте клиента
- Привычный анализ эффективности





ЗВОНОК С МОБИЛЬНОГО САЙТА



загрузка фирменного контента





МОБИЛЬНЫЕ КУПОНЫ

 **РОЗА ВЕТРОВ**
ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

СИСТЕМА ФОРТУНА: ПОЙМАЙ СВОЮ УДАЧУ!

Тебя настиг неожиданный отпуск?
Предлагаем бюджетный вариант отдыха: на Черное или Азовское море автобусом с кондиционерами!

Азовское море – 12 дней/11 ночей от **5737** руб. на человека * .

Туапсе – 10 дней / 9 ночей от **5995** руб. на человека * .

Анапа – 10 дней / 9 ночей от **8160** руб. на человека * .

Скачай купон и получи скидку!

При покупке тура достаточно показать телефон с изображением купона в нашем офисе – и скидка твоя!

[Скачать купон](#)

Получить скидку при покупке тура, предъявив купон, ты можешь по следующим [адресам](#) офисов в Москве.

Компанией веселее!

Ты не мыслишь отдыха без своих друзей?
Езжай на море с друзьями и получи дополнительную скидку! **





ПЕРСПЕКТИВА

Дальше – больше.



перспективы развития рынка

Mobile Advertising Spending in BRIC, 2009-2012 (millions)

	2009	2010	2011	2012
Brazil	\$6.1	\$11.8	\$23.8	\$40.9
Russia	\$4.8	\$6.4	\$12.1	\$22.4
India	\$20.8	\$35.4	\$56.5	\$85.4
China	\$101.0	\$223.2	\$448.7	\$699.9

Note: includes display, search and messaging-based advertising

Source: eMarketer, February 2010

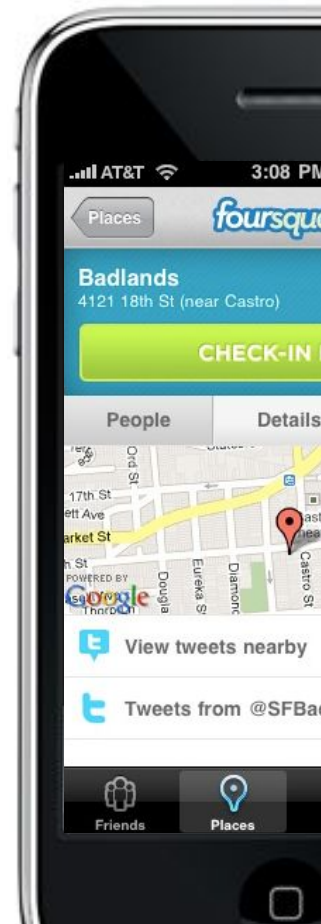
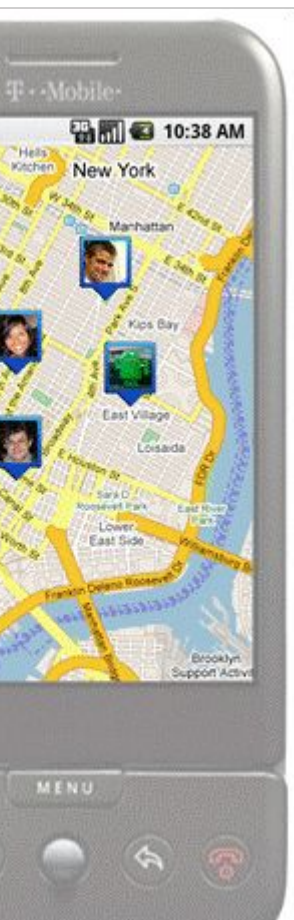


- США: минимум 15% траффика приходится на мобильные поисковые системы – Google, Yahoo!, Bing (по данным Opera)
- Сделки с операторами и браузерами, установка в качестве базовых «поисковиков»
- В России – Yandex - 2,5% траффика, Google – 0,7% (Opera)



геопозиционирование

- GPS
- Сотовые станции (триангуляция)
- Wi-Fi споты
- Check-in сервисы (Foursquare, Gowalla)
- Картографические и социальные сервисы
- Наличие технологий, патент Google и появление первых рекламных моделей



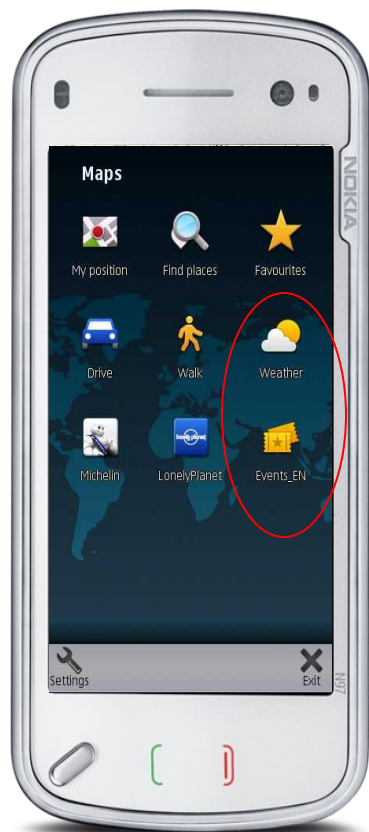


геопозиционирование





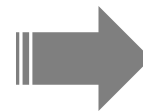
геопозиционирование



Ovi maps 3.0
с бесплатной навигацией,
реклама в разделе
«Погода»



Баннер содержит
актуальную
информацию
о расстоянии до
ресторана

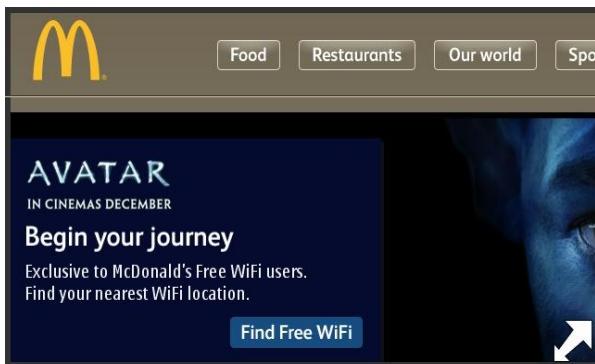


Страница
клиента



геопозиционирование

Страница
клиента



click to web



click to call



click to map



геопозиционирование

- ❑ Цели: распространить инфо о специальном предложении в McDonald's и привлечь посетителей в ближайшие рестораны
- ❑ Показы: 103,258
- ❑ Клики: 7,236
- ❑ CTR: 7,01%

- ❑ Click-to-Map: 2,799 (конверсия - 39%)
- ❑ Click-to-Call: 149 (2%)
- ❑ Click-to-Web: 351 (5%)

- ❑ Использование карт Ovi Maps востребовано – самое частое действие у посетителей на странице клиента





заключение

- Увеличивающаяся активность крупных игроков (Google, Facebook, Nokia, Apple, Yandex, Mail)
- Больше сервисов и рекламного инвентаря
- Растущая осведомлённость агентств и клиентов
- Распространение смартфонов и телефонов с поддержкой 3G
- Отсутствие исследований
- Относительно слабое распространение быстрого мобильного доступа в интернет по доступной стоимости
- Сравнительно меньший охват аудитории

Вы всегда можете связаться со мной

Александр Савин
savin@mobiledirect.ru
+7 495 945 0177

спасибо за внимание!

Агентство мобильной

