

Аудитория Mail.ru Октябрь 2013

Россия 0+



Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, Россия 0+, 12-64 лет

		Mail.ru (31 проект)*	Почта, внутренние страницы	Главная страница	Ответы	Мой мир
Monthly Reach	Тысяч человек	60 342.7	45 643.0	43 697.3	37 336.3	31 546.7
	% от населения	57.1%	43.2%	41.3%	35.3%	29.8%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	313.6	211.4	49.8	12.2	100.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	47 224.5	33 668.8	30 839.0	19 104.3	15 991.4
	% от населения	44.7%	31.8%	29.2%	18.1%	15.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	89.0	63.2	15.7	5.3	44.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	27 222.8	18 427.7	16 512.4	4 865.8	5 278.6
	% от населения	25.7%	17.4%	15.6%	4.6%	5.0%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	22.4	16.9	4.3	3.0	19.4

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, Россия 0+, 12-64 лет

		Поиск	Новости	Игры	Леди	Авто
Monthly Reach	Тысяч человек	28 424.7	18 816.7	12 204.7	10 578.5	9 870.7
	% от населения	26.9%	17.8%	11.5%	10.0%	9.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	33.8	24.3	29.0	15.2	12.9
Average Weekly Reach	Тысяч человек	14 330.3	10 324.1	5 114.7	4 563.1	4 362.6
	% от населения	13.6%	9.8%	4.8%	4.3%	4.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	15.0	9.8	15.4	7.9	6.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	4 783.4	3 583.9	1 661.7	1 210.6	1 136.6
	% от населения	4.5%	3.4%	1.6%	1.1%	1.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.5	4.1	6.9	4.3	3.6

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, Россия 0+, 12-64 лет

		Афиша & ТВ-программа	Здоровье	Дети	Погода	Hi-Tech
Monthly Reach	Тысяч человек	9 133.6	8 088.6	7 188.2	6 332.7	5 304.0
	% от населения	8.6%	7.6%	6.8%	6.0%	5.0%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.6	3.3	6.6	8.5	8.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	3 724.4	2 414.4	2 621.4	2 945.8	2 073.9
	% от населения	3.5%	2.3%	2.5%	2.8%	2.0%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.0	2.4	3.9	4.2	5.1
Average Daily Reach	Тысяч человек	919.7	415.2	516.3	836.0	534.5
	% от населения	0.9%	0.4%	0.5%	0.8%	0.5%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.1	2.1	3.0	2.1	2.8

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, Россия 0+, 12-64 лет

		Знакомства	Файлы	Работа	Агент	Недвижимость
Monthly Reach	Тысяч человек	5 221.6	3 913.6	3 654.0	2 988.7	2 774.4
	% от населения	4.9%	3.7%	3.5%	2.8%	2.6%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	190.5	4.9	5.7	2.1	4.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	2 331.4	1 273.4	1 072.8	760.3	990.1
	% от населения	2.2%	1.2%	1.0%	0.7%	0.9%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	97.6	3.3	4.3	1.7	2.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	924.8	238.6	192.1	120.2	180.4
	% от населения	0.9%	0.2%	0.2%	0.1%	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	34.7	2.6	3.5	1.7	2.2

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, Россия 0+, 12-64 лет

		Товары	Открытки	Карты	Путешествия	Рассылки (сайт)
Monthly Reach	Тысяч человек	2 668.4	2 174.6	1 442.7	1 414.4	809.1
	% от населения	2.5%	2.1%	1.4%	1.3%	0.8%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.3	8.8	7.1	3.2	3.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	745.7	641.0	415.8	382.3	260.7
	% от населения	0.7%	0.6%	0.4%	0.4%	0.2%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.0	6.8	4.8	2.6	2.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	118.6	117.9	66.1	56.9	**
	% от населения	0.1%	0.1%	0.1%	0.1%	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.9	5.2	5.0	2.6	**

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, Россия 0+, 12-64 лет

		Блоги	Мото	Games-online*	Спутник	Рейтинг
Monthly Reach	Тысяч человек	665.2	652.5	488.4	487.8	409.5
	% от населения	0.6%	0.6%	0.5%	0.5%	0.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.1	3.1	44.5	2.3	15.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	208.5	180.0	193.0	154.1	150.4
	% от населения	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.1	2.7	26.2	1.7	9.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	**	**	**	**	**
	% от населения	**	**	**	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	**	**	**	**

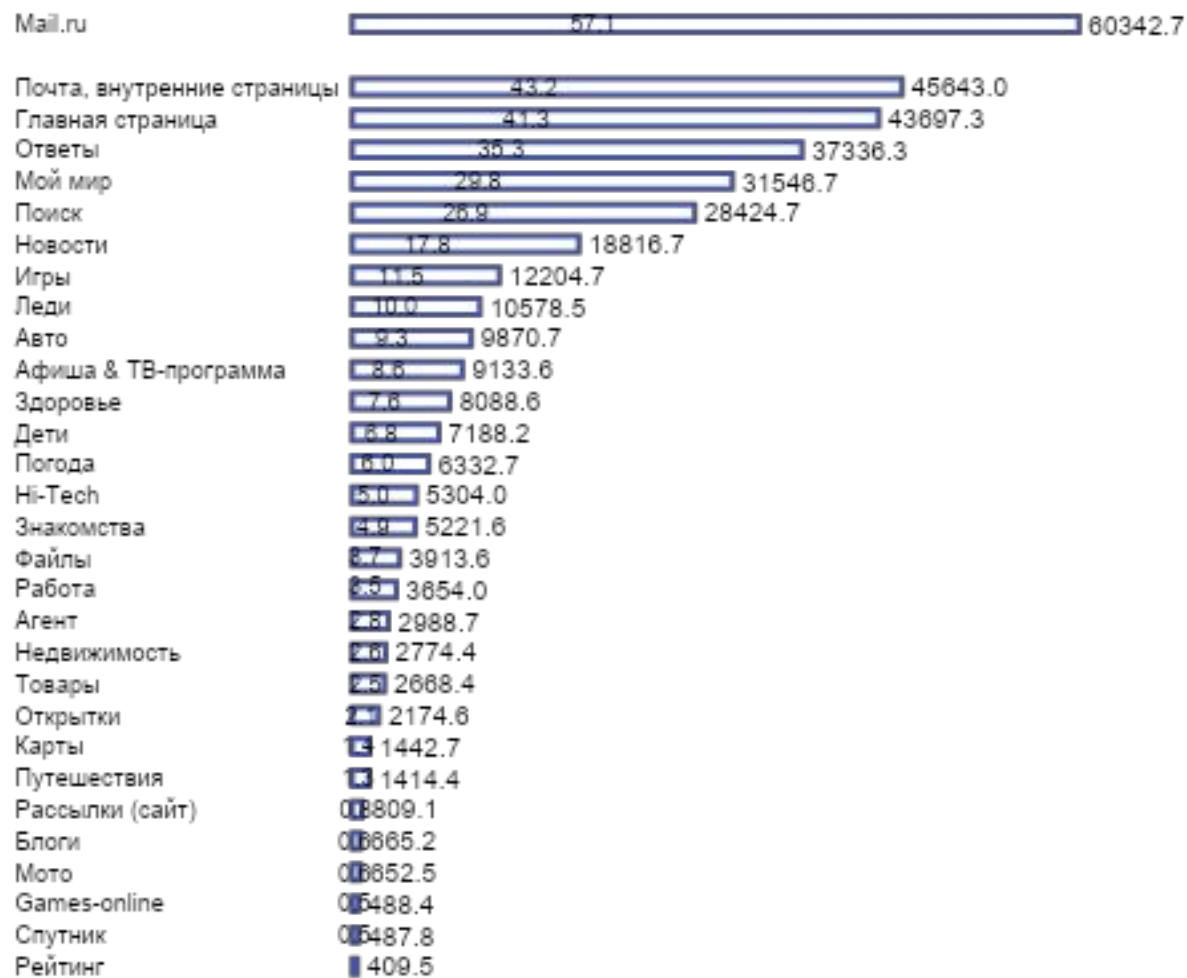
В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Mail.ru

Россия 0+, Октябрь 2013, Monthly Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



**Аудитория
Интернета в
целом**

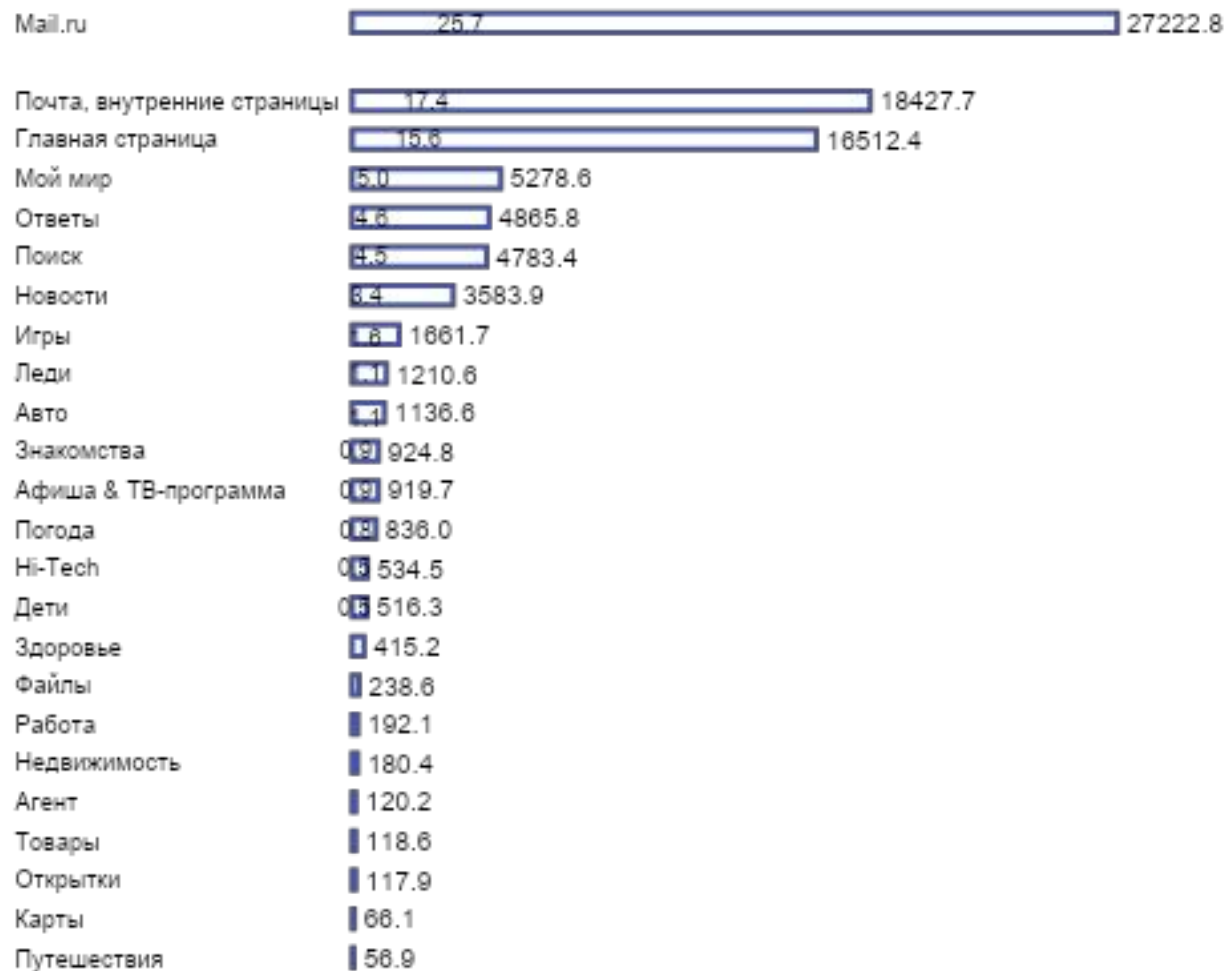
**66 534
тыс.чел.**

или

**63% от
населения
России**

Аудитория Mail.ru

Россия 0+, Октябрь 2013, Average Daily Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



**Аудитория
Интернета в
целом**

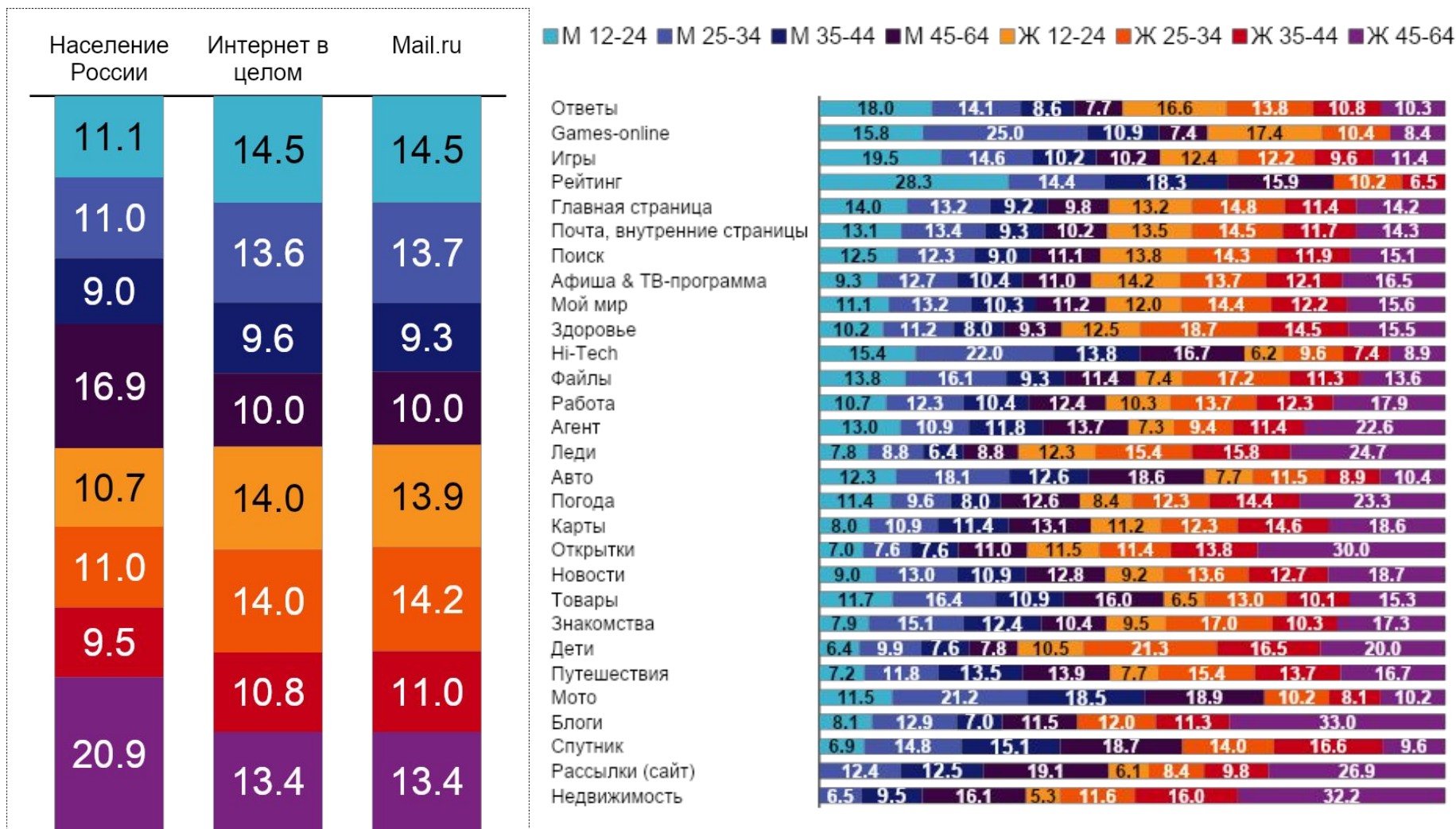
**46 481
тыс.чел.**

или

**44% от
населения
России**

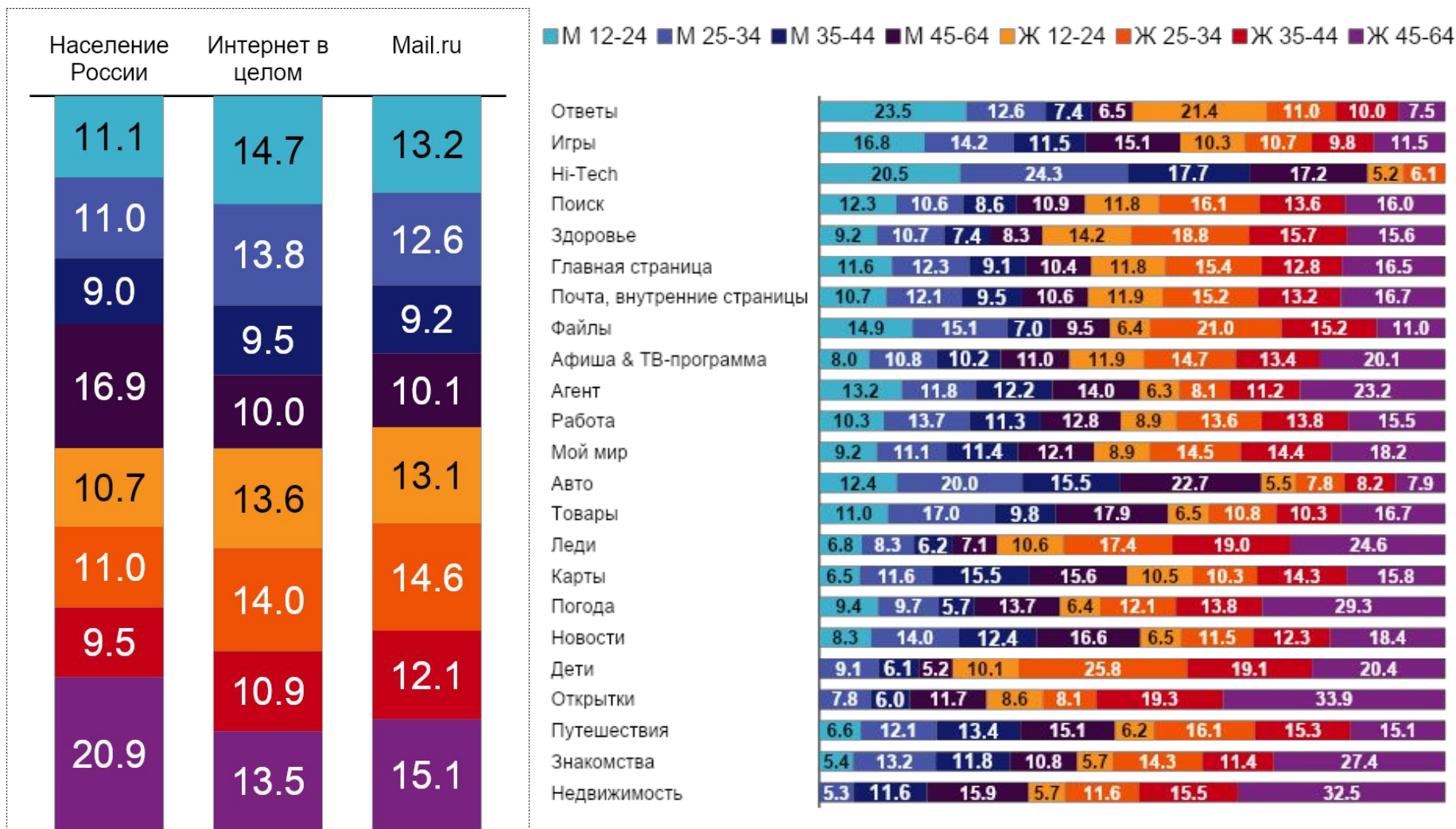
Структура аудитории Mail.ru, в %. Пол / Возраст

Россия 0+, Октябрь 2013, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24



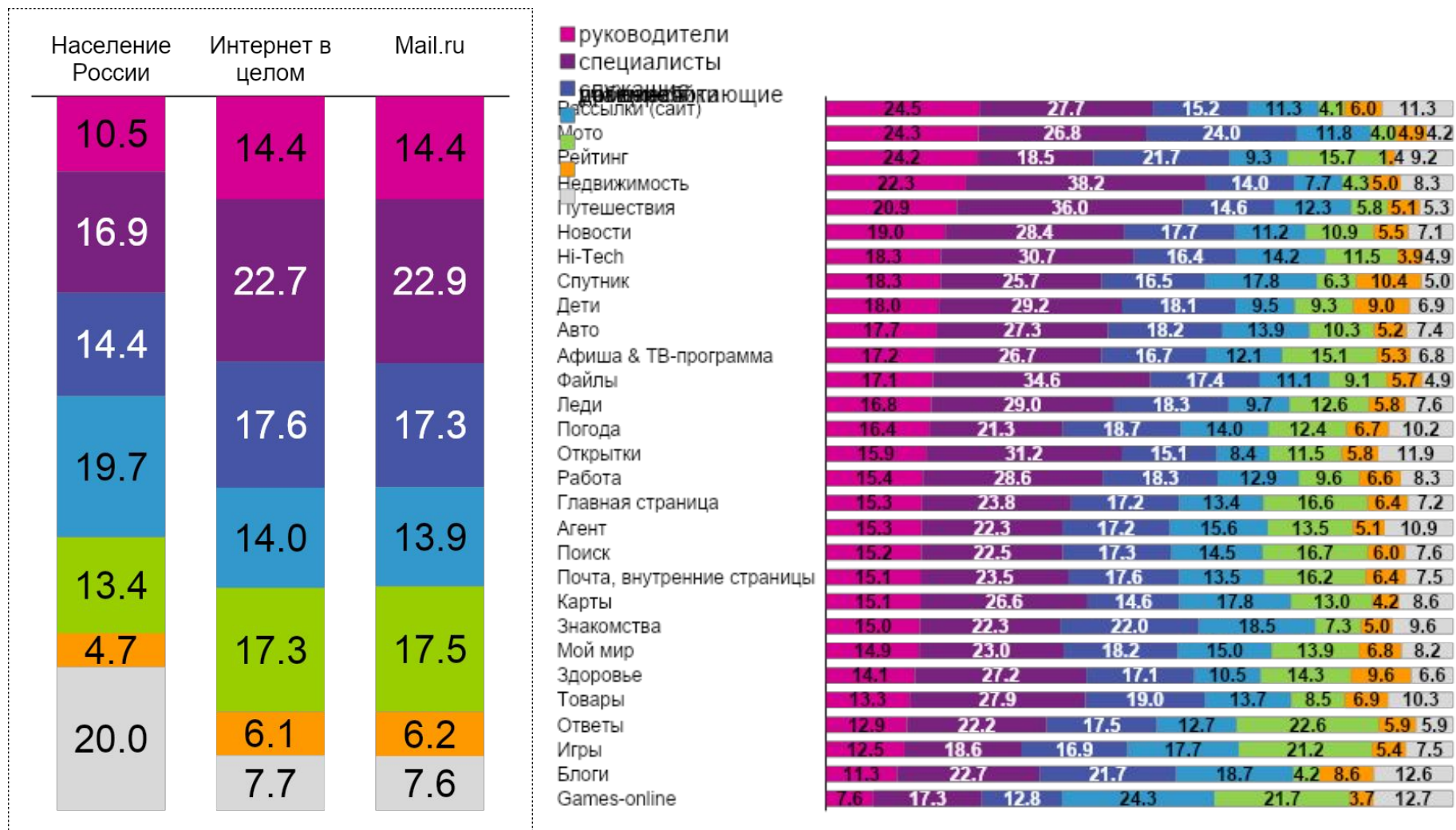
Структура аудитории Mail.ru, в %. Пол / Возраст

Россия 0+, Октябрь 2013, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24



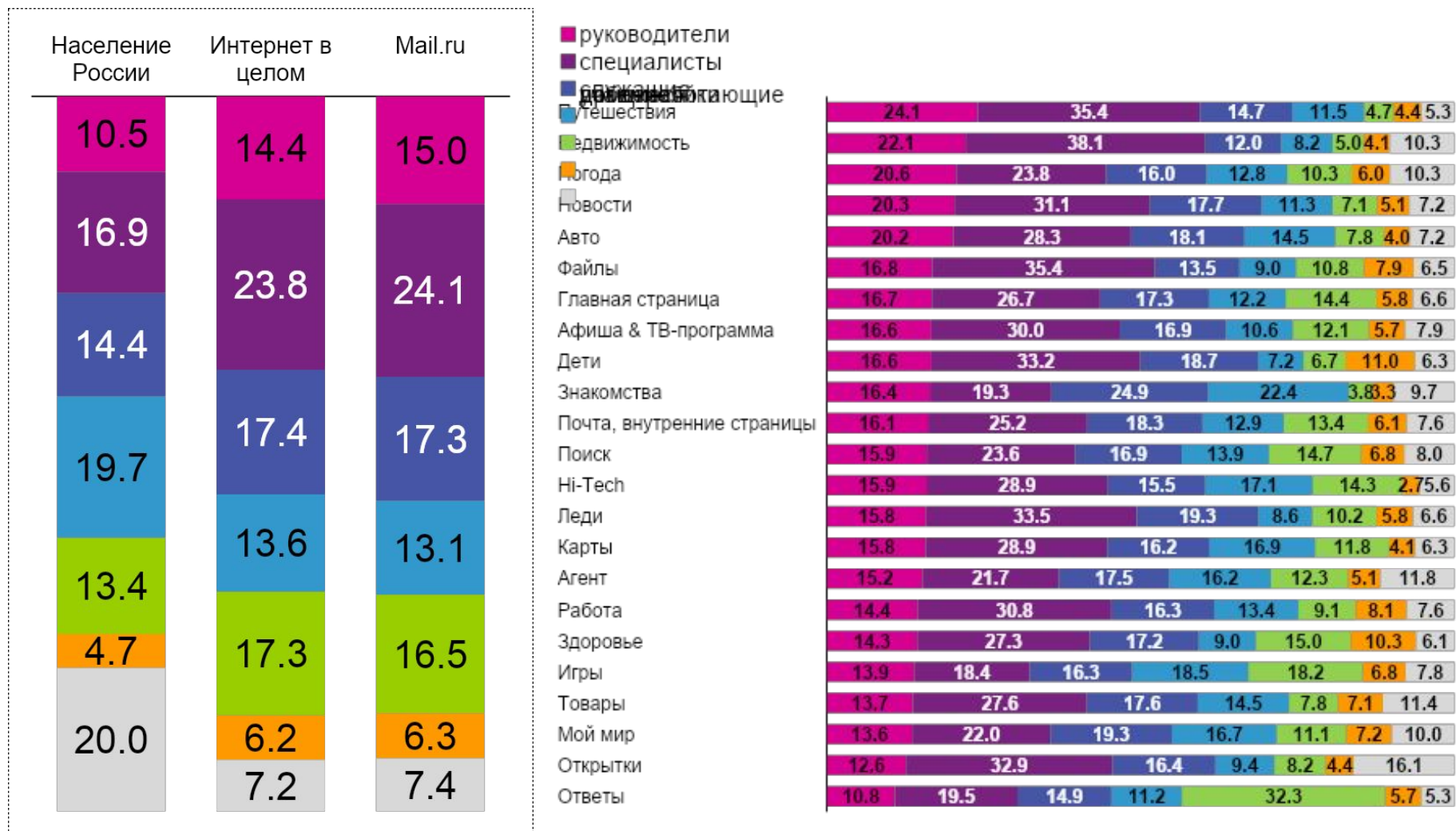
Структура аудитории Mail.ru, в %. Род занятий

Россия 0+, Октябрь 2013, % от Monthly Reach, сортировка по доле руководителей



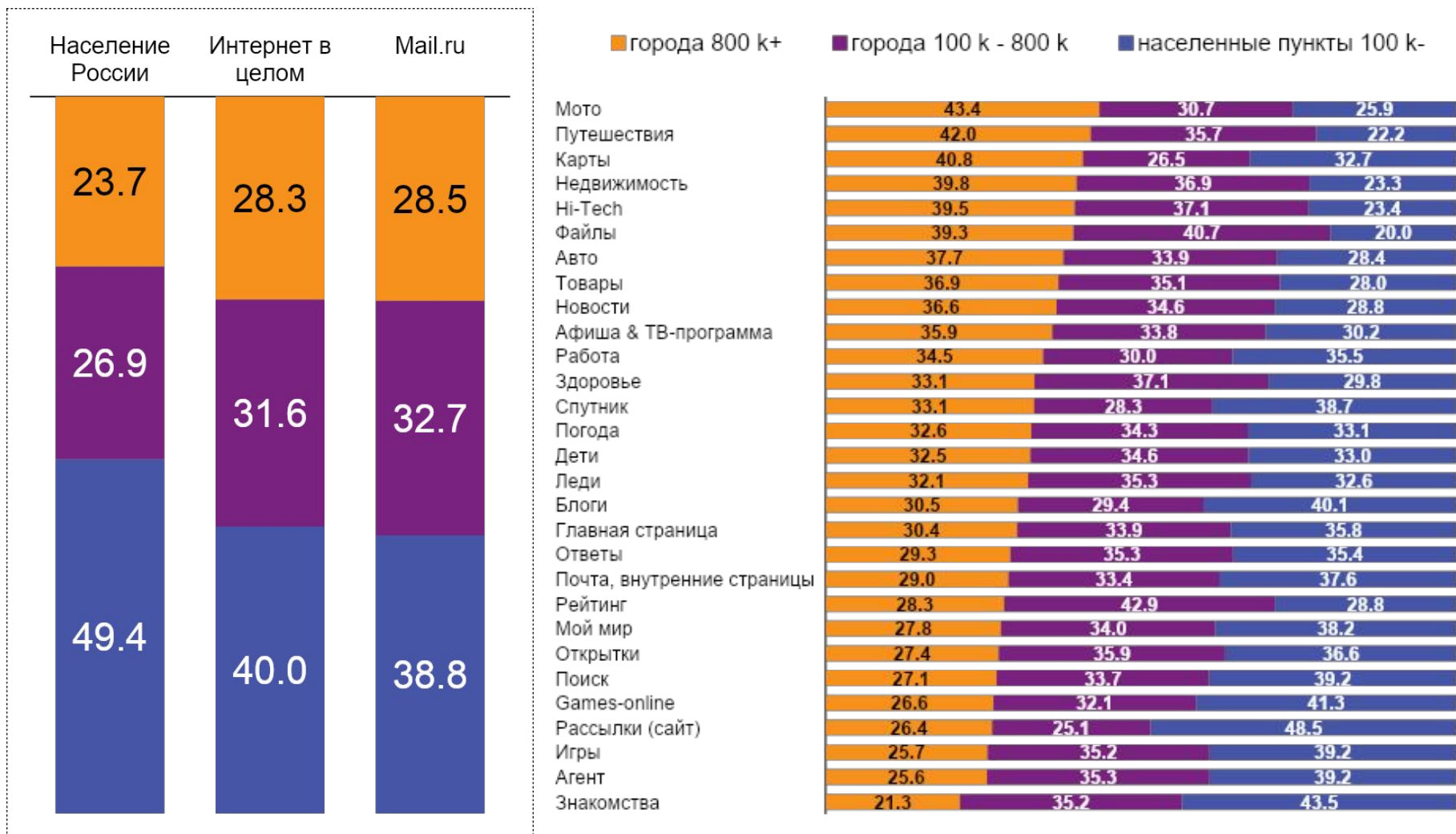
Структура аудитории Mail.ru, в %. Род занятий

Россия 0+, Октябрь 2013, % от Average Daily Reach, сортировка по доле руководителей



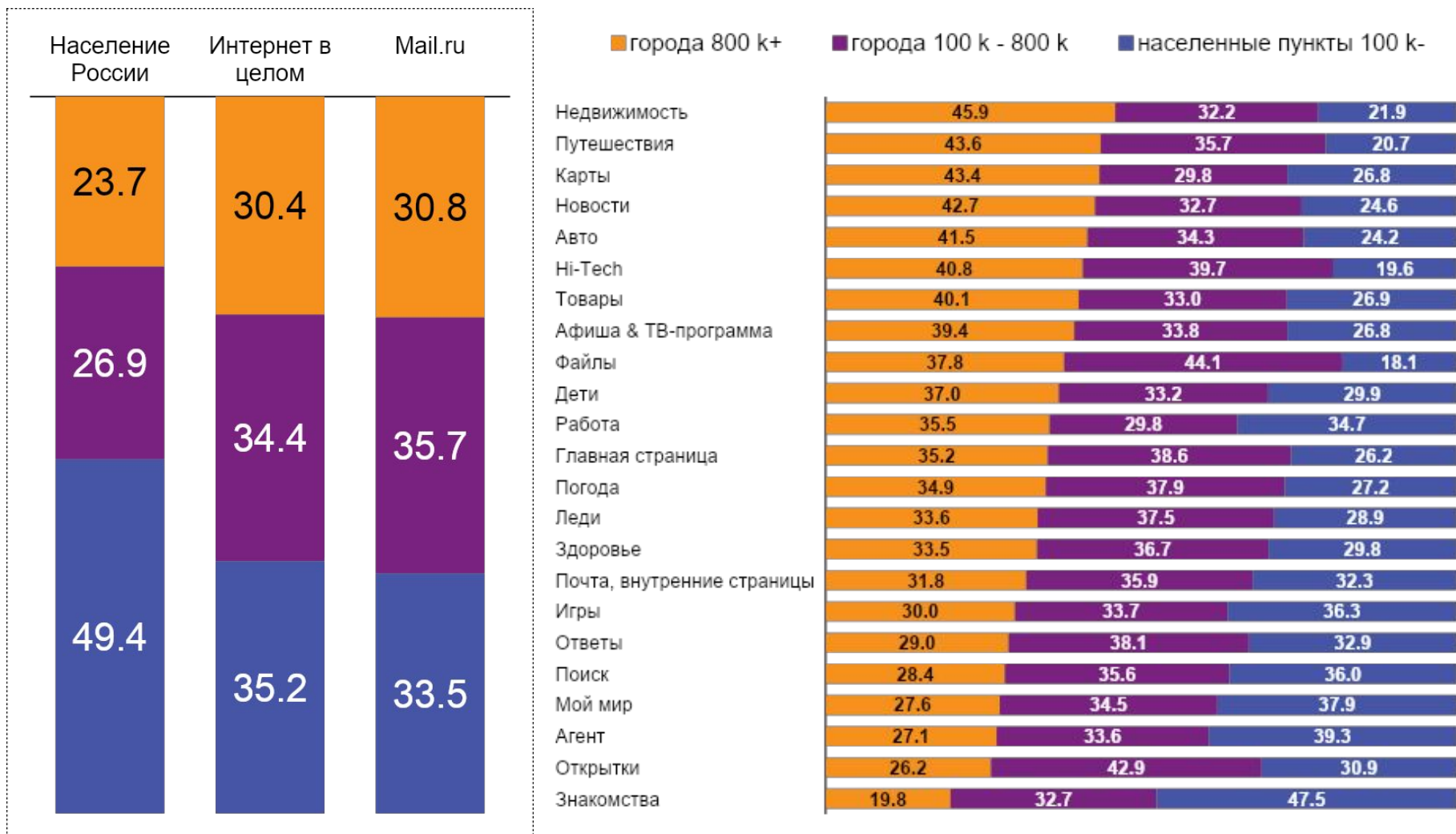
Структура аудитории Mail.ru, в %. Численность населения

Россия 0+, Октябрь 2013, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории, проживающей в городах 800 к+



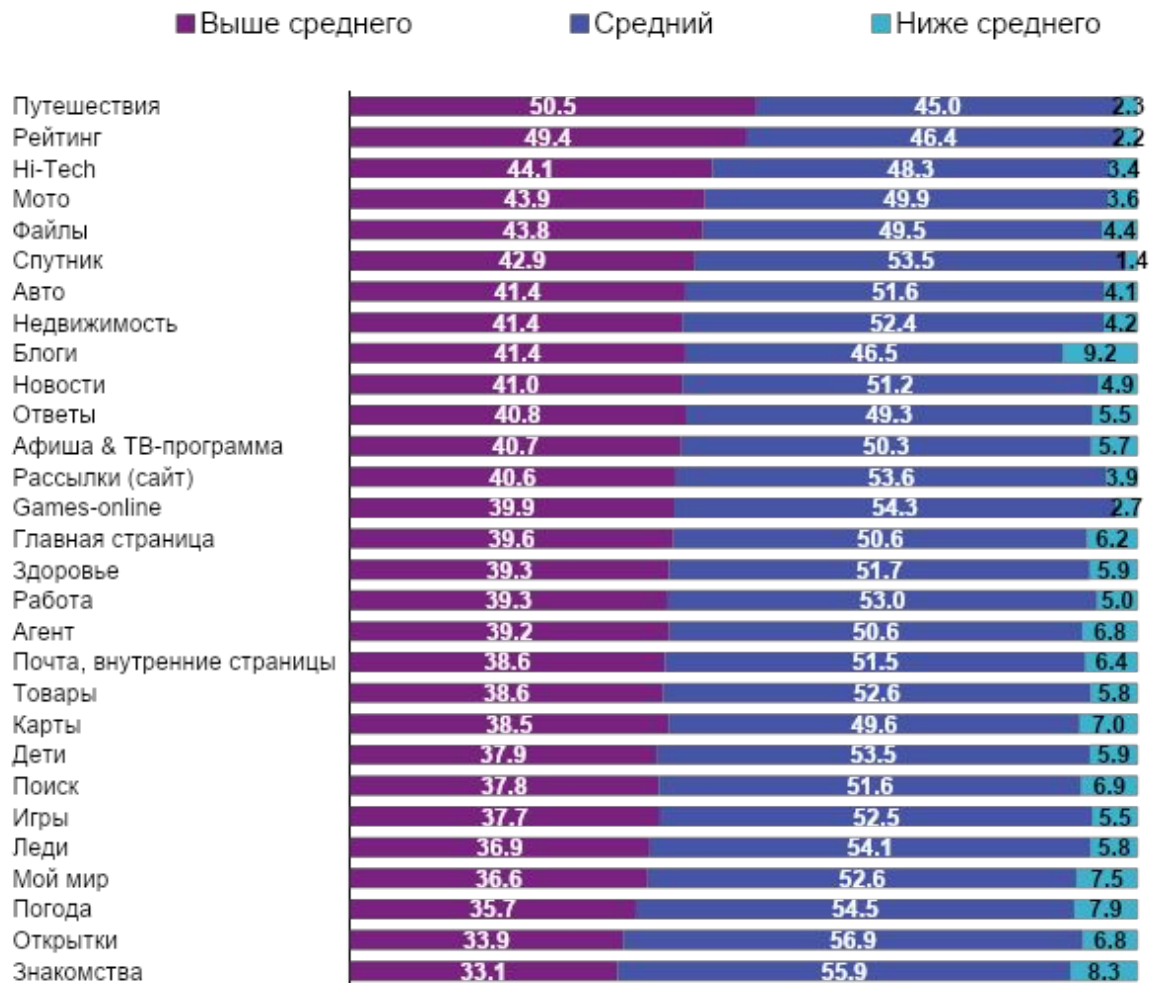
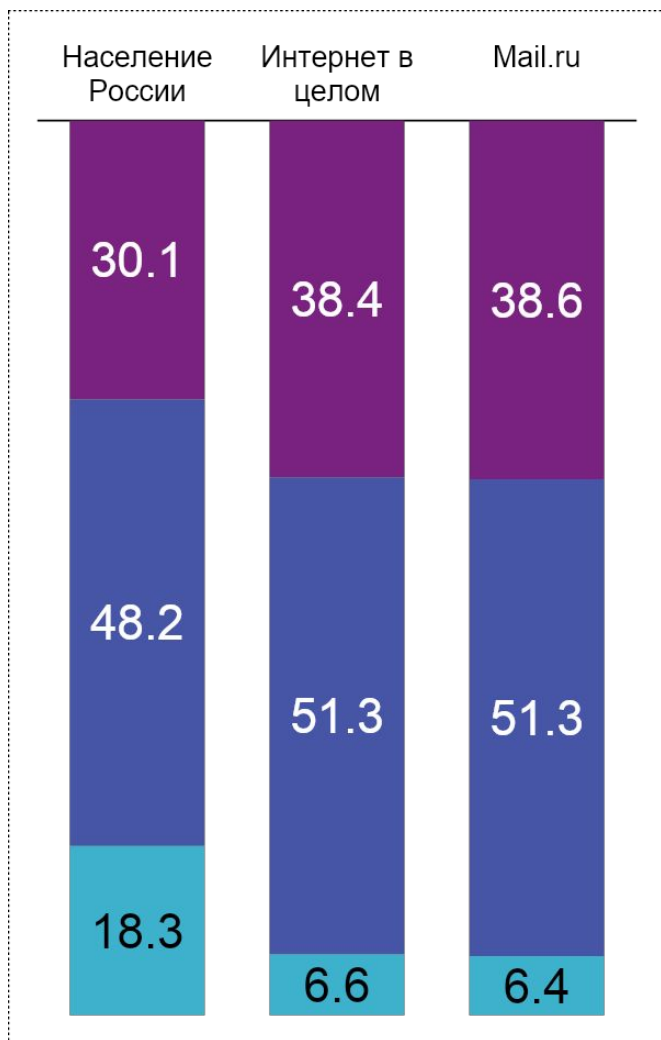
Структура аудитории Mail.ru, в %. Численность населения

Россия 0+, Октябрь 2013, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории, проживающей в городах 800 к+



Структура аудитории Mail.ru, в %. Уровень дохода семьи

Россия 0+, Октябрь 2013, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего

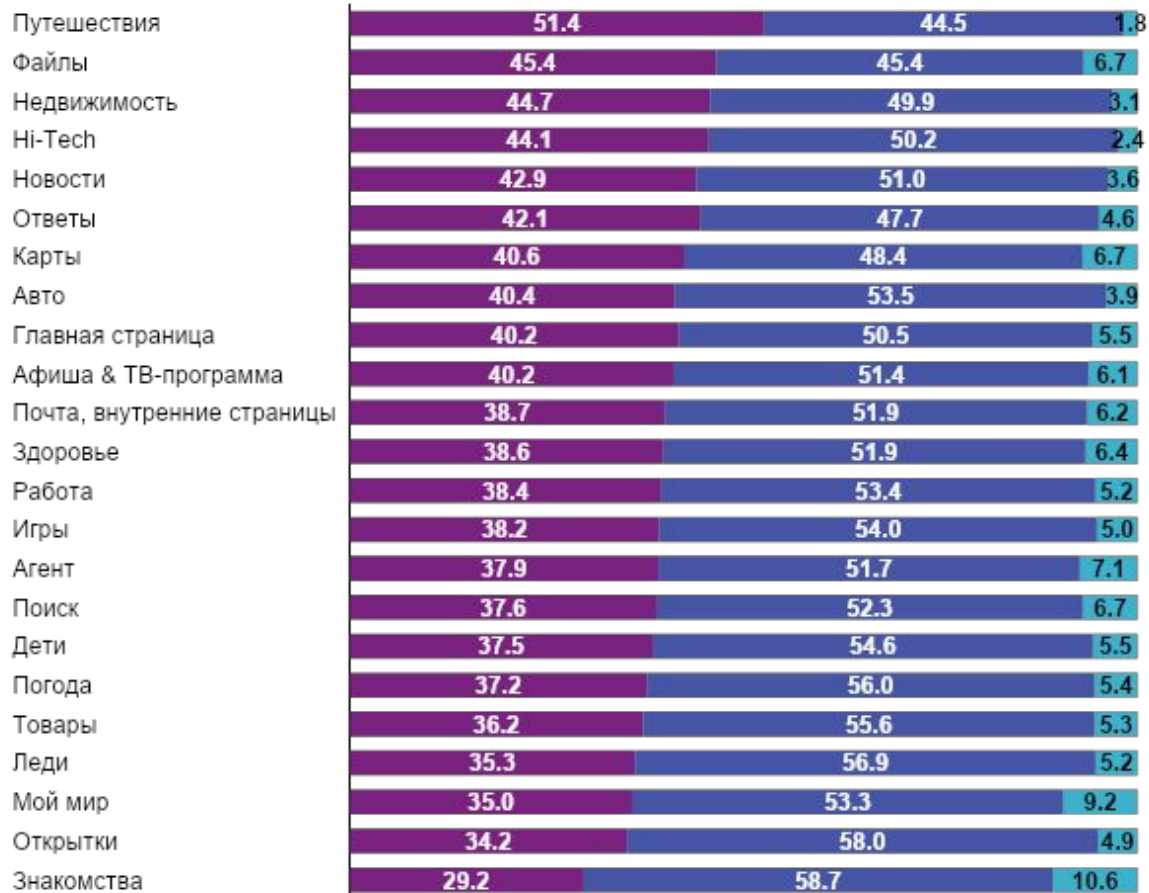


Структура аудитории Mail.ru, в %. Уровень дохода семьи

Россия 0+, Октябрь 2013, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего



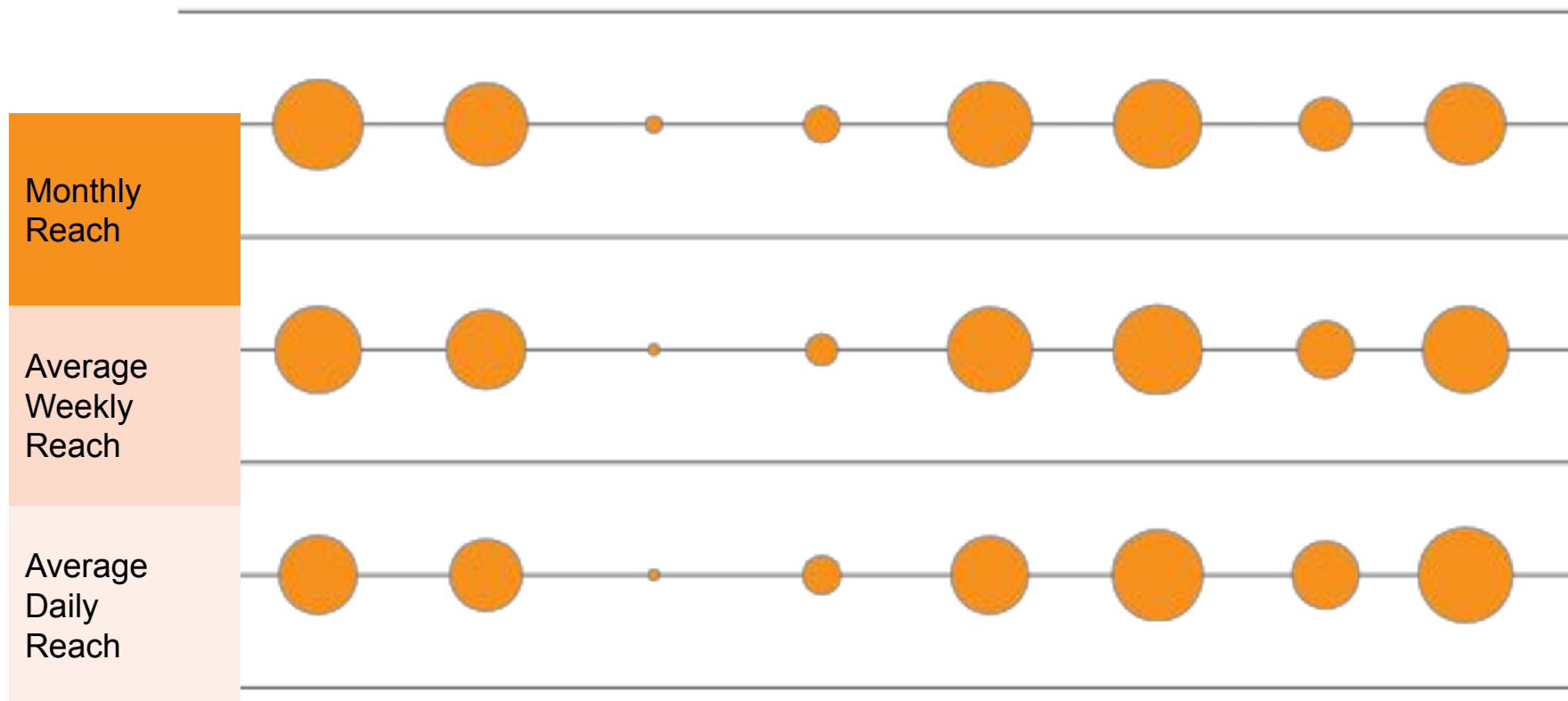
■ Выше среднего ■ Средний ■ Ниже среднего



Структура аудитории Mail.ru, в %. Пол / Возраст

Россия 0+, Октябрь 2013, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach

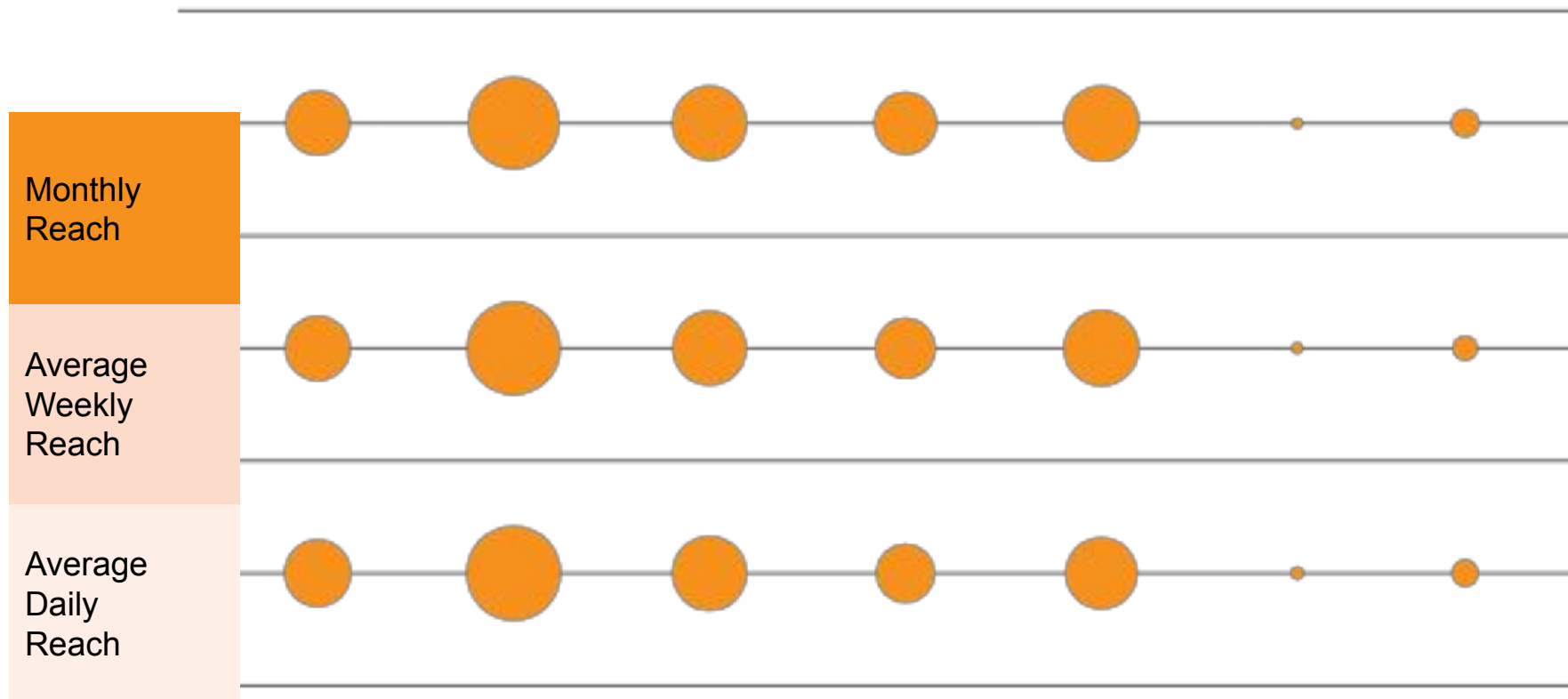
● M 12-24 ● M 25-34 ● M 35-44 ● M 45-64 ● Ж 12-24 ● Ж 25-34 ● Ж 35-44 ● Ж 45-64



Структура аудитории Mail.ru, в %. Род занятий

Россия 0+, Октябрь 2013, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach

● руководители ● специалисты ● служащие ● рабочие ● учащиеся ● домохозяйки ● другое



Аудитория Mail.ru Октябрь 2013

Россия 100 к+



Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, Россия 100 к+, 12-64 лет

		Mail.ru (31 проект)*	Почта, внутренние страницы	Главная страница	Ответы	Мой мир
Monthly Reach	Тысяч человек	36 942.3	28 469.3	28 070.0	24 121.4	19 492.0
	% от населения	69.1%	53.3%	52.5%	45.1%	36.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	321.0	231.6	58.1	12.0	80.9
Average Weekly Reach	Тысяч человек	30 416.3	22 022.6	21 268.5	12 834.7	10 097.6
	% от населения	56.9%	41.2%	39.8%	24.0%	18.9%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	87.2	66.7	17.2	5.0	35.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	18 093.1	12 475.5	12 186.8	3 265.4	3 278.8
	% от населения	33.8%	23.3%	22.8%	6.1%	6.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	21.1	17.1	4.3	2.9	15.5
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на человека	N/A	6	2	2	8

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, Россия 100 к+, 12-64 лет

		Поиск	Новости	Ролики*	Игры	Леди
Monthly Reach	Тысяч человек	17 273.2	13 401.1	10 042.0	7 424.5	7 124.6
	% от населения	32.3%	25.1%	18.8%	13.9%	13.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	24.9	23.8	7.3	26.8	14.7
Average Weekly Reach	Тысяч человек	9 003.1	7 639.4	3 712.6	3 185.4	3 169.6
	% от населения	16.8%	14.3%	6.9%	6.0%	5.9%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	10.7	9.3	4.4	14.0	7.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	3 060.0	2 702.2	748.4	1 058.8	860.5
	% от населения	5.7%	5.1%	1.4%	2.0%	1.6%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.5	3.8	3.1	6.1	3.9
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на человека	2	3	N/A	1	3

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, Россия 100 к+, 12-64 лет

		Авто	Афиша & ТВ-программа	Здоровье	Дети	Погода
Monthly Reach	Тысяч человек	7 064.1	6 371.6	5 676.7	4 818.7	4 236.6
	% от населения	13.2%	11.9%	10.6%	9.0%	7.9%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	11.3	11.6	3.0	5.2	8.7
	Тысяч человек	3 256.5	2 686.4	1 702.0	1 830.7	2 076.5
Average Weekly Reach	% от населения	6.1%	5.0%	3.2%	3.4%	3.9%
	Среднее количество страниц на человека	5.5	6.2	2.2	3.0	4.1
Average Weekly Frequency	Тысяч человек	862.1	673.3	291.5	362.1	608.6
	% от населения	1.6%	1.3%	0.5%	0.7%	1.1%
Average Daily Reach	Среднее количество страниц на человека	3.0	3.5	1.9	2.2	2.0
	Среднее количество минут на человека	3	2	2	3	2
Average Daily Frequency						
Average Minutes per Day						

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, Россия 100 к+, 12-64 лет

		Hi-Tech	Файлы	Знакомства	Работа	Недвижимость
Monthly Reach	Тысяч человек	4 064.0	3 129.2	2 949.1	2 358.1	2 126.6
	% от населения	7.6%	5.9%	5.5%	4.4%	4.0%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.9	4.8	124.4	3.1	4.9
	Тысяч человек	1 653.9	1 031.0	1 356.2	714.1	782.7
Average Weekly Reach	% от населения	3.1%	1.9%	2.5%	1.3%	1.5%
	Среднее количество страниц на человека	4.9	3.2	61.1	2.2	2.9
Average Weekly Frequency	Тысяч человек	429.8	195.3	485.7	125.5	140.9
	% от населения	0.8%	0.4%	0.9%	0.2%	0.3%
Average Daily Reach	Среднее количество страниц на человека	2.7	2.5	24.4	1.9	2.4
	Среднее количество минут на человека	2	2	9	2	2
Average Daily Frequency						
Average Minutes per Day						

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, Россия 100 к+, 12-64 лет

		Товары	Агент	Открытки	Рассылки (письма)*	Рассылки (сайт)
Monthly Reach	Тысяч человек	1 920.3	1 818.3	1 377.8	1 343.8	416.8
	% от населения	3.6%	3.4%	2.6%	2.5%	0.8%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.0	1.7	9.5	9.8	3.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	534.8	455.3	414.0	688.6	129.6
	% от населения	1.0%	0.9%	0.8%	1.3%	0.2%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.0	1.5	7.3	4.3	2.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	86.7	72.9	81.4	238.8	**
	% от населения	0.2%	0.1%	0.2%	0.4%	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.9	1.4	5.2	1.8	**
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на человека	3	1	2	N/A	1

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, Россия 100 к+, 12-64 лет

		Путешествия	Карты	Мото	Блоги	Спутник
Monthly Reach	Тысяч человек	1 100.0	971.1	483.4	398.5	299.1
	% от населения	2.1%	1.8%	0.9%	0.7%	0.6%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.1	2.0	3.2	8.1	1.9
Average Weekly Reach	Тысяч человек	311.0	294.5	130.9	124.1	89.9
	% от населения	0.6%	0.6%	0.2%	0.2%	0.2%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.6	1.5	2.8	5.9	1.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	45.1	48.4	**	29.9	**
	% от населения	0.1%	0.1%	**	0.1%	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.5	1.3	**	3.5	**
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на человека	3	2	3	2	N/A

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, Россия 100 к+, 12-64 лет

		Рейтинг	Games-online*
Monthly Reach	Тысяч человек	291.6	286.5
	% от населения	0.5%	0.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	20.1	54.6
Average Weekly Reach	Тысяч человек	116.0	110.8
	% от населения	0.2%	0.2%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	11.3	32.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	38.1	30.5
	% от населения	0.1%	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.0	16.6
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на человека	N/A	N/A

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория проекта Мой мир портала Mail.ru

Октябрь 2013, Россия 100 к+, 12-64 лет

		Мой мир	Мой мир (раздел)	Фото	Видео*
Monthly Reach	Тысяч человек	19 492.0	17 337.6	12 212.9	4 444.9
	% от населения	36.5%	32.4%	22.8%	8.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	80.9	48.9	58.3	3.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	10 097.6	9 002.7	4 761.8	1 237.9
	% от населения	18.9%	16.8%	8.9%	2.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	35.4	21.2	34.2	3.0
Average Daily Reach	Тысяч человек	3 278.8	3 015.6	1 001.8	232.6
	% от населения	6.1%	5.6%	1.9%	0.4%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	15.5	9.1	22.9	2.3
Average Minutes per Day	Среднее количество минут на человека	8	N/A	N/A	N/A

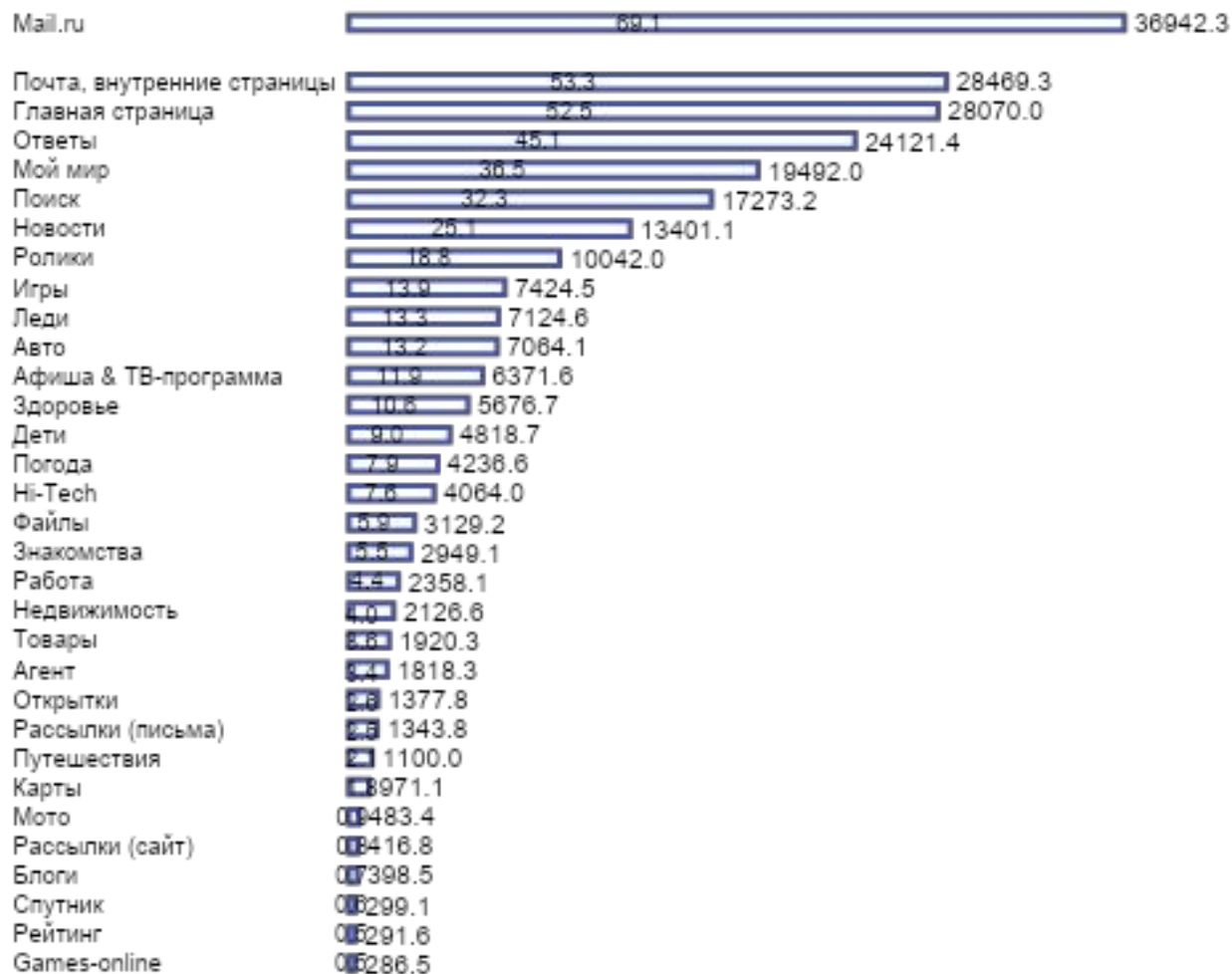
В таблицах приведены данные только по тем разделам проекта Мой мир портала Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории раздела Видео проекта Мой мир.

©TNS 2013

Аудитория Mail.ru

Россия 100 к+, Октябрь 2013, Monthly Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



**Аудитория
Интернета в
целом**

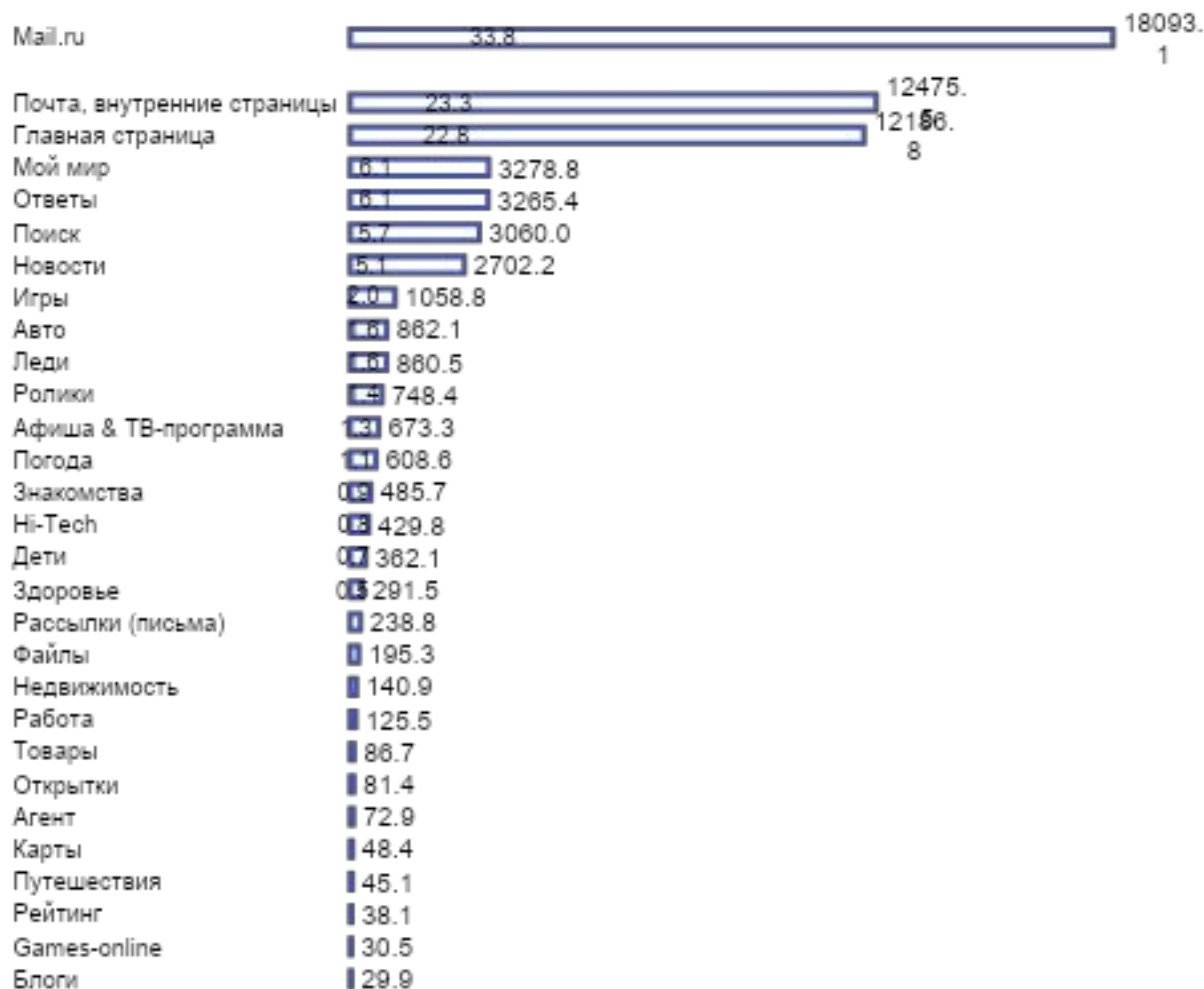
**39 902
тыс.чел.**

или

**75% от
населения
России 100 к+**

Аудитория Mail.ru

Россия 100 к+, Октябрь 2013, Average Daily Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



**Аудитория
Интернета в
целом**

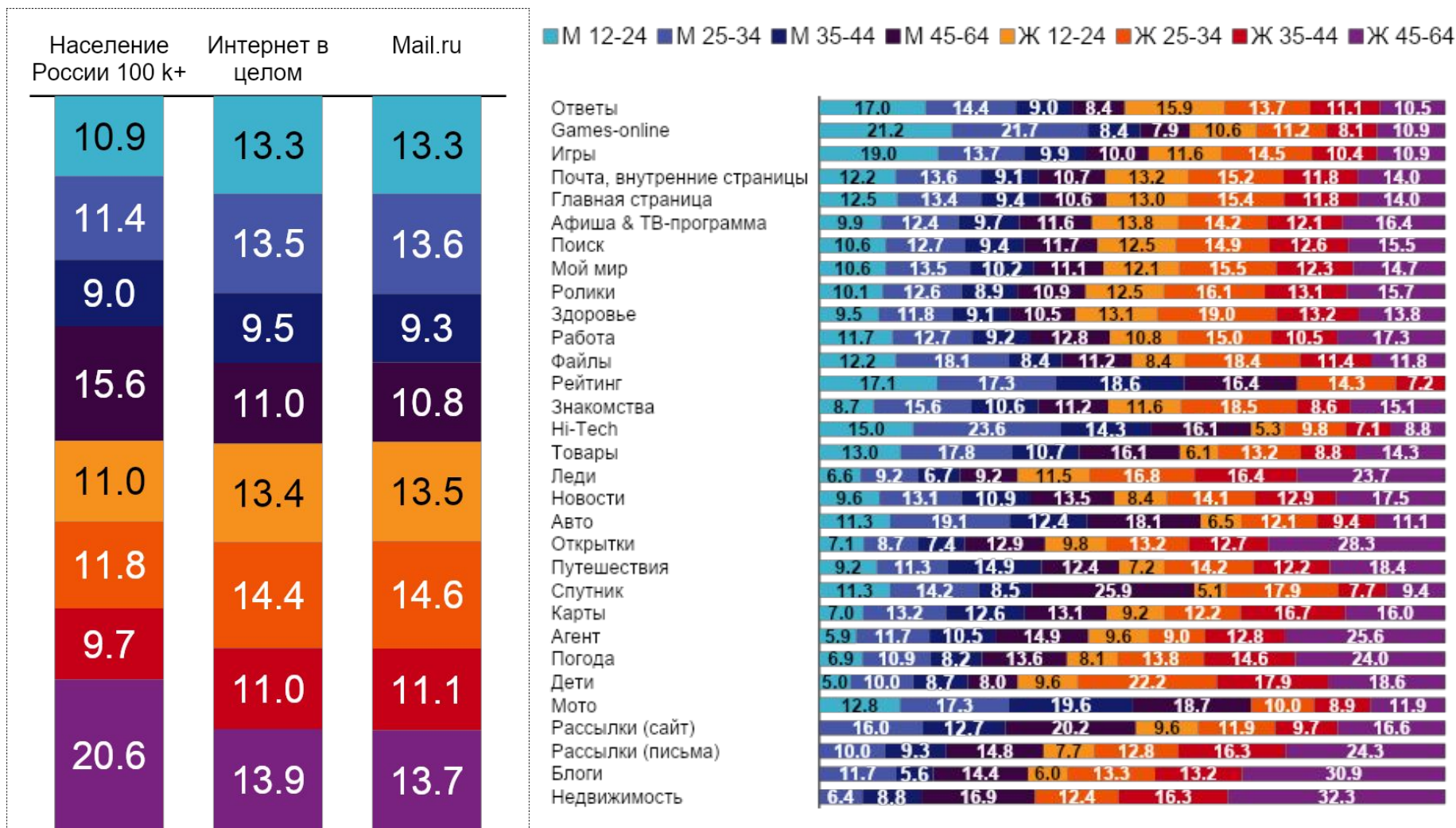
**30 140
тыс.чел.**

или

**56% от
населения
России 100 к+**

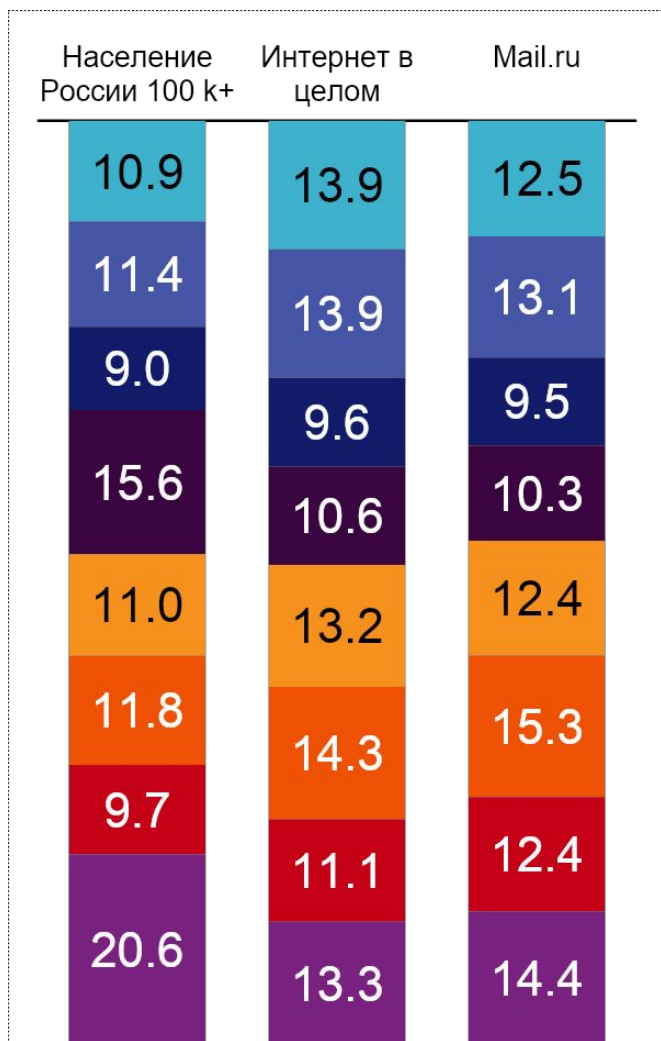
Структура аудитории Mail.ru, в %. Пол / Возраст

Россия 100 к+, Октябрь 2013, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24



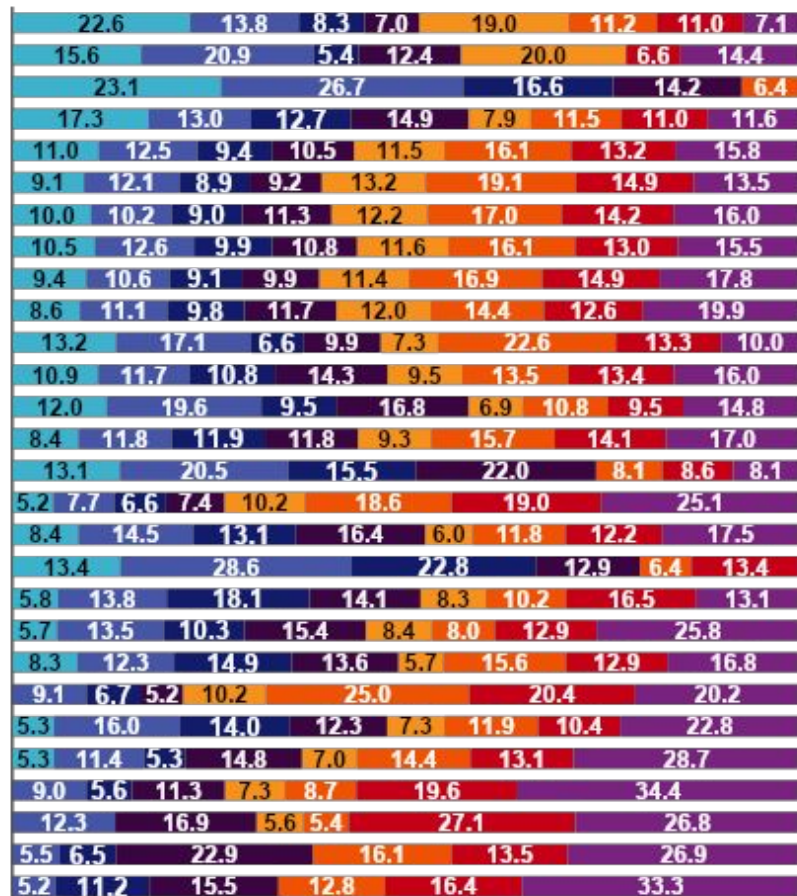
Структура аудитории Mail.ru, в %. Пол / Возраст

Россия 100 к+, Октябрь 2013, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24



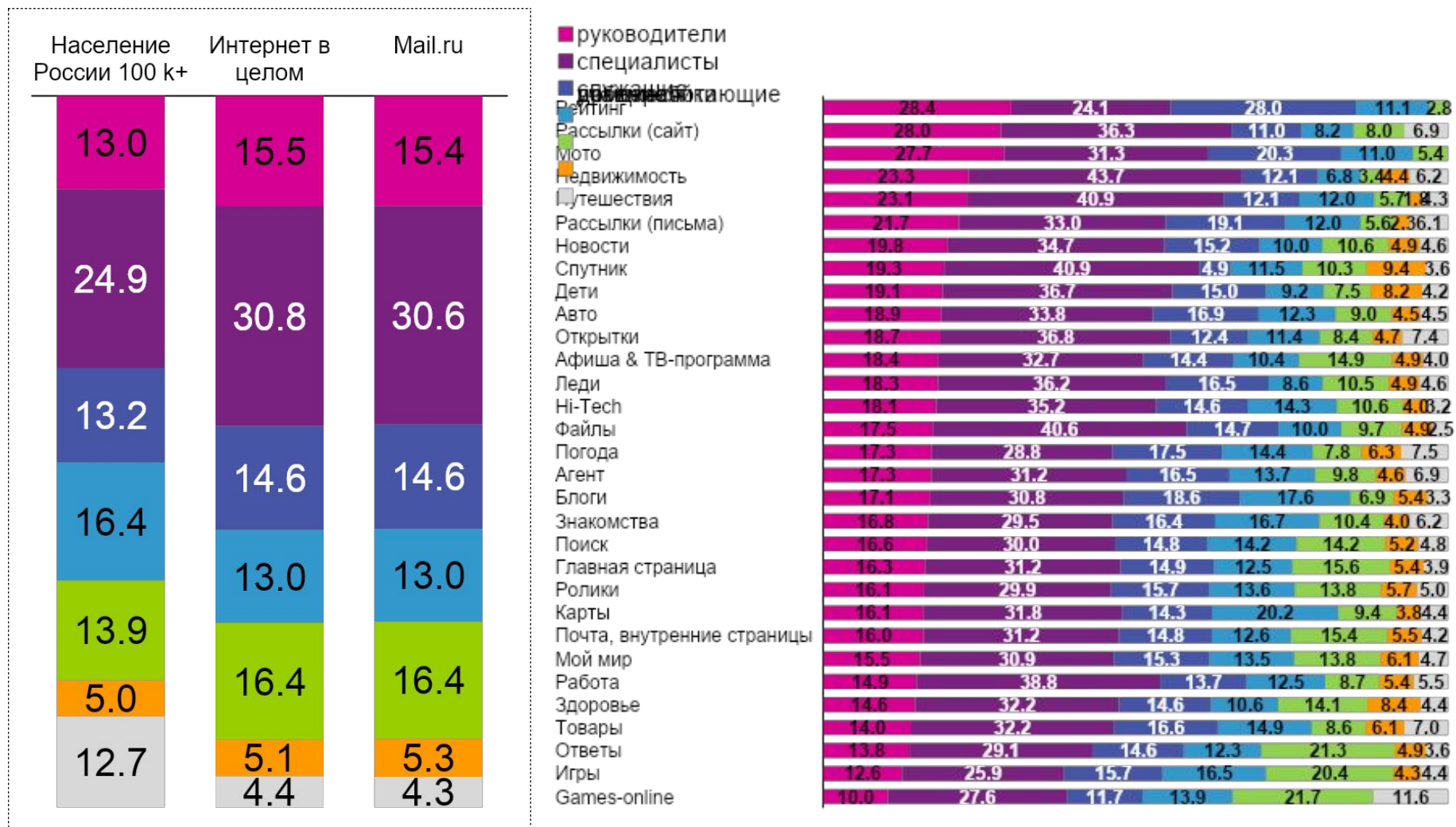
■ М 12-24 ■ М 25-34 ■ М 35-44 ■ М 45-64 ■ Ж 12-24 ■ Ж 25-34 ■ Ж 35-44 ■ Ж 45-64

Ответы
 Games-online
 Hi-Tech
 Игры
 Главная страница
 Здоровье
 Поиск
 Почта, внутренние страницы
 Ролики
 Афиша & ТВ-программа
 Файлы
 Работа
 Товары
 Мой мир
 Авто
 Леди
 Новости
 Рейтинг
 Карты
 Агент
 Путешествия
 Дети
 Знакомства
 Погода
 Открытки
 Блоги
 Рассылки (письма)
 Недвижимость



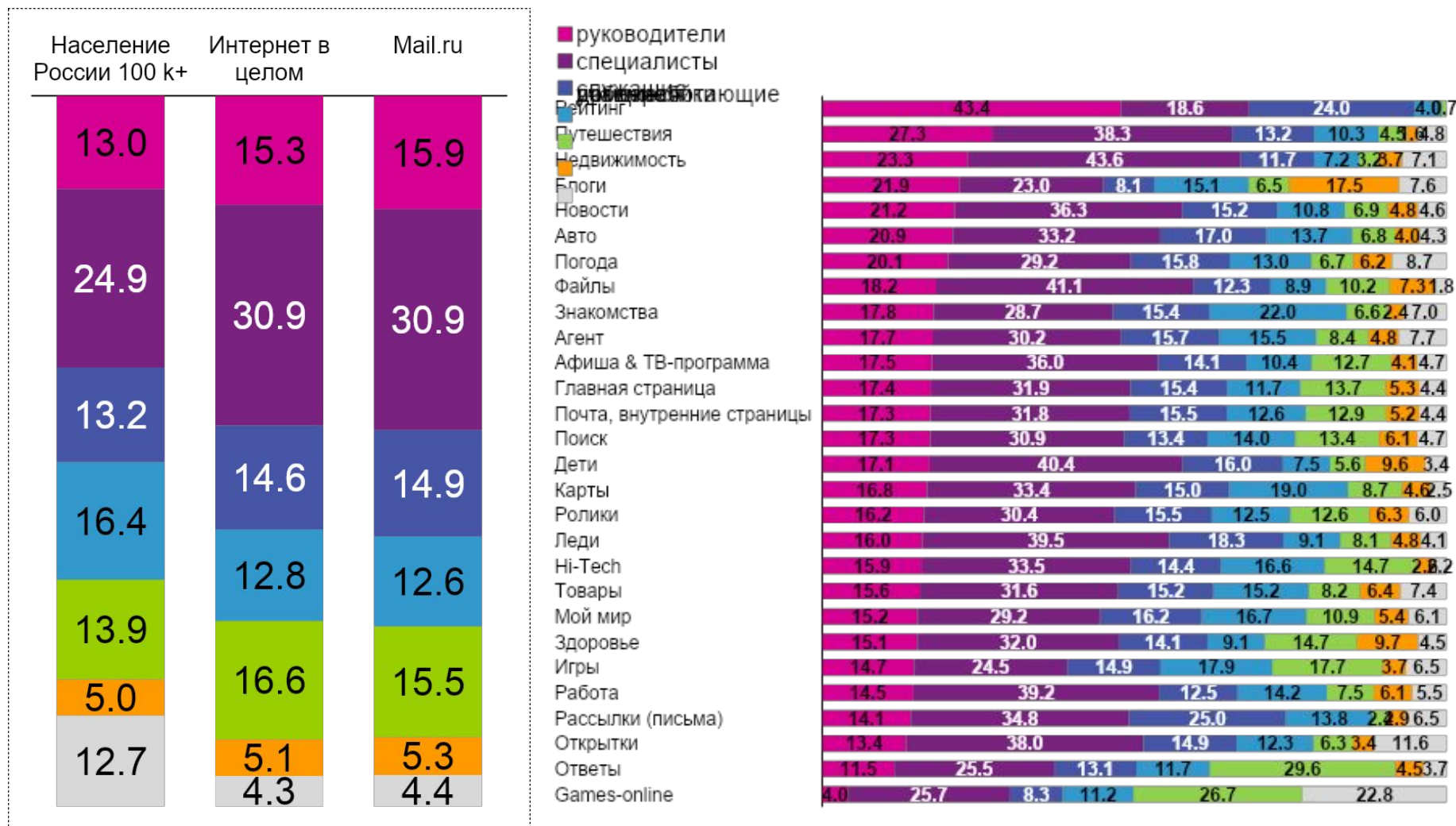
Структура аудитории Mail.ru, в %. Род занятий

Россия 100 k+, Октябрь 2013, % от Monthly Reach, сортировка по доле руководителей



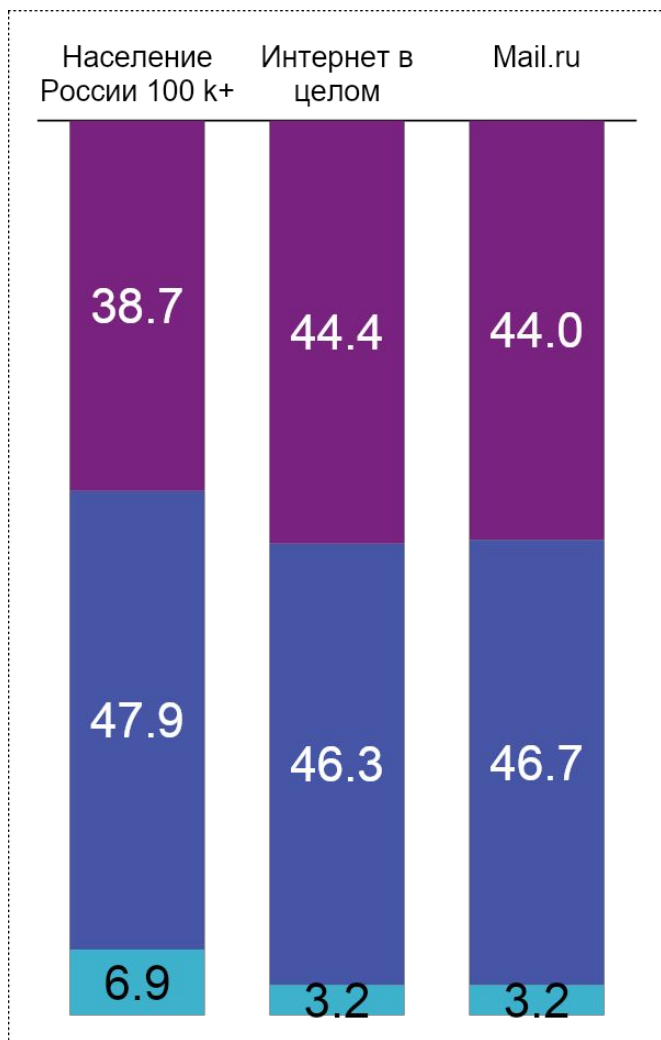
Структура аудитории Mail.ru, в %. Род занятий

Россия 100 к+, Октябрь 2013, % от Average Daily Reach, сортировка по доле руководителей

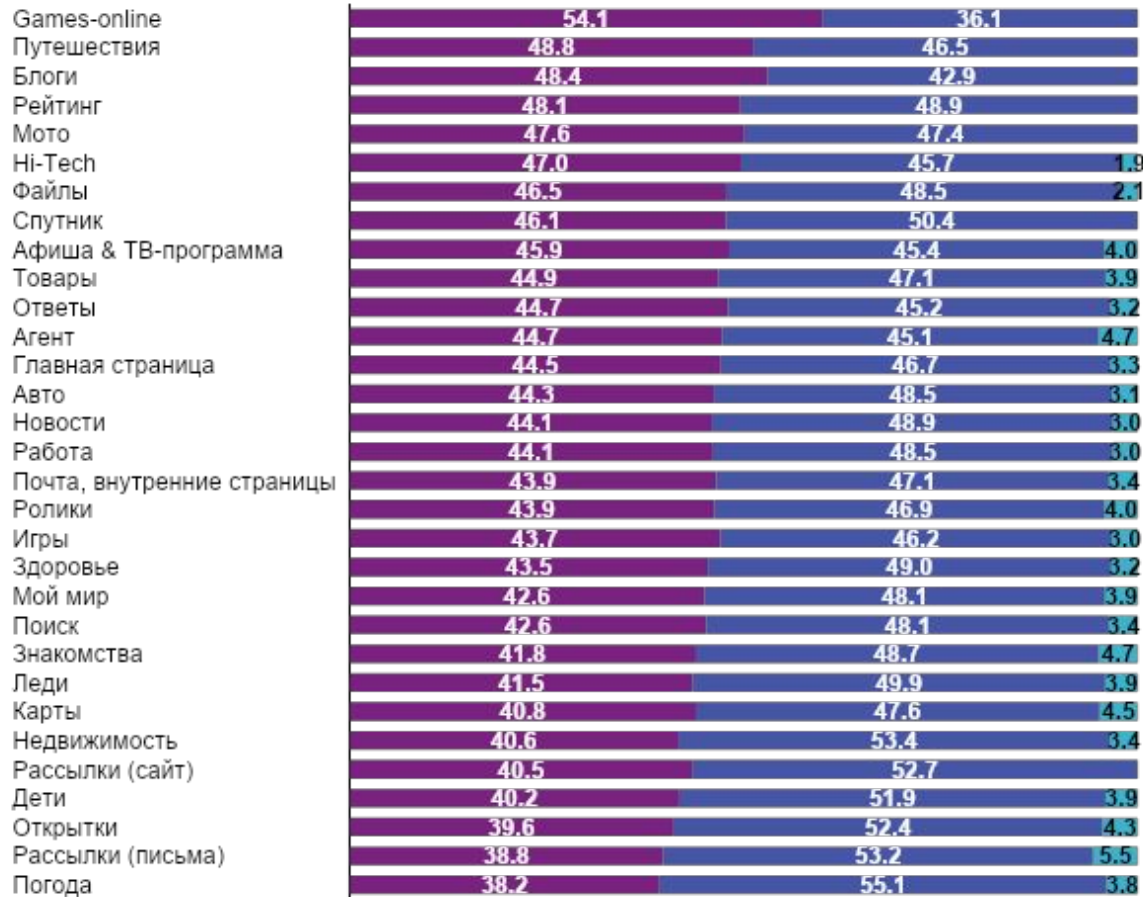


Структура аудитории Mail.ru, в %. Уровень дохода семьи

Россия 100 к+, Октябрь 2013, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего

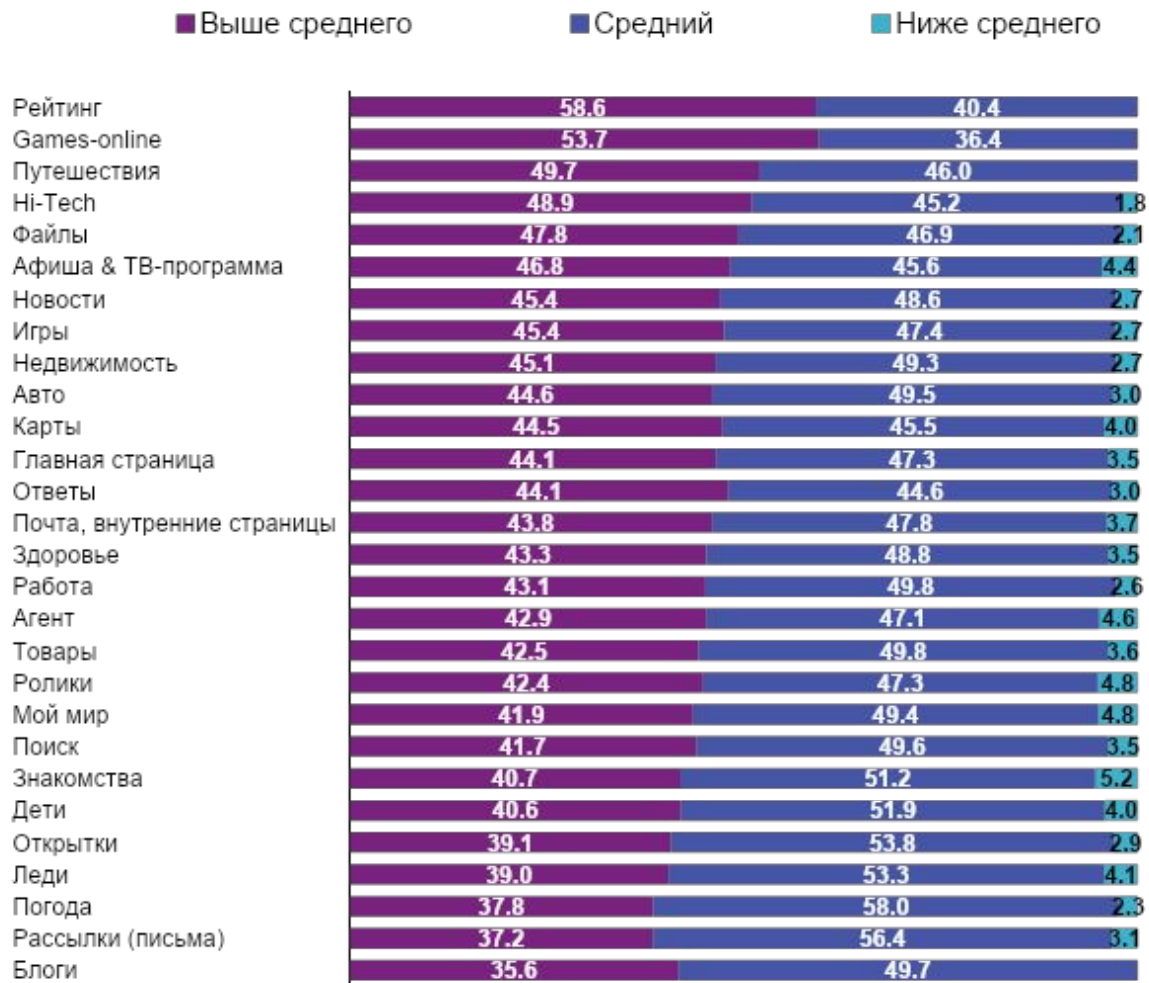
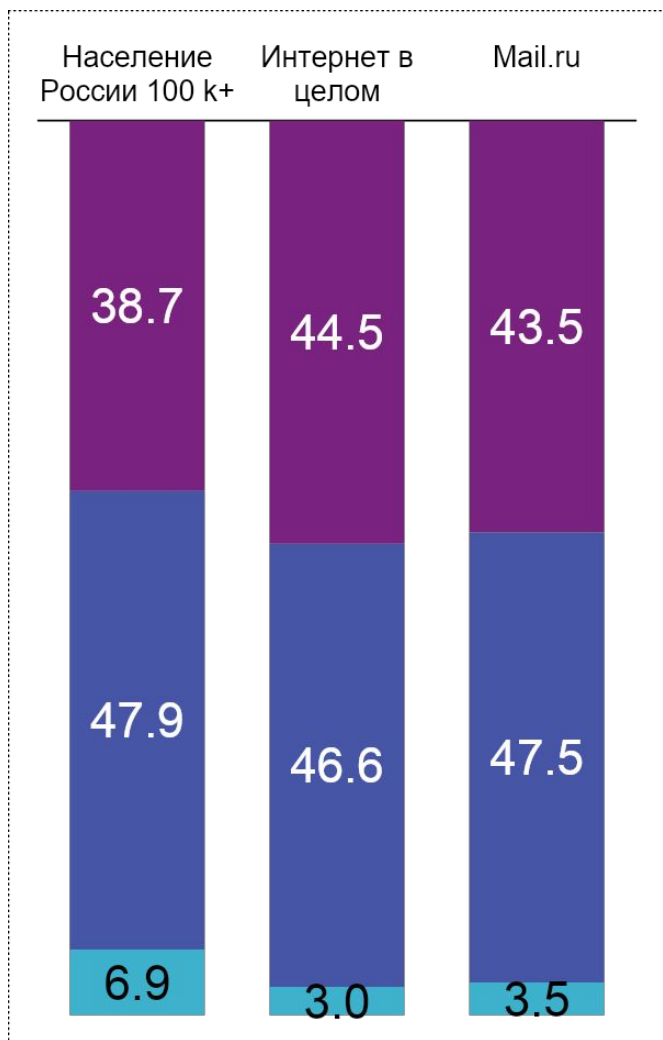


■ Выше среднего ■ Средний ■ Ниже среднего



Структура аудитории Mail.ru, в %. Уровень дохода семьи

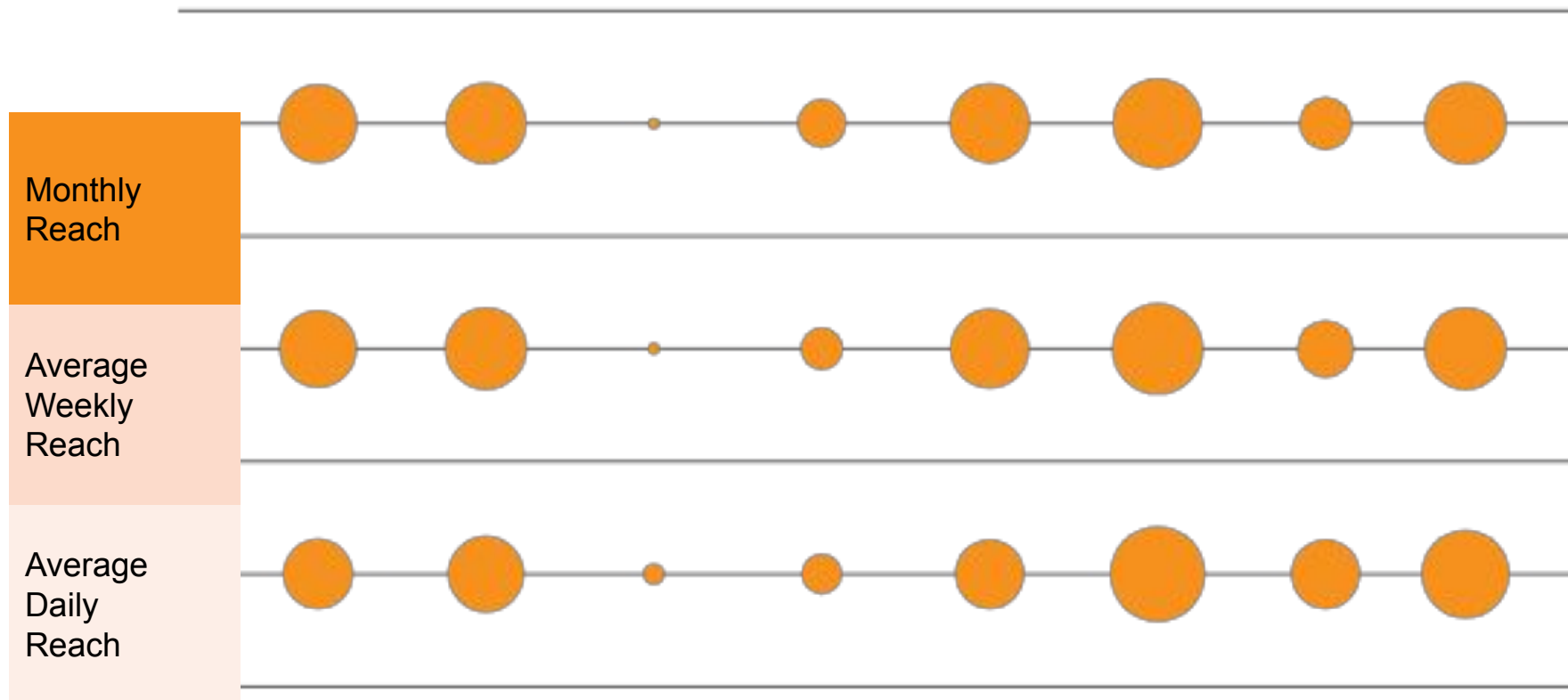
Россия 100 к+, Октябрь 2013, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего



Структура аудитории Mail.ru, в %. Пол / Возраст

Россия 100 к+, Октябрь 2013, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach

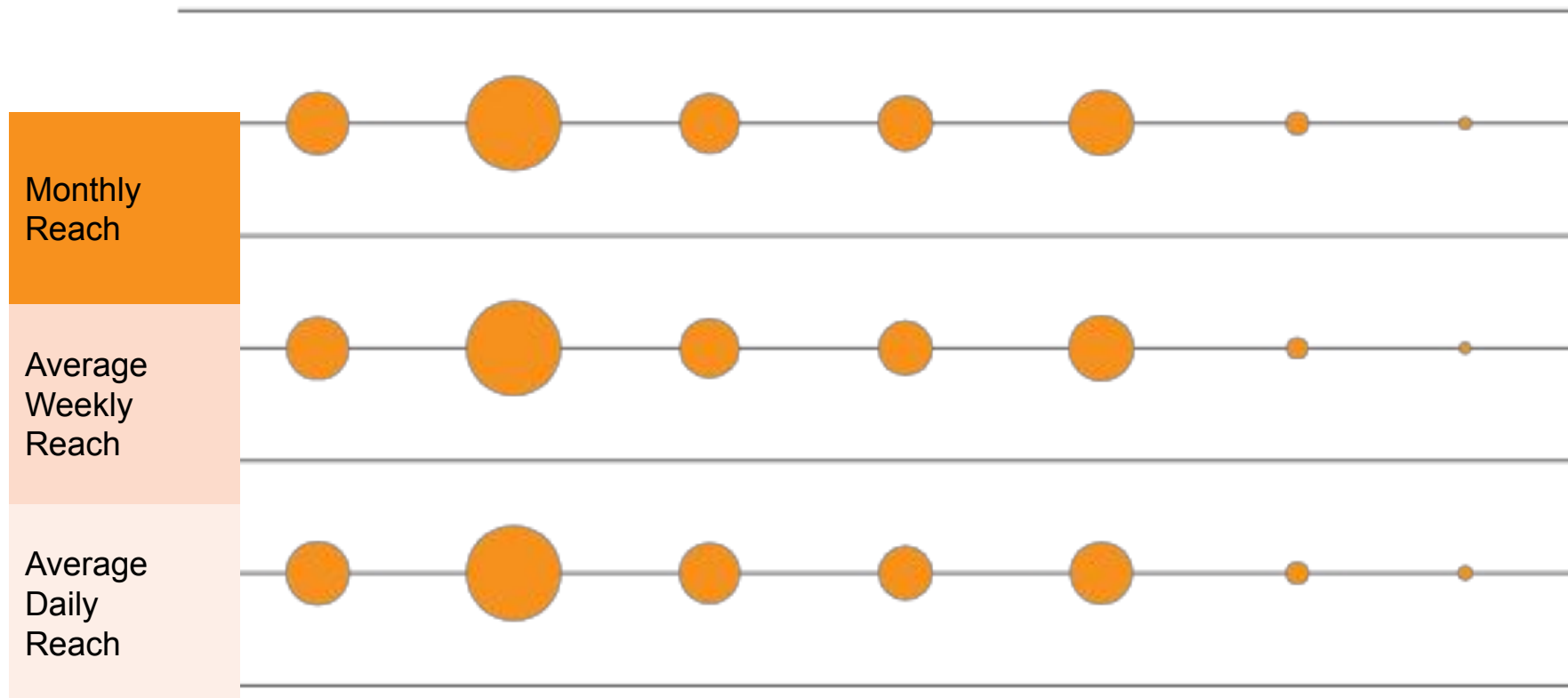
● M 12-24 ● M 25-34 ● M 35-44 ● M 45-64 ● Ж 12-24 ● Ж 25-34 ● Ж 35-44 ● Ж 45-64



Структура аудитории Mail.ru, в %. Род занятий

Россия 100 к+, Октябрь 2013, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach

● руководители ● специалисты ● служащие ● рабочие ● учащиеся ● домохозяйки ● другое



Аудитория Mail.ru Октябрь 2013

Москва



Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, Москва, 12-64 лет

		Mail.ru (31 проект)*	Главная страница	Почта, внутренние страницы	Ответы	Мой мир
Monthly Reach	Тысяч человек	6 167.4	4 738.2	4 643.8	3 852.4	3 006.0
	% от населения	70.3%	54.0%	53.0%	43.9%	34.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	381.5	65.6	289.5	16.5	93.5
Average Weekly Reach	Тысяч человек	4 992.4	3 584.0	3 594.3	2 038.4	1 501.0
	% от населения	56.9%	40.9%	41.0%	23.3%	17.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	105.1	19.3	83.0	6.9	43.1
Average Daily Reach	Тысяч человек	2 944.0	2 070.6	2 087.5	501.4	489.2
	% от населения	33.6%	23.6%	23.8%	5.7%	5.6%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	25.8	4.9	20.8	4.1	18.5

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, Москва, 12-64 лет

		Поиск	Новости	Ролики*	Афиша & ТВ-программа	Авто
Monthly Reach	Тысяч человек	2 617.5	2 489.9	1 614.2	1 298.4	1 296.4
	% от населения	29.9%	28.4%	18.4%	14.8%	14.8%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	22.3	31.3	8.2	15.2	12.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 329.0	1 465.1	609.3	555.8	623.1
	% от населения	15.2%	16.7%	6.9%	6.3%	7.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.6	11.9	4.9	7.9	5.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	432.9	578.2	127.3	140.6	179.0
	% от населения	4.9%	6.6%	1.5%	1.6%	2.0%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.4	4.3	3.4	4.5	2.8

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, Москва, 12-64 лет

		Леди	Игры	Здоровье	Дети	Hi-Tech
Monthly Reach	Тысяч человек	1 276.6	1 054.3	985.4	833.5	791.3
	% от населения	14.6%	12.0%	11.2%	9.5%	9.0%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	12.9	35.9	2.9	8.0	8.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	583.5	494.1	292.2	362.0	341.8
	% от населения	6.7%	5.6%	3.3%	4.1%	3.9%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	6.4	17.4	2.1	4.0	4.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	159.0	160.3	49.8	79.2	83.6
	% от населения	1.8%	1.8%	0.6%	0.9%	1.0%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.3	7.6	1.9	2.7	2.5

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, Москва, 12-64 лет

		Файлы	Погода	Работа	Недвижимость	Товары
Monthly Reach	Тысяч человек	607.9	605.4	555.9	446.7	359.6
	% от населения	6.9%	6.9%	6.3%	5.1%	4.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.5	9.0	4.1	7.5	5.2
Average Weekly Reach	Тысяч человек	197.7	302.6	177.3	173.0	95.8
	% от населения	2.3%	3.5%	2.0%	2.0%	1.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.0	4.1	2.7	3.8	3.8
Average Daily Reach	Тысяч человек	36.6	87.2	32.3	34.8	16.9
	% от населения	0.4%	1.0%	0.4%	0.4%	0.2%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.4	2.0	2.3	3.1	3.6

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, Москва, 12-64 лет

		Знакомства	Рассылки (письма)*	Карты	Агент	Открытки
Monthly Reach	Тысяч человек	335.3	318.4	298.5	261.6	239.8
	% от населения	3.8%	3.6%	3.4%	3.0%	2.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	263.8	9.9	2.2	1.6	7.9
Average Weekly Reach	Тысяч человек	154.3	189.5	98.9	66.9	68.2
	% от населения	1.8%	2.2%	1.1%	0.8%	0.8%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	127.7	3.7	1.5	1.5	6.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	55.5	62.8	17.5	10.6	12.2
	% от населения	0.6%	0.7%	0.2%	0.1%	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	51.4	1.6	1.2	1.3	5.0

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, Москва, 12-64 лет

		Путешествия
Monthly Reach	Тысяч человек	232.2
	% от населения	2.6%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	68.5
	% от населения	0.8%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.9
Average Daily Reach	Тысяч человек	10.6
	% от населения	0.1%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.7

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория проекта Мой мир портала Mail.ru

Октябрь 2013, Москва, 12-64 лет

		Мой мир	Мой мир (раздел)	Фото	Видео*
Monthly Reach	Тысяч человек	3 006.0	2 602.9	1 899.9	731.9
	% от населения	34.3%	29.7%	21.7%	8.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	93.5	59.0	65.3	4.7
Average Weekly Reach	Тысяч человек	1 501.0	1 297.3	764.4	200.8
	% от населения	17.1%	14.8%	8.7%	2.3%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	43.1	27.3	37.3	3.8
Average Daily Reach	Тысяч человек	489.2	437.5	168.3	41.0
	% от населения	5.6%	5.0%	1.9%	0.5%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	18.5	11.3	23.8	2.7

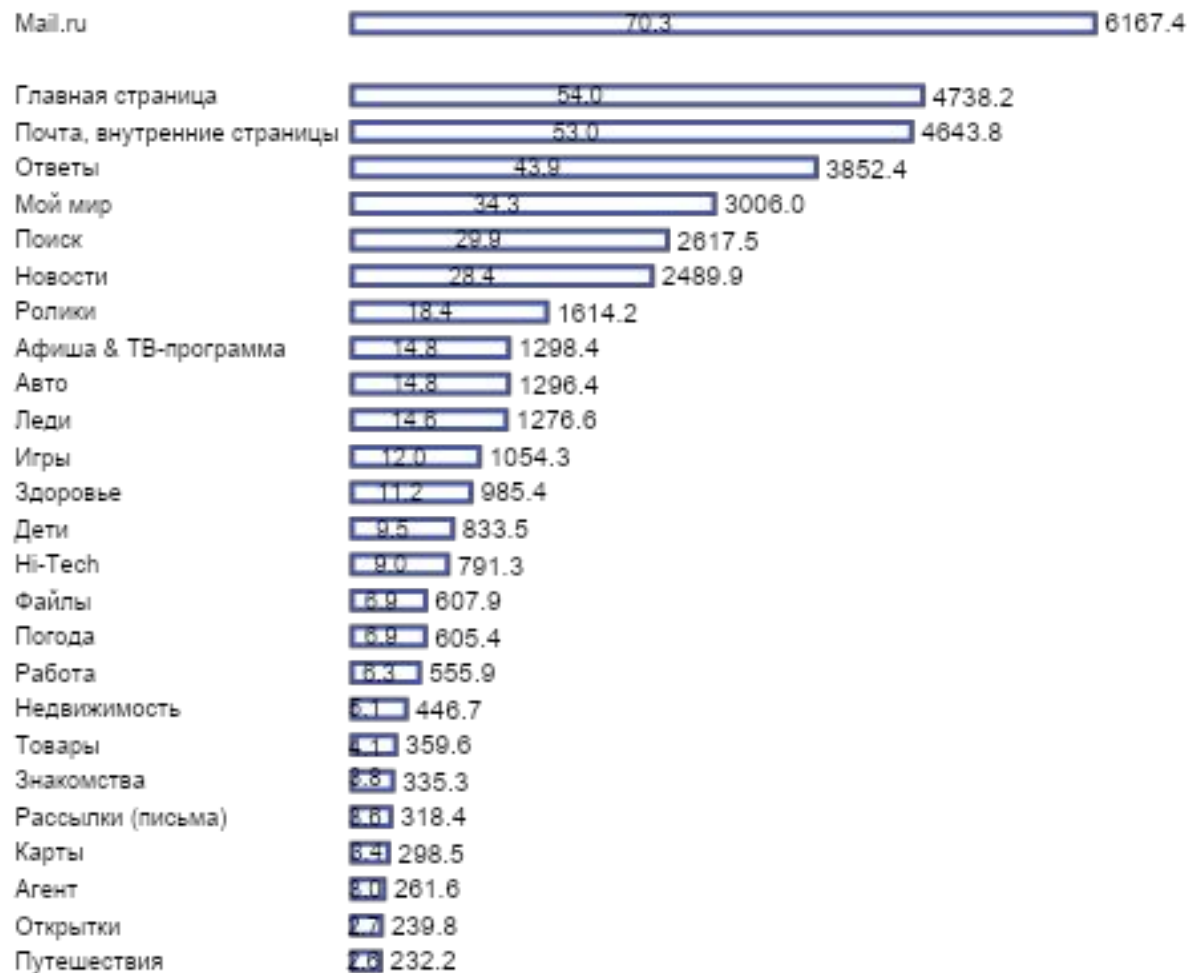
В таблицах приведены данные только по тем разделам проекта Мой мир портала Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории раздела Видео проекта Мой мир.

©TNS 2013

Аудитория Mail.ru

Москва, Октябрь 2013, Monthly Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



**Аудитория
Интернета в
целом**

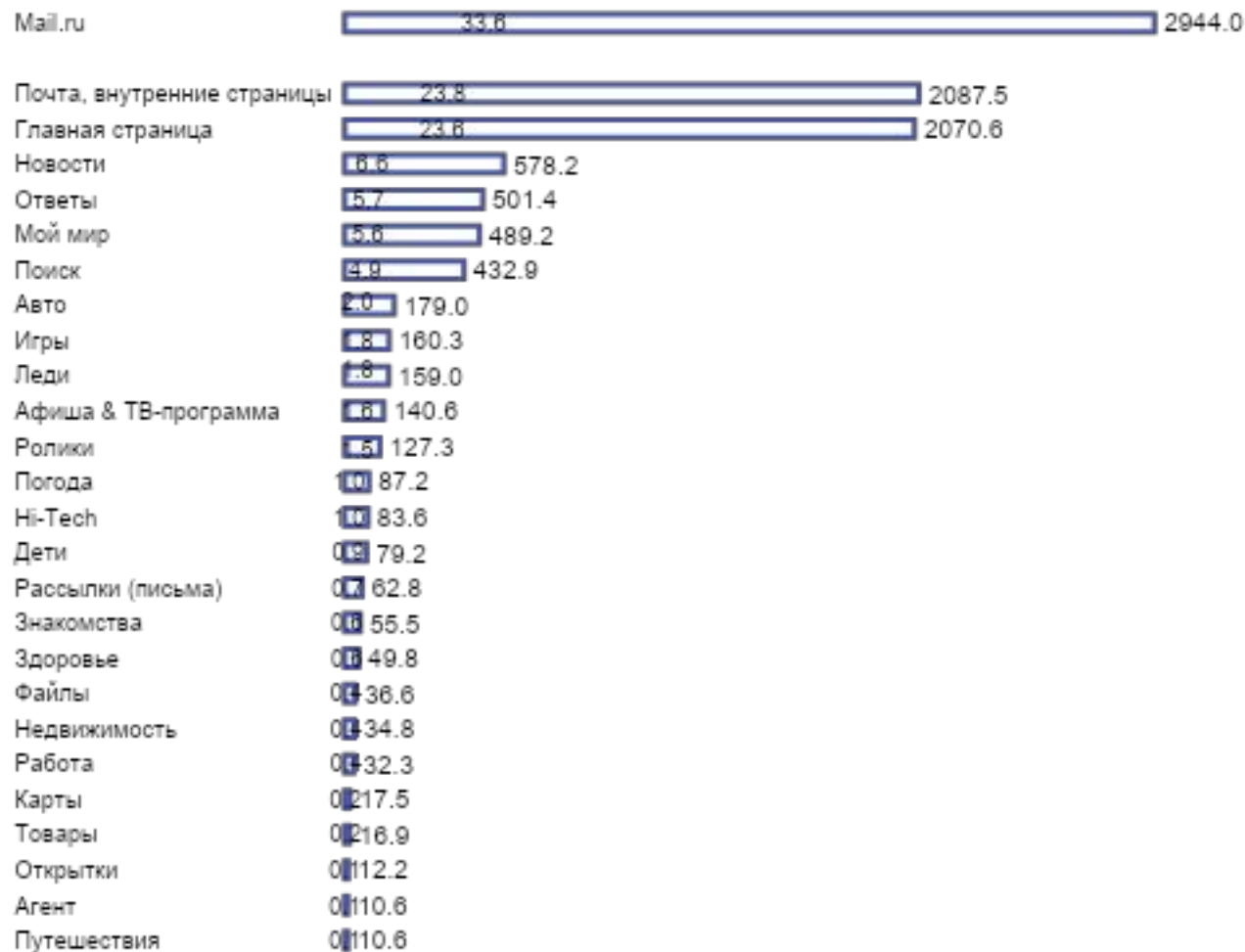
**6 843
тыс.чел.**

или

**78% от
населения
Москвы**

Аудитория Mail.ru

Москва, Октябрь 2013, Average Daily Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



**Аудитория
Интернета в
целом**

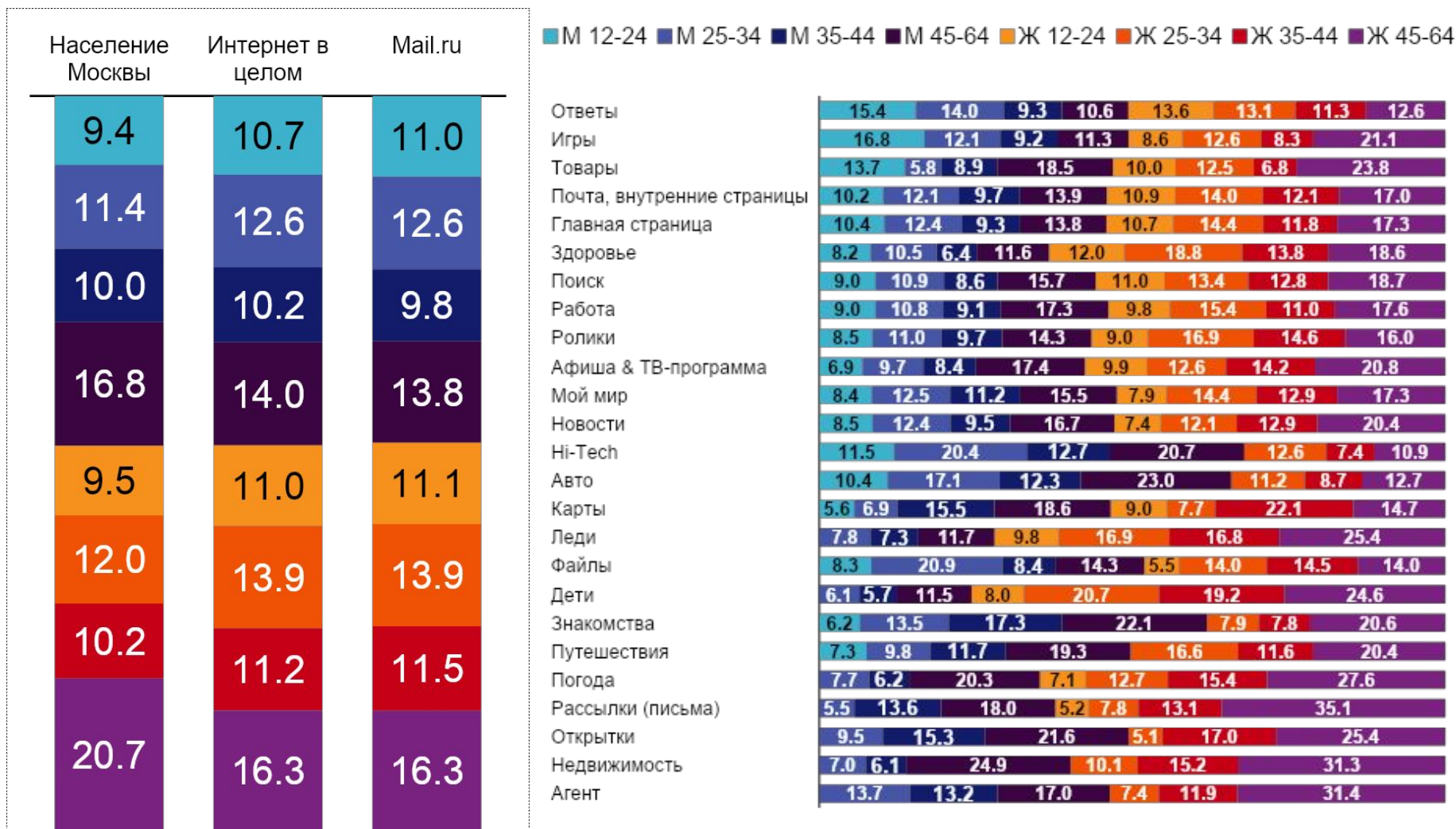
**5 040
тыс.чел.**

или

**57% от
населения
Москвы**

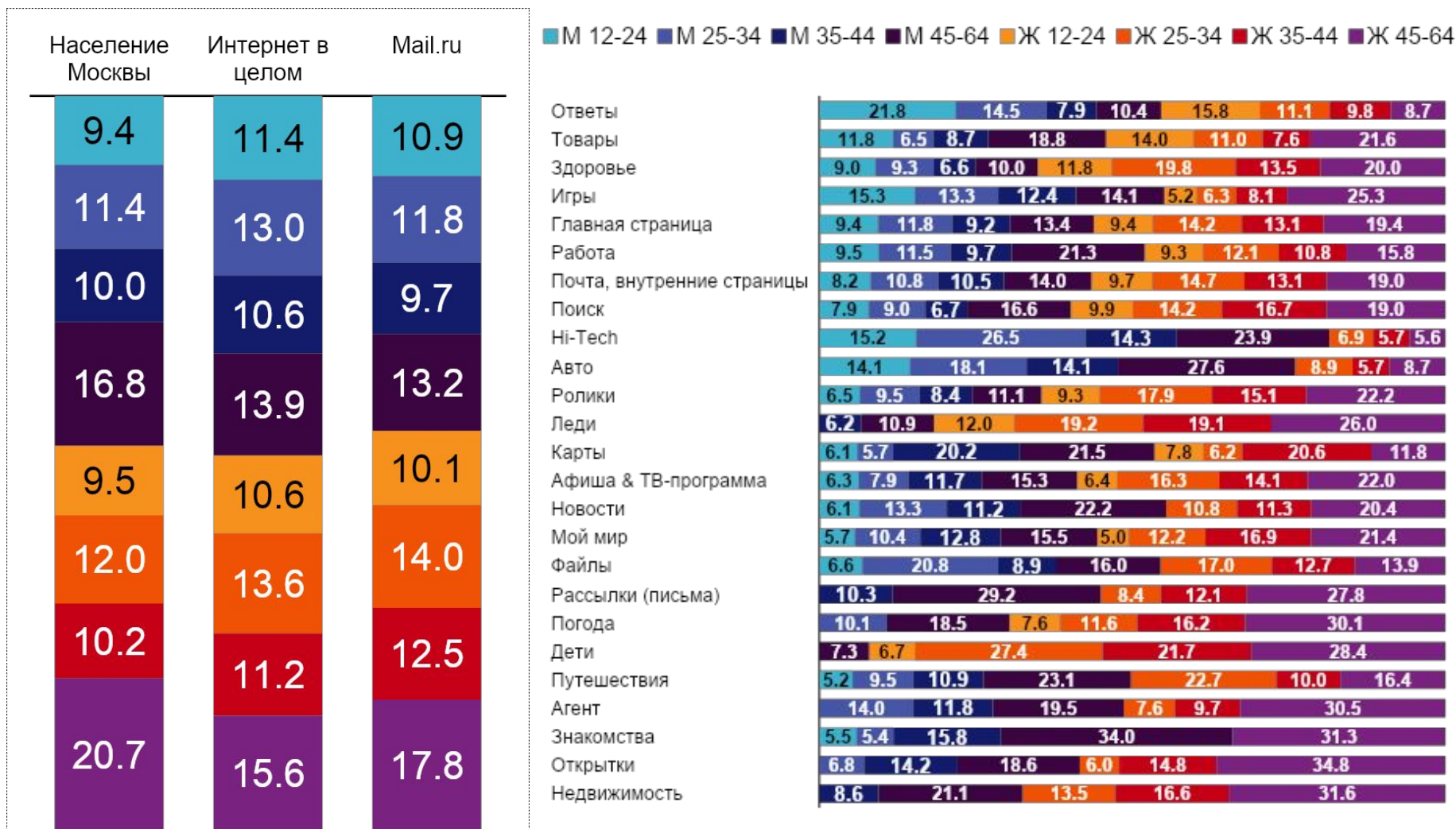
Структура аудитории Mail.ru, в %. Пол / Возраст

Москва, Октябрь 2013, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24



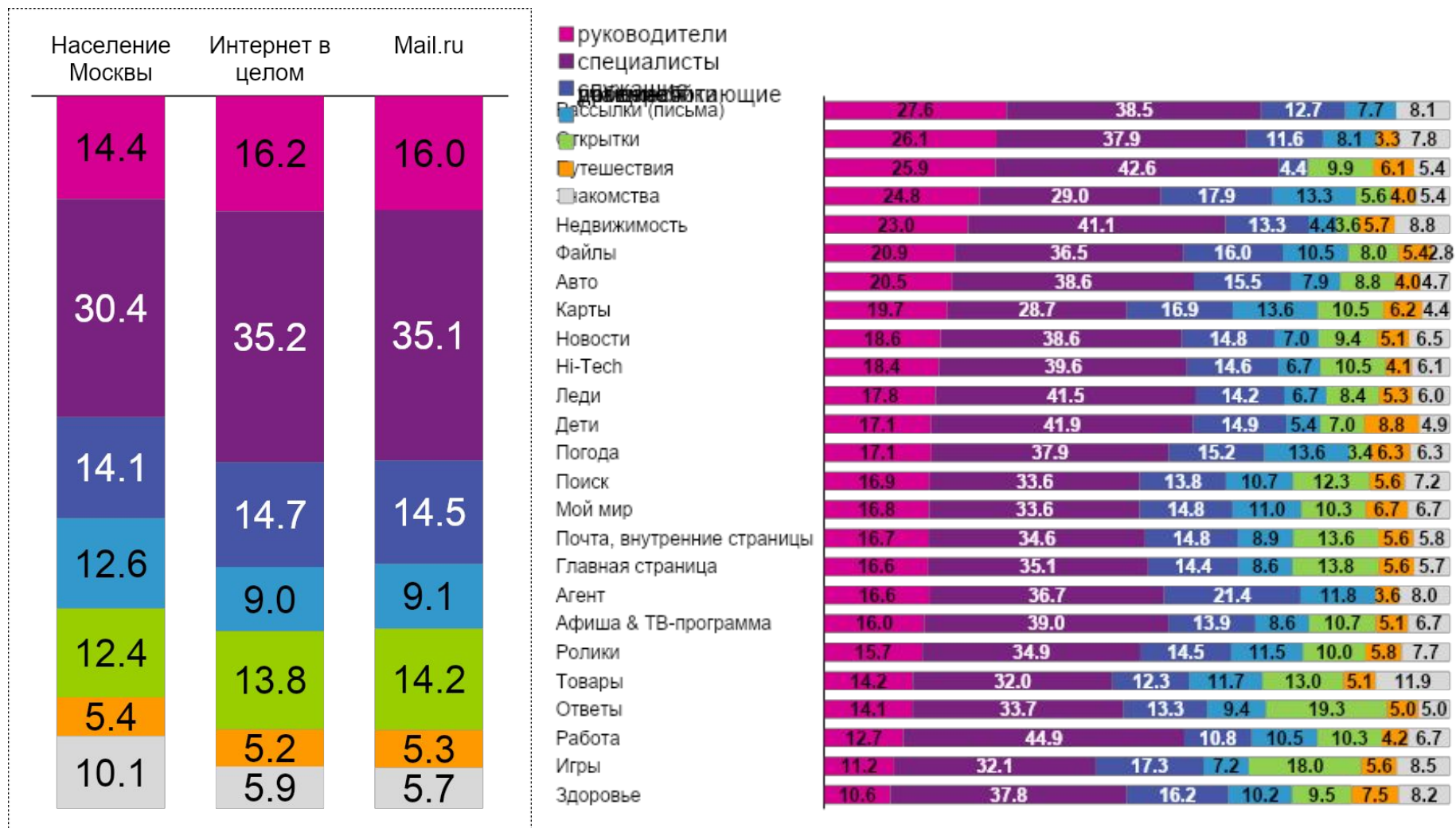
Структура аудитории Mail.ru, в %. Пол / Возраст

Москва, Октябрь 2013, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24



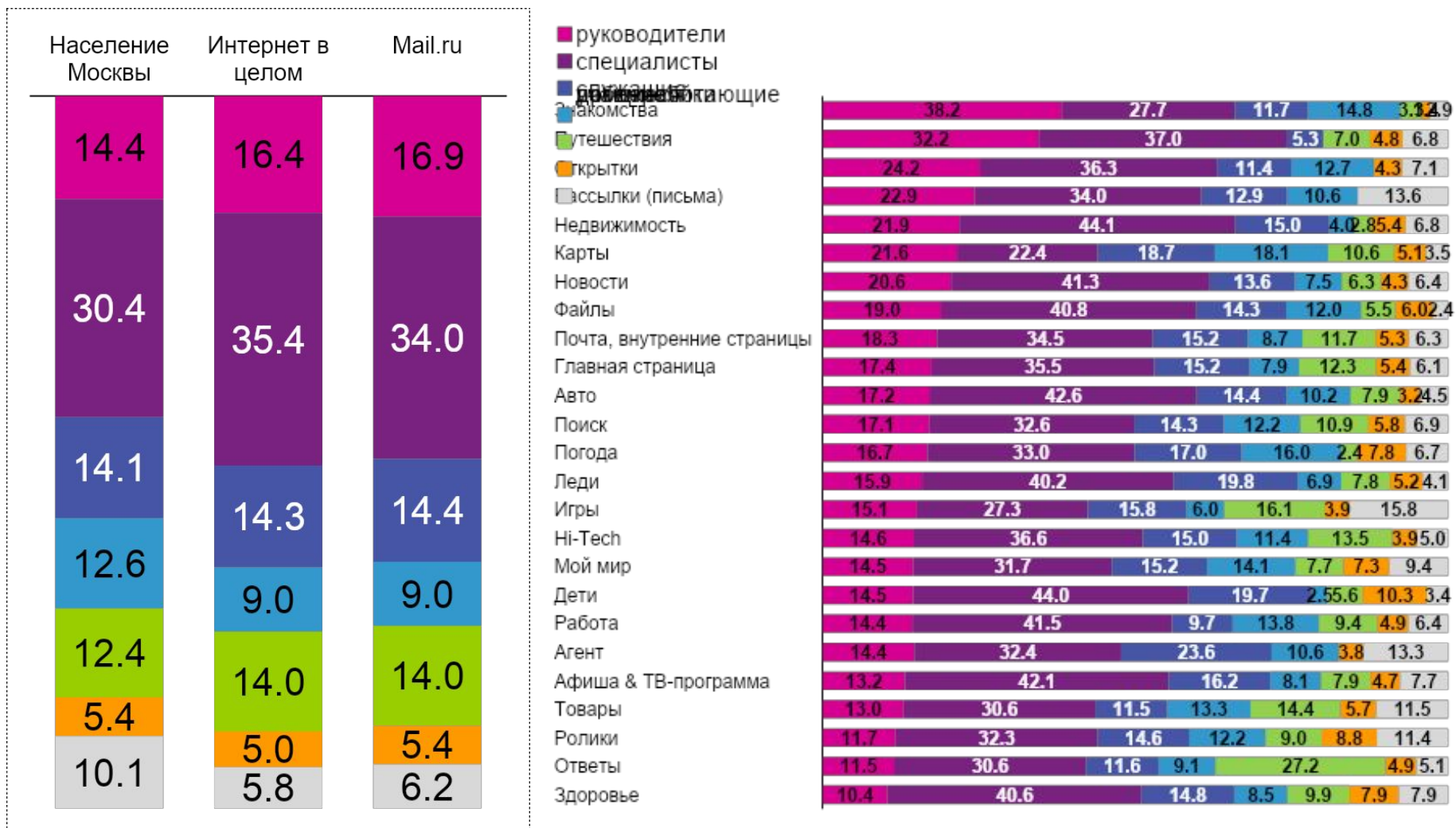
Структура аудитории Mail.ru, в %. Род занятий

Москва, Октябрь 2013, % от Monthly Reach, сортировка по доле руководителей



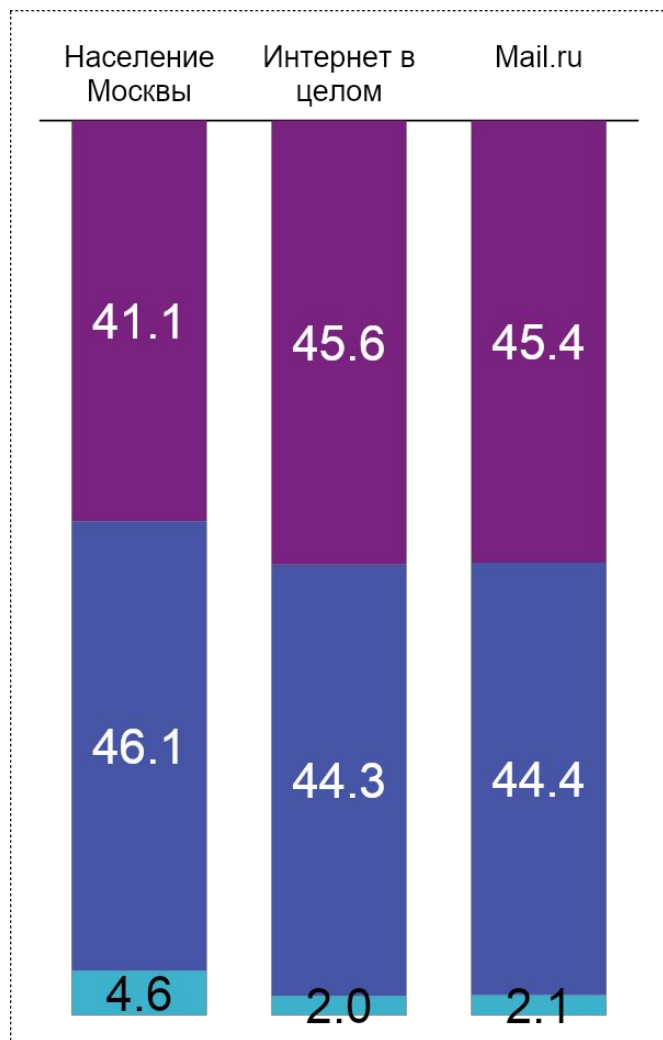
Структура аудитории Mail.ru, в %. Род занятий

Москва, Октябрь 2013, % от Average Daily Reach, сортировка по доле руководителей



Структура аудитории Mail.ru, в %. Уровень дохода семьи

Москва, Октябрь 2013, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего



Структура аудитории Mail.ru, в %. Уровень дохода семьи

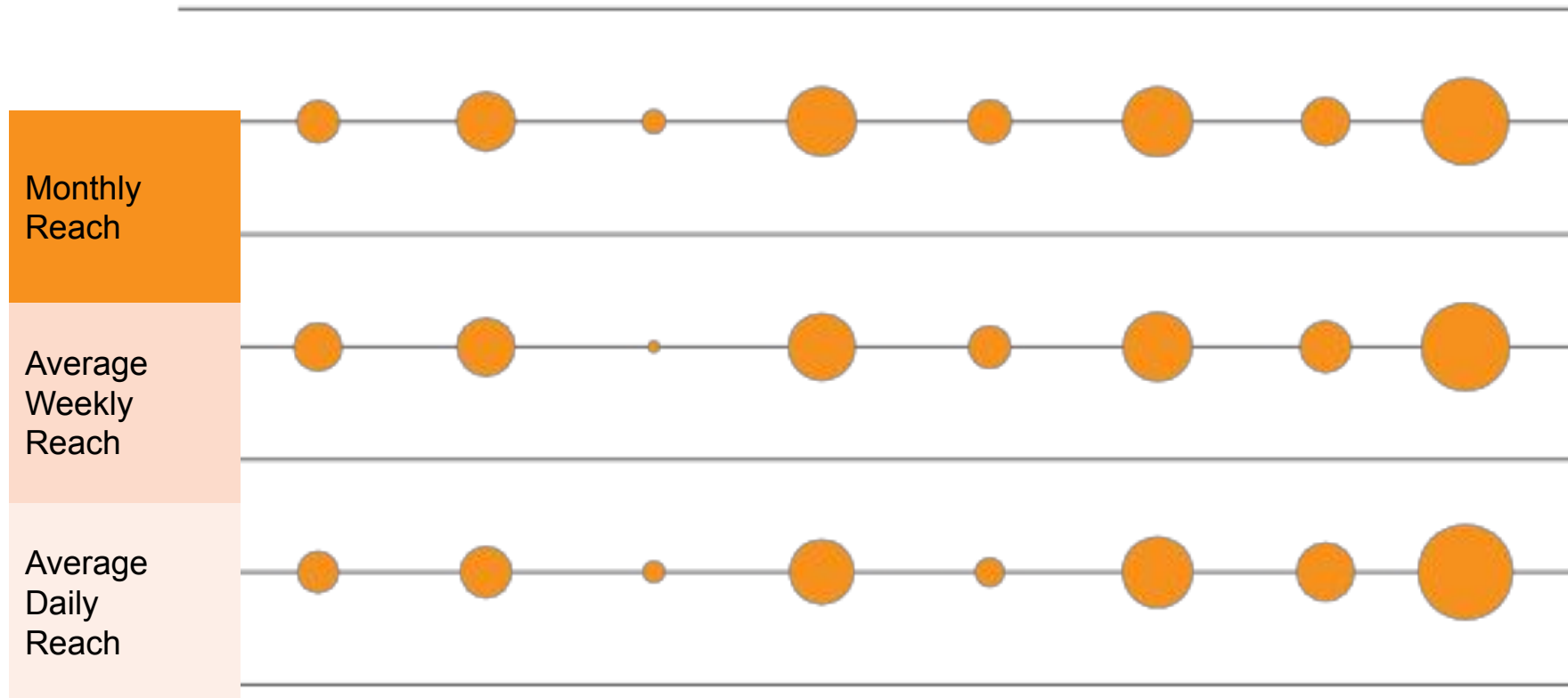
Москва, Октябрь 2013, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего



Структура аудитории Mail.ru, в %. Пол / Возраст

Москва, Октябрь 2013, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach

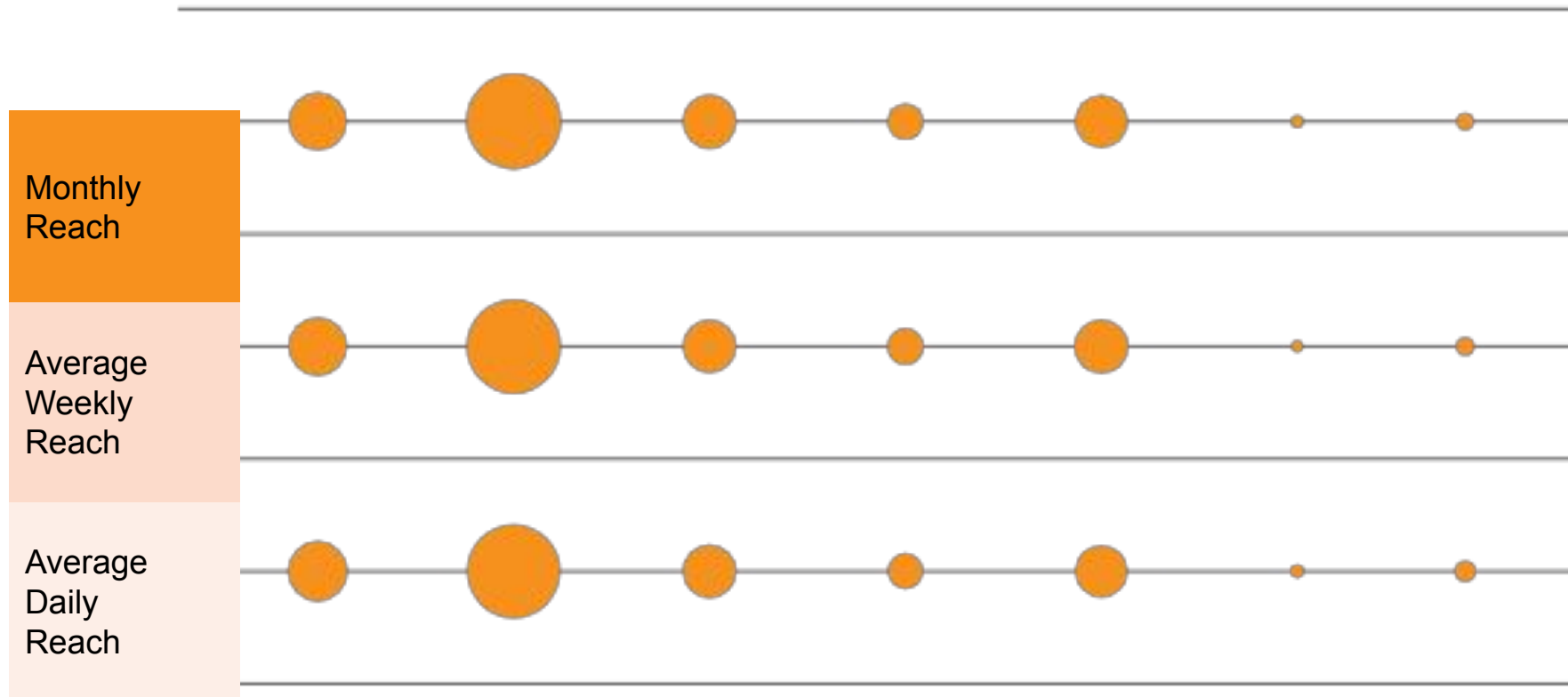
● M 12-24 ● M 25-34 ● M 35-44 ● M 45-64 ● Ж 12-24 ● Ж 25-34 ● Ж 35-44 ● Ж 45-64



Структура аудитории Mail.ru, в %. Род занятий

Москва, Октябрь 2013, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach

● руководители ● специалисты ● служащие ● рабочие ● учащиеся ● домохозяйки ● другое



Аудитория Mail.ru Октябрь 2013

С.-Петербург



Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, С.-Петербург, 12-64 лет

		Mail.ru (31 проект)*	Главная страница	Почта, внутренние страницы	Ответы	Мой мир
Monthly Reach	Тысяч человек	2 592.9	1 982.3	1 973.4	1 603.8	1 145.7
	% от населения	69.5%	53.1%	52.9%	43.0%	30.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	315.2	60.2	241.5	6.9	81.7
Average Weekly Reach	Тысяч человек	2 084.8	1 472.9	1 492.8	787.6	551.2
	% от населения	55.9%	39.5%	40.0%	21.1%	14.8%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	87.3	18.0	70.9	3.1	38.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	1 206.3	827.2	843.6	187.4	170.0
	% от населения	32.3%	22.2%	22.6%	5.0%	4.6%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	21.9	4.7	18.2	1.9	17.8

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, С.-Петербург, 12-64 лет

		Поиск	Новости	Ролики*	Леди	Афиша & ТВ-программа
Monthly Reach	Тысяч человек	1 117.5	938.9	617.6	509.4	500.7
	% от населения	30.0%	25.2%	16.6%	13.7%	13.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	21.8	27.7	6.8	11.6	12.9
Average Weekly Reach	Тысяч человек	576.3	554.2	218.9	227.9	221.1
	% от населения	15.4%	14.9%	5.9%	6.1%	5.9%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.5	10.2	4.4	5.9	6.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	183.2	208.9	43.0	57.2	54.9
	% от населения	4.9%	5.6%	1.2%	1.5%	1.5%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.3	4.0	3.1	3.3	3.8

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, С.-Петербург, 12-64 лет

		Авто	Игры	Здоровье	Hi-Tech	Дети
Monthly Reach	Тысяч человек	466.5	397.6	355.6	330.7	309.4
	% от населения	12.5%	10.7%	9.5%	8.9%	8.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	17.7	30.9	2.8	9.6	5.2
Average Weekly Reach	Тысяч человек	238.3	184.4	101.8	137.1	106.1
	% от населения	6.4%	4.9%	2.7%	3.7%	2.8%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.9	15.0	2.2	5.3	3.1
Average Daily Reach	Тысяч человек	69.2	67.2	17.9	33.3	20.8
	% от населения	1.9%	1.8%	0.5%	0.9%	0.6%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.9	5.9	1.8	3.1	2.5

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, С.-Петербург, 12-64 лет

		Погода	Файлы	Работа	Недвижимость	Знакомства
Monthly Reach	Тысяч человек	266.2	245.9	204.4	146.5	138.0
	% от населения	7.1%	6.6%	5.5%	3.9%	3.7%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.5	4.9	3.3	3.5	147.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	124.7	78.4	62.3	49.4	60.8
	% от населения	3.3%	2.1%	1.7%	1.3%	1.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.1	3.5	2.4	2.4	78.1
Average Daily Reach	Тысяч человек	34.8	15.4	10.7	**	22.2
	% от населения	0.9%	0.4%	0.3%	**	0.6%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.1	2.5	2.0	**	29.6

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, С.-Петербург, 12-64 лет

		Рассылки (письма)*	Карты	Товары	Открытки
Monthly Reach	Тысяч человек	133.3	116.1	111.8	94.1
	% от населения	3.6%	3.1%	3.0%	2.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.2	1.7	5.2	6.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	59.0	34.6	32.5	27.5
	% от населения	1.6%	0.9%	0.9%	0.7%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.6	1.3	3.7	4.0
Average Daily Reach	Тысяч человек	20.9	**	**	**
	% от населения	0.6%	**	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	1.9	**	**	**

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

©TNS 2013

Аудитория проекта Мой мир портала Mail.ru

Октябрь 2013, С.-Петербург, 12-64 лет

		Мой мир	Мой мир (раздел)	Фото	Видео*
Monthly Reach	Тысяч человек	1 145.7	1 003.1	721.3	257.9
	% от населения	30.7%	26.9%	19.3%	6.9%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	81.7	51.2	57.4	3.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	551.2	478.8	273.7	75.3
	% от населения	14.8%	12.8%	7.3%	2.0%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	38.3	23.9	34.6	2.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	170.0	154.4	57.4	13.7
	% от населения	4.6%	4.1%	1.5%	0.4%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	17.8	10.7	23.3	2.0

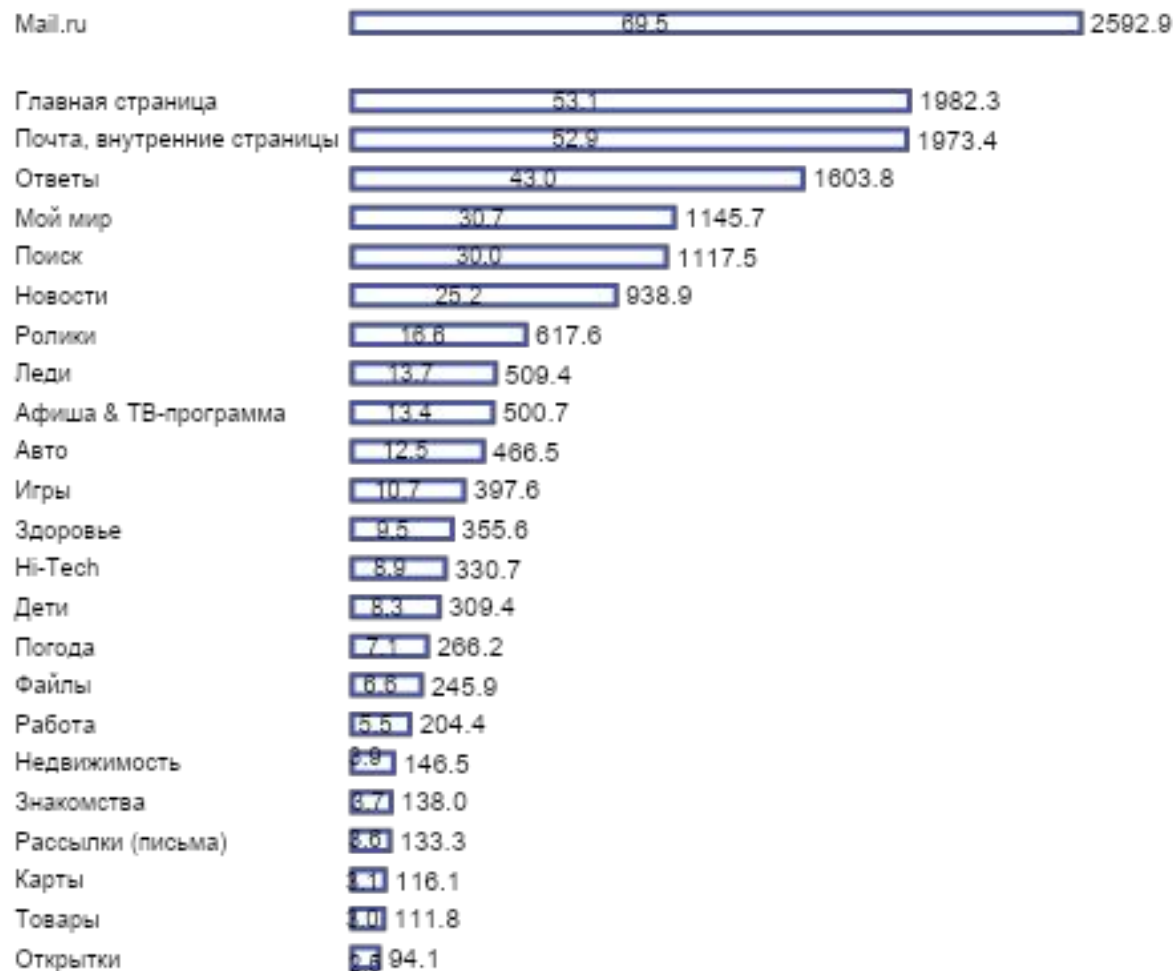
В таблицах приведены данные только по тем разделам проекта Мой мир портала Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории раздела Видео проекта Мой мир.

©TNS 2013

Аудитория Mail.ru

С.-Петербург, Октябрь 2013, Monthly Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



**Аудитория
Интернета в
целом**

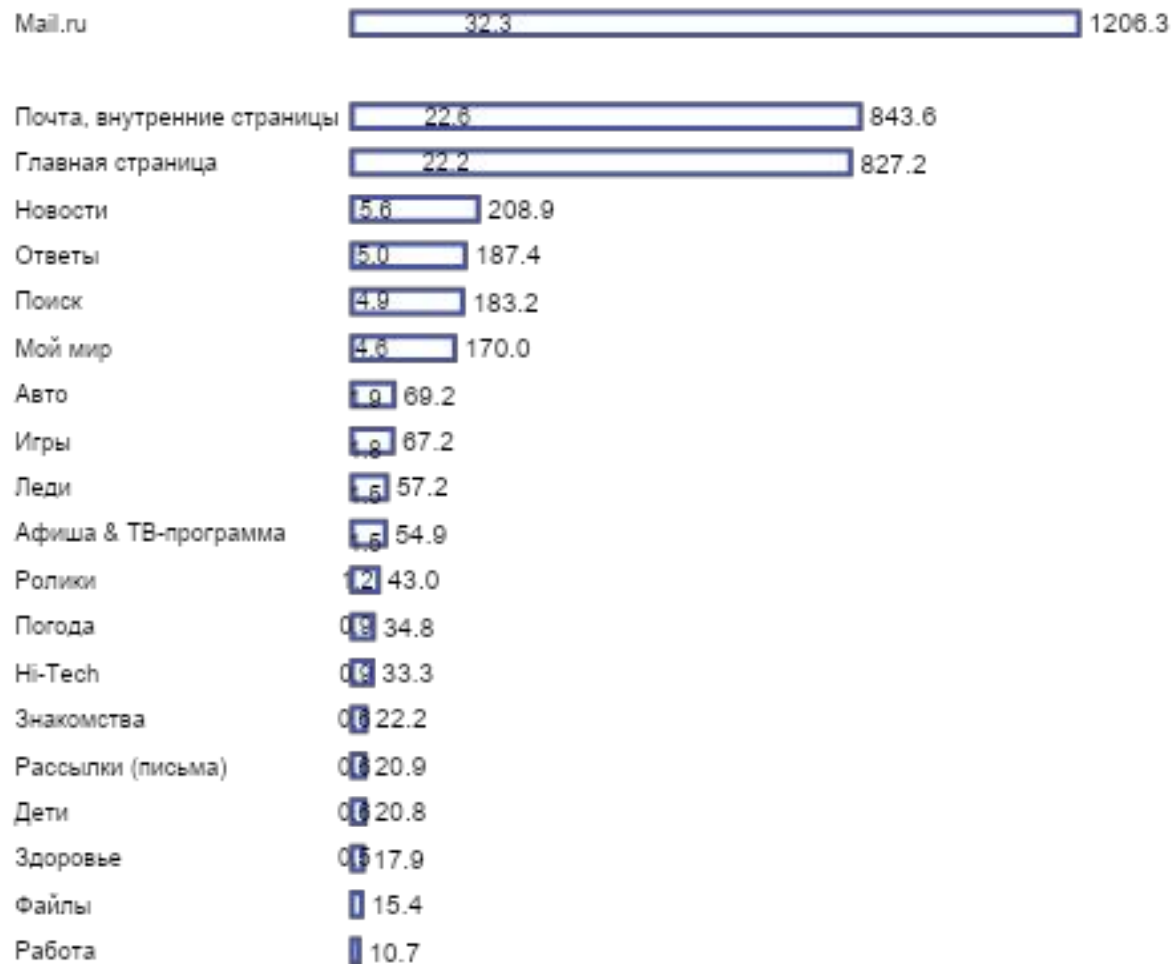
**2 867
тыс.чел.**

или

**77% от
населения С.-
Петербурга**

Аудитория Mail.ru

С.-Петербург, Октябрь 2013, Average Daily Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



**Аудитория
Интернета в
целом**

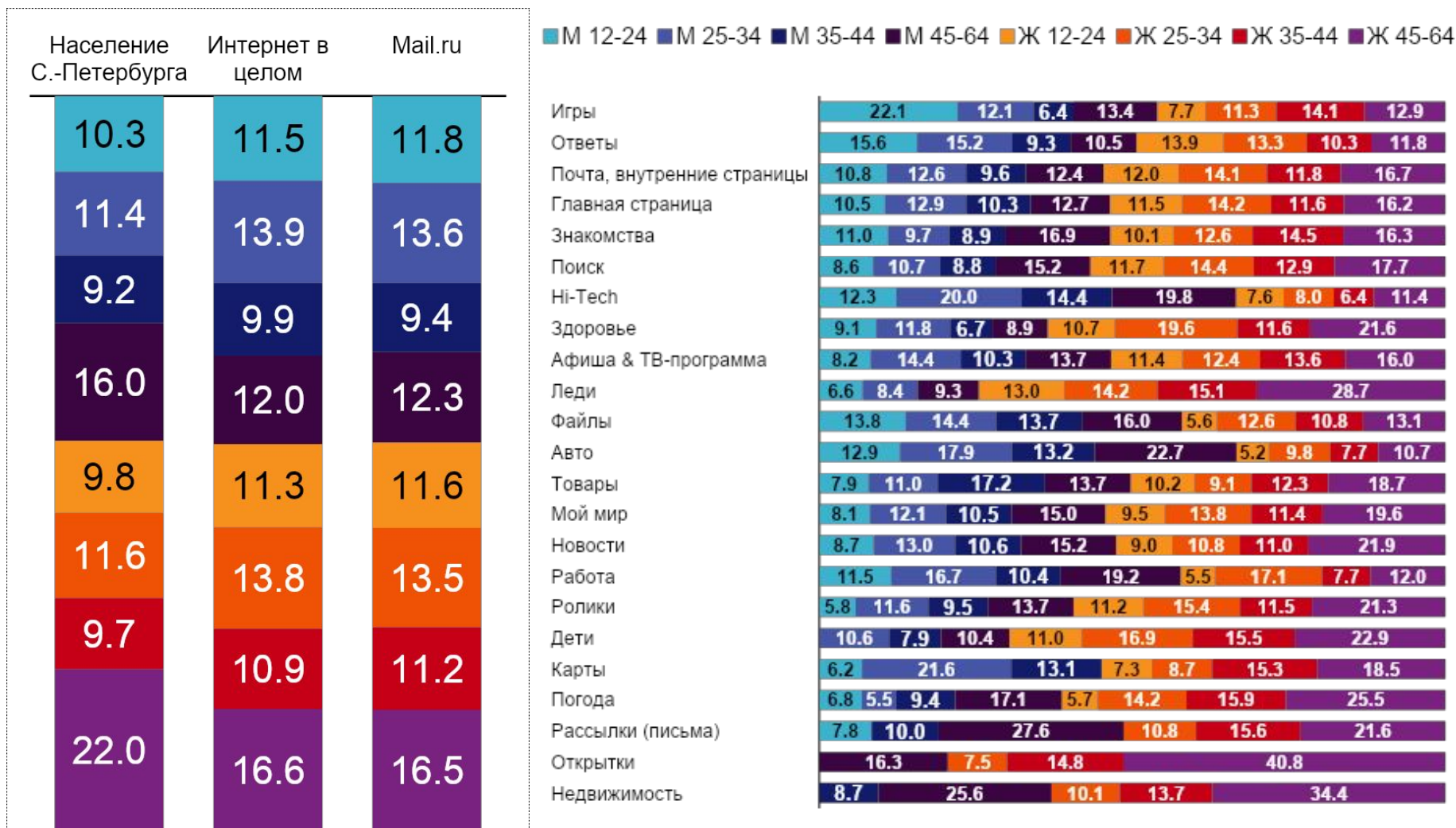
**2 115
тыс.чел.**

или

**57% от
населения С.-
Петербурга**

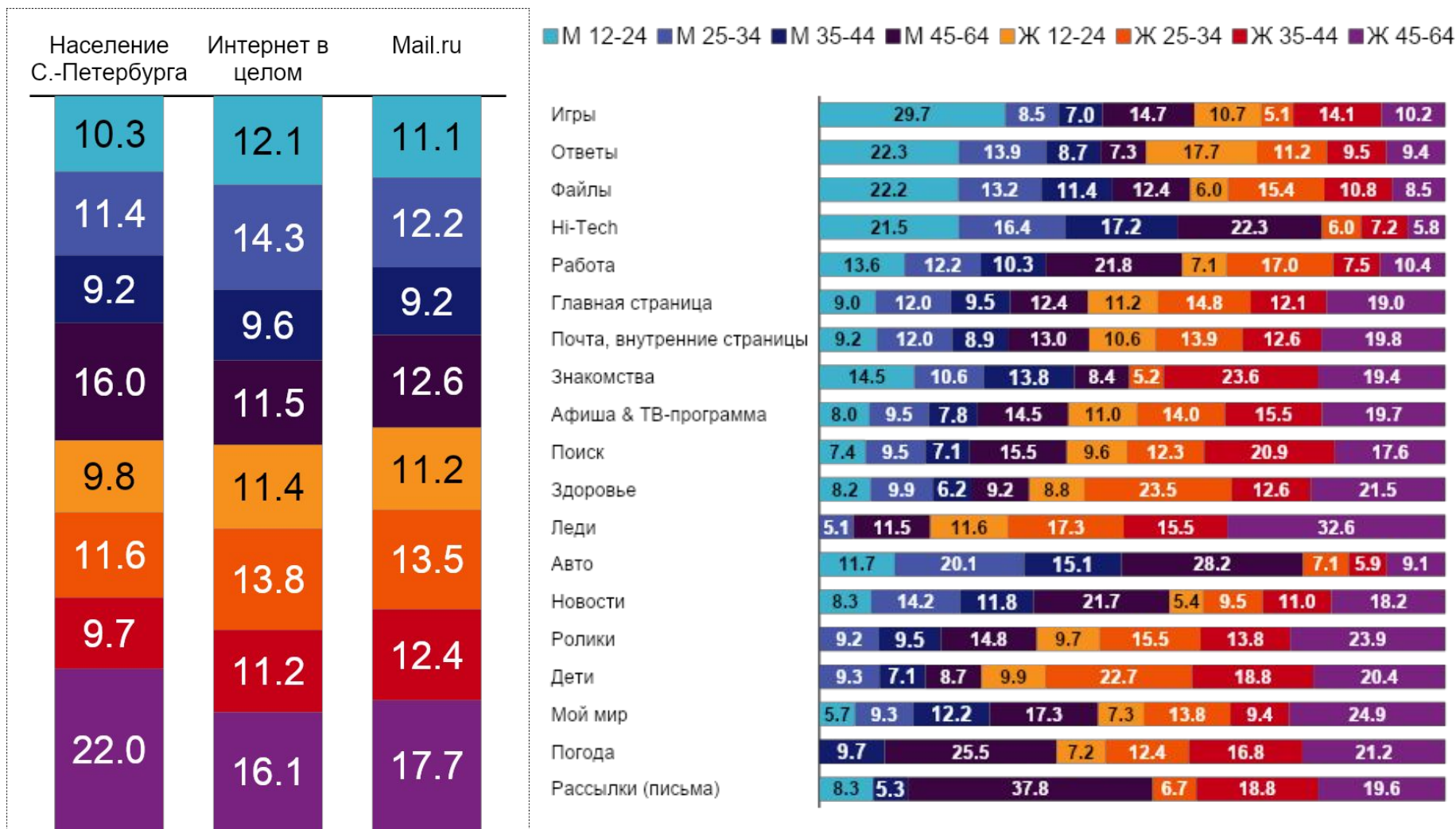
Структура аудитории Mail.ru, в %. Пол / Возраст

С.-Петербург, Октябрь 2013, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24



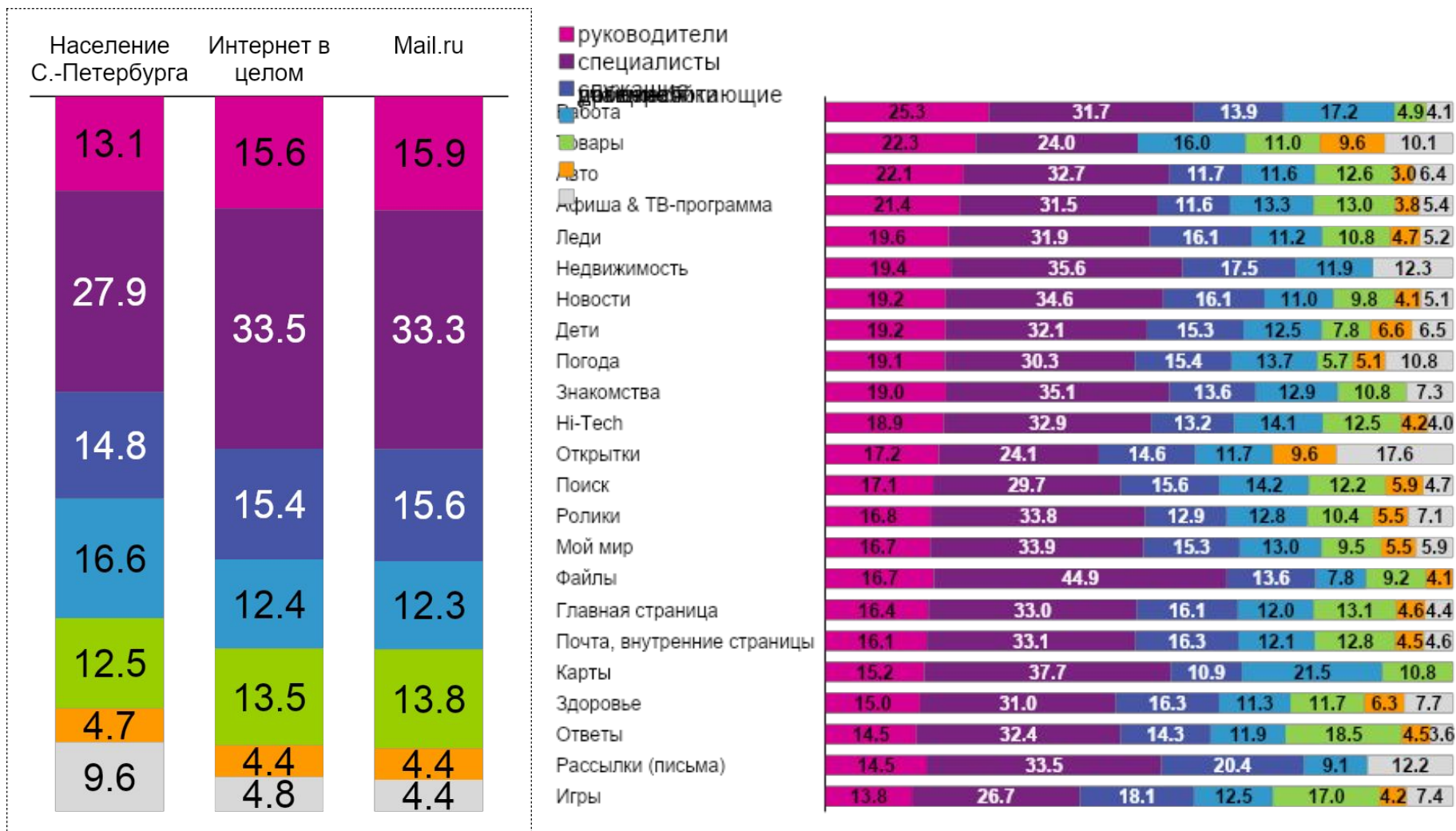
Структура аудитории Mail.ru, в %. Пол / Возраст

С.-Петербург, Октябрь 2013, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24



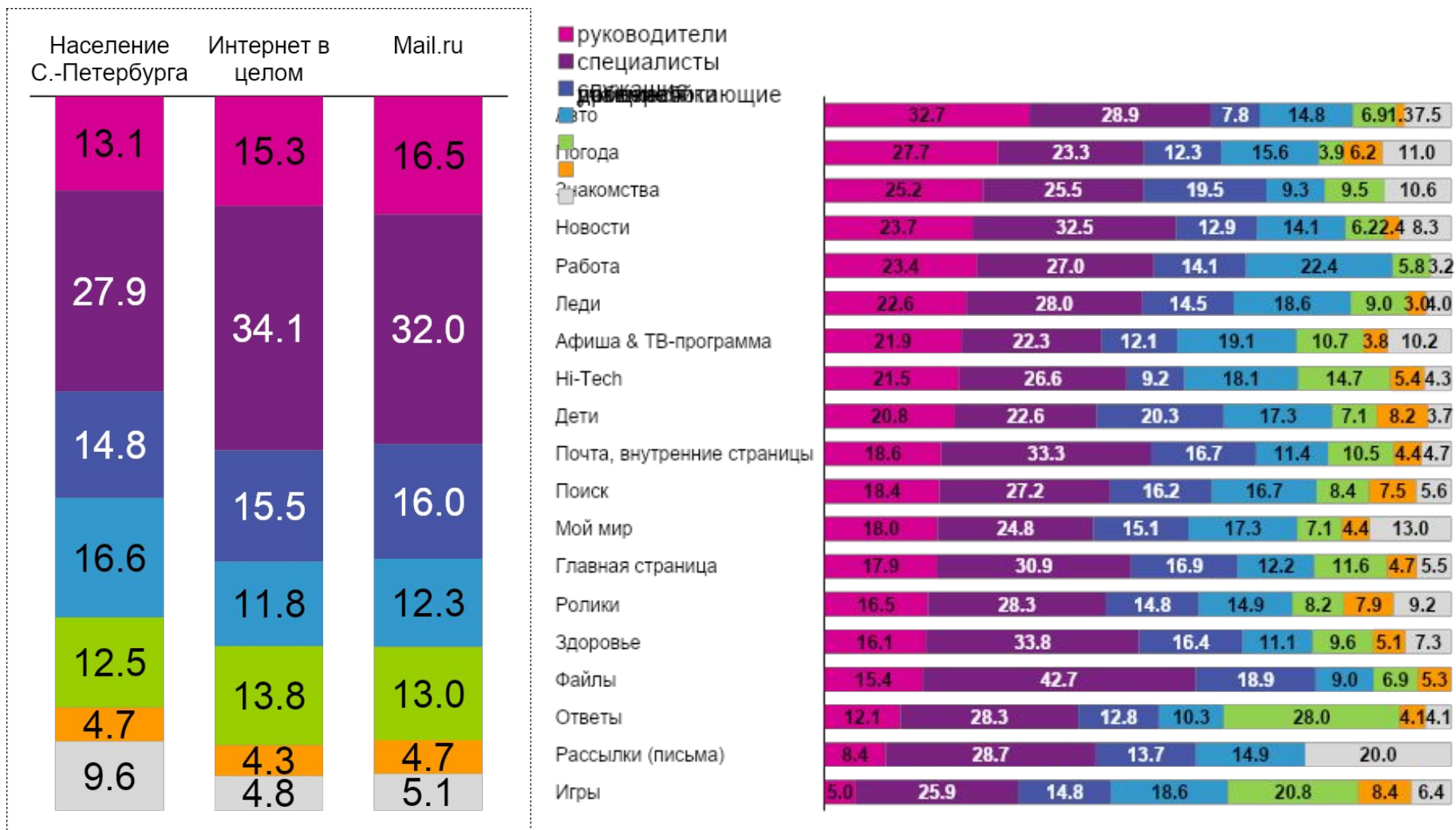
Структура аудитории Mail.ru, в %. Род занятий

С.-Петербург, Октябрь 2013, % от Monthly Reach, сортировка по доле руководителей



Структура аудитории Mail.ru, в %. Род занятий

С.-Петербург, Октябрь 2013, % от Average Daily Reach, сортировка по доле руководителей

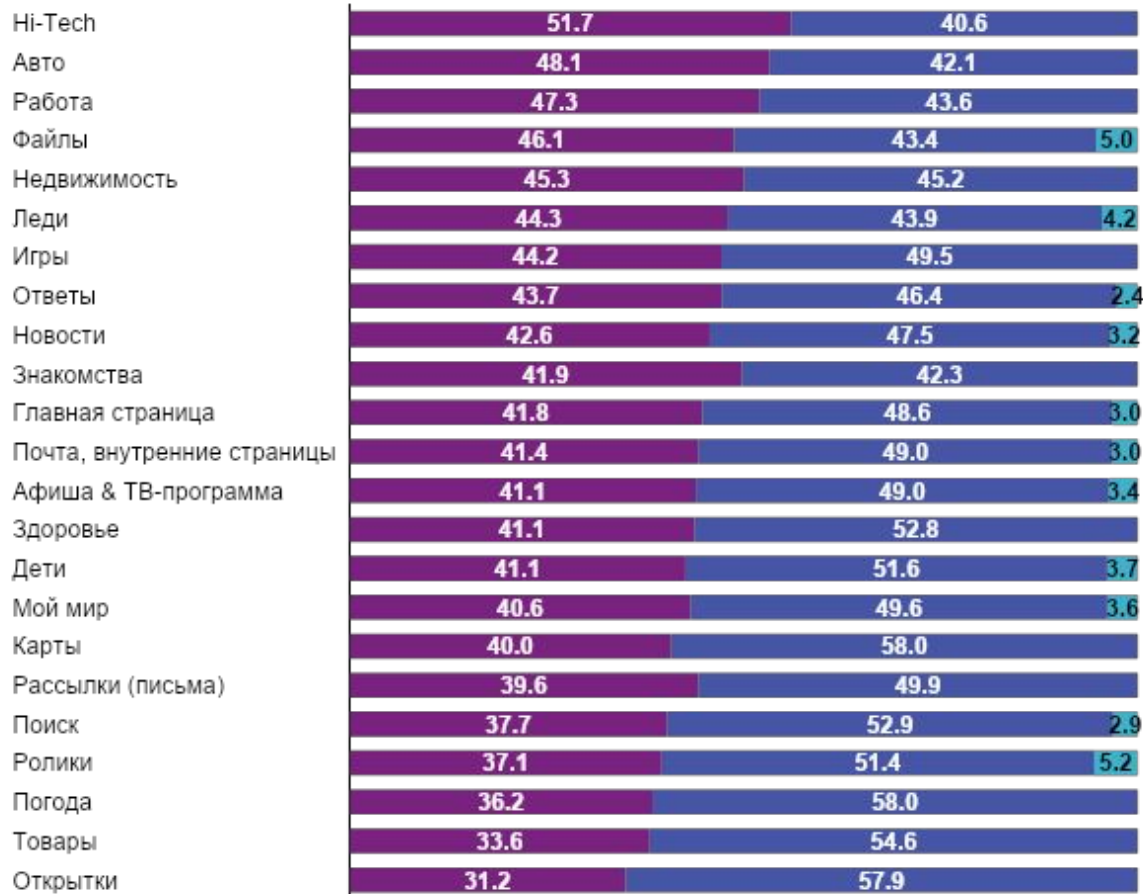


Структура аудитории Mail.ru, в %. Уровень дохода семьи

С.-Петербург, Октябрь 2013, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего



■ Выше среднего ■ Средний ■ Ниже среднего

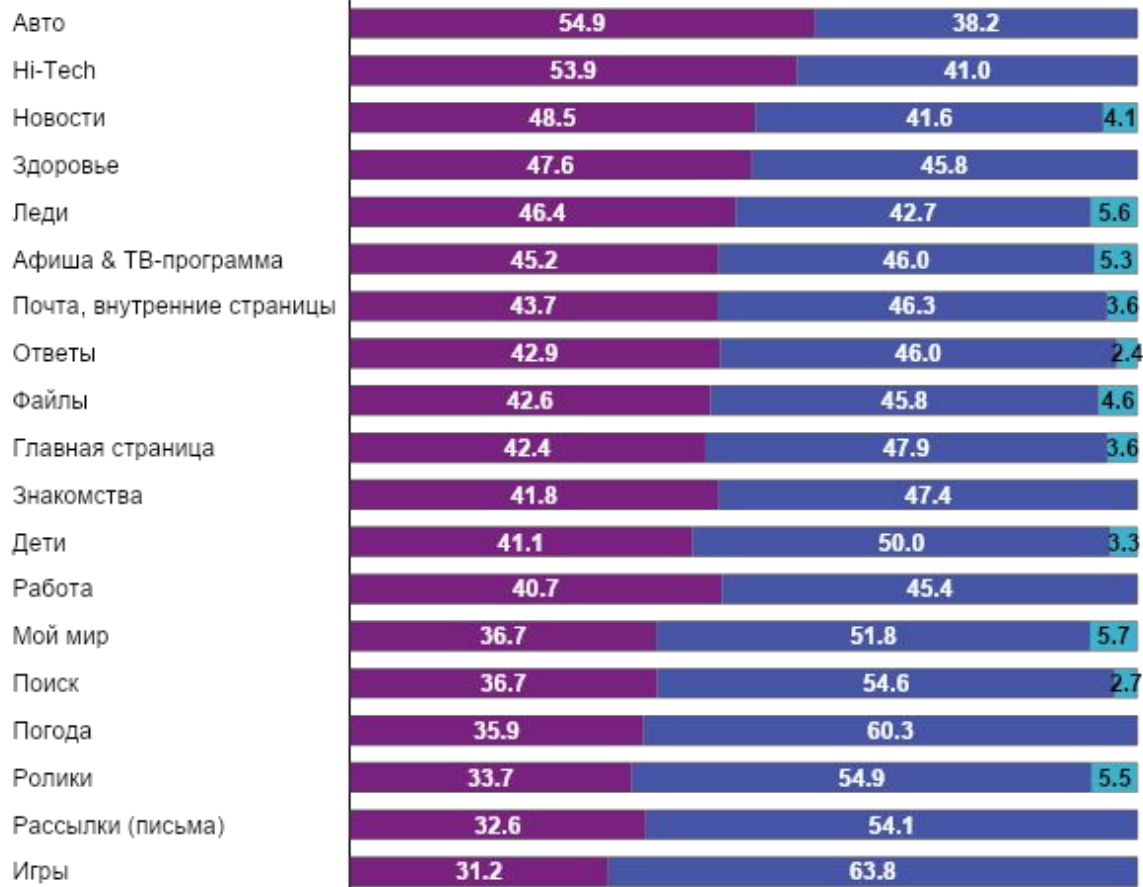


Структура аудитории Mail.ru, в %. Уровень дохода семьи

С.-Петербург, Октябрь 2013, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего



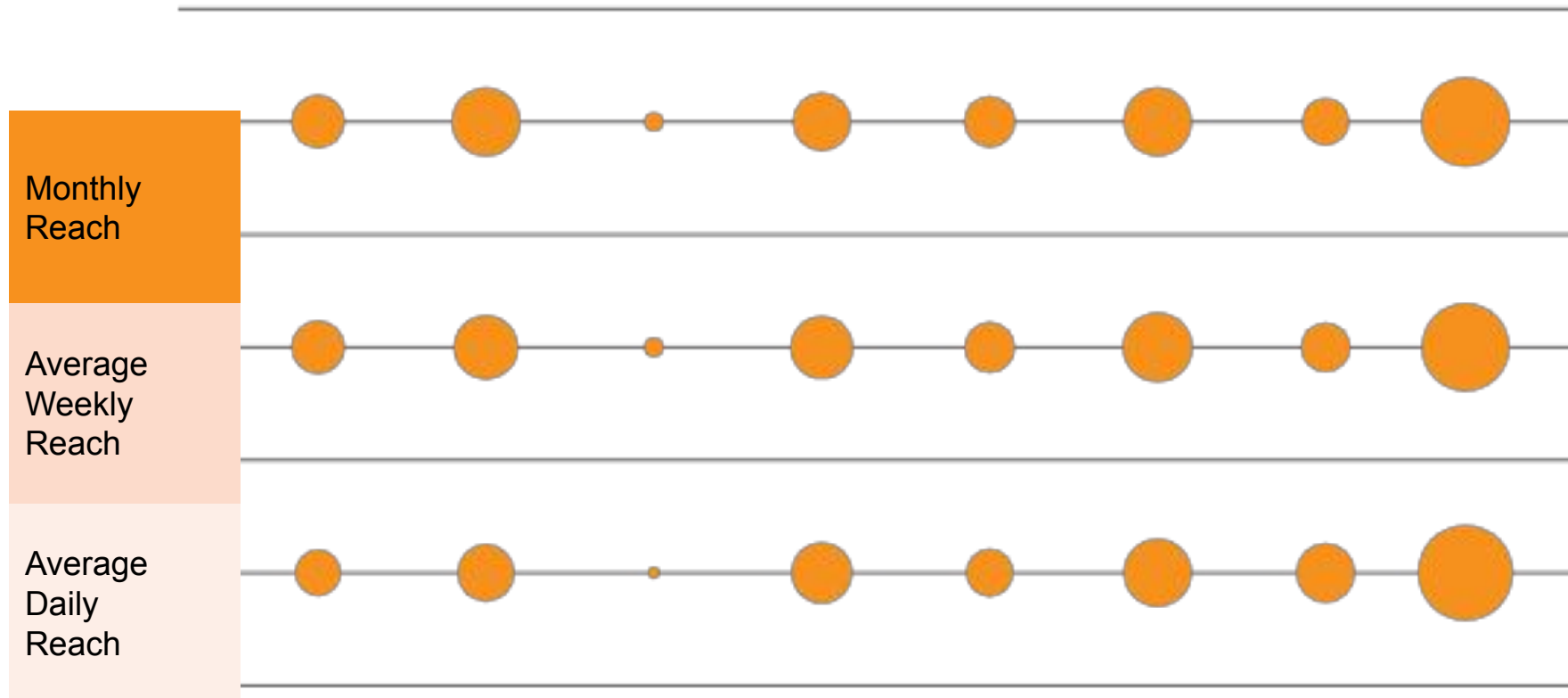
■ Выше среднего ■ Средний ■ Ниже среднего



Структура аудитории Mail.ru, в %. Пол / Возраст

С.-Петербург, Октябрь 2013, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach

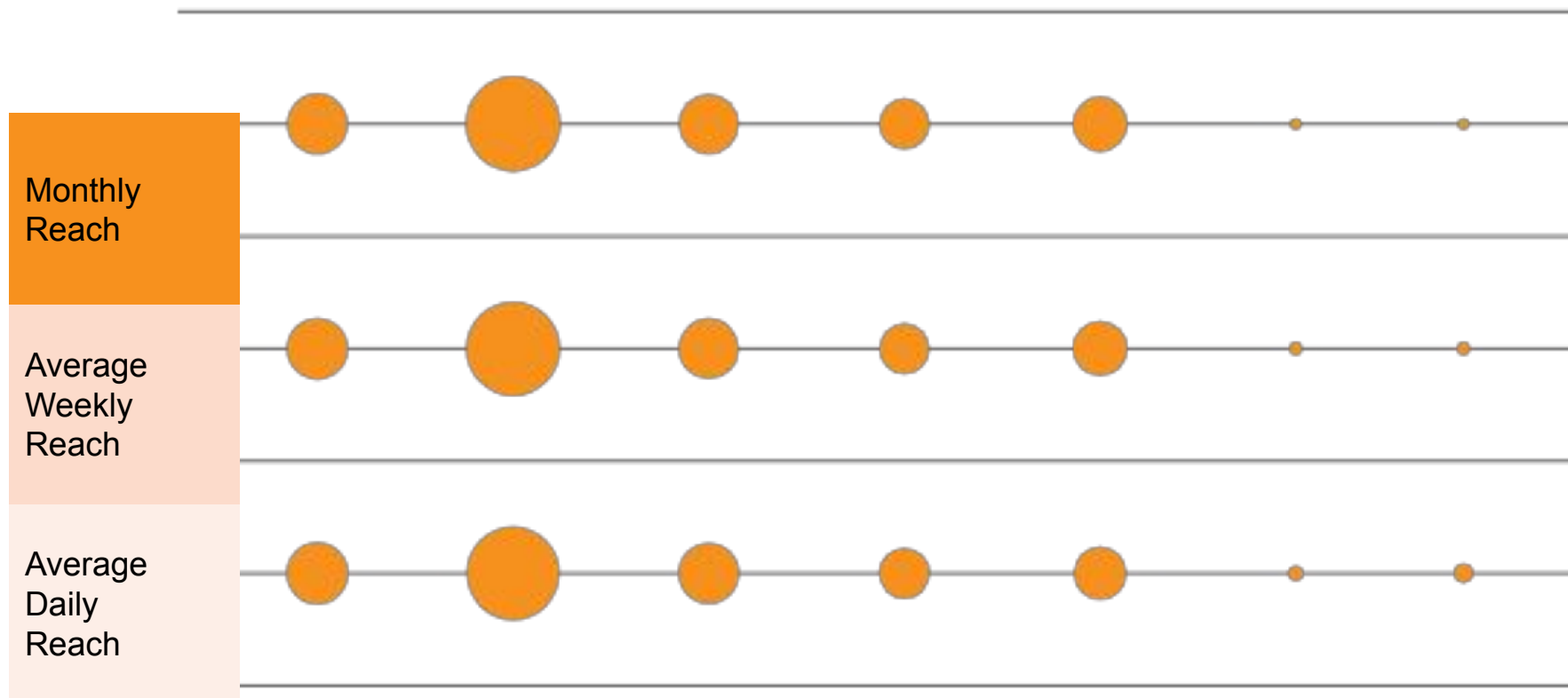
● M 12-24 ● M 25-34 ● M 35-44 ● M 45-64 ● Ж 12-24 ● Ж 25-34 ● Ж 35-44 ● Ж 45-64



Структура аудитории Mail.ru, в %. Род занятий

С.-Петербург, Октябрь 2013, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach

● руководители ● специалисты ● служащие ● рабочие ● учащиеся ● домохозяйки ● другое



Аудитория Mail.ru Октябрь 2013

Екатеринбург



Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, Екатеринбург, 12-64 лет

		Mail.ru (31 проект)*	Главная страница	Почта, внутренние страницы	Ответы	Мой мир
Monthly Reach	Тысяч человек	735.2	538.4	533.6	488.1	361.3
	% от населения	69.9%	51.2%	50.7%	46.4%	34.3%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	297.0	51.0	245.8	9.0	66.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	592.7	408.2	404.5	255.3	170.7
	% от населения	56.3%	38.8%	38.4%	24.3%	16.2%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	81.8	14.9	71.5	3.9	31.1
Average Daily Reach	Тысяч человек	332.8	226.9	224.2	61.2	48.9
	% от населения	31.6%	21.6%	21.3%	5.8%	4.6%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	21.2	3.9	18.9	2.3	15.9

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, Екатеринбург, 12-64 лет

		Поиск	Новости	Ролики*	Игры	Леди
Monthly Reach	Тысяч человек	308.1	231.0	192.1	127.9	123.8
	% от населения	29.3%	22.0%	18.3%	12.2%	11.8%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	18.0	21.8	4.9	26.6	12.6
Average Weekly Reach	Тысяч человек	153.8	127.2	64.6	55.9	52.9
	% от населения	14.6%	12.1%	6.1%	5.3%	5.0%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	8.3	8.7	3.3	13.9	6.6
Average Daily Reach	Тысяч человек	44.7	41.2	12.6	17.8	14.9
	% от населения	4.3%	3.9%	1.2%	1.7%	1.4%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.0	3.9	2.4	6.2	3.4

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, Екатеринбург, 12-64 лет

		Авто	Афиша & ТВ-программа	Здоровье	Дети	Hi-Tech
Monthly Reach	Тысяч человек	123.5	112.0	109.7	89.8	72.1
	% от населения	11.7%	10.6%	10.4%	8.5%	6.9%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	9.2	6.8	2.4	4.6	9.3
Average Weekly Reach	Тысяч человек	55.6	42.2	32.2	31.5	29.6
	% от населения	5.3%	4.0%	3.1%	3.0%	2.8%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.6	4.0	1.8	3.0	5.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	12.8	**	**	**	**
	% от населения	1.2%	**	**	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.9	**	**	**	**

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, Екатеринбург, 12-64 лет

		Файлы	Погода	Знакомства	Товары	Работа
Monthly Reach	Тысяч человек	70.1	58.5	52.6	41.1	30.6
	% от населения	6.7%	5.6%	5.0%	3.9%	2.9%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	5.4	6.1	212.0	3.7	3.4
Average Weekly Reach	Тысяч человек	21.2	24.5	21.0	11.2	10.3
	% от населения	2.0%	2.3%	2.0%	1.1%	1.0%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.1	3.4	124.3	2.8	2.3
Average Daily Reach	Тысяч человек	**	**	**	**	**
	% от населения	**	**	**	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	**	**	**	**

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проекта Мой мир портала Mail.ru

Октябрь 2013, Екатеринбург, 12-64 лет

		Мой мир	Мой мир (раздел)	Фото	Видео*
Monthly Reach	Тысяч человек	361.3	321.9	209.4	71.0
	% от населения	34.3%	30.6%	19.9%	6.8%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	66.4	39.3	53.2	3.1
Average Weekly Reach	Тысяч человек	170.7	148.8	73.1	19.4
	% от населения	16.2%	14.1%	7.0%	1.8%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	31.1	19.0	33.2	2.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	48.9	44.3	15.0	**
	% от населения	4.6%	4.2%	1.4%	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	15.9	9.2	24.0	**

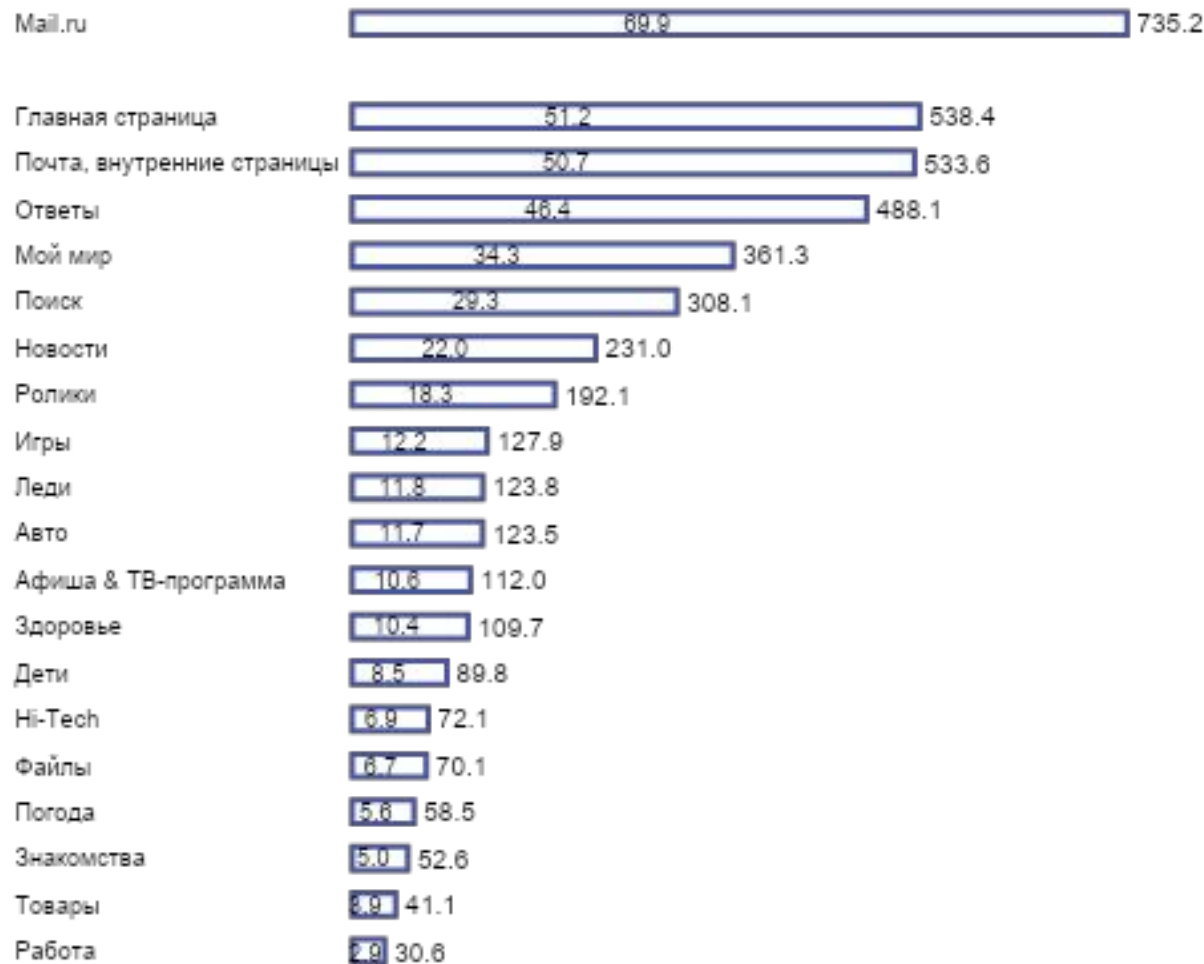
В таблицах приведены данные только по тем разделам проекта Мой мир портала Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории раздела Видео проекта Мой мир.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Mail.ru

Екатеринбург, Октябрь 2013, Monthly Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



**Аудитория
Интернета в
целом**

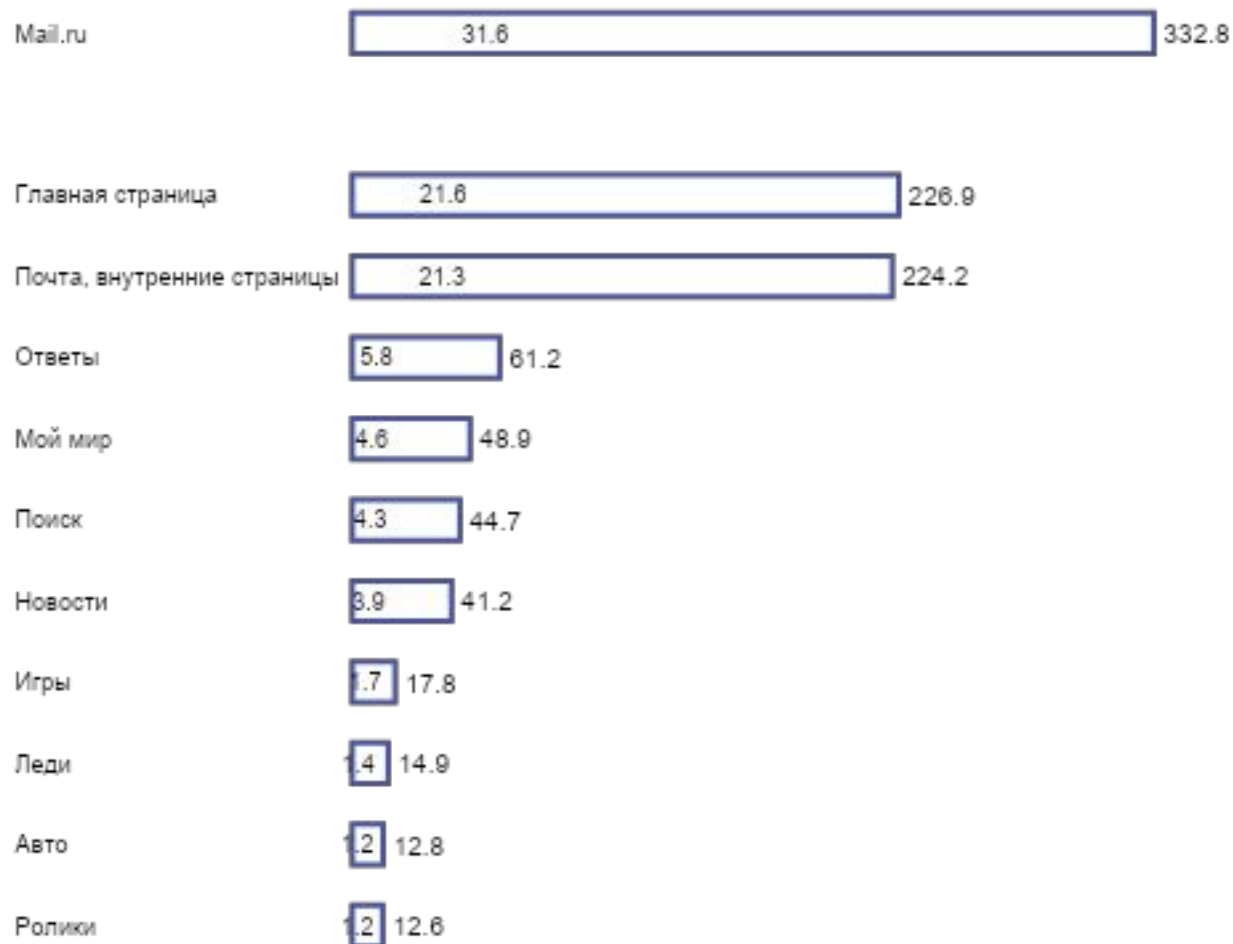
**809
тыс.чел.**

или

**77% от
населения
Екатеринбурга**

Аудитория Mail.ru

Екатеринбург, Октябрь 2013, Average Daily Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



**Аудитория
Интернета в
целом**

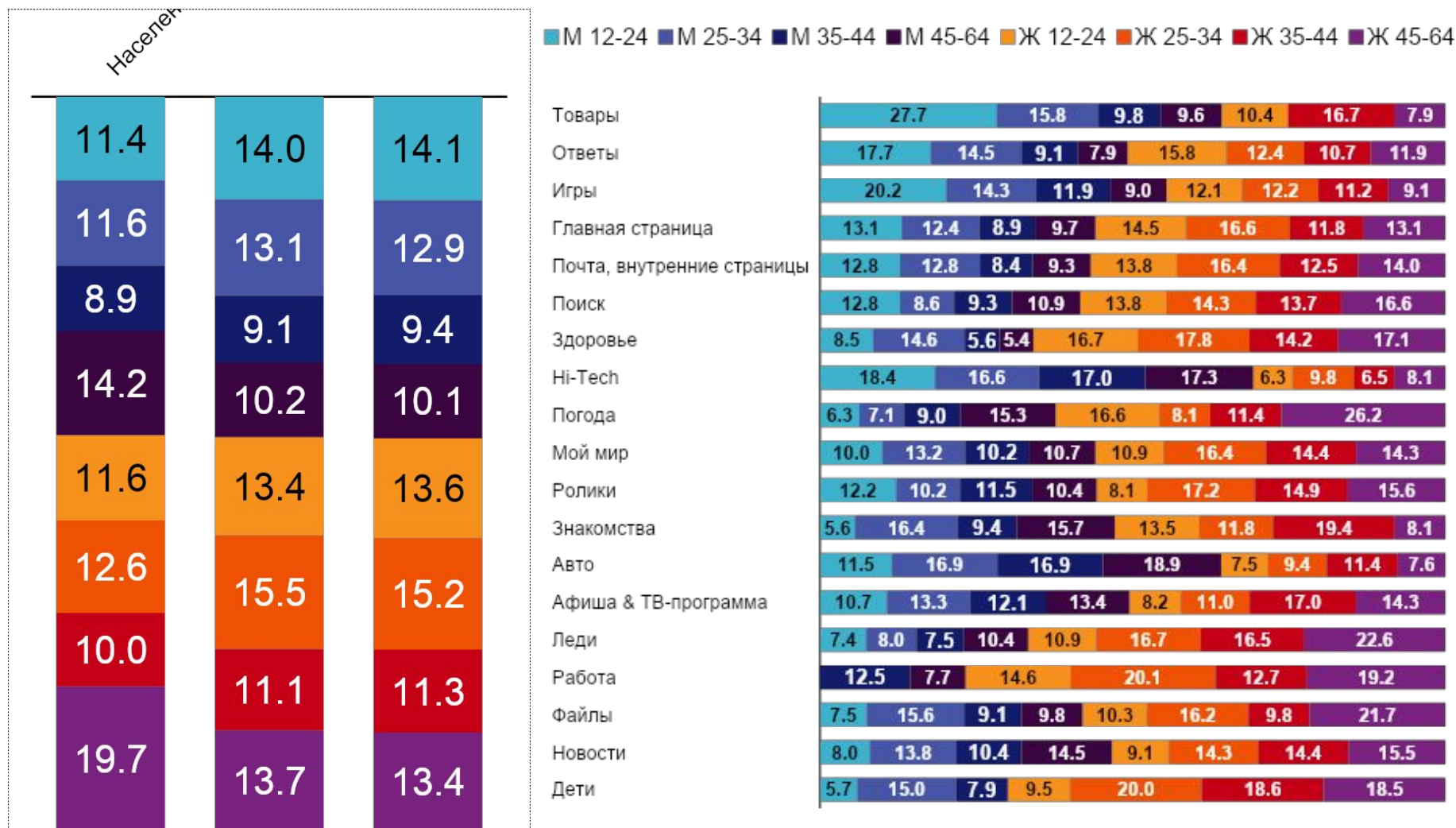
**607
тыс.чел.**

или

**58% от
населения
Екатеринбурга**

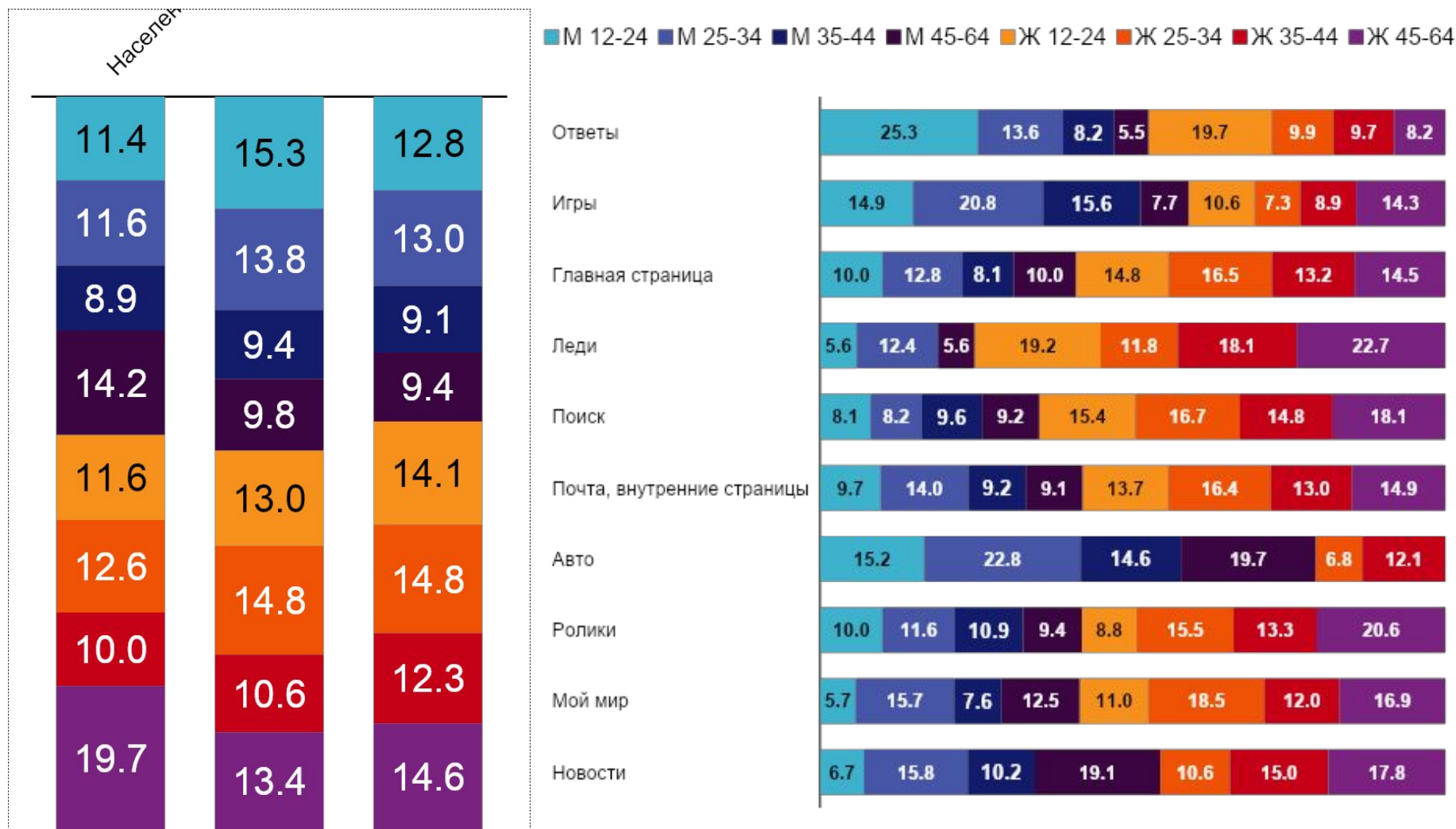
Структура аудитории Mail.ru, в %. Пол / Возраст

Екатеринбург, Октябрь 2013, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24



Структура аудитории Mail.ru, в %. Пол / Возраст

Екатеринбург, Октябрь 2013, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24

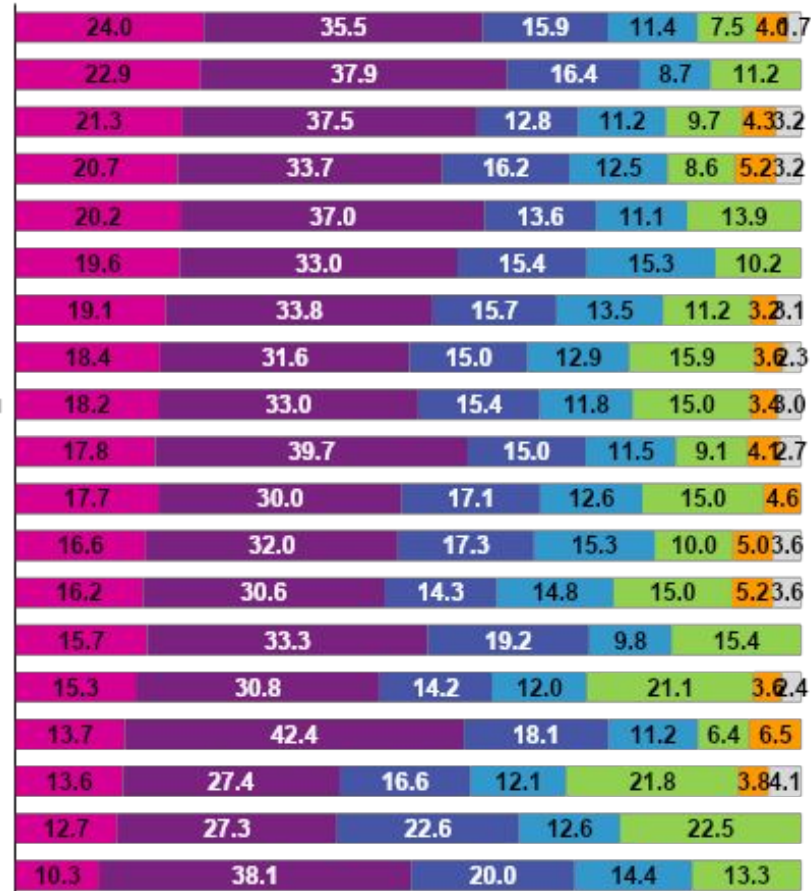


Структура аудитории Mail.ru, в %. Род занятий

Екатеринбург, Октябрь 2013, % от Monthly Reach, сортировка по доле руководителей

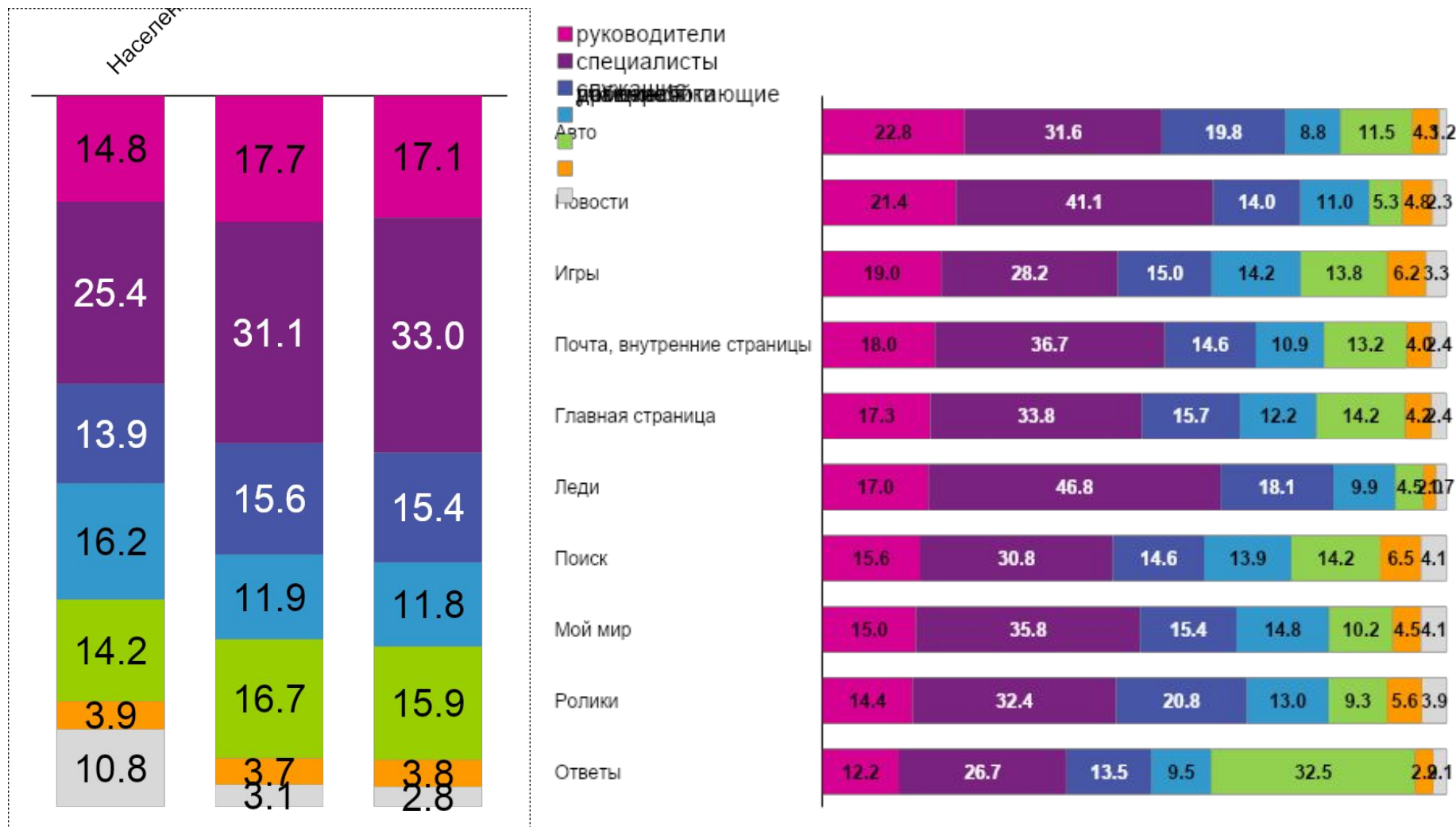


- руководители
- специалисты
- служащие
- прочие занятые
- это
- файлы
- Новости
- Афиша & ТВ-программа
- Hi-Tech
- Знакомства
- Мой мир
- Главная страница
- Почта, внутренние страницы
- Леди
- Здоровье
- Ролики
- Поиск
- Работа
- Ответы
- Дети
- Игры
- Товары
- Погода



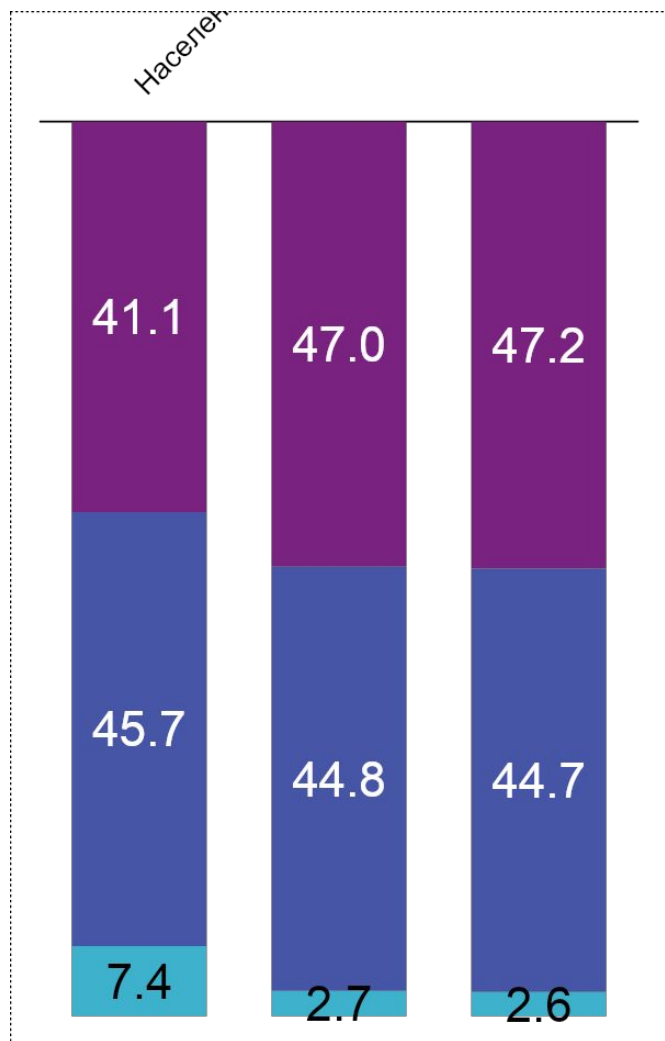
Структура аудитории Mail.ru, в %. Род занятий

Екатеринбург, Октябрь 2013, % от Average Daily Reach, сортировка по доле руководителей

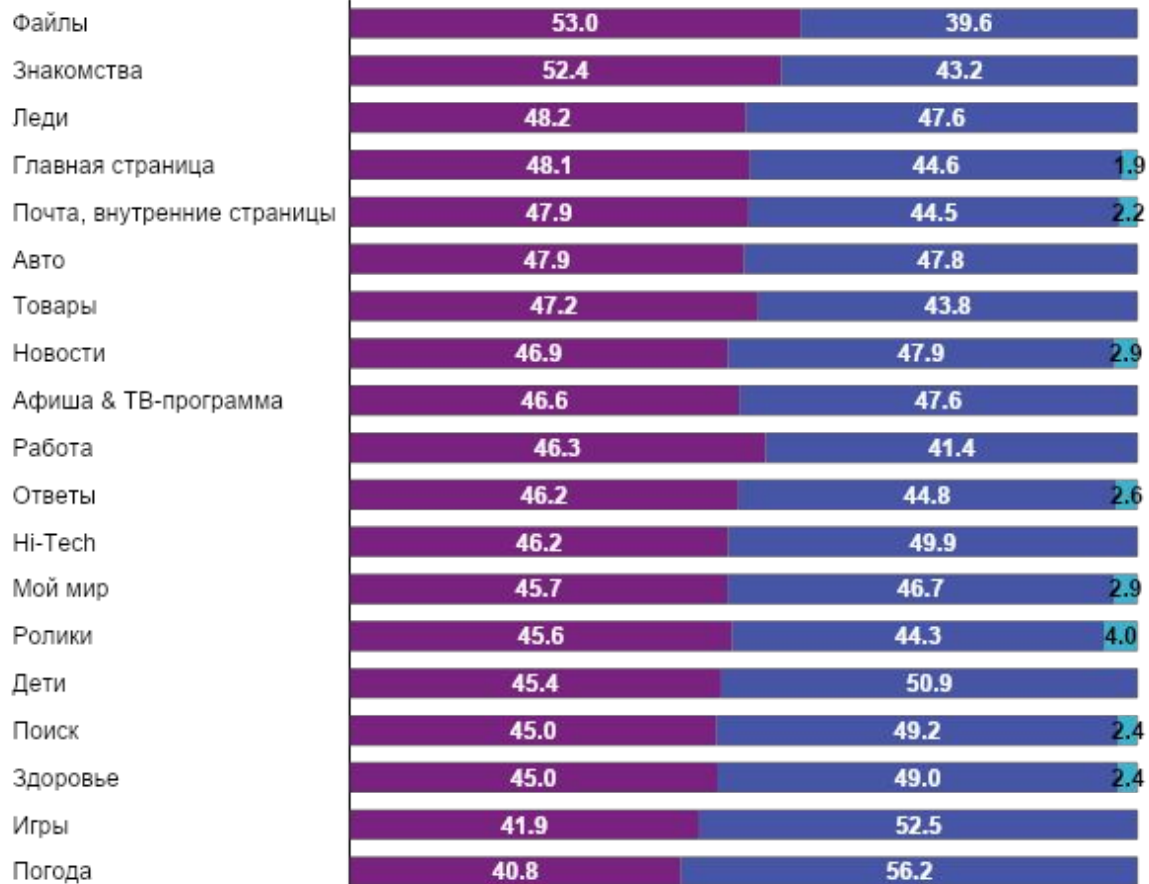


Структура аудитории Mail.ru, в %. Уровень дохода семьи

Екатеринбург, Октябрь 2013, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего

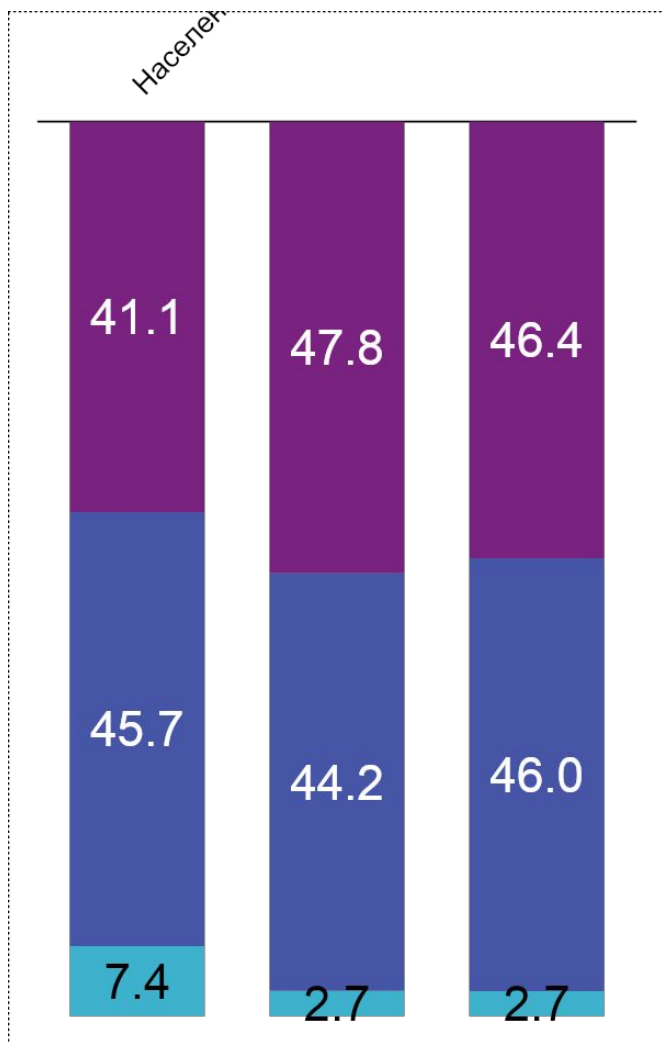


■ Выше среднего ■ Средний ■ Ниже среднего



Структура аудитории Mail.ru, в %. Уровень дохода семьи

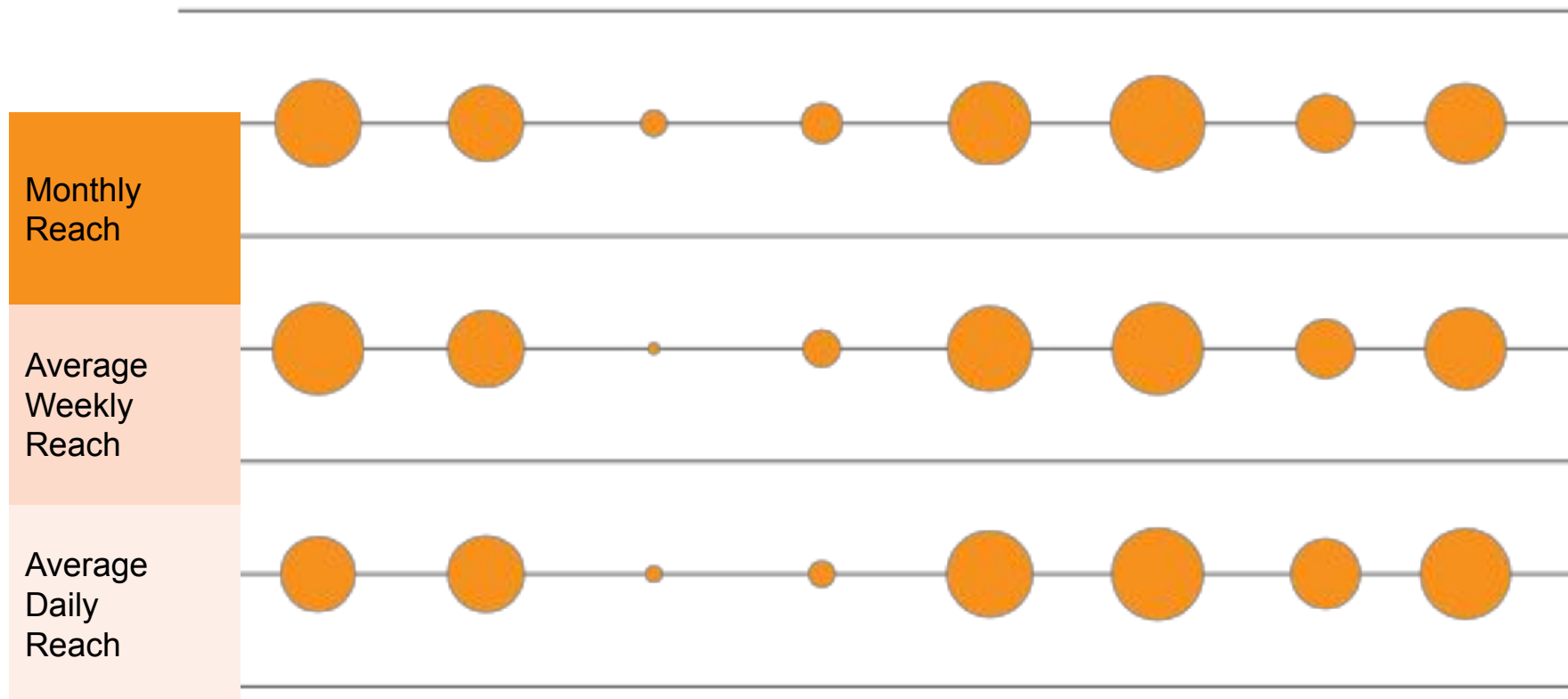
Екатеринбург, Октябрь 2013, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего



Структура аудитории Mail.ru, в %. Пол / Возраст

Екатеринбург, Октябрь 2013, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach

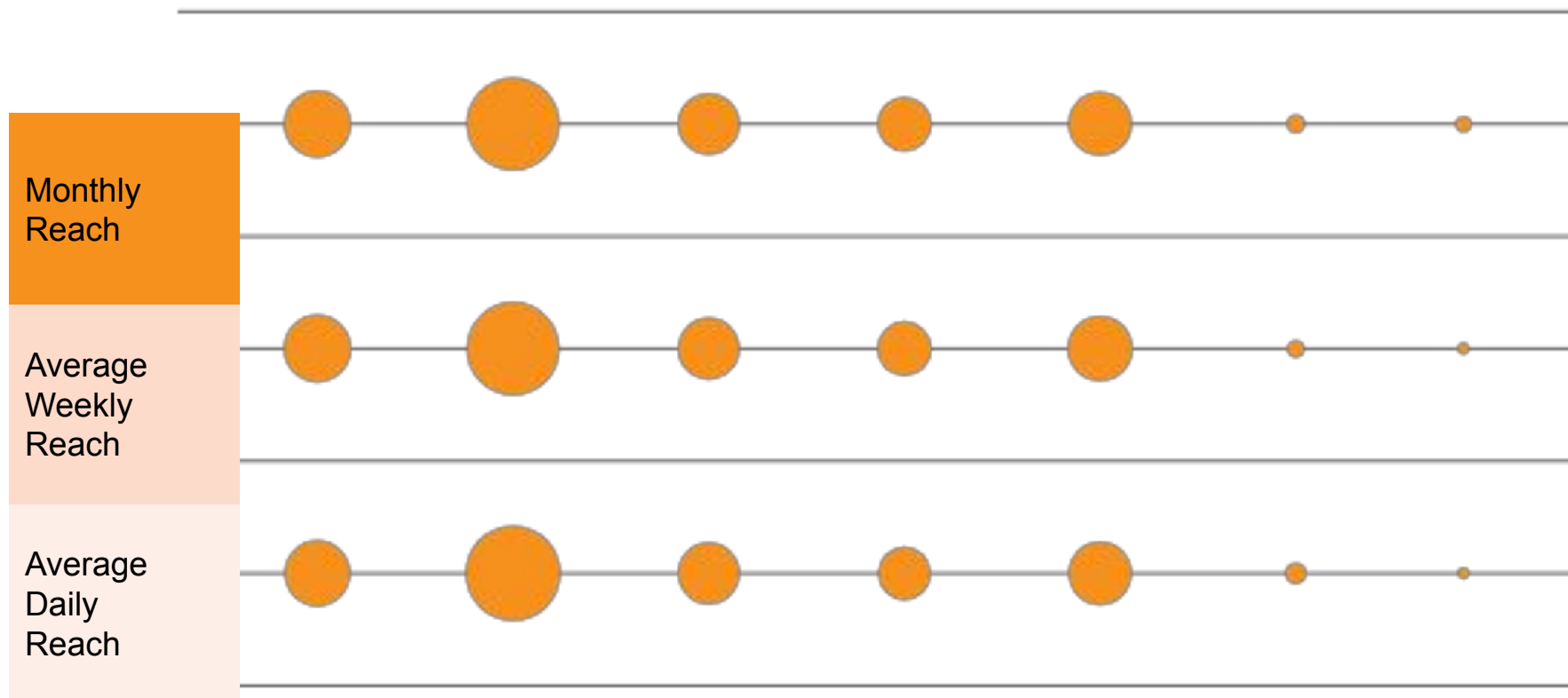
● M 12-24 ● M 25-34 ● M 35-44 ● M 45-64 ● Ж 12-24 ● Ж 25-34 ● Ж 35-44 ● Ж 45-64



Структура аудитории Mail.ru, в %. Род занятий

Екатеринбург, Октябрь 2013, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach

● руководители ● специалисты ● служащие ● рабочие ● учащиеся ● домохозяйки ● другое



Аудитория Mail.ru Октябрь 2013

Новосибирск



Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, Новосибирск, 12-64 лет

		Mail.ru (31 проект)*	Почта, внутренние страницы	Главная страница	Ответы	Мой мир
Monthly Reach	Тысяч человек	820.6	622.5	608.3	548.8	415.8
	% от населения	71.8%	54.4%	53.2%	48.0%	36.4%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	283.8	227.9	51.2	8.3	70.9
Average Weekly Reach	Тысяч человек	679.7	470.6	462.3	289.8	205.0
	% от населения	59.4%	41.2%	40.4%	25.3%	17.9%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	76.0	66.3	15.0	3.5	32.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	383.3	253.0	255.1	71.4	65.7
	% от населения	33.5%	22.1%	22.3%	6.2%	5.7%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	19.6	18.1	3.9	2.1	14.5

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, Новосибирск, 12-64 лет

		Поиск	Новости	Ролики*	Игры	Леди
Monthly Reach	Тысяч человек	323.4	291.0	210.3	157.7	139.9
	% от населения	28.3%	25.5%	18.4%	13.8%	12.2%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	18.4	16.4	7.3	18.8	11.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	168.5	158.1	79.0	61.9	58.2
	% от населения	14.7%	13.8%	6.9%	5.4%	5.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.9	6.7	4.3	10.9	6.4
Average Daily Reach	Тысяч человек	51.6	50.3	15.7	17.5	14.6
	% от населения	4.5%	4.4%	1.4%	1.5%	1.3%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.7	3.1	3.2	5.5	3.7

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Проекты Рассылки (письма), Games-online и Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории портала Mail.ru.

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, Новосибирск, 12-64 лет

		Здоровье	Авто	Афиша & ТВ-программа	Дети	Погода
Monthly Reach	Тысяч человек	139.7	130.2	118.6	109.4	98.5
	% от населения	12.2%	11.4%	10.4%	9.6%	8.6%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.1	7.4	6.6	4.1	7.6
Average Weekly Reach	Тысяч человек	40.5	55.3	43.9	38.1	52.8
	% от населения	3.5%	4.8%	3.8%	3.3%	4.6%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.1	4.0	4.0	2.7	3.2
Average Daily Reach	Тысяч человек	**	12.5	**	**	16.1
	% от населения	**	1.1%	**	**	1.4%
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	2.5	**	**	1.5

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, Новосибирск, 12-64 лет

		Hi-Tech	Файлы	Знакомства	Работа	Агент
Monthly Reach	Тысяч человек	86.6	70.2	46.8	42.2	40.2
	% от населения	7.6%	6.1%	4.1%	3.7%	3.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	7.7	3.3	114.1	3.4	1.8
Average Weekly Reach	Тысяч человек	30.1	23.9	20.8	11.9	10.5
	% от населения	2.6%	2.1%	1.8%	1.0%	0.9%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	4.9	2.2	57.8	2.8	1.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	**	**	**	**	**
	% от населения	**	**	**	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	**	**	**	**

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория Mail.ru

Октябрь 2013, Новосибирск, 12-64 лет

		Недвижимость	Товары
Monthly Reach	Тысяч человек	38.3	28.6
	% от населения	3.4%	2.5%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	3.7	2.7
Average Weekly Reach	Тысяч человек	13.8	7.6
	% от населения	1.2%	0.7%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	2.4	2.5
Average Daily Reach	Тысяч человек	**	**
	% от населения	**	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	**	**

В таблицах приведены данные только по тем проектам Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

** В силу размера выборки значение не является статистически валидным.

Аудитория проекта Мой мир портала Mail.ru

Октябрь 2013, Новосибирск, 12-64 лет

		Мой мир	Мой мир (раздел)	Фото	Видео*
Monthly Reach	Тысяч человек	415.8	362.3	257.3	81.6
	% от населения	36.4%	31.7%	22.5%	7.1%
Monthly Frequency	Среднее количество страниц на человека	70.9	38.7	58.8	3.7
Average Weekly Reach	Тысяч человек	205.0	181.8	98.2	24.5
	% от населения	17.9%	15.9%	8.6%	2.1%
Average Weekly Frequency	Среднее количество страниц на человека	32.7	17.5	35.1	2.7
Average Daily Reach	Тысяч человек	65.7	59.4	20.8	**
	% от населения	5.7%	5.2%	1.8%	**
Average Daily Frequency	Среднее количество страниц на человека	14.5	7.6	23.4	**

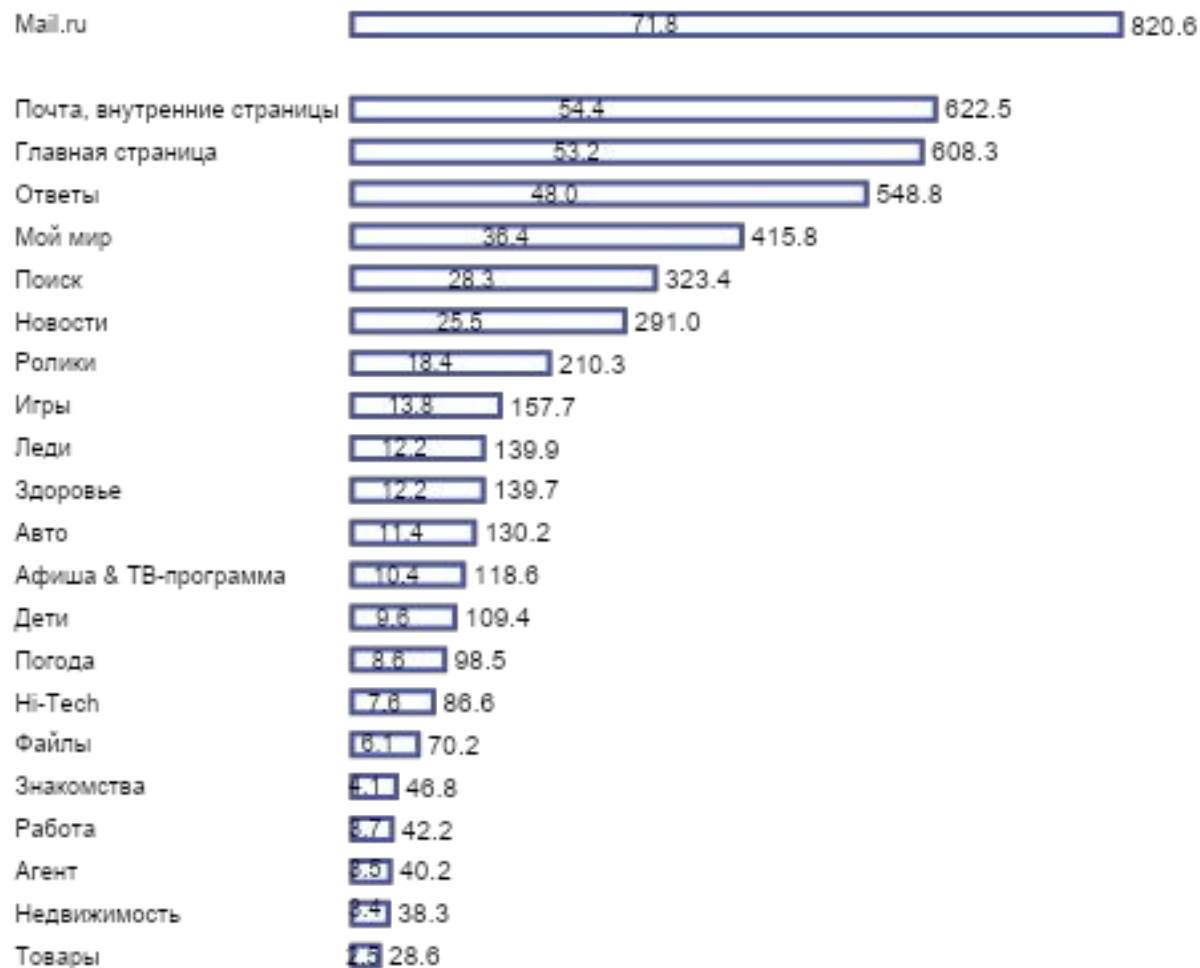
В таблицах приведены данные только по тем разделам проекта Мой мир портала Mail.ru, для которых выборка за месяц >= 60 человек.

* Ролики Mail.ru не включены в расчет аудитории раздела Видео проекта Мой мир.

©TNS 2013

Аудитория Mail.ru

Новосибирск, Октябрь 2013, Monthly Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



**Аудитория
Интернета в
целом**

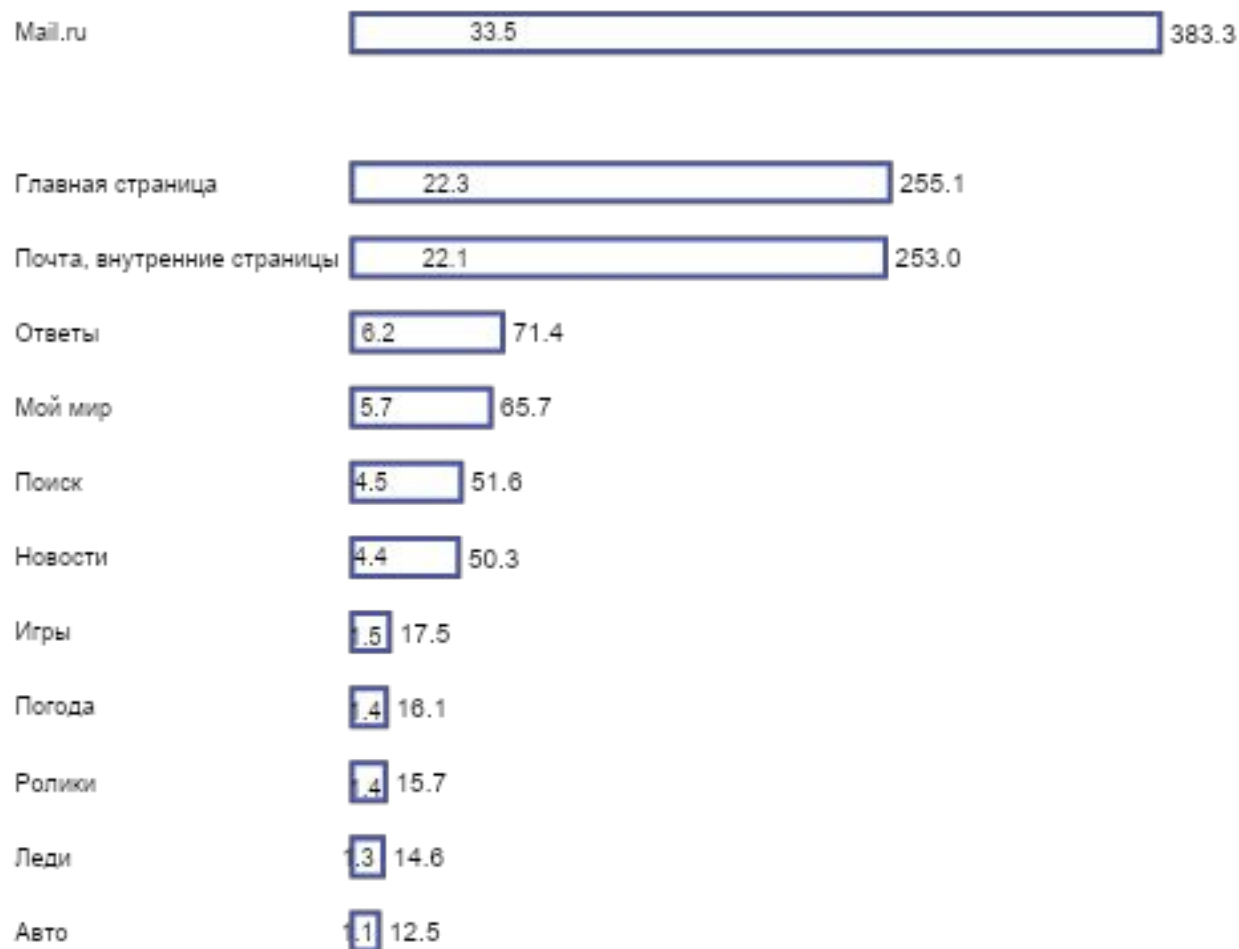
**894
тыс.чел.**

или

**78% от
населения
Новосибирска**

Аудитория Mail.ru

Новосибирск, Октябрь 2013, Average Daily Reach, тыс.чел. и % от населения, 12-64 лет



**Аудитория
Интернета в
целом**

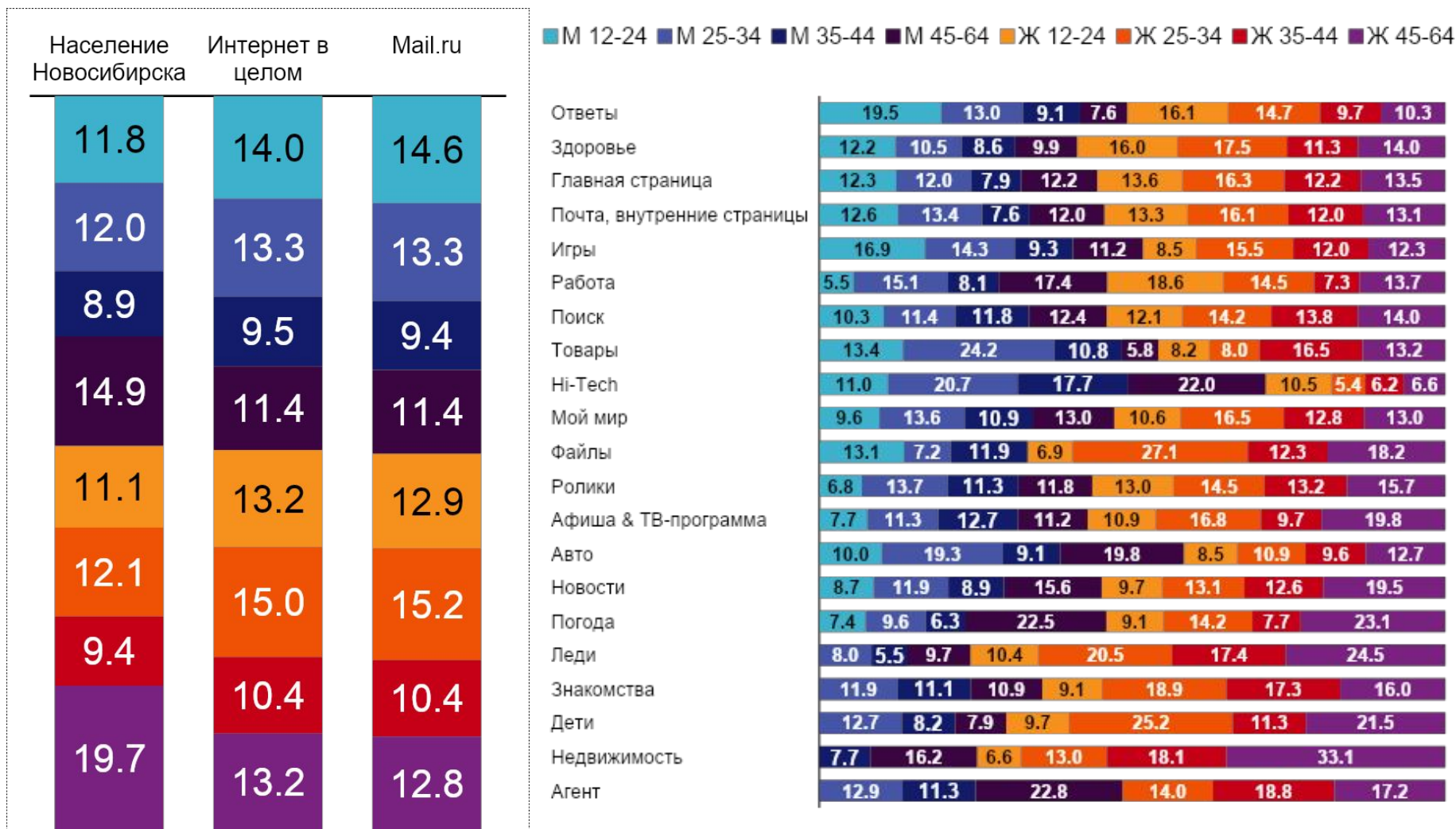
**695
тыс.чел.**

или

**61% от
населения
Новосибирска**

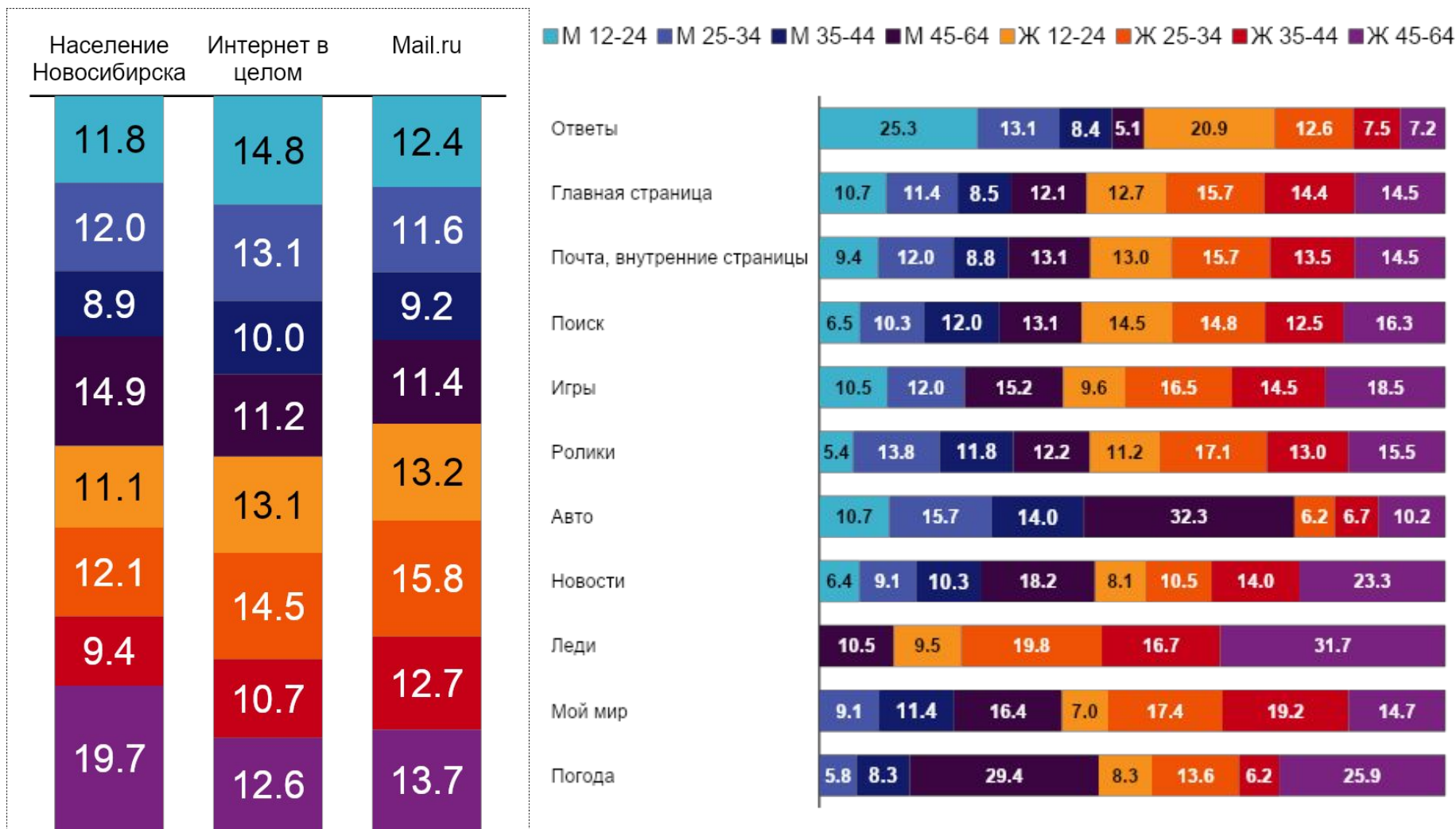
Структура аудитории Mail.ru, в %. Пол / Возраст

Новосибирск, Октябрь 2013, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24



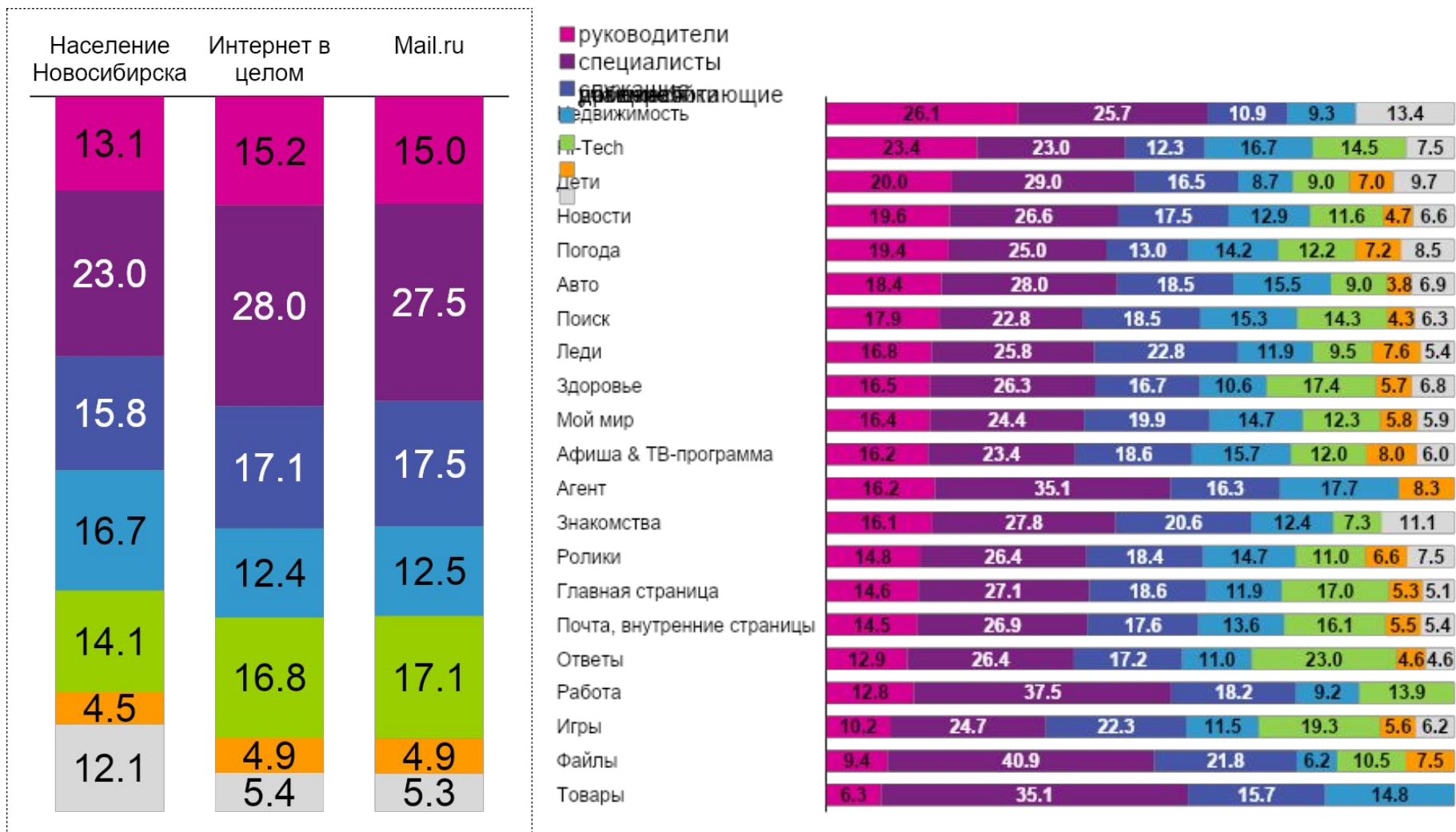
Структура аудитории Mail.ru, в %. Пол / Возраст

Новосибирск, Октябрь 2013, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24



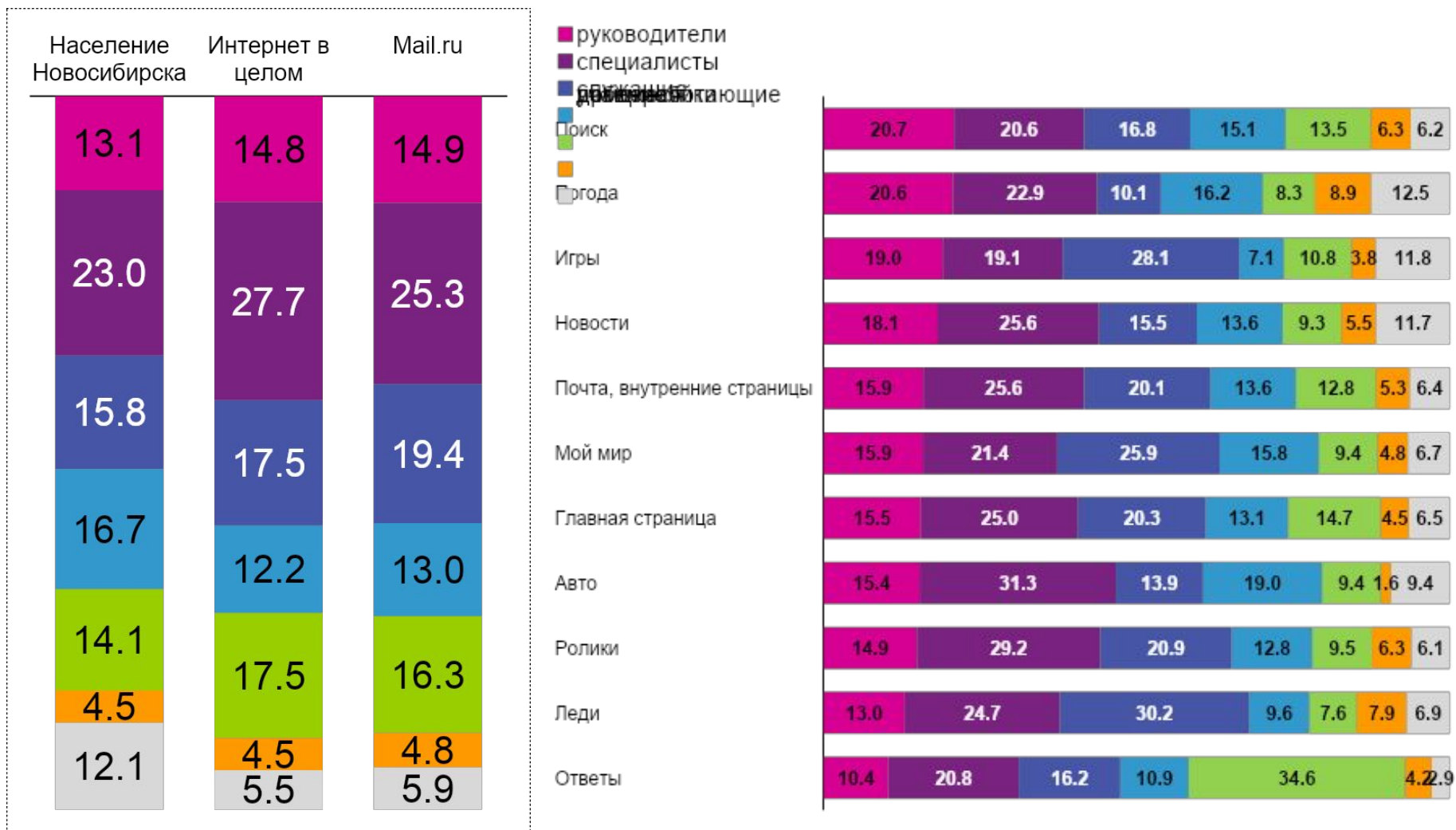
Структура аудитории Mail.ru, в %. Род занятий

Новосибирск, Октябрь 2013, % от Monthly Reach, сортировка по доле руководителей



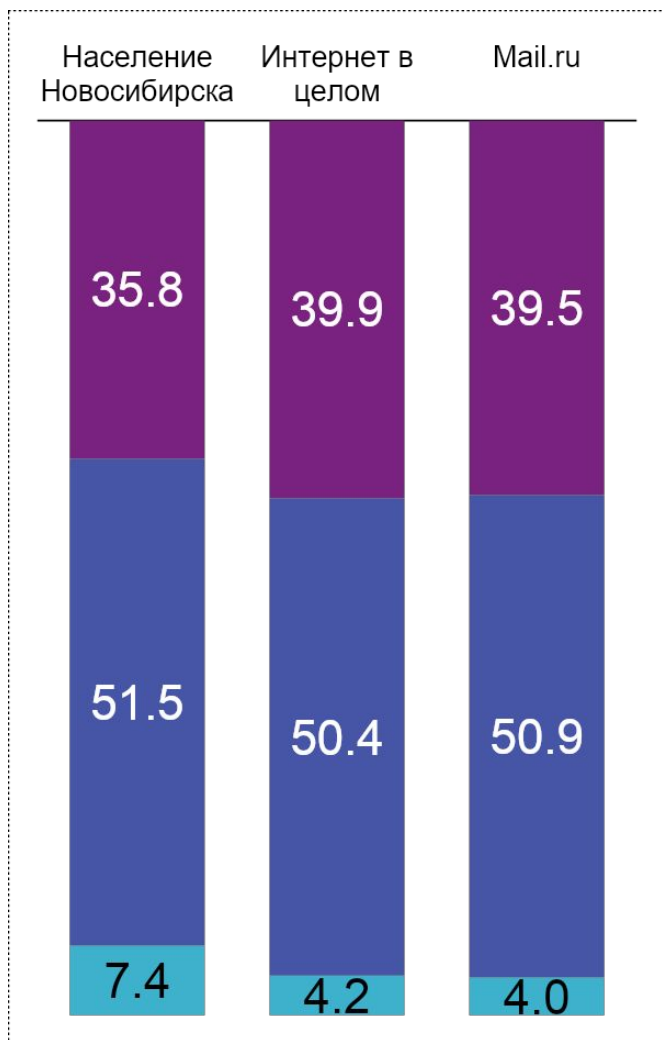
Структура аудитории Mail.ru, в %. Род занятий

Новосибирск, Октябрь 2013, % от Average Daily Reach, сортировка по доле руководителей

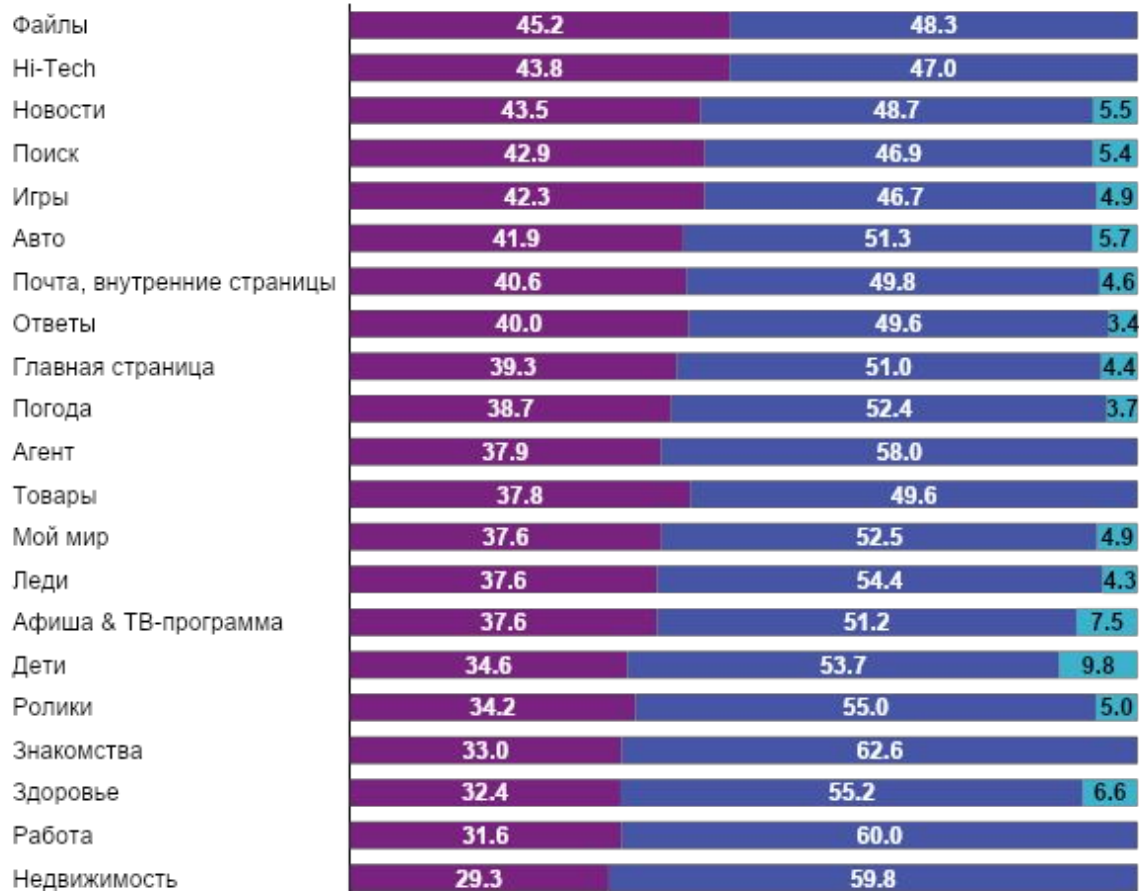


Структура аудитории Mail.ru, в %. Уровень дохода семьи

Новосибирск, Октябрь 2013, % от Monthly Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего

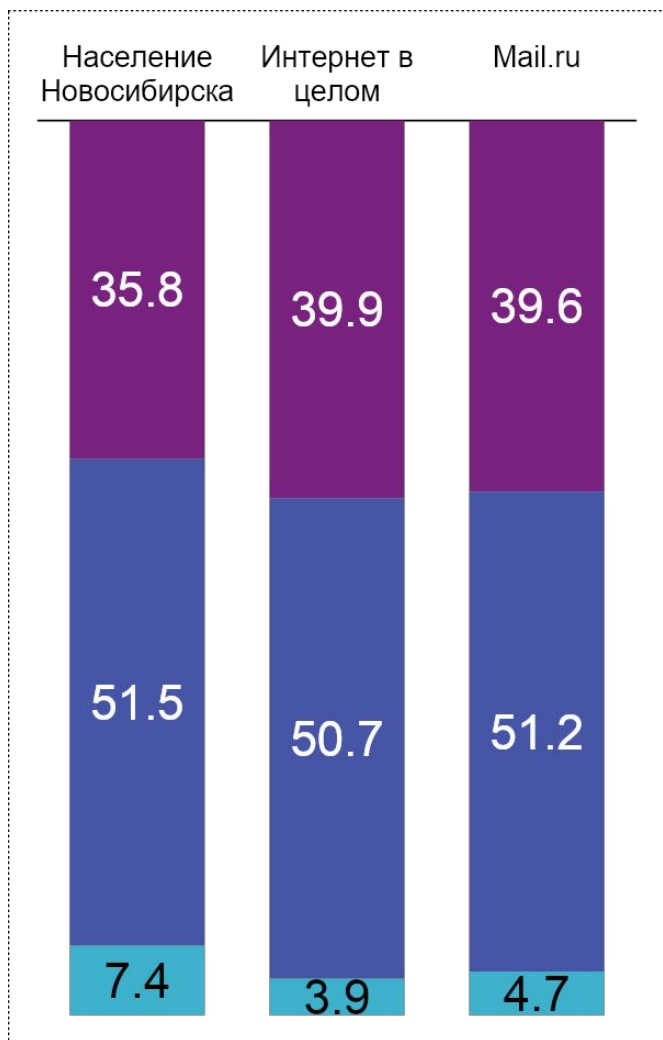


■ Выше среднего ■ Средний ■ Ниже среднего



Структура аудитории Mail.ru, в %. Уровень дохода семьи

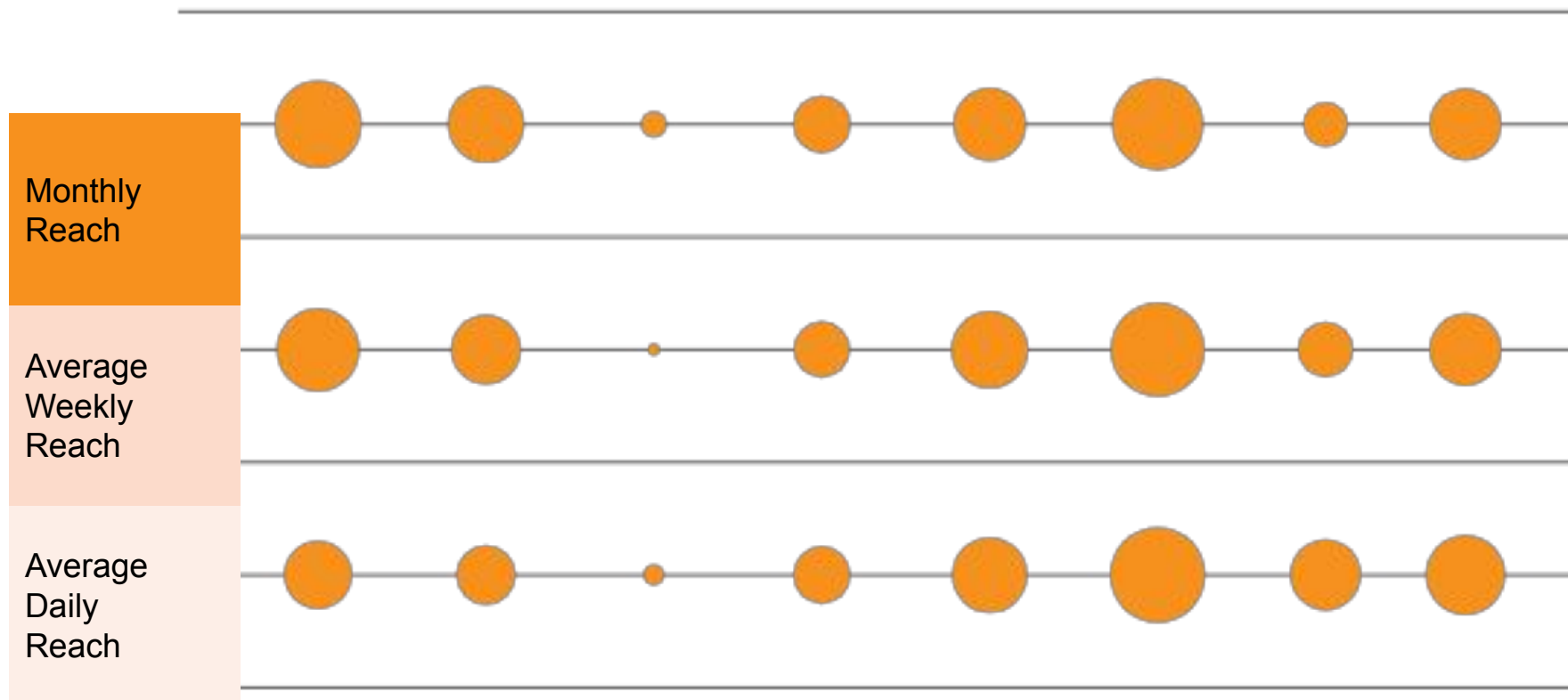
Новосибирск, Октябрь 2013, % от Average Daily Reach, сортировка по доле аудитории с доходом выше среднего



Структура аудитории Mail.ru, в %. Пол / Возраст

Новосибирск, Октябрь 2013, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach

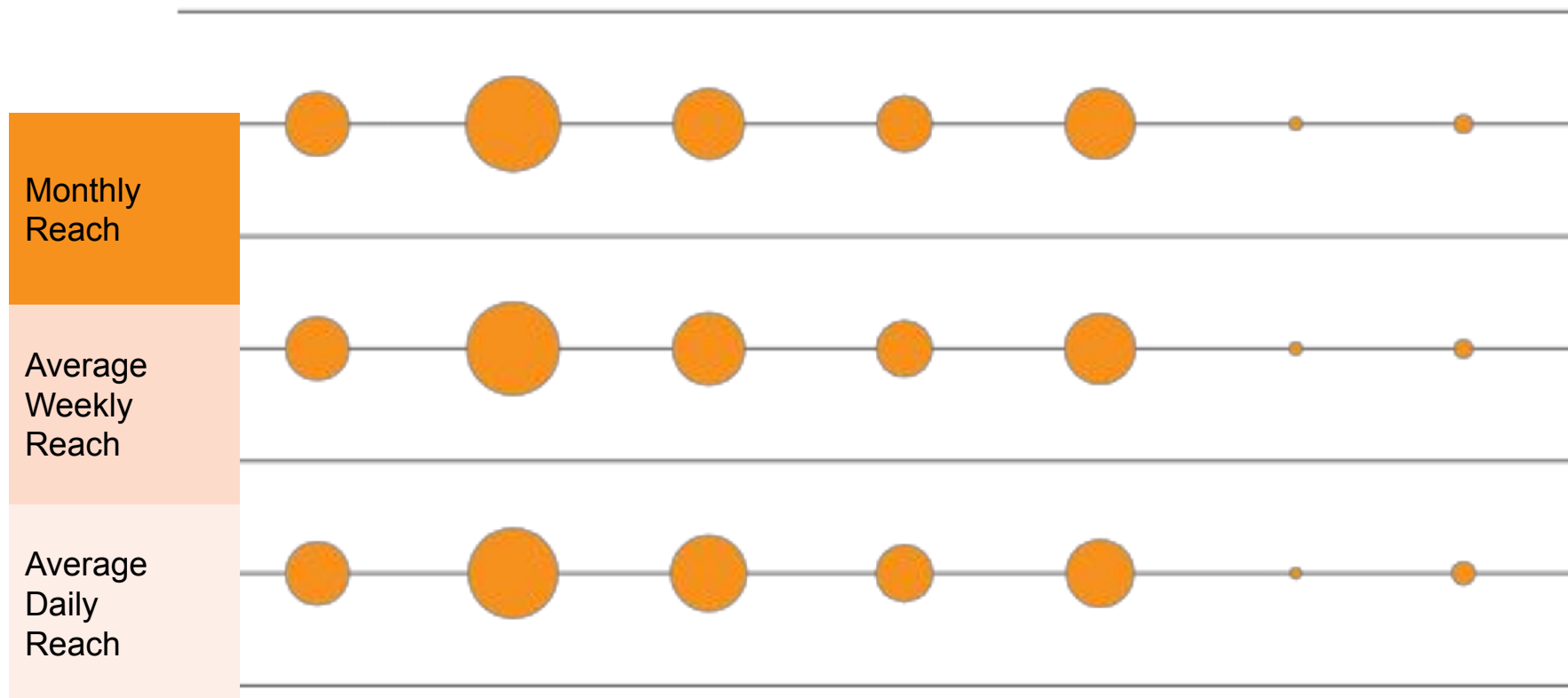
● M 12-24 ● M 25-34 ● M 35-44 ● M 45-64 ● Ж 12-24 ● Ж 25-34 ● Ж 35-44 ● Ж 45-64



Структура аудитории Mail.ru, в %. Род занятий

Новосибирск, Октябрь 2013, % от Monthly Reach, % от Average Weekly Reach, % от Average Daily Reach

● руководители ● специалисты ● служащие ● рабочие ● учащиеся ● домохозяйки ● другое



Определения и комментарии

Россия 0+ – постоянные жители населённых пунктов РФ без учёта Калининградской области.

Россия 100 k+ – постоянные жители городов РФ с численностью населения не менее 100 тыс.чел.
(в таблицах Россия 100+)

Monthly Reach – количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за месяц

Average Weekly Reach – среднее количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за неделю. Месяц разбивается на интервалы из 7ми дней (искусственные недели), начиная с первого дня месяца. Далее рассчитывается средний арифметический охват семидневных интервалов, входящих в месяц. Если месяц не кратен семи, т.е. в состав периода попадает неполная искусственная неделя, в расчёте обрабатывается только полные семидневные интервалы, входящие в месяц.

Average Daily Reach – среднее количество человек, заходивших на сайт (проект, раздел) хотя бы 1 раз за день из периода

Average Weekly Frequency – среднее количество контактов аудитории с сайтом за неделю

Average Daily Frequency – среднее количество контактов аудитории с сайтом за сутки

Average Minutes per Day – среднее количество минут, проведённых одним человеком на сайте за сутки

Affinity Index – отношение доли целевой группы в аудитории интернет-проекта за месяц (в %) к ее доле в населении 12-64 лет. Среднее значение индекса = 100

Affinity Internet – отношение доли целевой группы в аудитории интернет-проекта за месяц (в %) к ее доле в аудитории Интернета в целом 12-64 лет. Среднее значение индекса = 100

Отсутствие данных по какой-либо социально демографической группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.